



แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี

สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2563

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

OISHI GROUP PUBLIC COMPANY LIMITED

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

OISHI GROUP PUBLIC COMPANY LIMITED

สารบัญ

	หน้า
<b>ส่วนที่ 1 การประกอบธุรกิจ</b>	
1. นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ	1
2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ	27
3. ปัจจัยความเสี่ยง	56
4. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ	72
5. ข้อพิพาททางกฎหมาย	77
6. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น	78
<b>ส่วนที่ 2 การจัดการและการกำกับดูแลกิจการ</b>	
7. ข้อมูลหลักทรัพย์และผู้ถือหุ้น	1
8. โครงสร้างการจัดการ	4
9. การกำกับดูแลกิจการ	39
10. ความรับผิดชอบต่อสังคม	82
11. การควบคุมภายในและการบริหารจัดการความเสี่ยง	142
12. รายการระหว่างกัน	145
<b>ส่วนที่ 3 ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน</b>	
13. ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ	1
14. การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ	5

**การรับรองความถูกต้องของข้อมูล**

**เอกสารแนบ**

เอกสารแนบ 1	รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม และเลขานุการบริษัท
เอกสารแนบ 2	รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการของบริษัทย่อย
เอกสารแนบ 3	รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานตรวจสอบภายในและหัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัท
เอกสารแนบ 4	รายละเอียดเกี่ยวกับรายการประเมินราคาทรัพย์สิน

<b>ภาคผนวก</b>	รายงานของคณะกรรมการชุดต่าง ๆ และ GRI 4 Index
----------------	--



บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

OISHI GROUP PUBLIC COMPANY LIMITED

ส่วนที่ 1

การประกอบธุรกิจ



OISHI  
G.R.O.U.P

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2563

## ส่วนที่ 1

### การประกอบธุรกิจ

#### 1. นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดวิสัยทัศน์และพันธกิจที่เหมาะสมและสอดคล้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัท รวมถึงทบทวนอยู่เสมอเพื่อให้วิสัยทัศน์และพันธกิจของกลุ่มบริษัทมีความเหมาะสมและสอดคล้องกับสถานการณ์และภาวะเศรษฐกิจปัจจุบัน โดยเปิดเผยไว้ในเว็บไซต์ของบริษัท [www.oishigroup.com](http://www.oishigroup.com) หัวข้อเกี่ยวกับโออิชิ ดังนี้

##### 1.1 วิสัยทัศน์ พันธกิจ และกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจของบริษัท

###### 1.1.1 วิสัยทัศน์

“เป็นผู้นำและสร้างสรรค์ธุรกิจอาหารและเครื่องดื่มสไตล์ญี่ปุ่น เพื่อมอบคุณภาพชีวิตที่ดีแก่ผู้บริโภคและสร้างการเติบโตแก่ธุรกิจอย่างยั่งยืน”

###### 1.1.2 พันธกิจ

1. รักษาคุณภาพการผลิตและการบริการธุรกิจ ทางด้านอาหาร เบเกอรี่ และเครื่องดื่ม เพื่อสุขภาพ มุ่งมั่นสร้างและรักษาความนิยมของผู้บริโภค ในสินค้าของ "โออิชิ" ให้มีความต่อเนื่อง อีกทั้งให้ความสำคัญกับการผลิตสินค้าให้ได้มาตรฐาน มีการจัดการด้านสุขลักษณะที่ดี
2. เลือกใช้วัตถุดิบที่มีคุณภาพ ปลอดภัย และสร้างความพึงพอใจสูงสุดแก่ลูกค้า เพื่อให้ได้รับการยอมรับ จากทั้งตลาดภายในประเทศและต่างประเทศ
3. ปรับปรุงกระบวนการผลิตอย่างต่อเนื่อง โดยการนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาใช้ในกระบวนการผลิต การวิจัย และการพัฒนาผลิตภัณฑ์
4. เพิ่มประสิทธิภาพในการผลิต และความสามารถในการแข่งขันด้านราคาและคุณภาพ เมื่อเทียบกับคู่แข่งทั้งในและต่างประเทศ ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งที่จะช่วยผลักดันให้ประเทศไทยมีการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจเพิ่มมากขึ้น
5. ดำเนินธุรกิจภายใต้หลักธรรมาภิบาลที่ดี โดยคำนึงถึงประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย เพื่อสร้างการเติบโตแก่ธุรกิจอย่างมั่นคงและยั่งยืน



### 1.1.3 กลยุทธ์และวิสัยทัศน์ในระดับกลุ่มบริษัท

#### วิสัยทัศน์ 2020

บริษัทได้ดำเนินธุรกิจตามแผน “วิสัยทัศน์ 2020” มาตั้งแต่ปี 2558 จนถึงปัจจุบันอย่างต่อเนื่อง ซึ่งแผนวิสัยทัศน์ดังกล่าวเป็นแผนการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน) และบริษัท (“กลุ่มบริษัท”) ที่ให้ความสำคัญกับการก้าวเป็นผู้นำธุรกิจเครื่องดื่มในภูมิภาคอาเซียนอย่างมั่นคงและยั่งยืน ทั้งนี้ หากมองในมุมมองภาพรวมแล้วจะพบว่า กลุ่มบริษัทได้พัฒนาและเติบโตจนกลายเป็นกลุ่มธุรกิจอาหารและเครื่องดื่มที่มีศักยภาพและมีรากฐานที่แข็งแกร่ง ไม่ว่าจะเป็นทั้งในด้านการเติบโตของรายได้ ขนาดของธุรกิจ สถานะทางการตลาด ความหลากหลายของผลิตภัณฑ์และกลุ่มลูกค้า รวมไปถึงการครอบคลุมช่องทางการจัดจำหน่ายที่มีอยู่ในภูมิภาคอาเซียน

ในการก้าวสู่ความเป็นผู้นำธุรกิจอาหารและเครื่องดื่มสไตล์ญี่ปุ่นในอาเซียนอย่างมั่นคงและยั่งยืนอย่างแท้จริงนั้น บริษัทจำเป็นต้องมีวิสัยทัศน์และกลยุทธ์ที่สอดคล้องกันเพื่อสร้างความแข็งแกร่งและต่อยอดจากรากฐานของกลุ่มบริษัท เพิ่มประสิทธิภาพจากจุดแข็งขององค์กรที่มีขนาดใหญ่และมีความหลากหลาย และเพื่อให้การดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทเป็นไปในทิศทางเดียวกัน โดยได้กำหนดกลยุทธ์หลัก 5 ข้อ ได้แก่ 1. การเติบโต (Growth) 2. ความหลากหลาย (Diversity) 3. ตราสินค้า (Brands) 4. การขายและกระจายสินค้า (Reach) 5. ความเป็นมืออาชีพ (Professionalism) ซึ่งเป็นกลยุทธ์ในระดับกลุ่มบริษัทที่เป็นตัวกำหนดทิศทางและวิสัยทัศน์ในภาพรวมเพื่อให้บรรลุเป้าหมายในการก้าวสู่ความเป็นผู้นำธุรกิจอาเซียนอย่างมั่นคงและยั่งยืน โดยบริษัทมีกลยุทธ์ในการประกอบธุรกิจในระดับของกลุ่มบริษัทโออิชิซึ่งสอดคล้องกับกลยุทธ์ของกลุ่มบริษัทดังต่อไปนี้

### 1.1.4 กลยุทธ์ในการประกอบธุรกิจ

ในการประกอบธุรกิจอาหารและเครื่องดื่มของกลุ่มบริษัทโออิชิ นั้น บริษัทให้ความสำคัญกับกลยุทธ์ทางธุรกิจซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญที่ก่อให้เกิดความสำเร็จต่อกิจการ สรุปได้ 7 ประการดังนี้



OISHI  
G.R.O.U.P

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2563

#### 1.1.4.1 กลยุทธ์การสร้างแบรนด์ให้แข็งแกร่ง โดยการนำเสนอสินค้าเพื่อสุขภาพ ที่เน้นคุณภาพ (Brands)

ตั้งแต่เริ่มต้นกิจการ บริษัทได้กำหนดหลักการและแนวทางการดำเนินธุรกิจ อย่างชัดเจน คือการทำธุรกิจร้านอาหารญี่ปุ่นและเครื่องดื่มสไตล์ญี่ปุ่น ที่เน้น คุณภาพเป็นสำคัญ ภายใต้ชื่อ “โออิชิ” ทำให้ชื่อของ “โออิชิ” เป็นที่ยอมรับ ของผู้บริโภค ในปัจจุบันสินค้าของกลุ่มบริษัทโออิชิเติบโตอย่างรวดเร็ว และ เป็นที่นิยมอย่างกว้างขวางสำหรับกลุ่มผู้บริโภคที่รักสุขภาพและนิยม สินค้าสไตล์ญี่ปุ่น นอกจากนี้ บริษัทยังมุ่งเน้นการสร้างความแข็งแกร่ง ของตราสินค้าเพื่อให้ “โออิชิ” เป็นตราสินค้าที่อยู่ในใจผู้บริโภค โดยการสร้างสรรค์ นวัตกรรมใหม่ ๆ ให้สอดคล้องกับการใช้ชีวิตของผู้บริโภค ไม่ว่าจะเป็น นวัตกรรมด้านผลิตภัณฑ์ กิจกรรม และแคมเปญต่าง ๆ รวมทั้งพัฒนารูปแบบ การเข้าถึงกลุ่มผู้บริโภคยุคใหม่ เพื่อให้ตราสินค้าคู่ทันสมัย สนุกสนาน ได้รับความยอมรับอย่างกว้างขวาง และโดนใจกลุ่มเป้าหมายยิ่งขึ้น

#### 1.1.4.2 กลยุทธ์การเติบโต (Growth)

บริษัทมุ่งเน้นการเติบโตของรายได้และผลการดำเนินงานโดยให้ความสำคัญ กับทั้งธุรกิจเครื่องดื่มและอาหาร รวมถึงพัฒนานวัตกรรมสินค้าและรูปแบบ การส่งเสริมที่โดนใจผู้บริโภค สำหรับธุรกิจเครื่องดื่ม บริษัทตั้งเป้ารักษา ตำแหน่งผู้นำในตลาดชาพร้อมดื่มในประเทศไทยด้วยส่วนแบ่งการตลาดสูงสุด และขยายการเติบโตในตลาดต่างประเทศโดยเฉพาะในภูมิภาคอาเซียน อย่างต่อเนื่อง สำหรับธุรกิจอาหารบริษัทมีแผนการขยายสาขาร้านอาหารเพิ่ม ประมาณ 19 สาขาในปี 2564

#### 1.1.4.3 กลยุทธ์การสร้าง ความหลากหลาย (Diversity)

บริษัทได้ตอบสนองความต้องการที่หลากหลายของผู้บริโภคด้วยผลิตภัณฑ์ ที่มีให้เลือกมากมายหลายชนิดที่ตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคได้ ทุกเพศ ทุกวัย นอกจากนี้ บริษัทกำหนดแนวทางในการขยายธุรกิจทั้งอาหาร และเครื่องดื่มไปยังต่างประเทศเพื่อให้ที่มาของแหล่งรายได้มีความ หลากหลายและครอบคลุมตลาดที่มีศักยภาพทั้งในและต่างประเทศ โดยมี ทีมงานมืออาชีพที่มีความเชี่ยวชาญและมีประสบการณ์ในด้านที่ต่างกันและ พร้อมที่จะร่วมมือกันทำให้บริษัทบรรลุเป้าหมายได้



OISHI  
G.R.O.U.P

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2563

#### 1.1.4.4 กลยุทธ์การบริหารประโยชน์จากช่องทางการจำหน่ายที่มีทั่วถึง (Reach)

กลุ่มบริษัทโออิชิเลือกใช้ผู้จัดจำหน่ายรายใหญ่ที่มีประสบการณ์ร่วมกับทีมงานการตลาดของกลุ่มบริษัทโออิชิในการทำการตลาด ส่งผลให้ผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มกระจายถึงผู้บริโภคอย่างทั่วถึง สำหรับธุรกิจอาหาร บริษัทยังคงดำเนินกลยุทธ์ขยายสาขาทั้งในกรุงเทพมหานครและต่างจังหวัดอย่างต่อเนื่อง

#### 1.1.4.5 กลยุทธ์การสร้างความเป็นมืออาชีพ (Professionalism)

กลุ่มบริษัทโออิชิได้พัฒนาความพร้อมของบุคลากร และพัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานเพื่อการทำงานร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพ

#### 1.1.4.6 กลยุทธ์การวิเคราะห์ลูกค้าและดำเนินกลยุทธ์การตลาดต่อเนื่อง

กลุ่มลูกค้าเป้าหมายหลักของสินค้าโออิชิครอบคลุมกลุ่มผู้บริโภคทุกเพศทุกวัยที่รักสุขภาพและมีวิถีชีวิตที่ทันสมัย ชื่นชอบการบริโภคอาหารและเครื่องดื่มที่เป็นผลดีต่อสุขภาพ ซึ่งอาหารญี่ปุ่นและเครื่องดื่มชาเขียวสามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้ากลุ่มนี้ได้เป็นอย่างดี โดยที่ผ่านมามีบริษัทได้ดำเนินกลยุทธ์ทางการตลาดและการประชาสัมพันธ์สินค้าของบริษัทอย่างต่อเนื่องกับลูกค้ากลุ่มดังกล่าวผ่านสื่อโฆษณาทั้งทางโทรทัศน์ วิทยุ และสื่อสิ่งพิมพ์ต่าง ๆ โดยในปัจจุบันบริษัทมุ่งเน้นการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อดิจิทัล สื่อออนไลน์ และสื่อทางเลือกใหม่ ๆ รวมถึงให้ความสำคัญกับการติดตามความคิดเห็นของผู้บริโภคเพื่อนำมาปรับปรุงผลิตภัณฑ์และการให้บริการให้คงมาตรฐานอย่างสม่ำเสมอ

#### 1.1.4.7 กลยุทธ์การบริหารต้นทุนอย่างมีประสิทธิภาพ

บริษัทให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการต้นทุนวัตถุดิบ และสร้างความร่วมมือกับผู้จำหน่าย เพื่อรักษาระดับต้นทุนและผลประกอบการด้วยระบบการบริหารการผลิตของโรงงาน และการจัดส่งผ่านครีวกลางซึ่งเป็นศูนย์กลางการผลิตอาหารและเครื่องดื่มให้แก่กลุ่มบริษัทโออิชิ ทำให้บริษัทสามารถบริหารต้นทุนการจัดซื้อและต้นทุนการผลิตได้อย่างมีประสิทธิภาพ ก่อให้เกิดการประหยัดจากการผลิตในขนาดและปริมาณที่สูง



OISHI  
G.R.O.U.P

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2563

### 1.1.5 กลยุทธ์ธุรกิจร้านอาหาร

#### 1.1.5.1 คุณภาพและความคุ้มค่าของผลิตภัณฑ์และบริการ

สำหรับธุรกิจร้านอาหาร บริษัทให้ความสำคัญกับการให้บริการอาหารที่สะอาด ปลอดภัย และคุ้มค่ากับผู้บริโภค ทั้งในด้านปริมาณและราคาเพื่อให้ผู้บริโภคได้รับความพอใจสูงสุด โดยเห็นได้จากการให้บริการอาหารทั้งในรูปแบบสโตนบุฟเฟต์ที่มีอาหารให้เลือกหลากหลายและไม่จำกัดปริมาณการรับประทาน ในระดับราคาที่เหมาะสม และการให้บริการแบบสั่งตามรายการอาหาร หรือ a la carte ที่สามารถตอบสนองความต้องการได้เป็นอย่างดี

#### 1.1.5.2 ความหลากหลายของผลิตภัณฑ์และบริการ

บริษัทแบ่งลูกค้านออกเป็น 3 กลุ่มหลักตามลักษณะของอาหาร บริการ และ เครื่องหมายการค้า โดยมีกลุ่มลูกค้าเป้าหมายดังนี้

- 1) โออิชิ แกรนด์ โออิชิ อีทเทอเรียม โออิชิ บูฟเฟต์ และ นิคุยะ เน้นกลุ่มลูกค้าที่มีระดับรายได้ปานกลางถึงค่อนข้างสูง
- 2) ชาบูชิ เน้นกลุ่มลูกค้าที่มีระดับรายได้ปานกลาง
- 3) โออิชิ ราเมน และคาคาชิ เน้นกลุ่มลูกค้าวัยรุ่น วัยเริ่มต้นทำงาน และกลุ่มลูกค้าที่ต้องการความรวดเร็ว
- 4) โฮยู (Hou Yuu) เน้นกลุ่มคนทำงานมีระดับรายได้ปานกลางขึ้นไป
- 5) โออิชิ เดลิเวอรี ที่พร้อมส่งความอร่อยถึงบ้านแบบง่าย ๆ โดยให้บริการรับส่งอาหารทั้งแบบผ่านพนักงานคอลเซ็นเตอร์ที่หมายเลข 1773 และการสั่งออนไลน์ผ่าน [www.oishidelivery.com](http://www.oishidelivery.com) และยังให้บริการเพิ่มเติมผ่านทาง application ของ Food Aggregator อีกด้วย เพื่อเพิ่มช่องทางในการส่งอาหารส่งถึงบ้านให้มากยิ่งขึ้น และสะดวกมากยิ่งขึ้น ซึ่งในปัจจุบันบริการในรูปแบบนี้ได้รับความนิยมค่อนข้างมากและมีอัตราการเติบโตอย่างต่อเนื่อง
- 6) ซาคาเอะ (Sakae) ชาบู ชาบู และสุกี้ญี่ปุ่น ให้บริการในรูปแบบใหม่ เจาะกลุ่มคนที่ชอบทานเนื้อระดับพรีเมียม





OISHI  
G.R.O.U.P

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2563

### 1.1.5.3 กลยุทธ์การออกรายการอาหาร

กลยุทธ์การจัดวางอาหารที่หลากหลายอย่างมีศิลปะเป็นเสน่ห์อย่างหนึ่งในการดึงดูดลูกค้า และกระตุ้นให้ผู้บริโภคไม่ยึดติดอยู่กับการบริโภคอาหารชนิดใดชนิดหนึ่งโดยเฉพาะ ซึ่งการดำเนินกลยุทธ์ดังกล่าว นอกจากจะเป็นการสร้างคามพึงพอใจให้กับผู้บริโภคแล้วยังสามารถควบคุมต้นทุนวัตถุดิบได้อีกทางหนึ่งด้วย โดยเมนูอาหารบางรายการของร้านอาหารในเครือโออิชิจะมีการปรับเปลี่ยนโดยเฉลี่ยทุก ๆ 2-3 เดือน หรือขึ้นอยู่กับความเหมาะสมในแต่ละกรณีโดยพิจารณาทั้งจากความต้องการของผู้บริโภคและความพร้อมของทุกหน่วยงาน

### 1.1.5.4 กลยุทธ์การขยายสาขาเพื่อครอบคลุมพื้นที่เป้าหมาย

กลุ่มบริษัทโออิชิดำเนินการเปิดและขยายสาขาให้บริการครอบคลุมพื้นที่ทั่วกรุงเทพมหานครและต่างจังหวัด โดยเฉพาะในห้างสรรพสินค้าหลักต่าง ๆ เพื่อสร้างความสะดวกให้กับลูกค้าและเข้าถึงกลุ่มลูกค้าเป้าหมายได้มากยิ่งขึ้น

### 1.1.5.5 กลยุทธ์ด้านการส่งเสริมการขายและการใช้สื่อโฆษณา

บริษัทได้จัดให้มีกิจกรรมพิเศษในการส่งเสริมการขายสำหรับธุรกิจร้านอาหารอย่างต่อเนื่อง เพื่อเป็นการกระตุ้นยอดขาย ตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค และสร้างความประทับใจให้กับผู้บริโภค บริษัทมีการทำการตลาดและการสื่อสารการตลาดที่มีประสิทธิภาพ ผ่านช่องทางต่าง ๆ ที่ตรงกับกลุ่มเป้าหมาย ธุรกิจอาหารมีการปรับตัวตามความต้องการของลูกค้า เพราะผู้บริโภครุ่นใหม่มีความเปลี่ยนแปลงไลฟ์สไตล์อย่างรวดเร็ว นับเป็นความท้าทายที่บริษัทได้ทำการปรับตัว ให้ทันกับความต้องการและความนิยมของลูกค้าอย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

### 1.1.5.6 กลยุทธ์การกำหนดราคา

บริษัทมีสินค้าและบริการที่หลากหลายประเภทและราคาในหลากหลายแบรนด์ ซึ่งสามารถตอบสนองความต้องการของกลุ่มผู้บริโภคที่มีกำลังซื้อได้อย่างครอบคลุมและมีประสิทธิภาพ ทั้งกลุ่มลูกค้าวัยรุ่น นิสิต นักศึกษา วัยทำงาน ครอบครัว และผู้ที่ใส่ใจในสุขภาพ



**OISHI**  
G.R.O.U.P

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2563

### 1.1.5.7 กลยุทธ์การให้บริการจัดส่งอาหารถึงบ้าน

ธุรกิจฟู้ดเดลิเวอรี ยังมีอยู่ในเทรนด์ของการเจริญเติบโต ยังมีแนวโน้มเติบโตเพิ่มขึ้นเพราะส่วนหนึ่งเข้าไปรองรับไลฟ์สไตล์การใช้ชีวิตของคนเมืองรุ่นใหม่ได้เป็นอย่างดีทำให้ในเดือนมีนาคม บริษัทได้ทยอยเปิดให้บริการจัดส่งถึงบ้านของ Shabushi, Eaterium, Oishi buffet, Oishi Grand, Nikuya, Hou Yuu และ Oyoki ผ่าน Food Aggregators เพื่อเพิ่มโอกาสในการขายในช่วงการแพร่ระบาดของไวรัสโควิด 19 ที่ร้านอาหารต้องปิดการให้บริการแบบนั่งทานที่ร้าน และยังให้บริการในรูปแบบนี้อีกอย่างต่อเนื่อง

วันที่ 18 พฤษภาคม 2563 เปิดให้บริการชำระเงินด้วย QR Code (QR Payment) เป็นอีกทางเลือกในการชำระค่าอาหารของบริการจัดส่งถึงบ้าน ช่วยลดการสัมผัสเงินสด อีกทั้งสอดคล้องกับวิถีชีวิตใหม่ New normal

ในวันที่ 1 กรกฎาคม 2563 เปิดให้บริการสั่งอาหารผ่าน BevFood Application เพื่อเป็นการเพิ่มช่องทางและเพิ่มความสะดวกรวดสบายให้กับสมาชิกของ BevFood ที่มีมากกว่า 400,000 คน

วันที่ 3 สิงหาคม 2563 เปิด Oishi Cloud Kitchen แห่งแรกโดยใช้ครัวและทีมงานของ Oishi Buffet พระราม 4 ซึ่งเป็นทำเลที่เชื่อมพื้นที่ใจกลางกรุงเทพฯ ที่เชื่อมสาทร และสุขุมวิท ซึ่งรวบรวมร้านเมนูอาหารจากร้านอาหารในเครือ Oishi อีกทั้งเพิ่มเมนูกลุ่มอาหารเพื่อสุขภาพ รวมทั้งหมดกว่า 100 เมนู มาให้บริการผ่านรูปแบบการจัดส่งถึงบ้านและชื้อกลับ

นอกจากนี้ยังกระตุ้นการใช้บริการด้วย เมนูใหม่ๆ และ โปรโมชัน เริ่มจากโปรแกรมการสะสมคะแนนผ่าน BevFood App โดยยอดการใช้จ่ายทุก ๆ 25 บาท จะได้รับ 1 แต้ม ซึ่งจะมีมูลค่า 1 บาท เพื่อใช้เป็นส่วนลดได้ทั้งทานที่ร้าน ชื้อกลับ และจัดส่งถึงบ้าน เป็นการกระตุ้นและส่งเสริมให้ผู้บริโภคเพิ่มความถี่ในการใช้บริการได้มากขึ้น

### 1.1.6 กลยุทธ์ธุรกิจอาหารพร้อมปรุงและพร้อมทาน

#### 1.1.6.1 คุณภาพและความคุ้มค่าของผลิตภัณฑ์

สำหรับธุรกิจอาหารพร้อมปรุงและพร้อมทาน กลุ่มบริษัทโออิชิได้ให้ความสำคัญกับการคัดสรรวัตถุดิบและบรรจุภัณฑ์ที่ดีเพื่อนำมาผลิตเป็นสินค้าที่มีคุณภาพ



OISHI  
G.R.O.U.P

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2563

สะอาดและปลอดภัย รวมถึงมีการพัฒนาและรักษาคุณภาพของผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่อง ผู้บริโภคจึงสามารถไว้วางใจและเชื่อมั่นในคุณภาพของสินค้าของบริษัทได้ว่ามีความคุ้มค่าเหมาะสมกับราคาอย่างแท้จริง

#### 1.1.6.2 ความหลากหลายของผลิตภัณฑ์และบริการ

นอกจากข้อคำนึงในเรื่องคุณภาพและความคุ้มค่าของผลิตภัณฑ์ที่นำเสนอต่อผู้บริโภคแล้ว บริษัทยังมีการนำเสนอผลิตภัณฑ์ที่หลากหลายและมีแผนงานวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่อย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ตอบสนองต่อความต้องการและพฤติกรรมกรบริโภคของผู้บริโภคอีกด้วย โดยในปัจจุบันธุรกิจอาหารพร้อมปรุงและพร้อมทานแบ่งกลุ่มผลิตภัณฑ์ออกเป็น 2 กลุ่มหลักได้แก่

##### 1. กลุ่มผลิตภัณฑ์อาหารพร้อมทานแบบแช่เย็น ได้แก่

- 1.1 กลุ่มผลิตภัณฑ์ขนมปังและแซนวิชรสชาติต่าง ๆ แบบแช่เย็น
- 1.2 กลุ่มผลิตภัณฑ์เกี่ยวซารรสชาติต่าง ๆ แบบแช่เย็น
- 1.3 กลุ่มผลิตภัณฑ์เฟรนช์โทสต์แซนวิชรสชาติต่าง ๆ

โดยผลิตภัณฑ์อาหารในกลุ่มนี้ มีกลุ่มเป้าหมายเป็นกลุ่มประชากรในเมืองที่มีวิถีชีวิตที่เร่งรีบ อาทิ กลุ่มวัยทำงานและกลุ่มนักศึกษา เป็นต้น รวมถึงมีช่องทางจัดจำหน่ายผ่านร้านสะดวกซื้อเป็นหลัก

##### 2. กลุ่มผลิตภัณฑ์อาหารพร้อมทานแบบแช่แข็ง ได้แก่

- 2.1 กลุ่มผลิตภัณฑ์อาหารว่างและอาหารทานเล่นต่าง ๆ แบบแช่แข็ง เช่น เกี้ยวซ่า ทาโกะยากิ ปูอัด ทามาโกะยากิ ชูคะวาคาเมะและกิมจิ เป็นต้น
- 2.2 ผลิตภัณฑ์อาหารมือหลักพร้อมทาน แบบแช่แข็ง เช่น บะหมี่ราเมน หลากหลายรสชาติ
- 2.3 กลุ่มผลิตภัณฑ์อาหารพร้อมปรุง แบบแช่แข็ง เช่น เนื้อปลา แซลมอน และเนื้อปลาซาบะ เป็นต้น

โดยผลิตภัณฑ์อาหารในกลุ่มนี้ มีกลุ่มเป้าหมายหลักเป็นกลุ่มผู้ใช้ชีวิตประจำวันที่มีเวลาจำกัดในการเตรียมอาหาร เช่น กลุ่มวัยทำงาน



OISHI  
G.R.O.U.P

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2563

และกลุ่มแม่บ้าน เป็นต้น และมีช่องทางการจัดจำหน่ายผ่านซูเปอร์มาร์เก็ต และไฮเปอร์มาร์เก็ตเป็นหลัก

#### 1.1.6.3 กลยุทธ์การพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหาร

บริษัทได้นำผลการศึกษาและวิจัยพฤติกรรมผู้บริโภคสินค้าของกลุ่มเป้าหมายมาเป็นแนวทางในการพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหาร สรรหารสชาติ และ ความหลากหลายใหม่ ๆ เนื่องจากสภาวะปัจจุบันที่ความต้องการของผู้บริโภค เปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา ดังนั้นการนำเสนอสินค้าต้องมีความหลากหลาย ทั้งในส่วนรายการสินค้า รสชาติ ฉลากและรูปแบบบรรจุภัณฑ์ รวมถึงต้องมีความรวดเร็วเพื่อสามารถตอบสนองของความต้องการของลูกค้าได้อย่างแท้จริง

#### 1.1.6.4 กลยุทธ์การขยายช่องทางการจัดจำหน่าย

นอกจากการจัดจำหน่ายผ่านช่องทางการจัดจำหน่ายในปัจจุบัน อันได้แก่ ช่องทางร้านสะดวกซื้อ ซูเปอร์มาร์เก็ต ไฮเปอร์มาร์เก็ต รวมทั้งบริษัทยังได้ ขยายช่องทางการจัดจำหน่ายใหม่ ๆ ได้แก่ ช่องทางฟู้ด เซอร์วิส โดยมีการจัดตั้ง ทีมงานเพื่อดูแลรับผิดชอบเป็นการเฉพาะกลุ่มธุรกิจโรงแรม และกลุ่มธุรกิจ ที่มีศักยภาพต่าง ๆ เช่น กลุ่มธุรกิจ Food Chain เป็นต้น สำหรับตลาดต่างประเทศ ในปีนี้บริษัทมุ่งเน้นการรักษาฐานลูกค้าเดิมสำหรับช่องทางการจัดจำหน่าย สินค้าประเภทเกี่ยวซ่าแช่แข็งสำเร็จรูปในต่างประเทศ อาทิ ประเทศเมียนมา และประเทศฝรั่งเศส และจะเริ่มขยายช่องทางการจัดจำหน่ายไปยังประเทศใหม่ ๆ อีกครั้ง ในปี 2564 นอกจากนี้ บริษัทยังได้มีการกำหนดแผนงานการพัฒนา และเริ่มขยายช่องทางการจัดจำหน่ายในกลุ่มร้านค้า/ซูเปอร์มาร์เก็ตต่างจังหวัด มากขึ้น เพื่อเป็นการขยายฐานทางการตลาดและเข้าถึงกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย ได้อย่างครอบคลุมมากยิ่งขึ้นอีกด้วย

#### 1.1.6.5 กลยุทธ์ด้านการส่งเสริมการขายและการใช้สื่อโฆษณา

บริษัทได้เน้นการดำเนินกิจกรรมทางการตลาดและการประชาสัมพันธ์ ทั้งในรูปแบบออนไลน์และออฟไลน์ รวมทั้งจัดกิจกรรมส่งเสริมการขาย ในแต่ละช่องทางอย่างต่อเนื่องตลอดปี เพื่อสร้างการรับรู้ตราสินค้าและ กระตุ้นการเติบโตของยอดขายให้เพิ่มสูงขึ้น



OISHI  
G.R.O.U.P

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2563

### 1.1.7 กลยุทธ์ธุรกิจเครื่องดื่ม

#### 1.1.7.1 คุณภาพของผลิตภัณฑ์และบริการ

ในการผลิตและจำหน่ายเครื่องดื่มชาเขียวพร้อมดื่ม บริษัทได้คำนึงถึงความพึงพอใจในกระบวนการผลิต ตั้งแต่น้ำสะอาดที่ผ่านการกรองด้วยระบบ RO (Reverse Osmosis) การคัดเลือกใบชาสดที่มีคุณภาพ และการเลือกใช้ฟรุกโตสไซรัปในการผลิต ตลอดจนกระบวนการบรรจุที่มีมาตรฐานสูง เพื่อคุณภาพที่ดีที่สุดของผลิตภัณฑ์ รวมถึงการดูแลลูกค้าและบริการหลังการขายที่สะดวกและรวดเร็ว เพื่อตอบสนองของความต้องการและประโยชน์สูงสุดของผู้บริโภคทุกคน

#### 1.1.7.2 ความหลากหลายของผลิตภัณฑ์

กลุ่มบริษัทโออิชิมีผลิตภัณฑ์ที่หลากหลายเพื่อตอบสนองความต้องการของกลุ่มลูกค้าที่มีความต้องการที่แตกต่างกัน ด้วยการสร้างสรรค์ทั้งในเรื่องรสชาติและบรรจุภัณฑ์ของผลิตภัณฑ์ให้มีความแปลกใหม่ หลากหลาย และมีเอกลักษณ์เฉพาะตัว เพื่อให้ผู้บริโภคได้เลือกสรรตามความต้องการ และเหมาะกับกลุ่มลูกค้าเป้าหมายแต่ละกลุ่ม โดยในปีที่ผ่านมา บริษัทยังคงเน้นการสร้างสรรคนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ใหม่ที่มีอุปสรรคการฉีกซองในการบริโภค และตอบโจทย์ผู้ที่มีความต้องการสินค้าเพื่อสุขภาพที่มีเพิ่มมากขึ้นในปัจจุบัน โดยยังคงไว้ซึ่งความโดดเด่นและเอกลักษณ์ทั้งในด้านรสชาติและมีความแตกต่างจากผลิตภัณฑ์ชาพร้อมดื่มที่มีอยู่ทั่วไปในท้องตลาดอีกด้วย ซึ่งผลิตภัณฑ์ในกลุ่มชาเขียวพรีเมียมล่าสุด คือ โออิชิ เกียวคุโระ ที่คัดสรรเฉพาะ 3 ยอดอ่อนใบชาในช่วงต้นฤดูเก็บเกี่ยวแรกของปีหลังจากคลุมต้นชาด้วยตาข่ายดำ นานกว่า 3 สัปดาห์ ก่อนจะนำมานวดและม้วนด้วยมืออย่างพิถีพิถันเพื่อทำให้ใบชาเผยแพร่สัมผัสอุณหภูมิ ที่เป็นเอกลักษณ์

#### 1.1.7.3 กลยุทธ์ทางด้านราคาเพื่อขยายฐานลูกค้า

กลุ่มบริษัทโออิชิยังคงเดินหน้าพัฒนาสินค้าและนวัตกรรมใหม่ ๆ อย่างต่อเนื่องผ่านผลิตภัณฑ์ในหลากหลายขนาดและหลายช่วงราคาในปัจจุบัน อาทิ ขนาด 180 มล. 350 มล. 380 มล. 500 มล. และ 800 มล. ทั้งนี้ เพื่อขยายฐานการค้า



OISHI  
G.R.O.U.P

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2563

ผู้กลุ่มผู้บริโภคกลุ่มใหม่ และเพื่อตอบสนองต่อกำลังในการซื้อและความต้องการ  
ของผู้บริโภคทั้งหมดได้อย่างครอบคลุมและต่อเนื่องต่อไป

#### 1.1.7.4 กลยุทธ์ทางด้านช่องทางการจัดจำหน่าย

เพื่อกระจายสินค้าให้เข้าถึงกลุ่มลูกค้าเป้าหมายอย่างทั่วถึง กลุ่มบริษัทโออิชิ  
จึงจัดให้มีการกระจายสินค้าผ่านช่องทางการจัดจำหน่ายหลากหลายช่องทาง  
 อาทิ (1) ตัวแทนจำหน่ายรายใหญ่ คือกลุ่มบริษัทในเครือบริษัท ไทยเบฟเวอเรจ  
 จำกัด (มหาชน) และบริษัท เสริมสุข จำกัด (มหาชน) (2) ร้านอาหารทุกแบรนด์  
 ของกลุ่มบริษัทโออิชิ และ (3) โดยการส่งออกไปจำหน่ายยังต่างประเทศ ทั้งนี้  
 เพื่อเป็นการจัดสรรทรัพยากรและผนึกกำลังการจัดจำหน่ายร่วมกันของกลุ่ม  
 บริษัทในทุกช่องทางเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด

#### 1.1.7.5 กลยุทธ์การส่งเสริมการขายและการใช้สื่อโฆษณา

กลุ่มบริษัทโออิชิได้มีการโฆษณาประชาสัมพันธ์ภายใต้การวางแผน  
 การกำหนดกลยุทธ์ทางการตลาดและการประชาสัมพันธ์อย่างมีระบบ เพื่อการ  
 ส่งเสริมการขายอย่างต่อเนื่อง นอกเหนือจากการใช้สื่อโทรทัศน์ สื่อวิทยุ  
 สื่อนอกอาคารสถานที่ (OOH: Out of Home Media) ได้แก่ ป้ายโฆษณา บิลบอร์ด  
 รถประจำทาง และรถไฟฟ้า รวมถึงสื่อตามสถานที่ช่องทางการจำหน่ายที่สำคัญ  
 เช่น โรงเรียน มหาวิทยาลัย โรงพยาบาล และสื่อสิ่งพิมพ์ เช่น หนังสือพิมพ์  
 และนิตยสารต่าง ๆ แล้ว กลุ่มบริษัทโออิชิยังมุ่งเน้นการใช้สื่อทางเลือกใหม่ ๆ  
 เช่น สื่อออนไลน์ หรือผ่านสื่อชุมชนออนไลน์ เพื่อให้การสื่อสารเข้าถึงผู้บริโภค  
 ได้อย่างทั่วถึงและมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น รวมทั้งการจัดรายการส่งเสริม  
 การขายอย่างต่อเนื่องตลอดทั้งปีกับคู่ค้าของกลุ่มบริษัทอีกด้วย



OISHI  
G.R.O.U.P

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2563

## 1.2 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ

พัฒนาการที่สำคัญของธุรกิจในกลุ่มบริษัทจากอดีตถึงปัจจุบันมีดังนี้

ปี 2542

- วันที่ 9 กันยายน 2542 เปิดดำเนินการร้านอาหารญี่ปุ่น ภายใต้ชื่อ “โออิชิ”

ปี 2544

- เปิดให้บริการร้านบะหมี่ญี่ปุ่นภายใต้ชื่อ “โออิชิ ราเมน”

ปี 2545

- เปิดบริการร้านอาหารระบบสายพานสไลด์บุฟเฟต์ที่บริการทั้งข้าวปั้นหน้าต่าง ๆ และสุกี้หม้อไฟญี่ปุ่น ภายใต้ชื่อ “ซาบุชิ”

ปี 2546

- เปิดดำเนินการครัวกลางที่โรงงานนิคมอุตสาหกรรมนวนคร หน่วยผลิตอาหารและเครื่องดื่ม เพื่อสนับสนุนการขายภายในร้านค้าของบริษัท
- เริ่มการผลิตเครื่องดื่มชาเขียวออกสู่ตลาดภายใต้ชื่อ “โออิชิ กรีนที”

ปี 2547

- วันที่ 25 สิงหาคม 2547 นำหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัทเข้าทำการซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- เปิดบริการร้านโออิชิ แกรนด์ บุฟเฟต์ ภายในศูนย์การค้าสยามดิสคัฟเวอรี

ปี 2548

- เริ่มผลิตและจำหน่ายเครื่องดื่มน้ำผลไม้ผสมอะมิโนภายใต้ชื่อ “อะมิโน โอเค”

ปี 2549

- เปิดดำเนินการโรงงานนิคมอุตสาหกรรมอมตะนคร

ปี 2550

- เริ่มจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชาเขียวรสชาด้าผสมมะนาว

ปี 2551

- เริ่มจำหน่ายผลิตภัณฑ์ใหม่กาแฟพร้อมดื่มภายใต้ชื่อ “คอฟฟิโอ”
- บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน) เข้าเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท



OISHI  
G.R.O.U.P

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2563

#### ปี 2552

- เปิดให้บริการร้านอาหารคุดังและโซบะ Kazokutei ซึ่งเป็นแฟรนไชส์จากประเทศญี่ปุ่น
- ปรับเปลี่ยนผลิตภัณฑ์ อะมิโน โอเค มาเป็น อะมิโน พลัส โดยปรับเปลี่ยนกลยุทธ์ทางการตลาด และจุดขายใหม่ทั้งหมด

#### ปี 2553

- เริ่มจำหน่ายเครื่องดื่มรสชาติใหม่ Goji Berry
- ซื้อที่ดินเพิ่มเติมที่โรงงานนิคมอุตสาหกรรมนวนคร ทำให้มีพื้นที่เพิ่มขึ้นเป็น 61.5 ไร่
- ได้รับบัตรส่งเสริมการลงทุนเพิ่มสำหรับสองโครงการคือ Cold Aseptic Filling และ UHT

#### ปี 2554

- เริ่มจำหน่ายเครื่องดื่มชาเขียวผสมน้ำผลไม้ ภายใต้ชื่อ “โออิชิ ฟรุ๊ตโตะ”
- เริ่มจำหน่ายเครื่องดื่มชาเขียวกระป๋องผสมโซดาเป็นครั้งแรกของประเทศไทย ภายใต้ชื่อ “โออิชิ ชาคูลล์ซ่า”
- เปิดดำเนินการร้านอาหาร Nikuya ยากินิคุ บุฟเฟ่ต์บิงย่างในสไตล์ญี่ปุ่น

#### ปี 2555

- เปิดตัวผลิตภัณฑ์สาขาหยาดทอดกรอบ “โอโนริ”
- เริ่มจำหน่ายเครื่องดื่มชาเขียวแบบกล่อง UHT ลายการ์ตูน “One Piece”
- เปิดให้บริการร้านอาหารข้าวหน้าต่าง ๆ สไตล์ญี่ปุ่น ภายใต้ชื่อ “คาคาชิ”
- ได้รับบัตรส่งเสริมการลงทุนสำหรับโครงการ Cold Aseptic Filling สายการผลิตที่ 2
- เริ่มจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชาเขียวขวดแก้วแบบคั้นขวด
- จัดตั้ง Oishi International Holdings Limited ประเทศฮ่องกง เพื่อรองรับโอกาสการขยายธุรกิจในตลาดต่างประเทศ

#### ปี 2556

- ในเดือนมีนาคม โครงการ Cold Aseptic Filling สายการผลิตที่ 2 ที่อำเภอวังม่วง จังหวัดสระบุรี เริ่มผลิตเพื่อการพาณิชย์
- เปิดดำเนินการครัวกลางแห่งใหม่ที่อำเภอบ้านบึง จังหวัดชลบุรี
- นำชาเขียวผสมผลไม้ “โออิชิ ฟรุ๊ตโตะ” กลับมาจำหน่ายอีกครั้ง พร้อมออกรสชาติใหม่ 3 รสชาติ ได้แก่ “สตอเบอรี่และเมล่อน” “เลมอนและเบอร์รี่” และ “แอปเปิ้ลเขียวและองุ่นขาว”
- เริ่มจำหน่ายเครื่องดื่มชาเขียวพร้อมดื่มรสชาติใหม่ “รสลิ้นจี่”





OISHI  
G.R.O.U.P

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2563

- เริ่มจำหน่ายแซนวิชรสชาติใหม่ “หมูอบชีส” และเกี๊ยวซ่ารสชาติใหม่ “หมูทาโกะยากิ”
- ได้รับบัตรส่งเสริมการลงทุนเพิ่มอีก 4 โครงการ สำหรับที่โรงงานนิคมอุตสาหกรรมนวนคร และที่อำเภอวังม่วง จังหวัดสระบุรี

#### ปี 2557

- จัดตั้งบริษัทย่อยเพื่อรองรับการขยายตัวทางธุรกิจทั้งในและต่างประเทศ ได้แก่ บริษัท โออิชิ สเน็ค จำกัด (ปัจจุบันเปลี่ยนชื่อเป็นบริษัท ฟู้ด เซอร์วิส จำกัด) ในประเทศไทย Oishi F&B (Singapore) Pte. Ltd. ในประเทศสิงคโปร์ และ Oishi Myanmar Limited ในประเทศสาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมา (ประเทศเมียนมา)
- เปิดดำเนินการร้าน “ชาบูชิ” ในเมืองย่างกุ้ง และเมืองมัณฑะเลย์ ประเทศเมียนมา
- เริ่มจำหน่ายแซนวิชรูปแบบใหม่ “โออิชิ เทรนต์” 3 รสชาติ ได้แก่ “แฮมไก่ชีส” “ทูน่าชีซาร์สลัด” และ “ปูอัดอลาสก้าไข่กุ้ง” เพื่อจัดจำหน่ายภายในร้านโลตัส เอ็กซ์เพรส
- เริ่มจำหน่ายผลิตภัณฑ์ใหม่ เครื่องดื่มชาเขียวพร้อมดื่ม “โออิชิ คาบูกุเซอะ สุตรน้ำตาล” ซึ่งเป็นเครื่องดื่มชาเขียวผลิตจากชาคolumระดับพรีเมียม
- ในเดือนธันวาคม 2557 โครงการ Cold Aseptic Filling สายการผลิตที่ 3 ที่โรงงานนิคมอุตสาหกรรมนวนคร เริ่มผลิตเพื่อการพาณิชย์

#### ปี 2558

- จัดตั้ง Oishi Group Limited Liability Company (OGLLC) ในสาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม เพื่อรองรับโอกาสการขยายตัวของธุรกิจในต่างประเทศ
- เปิดดำเนินการร้าน “ชาบูชิ” เพิ่มอีก 1 สาขาในเมืองย่างกุ้ง ประเทศเมียนมาที่ Junction Square Shopping Center
- เริ่มจำหน่ายผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มชาเขียวพร้อมดื่ม รสชาติใหม่ “โออิชิ คาบูกุเซอะ สุตรน้ำตาลน้อย” เพื่อตอบใจกลุ่มผู้บริโภคที่ชื่นชอบชาเขียวระดับพรีเมียมและห่วงใยสุขภาพ
- เริ่มจำหน่ายเครื่องดื่มชาเขียวพร้อมดื่ม “โออิชิ รสแดงโม” ขนาด 380 มล. ซึ่งจัดจำหน่ายเฉพาะช่วงฤดูร้อน ระหว่างเดือนมีนาคม ถึงเดือนมิถุนายน เท่านั้น
- เพิ่มขนาดบรรจุภัณฑ์ใหม่ เครื่องดื่มชาเขียวพร้อมดื่ม “โออิชิ ขนาด 800 มล.” โดยมีจัดจำหน่ายใน 3 รสชาติ ได้แก่ รสน้ำผึ้งผสมมะนาว รสข้าวญี่ปุ่น และรสลิ้นจี่ รวมถึงการปรับเปลี่ยนขนาดและรูปแบบบรรจุภัณฑ์ โออิชิ ฟรุ๊ตโตะ จากขนาด 350 มล. เป็น 380 มล.
- เชิญเซฟกระทะเหล็กจากประเทศญี่ปุ่น “เซฟอิโรยูกิ ซาโก” มารังสรรค์เมนูสุดพิเศษ ให้ลูกค้าได้ลิ้มลองภายในร้าน “โออิชิ บุปเฟ่ต์” ตลอดทั้งปี



OISHI  
G.R.O.U.P

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2563

- เริ่มจำหน่ายผลิตภัณฑ์รสชาติใหม่ของกลุ่มผลิตภัณฑ์ “โออิชิ เกี้ยวซ่า” อาทิ เกี้ยวซ่าไส้สไปซี่ซีฟู้ด ไส้กระเพราหมู และ ไส้หมูยอกินิกุ
- เริ่มจำหน่ายผลิตภัณฑ์อาหารแช่แข็งประเภทข้าว “โออิชิ เบนโตะ” ในหลากหลายรสชาติ ได้แก่ ข้าวหมูสไปซี่ ข้าวหมูซอสญี่ปุ่น และข้าวหน้าไก่เทอริยากิ โดยจำหน่ายในช่องทางไฮเปอร์มาร์เก็ตและซูเปอร์มาร์เก็ต
- ปรับรูปแบบบรรจุภัณฑ์ ซาเซียว โออิชิ คาบูกิเซอะ ให้มีความสดใสและทันสมัย แต่ยังคงความเป็นญี่ปุ่นแบบพรีเมียม และการปรับรูปแบบบรรจุภัณฑ์เครื่องดื่มชาดำไซดา โออิชิ ซาคูลล์ซ่า เป็นกระป๋องทรงสี่เหลี่ยม
- ขยายตลาดการจัดจำหน่ายสินค้าในต่างประเทศไปยังประเทศใหม่ ๆ ได้แก่ สหพันธ์สาธารณรัฐเยอรมนี สาธารณรัฐฟินแลนด์ สหราชอาณาจักรบริเตนใหญ่และไอร์แลนด์เหนือ

ปี 2559

- ดำเนินการเพิ่มทุนในบริษัทย่อย ได้แก่ Oishi International Holdings Limited และ Oishi F&B (Singapore) Pte. Ltd. โดยมีวัตถุประสงค์หลักเพื่อรองรับการเพิ่มทุนของ Oishi Myanmar Limited ซึ่งเป็นบริษัทย่อยในสาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมา เพื่อเป็นเงินทุนหมุนเวียนและรองรับการขยายตัวของธุรกิจในอนาคต
- ร้านโออิชิ แกรนด์ จัดเทศกาลอาหารพิเศษ “Phuket Lobster Festival 2016” ในช่วงเทศกาลวันแม่แห่งชาติ
- ร้านโออิชิ บุฟเฟต์ จัดเทศกาลอาหารสุดพิเศษตลอดปี อาทิเช่น เทศกาลมาგი
- ร้านซาบوشي ปรับรูปแบบการให้บริการใหม่ภายใต้แนวคิด “Shabushi and So Much More” โดยเน้นการสร้างคุณค่าและความหลากหลายของรายการอาหารและการให้บริการที่น่าประทับใจ
- ร้านโออิชิ ราเมน นำเสนอรายการอาหารใหม่ ได้แก่ นาเบะหรือหม้อไฟตามแบบฉบับญี่ปุ่น โดยมีการหมุนเวียนเปลี่ยนรสชาติทุกรอบระยะเวลา 2 เดือน
- เริ่มจำหน่ายผลิตภัณฑ์โออิชิ เกี้ยวซ่ารวมรส โดยนำเกี้ยวซ่าต่างรสชาติถึง 5 รสชาติมาบรรจุรวมกันในบรรจุภัณฑ์เดียวกัน จัดจำหน่ายผ่านร้าน 7-Eleven ทั่วประเทศ
- เริ่มจำหน่ายผลิตภัณฑ์อาหารพร้อมทานแช่แข็งประเภทเส้นราเมน โดยจัดจำหน่ายผ่านช่องทางไฮเปอร์มาร์เก็ตและซูเปอร์มาร์เก็ตเป็นหลัก



OISHI  
G.R.O.U.P

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2563

- เริ่มจำหน่ายผลิตภัณฑ์โออิชิ ชาเขียว กลิ่นอ่อนนุ่มเคี้ยวโฮ ซึ่งเป็นนวัตกรรมใหม่ชาเขียวเคี้ยวได้ และผลิตภัณฑ์โออิชิ ชาเขียวกลิ่นชาทุระ สตรอเบอร์รี่ ที่มาพร้อมนวัตกรรมใหม่บรรจุภัณฑ์ เปลี่ยนสีได้ตามอุณหภูมิ เพื่อตอบสนองความต้องการผู้บริโภคเพื่อให้ได้ความแปลกใหม่ และสนุกสนานมากยิ่งขึ้น
- ขยายตลาดการจัดจำหน่ายเครื่องดื่มในต่างประเทศไปยังประเทศใหม่ ได้แก่ ประเทศสาธารณรัฐฝรั่งเศส และสหรัฐอเมริกาหรับเอมิเรตส์

ปี 2560

- ร้านอาหารของบริษัทได้รับการรับรองระบบคุณภาพครอบคลุมได้แก่ GMP HACCP และ ISO 9001:2015 ในขอบข่ายการบริการในภัตตาคารและร้านอาหารสไตล์ญี่ปุ่น โดยถือเป็นรายแรกของประเทศไทยและในภูมิภาคเอเชีย ที่ได้รับการรับรองระบบคุณภาพครอบคลุมทั้ง 3 ระบบ และในทุกสาขาร้านอาหาร
- เปิดตัวคอนเซ็ปต์ร้านใหม่ “โออิชิ อีทเทอเรียม” ภายใต้แนวคิด EAT – EXPLORE - PREMIUM นำเสนออาหารญี่ปุ่นรสชาติเยี่ยมจากวัตถุดิบชั้นดี และความคิดสร้างสรรค์ใหม่ ๆ ผลงานวัฒนธรรมการกินของญี่ปุ่นแท้ ๆ อย่างลงตัว
- ร้านโออิชิ ราเมน นำเสนอเมนูใหม่ ได้แก่ ยากิโซบะชีสชี้ โตเกียว ราเมน และอื่น ๆ เพื่อสร้างประสบการณ์ที่หลากหลายให้แก่ผู้บริโภค
- ร้านนิกุยะ ร้านบิ๊งย่างสไตล์ญี่ปุ่น ได้มีการปรับกลยุทธ์ทางการตลาดในการเพิ่มการให้บริการแบบสั่งตามรายการอาหาร หรือ a la carte จากเดิมที่มีเพียงบริการอาหารแบบบุฟเฟต์ โดยมีรายการอาหารแบบ a la carte ให้เลือกสรรมากกว่า 70 รายการ
- ออกจำหน่ายสินค้าประเภทแซนวิชเพื่อสุขภาพ “โออิชิ แซนวิช พลัส” รสทูน่าสลัดไข่ และสลัดอกไก่ เพื่อตอบสนองกระแสความต้องการและไลฟ์สไตล์ของกลุ่มผู้บริโภครุ่นใหม่ ที่ใส่ใจในสุขภาพ
- ออกจำหน่ายผลิตภัณฑ์ราเมน ประเภทแช่แข็ง 2 รสชาติใหม่ ได้แก่ ราเมนกะเพราหมู และ ราเมนผัดซีเม้าไก่
- ออกจำหน่ายผลิตภัณฑ์โออิชิ ชาเขียว รสส้มยูซุ ซึ่งเป็นรสชาติใหม่ในกลุ่มผลิตภัณฑ์ชาเขียว เคี้ยวได้
- ขยายตลาดการจัดจำหน่ายเครื่องดื่มในต่างประเทศไปยังประเทศใหม่ ได้แก่ สาธารณรัฐอิตาลี ราชอาณาจักรสวีเดน และสาธารณรัฐอินเดีย เป็นต้น



OISHI  
G.R.O.U.P

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2563

#### ปี 2561

- ดำเนินการจัดกลุ่มธุรกิจของบริษัทย่อย เพื่อความคล่องตัวในการบริหารจัดการและสนับสนุน การเติบโตอย่างยั่งยืน โดยการโอนธุรกิจและทรัพย์สินที่ใช้ในการดำเนินธุรกิจผลิต และจัดจำหน่ายอาหารกึ่งสำเร็จรูปและอาหารสำเร็จรูป รวมถึงการจัดหา ผลิตและจัดส่ง วัตถุดิบด้านอาหาร จากบริษัท โออิชิ เทคดิง จำกัด ให้แก่ บริษัท โออิชิ ฟู้ด เซอร์วิส จำกัด
- เริ่มจำหน่ายเครื่องดื่มโออิชิ ชาเขียว ในขนาด 350 มล.
- เปิดตัวเครื่องดื่มโออิชิ ชาเขียว รสชาติใหม่ “โออิชิ รสน้ำผึ้งผสมมะนาวสูตรดับเบิ้ลเลมอน”
- เริ่มจำหน่ายเครื่องดื่มโออิชิ ชาเขียว UHT ในขนาด 180 มล.
- ออกผลิตภัณฑ์ชาพร้อมดื่ม ระดับพรีเมียม ภายใต้ชื่อผลิตภัณฑ์ “โออิชิ โกลด์” เพื่อเป็น ทางเลือกเครื่องดื่มสุขภาพให้แก่ผู้บริโภคได้แก่ “โออิชิ โกลด์ เก็นไมชะ” และ “โออิชิ โกลด์ คาบูกิชะ”

#### ปี 2562

- กลุ่มผลิตภัณฑ์อาหารพร้อมปรุงและพร้อมทานได้เปิดตัวตราสินค้าและผลิตภัณฑ์ อาหารภายใต้ชื่อ “โออิชิ อีทโตะ” เพื่อสร้างการรับรู้และการเข้าถึงผู้บริโภคอย่างทรงพลัง ทำให้การสื่อสารทางการตลาดเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพทั่วทั้งกลุ่มผลิตภัณฑ์
- จัดตั้ง บริษัท โออิชิ เดลิเวอรี่ จำกัด เพื่อเพิ่มความคล่องตัวในการดำเนินธุรกิจจัดส่ง อาหารและออนไลน์ และเพื่อให้สอดคล้องต่อความต้องการของผู้บริโภคในยุคใหม่
- ออกผลิตภัณฑ์ชาพร้อมดื่ม ระดับพรีเมียมเพิ่มเติม ภายใต้ชื่อ “โออิชิ โกลด์ เซนชะ มัทชะ”
- ออกผลิตภัณฑ์ชาพร้อมดื่ม รสชาติใหม่ “โออิชิ แอปเปิ้ลฮันนี่”
- ออกผลิตภัณฑ์รูปแบบใหม่ “โออิชิ อีทโตะ เฟรนช์โทสต์”

#### เหตุการณ์สำคัญในปี 2563

ในปี 2563 เพื่อเสริมสภาพคล่องหุ้นของบริษัทให้มีความเหมาะสม บริษัทได้ดำเนินการจดทะเบียน เปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้นที่ตราไว้ต่อกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ ส่งผลให้มูลค่าหุ้น ที่ตราไว้จากเดิมหุ้นละ 2 บาท เปลี่ยนแปลงเป็นหุ้นละ 1 บาท และจำนวนหุ้นของบริษัท เปลี่ยนแปลงเป็น 375,000,000 หุ้น จากเดิม 187,500,000 หุ้น โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 31 มกราคม 2563 ที่ผ่านมา

บริษัทยังคงตอกย้ำความเป็นผู้นำในธุรกิจอาหารและเครื่องดื่มด้วยรางวัลอันทรงคุณค่าต่าง ๆ ที่ได้รับ อาทิ รางวัล “Thailand's Social Award 2020” ในฐานะแบรนด์เครื่องดื่มไม่ผสมแอลกอฮอล์



OISHI  
G.R.O.U.P

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2563

ที่มีผลงานสื่อสังคมออนไลน์ยอดเยี่ยม และรางวัล “Thailand's Most Admired Brand 2020” ในฐานะแบรนด์ที่ครองความน่าเชื่อถืออันดับ 1 ในหมวดชาพร้อมดื่มซึ่งเป็นรางวัลที่ได้รับเป็นปีที่ 9 ติดต่อกันอีกด้วย

ในส่วนของการจัดอันดับเครดิตองค์กรนั้น บริษัท ทริสเรทติ้ง จำกัด (“ทริสเรทติ้ง”) ได้คงอันดับเครดิตองค์กรของบริษัทที่ระดับ A+ ซึ่งสะท้อนถึงสถานะผู้นำในตลาดเครื่องดื่มชาพร้อมดื่มในประเทศไทย ตราสินค้าที่เป็นที่รู้จักอย่างดี เครือข่ายการจัดจำหน่ายสินค้าทั่วประเทศที่ครอบคลุมการวิจัยออกผลิตภัณฑ์ใหม่ที่ดี และฐานะทางการเงินที่แข็งแกร่ง โดยได้ให้แนวโน้มอันดับเครดิต “Stable” หรือ “คงที่” สะท้อนถึงความคาดหมายของทริสเรทติ้งว่าบริษัทจะยังคงสถานะเป็นบริษัทที่มีความสำคัญในเชิงกลยุทธ์ของบริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน) อีกทั้งจะยังคงรักษาสถานะในตลาดชาพร้อมดื่มและร้านอาหารและสร้างผลการดำเนินงานที่ดีอย่างต่อเนื่องต่อไป

นอกจากนี้ ในปีที่ผ่านมาบริษัทยังมีพัฒนาการด้านการดำเนินธุรกิจที่สำคัญในแต่ละสายธุรกิจ ดังนี้

## ธุรกิจอาหาร

### 1. ธุรกิจร้านอาหาร

ในปี 2563 กลุ่มบริษัทโออิชิ ได้พัฒนาและยกระดับสินค้าและการให้บริการภายในร้านอาหารแบรนด์ต่าง ๆ ของกลุ่มบริษัทโออิชิ ดังนี้

- (1) ร้านโออิชิ อีทเทอเรียม ให้บริการภายใต้แนวคิดที่ผสมผสาน 3 องค์ประกอบอย่างลงตัว ได้แก่ “EAT – EXPLORE - PREMIUM” โดยนำเสนออาหารญี่ปุ่นรสชาติเยี่ยมจากวัตถุดิบชั้นดี และส่วนผสมของความคิดสร้างสรรค์ใหม่ ๆ ผสานวัฒนธรรมการกินของญี่ปุ่นอย่างลงตัว ดัดดัดกับมัทศจรรยาของอาหารญี่ปุ่นผ่านรูป รส กลิ่น เสียง และสัมผัสอย่างครบครัน กับประสบการณ์ครั้งแรกของการรับประทานอาหารญี่ปุ่น ที่เปิดโอกาสให้ได้ลอง ได้ทำ ได้สัมผัสประสบการณ์ในบรรยากาศแบบญี่ปุ่นแท้ ๆ โดยเปิดให้บริการเป็นแห่งแรกบริเวณชั้น 7 ศูนย์การค้าเซ็นทรัลพลาซ่า แกรนด์ พระราม 9 ก่อนเดินทางขยายพื้นที่ให้บริการและสาขาเพิ่มเติมได้แก่ สาขาศูนย์การค้าซีคอนสแควร์ ศรีนครินทร์ ศูนย์การค้าฟิวเจอร์พาร์ค รังสิต ศูนย์การค้าเมกาบางนา ศูนย์การค้าแพชั่นไฮสแลนด์ ศูนย์การค้าเซ็นทรัลโคราช ศูนย์การค้าเซ็นทรัล ภูเก็ตฟลอเรสต้า และเซ็นทรัลพาร์กพีช และในปี 2562 สาขาสามย่านมิตรทาวน์



OISHI  
G.R.O.U.P

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2563

- (2) ร้านโออิชิ แกรนด์ ในปี 2562 มีการปรับการนำเสนอเมนูซูชิเป็นรูปแบบซูชิพาหเรด ที่เน้นความพรีเมียมของวัตถุดิบมาผสานความเป็นพิวชั่น ให้ได้รสสัมผัสที่แตกต่าง จากซูชิทั่วไป อาทิ ซูชิปลาแซลมอนอย่างซอสฟิวกราส, เอบิ ซีสซี ซูชิ โดยได้รับ ผลตอบรับจากผู้บริโภคเป็นอย่างดี
- (3) ร้านซาบوشي ภายใต้แนวคิด “Shabushi and So Much More ซาบوشي และอีกมากมาย ล้นสายพาน” เน้นการสร้างคุณค่าและความหลากหลายของรายการอาหาร พร้อมนำเสนอเมนูใหม่สไตล์ญี่ปุ่นทุก ๆ 3 เดือน เพื่อเป็นการกระตุ้นตลาด อย่างต่อเนื่อง
- (4) ร้านโออิชิ ราเมน ได้มุ่งเน้นการพัฒนาเมนูใหม่เพื่อตอบโจทย์ความต้องการ ของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว โดยยังคงรักษาความเป็นผู้เชี่ยวชาญ เรื่องเส้นราเมน ในรูปแบบราเมนน้ำ ราเมนผัดแห้งและราเมนเย็น
- (5) ร้านคาคาชิ ร้านอาหารบริการด่วนหรือคิวเอสอาร์ (Quick Service Restaurant “QSR”) กับแนวคิดที่เน้นความอร่อย สะดวก คุ่มค่าคุ้มราคา ในรูปแบบ ของข้าวหน้าล้น เพิ่มปริมาณเนื้อสองเท่า (x2) เน้นรูปลักษณ์การทานแบบจุใจ เช่น ข้าวหน้าหมูสไปซี่ไฮออนเซน ข้าวหน้าหมูย่างมิโซะ และพัฒนาเมนูที่ออกใหม่ ได้แก่ ข้าวหน้าล้นหมูย่างพริกกระเทียม ข้าวหน้าล้นไข่ชั้นมันปู ฯลฯ มาพร้อม อาหารทานเล่นหลากหลายในสไตล์อิตาเลียน เพื่อตอบโจทย์อาหารจานด่วน ที่คุ้มค่าคุ้มราคาให้สอดคล้องกับวิถีชีวิตผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป
- (6) ร้านโฮวยู ร้านอาหารญี่ปุ่นขนานแท้ ส่งมอบประสบการณ์ผ่านเมนูอาหารญี่ปุ่น ยอดนิยมที่หลากหลาย อาทิ ซาซิมิ (ปลาดิบ) และซูชิ ซาบูซาบู่ สุกียากี้ เทมปุระ อูด้ง ฯลฯ โดยแต่ละเมนูล้วนสื่อถึงรสชาติความดั้งเดิมของญี่ปุ่น เพราะเรา พิถีพิถันเป็นอย่างมากในการคัดสรรวัตถุดิบอย่างดีที่นำมาใช้ ไปจนถึงการปรุง แต่งรสชาติ ที่เน้นรสสัมผัสของรสชาติจากวัตถุดิบเป็นหลัก ให้คุณได้ลิ้มลองและ หลงใหลมนต์เสน่ห์แบบญี่ปุ่นได้แล้วที่โฮวยู

## 2. ธุรกิจอาหารพร้อมรับประทาน

กลุ่มบริษัทโออิชิถือเป็นผู้นำด้านอาหารญี่ปุ่นและการพัฒนานวัตกรรมผลิตภัณฑ์ ภายหนึ่งในประเทศไทย กลุ่มบริษัทโออิชิมีการพัฒนาและนำเสนอผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ ที่มี คุณภาพและความหลากหลายทั้งในด้านรูปแบบ รสชาติ และบรรจุภัณฑ์



OISHI  
G.R.O.U.P

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2563

เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคอย่างต่อเนื่อง พร้อมทั้งการขยายฐาน การตลาดและจัดกิจกรรมทางการตลาดเพื่อกระตุ้นยอดขายสินค้าและสร้างการรับรู้ใน ตลาดสินค้าให้กว้างขวางมากยิ่งขึ้น โดยในช่วงปี 2563 ที่ผ่านมามีเหตุการณ์สำคัญ เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์และกิจกรรมต่าง ๆ ดังต่อไปนี้

- (1) สร้างการรับรู้และการจดจำตราสินค้าเป็นหนึ่งในเดียวภายใต้ตรา “Oishi Eato” “โออิชิ อีทโตะ” โดยอาศัยภาพลักษณ์จากตราโออิชิที่แข็งแกร่งและเป็นผู้นำ ในตลาดอาหารและเครื่องดื่มมายาวนานถึง 20 ปี โออิชิ อีทโตะ ตั้งเป้าหมาย ที่จะเติบโตเป็นผู้นำตลาดอาหารพร้อมทานสไตล์ญี่ปุ่น ด้วยการผลักดันสื่อโฆษณา สินค้าที่มียอดขายดีอย่างเกี่ยวซ่าและแซนวิชที่เป็นเจ้าตลาดมาอย่างยาวนาน ด้วยการวางแผนสื่อการตลาดในช่องทางที่กลุ่มวัยรุ่นสนใจ เช่น สื่อออนไลน์ ชุมชน ออนไลน์ และเสริมด้วยกิจกรรม ณ จุดขาย เพื่อต่อยอดความอร่อยและมีคุณภาพดี ของโออิชิ อีทโตะ
- (2) พัฒนาสินค้ารสชาติใหม่ ๆ ที่มีความน่าสนใจเพื่อนำเสนอความหลากหลายให้แก่ ผู้บริโภคในทุกกลุ่มสินค้า ได้แก่ กลุ่มราเมนผัดที่มี 2 รสชาติใหม่ ราเมนผัดพริกแห้ง และไส้กรอกอาราบิกที่เป็นไส้กรอกรมควันสไตล์ญี่ปุ่น และราเมนผัดแห้งรสต้มยำ กลุ่มเฟรนช์โทสต์แซนวิช ที่ชูจุดเด่นด้านความนุ่มหอมอร่อยของตัวขนมปัง ที่ชุบกับไข่ เนยและนม ได้ออกรสชาติคอร์นชีสและคาราเมลอัลมอนด์เพิ่ม ในตลาด กลุ่มเกี่ยวซ่ามีรสชาติใหม่ เกี่ยวซ่าใส่หมูซอสยากิniku เกี่ยวซ่าใส่หมู ผสมไก่และสาหร่ายวากาเมะพร้อมน้ำจิ้มซีฟู้ดวาซาบิ และการนำเสนอเกี่ยวซ่า รูปแบบใหม่ เกี่ยวซ่าทรงเครื่องที่มีการโรยหน้าด้วยเห็ดและแครอทผัดซอสสไปซี่ กลุ่มไขหวาน ที่นับเป็นสินค้านวัตกรรมที่นำไขหวานมาสอดไส้ด้วยแฮมและชีส สร้างความแปลกใหม่และได้รับการตอบรับและชื่นชอบจากผู้บริโภคเป็นอย่างดี
- (3) การพัฒนาและออกจำหน่ายผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพในกลุ่มแซนวิช ได้แก่ การเพิ่ม รสชาติใหม่ในกลุ่มแซนวิชสูตรผสมธัญพืชอย่างต่อเนื่อง อาทิ ออกไก่สลัดผักโขม ทูน่าโบนิโตะ และแฮมไก่ผสมธัญพืช อีกทั้งยังพัฒนาแซนวิชเพื่อสุขภาพกลุ่มใหม่ ที่ผสมเวย์โปรตีนคุณภาพจากประเทศสหรัฐอเมริกา ที่ให้คุณค่าโปรตีนสูง และ ยิ่งไปกว่านั้นเพื่อตอบสนองกระแสความต้องการและไลฟ์สไตล์ของกลุ่มผู้บริโภค รุ่นใหม่ที่ใส่ใจในสุขภาพ โออิชิ อีทโตะ ได้มุ่งเน้นการคัดเลือกวัตถุดิบและสูตร สินค้าให้คุณประโยชน์สูงสุดแก่ผู้บริโภค อาทิ กลุ่มแซนวิชหลาย ๆ รสชาติ



OISHI  
G.R.O.U.P

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2563

- ที่สามารถเคลมเป็นแหล่งของโปรตีน กลุ่มใยอาหารที่มีวิตามินบี 1 สูง และกลุ่มไขมันที่เป็นแหล่งของโปรตีนและวิตามินเอและบี 2
- (4) มุ่งเน้นการรักษาฐานลูกค้าเดิมสำหรับช่องทางจัดจำหน่ายสินค้าประเภทใยอาหารแช่แข็งสำเร็จรูปในต่างประเทศ และศึกษาช่องทางจัดจำหน่ายใหม่เพื่อเตรียมความพร้อมสำหรับในปี 2564 ที่จะขยายตลาดส่งออกไปยังประเทศในภูมิภาคเอเชีย-แปซิฟิก
  - (5) การประสานความร่วมมือกับกลุ่มธุรกิจที่เกี่ยวข้องเพื่อการจำหน่ายสินค้าในช่วงวิกฤตการณ์โควิด19 โดยได้มีการนำสินค้าโออิชิ อีทโตะและสินค้าในกลุ่มธุรกิจเครื่องดื่มไปจำหน่ายตามแหล่งที่พักอาศัย หรือสถานีรถไฟฟ้าใต้ดิน เพื่อเพิ่มความสะดวกสบายให้แก่ผู้บริโภค
  - (6) การขยายช่องทางจำหน่ายไปยังตลาดผู้ดูแลวัยสูงอายุด้วยการเพิ่มลูกค้าใหม่ ๆ ทั้งในกลุ่ม HORECA และ Food Chain ต่าง ๆ ด้วยสินค้าที่หลากหลายมากขึ้น ทั้งกลุ่มเบเกอรี่และซอสต่าง ๆ

### ธุรกิจเครื่องดื่ม

ในปี 2562 และ 2563 บริษัทมีการพัฒนาและออกจำหน่ายผลิตภัณฑ์ใหม่อย่างต่อเนื่องโดยมุ่งเน้นไปที่กลุ่มผลิตภัณฑ์ที่ดีต่อสุขภาพ มีการลดปริมาณน้ำตาล และสร้างสรรค์ชาเขียวสูตรไม่มีน้ำตาลสำหรับรสชาติต้นตำรับและรสน้ำผึ้งผสมมะนาว จำหน่ายผ่านช่องทางเฉพาะที่ร่วมรายการ โดยในช่วงปีที่ผ่านมาเหตุการณ์สำคัญเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์และกิจกรรมต่าง ๆ ดังต่อไปนี้

- (1) พัฒนาและออกผลิตภัณฑ์ชาพร้อมดื่มระดับพรีเมียม ภายใต้ชื่อผลิตภัณฑ์ โออิชิ โกลด์ เกียวคุโระ (Oishi Gold Gyokuro) โดยเป็นผลิตภัณฑ์ในกลุ่มชาเขียวพรีเมียมล่าสุด คัดสรรเฉพาะ 3 ยอดอ่อนใบชาในช่วงต้นฤดูเก็บเกี่ยวแรกของปีหลังจากคลุมต้นชาด้วยตาข่ายดำนานกว่า 3 สัปดาห์ ก่อนจะนำมานวดและม้วนด้วยมืออย่างพิถีพิถันเพื่อให้ใบชาเผยแพร่สัมผัส อูมามิ ที่เป็นเอกลักษณ์ ประกอบไปด้วย สูตรไม่มีน้ำตาลและสูตรดีไลท์ (หวานน้อย) ได้รับการรับรอง “ทางเลือกเพื่อสุขภาพ” หรือ “Healthier Choice Logo”
- (2) พัฒนาและออกผลิตภัณฑ์ชาพร้อมดื่มที่ดีต่อสุขภาพ โออิชิกรีนทีสูตรไม่มีน้ำตาล สำหรับรสชาติต้นตำรับและรสน้ำผึ้งมะนาว เพื่อตอบรับเทรนด์สุขภาพ พร้อมได้รับการรับรอง “ทางเลือกเพื่อสุขภาพ” หรือ “Healthier Choice Logo”





**OISHI**  
G.R.O.U.P

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2563

---

- (3) สร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ที่ทันสมัย ถูกใจกลุ่มวัยรุ่น และสร้างความตื่นเต้นให้กับตลาดชาพร้อมดื่ม ได้แก่ โออิชิ กรีนที แอปเปิ้ลฮันนี่ และ โออิชิ กรีนทรี แอปเปิ้ลฮันนี่ ไลท์ (สูตรไม่มีน้ำตาล) โดยทั้งสองรสชาติมีส่วนผสมของแอปเปิ้ลญี่ปุ่นอาโอมิริ



OISHI  
G.R.O.U.P

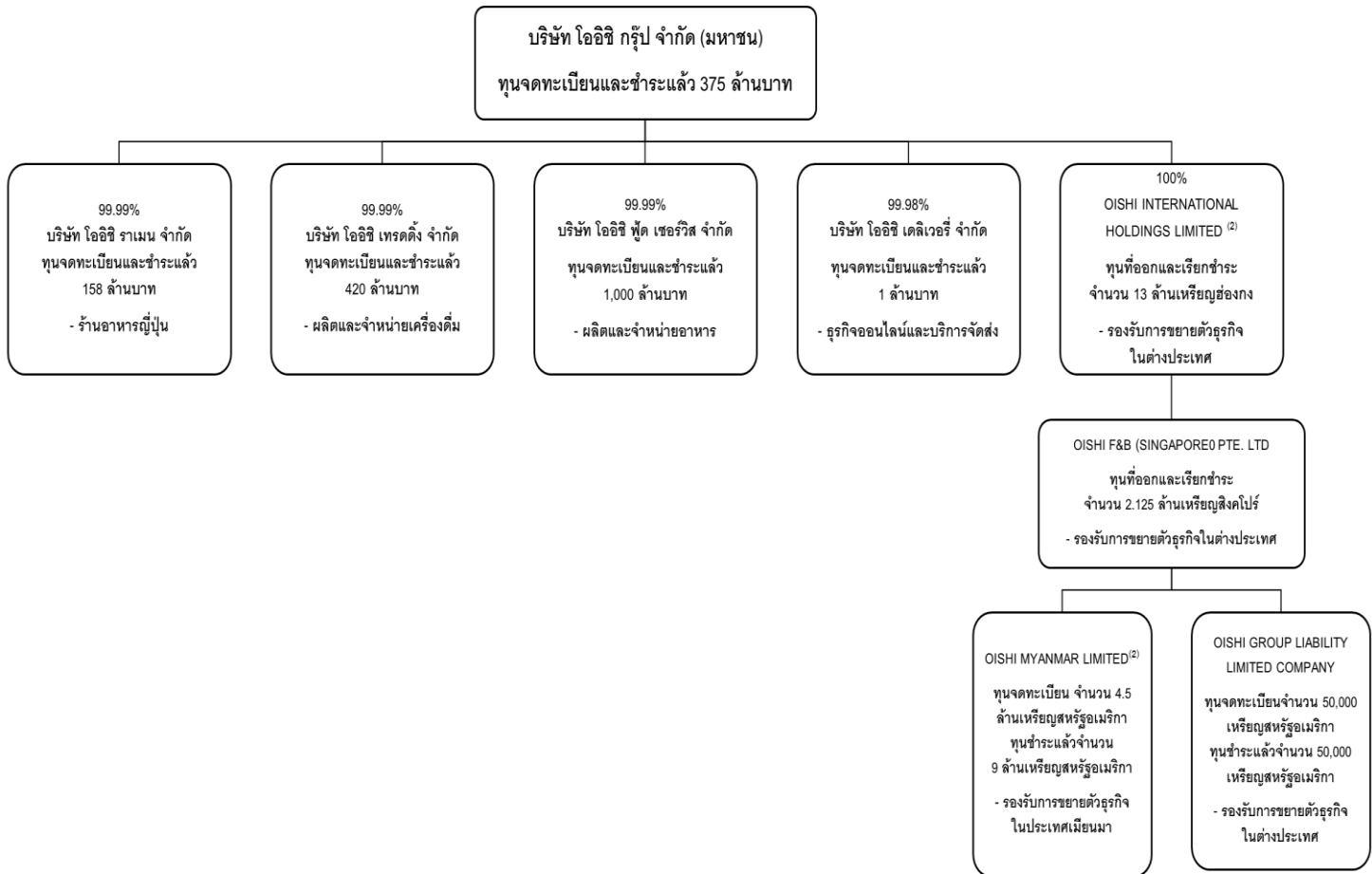
บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2563

### 1.3 โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท

#### โครงสร้างกลุ่มบริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

ณ วันที่ 18 พฤศจิกายน 2563



#### หมายเหตุ

(1) ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 6/2561 เมื่อวันที่ 20 พฤศจิกายน 2561 ได้มีมติอนุมัติการเพิ่มทุนชำระแล้วของ OML อีกจำนวน 600,000 เหรียญสหรัฐอเมริกา รวมเป็นทุนชำระแล้วจำนวน 3,300,000 เหรียญสหรัฐอเมริกา เพื่อรองรับการดำเนินงานธุรกิจร้านอาหารในประเทศสาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมา ทั้งนี้ การเพิ่มทุนชำระแล้วดังกล่าวแบ่งการดำเนินการเป็น 2 ครั้ง ครั้งแรกเพิ่มทุนชำระแล้วจำนวน 300,000 เหรียญสหรัฐอเมริกา รวมเป็นทุนชำระแล้วจำนวน 3,000,000 เหรียญสหรัฐอเมริกา จดทะเบียนแล้วเมื่อวันที่ 4 กุมภาพันธ์ 2562 โดยจำเป็นต้องดำเนินการเพิ่มทุนที่ออกและชำระแล้วของ OIHL อีกจำนวน 1,300,000 เหรียญฮ่องกง รวมเป็นทุนที่ออกและชำระแล้วจำนวน 13,000,000 เหรียญฮ่องกง จดทะเบียนแล้วเมื่อวันที่ 13 ธันวาคม 2561 และ OSPL อีกจำนวน 225,000 เหรียญสิงคโปร์ รวมเป็นทุนที่ออกและชำระแล้วจำนวน 2,125,000 เหรียญสิงคโปร์ จดทะเบียนแล้วเมื่อวันที่ 2 มกราคม 2562 เพื่อรองรับการชำระเงินค่าหุ้นของ OML ตามสัดส่วนการถือหุ้น ซึ่งได้ดำเนินการจดทะเบียนการเพิ่มทุนชำระแล้วในครั้งแรกตามขั้นตอนของกฎหมายในแต่ละประเทศเรียบร้อยแล้ว

**OISHI**  
G.R.O.U.P

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2563

**1.4 การลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม**

ณ วันที่ 21 พฤศจิกายน 2562 บริษัทที่บริษัทถือหุ้นทั้งทางตรงและทางอ้อม ในสัดส่วนเกินกว่าร้อยละ 50 ของหุ้นที่ออกและจำหน่ายแล้วทั้งหมดทั้งในและต่างประเทศ มีจำนวนทั้งสิ้น 8 บริษัท ดังนี้

**1) บริษัทย่อยทางตรง**

บริษัท / รายละเอียดสถานที่ตั้งสำนักงานใหญ่	ประเภทธุรกิจ	ชนิดของหุ้น	ทุนจดทะเบียน	ทุนชำระแล้ว	จำนวนหุ้น (หุ้น)	จำนวนหุ้นที่ถือ (หุ้น)	สัดส่วนการถือหุ้น (%)	กรรมการ
1. บริษัท โออิชิ เทรตติ้ง จำกัด (“โออิชิ เทรตติ้ง”) เลขที่ 90 อาคารซีดับเบิลยู ทาวเวอร์ ชั้น 36 ห้องเลขที่ บี 3601 ถนนรัชดาภิเษก แขวงห้วยขวาง เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร 10310	ธุรกิจผลิตและจำหน่ายเครื่องดื่ม	สามัญ	420,000,000 บาท	420,000,000 บาท	4,200,000	4,199,990	99.99	1. นายอวยชัย ตันทีโสภาส 2. นายสิทธิชัย ชัยเกรียงไกร 3. นายพิษณุ วิเชียรสวรรค์ 4. นางนงนุช บุรณะเศรษฐกุล 5. นางสุรียพร ประดิษฐ์ทัศนีย์
2. บริษัท โออิชิ ราเมน จำกัด (“โออิชิ ราเมน”) เลขที่ 90 อาคารซีดับเบิลยู ทาวเวอร์ ชั้น 36 ห้องเลขที่ บี 3601 ถนนรัชดาภิเษก แขวงห้วยขวาง เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร 10310	ธุรกิจร้านอาหารญี่ปุ่น	สามัญ	158,000,000 บาท	158,000,000 บาท	1,580,000	1,579,994	99.99	1. นายอวยชัย ตันทีโสภาส 2. นายสิทธิชัย ชัยเกรียงไกร 3. นายพิษณุ วิเชียรสวรรค์ 4. นางนงนุช บุรณะเศรษฐกุล 5. นางสุรียพร ประดิษฐ์ทัศนีย์
3. บริษัท โออิชิ ฟู้ด เซอร์วิส จำกัด (“โออิชิ ฟู้ด เซอร์วิส”) เลขที่ 90 อาคารซีดับเบิลยู ทาวเวอร์ ชั้น 36 ห้องเลขที่ บี 3601 ถนนรัชดาภิเษก แขวงห้วยขวาง เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร 10310	ธุรกิจผลิตและจำหน่ายอาหาร	สามัญ	1,000,000,000 บาท	1,000,000,000 บาท	10,000,000	9,999,976	99.99	1. นายอวยชัย ตันทีโสภาส 2. นายสิทธิชัย ชัยเกรียงไกร 3. นายพิษณุ วิเชียรสวรรค์ 4. นางนงนุช บุรณะเศรษฐกุล 5. นางสุรียพร ประดิษฐ์ทัศนีย์
4. บริษัท โออิชิ เดลิเวอรี่ จำกัด (“โออิชิ เดลิเวอรี่”) เลขที่ 90 อาคารซีดับเบิลยู ทาวเวอร์ ชั้น 36 ห้องเลขที่ บี 3601 ถนนรัชดาภิเษก แขวงห้วยขวาง เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร 10310	ธุรกิจออนไลน์และบริการจัดส่ง	สามัญ	1,000,000 บาท	1,000,000 บาท	10,000	9,998	99.98	1. นายไพศาล อ่าวสถาพร 2. นายวิชาญ พันติธรรมภูมิ 3. นางชณิรัตน์ โทมรัตน์วัฒนนะ
5. Oishi International Holdings Limited (“OIHL”) Room 901-2, Silvercord, Tower 1, 30 Canton Road, Tsim Sha Tsui, Kowloon, Hong Kong	รองรับการขายธุรกิจในด้านต่างประเทศ	สามัญ	13,000,000 เหรียญฮ่องกง	13,000,000 เหรียญฮ่องกง	13,000,000	13,000,000	100	1. นายสิทธิชัย ชัยเกรียงไกร 2. นางนงนุช บุรณะเศรษฐกุล 3. นางเจษฎาภรณ์ โคซัส 4. Mr. Lee Man Kong 5. นายกฤษฏา วรรณะภาคิน

**OISHI**  
G.R.O.U.P

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2563

**2) บริษัทย่อยทางอ้อม**

บริษัท / รายละเอียด สถานที่ตั้งสำนักงานใหญ่	ประเภท ธุรกิจ	ชนิดของหุ้น	ทุนจดทะเบียน	ทุนชำระแล้ว	จำนวนหุ้น (หุ้น)	จำนวนหุ้นที่ถือ (หุ้น)	ผู้ถือหุ้น	สัดส่วน การถือหุ้น (%)	กรรมการ
1. Oishi F&B (Singapore) Pte. Ltd. ("OSPL") No. 438 Alexandra Road, #05-01 Alexandra Point, Singapore 119958	รองรับ การขาย ธุรกิจ ใน ต่างประเทศ	สามัญ	2,125,000 เหรียญสิงคโปร์	2,125,000 <sup>(1)</sup> เหรียญสิงคโปร์	2,125,000	2,125,000	Oishi International Holdings Limited	100	1. นายไพศาล อ่าวสถาพร 2. นายกฤษฏา วรรณะภาคิน 3. Ms. Tan Yen Hoon 4. Ms. Ong Hwee Lin Gene 5. Mr. Ng How Hwan Kevin
2. Oishi Myanmar Limited ("OML") No. 1-11, Padonmar Stadium (East Wing), Bargayar Street, Sanchaung Township, Yangon, the Republic of the Union of Myanmar	ธุรกิจ ร้านอาหาร ญี่ปุ่น	สามัญ	4,500,000 เหรียญ สหรัฐอเมริกา	3,000,000 <sup>(1)</sup> เหรียญ สหรัฐอเมริกา	3,000,000	1,650,000	Oishi F&B (Singapore) Pte. Ltd.	55	1. นางนงนุช บุรณะเศรษฐกุล 2. นายไพศาล อ่าวสถาพร 3. นายกฤษฏา วรรณะภาคิน 4. Mrs. Daw Win Win Tint 5. Mr. U Soe Moe Thu
3. Oishi Group Limited Liability Company ("OGLLC") No. 11A, Phan Ke Binh Street, Da Kao Ward, District 1, Ho Chi Minh City, the Socialist Republic of Vietnam	รองรับ การขาย ธุรกิจ ใน ต่างประเทศ	-	50,000 เหรียญ สหรัฐอเมริกา	50,000 เหรียญ สหรัฐอเมริกา	-	-	Oishi F&B (Singapore) Pte. Ltd.	100	1. นางนงนุช บุรณะเศรษฐกุล 2. นายไพศาล อ่าวสถาพร 3. นางเจษฎาภา โขชัย 4. นายกฤษฏา วรรณะภาคิน

**หมายเหตุ**

- ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 6/2561 เมื่อวันที่ 20 พฤศจิกายน 2561 ได้มีมติอนุมัติการเพิ่มทุนชำระแล้วของ OML อีกจำนวน 600,000 เหรียญสหรัฐอเมริกา รวมเป็นทุนชำระแล้วจำนวน 3,300,000 เหรียญสหรัฐอเมริกา เพื่อรองรับการดำเนินงานร้านอาหารในประเทศสาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมา ทั้งนี้ การเพิ่มทุนชำระแล้วดังกล่าวแบ่งการดำเนินการเป็น 2 ครั้ง ครั้งแรกเพิ่มทุนชำระแล้วจำนวน 300,000 เหรียญสหรัฐอเมริกา รวมเป็นทุนชำระแล้วจำนวน 3,000,000 เหรียญสหรัฐอเมริกา จดทะเบียนแล้วเมื่อวันที่ 4 กุมภาพันธ์ 2562 โดยจำเป็นต้องดำเนินการเพิ่มทุนที่ออกและชำระแล้วของ OIHL อีกจำนวน 1,300,000 เหรียญฮ่องกง รวมเป็นทุนที่ออกและชำระแล้วจำนวน 13,000,000 เหรียญฮ่องกง จดทะเบียนแล้วเมื่อวันที่ 13 ธันวาคม 2561 และ OSPL อีกจำนวน 225,000 เหรียญสิงคโปร์ รวมเป็นทุนที่ออกและชำระแล้วจำนวน 2,125,000 เหรียญสิงคโปร์ จดทะเบียนแล้วเมื่อวันที่ 2 มกราคม 2562 เพื่อรองรับการชำระเงินค่าหุ้นของ OML ตามสัดส่วนการถือหุ้น ซึ่งได้ดำเนินการจดทะเบียนการเพิ่มทุนชำระแล้วในครั้งแรกตามขั้นตอนของกฎหมายในแต่ละประเทศเรียบร้อยแล้ว
- ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 4/2563 เมื่อวันที่ 13 พฤษภาคม 2563 ได้มีมติอนุมัติการจัดตั้งบริษัทร่วมทุนเพื่อดำเนินธุรกิจร้านอาหารชาบูชิในสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว ซึ่งอยู่ระหว่างการดำเนินการจดทะเบียน โดยการร่วมทุนระหว่าง OSPL ซึ่งเป็นบริษัทย่อยทางอ้อมของบริษัทในประเทศไทยและโออิชิ รามาน บริษัทย่อยในประเทศไทย กับ L Thong Huot Telecom Co., Ltd. หรือ LTH ในสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว
- ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 5/2563 เมื่อวันที่ 11 สิงหาคม 2563 ได้มีมติอนุมัติการจัดตั้งบริษัทย่อยเพื่อรองรับการขายธุรกิจเครื่องดื่มในกัมพูชา ซึ่งอยู่ระหว่างการดำเนินการจดทะเบียน โดย Oishi F&B (Singapore) Pte. Ltd. ซึ่งเป็นบริษัทย่อยทางอ้อมของบริษัทในประเทศไทยจะเข้าเป็นผู้ถือหุ้นในสัดส่วน 100%



OISHI  
G.R.O.U.P

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2563

---

### 1.5 ความสัมพันธ์กับกลุ่มธุรกิจของผู้ถือหุ้นใหญ่

บริษัทเป็นหนึ่งในกลุ่มบริษัทในเครือของบริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นบริษัทใหญ่ของบริษัท โดยส่วนหนึ่งของนโยบายในการลงทุนหรือการดำเนินธุรกิจของบริษัทนั้นมีความพยายามให้ธุรกิจนั้นครอบคลุมวงจรหรือห่วงโซ่แห่งคุณค่า (Value Chain) ของธุรกิจนั้น ๆ ให้มากที่สุด ดังนั้น จึงทำให้การดำเนินธุรกิจของบริษัทในเครือหลายส่วนงานอาจมีลักษณะที่เกี่ยวข้องหรือส่งเสริมให้เกิดความต่อเนื่องของธุรกิจของบริษัทในเครือ นอกจากนี้ เครือบริษัทยังให้ความสำคัญกับการพิจารณาลงทุนในบริษัทอื่นอันจะส่งเสริมให้กลุ่มบริษัทได้รับประโยชน์หรือเกิดมูลค่าเพิ่มสูงสุดอีกด้วย



**OISHI**  
G.R.O.U.P

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2563

## 2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ

### 2.1 โครงสร้างรายได้ของกลุ่มบริษัท

รายได้แยกตามประเภทธุรกิจ	ดำเนินการโดย	งบการเงินรวม					
		2563 ณ วันที่ 30 กันยายน 2563		2562 ณ วันที่ 30 กันยายน 2562		2561 ณ วันที่ 30 กันยายน 2561	
		ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
ธุรกิจเครื่องดื่ม	บริษัทและบริษัท โออิชิ เทรดิง จำกัด	6,340	56%	6,602	48%	6,927	51%
ธุรกิจอาหาร/ ร้านอาหาร	บริษัท บริษัท โออิชิ ราเมน จำกัด บริษัท โออิชิ ฟู้ด เซอร์วิส จำกัด บริษัท โออิชิ เดลิเวอรี่ จำกัด และ Oishi Myanmar Limited	5,026	44%	7,155	52%	6,653	49%
<b>รวม</b>		<b>11,366</b>	<b>100%</b>	<b>13,757</b>	<b>100%</b>	<b>13,580</b>	<b>100%</b>

### 2.2 ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการ

#### 2.2.1 ธุรกิจอาหาร

##### 2.2.1.1 ธุรกิจร้านอาหาร

ธุรกิจร้านอาหารญี่ปุ่น มีทั้งหมด 10 แกรนด์ ดังนี้

##### 1) โออิชิ แกรนด์ (1 สาขา)

โออิชิ แกรนด์ ณ ศูนย์การค้าสยามพารากอน ชั้น 4 ด้วยบรรยากาศ  
หรูหราและให้บริการด้วยรายการอาหารที่หลากหลายและหารับประทาน  
ได้ยาก โดยเปิดให้บริการตลอดทั้งวัน จำกัดเวลาในการรับประทานไว้ที่  
2 ชั่วโมง 30 นาที ในราคาปัจจุบันราคาท่านละ 995 บาทสุทธิ



OISHI  
G.R.O.U.P

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2563

## 2) โออิชิ อีทเทอเรียม (9 สาขา)

ร้านโออิชิ อีทเทอเรียม ให้บริการภายใต้แนวคิดที่ผสมผสาน 3 องค์ประกอบอย่างลงตัว ได้แก่ “EAT – EXPLORE - PREMIUM” โดยนำเสนออาหารญี่ปุ่นรสชาติเยี่ยมจากวัตถุดิบชั้นดี และส่วนผสมของความคิดสร้างสรรค์ใหม่ ๆ ผสานวัฒนธรรมการกินของญี่ปุ่นอย่างลงตัว ตีมด้ากับมหัศจรรย์ของอาหารญี่ปุ่น ผ่านรูป รส กลิ่น เสียง และสัมผัสอย่างครบครันกับประสบการณ์ครั้งแรกของการรับประทานอาหารญี่ปุ่น ที่เปิดโอกาสให้ได้ลอง ได้ทำ ได้สัมผัสประสบการณ์ในบรรยากาศแบบญี่ปุ่นแท้ ๆ จำกัดระยะเวลาการรับประทานอาหารไว้ที่ 1 ชั่วโมง 45 นาที ในราคาปัจจุบันราคาท่านละ 659 บาท ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม และ 759 บาท ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่มสำหรับสาขาต่างจังหวัด

## 3) โออิชิ บุฟเฟต์ (10 สาขา)

โออิชิ บุฟเฟต์ ให้บริการอาหารญี่ปุ่น เปิดให้บริการตลอดทั้งวันแบบไม่มีรอบการให้บริการ แต่จำกัดระยะเวลาการรับประทานอาหารไว้ที่ 1 ชั่วโมง 45 นาที ในราคาปัจจุบันราคาท่านละ 599 บาทสุทธิ

## 4) ชาบูชิ (159 สาขา)

### ในประเทศ 158 สาขา

ชาบูชิ ให้บริการร้านอาหารบุฟเฟต์ที่ล้ำเลิศมาด้วยระบบสายพานให้ลูกค้าเลือกบริโภคโดยไม่จำกัดจำนวนในราคาย่อมเยา ทั้งนี้ ชาบูชิเน้นการให้บริการอาหารซึ่งเป็นที่นิยมของชาวเอเชีย 2 ชนิด ได้แก่ สุกี้หม้อไฟญี่ปุ่น (ชาบู-ชาบู) และข้าวปั้นและข้าวห่อสาหร่ายหน้าต่าง ๆ (ซูชิ) โดยเปิดให้บริการตามเวลาเปิดปิดของสถานที่ประกอบการที่แต่ละสาขที่ตั้งอยู่ จำกัดระยะเวลาการรับประทานอาหารไว้ที่ 1 ชั่วโมง 15 นาที ในราคาปัจจุบันชุดมาตรฐานท่านละ 399 บาทสุทธิ ในเขตกรุงเทพฯ และราคาท่านละ 419 และ 429 บาทสุทธิ ในบางสาขาที่ตั้งอยู่ในเขต Tourist area



OISHI  
G.R.O.U.P

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2563

## ต่างประเทศ 1 สาขา

บริษัทย่อยของบริษัทเปิดดำเนินการร้านอาหารชาบูชิในประเทศเมียนมา  
ณ เมืองย่างกุ้ง จำนวน 1 สาขา

### 5) โออิชิ ราเมน (53 สาขา)

ธุรกิจร้านบะหมี่ญี่ปุ่นประเภทเส้นราเมนที่มีการพัฒนาสูตรการผลิต  
เส้นและสูตรปรุงน้ำซุป์ซึ่งเป็นเอกลักษณ์ มีรสชาติเข้มข้นสไตล์ญี่ปุ่น  
แต่ถูกปากคนไทย ที่มีให้เลือกหลายรายการ

### 6) โออิชิ เดลิเวอรี

บริการจัดส่งอาหารญี่ปุ่นถึงบ้านที่หมายเลขโทรศัพท์ 1773 หรือ สั่งอาหาร  
ออนไลน์ผ่านเว็บไซต์ [www.oishidelivery.com](http://www.oishidelivery.com) และบริการรูปใหม่  
Click & Collect เพิ่มความสะดวกสบาย รวดเร็ว สั่งอาหารล่วงหน้า  
เมื่อไปถึงที่ร้านก็รับอาหารได้ทันทีตามเวลาที่ระบุ ปัจจุบันให้บริการ  
ในพื้นที่ครอบคลุมทั้งกรุงเทพมหานคร ปริมณฑล และ 28 จังหวัด  
ทั่วประเทศ (รวมสาขาที่รองรับการจัดส่ง OISHI Delivery จำนวน 71 สาขา)  
บริการตั้งแต่เวลา 10.00 - 22.00 น. โดยคิดค่าจัดส่งครั้งละ 40 บาท  
และเพื่อเพิ่มความสะดวกรวดสบายแก่ลูกค้าสามารถชำระด้วยบัตรเครดิตได้  
นอกจากช่องทางของโออิชิ เดลิเวอรี แล้ว ทางบริษัทยังขยายการขาย  
ผ่านช่องทาง Food Aggregator เพื่อสร้างการรับรู้ร้านอาหารแบบจานด่วน  
และเมนูอาหาร ผ่านช่องทางใหม่ ๆ ให้กับกลุ่มผู้บริโภคที่เป็นคนรุ่นใหม่  
ที่สั่งซื้อผ่าน Food Online เพิ่มมากขึ้น ซึ่งจากการขยายการขายผ่าน  
ช่องทางใหม่ ๆ นี้ ครอบคลุมทั้งกรุงเทพมหานครและต่างจังหวัด ส่งผลให้  
ร้านอาหารในกลุ่มโออิชิ คือ โออิชิ ราเมน และ คาคาชิ มียอดขายเพิ่มขึ้น  
จากเดิมด้วยเช่นกัน

### 7) Nikuya (11 สาขา)

ร้านอาหารบุฟเฟต์ยากินิกุ ภายใต้แนวคิด “นิคุยะ ยากินิกุตำรับโอซากาแท้”  
ให้บริการด้วยวัตถุดิบคุณภาพดี แบ่งออกได้เป็น 2 ระดับคือ พรีเมียม  
บุฟเฟต์ ราคา 399 บาท (ไม่รวมเครื่องดื่ม) มีเมนูให้เลือก 40 รายการ  
และซูเปอร์พรีเมียม บุฟเฟต์ (Super Premium Buffet) ราคา 539 บาท





OISHI  
G.R.O.U.P

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2563

(ไม่รวมเครื่องดื่ม) และแบบสั่งตามรายการอาหาร แบบอาหารชุด หรือจานเดี่ยวแบบ a la carte

**8) Kakashi (22 สาขา)**

ร้านข้าวหน้าสไตล์ญี่ปุ่น ภายใต้คอนเซ็ปต์ ข้าวหน้าล้น เพิ่มปริมาณเนื้อสองเท่า (x2) ด้วยเมนูมากมายที่คัดสรรมาจากทั่วเกาะญี่ปุ่น ให้คุณได้อร่อยกับข้าวหน้าต่าง ๆ ร้อน ๆ พร้อมให้บริการทันใจในเวลาอันรวดเร็วและราคาประหยัด

**9) Hou Yuu (2 สาขา)**

ร้านอาหารญี่ปุ่นระดับพรีเมียม ซึ่งให้บริการแบบสั่งตามรายการอาหารหรือ a la carte โดยมุ่งเน้นการคัดสรรวัตถุดิบชั้นดีและหาทานยากตามฤดูกาลนำเข้ามาจากประเทศญี่ปุ่น ที่ลูกค้าสามารถสัมผัสรสชาติอาหารญี่ปุ่นระดับพรีเมียมโดยมีเชฟผู้เชี่ยวชาญชาวญี่ปุ่นคอยให้บริการ

**10) Sakae (1 สาขา)**

ร้านอาหารชาบู ชาบู และสุกี้ญี่ปุ่น สำหรับผู้บริโภคที่ชอบทานเนื้อระดับพรีเมียม ด้วยรสชาติดั้งเดิมจากประเทศญี่ปุ่น และบรรยากาศร่วมสมัย ด้วยการบริการที่สะดวก รวดเร็ว และเป็นกันเอง

ณ วันที่ 30 กันยายน 2563 บริษัทและบริษัทย่อยมีสาขาร้านอาหารรวมทั้งสิ้น 269 สาขา โดยเป็นสาขาที่เปิดดำเนินการในประเทศไทยซึ่งครอบคลุมการให้บริการทั้งในกรุงเทพมหานครและต่างจังหวัด จำนวน 268 สาขา และสาขาที่เปิดดำเนินการในประเทศเมียนมา จำนวน 1 สาขา นอกจากนี้ ร้านอาหารจำนวน 2 สาขา เป็นสาขาที่ให้บริการในรูปแบบของแฟรนไชส์ ได้แก่ ร้านชาบูชิ สาขาเอ็มเอ็ม เมก้ามาร์เก็ต อรัญประเทศ จังหวัดสระแก้ว และร้านนิกุยะ สาขาบุรีรัมย์ คาสเซิล จังหวัดบุรีรัมย์ รวมทั้งสิ้น 271 สาขา



OISHI  
G.R.O.U.P

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2563

### 2.2.1.2 ธุรกิจอาหารพร้อมปรุงและพร้อมทาน (Ready To Cook and Ready To Eat Products)

ธุรกิจอาหารพร้อมปรุงและพร้อมทานภายใต้ตรา “Oishi Eato” “โออิชิ อีทโตะ” เป็นธุรกิจการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์อาหารแช่เย็นและแช่แข็งสไตล์ญี่ปุ่น ที่มีคุณภาพในรูปแบบที่หลากหลาย ได้แก่

#### 1) แซนวิช

ขนมปังนุ่มอบหอมกรุ่นตามสูตรเฉพาะของโออิชิ อีทโตะ พร้อมกับไส้ที่หลากหลายรสชาติอร่อย ได้แก่ ปูอัดอลาสก้ายำสาหร่าย แฮมชีส ทุ่นาสลัด เป็นต้น

#### 2) แซนวิชผสมธัญพืช

ขนมปังผสมคุณประโยชน์จากธัญพืช 5 ชนิด พร้อมไส้ที่อร่อยและยังดีต่อสุขภาพอีกด้วย ได้แก่ สลัดแซลมอนเทอริยากิ และ แคลิฟอร์เนียปูอัดไข่กุ้ง สเปรตอะโวคาโด

#### 3) เฟรนช์โทสต์แซนวิช

ความนุ่มของขนมปังสูตรเฉพาะจากโออิชิ อีทโตะ มาชุบไข่ เนยและนม ก่อนนำไปอบจนหอมพร้อมความอร่อยของไส้รสชาติต่าง ๆ ได้แก่ เบคอน แฮมและชีส คอร์นชีส และ คาราเมลอัลมอนด์ ที่อร่อยง่าย ๆ เพียงแค่เข้าไมโครเวฟ

#### 4) เกียวซ่า

แป้งบางนุ่ม ใส่น้ำมัน อร่อยเต็มคำ เสริฟพร้อมซอสรสชาติอร่อยกลมกล่อม มีหลากหลายรสชาติ ได้แก่ เกียวซ่าไส้หมู ไส้ไก่เทอริยากิ ไส้กุ้ง ไส้หมู ทาโกะยากิ เกียวซ่าโออิชิ อีทโตะ ยังสามารถนำไปปรุงได้หลากหลายวิธี ทั้งไมโครเวฟ ทอด นึ่ง หรือ เทป็นกระทะร้อน

#### 5) ราเมนผัดแห้ง

เส้นราเมนเหนียวนุ่ม ไม่ผสมวัตถุกันเสียและผงชูรส นำมาผัดซอสสไตล์ญี่ปุ่น มีหลากหลายรสชาติ ได้แก่ หอยลายผัดน้ำพริกเผา ราเมนผัดต้มยำแห้ง และยากิโซบะ เป็นต้น



OISHI  
G.R.O.U.P

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2563

---

## 6) ปู่ตัดคามาโบโกะ และ ปู่ตัดอลาสก้า

เนื้อปลาบดคุณภาพดีนำมาเป็นวัตถุดิบในการทำปุ๋ยมัดพร้อมปรุงรสชาติให้อร่อยเหมาะทั้งการนำมาทานเล่นหรือเป็นส่วนประกอบของเมนูอาหารได้หลากหลาย

โดยในปีที่ผ่านมา บริษัทยังคงมุ่งเน้นการพัฒนานวัตกรรมผลิตภัณฑ์ให้มีความหลากหลายทั้งในด้านรูปแบบ รสชาติ และบรรจุภัณฑ์ เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคกลุ่มเป้าหมายมากยิ่งขึ้น ได้แก่ ไช้หวานไส้แฮมชีส และ แซนวิชสูตรผสมเวย์โปรตีน ที่พัฒนาส่วนผสมเวย์โปรตีนจากสหรัฐอเมริกา ให้คุณค่าโปรตีนสูงและยังมีรสชาติอร่อยอีกด้วย สำหรับปี 2563 บริษัทยังคงมุ่งเน้นการสร้างตราสินค้า โออิชิ อีทโตะ ให้เป็นที่จดจำ และยังคงพัฒนานวัตกรรมสินค้าใหม่ในสไตล์ญี่ปุ่นที่อร่อย แปลกใหม่ และยังคงดีต่อสุขภาพต่อไป



OISHI  
G.R.O.U.P

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2563

## 2.2.2 ธุรกิจเครื่องดื่ม

บริษัทและบริษัทย่อยเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายเครื่องดื่มรสชาติต่าง ๆ และมีบรรจุกัญชาติที่หลากหลายนดังต่อไปนี้

เครื่องดื่ม	รสชาติ	ขวดพลาสติก (PET)					ขวดแก้ว	กล่อง	กระป๋อง
		800 มล.	500 มล.	380 มล.	350 มล.	400 มล.			
โออิชิ กรีนที	น้ำผึ้งผสมมะนาว	o	o	o	o		o	o	
	ข้าวญี่ปุ่น	o	o	o	o			o	
	รสดั้งเดิม		o	o	o			o	
	น้ำผึ้งผสมมะนาว			o	o				
	สูตรดับเบิ้ลเลมอน								
	องุ่นเคียวไฮ							o	
	องุ่นเคียวไฮ ผสมวุ้นมะพร้าว			o	o				
	ส้มยูซุ			o					
	แตงโม			o	o				
	แอปเปิ้ลฮันนี่			o	o				
	แอปเปิ้ลฮันนี่ ไลท์			o					
	น้ำผึ้งผสมมะนาว			o					
สูตรไม่มีน้ำตาล									
รสดั้งเดิม สูตรไม่มีน้ำตาล			o						
โออิชิ โกลด์	เกินไมอะ สูตรไม่มีน้ำตาล					o			
	เกินไมอะ สูตรน้ำตาลน้อย					o			
	คาบูกิอะ สูตรไม่มีน้ำตาล					o			
	คาบูกิอะ สูตรน้ำตาลน้อย					o			
	ชาเขียวเซนฉะมัทฉะ					o			
	สูตรไม่มีน้ำตาล					o			
	ชาเขียวเซนฉะมัทฉะ					o			
	สูตรหวานน้อย					o			
เกียวคุโระ สูตรไม่มีน้ำตาล					o				
เกียวคุโระ สูตรดีไลท์ (หวานน้อย)					o				
โออิชิ แบล็คที	ชาดำผสมมะนาว		o						
โออิชิ ชาคูลล์ซ่า	น้ำผึ้งผสมมะนาว							o	
จับใจ	จับเลี้ยง		o		o				



OISHI  
G.R.O.U.P

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2563

## 2.2.3 บัตรส่งเสริมการลงทุน

บริษัท โออิชิ เทคดิง จำกัด (“โออิชิ เทคดิง”) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยได้รับบัตรส่งเสริมการลงทุนจากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน ซึ่งได้รับสิทธิประโยชน์ตามรายละเอียดดังนี้

### 2.2.3.1 วันที่ 1 สิงหาคม 2555 สำหรับกิจการผลิตน้ำพืชผัก ผลไม้ บรรจุภาชนะ ฉนิกที่โรงงานในท้องที่จังหวัดสระบุรี บัตรส่งเสริมเลขที่ 2569(2)/2555

#### สิทธิประโยชน์ที่สำคัญสรุปดังนี้

- อนุญาตนำคนต่างด้าวซึ่งเป็นช่างฝีมือหรือผู้ชำนาญการเข้ามาในราชอาณาจักรได้ตามจำนวนและกำหนดระยะเวลาที่คณะกรรมการอนุญาตให้นำคนต่างด้าวซึ่งเป็นช่างฝีมือหรือผู้ชำนาญการเข้ามาในราชอาณาจักรได้ตามจำนวนและกำหนดระยะเวลาที่คณะกรรมการเห็นสมควร โดยอนุญาตให้ทำงานเฉพาะตำแหน่งหน้าที่ตามที่คณะกรรมการเห็นชอบ
- ยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักรตามที่คณะกรรมการพิจารณาอนุมัติ
- ยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมมีกำหนดเวลา 8 ปี นับจากวันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการนั้น และในกรณีที่ประกอบกิจการขาดทุนในระหว่างเวลาที่ได้รับการยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลดังกล่าว ผู้รับการส่งเสริมจะได้รับอนุญาตให้นำผลขาดทุนประจำปีที่เกิดขึ้นในระหว่างเวลานั้นไปหักออกจากกำไรสุทธิที่เกิดขึ้นภายหลังระยะเวลาได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลมีกำหนดเวลาไม่เกิน 5 ปีนับแต่วันพ้นกำหนดเวลานั้น โดยจะเลือกหักจากกำไรสุทธิของปีใดปีหนึ่งหรือหลายปีก็ได้
- ยกเว้นไม่ต้องนำเงินปันผลจากกิจการที่ได้รับการส่งเสริมไปรวมคำนวณเพื่อเสียภาษีเงินได้ตลอดระยะเวลา 8 ปี

#### เงื่อนไขสำคัญสรุปดังนี้

- ต้องเร่งรัดฝึกอบรมและสนับสนุนคนไทยให้สามารถปฏิบัติงานแทนช่างฝีมือหรือผู้ชำนาญการที่เป็นคนต่างด้าวภายในเวลาที่กำหนด
- เครื่องจักรที่ใช้ในกิจการที่ได้รับการส่งเสริมต้องเป็นเครื่องจักรใหม่



OISHI  
G.R.O.U.P

บริษัท ไออิชี่ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2563

- มีกำลังการผลิตน้ำพีชผัก ผลไม้ บรรจุภาชนะฉนวนกึ่ง ปิดะประมาณ 116 ล้านลิตร (เวลาทำงาน 20 ชั่วโมงต่อวัน : 300 วันต่อปี)
- บุคคลผู้มีสัญชาติไทยจะต้องถือหุ้นรวมทั้งสิ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 51 ของทุนจดทะเบียน
- ต้องดำเนินการให้ได้รับใบรับรองระบบคุณภาพตามมาตรฐาน ISO 9000 หรือ ISO 14000 หรือมาตรฐานสากลอื่นที่เทียบเท่าภายใน 2 ปี
- ต้องตั้งโรงงานในท้องที่จังหวัดสระบุรี

2.2.3.2 วันที่ 18 ธันวาคม 2555 คณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนได้ออกบัตรส่งเสริมเลขที่ 5039(2)/2556 ให้ไออิชี่ เทคดิ่ง ตามมาตรการส่งเสริมการลงทุนเพื่อฟื้นฟูการลงทุนจากวิกฤตอุทกภัย ปี 2554 โดยออกเป็นบัตรฉบับใหม่มาทดแทนบัตรส่งเสริมฉบับเดิม (บัตรส่งเสริมฉบับเดิมเลขที่ 1214(2)/2553 และเลขที่ 1954(2)/2553 ซึ่งคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนได้ประกาศยกเลิกบัตรเดิมทั้งสองฉบับแล้ว เมื่อวันที่ 24 กันยายน 2557)

#### สิทธิประโยชน์ที่สำคัญสรุปดังนี้

- อนุญาตนำคนต่างด้าวซึ่งเป็นช่างฝีมือหรือผู้ชำนาญการเข้ามาในราชอาณาจักรได้ตามจำนวนและกำหนดระยะเวลาที่คณะกรรมการอนุญาตให้นำคนต่างด้าวซึ่งเป็นช่างฝีมือหรือผู้ชำนาญการเข้ามาในราชอาณาจักรได้ตามจำนวนและกำหนดระยะเวลาที่คณะกรรมการเห็นสมควร โดยอนุญาตให้ทำงานเฉพาะตำแหน่งหน้าที่ตามที่คณะกรรมการเห็นชอบ
- ยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักรตามที่คณะกรรมการพิจารณาอนุมัติ
- ยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมมีกำหนดเวลา 8 ปี นับจากวันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการนั้น และในกรณีที่ประกอบกิจการขาดทุนในระหว่างเวลาที่ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลดังกล่าว ผู้รับการส่งเสริมจะได้รับอนุญาตให้นำผลขาดทุนประจำปีที่เกิดขึ้นในระหว่างเวลานั้นไปหักออกจากกำไรสุทธิที่เกิดขึ้นภายหลังระยะเวลาได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล มีกำหนดเวลาไม่เกิน 5 ปีนับแต่วันพ้น



OISHI  
G.R.O.U.P

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2563

กำหนดเวลานั้น โดยจะเลือกหักจากกำไรสุทธิของปีใดปีหนึ่งหรือหลายปีก็ได้

- ยกเว้นไม่ต้องนำเงินปันผลจากกิจการที่ได้รับการส่งเสริมไปรวมคำนวณเพื่อเสียภาษีเงินได้ตลอดระยะเวลา 8 ปี

#### เงื่อนไขสำคัญสรุปดังนี้

- ต้องเร่งรัดฝึกอบรมและสนับสนุนคนไทยให้สามารถปฏิบัติงานแทนช่างฝีมือหรือผู้ชำนาญการที่เป็นคนต่างด้าวภายในเวลาที่กำหนด
- เครื่องจักรที่ใช้ในกิจการที่ได้รับการส่งเสริมต้องเป็นเครื่องจักรใหม่
- มีกำลังการผลิตน้ำพีชผัก ผลไม้ บรรจุกาชณะฉนึ๊ก ดังนี้

บรรจุขวดปีละประมาณ 108 ล้านลิตร

บรรจุกล่อง ปีละประมาณ 150 ล้านลิตร

(เวลาทำงาน 20 ชั่วโมงต่อวัน: 300 วันต่อปี)

- บุคคลผู้มีสัญชาติไทยจะต้องถือหุ้นรวมทั้งสิ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 51 ของทุนจดทะเบียน
- ต้องดำเนินการให้ได้รับใบรับรองระบบคุณภาพตามมาตรฐาน ISO 9000 หรือ ISO 14000 หรือมาตรฐานสากลอื่นที่เทียบเท่าภายใน 2 ปี
- ต้องตั้งโรงงานในเขตอุตสาหกรรมของบริษัท นวนคร จำกัด (มหาชน) จังหวัดปทุมธานี

#### 2.2.3.3 วันที่ 6 สิงหาคม 2556 สำหรับกิจการผลิตน้ำพีชผัก ผลไม้ บรรจุกาชณะฉนึ๊กที่โรงงานในท้องที่จังหวัดสระบุรี บัตรส่งเสริมเลขที่ 1158(2)/2557

#### สิทธิประโยชน์ที่สำคัญสรุปดังนี้

- อนุญาตนำคนต่างด้าวซึ่งเป็นช่างฝีมือหรือผู้ชำนาญการเข้ามาในราชอาณาจักรได้ตามจำนวนและกำหนดระยะเวลาที่คณะกรรมการเห็นสมควร โดยอนุญาตให้ทำงานเฉพาะตำแหน่งหน้าที่ตามที่คณะกรรมการเห็นชอบ
- ยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักรตามที่คณะกรรมการพิจารณาอนุมัติ



OISHI  
G.R.O.U.P

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2563

- ยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมมีกำหนดเวลา 8 ปี นับจากวันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการนั้น และในกรณีที่ประกอบกิจการขาดทุนในระหว่างเวลาที่ได้รับการยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลดังกล่าว ผู้รับการส่งเสริมจะได้รับอนุญาตให้นำผลขาดทุนประจำปีที่เกิดขึ้นในระหว่างเวลานั้นไปหักออกจากกำไรสุทธิที่เกิดขึ้นภายหลังระยะเวลาที่ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล มีกำหนดเวลาไม่เกิน 5 ปีนับแต่วันพ้นกำหนดเวลานั้น โดยจะเลือกหักจากกำไรสุทธิของปีใดปีหนึ่งหรือหลายปีก็ได้
- ยกเว้นไม่ต้องนำเงินปันผลจากกิจการที่ได้รับการส่งเสริมไปรวมคำนวณเพื่อเสียภาษีเงินได้ตลอดระยะเวลา 8 ปี

#### เงื่อนไขสำคัญสรุปดังนี้

- ต้องเร่งรัดฝึกอบรมและสนับสนุนคนไทยให้สามารถปฏิบัติงานแทนช่างฝีมือหรือผู้ชำนาญการที่เป็นคนต่างด้าวภายในเวลาที่กำหนด
- เครื่องจักรที่ใช้ในกิจการที่ได้รับการส่งเสริมต้องเป็นเครื่องจักรใหม่
- มีกำลังการผลิตน้ำพีชผัก ผลไม้ บรรจุภาชนะฉนีก ปีละประมาณ 150 ล้านลิตร (เวลาทำงาน 20 ชั่วโมงต่อวัน : 300 วันต่อปี)
- บุคคลผู้มีสัญชาติไทยจะต้องถือหุ้นรวมทั้งสิ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 51 ของทุนจดทะเบียน
- ต้องดำเนินการให้ได้รับใบรับรองระบบคุณภาพตามมาตรฐาน ISO 9000 หรือ ISO 14000 หรือมาตรฐานสากลอื่นที่เทียบเท่าภายใน 2 ปี
- ต้องตั้งโรงงานในท้องที่จังหวัดสระบุรี

2.2.3.4 วันที่ 6 สิงหาคม 2556 สำหรับกิจการผลิตน้ำพีชผัก ผลไม้ บรรจุภาชนะฉนีกที่โรงงานในเขตอุตสาหกรรมของบริษัท นวนคร จำกัด (มหาชน) จังหวัดปทุมธานี บัตรส่งเสริมเลขที่ 1159(2)/2557

#### สิทธิประโยชน์ที่สำคัญสรุปดังนี้

- อนุญาตนำคนต่างด้าวซึ่งเป็นช่างฝีมือหรือผู้ชำนาญการเข้ามาในราชอาณาจักรได้ตามจำนวนและกำหนดระยะเวลาที่คณะกรรมการ





OISHI  
G.R.O.U.P

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2563

เห็นสมควร โดยอนุญาตให้ทำงานเฉพาะตำแหน่งหน้าที่ตามที่คณะกรรมการเห็นชอบ

- ยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักรตามที่คณะกรรมการพิจารณาอนุมัติ
- ยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมมีกำหนดเวลา 8 ปี นับจากวันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการนั้น และในกรณีที่ประกอบกิจการขาดทุนในระหว่างเวลาที่ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลดังกล่าว ผู้รับการส่งเสริมจะได้รับอนุญาตให้นำผลขาดทุนประจำปีที่เกิดขึ้นในระหว่างเวลานั้นไปหักออกจากกำไรสุทธิที่เกิดขึ้นภายหลังระยะเวลาได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล มีกำหนดเวลาไม่เกิน 5 ปีนับแต่วันพ้นกำหนดเวลานั้น โดยจะเลือกหักจากกำไรสุทธิของปีใดปีหนึ่งหรือหลายปีก็ได้
- ยกเว้นไม่ต้องนำเงินปันผลจากกิจการที่ได้รับการส่งเสริมไปรวมคำนวณเพื่อเสียภาษีเงินได้ตลอดระยะเวลา 8 ปี

#### เงื่อนไขสำคัญสรุปดังนี้

- ต้องเร่งรัดฝึกอบรมและสนับสนุนคนไทยให้สามารถปฏิบัติงานแทนช่างฝีมือหรือผู้ชำนาญการที่เป็นคนต่างด้าวภายในเวลาที่กำหนด
- เครื่องจักรที่ใช้ในกิจการที่ได้รับการส่งเสริมต้องเป็นเครื่องจักรใหม่
- มีกำลังการผลิตน้ำพืชผัก ผลไม้ บรรจุภาชนะฉีก ปิละประมาณ 150 ล้านลิตร (เวลาทำงาน 20 ชั่วโมงต่อวัน : 300 วันต่อปี)
- บุคคลผู้มีสัญชาติไทยจะต้องถือหุ้นรวมทั้งสิ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 51 ของทุนจดทะเบียน
- ต้องดำเนินการให้ได้รับใบรับรองระบบคุณภาพตามมาตรฐาน ISO 9000 หรือ ISO 14000 หรือมาตรฐานสากลอื่นที่เทียบเท่าภายใน 2 ปี
- ต้องตั้งโรงงานในเขตอุตสาหกรรมของบริษัท นวนคร จำกัด (มหาชน) จังหวัดปทุมธานี



OISHI  
G.R.O.U.P

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2563

### 2.2.3.5 วันที่ 6 สิงหาคม 2556 สำหรับกิจการผลิตน้ำพีชผัก ผลไม้ บรรจุภาชนะ ฉีกที่โรงงานในท้องที่จังหวัดสระบุรี บัตรส่งเสริมเลขที่ 1160(2)/2557

#### สิทธิประโยชน์ที่สำคัญสรุปดังนี้

- อนุญาตนำคนต่างด้าวซึ่งเป็นช่างฝีมือหรือผู้ชำนาญการเข้ามาในราชอาณาจักรได้ตามจำนวนและกำหนดระยะเวลาที่คณะกรรมการเห็นสมควร โดยอนุญาตให้ทำงานเฉพาะตำแหน่งหน้าที่ตามที่คณะกรรมการเห็นชอบ
- ยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักรตามที่คณะกรรมการพิจารณาอนุมัติ
- ยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมมีกำหนดเวลา 8 ปี นับจากวันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการนั้น และในกรณีที่ประกอบกิจการขาดทุนในระหว่างเวลาที่ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลดังกล่าว ผู้รับการส่งเสริมจะได้รับอนุญาตให้นำผลขาดทุนประจำปีที่เกิดขึ้นในระหว่างเวลานั้นไปหักออกจากกำไรสุทธิที่เกิดขึ้นภายหลังระยะเวลาได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล มีกำหนดเวลาไม่เกิน 5 ปีนับแต่วันพ้นกำหนดเวลานั้น โดยจะเลือกหักจากกำไรสุทธิของปีใดปีหนึ่งหรือหลายปีก็ได้
- ยกเว้นไม่ต้องนำเงินปันผลจากกิจการที่ได้รับการส่งเสริมไปรวมคำนวณเพื่อเสียภาษีเงินได้ตลอดระยะเวลา 8 ปี

#### เงื่อนไขสำคัญสรุปดังนี้

- ต้องเร่งรัดฝึกอบรมและสนับสนุนคนไทยให้สามารถปฏิบัติงานแทนช่างฝีมือหรือผู้ชำนาญการที่เป็นคนต่างด้าวภายในเวลาที่กำหนด
- เครื่องจักรที่ใช้ในกิจการที่ได้รับการส่งเสริมต้องเป็นเครื่องจักรใหม่
- มีกำลังการผลิตน้ำพีชผัก ผลไม้ บรรจุภาชนะฉีก ปีละประมาณ 304 ล้านลิตร (เวลาทำงาน 20 ชั่วโมงต่อวัน : 300 วันต่อปี)
- บุคคลผู้มีสัญชาติไทยจะต้องถือหุ้นรวมทั้งสิ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 51 ของทุนจดทะเบียน
- ต้องดำเนินการให้ได้รับใบรับรองระบบคุณภาพตามมาตรฐาน ISO 9000 หรือ ISO 14000 หรือมาตรฐานสากลอื่นที่เทียบเท่าภายใน 2 ปี
- ต้องตั้งโรงงานในท้องที่จังหวัดสระบุรี



OISHI  
G.R.O.U.P

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2563

2.2.3.6 วันที่ 6 สิงหาคม 2556 สำหรับกิจการผลิตน้ำพีชผัก ผลไม้ บรรจุภาชนะ  
ฉีกที่โรงงานในเขตอุตสาหกรรมของบริษัท นวนคร จำกัด (มหาชน)  
จังหวัดปทุมธานีบัตรส่งเสริมเลขที่ 1161(2)/2557

สิทธิประโยชน์ที่สำคัญสรุปดังนี้

- อนุญาตนำคนต่างด้าวซึ่งเป็นช่างฝีมือหรือผู้ชำนาญการเข้ามา  
ในราชอาณาจักรได้ตามจำนวนและกำหนดระยะเวลาที่คณะกรรมการ  
เห็นสมควร โดยอนุญาตให้ทำงานเฉพาะตำแหน่งหน้าที่ตามที่  
คณะกรรมการเห็นชอบ
- ยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักรตามที่คณะกรรมการพิจารณาอนุมัติ
- ยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบ  
กิจการที่ได้รับการส่งเสริมมีกำหนดเวลา 8 ปี นับจากวันที่เริ่มมีรายได้  
จากการประกอบกิจการนั้น และในกรณีที่ประกอบกิจการขาดทุน  
ในระหว่างเวลาที่ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลดังกล่าว ผู้รับ  
การส่งเสริมจะได้รับอนุญาตให้นำผลขาดทุนประจำปีที่เกิดขึ้นใน  
ระหว่างเวลานั้นไปหักออกจากกำไรสุทธิที่เกิดขึ้นภายหลังระยะเวลา  
ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล มีกำหนดเวลาไม่เกิน 5 ปีนับแต่วัน  
พ้นกำหนดเวลานั้น โดยจะเลือกหักจากกำไรสุทธิของปีใดปีหนึ่งหรือ  
หลายปีก็ได้
- ยกเว้นไม่ต้องนำเงินปันผลจากกิจการที่ได้รับการส่งเสริมไปรวมคำนวณ  
เพื่อเสียภาษีเงินได้ตลอดระยะเวลา 8 ปี

เงื่อนไขสำคัญสรุปดังนี้

- ต้องเร่งรัดฝึกอบรมและสนับสนุนคนไทยให้สามารถปฏิบัติงานแทน  
ช่างฝีมือหรือผู้ชำนาญการที่เป็นคนต่างด้าวภายในเวลาที่กำหนด
- เครื่องจักรที่ใช้ในกิจการที่ได้รับการส่งเสริมต้องเป็นเครื่องจักรใหม่
- มีกำลังการผลิตน้ำพีชผัก ผลไม้ บรรจุภาชนะฉีก ปีละประมาณ 188  
ล้านลิตร (เวลาทำงาน 20 ชั่วโมงต่อวัน : 300 วันต่อปี)
- บุคคลผู้มีสัญชาติไทยจะต้องถือหุ้นรวมทั้งสิ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 51  
ของทุนจดทะเบียน



OISHI  
G.R.O.U.P

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2563

- ต้องดำเนินการให้ได้รับใบรับรองระบบคุณภาพตามมาตรฐาน ISO 9000 หรือ ISO 14000 หรือมาตรฐานสากลอื่นที่เทียบเท่าภายใน 2 ปี
- ต้องตั้งโรงงานในเขตอุตสาหกรรมของบริษัท นวนคร จำกัด (มหาชน) จังหวัดปทุมธานี

## 2.3 การตลาดและการแข่งขัน

### 2.3.1 ภาวะตลาดธุรกิจอาหาร

#### ธุรกิจร้านอาหาร

ธุรกิจร้านอาหารญี่ปุ่นยังคงเติบโตและขยายตัวอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งมีการแข่งขันกันอย่างสูง โดยเฉพาะอย่างยิ่งในแง่ของคุณภาพวัตถุดิบ กลไกราคาและโปรโมชั่น รวมไปถึงประสิทธิภาพในการให้บริการ กลุ่มบริษัทโออิชิจึงดำเนินกลยุทธ์ต่าง ๆ โดยให้ความสำคัญกับการพัฒนาเมนูอาหารใหม่ และการยกระดับการให้บริการของร้านอาหาร เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคในปัจจุบันที่มักเปลี่ยนแปลงไปตลอดเวลา รวมถึงยังคงความเป็นผู้นำในธุรกิจร้านอาหารสไตล์ญี่ปุ่นที่พร้อมปรับตัวเพื่อรองรับต่อสถานการณ์การแข่งขันที่รุนแรงมากขึ้นในปัจจุบันได้

“เสียงจากผู้บริโภค” จึงเป็นข้อมูลที่มีคุณค่าและสำคัญอย่างยิ่งสำหรับธุรกิจร้านอาหาร โดยหลังจากกลุ่มบริษัทโออิชิได้ทำการพัฒนาและเปิดใช้งานระบบ “Customer Voice Receipt” ตั้งแต่วันที่เดือนเมษายน 2561 โดยปัจจุบันมีผู้บริโภคส่งข้อคิดเห็น ข้อเสนอแนะ รวมทั้งข้อร้องเรียนจากการใช้บริการร้านอาหารในเครือโออิชิ ผ่านช่องทาง Call Center, Social Media และการทำแบบสอบถามผ่านการสแกน QR Code จากส่วนท้ายของใบเสร็จรับเงิน รวมทั้งสิ้นมากกว่า 126,000 รายการ ซึ่งนอกจากกลุ่มบริษัทโออิชิจะใช้ข้อมูลดังกล่าวในการวัดผลการดำเนินงานจากการส่งมอบอาหารและการให้บริการแก่ผู้บริโภคตั้งแต่เริ่มต้นจนจบกระบวนการ เพื่อให้มั่นใจได้ว่าผู้บริโภคจะได้รับความพึงพอใจและประสบการณ์ที่ดีในการใช้บริการร้านอาหารในเครือแล้ว บริษัทได้นำข้อมูลดังกล่าวมาปรับปรุงและพัฒนาต่อยอดในทุก ๆ กระบวนการในการทำงาน เพื่อรักษาและสร้างความผูกพันกับลูกค้าให้ดียิ่งขึ้นไปอย่างยั่งยืน โดยเฉพาะอย่างยิ่งใน 4 ปัจจัยหลักของงานบริการ ได้แก่

- 1) สถานที่และอุปกรณ์ต่าง ๆ (Ambient)
- 2) การบริการของพนักงาน (Service)



OISHI  
G.R.O.U.P

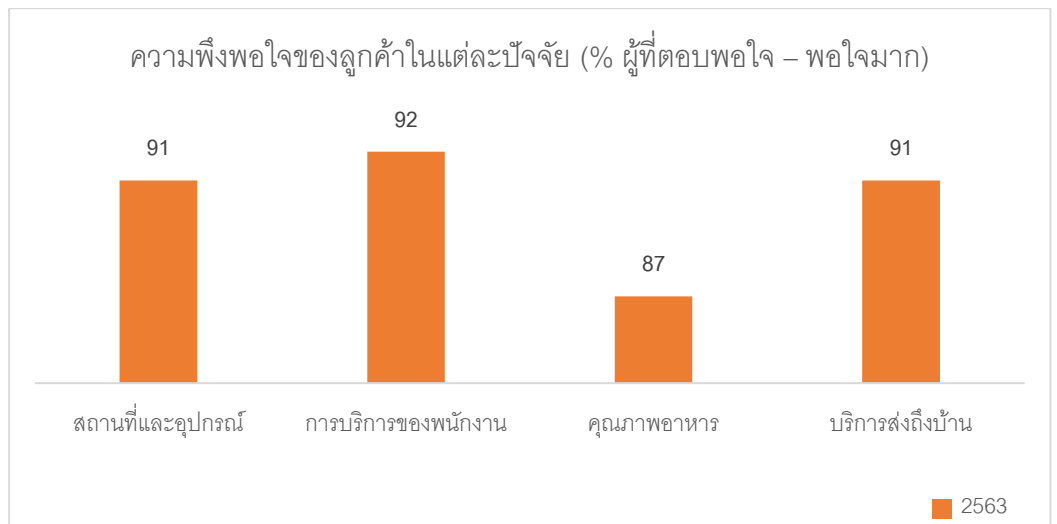
บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2563

3) คุณภาพอาหาร (Food) และ

4) บริการจัดส่งอาหารถึงบ้าน (Delivery)

ปัจจุบันคะแนนความพึงพอใจโดยรวม (Overall Satisfaction Score) ของผู้บริโภคที่ใช้บริการทุกร้านอาหารในเครือโออิชิอยู่ที่ ร้อยละ 90 ของการดำเนินงานในปี 2563 (ข้อมูลช่วงระหว่างเดือนตุลาคม 2562 - มิถุนายน 2563) โดยงานบริการที่เติบโตมากที่สุดคือ บริการจัดส่งอาหารถึงบ้าน (Delivery) ซึ่งนอกจากจะมีแบรนด์โออิชิ เดลิเวอรี่ที่ให้บริการผ่านช่องทาง Call Center และเว็บไซต์แล้ว กลุ่มบริษัทโออิชิยังขยายบริการจัดส่งถึงบ้านรูปแบบใหม่ผ่าน Food Aggregator อาทิ Grab Food โดยเลือกโออิชิ ราเมน และคาคาชิ เป็นสองแบรนด์นำร่อง ซึ่งได้รับผลการตอบรับเป็นอย่างดีจากข้อมูลที่ได้จากกลุ่มลูกค้าเป้าหมายจากระบบ “Customer Voice Receipt” พบว่าร้านอาหารในเครือบริษัทได้รับคะแนนความพึงพอใจอยู่ที่ระดับ 91% ในปี 2563



ผลการสำรวจความพึงพอใจในสินค้าและบริการของร้านอาหารในกลุ่มบริษัทโออิชิในปี 2563 โดยมี 4 แกนหลักในการวัดผล ได้แก่ สถานที่และอุปกรณ์ภายในร้าน ร้อยละ 91 การบริการของพนักงาน ร้อยละ 92 คุณภาพอาหาร ร้อยละ 87 และบริการส่งอาหารถึงบ้าน ร้อยละ 91

ในปี 2563 นับเป็นช่วงเวลาที่ธุรกิจร้านอาหารต้องประสบความท้าทายครั้งใหญ่ ทั้งการแข่งขันของตลาด รวมไปถึงการปรับตัวให้ทันต่อกระแส Digital Disruption ดังนั้น ธุรกิจร้านอาหาร ภายใต้เครือโออิชิ จึงได้พัฒนากลยุทธ์ทางการตลาดในรูปแบบต่าง ๆ โดยเฉพาะกลยุทธ์นำเทคโนโลยี-ดิจิทัลมาใช้ให้สอดคล้องกับพฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา โดยพัฒนานวัตกรรมด้าน ดิจิทัลมาร์เก็ตติ้ง (Digital



OISHI  
G.R.O.U.P

บริษัท ไอชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2563

Marketing) สร้างการรับรู้แบรนด์ การตอบโต้ภัยด้านความสะดวกรวดสบาย และการสร้างประสบการณ์ที่ดีในการซื้อสินค้าและใช้บริการ โดยเฉพาะการพัฒนานวัตกรรมเกี่ยวกับบริการจัดส่งถึงบ้าน (Home Delivery) ซึ่งเป็นช่องทางการขายอาหารออนไลน์แบบจัดส่งถึงบ้านในรูปแบบต่าง ๆ เพื่อเข้าถึงไลฟ์สไตล์ในการดำเนินชีวิตของผู้บริโภค และสร้างความเข้มแข็งในการเป็นผู้นำธุรกิจร้านอาหารญี่ปุ่นที่ครองใจผู้บริโภค ดังนี้

- ขยายรูปแบบการให้บริการผ่าน Online Own Platform สร้างประสบการณ์การสั่งซื้ออาหารออนไลน์ จัดส่งถึงบ้านผ่านแพลตฟอร์มเว็บไซต์ Home Delivery ในเครือ ไอชิ กรุ๊ป อย่าง [www.oishidelivery.com](http://www.oishidelivery.com) นอกเหนือจาก Call Center 1773 ทั้งนี้ ไอชิ กรุ๊ป พัฒนาเว็บไซต์ดังกล่าวอย่างต่อเนื่องตลอดเวลา โดยนำพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงมาวิเคราะห์ สร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์-บริการรูปแบบใหม่ ๆ ให้ตอบโต้ความต้องการลูกค้า พร้อมเพิ่มโอกาสในการขายให้กับบริการ Oishi Delivery

- 1) พัฒนาเว็บไซต์อำนวยความสะดวกในการใช้งานผ่าน Device ต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็นสมาร์ทโฟน, แท็บเล็ต และคอมพิวเตอร์ นอกจากนี้ยังพัฒนาการชำระเงินผ่านระบบ payment gateway ที่ครอบคลุมทั้งการจ่ายผ่านเงินสด และบัตรเครดิต และการชำระผ่าน QR Code
- 2) พัฒนาระบบเพื่อรองรับบริการทั้งจัดส่งและรับอาหาร โดยลูกค้าสามารถสั่งอาหารผ่านช่องทาง [www.oishidelivery.com](http://www.oishidelivery.com) และ BevFood จากนั้นเลือกช่องทางมารับสินค้าได้ระหว่างการจัดส่งถึงบ้าน (Home Delivery) และการเลือกรับสินค้าด้วยตนเองที่ร้านอาหารสาขาต่าง ๆ ใน (Click and collect) เครือ ไอชิ กรุ๊ป
- 3) สำหรับอาหารสำเร็จรูปพร้อมปรุงพร้อมทานไอชิ อีทโตะ และเครื่องดื่ม ไอชิ กรีนที เพิ่มช่องทางให้ผู้บริโภคสามารถสั่งซื้อแบบจัดส่งผ่าน [www.oishidelivery.com](http://www.oishidelivery.com) BevFood App และ Call Center 1773 ด้วยเช่นกัน
- 4) มุ่งเน้นการพัฒนาระบบเชื่อมโยงการบริหารและสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าผ่าน BevFood App ซึ่งได้เปิดตัวไปแล้วเมื่อปี 2562 และยังคงพัฒนาอย่างต่อเนื่องรวมทั้งออกแบบ Feature ใหม่ ๆ เพื่อมุ่งเน้นการอำนวยความสะดวกให้กับลูกค้า ซึ่งเป็นหนึ่งในเครื่องมือในการทำการตลาดที่ลูกค้าสามารถเข้าถึงได้ทุกที่ตลอดเวลา (Always-on) เพื่อต่อยอดกลยุทธ์การรักษาฐานลูกค้าเดิมได้อย่างยั่งยืน ประกอบกับสร้างฐานลูกค้าใหม่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งนี้ BevFood App



OISHI  
G.R.O.U.P

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2563

มุ่งเน้นการมอบสิทธิพิเศษ โปรโมชันส่วนลด และการสะสมคะแนนทุก ๆ การใช้จ่ายของลูกค้าผ่านการใช้บริการทั้งนั่งทานที่ร้าน ชี้อกลับ และบริการจัดส่ง รวมถึงการสั่งผ่าน [www.oishidelivery.com](http://www.oishidelivery.com) และ BevFood App อีกทั้งยังเพิ่มการจูงใจให้ลูกค้าที่เข้าใช้บริการร้านอาหารต่าง ๆ ภายใต้อิทธิพลของโออิชิ ตลอดจนเปิดช่องทางการรับข่าวสารและโปรโมชันพิเศษจากทุกแบรนด์ร้านอาหารในเครือโออิชิ ให้ลูกค้าได้อัปเดตก่อนใครผ่าน Push Notification ซึ่ง Feature เหล่านี้ล้วนถูกรวมไว้อย่างครบครันใน BevFood Application



- พัฒนาความร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจ (Online Partner Platform) โดยมุ่งขยายช่องทางการขายสินค้าออนไลน์ผ่านฟู้ด เดลิเวอรี แอปพลิเคชัน (Food Delivery Application) ต่าง ๆ ได้แก่ GrabFood LINE MAN foodpanda และผ่าน E-market place ได้แก่ Shopee เป็นต้น ซึ่งลูกค้าสามารถใช้บริการสั่งอาหาร และ/หรือซื้อ e-voucher ของร้านต่าง ๆ ในเครือโออิชิ เพื่อตอบรับเทรนด์และไลฟ์สไตล์ของผู้บริโภคในยุคปัจจุบัน
- นำร่องเปิดตัว Cloud Kitchen ภายใต้ชื่อ “Oishi Kitchen” โดยเริ่มสาขาแรกที่พระราม 4 เพื่ออำนวยความสะดวกให้กับลูกค้าในการสั่งอาหารเดลิเวอรีจากหลากหลายแบรนด์ในเครือโออิชิได้ภายในครั้งเดียวผ่านฟู้ด เดลิเวอรี แอปพลิเคชัน (Food Delivery Application) อย่าง GrabFood LINE MAN foodpanda โดยมีเมนูให้เลือกกว่า 100 เมนู พร้อมแนะนำ “Healthy Meal” เมนูใหม่เพื่อคนรักสุขภาพสไตล์ญี่ปุ่น



OISHI  
G.R.O.U.P

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2563

## ธุรกิจอาหารพร้อมปรุงและพร้อมทาน

ในปี 2563 ตลาดอาหารพร้อมทานกลุ่มอาหารแช่เย็นและแช่แข็ง แม้ว่ามีผลกระทบจากวิกฤตการณ์ไวรัสโคโรนา 19 ซึ่งส่งผลให้มีอัตราการเติบโตของมูลค่าอยู่ที่ประมาณร้อยละ 5 นับว่าเป็นปีที่ตลาดมีการเติบโตน้อยลง ทำให้หลาย ๆ ช่องทางโดยเฉพาะร้านสะดวกซื้อชะลอการเปิดสาขา แต่อย่างไรก็ตาม ตลาดยังคงมีโอกาสในการพัฒนาในด้านนวัตกรรมใหม่ๆ และการใช้เทคโนโลยีที่ทำให้คุณภาพและรสชาติอาหารแช่เย็นและแช่แข็งพร้อมทานเทียบเท่าอาหารปรุงสดที่สะอาดปลอดภัย ซึ่งในสถานการณ์นี้เป็นปัจจัยสำคัญอันดับแรกสำหรับผู้บริโภคจะเลือกซื้ออาหารพร้อมปรุงและพร้อมทานอีกปัจจัยหนึ่งคือ การนำเสนอสินค้าที่ดีต่อสุขภาพ มีคุณประโยชน์ให้แก่ผู้บริโภคที่เริ่มหันมาใส่ใจสุขภาพและคุณภาพชีวิตอย่างจริงจัง ส่งผลให้บริษัทต้องเพิ่มศักยภาพในการพัฒนาสินค้าอย่างรวดเร็ว เพื่อให้สามารถตอบสนองต่อความต้องการของผู้บริโภคได้อย่างทันต่อสถานการณ์ นอกจากนี้ แผนงานการตลาดยังคงเน้นการสื่อสารกับกลุ่มเป้าหมายผ่านสื่อออนไลน์และชุมชนออนไลน์ รวมถึงการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อประชาสัมพันธ์ต่าง ๆ อย่างต่อเนื่อง

### 2.3.2 ภาวะตลาดธุรกิจเครื่องดื่ม

ในปี 2562 ตลาดเครื่องดื่มประเภทชาเขียวพร้อมดื่มยังคงเผชิญสภาวะการแข่งขันรุนแรง ทั้งด้านการแข่งขันด้านราคา และการแข่งขันด้านการจัดรายการส่งเสริมการขาย รวมถึงผลกระทบระยะยาวจากการปรับราคาองรับภาษีสรรพสามิต ขณะเดียวกันภาวะตลาดธุรกิจเครื่องดื่มมีแนวโน้มดีขึ้น รวมทั้งเครื่องดื่มประเภทชาเขียวพร้อมดื่มด้วย อย่างไรก็ตาม ในปี 2563 จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19 ที่แพร่ระบาดไปทั่วโลก ธุรกิจ-อุตสาหกรรมทั้งหลายต่างได้รับผลกระทบตั้งแต่วันที่ 2 ของปี ถึงแม้เกิดปัญหาและอุปสรรคจากสถานการณ์ดังกล่าว แต่โออิชิยังคงรักษาสถานะความเป็นผู้นำในตลาดชาพร้อมดื่มไว้ได้อย่างแข็งแกร่ง โดยมีส่วนแบ่งทางการตลาดในสัดส่วนร้อยละ 48 (ข้อมูล ณ เดือนสิงหาคม 2563) โดยเป็นข้อมูลอ้างอิงจากบริษัท เดอะนิลเส็นคอมปะนี (ประเทศไทย) จำกัด



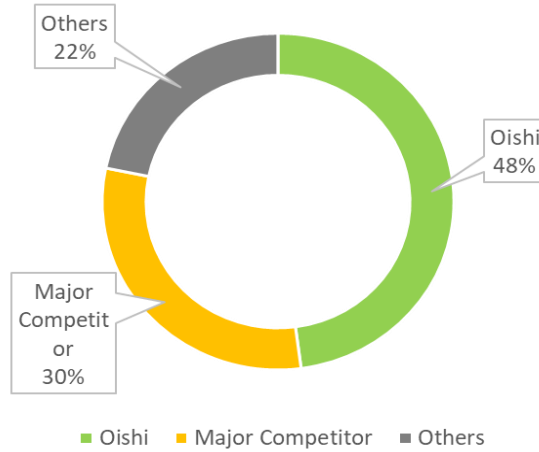


OISHI  
G.R.O.U.P

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2563

### ส่วนแบ่งการตลาดชาพร้อมดื่ม



จากสภาพการแข่งขันในอุตสาหกรรมที่เพิ่มสูงขึ้นดังกล่าว ประกอบกับการชะลอตัวของตลาดอย่างกะทันหันจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19 ทั่วโลก บริษัทจึงให้ความสำคัญกับการค้นคว้าและพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคที่หลากหลายและสร้างความแตกต่างของผลิตภัณฑ์เพื่อขยายฐานการตลาดสู่ผู้บริโภคกลุ่มใหม่ ๆ ควบคู่กับการเพิ่มศักยภาพและความได้เปรียบในการแข่งขัน รวมทั้งการมองหาโอกาสและช่องทางใหม่ ๆ เพื่อให้เข้าถึงผู้บริโภคได้มากยิ่งขึ้น

## 2.4 การจัดหาผลิตภัณฑ์หรือบริการ

### 2.4.1 การจัดหาผลิตภัณฑ์หรือบริการ

บริษัทมีความมุ่งมั่นที่จะนำเสนออาหารและเครื่องดื่มในสไตล์ญี่ปุ่นที่มีประโยชน์และมีคุณภาพสูงสุดให้กับผู้บริโภค บริษัทจึงให้ความสำคัญกับการคัดสรรวัตถุดิบที่มีคุณภาพดีจากแหล่งผลิตจำนวนมากกว่าพันราย ทั้งนี้ บริษัทมีนโยบายในการเลือกและส่งเสริมการใช้วัตถุดิบส่วนใหญ่จากผู้จัดจำหน่ายหรือแหล่งผลิตภายในประเทศ

**การคัดสรรผู้จัดจำหน่าย** บริษัทกำหนดให้มีกระบวนการตรวจสอบและคัดสรรผู้จัดจำหน่ายอย่างเข้มงวด ทั้งในส่วนของการตรวจสอบคุณภาพก่อนการซื้อขาย และในส่วนของการกระบวนการสรรหา โดยในการสรรหาผู้จัดจำหน่าย บริษัทจะพิจารณาผู้จัดจำหน่ายที่ได้มาตรฐาน ได้รับการรับรองและรับประกันคุณภาพที่เป็นไปตามข้อกำหนดของกฎหมายและตามมาตรฐานสากล อาทิ มาตรฐาน Codex Alimentarius (Codex)



OISHI  
G.R.O.U.P

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2563

Good Manufacturing Practice (GMP) Hazard Analysis Critical Control Point (HACCP) มาตรฐานอุตสาหกรรม (มอก.) และมาตรฐานการรับรองเฉพาะผลิตภัณฑ์ เป็นต้น นอกจากนี้ บริษัทจะทำการประเมินโดยการตรวจเยี่ยมสถานที่ประกอบการ และกระบวนการผลิต ควบคู่กับการพิจารณาผลการรับรองจากห้องปฏิบัติการที่ได้มาตรฐาน ผู้จัดจำหน่ายที่ผ่านการประเมินจึงจะสามารถเข้าร่วมการประกวดราคาตามนโยบาย ระเบียบและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องกับการจัดซื้อจัดจ้างของบริษัท ซึ่งคำนึงถึงความโปร่งใส และเป็นธรรมแก่ผู้จัดจำหน่ายทุกราย นอกจากนี้ ผู้จัดจำหน่ายยังต้องมีคุณสมบัติและ ศักยภาพในการพัฒนามาตรฐานหรือกระบวนการผลิตในลักษณะที่สามารถรองรับ การเปลี่ยนแปลงหรือการเจริญเติบโตของบริษัทได้เป็นอย่างดี

**การส่งมอบสินค้า** ในการจัดส่งสินค้าหรือวัตถุดิบทุกครั้ง บริษัทได้กำหนดขั้นตอน การตรวจรับสินค้าเพื่อให้มั่นใจได้ว่าวัตถุดิบต่าง ๆ ที่ได้รับเป็นวัตถุดิบหรือสินค้า ที่มีคุณภาพตรงตามข้อตกลง และมีมาตรฐานการผลิตที่ดีเป็นที่ยอมรับในระดับสากล ส่งมอบตรงต่อเวลา เพื่อป้องกันปัญหาการขาดวัตถุดิบในการผลิตและจัดจำหน่าย

**การบริหารต้นทุน** เช่นเดียวกับการควบคุมคุณภาพ บริษัทให้ความสำคัญกับราคา ของสินค้าและวัตถุดิบ ซึ่งส่งผลกระทบต่อต้นทุนและความสามารถในการแข่งขัน ดังนั้น ในการจัดซื้อจัดจ้างจึงมีการตรวจสอบเปรียบเทียบราคา และการสรรหาหรือ พัฒนาคู่ค้ารายใหม่ ๆ หรือแหล่งวัตถุดิบใหม่ ๆ รวมทั้งการรวบรวมปริมาณในแต่ละคราว ให้เหมาะสมและเป็นที่สนใจของคู่ค้า เพื่อสร้างการแข่งขันและเพิ่มอำนาจในการ ต่อรองราคา ในขณะที่เดียวกันก็จะคำนึงถึงการกระจายการจัดหาสินค้าหรือวัตถุดิบ จากผู้จัดจำหน่ายมากกว่าหนึ่งราย ตามปัจจัยความเสี่ยงและความเหมาะสม ของแต่ละวัตถุดิบ รวมถึงมีการทบทวนราคาสินค้าและวัตถุดิบอย่างสม่ำเสมอเพื่อให้ ราคาวัตุดิบและสินค้าที่จัดซื้อสอดคล้องกับสภาวะของตลาดในแต่ละขณะด้วย

ทั้งนี้ การผลิตและแปรรูปอาหารบางประเภทจะดำเนินการโดยครัวกลางของกลุ่มบริษัท โออิชิ เพื่อประโยชน์ในการควบคุมคุณภาพให้เป็นไปตามสูตรเฉพาะและมาตรฐาน เดียวกัน รวมถึงยังเป็นการบริหารจัดการวัตถุดิบอย่างมีประสิทธิภาพอีกด้วย

**ความรับผิดชอบต่อสังคม** บริษัทให้ความสำคัญในการคัดเลือกวัตถุดิบที่มีคุณภาพ จากผู้ประกอบการและเกษตรกรภายในประเทศ รวมถึงมุ่งเน้นการส่งเสริมและ พัฒนาศักยภาพคู่ค้าและเกษตรกรทั้งทางตรงและทางอ้อมอย่างต่อเนื่องควบคู่กันไปด้วย อาทิ การเลือกใช้วัตถุดิบใบชาที่มีคุณภาพสูงจากเกษตรกรในประเทศ การใช้ผลิตภัณฑ์



OISHI  
G.R.O.U.P

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2563

จากผู้ประกอบการในโครงการประชารัฐ และการให้ความรู้และร่วมพัฒนากระบวนการผลิตแก่ผู้ประกอบการท้องถิ่นในหลากหลายโครงการ เป็นต้น เพื่อเป็นการเสริมสร้างรายได้และสร้างการเติบโตแก่ชุมชนเกษตรกรและผู้ประกอบการในท้องถิ่น รวมถึงพิจารณาทำสัญญาระยะยาวเพื่อเป็นการบริหารความเสี่ยงด้านวัตถุดิบ และสร้างความยั่งยืนด้านรายได้ให้กับกลุ่มเกษตรกรดังกล่าวอีกด้วย

**การบริหารความเสี่ยง** เพื่อเป็นการบริหารความเสี่ยงในการจัดหาสินค้าและวัตถุดิบ บริษัทได้กำหนดเป็นแนวนโยบายในการสรรหาผู้ผลิตและผู้จัดจำหน่ายรายใหม่ ๆ อย่างต่อเนื่อง รวมถึงมีแนวนโยบายชัดเจนที่จะไม่สนับสนุนและไม่ทำธุรกรรมกับผู้ผลิตและจำหน่ายสินค้าที่มีความเกี่ยวข้องกับการทุจริตคอร์รัปชัน การละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา การค้ามนุษย์ และการละเมิดสิทธิมนุษยชนทุกรูปแบบ พร้อมทั้งได้กำหนดให้เป็นมาตรการหนึ่งของแผนการตรวจเยี่ยมผู้ผลิตและผู้จัดจำหน่ายสินค้าประจำปีของบริษัท เพื่อให้มั่นใจว่านโยบายดังกล่าวมีการปฏิบัติที่เป็นรูปธรรมอย่างแท้จริง

#### 2.4.2 การจัดให้ได้มาซึ่งผลิตภัณฑ์เพื่อจำหน่าย

กลุ่มบริษัทโออิชิ ที่ทำหน้าที่ผลิตสินค้า ประกอบด้วย 2 บริษัท ได้แก่ บริษัท โออิชิ ฟู้ด เซอร์วิส จำกัด หรือโออิชิ ฟู้ด ทำหน้าที่เป็นครัวกลางของกลุ่มบริษัทโออิชิ ในการคัดเลือกสั่งซื้อ กระจายวัตถุดิบ รวมทั้งแปรรูปวัตถุดิบที่จำเป็นต้องรักษาคุณภาพและมาตรฐานตลอดจนทำหน้าที่ผลิตเบเกอรี่และซูชิทุกชนิดเพื่อจัดส่งให้แก่สาขาร้านอาหารของกลุ่มบริษัทโออิชิ และ บริษัท โออิชิ เทรดิง จำกัด หรือ โออิชิ เทรดิง ทำหน้าที่ผลิตเครื่องดื่มชนิดต่าง ๆ ภายใต้เครื่องหมายการค้าโออิชิให้แก่กลุ่มบริษัทโออิชิอีกด้วย

ณ วันที่ 30 กันยายน 2563 กลุ่มบริษัทโออิชิ มีโรงงานสำหรับการผลิตเครื่องดื่มจำนวน 5 โรงงาน และโรงงานครัวกลาง 1 โรงงาน ได้แก่ ได้แก่

- 1) โรงงานโออิชิ เทรดิง เลขที่ 60/1120 หมู่ 19 เขตนิคมอุตสาหกรรม นวนคร ตำบลคลองหนึ่ง อำเภอคลองหลวง จังหวัดปทุมธานี 12120 (ผลิตเครื่องดื่มแบบบรรจุเย็นในขวด PET)
- 2) โรงงานโออิชิ เทรดิง เลขที่ 60/68 หมู่ 19 เขตนิคมอุตสาหกรรม นวนคร ตำบลคลองหนึ่ง อำเภอคลองหลวง จังหวัดปทุมธานี 12120 (ผลิตเครื่องดื่มแบบบรรจุร้อนในขวด PET และน้ำดื่มในขวด PET)



OISHI  
G.R.O.U.P

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2563

- 3) โรงงานโออิชิ เทรดิง เลขที่ 60/68 หมู่ 19 เขตนิคมอุตสาหกรรม นวนคร ตำบลคลองหนึ่ง อำเภอคลองหลวง จังหวัดปทุมธานี 12120 (ผลิตเครื่องดื่มแบบบรรจุเย็นในกล่องกระดาษแบบ UHT)
- 4) โรงงานโออิชิ เทรดิง เลขที่ 700/635 หมู่ 3 เขตนิคมอุตสาหกรรมอมตะนคร ตำบลบ้านเก่า อำเภอพานทอง จังหวัดชลบุรี (ผลิตเครื่องดื่มแบบบรรจุร้อน ในขวด PET และน้ำดื่มในขวด PET)
- 5) โรงงานโออิชิ เทรดิง เลขที่ 333 หมู่ 1 ตำบลแสงพัน อำเภอวังม่วง จังหวัดสระบุรี (ผลิตเครื่องดื่มแบบบรรจุเย็นในขวด PET)
- 6) โรงงานโออิชิ ฟู้ด เซอร์วิส เลขที่ 283/2 หมู่ 3 ตำบลหนองซาก อำเภอบ้านบึง จังหวัดชลบุรี (ครัวกลางผลิตอาหาร)

### กำลังการผลิตของโออิชิ เทรดิง

สำหรับกำลังการผลิตเครื่องดื่ม บริษัทและโออิชิ เทรดิงมีกำลังการผลิตเครื่องดื่มบรรจุขวด PET ทั้งหมด 1,370 ล้านขวดต่อปี โดยโรงงานภายในนิคมอุตสาหกรรมนวนคร และภายในนิคมอุตสาหกรรมอมตะนครมีศักยภาพในการผลิตน้ำดื่มประมาณ 180 ล้านขวดต่อปี ซึ่งในปัจจุบันมีการรับจ้างผลิตน้ำดื่มภายใต้เครื่องหมายการค้าช้างและคริสตัลให้กับบริษัทในกลุ่มธุรกิจที่เกี่ยวข้อง สำหรับกำลังการผลิตเครื่องดื่มแบบบรรจุในกล่องกระดาษแบบ UHT มีกำลังการผลิตประมาณ 560 ล้านกล่องต่อปี ซึ่งส่วนการผลิตเครื่องดื่มแบบบรรจุในกล่องกระดาษแบบ UHT นี้ยังมีกำลังการผลิตเพียงพอสำหรับการรองรับการผลิตเครื่องดื่มประเภทนมด้วย

สำหรับธุรกิจอาหาร ครัวกลางของโออิชิ ฟู้ด เซอร์วิส มีกำลังการผลิตแบบครัวร้อนประมาณ 6,000 ตันต่อปี กำลังการผลิตอาหารพร้อมทานแบบแช่เย็น ประเภทกึ่งขำประมาณ 3,500 ตันต่อปี และประเภทแซนวิช ประมาณ 25 ล้านชิ้นต่อปี

ทั้งนี้ ด้วยความพร้อมด้านกำลังการผลิต ในปี 2563 บริษัทมีสินค้าและผลิตภัณฑ์เพียงพอต่อการจัดจำหน่ายและตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคทั้งภายในและภายนอกประเทศ



OISHI  
G.R.O.U.P

บริษัท ไอชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2563

## ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมของกระบวนการผลิตหรือการกำจัดวัตถุดิบเหลือใช้

กลุ่มบริษัทไอชิตระหนักถึงความสำคัญในการรักษาสิ่งแวดล้อม จึงจัดให้มีกระบวนการดูแลด้านสิ่งแวดล้อม การกำจัดวัตถุดิบเหลือใช้ การจัดการขยะและของเสียอย่างเป็นระบบได้มาตรฐานและปฏิบัติตามข้อกำหนดของกฎหมาย เพื่อให้มั่นใจได้ว่าวัตถุดิบเหลือใช้ ขยะ และของเสียดังกล่าวจะถูกกำจัดด้วยวิธีการที่ถูกต้องไม่ส่งผลกระทบต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม

โดยในกระบวนการผลิต กลุ่มบริษัทไอชิเลือกสรรเทคโนโลยีในการผลิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมเพื่อลดผลกระทบตั้งแต่กระบวนการแรกด้วยการใช้เครื่องจักรที่ทันสมัย ใช้พลังงานน้อย และลดวัตถุดิบบรรจุภัณฑ์ที่ใช้ในการผลิต นอกจากนี้ บริษัทได้จัดการควบคุมปัจจัยเสี่ยงเพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม รวมถึงการลดการใช้ทรัพยากร โดยการลดและประหยัดการใช้พลังงานและปฏิบัติตามมาตรฐานการจัดการสิ่งแวดล้อม ISO 14001 (ISO 14001 Environmental Management Standard) ซึ่งโรงงานสำหรับผลิตเครื่องดื่มของกลุ่มบริษัทไอชิทุกโรงงานได้รับการรับรองมาตรฐานดังกล่าวเป็นที่เรียบร้อยแล้ว

ทั้งนี้ เพื่อให้การบริหารและการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมเป็นไปอย่างยั่งยืน กลุ่มบริษัทไอชิได้จัดให้มีบุคลากรที่เกี่ยวข้องชาวด้านการควบคุมและการปฏิบัติงานด้านสิ่งแวดล้อมที่ผ่านการอบรมตามที่กฎหมายกำหนดประจำอยู่ในโรงงานอุตสาหกรรมของกลุ่มบริษัทไอชิ ดังนี้

- ผู้จัดการสิ่งแวดล้อม
- ผู้ควบคุมระบบบำบัดมลพิษน้ำ
- ผู้ควบคุมระบบบำบัดมลพิษอากาศ
- ผู้ควบคุมระบบการจัดการมลพิษกากอุตสาหกรรม
- ผู้ปฏิบัติงานประจำระบบบำบัดมลพิษน้ำ
- ผู้ปฏิบัติงานประจำระบบบำบัดมลพิษอากาศ
- ผู้ปฏิบัติงานประจำระบบการจักรกากอุตสาหกรรม

ด้วยปัจจัยด้านการรับรองมาตรฐานการจัดการสิ่งแวดล้อมและการจัดให้มีบุคลากรด้านสิ่งแวดล้อมดังกล่าวข้างต้น ทำให้มั่นใจได้ว่าการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมของกลุ่มบริษัทไอชิมีความถูกต้อง น่าเชื่อถือและเป็นไปตามมาตรฐานสากล โดยในปีที่ผ่านมา บริษัทสามารถปฏิบัติตามมาตรการและข้อกำหนดเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมต่าง ๆ



OISHI  
G.R.O.U.P

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2563

ตามที่กฎหมายและมาตรฐานการจัดการสิ่งแวดล้อม ISO 14001 กำหนดไว้เป็นอย่างดี จึงไม่มีการกระทำผิดข้อกำหนดของกฎหมายด้านสิ่งแวดล้อม และข้อพิพาทที่เกี่ยวข้องกับด้านสิ่งแวดล้อมแต่อย่างใด

นอกเหนือจากการดำเนินการตามมาตรการและข้อกำหนดตามกฎหมายแล้ว กลุ่มบริษัทโออิชิยังได้ดำเนินการและเข้าร่วมกับโครงการและได้รับการรับรองที่เกี่ยวข้องด้านสิ่งแวดล้อมในหลากหลายโครงการ ได้แก่

- การร่วมดำเนินการโครงการคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กรในภาคอุตสาหกรรม (Carbon Footprint for Organization: CFO) ขององค์การบริหารก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) ซึ่งเป็นโครงการที่สร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับหลักการและวิธีการประเมินคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร เพื่อให้สามารถคำนวณปริมาณคาร์บอนฟุตพริ้นท์ที่เกิดขึ้นจากกิจกรรมการดำเนินงานขององค์กรได้อย่างถูกต้อง อันจะนำไปสู่การกำหนดแนวทางการบริหารจัดการเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กรได้อย่างเหมาะสมและมีประสิทธิภาพอีกด้วย อันเป็นการตระหนักรู้ต่อความรับผิดชอบต่อสังคมในการลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม ซึ่งในส่วนโรงงานนิคมอุตสาหกรรมนวนคร ได้ปล่อยก๊าซเรือนกระจกประมาณ 18,205 tonCO<sub>2</sub>-eq โรงงานในนิคมอุตสาหกรรมอมตะนคร 2,333 tonCO<sub>2</sub>-eq, วังม่วง 23,334 tonCO<sub>2</sub>-eq และครัวกลางที่บ้านบึง 9,688 tonCO<sub>2</sub>-eq และได้รับใบรับรองการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากรัฐมนตรีกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม



54,234 ton CO<sub>2</sub>-eq



OISHI  
G.R.O.U.P

บริษัท ไอชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2563



- เข้าร่วมโครงการนำร่องอุตสาหกรรมสีเขียว ซึ่งกลุ่มบริษัทไอชิได้ผ่านการประเมินและได้รับการรับรองเป็นโรงงานสีเขียว ระดับ 3 (Green Industry Level 3) จากกระทรวงอุตสาหกรรม ซึ่งเป็นระดับที่แสดงให้เห็นว่าบริษัทได้ใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าและพัฒนากระบวนการผลิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม สำหรับด้านความปลอดภัยของโรงงาน บริษัทจัดให้มีการตรวจมาตรฐานโรงงาน โดยผู้เชี่ยวชาญจากภายนอกทุกปี เช่น การตรวจโครงสร้างอาคาร การตรวจระบบไฟฟ้า การตรวจภาชนะรับแรงดันและหม้อผลิตไอน้ำ เป็นต้น

ในปี 2563 บริษัทได้จัดให้มีการอบรมด้านสิ่งแวดล้อม โดยเชิญวิทยากรทั้งภายในและจากภายนอกบริษัท เพื่อให้ความรู้และสร้างค่านิยมที่ดีเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมแก่พนักงานของบริษัท ในหลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับด้านสิ่งแวดล้อม ดังนี้

- หลักสูตรสร้างจิตสำนึกการอนุรักษ์พลังงาน รวมจำนวน 1 หลักสูตร คิดเป็นชั่วโมงอบรมเฉลี่ย 4 ชั่วโมงต่อคน
- หลักสูตรด้านการจัดการพลังงาน รวมจำนวน 1 หลักสูตร คิดเป็นชั่วโมงอบรมเฉลี่ย 12 ชั่วโมงต่อคน
- หลักสูตร ISO50001 Version:2018 รวมจำนวน 1 หลักสูตร คิดเป็นชั่วโมงอบรมเฉลี่ย 6 ชั่วโมงต่อคน
- หลักสูตร Internal Audit ISO50001 Version:2018 รวมจำนวน 1 หลักสูตร คิดเป็นชั่วโมงอบรมเฉลี่ย 6 ชั่วโมงต่อคน

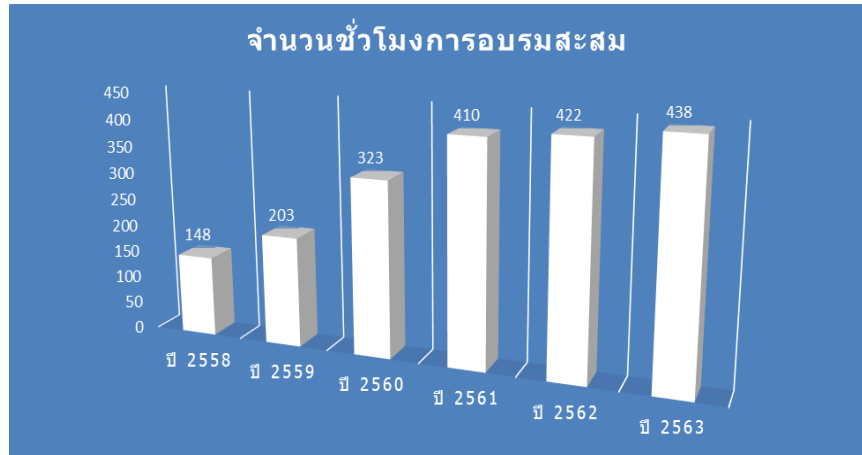


OISHI  
G.R.O.U.P

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2563

โดยคิดเป็นชั่วโมงอบรมเฉลี่ยรวม 28 ชั่วโมงต่อคน ซึ่งเพิ่มขึ้นจาก 9.4 ชั่วโมงต่อคนในปี 2562



#### แนวทางการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ

ในปี 2563 กลุ่มบริษัทโออิชิได้ดำเนินโครงการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน และ วัสดุดิบ รวมถึงสารเคมีในกระบวนการผลิต เพื่อลดปริมาณการใช้ทรัพยากรและลดผลกระทบที่อาจมีต่อสิ่งแวดล้อม ดังนี้

- ด้านพลังงาน** เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานในส่วนโรงงานในนิคมอุตสาหกรรมนวนครได้จัดทำระบบการจัดการด้านพลังงาน ISO50001 version 2018 อาทิ
  - สายการผลิตเครื่องดื่มแบบบรรจุเย็นในขวด PET ภายในโรงงานเขตอุตสาหกรรมนวนคร จังหวัดปทุมธานี ได้มีการปรับปรุงกระบวนการโดยการลดขั้นตอนทำความสะอาดโดยไม่ต้องถอดชิ้นส่วน (Cleaning In Place, CIP) เมื่อมีการเปลี่ยนรุ่นการผลิตผลิตภัณฑ์ ช่วยลดการใช้ไฟฟ้าได้ 12,000 หน่วยต่อปี และลดการใช้น้ำ 250,000 ลิตรต่อปี
  - สำหรับสายการผลิตเครื่องดื่มแบบบรรจุในกล่องกระดาษแบบ UHT ได้มีการปรับปรุงเครื่องฆ่าเชื้อ (AUHT) และเครื่องพาสเจอร์ไรเซอร์ ด้วยการควบคุมการทำงานของปั๊มให้สอดคล้องกับอัตราการบรรจุ ช่วยลดการใช้ไฟฟ้าได้ 220,000 หน่วยต่อปี
  - สำหรับสายการผลิตชาเขียวบรรจุเย็นในขวด PET ภายในโรงงานอุตสาหกรรมอำเภอวังม่วง จังหวัดสระบุรี ได้ดำเนินการปรับปรุงการลดแรงดันไอน้ำของระบบต้นกำเนิด ช่วยทำให้ลดการใช้เชื้อเพลิง (Fuel oil) ได้ 70,000 ลิตรต่อปี





OISHI  
G.R.O.U.P

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2563

- สำหรับโรงงานโออิชิ ฟู้ด เซอร์วิส ได้มีการปรับปรุงระบบต้นกำลัง โดยการนำ มอเตอร์ประสิทธิภาพสูงเข้ามาใช้ ในระบบทำความเย็นของโรงงาน ทำให้ช่วยลดการใช้ไฟฟ้าได้ 800,000 หน่วยต่อปี
  - สำหรับโรงงานโออิชิ ฟู้ด เซอร์วิส ยังได้มีการปรับปรุงเพิ่มประสิทธิภาพเครื่องจักรสายการผลิตเกี่ยวซ่า ให้สามารถผลิตสินค้าได้อย่างต่อเนื่อง ช่วยให้เครื่องแช่แข็งแบบอุโมงค์ (Tunnel Freezer) ทำงานได้อย่างเต็มประสิทธิภาพ ช่วยลดการใช้ก๊าซไนโตรเจนในกระบวนการแช่เย็นผลิตภัณฑ์เกี่ยวซ่าได้ 700 ตันต่อปี
- 2. ด้านการบริหารจัดการน้ำ** บริษัทมีแนวทางการใช้ทรัพยากรน้ำอย่างคุ้มค่า รวมถึงลดการปล่อยน้ำเสียออกนอกองค์กร โดยทำการประเมินการใช้น้ำ (Water foot print) เพื่อกำหนดเป้าหมายการลดการใช้น้ำ โดยมีโครงการปรับปรุงกระบวนการดังนี้
- สำหรับการผลิตเครื่องดื่มแบบบรรจุในกล่องกระดาษแบบ UHT ภายในโรงงานเซตนิคมอุตสาหกรรมนวนคร จังหวัดปทุมธานี ได้ดำเนินการปรับปรุงกระบวนการทำความสะอาดโดยไม่ต้องถอดชิ้นส่วน (Cleaning In Place, CIP) โดยลดปริมาณการใช้น้ำล้างระบบในขั้นตอนสุดท้าย (Final rinse) ก่อนเริ่มกระบวนการผลิต ช่วยลดการใช้น้ำได้ 37,000 ลูกบาศก์เมตรต่อปี
  - โรงงานผลิตเครื่องดื่มแบบบรรจุเย็นในขวด PET อำเภอวังม่วง จังหวัดสระบุรี ได้ปรับปรุงระบบ CIP โดยการนำน้ำอ่อน (Soft water) มาใช้ในกระบวนการ CIP แทนการใช้น้ำที่ผ่านการกรองด้วยเครื่องรีเวอร์สออสโมซิส (Reverse Osmosis, RO) ช่วยลดการใช้น้ำ RO ได้ 36,000 ลูกบาศก์เมตรต่อปี
- 3. การเพิ่มประสิทธิภาพการใช้น้ำดื่ม**
- การผลิตเครื่องดื่มแบบบรรจุเย็นในขวด PET ภายในโรงงานอุตสาหกรรมนวนคร จังหวัดปทุมธานี ได้ดำเนินการปรับปรุงกระบวนการสกัดชา ด้วยการใส่เครื่องบีบอัดอากาศ ทำให้ลดการสูญเสียของหัวเชื้อน้ำชาที่ติดไปกับกากชาได้ 20,000 กิโลกรัมต่อปี
  - โรงงานโออิชิ ฟู้ด เซอร์วิส ได้ดำเนินการปรับปรุงประสิทธิภาพกระบวนการผลิตปลาซาบะโดยนำระบบสายพานทดแทนการผลิตแบบเดิม สามารถลดการใช้น้ำดื่มดิบลงได้ 10,000 กิโลกรัมต่อปี



OISHI  
G.R.O.U.P

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2563

#### 4. การจัดการของเสีย

- โรงงานโออิชิ ฟู้ด เซอร์วิส ได้ดำเนินการนำน้ำมันที่ผ่านกระบวนการประกอบอาหารไปรีไซเคิลจำนวน 10,000 กิโลกรัมต่อปี โดยผ่านบริษัทที่ได้รับการรับรองด้านการจัดการอย่างถูกสุขลักษณะตามข้อกำหนดของกฎหมาย
- บริษัท ยังได้มีนวัตกรรมด้านการออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ประเภทขวด PET อย่างต่อเนื่อง โดยสามารถลดน้ำหนักขวด PET เพื่อใช้ในโรงงานเขตนิคมอุตสาหกรรมนวนคร จังหวัดปทุมธานี ทำให้ช่วยลดการใช้พลาสติกกลงได้เท่ากับ 92 ตัน/ปี รวมทั้งการลดน้ำหนักขวด PET เพื่อนำมาใช้ในโรงงานอุตสาหกรรมอำเภอวังม่วง จังหวัดสระบุรี ทำให้ช่วยลดการใช้พลาสติกกลงได้เท่ากับ 55 ตัน/ปี
- นอกจากนี้เพื่อให้เป้าหมายการลดปริมาณขยะหรือของเสียจากกระบวนการผลิตตั้งแต่ปี 2558 – 2563 อย่างน้อยปีละ ร้อยละ 1 ผ่านการจัดการตามแนวคิด 3R (Reduce, Reuse, Recycle) บริษัท โออิชิ เทรดิง ได้มีโครงการที่ได้ดำเนินการแล้ว ได้แก่ การยกเลิกการใช้งานขวดสีม่วง ในผลิตภัณฑ์ โออิชิ เคียวโฮ ขนาด 350 มิลลิลิตร และ ขนาด 380 มิลลิลิตร เพื่อสามารถนำขวดโออิชิ เคียวโฮ เข้ากระบวนการรีไซเคิลร่วมกับขวด PET สีอื่น ๆ ได้ การเพิ่มรอยปรุบนฉลากเพื่อให้ผลิตภัณฑ์ของโออิชิ ในขวด PET ส่งเสริมการนำกลับไปรีไซเคิลได้ดียิ่งขึ้น

นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทโออิชิ จะยังคงให้ความสำคัญกับการศึกษา และพัฒนาการดำเนินการด้านการบริหารจัดการทรัพยากรต่าง ๆ ให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดอย่างต่อเนื่อง เพื่อเป็นการลดและประหยัดการใช้พลังงานอันจะเป็นการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมโดยรวมอย่างยั่งยืนซึ่งถือเป็นเจตนารมณ์สำคัญของกลุ่มบริษัทโออิชิอีกด้วย



### 3. ปัจจัยความเสี่ยง

#### 3.1 ธุรกิจอาหาร

##### 3.1.1 ธุรกิจร้านอาหาร

###### 3.1.1.1 ความเสี่ยงจากโครงสร้างประชากรและพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนไป

โลกกำลังอยู่ในกระแสการเปลี่ยนแปลงหลายอย่างที่จะเกิดขึ้นอย่างรวดเร็ว และรุนแรงขึ้น ซึ่งจะกระทบต่อการดำเนินธุรกิจและวิถีการใช้ชีวิตของเราทุกคน ถ้าเรามองข้ามช่วงวิกฤต ไวรัสโควิด 19 ออกไประยะยาว ช่วงที่ผู้คนเลิกกังวล เรื่องความเสี่ยงของโรคระบาดนี้ เชื่อว่าเหตุการณ์ไวรัสโควิด 19 ครั้งนี้เป็นเสมือนตัวเร่งปฏิริยาให้หลาย ๆ เทรนด์ที่แต่เดิมเชื่อว่าจะใช้เวลาอีกนานหลายปี

อินเทอร์เน็ตจะกลายเป็นโครงสร้างพื้นฐานและเข้าถึงได้ทุกที่ที่ผสมผสานความสะดวกสบายในการใช้งานจากไวรัสโควิด 19 ที่เร่งพฤติกรรมผู้บริโภคมาดิดิจิทัลมากขึ้น ในวันนี้แพลตฟอร์มอีคอมเมิร์ซ ไม่ว่าจะเป็น อีมาร์เก็ตเพลส บริการเดลิเวอรี่ออนไลน์ทั้งการสั่งซื้ออาหาร หรือสินค้า จะเป็นออนไลน์แพลตฟอร์มที่เข้ามามีบทบาทมากขึ้นและเกิดการเติบโตอย่างต่อเนื่องจากผู้บริโภคถูกบังคับให้ไปดิจิทัลจากไม่มีสถานที่อื่น ๆ ให้ซื้อสินค้า เพราะผู้บริโภคยังมีความต้องการที่จะซื้อสินค้าแต่ไม่สามารถออกไปซื้อได้ด้วยตัวเอง จากความต้องการที่จะลดความเสี่ยงที่จะเกิดขึ้นจากการใช้ชีวิตนอกบ้าน และเกิดความเคยชินกับการซื้อขายออนไลน์จนเป็นพฤติกรรมต่อเนื่องแม้หมดไวรัสโควิด 19 ก็ตาม โดยคาดการณ์มูลค่าตลาดอีคอมเมิร์ซ ปี 2020 จะมีมูลค่าสูงถึง 220,000 ล้านบาท หรือเติบโตขึ้นร้อยละ 35 จากปีก่อนหน้า ในส่วนของตลาดฟู้ดเดลิเวอรี่ ธุรกิจประเภทนี้นับว่ามีแนวโน้มการเติบโตสูงมาก พบว่าในช่วง 5 ปีที่ผ่านมา ธุรกิจนี้มีการขยายตัวต่อเนื่องเฉลี่ยปีละร้อยละ 10 ซึ่งเติบโตสูงกว่าธุรกิจร้านอาหารที่เติบโตเฉลี่ยปีละร้อยละ 3-4 ต่อปี การเติบโตของธุรกิจบริการจัดส่งอาหารสอดคล้องกับโครงสร้างประชากรที่มีขนาดครัวเรือนที่เล็กลง พฤติกรรมของผู้บริโภคที่เน้นความสะดวกสบายและประหยัดเวลามากขึ้น ส่งผลให้ผู้ประกอบการร้านอาหารขนาดกลางและเล็ก สามารถเข้าถึงกลุ่มผู้บริโภคได้ง่ายดายมากขึ้น ดังนั้นจากความสะดวกสบายที่ได้รับ สิ่งเหล่านี้นับเป็นการกระตุ้นให้แบรนด์ต้องพาตัวเองสู่ระบบออนไลน์เพื่อเพิ่มโอกาสในการตลาด



และการเข้าสู่ระบบออนไลน์ไม่ได้แค่เพียงยอดขาย แต่ยังได้ดาด้าเบสของผู้บริโภคเพื่อให้แบรนด์รู้จักผู้บริโภคมากขึ้นและนำมาใช้ในการทำการตลาดในการเพิ่มยอดขายผ่านการซื้อซ้ำ ขยายฐานลูกค้า และการนำบิกดาต้ามาใช้ในการจัดการในด้านต่าง ๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น การเติบโตของการใช้งานบิกดาต้าทำให้ผู้บริโภคมองว่าบิกดาต้าไม่ใช่เรื่องไกลตัวอีกต่อไป ความเคยชินกับดาด้าทำให้ผู้บริโภคเริ่มมองหาบิกดาต้าที่มีความน่าเชื่อถือผ่านช่องทางต่าง ๆ แปรนดต้องปรับเปลี่ยนการนำเสนอเรื่องราวต่าง ๆ ผ่านบิกดาต้าถึงผู้บริโภค เพื่อเพิ่มความน่าเชื่อถือให้กับแบรนด์ พร้อมสร้างความแตกต่างจากคู่แข่งได้

ไวรัสโควิด 19 ยังได้เข้ามาเร่งพฤติกรรมการชำระเงินของผู้บริโภคเข้าสู่ Cashless Society จากความกลัวของผู้บริโภคที่ต้องสัมผัสเงินสดที่อาจจะมาพร้อมกับเชื้อโรคต่าง ๆ จนเกิดการใช้จ่ายเงินสดดิจิทัลมากขึ้น ผ่านการชำระค่าสินค้าและบริการด้วยแอปพลิเคชัน โมบายแบงกิง อีเพย์เมนต์ เครดิตการ์ด และอื่น ๆ นอกจากนี้ การแพร่ระบาดของไวรัสโควิด 19 ยังเกิดการใช้งานสินค้าในรูปแบบ Internet of Things รวมถึงประสบการณ์ Virtual Experience ในรูปแบบใหม่ ๆ

การใส่ใจเรื่องสุขอนามัยได้กลายมาเป็นกิจวัตรสำคัญของผู้บริโภค เทรนด์หลังไวรัสโควิด 19 จะเป็นบรรทัดฐานความรับผิดชอบต่อสังคมในเรื่องของสุขลักษณะที่จะเป็นเรื่องปกติในอนาคต รวมถึงระบบสาธารณสุขและการแพทย์ของประเทศจะพัฒนาทั้งในเรื่องของคุณภาพและความง่ายต่อการเข้าถึง สำหรับธุรกิจจะเห็นได้ว่าได้มีหลาย ๆ แปรนดต้องปรับกลยุทธ์ที่แสดงให้เห็นว่าแปรนดเข้าใจและเตรียมพร้อมในการสร้างความเชื่อมั่นแก่ผู้บริโภคในเรื่องความสะอาดและอนามัย

### 3.1.1.2 ความเสี่ยงในด้านการจัดหาพื้นที่เช่าสำหรับขยายสาขาใหม่และรักษาพื้นที่เช่าสำหรับสาขาเดิม

เนื่องด้วยทำเลที่ตั้งของสาขาเป็นปัจจัยแห่งความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจร้านอาหาร ประกอบกับสภาวะการแข่งขันที่รุนแรงในธุรกิจร้านอาหารในปัจจุบัน ส่งผลให้เกิดข้อจำกัดต่อผู้ประกอบการในการแสวงหาพื้นที่ขยายสาขาใหม่ โดยเฉพาะอย่างยิ่งพื้นที่ในห้างสรรพสินค้าที่มุ่งเน้นการเช่าพื้นที่ภายใน



OISHI  
G.R.O.U.P

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2563

ห้างสรรพสินค้าที่ตั้งอยู่ใกล้เคียงกับแหล่งชุมชน และโดยปกติการเช่าพื้นที่ จะทำเป็นสัญญาเช่าระยะสั้น 3 ปี และได้รับสิทธิในการพิจารณาต่ออายุ สัญญาเช่าอีกเป็นคราว ๆ ไป ซึ่งบริษัทมีความเสี่ยงที่อาจจะไม่ได้รับการต่ออายุ สัญญาเช่าหรืออาจมีการปรับอัตราค่าเช่าเพิ่มสูงขึ้น ซึ่งบริษัทได้มีการวางแผน ในการรักษาพื้นที่เช่าโดยการรักษาและสร้างความสัมพันธ์อันดีกับผู้ให้เช่า รวมถึงมีการติดตามและแสวงหาพื้นที่นอกศูนย์การค้าที่อยู่ใกล้บริเวณสำนักงาน และชุมชนในทำเลที่ดีใหม่ ๆ เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทจะมีพื้นที่ที่มีทำเลที่ตั้งที่ดี และมีศักยภาพในการรองรับการขยายสาขาได้อย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ในช่วง สถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโควิด 19 ทำให้ร้านอาหารที่อยู่ใน ห้างสรรพสินค้าได้รับผลกระทบค่อนข้างมาก นอกจากบริษัทแสวงหาพื้นที่ใหม่ ๆ นอกศูนย์การค้าแล้ว ยังได้มีการพิจารณาถึงวิธีการต่าง ๆ เพื่อเข้าถึงลูกค้า ได้มากที่สุด อาทิ Food Truck, Grab&Go, Kiosk เป็นต้น

#### 3.1.1.3 ความเสี่ยงด้านต้นทุนจากการเสื่อมสภาพของวัตถุดิบและผลิตภัณฑ์

เนื่องจากการดำเนินธุรกิจร้านอาหารนั้น บริษัทให้ความสำคัญกับคุณภาพ ความสดใหม่ของวัตถุดิบและผลิตภัณฑ์เป็นหลักสำคัญ มากกว่าร้อยละ 50 ของวัตถุดิบและผลิตภัณฑ์ อันได้แก่ เนื้อสัตว์ อาหารทะเล ผัก ผลไม้ และขนมปัง มีอายุการใช้งานสั้น จึงอาจส่งผลกระทบต่อต้นทุนการผลิต หากขาดการบริหารจัดการและควบคุมการใช้วัตถุดิบอย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งนี้ เพื่อลด ความเสี่ยงทางด้านต้นทุน บริษัทได้กำหนดนโยบายการจัดซื้อและการบริหาร จัดการสินค้าคงคลัง ด้วยการสั่งซื้อในลักษณะวันต่อวันในจำนวนที่พอเพียง และจัดเก็บในห้องเย็นรักษาอุณหภูมิเพื่อลดการเสื่อมสภาพของวัตถุดิบ รวมถึง มีระบบการควบคุมสินค้าและวัตถุดิบคงคลังแบบ First-In-First-Out (FIFO)

#### 3.1.1.4 ความเสี่ยงจากการมีแหล่งวัตถุดิบที่มีจำกัด

เนื่องจากบริษัทมีนโยบายซื้อวัตถุดิบที่มีคุณภาพเพื่อให้สามารถผลิตสินค้า ที่ได้มาตรฐาน ดังนั้น บริษัทจะไม่ซื้อวัตถุดิบบางชนิด หรือวัตถุดิบจากผู้ขาย เพียงรายเดียว ซึ่งอาจก่อให้เกิดความเสี่ยงจากการขาดแคลนหรือขาดอำนาจ ต่อรองทางด้านราคาได้ โดยที่ผ่านมา บริษัทกำหนดให้ฝ่ายวิจัยผลิตภัณฑ์ และฝ่ายจัดซื้อดำเนินการสรรหาผู้ขายสินค้าที่มีคุณภาพเพื่อให้มีผู้ขายสินค้า มากมายยิ่งขึ้น



OISHI  
G.R.O.U.P

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2563

### 3.1.1.5 ความเสี่ยงด้านความผันผวนของราคาวัตถุดิบและต้นทุนการผลิตสินค้า

จากการที่วัตถุดิบบางชนิดเป็นวัตถุดิบที่ได้รับความนิยมอย่างสูงจากผู้บริโภค เมื่อเกิดเหตุการณ์ที่ไม่คาดคิด เช่น โรคระบาดของพืชและสัตว์ที่เป็นวัตถุดิบหลัก ทำให้เกิดการขาดแคลนและราคามีความผันผวน อย่างไรก็ตาม บริษัทได้พิจารณาทำสัญญาระยะเวลาปานกลางและระยะยาวกับผู้ขายบางรายไว้แล้ว เหตุการณ์ดังกล่าวจึงไม่ส่งผลกระทบต่อบริษัทมากนัก

### 3.1.1.6 ความเสี่ยงด้านการแข่งขันทางธุรกิจ

เนื่องจากความนิยมในอาหารญี่ปุ่นเติบโตอย่างรวดเร็วในประเทศไทย จึงทำให้มีผู้ประกอบการรายใหม่ ๆ เกิดขึ้นจำนวนมาก และมีคู่แข่งบางรายเปิดร้านอาหารแนวเดียวกับของบริษัทในทำเลที่ใกล้เคียงกัน อย่างไรก็ตาม บริษัทมีนโยบายแข่งขันทางด้านคุณภาพของผลิตภัณฑ์ บริการ การโฆษณา ประชาสัมพันธ์ และการจัดกิจกรรมการตลาดรูปแบบต่าง ๆ โดยไม่เน้นการตัดราคา ทั้งนี้ บริษัทคำนึงถึงคุณภาพอาหาร และใส่ใจในสุขภาพของผู้บริโภคเป็นสำคัญ อีกทั้งบริษัทมีความเชื่อว่ายการแข่งขันมีมากเท่าใด ย่อมส่งผลดีต่ออุตสาหกรรมอาหารมากขึ้นเท่านั้น เพราะจะทำให้การเติบโตของตลาดในธุรกิจประเภทนี้เติบโตมากยิ่งขึ้น ซึ่งย่อมส่งผลทำให้ธุรกิจของบริษัทเติบโตขึ้นด้วยเช่นกัน

### 3.1.1.7 ความเสี่ยงจากผลกระทบจากสภาวะเศรษฐกิจ

ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงสภาวะเศรษฐกิจสามารถเกิดขึ้นได้และอาจมีผลกระทบต่อระดับการบริโภคและความเชื่อมั่นของผู้บริโภค จากความผันผวนและความไม่แน่นอนของสภาวะเศรษฐกิจในบางช่วงส่งผลกระทบต่อ การดำเนินธุรกิจในด้านต่าง ๆ อาทิ ต้นทุนวัตถุดิบ และค่าแรงที่ปรับตัวขึ้น ทำให้ผู้ผลิตต้องแบกรับภาระต้นทุนที่เพิ่มขึ้น รวมถึง ภาวะรายจ่ายที่เพิ่มสูงขึ้น ทำให้อัตรารส่วนค่าใช้จ่ายต่อรายได้ของครัวเรือนทั่วประเทศเพิ่มขึ้น ส่งผลต่อกำลังการซื้อของผู้บริโภคที่ลดน้อยลง สิ่งเหล่านี้ล้วนส่งผลกระทบต่อผลประกอบการโดยรวมของธุรกิจอาหาร อย่างไรก็ตาม แม้บริษัทจะได้รับผลกระทบจากปัจจัยความเสี่ยงดังกล่าวแต่จากการติดตามสถานการณ์อย่างใกล้ชิด พร้อมกำหนดกลยุทธ์และแนวทางการตลาดที่เหมาะสมทำให้บริษัทไม่ได้รับผลกระทบจากปัจจัยดังกล่าว อย่างมีนัยสำคัญ อย่างไรก็ตาม แม้บริษัท



OISHI  
G.R.O.U.P

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2563

จะได้รับผลกระทบจากปัจจัยความเสี่ยงดังกล่าวแต่จากการติดตามสถานการณ์อย่างใกล้ชิด พร้อมกำหนดกลยุทธ์และแนวทางการตลาดที่เหมาะสมทำให้บริษัทไม่ได้รับผลกระทบจากปัจจัยดังกล่าวอย่างมีนัยสำคัญ

### 3.1.1.8 ความเสี่ยงจากการแพร่ระบาดของไวรัสโควิด 19

“กินร้อน ช้อนส่วนตัว ล้างมือ และสวมหน้ากากอนามัย” เป็นประโยคที่เราได้ยินกันอย่างคุ้นหู รวมไปถึงการปรับพฤติกรรมการใช้ชีวิตมาอยู่ที่บ้านเพื่อป้องกันการแพร่ระบาดของไวรัสโควิด 19 หลายธุรกิจได้รับผลกระทบอย่างหนัก อย่างเช่น ธุรกิจร้านอาหารที่ต้องเผชิญกับความท้าทายครั้งใหม่หลายร้านต้องปรับตัวเพื่อสนองตอบความต้องการของลูกค้าและฝ่าวิกฤติธุรกิจครั้งนี้ไปได้ นี่คือรูปแบบการปรับตัวของร้านอาหารให้พร้อมกับ new normal ในยุค ไวรัสโควิด 19 แม้สถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโควิด 19 มีทิศทางที่ผ่อนคลายลง สะท้อนให้เห็นจากจำนวนผู้ติดเชื้อใหม่ในไทยที่ลดลงอย่างต่อเนื่อง ภาครัฐจึงประกาศผ่อนปรนมาตรการในบางพื้นที่เพื่อให้ธุรกิจบางประเภทกลับมาเปิดบริการได้อีกครั้ง ซึ่งหนึ่งในธุรกิจที่ได้รับการผ่อนปรนคือธุรกิจร้านอาหารแต่ยังเจอความท้าทาย และเผชิญกับปัจจัยลบหลากหลาย ทั้งการระบาดของไวรัสโควิด 19 การหดตัว การชะลอตัวในภาคการท่องเที่ยว จากจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติและไทยที่ลดลงอย่างหนัก อีกทั้งปัจจัยด้านเศรษฐกิจที่ชะลอตัวอันเป็นผลจากการที่ภาคธุรกิจต่าง ๆ ต้องปิดตัวลงชั่วคราว ซึ่งส่งผลกระทบต่อเนื่องมาด้วยความเชื่อมั่นในการมีงานและกำลังซื้อของผู้บริโภคลดลง ทำให้ภาคธุรกิจและผู้บริโภคจะมีความระมัดระวังในการใช้จ่าย มีกำลังซื้อที่อ่อนแรง จากปัจจัยกดดันข้างต้น

ภายหลังจากสถานการณ์ไวรัสโควิด 19 คลี่คลายลงและไม่เกิดการระบาดระลอกใหม่ อย่างไรก็ตาม ผู้ประกอบการร้านอาหารเองยังต้องเจอโจทย์ที่ท้าทายที่ต้องปรับตัว เนื่องจากผู้บริโภคระมัดระวังในการใช้จ่ายมากขึ้น ซึ่งน่าจะส่งผลไม่เพียงแต่จำนวนผู้ใช้บริการเฉลี่ยต่อวันที่ลดลง แต่คาดว่ามูลค่าการใช้บริการต่อมือของผู้บริโภคก็น่าจะมีการหดตัวอีกด้วย ทำให้เกิดผลกระทบต่อรายได้ของผู้ประกอบการ ขณะที่ต้นทุนการประกอบธุรกิจที่เพิ่มขึ้น จากต้นทุนแฝงที่เกิดจากการปรับเปลี่ยนรูปแบบธุรกิจให้สามารถรองรับช่องทางการสร้างรายได้เพิ่มเติม หรือค่าใช้จ่ายด้านอุปกรณ์ทำความสะอาด เป็นต้น ทั้งนี้



OISHI  
G.R.O.U.P

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2563

ผลกระทบดังกล่าวคาดว่าจะเกิดขึ้นกับร้านอาหารเกือบทุกประเภท แต่มีความรุนแรงของผลกระทบจะแตกต่างกันตามรูปแบบของการให้บริการของร้านอาหาร ร้านอาหารที่มีบริการจำกัดที่ตั้งอยู่ในห้างสรรพสินค้าและสถานที่ท่องเที่ยวและให้บริการเฉพาะ Dine in จะยังมีแนวโน้มเผชิญความท้าทายสูง โดยในฝั่งรายได้จะยังมีการหดตัวลงต่อเนื่องจากพฤติกรรมของผู้บริโภคที่หลีกเลี่ยงหรือลดการทำกิจกรรมพบปะสังสรรค์ออกไปอีกระยะ เงื่อนไขดังกล่าวไม่เพียงแต่ส่งผลให้เกิดข้อจำกัดในการสร้างรายได้ภายในร้าน แต่ยังส่งผลให้เกิดต้นทุนแฝงเพิ่มขึ้นจากทั้งค่าเสียโอกาสและความผันผวนของวัตถุดิบที่ต้องสั่งซื้อ นอกจากนี้ปัจจัยที่กล่าวข้างต้นพฤติกรรมของลูกค้าที่เปลี่ยนไปอย่างสิ้นเชิงเพื่อลดความเสี่ยงในการติดเชื้อ ส่งผลผลกระทบต่อการค้าเงินธุรกิจของร้านอาหารส่วนใหญ่เช่นกัน จากการที่ผู้ประกอบการมีรายได้และกำไรลดลงจะส่งผลกระทบต่อลูกโซ่ต่อไปยังความเป็นอยู่และรายได้ของพนักงานในร้านอีกด้วย โดยพฤติกรรมหลัก ๆ ที่จะส่งผลกระทบต่อผู้ประกอบการร้านอาหาร ได้แก่ การหลีกเลี่ยงการออกไปในที่สาธารณะ และใช้เวลาที่บ้านมากขึ้น สั่งอาหารเดลิเวอรี่มากขึ้น เลือktanอาหารในร้านที่คนไม่แออัด และซื้ออาหารสำเร็จรูปกลับไปทานที่บ้านแทน

### 3.1.2 ธุรกิจอาหารพร้อมปรุงและพร้อมทาน

#### 3.1.2.1 ความเสี่ยงด้านความผันผวนของราคาวัตถุดิบและต้นทุนการผลิตสินค้า

เนื่องจากปัจจุบันจำนวนยอดขายของอาหารพร้อมปรุงและพร้อมทานที่จำหน่ายนั้น ยังมีจำนวนที่ไม่สูงนักเมื่อเทียบกับขนาดของตลาดโดยรวม ทำให้การบริหารจัดการด้านการผลิตสินค้าของโรงงานอุตสาหกรรมของกลุ่มบริษัท โออิชิยังไม่สามารถทำได้อย่างเต็มประสิทธิภาพ ส่งผลให้ค่าใช้จ่ายต่าง ๆ ในการผลิตและต้นทุนของสินค้าสูงขึ้นตามไปด้วย โดยบริษัทได้กำหนดแนวทางให้ทุกหน่วยงาน อาทิ ฝ่ายจัดซื้อ ฝ่ายวิจัยและพัฒนา ฝ่ายผลิต และฝ่ายขายประสานงานร่วมกันเพื่อให้สามารถบริหารจัดการกำลังการผลิตและควบคุมค่าใช้จ่าย ๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น รวมถึงเน้นการขยายช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าให้ครอบคลุมอย่างกว้างขวางมากยิ่งขึ้น เพื่อสร้างยอดขายและนำไปสู่การช่วยลดต้นทุนการผลิตและค่าใช้จ่ายต่าง ๆ ลงอีกด้วย





OISHI  
G.R.O.U.P

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2563

### 3.1.2.2 ความเสี่ยงด้านการแข่งขันทางธุรกิจ

สำหรับธุรกิจอาหารพร้อมปรุงและพร้อมทาน มีสภาวะการแข่งขันทางธุรกิจที่รุนแรง โดยเฉพาะการที่เจ้าของธุรกิจในช่วงทางการจัดจำหน่ายสินค้าหันมาผลิตสินค้าภายใต้ตราสินค้าของตนเอง ส่งผลให้ผู้ขายสินค้านอกจากจะต้องวิจัยและพัฒนาเพื่อแข่งขันด้านผลิตภัณฑ์แล้วยังต้องเพิ่มภาระด้านการต่อรองเรื่องเงื่อนไขการค้าต่าง ๆ มากยิ่งขึ้น ดังนั้น เพื่อเป็นการลดและป้องกันความเสี่ยงในเรื่องดังกล่าว กลุ่มบริษัทโออิชิจึงให้ความสำคัญในเรื่องการพัฒนานวัตกรรมผลิตภัณฑ์และรักษาคุณภาพของสินค้า รวมถึงเน้นการสร้างตราสินค้าให้เป็นที่รู้จักและสร้างความเชื่อมั่นในตราสินค้าของบริษัทให้มากยิ่งขึ้น

### 3.1.2.3 ความเสี่ยงด้านการพัฒนาสินค้าใหม่

เนื่องจากอาหารพร้อมปรุงและพร้อมทานที่จำหน่ายในปัจจุบันมีช่องทางการจัดจำหน่ายผ่านร้านสะดวกซื้อเป็นหลัก ด้วยวิถีชีวิตคนยุคใหม่ที่เร่งรีบทำให้การพัฒนาสินค้าต้องมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง และคำนึงถึงความสะดวกสบายในการรับประทานด้วยการอุ่นร้อนจากไมโครเวฟ ถึงแม้ว่าจะได้มีการวางแผนอย่างรอบคอบและระมัดระวังแล้วก็ตาม แต่ด้วยพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงอยู่เสมอที่ต้องการความแปลกใหม่ทันสมัย ดังนั้น ฝ่ายวิจัยและพัฒนาจึงให้ความสำคัญในการพัฒนานวัตกรรมสินค้าและผลิตภัณฑ์เพื่อให้สามารถตอบสนองได้ตรงและทันต่อความต้องการและกระแสการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมต่าง ๆ ของผู้บริโภคได้

### 3.1.2.4 ความเสี่ยงด้านช่องทางการจัดจำหน่าย

ด้วยการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของบริษัทที่มีอยู่ในปัจจุบันยังคงพึ่งพาช่องทางการจัดจำหน่ายผ่านร้านสะดวกซื้อเป็นสำคัญ ทำให้เกิดข้อจำกัดด้านการต่อรองและผลประโยชน์ที่ควรได้รับจากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์นั้น ๆ ซึ่งที่ผ่านมาบริษัทได้พยายามลดข้อจำกัดที่เกิดขึ้นดังกล่าวด้วยการขยายฐานการจัดจำหน่ายและสร้างการเติบโตของยอดขายในช่องทางการจัดจำหน่ายอื่น ๆ เช่น ช่องทางการจัดจำหน่ายสมัยใหม่ หรือ Modern Trade ได้แก่ ซูเปอร์มาร์เก็ต ห้างสรรพสินค้า ไฮเปอร์มาร์เก็ต ช่องทางการจัดจำหน่ายที่มีศักยภาพ



อันได้แก่ ช่องทาง Food Service และช่องทางการจัดจำหน่ายในต่างประเทศ เป็นต้น

### 3.1.2.5 ความเสี่ยงด้านโลจิสติกส์

เนื่องจากผลิตภัณฑ์อาหารพร้อมปรุงและพร้อมทานที่บริษัทผลิตและจัดจำหน่ายในปัจจุบันอยู่ในรูปของผลิตภัณฑ์อาหารแช่เย็นหรือแช่แข็ง ดังนั้นกระบวนการจัดเก็บรักษาภายหลังการผลิต และการขนส่งที่สามารถคงคุณภาพและรสชาติของสินค้าให้มีสภาพและรสชาติที่ดีได้มาตรฐานจนถึงมือผู้บริโภคจึงมีความสำคัญยิ่ง ประกอบกับอัตราการเติบโตของธุรกิจที่มีแนวโน้มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง บริษัทจึงควรมุ่งเน้นให้ความสำคัญและเตรียมความพร้อมเกี่ยวกับโครงสร้างพื้นฐานด้านโลจิสติกส์ อาทิ การเตรียมแผนงานการขยายพื้นที่คลังสินค้าแช่เย็นเพื่อการเก็บรักษาผลิตภัณฑ์ให้มีความเหมาะสมก่อนการจัดส่งออกไปจำหน่ายทั้งในและต่างประเทศ และการทบทวนระบบการขนส่งสินค้าแช่เย็นและแช่แข็งให้มีความเหมาะสม และสามารถรองรับการเติบโตของกลุ่มธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ ตลอดจนเป็นการป้องกัน ลดผลกระทบและความเสี่ยงในด้านดังกล่าวที่อาจเกิดขึ้นได้อีกด้วย

### 3.1.2.6 ความเสี่ยงจากการแพร่ระบาดของไวรัสโควิด 19

สถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโควิด 19 ทำให้ผู้บริโภคหันมาสนใจในความสะอาดและสุขอนามัยมากขึ้น จึงทำให้ผู้บริโภคพิถีพิถันในการเลือกซื้อสินค้าจากช่องทางและผู้ผลิตที่เชื่อถือได้ ซึ่งผลิตภัณฑ์อาหารพร้อมปรุงและพร้อมทานของบริษัทผลิตจากโรงงานที่มีประสิทธิภาพสูงได้รับการรับรองคุณภาพและความปลอดภัยในการผลิตตามหลักมาตรฐานสากล บวรจอยู่ ในบวรจุกัณฑ์ที่มีการทดสอบด้านความปลอดภัยอย่างเคร่งครัด ยิ่งไปกว่านั้น จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโควิด 19 นี้ ทางบริษัทยังเพิ่มมาตรการความปลอดภัยมากขึ้นในโรงงานการผลิต ทำให้ผลิตภัณฑ์อาหารพร้อมปรุงและพร้อมทานของบริษัท สะอาด ปลอดภัย จนถึงมือผู้บริโภค



OISHI  
G.R.O.U.P

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2563

## 3.2 ธุรกิจเครื่องดื่ม

### 3.2.1 ความเสี่ยงตลาดเครื่องดื่มชาเขียวในต่างประเทศ

ยอดขายชาเขียวในตลาดต่างประเทศเติบโตอย่างรวดเร็ว ในขณะที่การแข่งขันทางธุรกิจในตลาดต่างประเทศก็เพิ่มมากยิ่งขึ้นเช่นกัน อีกทั้งกฎหมายและข้อกำหนดทางธุรกิจต่าง ๆ และพฤติกรรมของผู้บริโภคในต่างประเทศก็อาจส่งผลให้เกิดอุปสรรคในการประกอบธุรกิจได้ บริษัทจึงให้ความสำคัญในการศึกษาภาวะเปรียบเทียบ พร้อมกันกับสร้างพันธมิตรทางธุรกิจที่มีความเชี่ยวชาญ และมีประสบการณ์การทำตลาดในแต่ละประเทศ พร้อมกันกับการเข้าไปทำการตลาดโดยตรงกับผู้บริโภค จากการลงพื้นที่จัดกิจกรรมรวมถึงเน้นการสร้างภาพลักษณ์ของแบรนด์ให้มีความแข็งแกร่ง และเป็นที่ต้องการจากผู้บริโภคในท้องถิ่น ซึ่งรวมถึงการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับทั้งตัวแทนจำหน่ายหลักและเป็นการเตรียมความพร้อมให้กับบริษัทหากเกิดเหตุการณ์ใด ๆ ขึ้น

### 3.2.2 ความเสี่ยงในด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มใหม่

ในการออกจำหน่ายผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มใหม่แม้ว่าบริษัทจะได้มีการพิจารณาและวางแผนรวมถึงทำการทดสอบคุณภาพต่าง ๆ ทั้งทางด้านการผลิต การออกแบบบรรจุภัณฑ์ การทดสอบรสชาติ การทำโฆษณาและส่งเสริมการขาย ซึ่งส่งผลให้การออกผลิตภัณฑ์ใหม่ต้องมีการลงทุนที่สูง แต่ผลิตภัณฑ์ใหม่บางประเภทยังไม่ประสบความสำเร็จเท่าที่ควร รวมทั้งการแข่งขันที่รุนแรงในตลาดของกลุ่มธุรกิจเครื่องดื่ม บริษัทจึงได้เพิ่มความเข้มงวดในการเตรียมความพร้อมในการออกผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มใหม่ ตั้งแต่การมุ่งเน้นในการทำความเข้าใจความต้องการ และคำนึงถึงสุขภาพที่ดีของผู้บริโภค จนถึงความใส่ใจในคุณภาพสินค้ารวมถึงการกำหนดราคาต้นทุน ราคาจำหน่าย และการจัดกิจกรรมส่งเสริมทางการตลาดอย่างเหมาะสม เพื่อให้มั่นใจว่าการออกผลิตภัณฑ์ใหม่จะประสบความสำเร็จเป็นที่นิยมของผู้บริโภค

### 3.2.3 ความเสี่ยงจากการมีแหล่งวัตถุดิบที่มีจำกัด

เนื่องจากบริษัทมีนโยบายซื้อวัตถุดิบที่มีคุณภาพเพื่อให้สามารถผลิตสินค้าที่ได้มาตรฐาน ดังนั้น บริษัทจะไม่ซื้อวัตถุดิบบางชนิดหรือวัตถุดิบจากผู้ขายเพียงรายเดียว ซึ่งอาจก่อให้เกิดความเสี่ยงจากการขาดแคลนหรือขาดอำนาจต่อรองทางด้านราคาได้ โดยที่ผ่านมา บริษัทกำหนดให้ฝ่ายวิจัยผลิตภัณฑ์และฝ่ายจัดซื้อดำเนินการแสวงหาผู้ขายสินค้าที่มีคุณภาพให้มีผู้ขายสินค้ามากกว่ารายยิ่งขึ้น เพื่อลดความเสี่ยงและเพื่อผลประโยชน์สูงสุด



OISHI  
G.R.O.U.P

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2563

### 3.2.4 ความเสี่ยงด้านความผันผวนของราคาวัตถุดิบ

จากการที่ราคาพลังงานชนิดต่าง ๆ มีแนวโน้มที่จะปรับตัวสูงขึ้น ทำให้ต้นทุนทั้งในส่วนของค่าขนส่ง เชื้อเพลิง เยื่อกระดาษ และบรรจุภัณฑ์ที่ทำจากปิโตรเลียมมีความผันผวนไปตามอุปสงค์และอุปทานของตลาด บริษัทจึงได้ดำเนินการทำสัญญาระยะเวลาปานกลางและระยะยาวกับผู้ขายบางรายเพื่อให้มั่นใจว่าจะสามารถลดผลกระทบกับต้นทุนของบริษัทให้ได้มากที่สุด อีกทั้งยังมีการร่วมจัดซื้อกับกลุ่มบริษัท ๆ เพื่อสร้างข้อได้เปรียบในการต่อรอง และได้เพิ่มการพิจารณาการจัดซื้อวัตถุดิบต้นน้ำตามความเหมาะสม เพื่อให้สามารถจัดการความเสี่ยงด้านต้นทุนได้ดียิ่งขึ้น

### 3.2.5 ความเสี่ยงด้านการแข่งขันทางธุรกิจ

ด้วยสภาพการณ์การแข่งขันทางด้านธุรกิจเครื่องดื่มเป็นไปอย่างรุนแรง มีผู้ประกอบการรายใหม่ ๆ ซึ่งมีศักยภาพสูงนำสินค้าออกสู่ตลาดพร้อมจัดกิจกรรมทางการตลาดที่รุนแรงอย่างสม่ำเสมอ อย่างไรก็ตาม บริษัทมีนโยบายแข่งขันทางด้านภาพลักษณ์ในรูปแบบการโฆษณาประชาสัมพันธ์ และการจัดกิจกรรมการตลาดรูปแบบต่าง ๆ อย่างเหมาะสม ทั้งนี้ เพื่อให้ผลิตภัณฑ์ของบริษัทมีคุณภาพและภาพลักษณ์ที่เหนือกว่า รวมถึงบริษัทมีความเชื่อว่ายิ่งการแข่งขันมีมากเท่าใด ย่อมส่งผลดีต่อผู้บริโภคและอุตสาหกรรมเครื่องดื่มมากขึ้นเท่านั้น เพราะจะทำให้การเติบโตของตลาดในธุรกิจประเภทนี้เติบโตมากยิ่งขึ้น ซึ่งย่อมส่งผลทำให้ธุรกิจของบริษัทเติบโตขึ้นด้วยเช่นกัน

### 3.2.6 ความเสี่ยงจากการจัดเก็บภาษีอากร

จากมาตรการการจัดเก็บภาษีสรรพสามิตสำหรับผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มทั้งในส่วนของตามมูลค่าและปริมาณความหวาน โดยมีผลบังคับใช้ตั้งแต่เดือนกันยายน 2560 ที่ผ่านมา ซึ่งผลิตภัณฑ์ชาพร้อมดื่มถือเป็นผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มประเภทหนึ่งที่ถูกจัดเก็บภาษีสรรพสามิตดังกล่าว อันส่งผลกระทบต่อต้นทุนการผลิตผลิตภัณฑ์ชาพร้อมดื่มของผู้ประกอบการ เป็นผลให้ผู้ประกอบการต่าง ๆ ต้องมีการปรับราคาจำหน่ายผลิตภัณฑ์ให้มีความเหมาะสม ซึ่งปัจจัยดังกล่าวเป็นสาเหตุหลักที่ส่งผลให้ในปีที่ผ่านมาตลาดชาพร้อมดื่มหดตัวลง แต่อย่างไรก็ดี กลุ่มบริษัทโออิชิได้กำหนดแผนกลยุทธ์และมาตรการรองรับผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากการจัดเก็บภาษีสรรพสามิตดังกล่าวไว้เป็นการล่วงหน้าอย่างรัดกุม เช่น การกำหนดแผนงานการออกจำหน่ายผลิตภัณฑ์ในขนาดบรรจุที่เหมาะสมกับราคาจำหน่ายเพื่อรักษาระดับราคาจำหน่ายให้เหมาะสมกับผู้บริโภค



OISHI  
G.R.O.U.P

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2563

ในแต่ละช่องทางการจัดจำหน่าย การวิจัยและพัฒนานวัตกรรมผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ โดยมุ่งเน้นผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ เพื่อดำเนินการตามเจตนารมณ์ในการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ที่ใส่ใจในสุขภาพ ตอบสนองต่อความต้องการและกระแสมโนทัศน์ของผู้บริโภค รวมถึงการบริหารจัดการต้นทุนและค่าใช้จ่ายต่าง ๆ อย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งแผนการดำเนินงานและกลยุทธ์ต่าง ๆ สามารถช่วยบรรเทาผลกระทบจากการจัดเก็บภาษีสรรพสามิตดังกล่าวได้ในระดับหนึ่ง

### 3.2.7 ความเสี่ยงจากการแพร่ระบาดของไวรัสโควิด 19

การแพร่ระบาดของไวรัสโควิด 19 ส่งผลกระทบต่อทุกธุรกิจและอุตสาหกรรมไม่เว้นแม้แต่กลุ่มอาหารและเครื่องดื่มที่เป็นปัจจัยสำคัญต่อการดำรงชีวิต จากวิกฤติไวรัสโควิด 19 ในช่วงที่กักตัวอยู่บ้าน ทำให้สินค้าในกลุ่มเครื่องดื่มมีการเปลี่ยนแปลงไปจากสถานการณ์ปกติ การซื้อสินค้าในลักษณะที่เป็นแพ็คเกจขนาดใหญ่ เพื่อบริโภคแบบเป็นครอบครัวมีเพิ่มขึ้น อย่างไรก็ตาม บริษัทได้มีการปรับตัวเพิ่มช่องทางการขายผ่านช่องทางออนไลน์ ทั้งระบบอีคอมเมิร์ซและแอปพลิเคชัน และมีบริการเดลิเวอรี่ ทำให้สินค้าเครื่องดื่มโออิชิเข้าถึงผู้บริโภคได้ง่ายขึ้น ซึ่งพฤติกรรมผู้บริโภคและการซื้อสินค้านี้ก็จะเปลี่ยนไป หันมาให้ความสำคัญในเรื่องของความปลอดภัย การใช้บรรจุภัณฑ์อย่างเหมาะสม สามารถรักษาคุณภาพสินค้าให้คงอยู่ได้นาน สะดวกต่อการขนส่ง มีความปลอดภัย และสร้างความมั่นใจเรื่องของการปลอดภัยให้แก่ผู้บริโภคได้ นอกจากนี้ ความใส่ใจในสุขภาพก็มีมากขึ้น โออิชิจึงได้มีการพัฒนาและออกผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มใหม่ ๆ เช่น ชาเขียวสูตรหวานน้อย และสูตรปราศจากน้ำตาล โออิชิพลัสวิตามิน C 200 เฟอร์เซ็นต์ เป็นต้น เพื่อเป็นทางเลือกให้กับผู้บริโภค

### 3.3 ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์

กลุ่มบริษัทโออิชิได้เริ่มดำเนินการตามแผน “วิสัยทัศน์ 2020” เพื่อเติบโตและก้าวเป็นบริษัทอาหารและเครื่องดื่มชั้นนำในภูมิภาคอาเซียน ซึ่งแม้ว่าบริษัทจะได้มีการพิจารณาและวางแผนอย่างถี่ถ้วนและรอบคอบ แต่อาจมีปัจจัยทั้งภายในและภายนอกที่ส่งผลกระทบต่อให้บริษัทไม่สามารถดำเนินธุรกิจให้เป็นไปตามแผนกลยุทธ์ อันจะกระทบต่อผลการดำเนินงานของบริษัททำให้ไม่สามารถบรรลุเป้าหมายที่วางไว้ได้

อย่างไรก็ตาม บริษัทได้มีการจัดทำแผนการดำเนินงานประจำปีซึ่งสอดคล้องกับแผนกลยุทธ์ระยะยาวของบริษัท โดยคณะกรรมการบริษัทมีส่วนร่วมในการพิจารณากลับกรองและอนุมัติ



OISHI  
G.R.O.U.P

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2563

แผนการดำเนินการดังกล่าว นอกจากนี้ ยังมีการติดตามประเมินผลในทุกขั้นตอนอย่างใกล้ชิดเพื่อให้การดำเนินการเป็นไปตามแผนงานและกลยุทธ์ที่กำหนดไว้ และมีการทบทวนแผนกลยุทธ์อย่างสม่ำเสมอเพื่อให้สามารถปรับกลยุทธ์และการดำเนินงานให้สอดคล้องกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป

### 3.4 ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงผู้ถือหุ้นรายใหญ่หรือบริษัทในกลุ่มผู้ถือหุ้นรายใหญ่

กลุ่มบริษัทโออิชิมีสัดส่วนการถือหุ้นผ่านบริษัทในกลุ่มบริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน) (“กลุ่มบริษัท”) คิดเป็นประมาณร้อยละ 90 ของยอดขายรวมของธุรกิจเครื่องดื่ม ซึ่งถือเป็นช่องทางการจัดจำหน่ายที่มีประสิทธิภาพและครอบคลุมพื้นที่การให้บริการมากที่สุดช่องทางหนึ่ง อย่างไรก็ตาม บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน) เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทโดยมีสัดส่วนการถือหุ้นประมาณร้อยละ 79.66 ดังนั้น การจัดจำหน่ายสินค้าในกลุ่มธุรกิจเครื่องดื่มจึงมีลักษณะพึ่งพิงบริษัทในกลุ่มผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ซึ่งอาจมีความเสี่ยงและผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของบริษัทได้ หากมีการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างการถือหุ้นของผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือหากการจัดจำหน่ายสินค้าของบริษัทไม่ได้รับความสนใจเท่าที่ควร

อย่างไรก็ดี ตลอดระยะเวลาที่ผ่านมากลุ่มบริษัทโออิชิได้รับความร่วมมือทางธุรกิจจากกลุ่มบริษัทเป็นอย่างดีและมีวิธีการทำงานที่มีระเบียบแบบแผนสากลอันเป็นที่ยอมรับโดยทั่วไป อีกทั้งการจัดจำหน่ายสินค้าผ่านเครือข่ายกลุ่มบริษัทของผู้ถือหุ้นรายใหญ่มองได้ว่าเป็นการบริหารจัดการและจัดสรรทรัพยากรให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ อันเป็นประโยชน์สูงสุดต่อบริษัทและผู้ถือหุ้นทุกฝ่าย นอกจากนี้ บริษัทยังได้มีการเข้าทำสัญญาการจัดจำหน่ายระยะกลางอย่างเป็นทางการกับกลุ่มผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ซึ่งหากมีการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างผู้ถือหุ้นรายใหญ่ กลุ่มบริษัทยังคงต้องเป็นผู้จัดจำหน่ายให้บริษัทต่อไปจนหมดสัญญา ทำให้บริษัทมีเวลาในการสรรหาและแต่งตั้งผู้จัดจำหน่ายรายใหม่ได้โดยไม่ส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของบริษัท

### 3.5 ความเสี่ยงต่อการลงทุนของผู้ถือหลักทรัพย์

#### 3.5.1 ความเสี่ยงจากการมีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ที่มีอำนาจกำหนดนโยบายการบริหาร

ณ วันที่ 2 ตุลาคม 2563 บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน) หรือไทยเบฟเวอเรจ เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท โดยมีสัดส่วนการถือหุ้นประมาณร้อยละ 79.66 ของทุนชำระแล้ว ด้วยสถานะดังกล่าวทำให้ไทยเบฟเวอเรจสามารถควบคุมมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นในเรื่องต่าง ๆ ได้ ไม่ว่าจะเป็นการแต่งตั้งกรรมการ หรือการขอมติในเรื่องอื่น



OISHI  
G.R.O.U.P

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2563

ที่ต้องใช้เสียงส่วนใหญ่ของที่ประชุมผู้ถือหุ้น ตลอดจนเรื่องที่กฎหมายหรือข้อบังคับบริษัทกำหนดให้ต้องได้รับเสียง 3 ใน 4 ของที่ประชุมผู้ถือหุ้น ดังนั้น ผู้ถือหุ้นรายอื่นของบริษัทอาจมีความเสี่ยงจากการไม่สามารถรวบรวมคะแนนเสียงเพื่อถ่วงดุลเรื่องที่ผู้ถือหุ้นรายใหญ่เสนอได้

อย่างไรก็ตาม เพื่อให้การดำเนินธุรกิจเป็นไปอย่างโปร่งใสและเป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี บริษัทได้จัดโครงสร้างการบริหารจัดการซึ่งประกอบไปด้วยบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถ และได้กำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่อย่างชัดเจน รวมถึง มีการแต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งประกอบด้วยกรรมการอิสระที่ไม่มีส่วนได้เสียกับบริษัท 3 ท่าน เพื่อทำหน้าที่ในการตรวจสอบการดำเนินงานของบริษัท และดูแลผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นรายย่อยได้อย่างเพียงพอ ซึ่งทำให้เกิดการถ่วงดุลอำนาจในการบริหารจัดการในระดับที่เหมาะสมและสามารถตรวจสอบได้

### 3.5.2 ความเสี่ยงจากการที่จำนวนหุ้นของบริษัทที่ซื้อขายหมุนเวียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (“Free float”) ค่อนข้างต่ำ ส่งผลกระทบต่อสภาพคล่องในการซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ณ วันที่ 2 ตุลาคม 2563 บริษัทมีสัดส่วนการถือหุ้นของผู้ถือหุ้นรายย่อยคิดเป็นร้อยละ 20.34 ซึ่งอาจทำให้มีสภาพคล่องในการซื้อขายหลักทรัพย์ไม่มากนัก ผู้ถือหุ้นจึงมีความเสี่ยงที่อาจจะไม่สามารถขายหุ้นของบริษัทได้ทันทีในราคาที่ต้องการ

อย่างไรก็ดี บริษัทจะติดตามและดำรงสภาพคล่องของ Free float ให้มีความเหมาะสมต่อผู้ถือหุ้นต่อไป

### 3.6 ความเสี่ยงของระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและดิจิทัล

ปัจจุบันมีการนำเทคโนโลยีและดิจิทัลเข้ามาใช้เป็นเครื่องมือสำคัญในการแข่งขันทางธุรกิจ ในหลายๆ ด้าน ทั้งการสื่อสาร การจัดเก็บ การประมวลผลและวิเคราะห์ข้อมูล รวมถึงเป็นส่วนหนึ่งของการดำเนินธุรกิจ ดังนั้นการประเมินความเสี่ยงในด้านนี้และการวางแผนรับมือความเสี่ยงที่เกิดขึ้นจึงมีความสำคัญเป็นอย่างมาก โดยประเด็นความเสี่ยงที่ยังถือว่ามีความสำคัญที่สุดคือ ความเสี่ยงจากการคุกคามด้านความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ (Cyber Security) ซึ่งมีผลกระทบในวงกว้าง ตั้งแต่ระบบงานต่าง ๆ ไปจนถึงเครื่องคอมพิวเตอร์ส่วนบุคคลของผู้ใช้งาน ผลกระทบต่อมาคือความมั่นคงและปลอดภัยของข้อมูล สำหรับประเด็นความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นคือ กรณีการละเมิดกฎหมายเกี่ยวกับการใช้คอมพิวเตอร์ เช่น พระราชบัญญัติว่าด้วยการกระทำ



OISHI  
G.R.O.U.P

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2563

ความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ ที่อาจเกิดการตรวจสอบจากหน่วยงานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง อันส่งผลให้เกิดการหยุดชะงักในการดำเนินกิจกรรมของกลุ่มบริษัทโออิชิได้

โดยคำนึงถึงความเสี่ยงในด้านดังกล่าว กลุ่มบริษัทโออิชิจึงได้เตรียมแผนงาน ระบบ และมาตรการป้องกันและบรรเทาผลกระทบจากความเสี่ยงในด้านดังกล่าว ได้แก่

1. กำหนดให้มีนโยบายสารสนเทศของกลุ่มบริษัทโออิชิ ประกอบด้วยแนวทางปฏิบัติในการใช้งาน การกำกับดูแล การป้องกันรักษาความปลอดภัย และบทกำหนดโทษ รวมถึงการให้ความรู้เกี่ยวกับเทคโนโลยีและดิจิทัลที่เกี่ยวข้องในชีวิตประจำวัน การสร้างความตระหนักรู้ และรับผิดชอบเกี่ยวกับการใช้สื่อสังคมออนไลน์ให้กับพนักงานอย่างต่อเนื่องผ่านการแจ้งข่าวสารผ่านระบบอีเมล การอบรมและจัดกิจกรรมต่าง ๆ เพื่อให้พนักงานมีความรู้ความเข้าใจในการใช้งานเทคโนโลยีอย่างถูกต้องที่ไม่ละเมิดต่อกฎหมายที่เกี่ยวข้อง และมีความปลอดภัยของข้อมูลเพื่อป้องกันการถูกคุกคามทางไซเบอร์ รวมถึงคุณและโทษจากการใช้สื่อสังคมออนไลน์ที่จะส่งผลกระทบต่อสังคม
2. การสร้างระบบป้องกันความปลอดภัยตั้งแต่ระบบเครือข่ายจนถึงเครื่องคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ที่มีความเสี่ยงต่อการถูกโจมตีจากบุคคลภายนอก
  - 1) ระดับเครือข่ายมีการสร้างไฟร์วอลล์ (Firewall) เพื่อป้องกันและตรวจสอบให้มีการรับส่งข้อมูลในช่องทางที่กำหนดกับปลายทางที่อนุญาตเท่านั้น
  - 2) ระดับอุปกรณ์มีการติดตั้งโปรแกรมป้องกันไวรัสคอมพิวเตอร์ในเครื่องคอมพิวเตอร์ทุกเครื่อง และมีการเชื่อมต่อมาที่ส่วนกลางเพื่อสามารถควบคุม และแก้ไขเครื่องที่มีปัญหาได้อย่างถูกต้องและรวดเร็ว พร้อมทั้งยังสามารถหาสาเหตุของการถูกคุกคามเพื่อแก้ปัญหาที่ต้นเหตุและป้องกันการเกิดปัญหาซ้ำในครั้งต่อไป
3. การกำหนดสิทธิการใช้งานระบบต่าง ๆ ของพนักงาน เพื่อการจำแนกชั้นความลับและการจัดการข้อมูล เพื่อให้การเข้าถึงข้อมูลเป็นไปเพื่อประโยชน์ในการใช้งานและตามความจำเป็น อันจะเป็นการป้องกันการเข้าถึงข้อมูลที่เป็นความลับและการจารกรรมข้อมูลได้อย่างเป็นระบบ รวมถึงกำหนดให้มีระบบการบันทึกการเข้าใช้งานเพื่อให้สามารถตรวจสอบการเข้าถึงข้อมูลในระบบต่าง ๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ
4. การมีศูนย์ข้อมูล (Data Center) และการสำรองข้อมูลที่สำคัญ เพื่อให้สามารถนำข้อมูลมาใช้งานได้เมื่อระบบหลักมีปัญหา ส่งผลให้ธุรกิจยังสามารถดำเนินการได้อย่างต่อเนื่อง





OISHI  
G.R.O.U.P

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2563

5. การเก็บข้อมูลการใช้งานเครือข่ายตามข้อบังคับของพระราชบัญญัติว่าด้วยการกระทำ ความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ และมีการกำกับดูแลการเข้าถึงเว็บไซต์ที่มีความเสี่ยงต่อการ ถูกจารกรรมข้อมูล หรือกระทำผิดกฎหมาย
6. การติดตั้งโปรแกรมเพื่อตรวจสอบการใช้งานโปรแกรมที่ไม่ถูกต้องตามกฎหมายในเครื่อง คอมพิวเตอร์ทุกเครื่อง เพื่อป้องกันการละเมิดลิขสิทธิ์หรือทรัพย์สินทางปัญญาต่าง ๆ ในส่วนของระบบเครื่องแม่ข่าย (Server) มีการตรวจสอบสิทธิการใช้งานและ License รวมถึงดำเนินการต่ออายุการใช้งานทุกปี เพื่อให้มั่นใจว่าระบบทั้งหมดของกลุ่มบริษัทโออิชิ มีการใช้โปรแกรมที่ถูกต้องตามกฎหมายเท่านั้น
7. การเพิ่มระบบบันทึกและติดตามการแก้ไขปัญหาของเครื่องคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ ที่เกี่ยวข้องกับระบบสารสนเทศ เพื่อให้หน่วยงานที่ดูแลเรื่องดังกล่าวสามารถสื่อสาร กับผู้ใช้งานและแก้ไขปัญหาต่าง ๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

นอกจากนี้ บริษัทยังได้กำหนดขั้นตอนและมาตรการรองรับในส่วนของ พ.ร.บ.คุ้มครองข้อมูล ส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 (Personal Data Protection Act – PDPA) โดยกำหนดมาตรการในการเก็บ ใช้ เผยแพร่ และถ่ายโอนข้อมูลส่วนบุคคล ที่ต้องได้รับความยินยอมและเป็นไปตามที่ พ.ร.บ. กำหนด

### 3.7 ความเสี่ยงเกี่ยวกับชื่อเสียงของบริษัท

ชื่อเสียงและภาพลักษณ์ขององค์กรคือหนึ่งในปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าหรือใช้บริการ ของผู้บริโภคในปัจจุบัน โดยเฉพาะธุรกิจอาหารและเครื่องดื่มที่ชื่อเสียงมีความสำคัญต่อ การตัดสินใจซื้อค่อนข้างมาก กลุ่มบริษัทโออิชิจึงตระหนักถึงความสำคัญของชื่อเสียงและ ภาพลักษณ์มาโดยตลอด โดยดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาล โปร่งใส และสามารถตรวจสอบได้ รวมถึงใส่ใจผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย ชุมชน สังคม และประเทศชาติ แต่อย่างไรก็ตาม บางครั้งบริษัท ไม่สามารถหลีกเลี่ยงปัจจัยภายนอกที่มากกระทบต่อชื่อเสียงของบริษัท เช่น การเกิดข่าวเชิงลบ โดยเฉพาะในยุคที่สื่อออนไลน์เข้ามามีอิทธิพลเป็นอย่างมากในโลกปัจจุบัน สื่อสังคมออนไลน์ กลายเป็นช่องทางการสื่อสารที่ผู้บริโภคนิยมใช้สื่อสารและแลกเปลี่ยนความคิดเห็นเกี่ยวกับสินค้า และบริการ และเมื่อในกรณีที่เกิดเป็นข่าวเชิงลบ เนื้อหาข่าวสารในช่องทางดังกล่าวสามารถ แพร่กระจายได้อย่างรวดเร็วในวงกว้าง และอาจส่งผลกระทบต่อชื่อเสียงของบริษัทและ ภาพลักษณ์ขององค์กร ดังนั้น บริษัทจึงมีนโยบายและแนวทางดำเนินการรองรับความเสี่ยง ที่อาจเกิดขึ้นดังนี้



OISHI  
G.R.O.U.P

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2563

---

1. จัดให้มีคณะทำงาน (Crisis Management Team) ที่ดูแลเหตุการณ์ที่อาจเป็นความเสี่ยงต่อชื่อเสียงและภาพลักษณ์ขององค์กร เพื่อกำหนดแนวทางดำเนินการและแก้ปัญหาอย่างเหมาะสมและทันต่อสถานการณ์
2. มีระบบการสื่อสารที่แม่นยำ พร้อมใช้เทคโนโลยีดิจิทัลที่สะดวก รวดเร็ว ทันสมัย เพื่อประเมินความเคลื่อนไหว ความพึงพอใจ และความคาดหวังของผู้บริโภค พร้อมตอบกลับอย่างชัดเจนและรวดเร็วในกรณีที่ผู้บริโภคต้องการคำชี้แจง
3. มีการจัดกิจกรรมและเผยแพร่ข่าวสารที่สร้างสรรค์และเป็นประโยชน์ต่อสังคมและประเทศชาติอย่างต่อเนื่อง เพื่อตอกย้ำความเป็นองค์กรที่ดี มีความรับผิดชอบต่อสังคม น่าเชื่อถือและความไว้วางใจแก่ลูกค้าและผู้บริโภค



OISHI  
G.R.O.U.P

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2563

#### 4. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจของบริษัทและบริษัทย่อย มีทั้งทรัพย์สินถาวรหลักที่บริษัทและบริษัทย่อยใช้ในการประกอบธุรกิจและทรัพย์สินที่ไม่มีตัวตน มีมูลค่าทางบัญชีสุทธิ ณ วันที่ 30 กันยายน 2563 สรุปรายละเอียดได้ดังนี้

##### 4.1 ที่ดินและส่วนปรับปรุงที่ดิน

กลุ่มบริษัทโออิชิมีที่ดินและส่วนปรับปรุงที่ดินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ ซึ่งมูลค่าทางบัญชีสุทธิ ณ วันที่ 30 กันยายน 2562 ตามรายละเอียดดังนี้

ที่ดินและส่วนปรับปรุงที่ดิน	ลักษณะกรรมสิทธิ์	มูลค่าทางบัญชีสุทธิ (ล้านบาท)	ภาระผูกพัน
ที่ดิน รวมเนื้อที่ 61-2-70.5 ไร่ และ ส่วนปรับปรุงที่ดิน นิคมอุตสาหกรรมนวนครโครงการ 2 ตำบลคลองหนึ่ง อำเภอคลองหลวง จังหวัดปทุมธานี	เจ้าของ	458.00	-ไม่มี-
ที่ดิน รวมเนื้อที่ 182-2-19 ไร่ และ ส่วนปรับปรุงที่ดิน ตำบลหนองซาก อำเภอบ้านบึง (เมือง) จังหวัดชลบุรี	เจ้าของ	220.27	-ไม่มี-
<b>รวม</b>		<b>678.27</b>	



OISHI  
G.R.O.U.P

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2563

#### 4.2 อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร

กลุ่มบริษัทโออิชิมีอาคารและส่วนปรับปรุงอาคารที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ ซึ่งมูลค่าทางบัญชีสุทธิ ณ วันที่ 30 กันยายน 2563 ตามรายละเอียดดังนี้

อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร	ลักษณะกรรมสิทธิ์	มูลค่าทางบัญชีสุทธิ (ล้านบาท)	ภาวะผูกพัน
อาคารและสิ่งปลูกสร้างโรงงานนิคมอุตสาหกรรมนวนคร โครงการ 2 ตำบลคลองหนึ่ง อำเภอคลองหลวง จังหวัดปทุมธานี	เจ้าของ	755.94	- ไม่มี -
อาคารและสิ่งปลูกสร้างโรงงานนิคมอุตสาหกรรมอมตะนคร ตำบลบ้านเก่า อำเภอกพานทอง จังหวัดชลบุรี	เช่า	56.61	- ไม่มี -
อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร เลขที่ 333 หมู่ที่ 1 ถนนทางหลวง 2089 (มวกเหล็ก-วังม่วง) ตำบลแสลงพัน อำเภอวังม่วง จังหวัดสระบุรี	เช่า	118.52	- ไม่มี -
อาคารและสิ่งปลูกสร้างโรงงานครีวกลาง ตำบลหนองซาก อำเภอบ้านบึง จังหวัดชลบุรี	เจ้าของ	290.01	- ไม่มี -
ส่วนปรับปรุงอาคารอื่น ๆ	เช่า	2.52	- ไม่มี -
<b>รวม</b>		<b>1,295.55</b>	

#### 4.3 สัญญาเช่าพื้นที่

วันที่ 30 กันยายน 2563 บริษัทมีสัญญาเช่าพื้นที่ในการดำเนินกิจการร้านอาหารญี่ปุ่น กับคู่สัญญาที่เป็นผู้ประกอบการธุรกิจค้าปลีกประมาณ 260 สัญญา ทั้งนี้ สัญญาเช่าพื้นที่ส่วนใหญ่จะเป็นสัญญาเช่าระยะสั้น 3 ปี และได้รับสิทธิในการพิจารณาต่ออายุสัญญาได้อีก โดยสัญญาส่วนใหญ่จะหมดอายุลงในปี 2563 - 2566

ทั้งนี้ บริษัทได้เช่าที่ดินและอาคารสำหรับโครงการเครื่องจักรบรรจุ Cold Aseptic Filling สายการผลิตที่ 2 และสายการผลิตที่ 4 ที่จังหวัดสระบุรี เนื่องจากมีความเหมาะสมต่อการขนส่ง



**OISHI**  
G.R.O.U.P

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2563

รวมถึงยังเป็นการกระจายความเสี่ยงอีกทางหนึ่งด้วย โดยสัญญาเช่าเป็นแบบระยะสั้น ระยะเวลาเช่าไม่เกิน 3 ปี และให้สิทธิบริษัทในการพิจารณาซื้อที่ดินก่อนบุคคลอื่นหากผู้เช่าประสงค์จะขายที่ดินดังกล่าว

#### 4.4 สิทธิการเช่าพื้นที่ดำเนินงาน

พื้นที่ดำเนินงานของกิจการร้านอาหารของกลุ่มบริษัทโออิชิส่วนใหญ่จะเป็นสัญญาเช่า ระยะเวลาสั้น 3 ปี และได้รับสิทธิในการพิจารณาต่ออายุสัญญาได้ อีก เพื่อลดภาระผูกพันและ เงินลงทุนที่ค่อนข้างสูงจากความผันแปรของสภาพเศรษฐกิจและการค้าที่เปลี่ยนแปลง อย่างรวดเร็ว อย่างไรก็ตาม มีร้านอาหารบางสาขาได้ทำสัญญาเช่าระยะยาวภายในอาคารและ ศูนย์การค้า ซึ่งมีมูลค่าทรัพย์สินรวมส่วนที่ปรับปรุงแล้ว ณ วันที่ 30 กันยายน 2563 ดังนี้

สาขาเนื้อที่	ระยะเวลาเช่าตามที่ระบุ ในสัญญา/ปีสิ้นสุดสัญญา	มูลค่าทางบัญชีสุทธิ (ล้านบาท)	ภาระผูกพัน
ศูนย์การค้าซีคอนสแควร์ ชั้น 1 ห้องที่ 1053-1054 เนื้อที่ 292.58 ตร.ม.	ระยะเวลา 21 ปี 10 เดือน 25 วัน/ สิ้นสุดปี 2567	4.59	- ไม่มี -
ศูนย์การค้าเดอะมอลล์ บางกะปิ ห้องที่ GF-F5A พื้นที่ 300 ตร.ม. และ ห้องที่ GF-5B พื้นที่ 52 ตร.ม.	ระยะเวลา 20 ปี 9 เดือน 4 วัน/ สิ้นสุดปี 2565	3.59	- ไม่มี -
ศูนย์การค้าฟิวเจอร์ปาร์ค-รังสิต ห้องที่ B 56 พื้นที่ 134 ตร.ม.	ระยะเวลา 15 ปี 6 เดือน/ สิ้นสุดปี 2564	1.14	- ไม่มี -
ศูนย์การค้าเอสพลานาด รัชดาภิเษก ห้องที่ B 41 พื้นที่ 288 ตร.ม.	ระยะเวลา 24 ปี 2 เดือน 4 วัน / สิ้นสุดปี 2574	14.08	- ไม่มี -
ศูนย์อาหารโรงพยาบาลจุฬาลงกรณ์ ลิโด้ที่ A10	ระยะเวลา 3 ปี/ สิ้นสุดปี 2565	0.03	- ไม่มี -
<b>รวม</b>		<b>23.43</b>	



OISHI  
G.R.O.U.P

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2563

#### 4.5 เครื่องมือและเครื่องจักรที่ใช้ในการผลิต

ณ วันที่ 30 กันยายน 2563 เครื่องจักรและเครื่องจักรหลักที่ใช้ในการดำเนินงานและผลิตสินค้าของกิจการ ประกอบด้วย

ประเภทเครื่องจักรและอุปกรณ์	มูลค่าทางบัญชีสุทธิ (ล้านบาท)	ภาวะผูกพัน
เครื่องมือและเครื่องจักร - เครื่องดื่ม	2,281.59	- ไม่มี -
เครื่องมือและเครื่องจักร - อาหาร	199.04	- ไม่มี -
รวม	2,480.63	

#### 4.6 ส่วนตกแต่งและระบบภายใน

ส่วนตกแต่งและระบบภายในที่ใช้ในการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทโออิชิ ณ วันที่ 30 กันยายน 2563 ประกอบด้วย

ประเภทส่วนตกแต่งและระบบภายใน	มูลค่าทางบัญชีสุทธิ (ล้านบาท)	ภาวะผูกพัน
ส่วนตกแต่ง	171.63	- ไม่มี -
ระบบภายใน	603.19	- ไม่มี -
รวม	774.82	

#### 4.7 ทรัพย์สินระหว่างติดตั้ง

ทรัพย์สินระหว่างติดตั้งของกลุ่มบริษัทโออิชิมีมูลค่าทางบัญชี ณ วันที่ 30 กันยายน 2563 ดังต่อไปนี้

ประเภททรัพย์สินระหว่างติดตั้ง	มูลค่าทางบัญชีสุทธิ (ล้านบาท)	ภาวะผูกพัน
เครื่องจักร Cold Aseptic Filling สายการผลิตที่ 1	10.94	- ไม่มี -
อื่น ๆ	9.41	- ไม่มี -
รวม	20.35	



OISHI  
G.R.O.U.P

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2563

#### 4.8 ทรัพย์สินอื่น

ทรัพย์สินอื่นที่ใช้ในการประกอบธุรกิจของบริษัทประกอบด้วย เครื่องใช้สำนักงาน เครื่องตกแต่ง และติดตั้ง เครื่องใช้ในร้านอาหาร และยานพาหนะ โดยมีมูลค่าสุทธิทางบัญชี ณ วันที่ 30 กันยายน 2563 ทั้งสิ้น 142.94 ล้านบาท

#### 4.9 ทรัพย์สินทางปัญญา

ตั้งแต่เปิดดำเนินการ บริษัทมีการยื่นคำขอจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าและเครื่องหมายบริการ สำหรับผลิตภัณฑ์และบริการของบริษัททั้งในและต่างประเทศ เพื่อเป็นการรักษาสิทธิและได้รับความคุ้มครองด้านทรัพย์สินทางปัญญาตามกฎหมาย โดยมีเครื่องหมายการค้าและเครื่องหมายบริการที่สำคัญ คือ “โออิชิ” รวมถึงเครื่องหมายการค้าและเครื่องหมายบริการที่จดทะเบียนทั้งรวมและ/หรือแยกกับเครื่องหมาย “โออิชิ” อีกหลากหลายเครื่องหมายได้แก่ “ซาบูชิ” “ราเมน” “นิคุยะ” “คาคาชิ” “กรีนที” “โกลด์” “ซาคูลล์ซ่า” “ฟรุตโตะ” “อะมิโน โอเค” “เนโกะ” “ฟรุตซ่า” “โอโยชิ” “อีทโตะ” “โอโยกิ” “โฮวู” และ “ซาคาอะ” เป็นต้น รวมถึงบริษัทได้จดทะเบียนสิทธิในตัวการ์ตูน Oishi Neko (โออิชิ เนะโกะ) และตัวการ์ตูนที่ใช้กับผลิตภัณฑ์ ซาคูลล์ซ่า ในหลากหลายรูปแบบ และทำทางอีกด้วย

นอกจากนี้ บริษัทได้รับรางวัล “แบรนด์ที่ทำผลงานบนโซเชียลมีเดียยอดเยี่ยม” ประจำปี 2563 (Most Powerful Brands in Social Media) จากบริษัท ไวซ์ไซท์ (ประเทศไทย) จำกัด ซึ่งเป็นหน่วยงานอิสระที่ทำหน้าที่วิเคราะห์ข้อมูลสื่อสังคม และเป็นผู้ให้บริการการบริหารความสัมพันธ์ออนไลน์ที่ใหญ่ที่สุดในประเทศไทย ที่ผู้บริโภคทั่วประเทศให้ความไว้วางใจและเชื่อมั่นมากที่สุด และได้รับรางวัล “สุดยอดแบรนด์ที่ครองใจผู้บริโภค” ประจำปี 2563 (2020 Thailand's Most Admired Brand) จากนิตยสารแบรนด์เจซ ในฐานะที่โออิชิเป็นตราสินค้าที่ครองใจผู้บริโภค รางวัลดังกล่าวจึงช่วยตอกย้ำถึงความเป็นตราสินค้าอันดับหนึ่งในใจผู้บริโภค และถือได้ว่าเครื่องหมายการค้าของบริษัทมีความแพร่หลายเป็นที่ยอมรับและอยู่ในใจผู้บริโภคมาอย่างยาวนาน จากความสำเร็จในการสร้างการรับรู้และความนิยมในตราและเครื่องหมายการค้าของบริษัท บริษัทจึงไม่มีนโยบายและความจำเป็นใด ๆ ในการละเมิดเครื่องหมายการค้าและทรัพย์สินทางปัญญาของบุคคลอื่นใด

#### 4.10 นโยบายการลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

บริษัทพิจารณาการลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม (ถ้ามี) เพื่อวัตถุประสงค์การขายและ/หรือสนับสนุนธุรกิจของกลุ่มบริษัทโออิชิ หรือสรรหาโอกาสทางธุรกิจใหม่ ๆ ตามความเหมาะสม



**OISHI**  
G.R.O.U.P

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2563

---

## 5. ข้อพิพาททางกฎหมาย

สำหรับระยะเวลาบัญชีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2563 บริษัทและบริษัทย่อยไม่มีข้อพิพาททางกฎหมายหรือคดีใด ๆ ที่ต้องด้วยกรณีดังต่อไปนี้

- (1) คดีที่อาจมีผลกระทบต่อสินทรัพย์ของบริษัทหรือบริษัทย่อย ที่มีจำนวนสูงกว่าร้อยละ 5 ของส่วนของผู้ถือหุ้น
- (2) คดีที่กระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ แต่ไม่สามารถประเมินผลกระทบเป็นตัวเลขได้
- (3) คดีที่มีได้เกิดจากการประกอบธุรกิจโดยปกติของบริษัท





OISHI  
G.R.O.U.P

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2563

## 6. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

### ข้อมูลทั่วไป

ชื่อบริษัท	:	บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”)
ประกอบธุรกิจ	:	และเครื่องดื่มภายใต้ตราสินค้า “โออิชิ”
เลขทะเบียนบริษัท	:	0107547000150
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	:	เลขที่ 90 อาคารซีดับเบิลยู ทาวเวอร์ ชั้นที่ 36 ห้องเลขที่ บี3601 ถนนรัชดาภิเษก แขวงห้วยขวาง เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร 10310
ที่ตั้งโรงงาน	:	โรงงานนิคมอุตสาหกรรมนวนคร เลขที่ 60/68 และ 60/1120 หมู่ 19 ตำบลคลองหนึ่ง อำเภอคลองหลวง จังหวัดปทุมธานี 12120
	:	โรงงานนิคมอุตสาหกรรมอมตะนคร เลขที่ 700/635 หมู่ 3 ตำบลบ้านเก่า อำเภอพานทอง จังหวัดชลบุรี 20160
	:	โรงงานอุตสาหกรรม อำเภอวังม่วง เลขที่ 333 หมู่ 1 ตำบลแสงส่องพัน อำเภอวังม่วง จังหวัดสระบุรี 18220
	:	โรงงานอุตสาหกรรมอำเภอบ้านบึง เลขที่ 283/2 หมู่ 3 ตำบลหนองซาก อำเภอบ้านบึง จังหวัดชลบุรี 20170
โฮมเพจบริษัท	:	<a href="http://www.oishigroup.com">www.oishigroup.com</a>
โทรศัพท์	:	(02) 768-8888
โทรสาร	:	(02) 768-8889
ทุนจดทะเบียน	:	375,000,000 บาท
ทุนชำระแล้ว	:	375,000,000 บาท
ชนิดและจำนวนหุ้นที่ จำหน่ายได้แล้วทั้งหมด	:	หุ้นสามัญจำนวน 375,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท



OISHI  
G.R.O.U.P

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2563

ที่อยู่ในตลาดหลักทรัพย์ : OISHI สำหรับหุ้นสามัญ  
แห่งประเทศไทย

ที่อยู่หุ้นกู้ที่จดทะเบียน : ไม่มี  
ในสมาคมตลาดตราสารหนี้ไทย

อันดับเครดิตองค์กร : ระดับ "A+" (Single A Plus) แนวโน้มอันดับเครดิต "Stable" หรือ "คงที่"

### ข้อมูลอ้างอิง

#### นายทะเบียนหุ้นของบริษัท

บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด  
เลขที่ 93 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง  
เขตดินแดง กรุงเทพมหานคร 10400  
โทรศัพท์ (02) 009-9000

#### นายทะเบียนหุ้นกู้ของบริษัท

- ไม่มี -

#### ผู้ตรวจสอบบัญชี

บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิภาคไทย สอบบัญชี จำกัด  
เลขที่ 1 อาคารเอ็มไพร์ทาวเวอร์ ชั้นที่ 50-51 ถนนสาทรใต้  
แขวงยานนาวา เขตสาทร กรุงเทพมหานคร 10120  
โทรศัพท์ (02) 677-2000

#### ที่ปรึกษากฎหมาย

บริษัท วีระวงศ์, ชินวัฒน์ และพาร์ทเนอร์ส จำกัด  
เลขที่ 540 อาคารเมอริควี ทาวเวอร์ ชั้นที่ 22 ถนนเพลินจิต  
แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร 10330  
โทรศัพท์ (02) 264-8000

#### นางศศิณี เหมทานนท์

บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน)  
เลขที่ 14 ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงจอมพล  
เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร 10900  
โทรศัพท์ (02) 785-5251



**OISHI**  
G.R.O.U.P

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2563

---

### **นักลงทุนสัมพันธ์**

นายกิตติธัช ธเนศสกุลวัฒนา

เลขที่ 90 อาคารซีดับเบิลยู ทาวเวอร์ ชั้นที่ 43 ถนนรัชดาภิเษก

แขวงห้วยขวาง เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร 10310

โทรศัพท์ (02) 768-8888 กด 4

E-mail : investorrelations@oishigroup.com

### **ข้อมูลสำคัญอื่น**

- ไม่มี -



บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

OISHI GROUP PUBLIC COMPANY LIMITED

ส่วนที่ 2

การจัดการและการกำกับดูแลกิจการ

OISHI  
C.R.O.P.P

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2563

## ส่วนที่ 2

## การจัดการและการกำกับดูแลกิจการ

## 7. ข้อมูลหลักทรัพย์และผู้ถือหุ้น

## 7.1 จำนวนทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้ว

## 7.1.1 หุ้นสามัญ

ณ วันที่ 30 กันยายน 2563 บริษัทมีทุนจดทะเบียน 375 ล้านบาท เป็นทุนเรียกชำระแล้วจำนวน 375 ล้านบาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 375 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท ทั้งนี้ หุ้นสามัญทั้งจำนวนของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

## 7.1.2 หุ้นกู้

- ไม่มี -

## 7.2 ผู้ถือหุ้น

รายชื่อและสัดส่วนการถือหุ้นของผู้ถือหุ้นรายใหญ่ 10 ราย ณ วันที่ 2 ตุลาคม 2563 มีดังนี้

ลำดับที่	รายชื่อผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้น	ร้อยละ
1.	บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน)	298,720,398	79.66
2.	UOB KAY HIAN PRIVATE LIMITED	18,000,000	4.80
3.	DBS BANK LTD.	17,910,200	4.78
4.	นายทวีจักร จุฬางกูร	15,789,400	4.21
5.	BANK OF SINGAPORE LIMITED-THB SEG AC	9,357,400	2.50
6.	นายอยุทธ์ ชาญเศรษฐิกุล	1,960,000	0.52
7.	นางหทัยรัตน์ จุฬางกูร	1,234,200	0.33
8.	บริษัท ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด	1,201,418	0.32
9.	นางสาวอรพรรณ อัสสมงคล	986,400	0.26
10.	นางนิภาภรณ์ ศิริพงษ์	847,300	0.23
11.	ผู้ถือหุ้นรายย่อย	8,993,284	2.39
	รวม	375,000,000	100

รายละเอียดของกลุ่มผู้ถือหุ้นรายใหญ่ที่ระบุข้างต้น มีลักษณะเป็น Holding Company หรือโดยพฤตินัยมีอิทธิพลต่อการกำหนดนโยบายการจัดการหรือการดำเนินงานของบริษัทย่อยอย่างมีนัยสำคัญ มีดังต่อไปนี้



**OISHI**  
C.R.O.P.P

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2563

- 1) บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน) ซึ่งประกอบธุรกิจหลักผ่านบริษัทย่อยเกี่ยวกับการผลิตและการจัดจำหน่ายเครื่องดื่มผสมแอลกอฮอล์ ไม่ผสมแอลกอฮอล์ และร้านอาหาร
- 2) ณ วันที่ 21 ตุลาคม 2562 มีบริษัทที่เกี่ยวข้องกับนายเจริญ สิริวัฒนภักดี และคุณหญิงวรรณภา สิริวัฒนภักดี ถือหุ้นรวมในบริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน) คิดเป็นร้อยละ 65.89 ของหุ้นที่จำหน่ายได้ทั้งหมดของบริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน)

โดยรายชื่อและสัดส่วนการถือหุ้นของผู้ถือหุ้นรายใหญ่ 10 ราย ของบริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน) ณ วันที่ 11 ธันวาคม 2562 มีดังนี้

ลำดับที่	รายชื่อผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้น	ร้อยละ
1.	The Central Depository (Pte) Limited	12,305,567,766	48.99
2.	บริษัท สิริวงษา จำกัด	11,368,060,000	45.27
3.	นายฐาปน สิริวัฒนภักดี	107,000,000	0.43
4.	นางฐาปณี เตชะเจริญวิกุล	107,000,000	0.43
5.	นายปณต สิริวัฒนภักดี	107,000,000	0.43
6.	นางวัลลภา ไตรโสรัส	107,000,000	0.43
7.	นายณัฐวรรณ เตชะไพบูลย์	92,377,500	0.37
8.	นางอาทิตินันท์ พิษานนท์	88,660,756	0.35
9.	นางชมพูนุช เตชะไพบูลย์	70,000,000	0.28
10.	นางวรางค์ ไชยวรรณ	65,650,500	0.26

### 7.3 การออกหลักทรัพย์อื่น

- ไม่มี -

### 7.4 นโยบายจ่ายเงินปันผลของบริษัทและบริษัทย่อย

บริษัทและบริษัทย่อยมีนโยบายจ่ายเงินปันผลในอัตราไม่ต่ำกว่าร้อยละ 40 ของกำไรสุทธิ หลังหักภาษีและสำรองตามกฎหมายแล้วของกลุ่มบริษัท หากไม่มีเหตุจำเป็นอื่นใดและ



OISHI  
G.R.O.U.P

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2563

การจ่ายเงินปันผลนั้นไม่มีผลกระทบต่อการดำเนินงานปกติของกลุ่มบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ ทั้งนี้ การจ่ายเงินปันผลให้นำปัจจัยต่าง ๆ มาพิจารณาประกอบ เช่น ผลการดำเนินงานและฐานะการเงินของบริษัท สภาพคล่องของบริษัท การขยายธุรกิจและปัจจัยอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องในการบริหารงานของบริษัท ซึ่งการจ่ายเงินปันผลดังกล่าวข้างต้นจะต้องได้รับความเห็นชอบจากผู้ถือหุ้น

#### ข้อมูลการจ่ายเงินปันผลย้อนหลัง

อัตราส่วนทางการเงิน	2561	2562	2563 <sup>(1)</sup>
อัตราเงินปันผลต่อหุ้น	2.80	4.00	1.45
จำนวนหุ้น	187.5 ล้านหุ้น	187.5 ล้านหุ้น	375 ล้านหุ้น
รวมเงินปันผลจ่ายทั้งสิ้น	525 ล้านบาท	750 ล้านบาท	543.75 ล้านบาท
คิดเป็นร้อยละของกำไรสุทธิรวม	51.80	60.80	50.80

ทั้งนี้ การจ่ายเงินปันผลดังกล่าวสอดคล้องกับนโยบายการจ่ายเงินปันผลของบริษัทที่กำหนดไว้ในอัตราที่ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 40 ของกำไรสุทธิหลังหักภาษีและสำรองตามกฎหมายแล้วของบริษัท

(1) อัตราการจ่ายเงินปันผลสำหรับปี 2563 ยังมีความไม่แน่นอน เนื่องจากต้องได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2564

(2) เมื่อวันที่ 30 มกราคม 2563 ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2563 ได้มีมติอนุมัติให้เปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้นที่ตราไว้เดิมหุ้นละ 2 บาท เป็นหุ้นละ 1 บาท และได้จดทะเบียนเปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้น เมื่อวันที่ 31 มกราคม 2563



OISHI  
G.R.O.U.P

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2563

## 8. โครงสร้างการจัดการ

### 8.1 โครงสร้างคณะกรรมการ

ณ วันที่ 18 พฤศจิกายน 2563 โครงสร้างการจัดการของบริษัท ประกอบด้วยคณะกรรมการทั้งหมด 7 ชุด คือ คณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการบริหาร คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยง คณะกรรมการสรรหา คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน และคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี ดังมีรายละเอียดต่อไปนี้

#### 8.1.1 คณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัท ประกอบด้วยกรรมการจำนวน 8 คน ดังนี้

1) นายประสิทธิ์	โสมวิไลกุล	ประธานกรรมการและกรรมการอิสระ
2) นายอวยชัย	ตันทโสภาส	รองประธานกรรมการ
3) นายวิกรม	คุ่มไพโรจน์	กรรมการอิสระ
4) นางสาวพจนีย์	ธนวรรณิช	กรรมการอิสระ
5) นายชัย	จรุงธนาภิบาล	กรรมการอิสระ
6) นายสิทธิชัย	ชัยเกรียงไกร	กรรมการ
7) นายพิษณุ	วิเชียรสรรค์	กรรมการ
8) นางนงนุช	บุรณะเศรษฐกุล	กรรมการและกรรมการผู้จัดการ

#### กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันตามหนังสือรับรองบริษัท เป็นดังนี้

“กรรมการสองคนลงลายมือชื่อร่วมกัน และประทับตราสำคัญของบริษัท ยกเว้น นายวิกรม คุ่มไพโรจน์ นายชัย จรุงธนาภิบาล นางสาวพจนีย์ ธนวรรณิช และนายประสิทธิ์ โสมวิไลกุล”

#### ขอบเขต อำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทปฏิบัติหน้าที่โดยอุทิศเวลา ใช้ความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์ เพื่อประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท รวมถึงให้คำแนะนำและกำกับดูแลให้บริษัทมีการดำเนินงานภายใต้กรอบของกฎหมาย วัตถุประสงค์ ข้อบังคับและมติของที่ประชุมผู้ถือหุ้น อย่างเคร่งครัด ตลอดจนพิจารณาความเหมาะสม ให้คำแนะนำ กำหนดและอนุมัติวิสัยทัศน์ กลยุทธ์ ตลอดจนเป้าหมายและนโยบายการดำเนินงานของบริษัท รวมทั้งกำกับ ควบคุม ดูแล การบริหารและการดำเนินงานของบริษัทให้เป็นไปตามนโยบาย กลยุทธ์ แผนงานและเป้าหมาย





OISHI  
G.R.O.U.P

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2563

ที่กำหนดไว้ โดยคำนึงถึงผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทพิจารณา กำหนด และจัดให้มีระบบการรายงานทางการเงินและบัญชี การตรวจสอบภายใน การบริหารความเสี่ยง และการควบคุมภายในที่เหมาะสม เพียงพอและเชื่อถือได้ เพื่อให้การปฏิบัติงานมีความถูกต้องและเป็นไปตามข้อกำหนดของกฎหมายที่เกี่ยวข้อง รวมถึงรับผิดชอบและดูแลให้มีการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียม และรักษาผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม พร้อมทั้งมีการเปิดเผยข้อมูลอย่างถูกต้องครบถ้วน

อีกทั้ง ห้ามมิให้กรรมการประกอบกิจการหรือเข้าเป็นหุ้นส่วนหรือกรรมการในกิจการอันมีสภาพอย่างเดียวกัน และเป็นการแข่งขันกับกิจการของบริษัทและบริษัทย่อย รวมถึง ในกรณีที่กรรมการหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง หรือมีส่วนได้เสีย หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์อื่นใด กับบริษัทหรือบริษัทย่อย (ตามข้อบังคับบริษัท กฎหมาย และตามที่สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยประกาศกำหนด) บุคคลดังกล่าว ไม่มีสิทธิออกเสียงลงคะแนนในเรื่องนั้น ๆ

คณะกรรมการบริษัทมีอำนาจมอบหมายแต่งตั้งกรรมการจำนวนหนึ่งให้เป็นกรรมการบริหารเพื่อดำเนินการอย่างหนึ่งอย่างใดหรือหลายอย่างแทนคณะกรรมการบริษัทได้ โดยในการมอบอำนาจนั้นจะต้องอยู่ภายใต้ขอบเขตอำนาจของคณะกรรมการบริษัท และมีการกำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่ของผู้รับมอบอำนาจไว้อย่างชัดเจน

โดยกิจการดังต่อไปนี้ คณะกรรมการบริษัทจะต้องได้รับอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นก่อนการดำเนินการ

1. เรื่องที่กฎหมายกำหนดให้ต้องได้รับมติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น
2. การทำรายการที่กรรมการมีส่วนได้เสีย หรืออยู่ในข่ายที่กฎหมายหรือข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ระบุให้ต้องได้รับมติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น

การดำเนินกิจการที่จะต้องได้รับความเห็นชอบจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท และได้รับมติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นด้วยคะแนนเสียงไม่น้อยกว่า 3 ใน 4 ของจำนวนเสียงทั้งหมดของผู้ถือหุ้นที่เข้าประชุมและมีสิทธิออกเสียงลงคะแนน มีดังต่อไปนี้

1. การขายหรือโอนกิจการของบริษัททั้งหมดหรือบางส่วนที่สำคัญของบริษัทให้บุคคลอื่น
2. การซื้อหรือรับโอนกิจการของบริษัทเอกชนหรือบริษัทมหาชนมาเป็นของบริษัท



OISHI  
G.R.O.U.P

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2563

3. การตกลง แก้ไขเปลี่ยนแปลง หรือยกเลิกสัญญาเกี่ยวกับการให้เข้ากิจการของบริษัท ทั้งหมดหรือบางส่วนที่สำคัญ การมอบหมายให้บุคคลอื่นใดเข้าจัดการธุรกิจของบริษัท หรือควบรวมกิจการกับบุคคลอื่น โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อการแบ่งผลกำไรขาดทุนกัน
4. การแก้ไขเพิ่มเติมหนังสือบริคณห์สนธิหรือข้อบังคับของบริษัท
5. การเพิ่มทุนหรือการลดทุนจดทะเบียนของบริษัทและการออกหุ้นกู้
6. การเลิกบริษัท
7. การควบรวมกิจการบริษัทกับบริษัทอื่น
8. การได้ที่พระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ประกาศตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และกฎ ระเบียบ และประกาศที่เกี่ยวข้องกำหนดให้ต้องได้รับมติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น เช่น การได้มาและจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ของบริษัทจดทะเบียน หรือรายการเกี่ยวโยงกัน

#### **บทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบของประธานกรรมการบริษัท**

ประธานกรรมการบริษัทมีบทบาทและหน้าที่ที่สำคัญ ดังนี้

1. รับผิดชอบในฐานะผู้นำของคณะกรรมการบริษัทในการกำกับดูแล และติดตามให้การ บริหารงานของบริษัทให้บรรลุวัตถุประสงค์ตามนโยบายที่กำหนดไว้
2. ทำหน้าที่ประธานในการประชุมคณะกรรมการบริษัทและการประชุมผู้ถือหุ้น
3. เป็นผู้ลงคะแนนเสียงชี้ขาดในกรณีในที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทที่มีการลงคะแนนเสียง เท่ากัน
4. ปฏิบัติหน้าที่อื่นใดตามที่กฎหมายกำหนด

#### **การปฐมนิเทศ**

คณะกรรมการบริษัทกำหนดให้มีการปฐมนิเทศกรรมการใหม่ทุกคน เพื่อให้กรรมการใหม่ รับทราบความคาดหวังที่บริษัทมีต่อบทบาท หน้าที่ ความรับผิดชอบของกรรมการบริษัท นโยบายและแนวปฏิบัติในการกำกับดูแลกิจการของบริษัท ตลอดจนสร้างความรู้ ความเข้าใจ ในธุรกิจและการดำเนินงาน รวมถึงการเยี่ยมชมหน่วยปฏิบัติการด้านต่าง ๆ ของบริษัทเพื่อเตรียม ความพร้อมในการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการบริษัท



OISHI  
C.R.O.P.P

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2563

### การพัฒนากรรมการ

บริษัทมีนโยบายส่งเสริม และสนับสนุนให้กรรมการของบริษัททุกคนเข้าร่วมการสัมมนา และศึกษาในหลักสูตรการอบรมต่าง ๆ ที่เป็นประโยชน์ซึ่งจัดขึ้นโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Thai Institute of Directors Association หรือ IOD) ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย หรือองค์กรอิสระต่าง ๆ เพื่อเสริมสร้างความรู้ และเป็นประโยชน์ต่อการปฏิบัติหน้าที่ให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

การเข้าร่วมอบรมของกรรมการในหลักสูตร ซึ่งจัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย/ (Thai Institute of Directors) หรือสถาบันอื่น รวมถึงการเข้าอบรมของคณะกรรมการอิสระตามข้อเสนอแนะของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

รายชื่อกรรมการของ บริษัท	Directors Certification Program (DCP)	Directors Accreditation Program (DAP)	Audit Committee Program (ACP)	Role of the Chairman Program (RCP)	อื่นๆ
1. นายประสิทธิ์ ไชวโกลกุล	-	DAP 41/2548	-	-	- Quality of Financial Reporting/2547 - FND/2547 - Business Future Series (BFS) 3: Sustainability for Directors 2018 (Singapore Institute of Directors)
2. นายอวยชัย ตันทโอภาส	DCP 90/2550	DAP BJC/2547	-	RCP 29/2555	-
3. นายวิกรม คุ้มไพโรจน์	-	DAP 63/2550	-	RCP 39/2559	- วตท. รุ่นที่ 14 - ACEP รุ่นที่ 7/2556 - SFE รุ่นที่ 22/2557 - AACP รุ่นที่ 23/2559
4. นางสาวพนีย์ ธนวรานิช	รุ่นที่ 17/2545 DCPU รุ่นที่ 1/2557	-	ACP 32/2553	RCP 13/2549	- RCC รุ่นที่ 4/2550 - วตท. รุ่นที่ 8 - TEPCoT รุ่นที่ 3/2553 - FGP รุ่นที่ 2/2554 - ASMP รุ่นที่ 2 - AACP รุ่นที่ 10/2556 - ACEP รุ่นที่ 7/2556



OISHI  
C.R.O.P.P

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2563

รายชื่อกรรมการของ บริษัท	Directors Certification Program (DCP)	Directors Accreditation Program (DAP)	Audit Committee Program (ACP)	Role of the Chairman Program (RCP)	อื่นๆ
					- ITG รุ่นที่ 2/2559 - Business Future Series (BFS) 3: Sustainability for Directors 2018 (Singapore Institute of Directors)
5. นายชัย จรุงธนาภิบาล	DCP 29/2546	-	ACP 4/2548	-	-
6. นายสิทธิชัย ชัยเกรียงไกร	DCP 26/2546 DCP Re 2/2549	-	-	-	-
7. นายพิชญ วิเชียรสรรค์	-	DAP/2547	-	-	-
8. นางนงนุช บุรณะเศรษฐกุล	-	DAP135/2560	-	-	-

### 8.1.2 คณะกรรมการบริหาร

คณะกรรมการบริหาร ประกอบด้วยกรรมการจำนวน 7 คน ดังนี้

- |    |             |                 |                                |
|----|-------------|-----------------|--------------------------------|
| 1) | นายอวยชัย   | ต้นทโสภาส       | ประธานกรรมการบริหาร            |
| 2) | นายสิทธิชัย | ชัยเกรียงไกร    | รองประธานกรรมการบริหาร คนที่ 1 |
| 3) | นายดี       | เม็ง ตัท        | รองประธานกรรมการบริหาร คนที่ 2 |
| 4) | นายพิชญ     | วิเชียรสรรค์    | กรรมการบริหาร                  |
| 5) | นางนงนุช    | บุรณะเศรษฐกุล   | กรรมการบริหาร                  |
| 6) | นางสุรียพร  | ประดิษฐ์ทัศนีย์ | กรรมการบริหาร                  |
| 7) | นายไพศาล    | อ่าวสถาพร       | กรรมการบริหาร                  |

### ขอบเขต หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริหาร

1. ให้คณะกรรมการบริหารมีอำนาจดำเนินการตามนโยบายของคณะกรรมการบริษัท ซึ่งอยู่ภายใต้กฎหมาย เงื่อนไข กฎระเบียบ และข้อบังคับของบริษัท เว้นแต่รายการ ที่กฎหมายกำหนดให้ต้องได้มติที่ประชุมผู้ถือหุ้น
2. มีอำนาจจัดทำ เสนอแนะ และกำหนดนโยบายแนวทางธุรกิจ และกลยุทธ์ทางธุรกิจของ บริษัทต่อคณะกรรมการบริษัท



OISHI  
G.R.O.U.P

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2563

3. กำหนดแผนธุรกิจ อำนาจการบริหารงาน กำหนดงบประมาณสำหรับประกอบธุรกิจประจำปี และงบประมาณรายจ่ายประจำปี เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติ และดำเนินการตามแผน และกลยุทธ์ทางธุรกิจโดยสอดคล้องกับนโยบาย และแนวทางธุรกิจที่ได้แถลงต่อคณะกรรมการบริษัท
4. ควบคุมดูแลการดำเนินธุรกิจของบริษัทและบริษัทย่อยให้เป็นไปตามนโยบายทางธุรกิจ เป้าหมาย แผนการดำเนินงาน กลยุทธ์ทางธุรกิจ งบประมาณ และอำนาจบริหารต่าง ๆ ตามที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและเอื้อต่อสภาพธุรกิจ
5. มีอำนาจดำเนินกิจการที่เกี่ยวข้องกับการบริหารงานทั่วไปของบริษัท โดยให้ครอบคลุมทุกรายละเอียดของการคัดเลือก การฝึกอบรม การว่าจ้าง และการเลิกจ้างของพนักงานของบริษัท ยกเว้น ตำแหน่งตั้งแต่ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการขึ้นไป
6. มีอำนาจพิจารณาอนุมัติการเข้าทำธุรกรรมและดำเนินการต่าง ๆ ของบริษัทและบริษัทย่อย ดังนี้
  - 6.1 อนุมัติการกู้หรือการขอสินเชื่อใด ๆ จากสถาบันการเงิน การเข้าเป็นผู้ค้าประกัน และการใช้จ่ายเงินเพื่อเข้าทำธุรกรรมตามปกติธุรกิจของบริษัท เช่น การจ่ายเงินเพื่อการลงทุน เพื่อขยายสาขา การสั่งซื้อสินค้า เครื่องจักร อุปกรณ์ และวัตถุดิบ และการใช้จ่ายเงินเพื่อการดำเนินงานต่าง ๆ เป็นต้น
  - 6.2 อนุมัติงบประมาณประจำปีของบริษัทย่อยทั้งนี้ อำนาจในการดำเนินการต่าง ๆ ตามที่ระบุข้างต้นให้เป็นไปตามเงื่อนไขดังนี้
  1. กรณีการสั่งซื้อวัตถุดิบหลัก ให้คณะกรรมการบริหารอนุมัติได้ไม่เกินครั้งละ 1,000,000,000.- บาท (หนึ่งพันล้านบาทถ้วน)
  2. กรณีอื่น ๆ นอกเหนือจากการสั่งซื้อวัตถุดิบหลัก ให้คณะกรรมการบริหารอนุมัติได้ไม่เกินครั้งละ 100,000,000.- บาท (หนึ่งร้อยล้านบาทถ้วน) หรือจำนวนเทียบเท่าหรือเป็นไปตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย ยกเว้น การตัดจำหน่ายทรัพย์สิน ให้คณะกรรมการบริหารอนุมัติได้ไม่เกินครั้งละ 10,000,000.- บาท (สิบล้านบาทถ้วน) และการจ่ายเงินค่ารับรอง การกุศล และสินค้าเผยแพร่ ให้คณะกรรมการบริหารอนุมัติได้ไม่เกินครั้งละ 3,000,000.- บาท (สามล้านบาทถ้วน)
7. มีอำนาจพิจารณาอนุมัติการเปิดบัญชีเงินฝากกับสถาบันการเงินในประเทศ รวมทั้งการกำหนดผู้มีอำนาจสั่งจ่ายเงินจากบัญชีเงินฝากทั้งหลายของบริษัท



OISHI  
G.R.O.U.P

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2563

8. มีอำนาจพิจารณาอนุมัติงบประมาณการขึ้นเงินเดือนหรือปรับระดับเงินเดือนพนักงานประจำปี และการจ่ายเงินรางวัลประจำปี (เงินโบนัส) ให้แก่พนักงานของบริษัทและบริษัทย่อย ยกเว้น ตำแหน่งตั้งแต่ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการขึ้นไป
9. มีอำนาจพิจารณาอนุมัติการส่งจ่ายเงินตามที่คณะกรรมการบริษัทกำหนด
10. มีอำนาจคัดเลือก ว่าจ้าง เลิกจ้าง เลื่อนตำแหน่ง ลงโทษทางวินัย โยกย้าย ปรับระดับขึ้นเงินเดือน ปรับอัตราเงินเดือน กำหนดโบนัส สวัสดิการ หรือสิทธิประโยชน์อย่างอื่น ตลอดจนพิจารณาความดีความชอบประการอื่นของพนักงานของบริษัทในทุกตำแหน่ง ยกเว้น ตำแหน่งผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการขึ้นไป และให้มีอำนาจมอบหมายให้กรรมการผู้จัดการ หรือผู้ได้รับมอบหมายให้ทำการแทนของบริษัท เป็นผู้ที่มีอำนาจแทนบริษัท ในการลงนามในสัญญาจ้างที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ ภายใต้งบประมาณที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท
11. อนุมัติการแต่งตั้งผู้แทนของบริษัทเข้าดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการ และหรือ อนุกรรมการ ในบริษัทย่อย เพื่อควบคุมดูแลการบริหารงานต่าง ๆ ตามที่ได้รับอนุมัติจากบริษัท ให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและได้รับประโยชน์สูงสุด
12. กำกับ ดูแล และอนุมัติเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของบริษัท และอาจแต่งตั้งหรือมอบหมาย หรือมอบอำนาจให้บุคคลใดบุคคลหนึ่ง หรือหลายคนกระทำการอย่างหนึ่งอย่างใดแทนคณะกรรมการบริหารได้ตามที่เห็นสมควร เช่น แต่งตั้งคณะอนุกรรมการในการจัดหาวัตถุดิบหลัก แต่งตั้งคณะอนุกรรมการในการพิจารณาการขึ้นเงินเดือนหรือการกำหนดเงินโบนัสแก่พนักงาน ยกเว้น ตำแหน่งผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการขึ้นไป แต่งตั้งคณะอนุกรรมการชุดต่าง ๆ ที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญในกิจการเฉพาะทางเพื่อบริหาร และกลั่นกรองกิจการงานก่อนที่จะนำเสนอต่อคณะกรรมการบริหาร โดยคณะกรรมการบริหารสามารถยกเลิก เปลี่ยนแปลง หรือแก้ไขขอบเขตแห่งการมอบอำนาจนั้น ๆ ได้
13. ปฏิบัติหน้าที่อื่น ๆ ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท

อนึ่ง การอนุมัติรายการดังกล่าวข้างต้น จะต้องไม่มีลักษณะเป็นการอนุมัติการเข้าทำรายการที่ทำให้คณะกรรมการบริหารหรือผู้รับมอบอำนาจจากคณะกรรมการบริหารสามารถอนุมัติการเข้าทำรายการที่ตน หรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง หรือมีส่วนได้เสีย หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์อื่นใด (ตามข้อบังคับบริษัท และตามที่สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยประกาศกำหนด) กับบริษัทหรือบริษัทย่อย ยกเว้น เป็นการอนุมัติการเข้าทำรายการที่เป็นไปตามนโยบายและหลักเกณฑ์



ที่คณะกรรมการบริษัทได้พิจารณาอนุมัติไว้ ทั้งนี้ กรรมการบริหารที่มีส่วนได้เสียในเรื่องดังกล่าว ไม่มีสิทธิออกเสียงลงคะแนนในเรื่องนั้น โดยคณะกรรมการมีอำนาจในการแก้ไขเปลี่ยนแปลง ขอบเขต อำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริหารได้ตามที่จำเป็นหรือเห็นสมควร

### 8.1.3 คณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบ ประกอบด้วยกรรมการจำนวน 3 คน<sup>(1)</sup> ดังนี้

- |    |              |              |                      |
|----|--------------|--------------|----------------------|
| 1) | นายวิกรม     | คุ้มไพโรจน์  | ประธานกรรมการตรวจสอบ |
| 2) | นางสาวพจนีย์ | ธนวรานิช     | กรรมการตรวจสอบ       |
| 3) | นายชัย       | จรุงธนาภิบาล | กรรมการตรวจสอบ       |

#### วาระการดำรงตำแหน่งของกรรมการตรวจสอบ

กรรมการตรวจสอบมีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 3 ปี และหากกรรมการตรวจสอบพ้นจากตำแหน่งตามวาระอาจได้รับการแต่งตั้งใหม่ก็ได้

กรรมการตรวจสอบคนใดจะลาออกจากตำแหน่งให้ยื่นใบลาออกต่อประธานกรรมการบริษัท และให้คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้อนุมัติ

เมื่อกรรมการตรวจสอบครบวาระการดำรงตำแหน่ง หรือมีเหตุใดที่กรรมการตรวจสอบไม่สามารถอยู่จนครบวาระได้ มีผลให้จำนวนสมาชิกน้อยกว่าจำนวนที่กำหนดไว้ คณะกรรมการบริษัท ต้องแต่งตั้งกรรมการตรวจสอบรายใหม่ให้ครบถ้วนอย่างช้าภายใน 3 เดือนนับแต่วันที่จำนวนสมาชิกไม่ครบถ้วน

ในกรณีที่กรรมการตรวจสอบพ้นจากตำแหน่งทั้งคณะ ให้คณะกรรมการตรวจสอบที่พ้นจากตำแหน่งต้องอยู่รักษาการในตำแหน่งเพื่อดำเนินงานต่อไปพลางก่อนจนกว่าคณะกรรมการตรวจสอบชุดใหม่จะเข้ารับหน้าที่

#### ขอบเขต อำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการตรวจสอบ

1. ปฏิบัติหน้าที่และความรับผิดชอบ ตามที่กำหนดในกฎบัตรและประกาศตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยรวมถึงแต่ไม่จำกัดอยู่เพียง
  - 1.1 สอบทานให้บริษัทมีการรายงานทางการเงินอย่างถูกต้องและเพียงพอ

<sup>(1)</sup> นางสาวพจนีย์ ธนวรานิช และนายชัย จรุงธนาภิบาล เป็นกรรมการตรวจสอบที่มีความรู้และประสบการณ์ในการสอบทานงบการเงินของบริษัท



OISHI  
G.R.O.U.P

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2563

- 1.2 สอบทานให้บริษัทมีระบบการควบคุมภายใน (Internal Control) และระบบการตรวจสอบภายใน (Internal Audit) ที่เหมาะสมและมีประสิทธิผลและพิจารณาความเป็นอิสระของหน่วยงานตรวจสอบภายใน ตลอดจนให้ความเห็นชอบในการพิจารณาแต่งตั้ง โยกย้าย เลิกจ้างหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายในหรือหน่วยงานอื่นใดที่รับผิดชอบเกี่ยวกับการตรวจสอบภายใน
  - 1.3 พิจารณาคัดเลือก เสนอแต่งตั้งบุคคลซึ่งมีความเป็นอิสระเพื่อทำหน้าที่เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท เสนอค่าตอบแทน และเสนอเลิกจ้างบุคคลดังกล่าวรวมทั้งเข้าร่วมประชุมกับผู้สอบบัญชีโดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วมประชุมด้วยอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
  - 1.4 พิจารณารายการที่เกี่ยวข้องกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ให้เป็นไปตามกฎหมายและข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ ทั้งนี้ เพื่อให้มั่นใจว่ารายการดังกล่าวสมเหตุสมผลและเป็นประโยชน์สูงสุดต่อบริษัท
  - 1.5 จัดทำรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบโดยเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปีของบริษัท ซึ่งรายงานดังกล่าวต้องลงนามโดยประธานคณะกรรมการตรวจสอบ
2. สอบทานการกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทและรายงานต่อคณะกรรมการของบริษัทว่าบริษัทได้ปฏิบัติตามข้อบัญญัติต่าง ๆ ในพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด กฎเกณฑ์ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์รวมทั้งแนวปฏิบัติต่าง ๆ ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยหรือไม่
  3. เป็นช่องทางในการรับเรื่องร้องเรียนจากบุคคลภายในและภายนอกบริษัท
  4. ปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการของบริษัทมอบหมาย ด้วยความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบ

#### 8.1.4 คณะกรรมการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยง

คณะกรรมการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยง ประกอบด้วยกรรมการจำนวน 13 คน ดังนี้

- |    |          |              |  |
|----|----------|--------------|--|
| 1) | นายชัย   | จรุงธนาภิบาล | ประธานกรรมการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยง    |
| 2) | นายพิษณุ | วิเชียรสรรค์ | รองประธานกรรมการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยง |





OISHI  
C.R.O.P.P

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2563

3)	นางสุรีย์พร	ประดิษฐ์ทัศนีย์	กรรมการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยง
4)	นางนงนุช	บุรณะเศรษฐกุล	กรรมการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยง
5)	นายไพศาล	อ่าวสถาพร	กรรมการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยง
6)	นางเจษฎากร	โคชส์	กรรมการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยง
7)	นางสาวเมขลา	เนติโพธิ์	กรรมการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยง
8)	นายกฤษฎา	วรรณะภาคิน	กรรมการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยง
9)	นายธานี	พรพิสุทธิศักดิ์	กรรมการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยง
10)	นางมนต์ฤดี	อัศวราช	กรรมการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยง
11)	นางชลิตา	อิศรางกูร ณ อยุธยา	กรรมการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยง
12)	นายสุรอรธ	ไชยวงษ์ <sup>(1)</sup>	กรรมการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยง
13)	นางสาวชนันทนุช	วงศ์วรรณ	กรรมการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยง และเลขานุการ

### **องค์ประกอบของคณะกรรมการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยง**

คณะกรรมการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยง ประกอบด้วยกรรมการบริษัทและผู้บริหารระดับสูงที่ได้รับการแต่งตั้งจากคณะกรรมการบริษัทตามจำนวนที่เหมาะสม เพื่อให้มั่นใจได้ว่าครอบคลุมความรับผิดชอบในการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยงของกลุ่มบริษัทโออิชิทั้งหมด โดยมีกรรมการบริษัทที่เป็นกรรมการอิสระอย่างน้อย 1 คนเป็นกรรมการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยง และคณะกรรมการบริษัทจะพิจารณาแต่งตั้งประธานกรรมการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยงจากสมาชิกที่เป็นกรรมการบริษัท โดยประธานกรรมการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยงเป็นผู้แต่งตั้งบุคคลที่เห็นว่าเหมาะสมให้ทำหน้าที่เป็นเลขานุการคณะกรรมการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยง

### **ขอบเขต อำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยง**

1. คณะกรรมการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยงมีอำนาจในการเข้าถึงข้อมูลทั้งหมดที่เกี่ยวข้องกับการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยง และมีอำนาจพิจารณาดำเนินการใด ๆ ภายใต้อำนาจความรับผิดชอบที่กำหนดไว้ในกฎบัตรของคณะกรรมการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยง

#### **หมายเหตุ**

<sup>(1)</sup> นายสุรอรธ ไชยวงษ์ ได้รับการแต่งตั้งให้เป็นกรรมการในคณะกรรมการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยง ในการประชุมคณะกรรมการบริษัท เมื่อวันที่ 18 พฤศจิกายน 2563



OISHI  
G.R.O.U.P

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2563

2. คณะกรรมการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยงต้องกำหนดนโยบายการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยงของกลุ่มบริษัทโออิชิ เสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติ ซึ่งนโยบายดังกล่าวต้องครอบคลุมกลยุทธ์ด้านความยั่งยืนและความเสี่ยงในเรื่องต่าง ๆ เช่น ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ ความเสี่ยงด้านการเงิน ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติงาน ความเสี่ยงจากการทุจริตคอร์รัปชัน ความเสี่ยงจากการไม่ปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบข้อบังคับต่าง ๆ ความเสี่ยงด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและความเสี่ยงอื่น ๆ ที่มีนัยสำคัญต่อกลุ่มบริษัทโออิชิ รวมถึงการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยงโดยรวม
3. คณะกรรมการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยงต้องกำหนดกรอบการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยง กลยุทธ์และทรัพยากรที่ใช้ในการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยงให้สอดคล้องกับนโยบายการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยงของกลุ่มบริษัทโออิชิ ซึ่งกลยุทธ์และกรอบการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยงจะต้องสามารถ ระบุวิเคราะห์ ประเมิน ตอบสนอง และติดตามกระบวนการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยงที่สำคัญทั้งหมดของกลุ่มบริษัทโออิชิได้อย่างมีประสิทธิภาพ
4. คณะกรรมการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยงต้องกำหนดระดับเบี่ยงเบนของความเสี่ยงที่ยอมรับได้ (Levels of risk tolerance) และระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ (Levels of risk appetite) ในมิติต่าง ๆ ของความเสี่ยงที่มีนัยสำคัญทั้งในระดับองค์กรและระดับกลุ่มธุรกิจ เสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติ
5. คณะกรรมการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยงต้องกำกับดูแลฝ่ายบริหารในด้านการออกแบบ การลงมือปฏิบัติและการติดตามผลของระบบการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยง เพื่อให้มั่นใจว่าการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยงเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล
6. คณะกรรมการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยงสามารถแต่งตั้งคณะทำงานจากบุคลากรในองค์กรและกำหนดหน้าที่ความรับผิดชอบให้กับคณะทำงานเพื่อการปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ
7. เพื่อให้มั่นใจว่า การบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยงเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล ตามกลยุทธ์และนโยบายการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยงที่ได้รับการอนุมัติ คณะกรรมการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยง ต้องรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทเป็นรายไตรมาสเกี่ยวกับ



OISHI  
C.R.O.P.P

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2563

- 7.1 สรุปการดำเนินการของคณะกรรมการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยง หลังจากการประชุมคณะกรรมการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยงแต่ละครั้ง
  - 7.2 ความยั่งยืนและความเสี่ยง และการเปลี่ยนแปลงกรอบการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยง รวมถึงผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงนโยบายและการพัฒนาธุรกิจใหม่
  - 7.3 สถานะความเสี่ยงและการเปลี่ยนแปลงต่าง ๆ ที่มีต่อขอบเขตหรือระดับของความเสียหายที่ยอมรับได้
  - 7.4 ปัจจัยต่าง ๆ ที่อาจส่งผลกระทบต่ออย่างมีนัยสำคัญต่อระดับความยั่งยืนและความเสี่ยงของกลุ่มบริษัทโออิชิ
8. คณะกรรมการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยง ต้องจัดทำข้อมูลเกี่ยวกับกิจกรรมและกลยุทธ์การบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยงของกลุ่มบริษัทโออิชิ เพื่อเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปี (Annual Report) และรายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Sustainability Report) ของบริษัท ตั้งแต่รายงานประจำปี 2562 เป็นต้นไป
9. คณะกรรมการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยง มีอำนาจขอคำปรึกษาด้านกฎหมายหรือคำแนะนำจากผู้เชี่ยวชาญภายนอกในกรณีที่เกี่ยวข้องใด ๆ ที่กำหนดไว้ภายใต้กฎบัตรของคณะกรรมการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยงด้วยค่าใช้จ่ายของบริษัท

#### 8.1.5 คณะกรรมการสรรหา

คณะกรรมการสรรหา ประกอบด้วยกรรมการ จำนวน 3 คน ดังนี้

- |    |              |             |                    |
|----|--------------|-------------|--------------------|
| 1) | นายวิกรม     | คุ้มไพโรจน์ | ประธานกรรมการสรรหา |
| 2) | นายประสิทธิ์ | โหมวิไลกุล  | กรรมการสรรหา       |
| 3) | นายอวยชัย    | ตันทโสภาส   | กรรมการสรรหา       |

#### ขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการสรรหา

1. สรรหาบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมและสมควรได้รับการเสนอชื่อเป็นกรรมการบริษัท เพื่อให้คณะกรรมการบริษัทหรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นอนุมัติตามแต่กรณี
2. สรรหาบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมและสมควรได้รับการเสนอชื่อให้ดำรงตำแหน่ง ตั้งแต่ระดับผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการขึ้นไป เพื่อเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติ



OISHI  
G.R.O.U.P

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2563

3. กำหนดวิธีการและหลักเกณฑ์การสรรหากรรมการ และผู้บริหารของบริษัทตั้งแต่ระดับผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการขึ้นไป
4. ปฏิบัติงานอื่นใดที่เกี่ยวกับการสรรหาบุคลากรตามที่คณะกรรมการบริษัท หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นมอบหมาย

#### 8.1.6 คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน

คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน ประกอบด้วยกรรมการ จำนวน 5 คน ดังนี้

- |    |                          |                             |
|----|--------------------------|-----------------------------|
| 1) | นางสาวพจนีย์ ธนวรานิช    | ประธานกรรมการกำหนดค่าตอบแทน |
| 2) | นายประสิทธิ์ โสวิไลกุล   | กรรมการกำหนดค่าตอบแทน       |
| 3) | นายวิกรม คุ่มไพโรจน์     | กรรมการกำหนดค่าตอบแทน       |
| 4) | นายอวยชัย ตันทโอภาส      | กรรมการกำหนดค่าตอบแทน       |
| 5) | นายสิทธิชัย ชัยเกรียงไกร | กรรมการกำหนดค่าตอบแทน       |

#### ขอบเขต อำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน

1. กำหนดอัตราค่าตอบแทนและผลประโยชน์อื่น ๆ ให้กับคณะกรรมการทุกคณะ เพื่อผ่านการพิจารณาของคณะกรรมการบริษัทก่อนที่จะขออนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น
2. กำหนดอัตราค่าตอบแทนและผลประโยชน์อื่น ๆ ให้กับผู้บริหารระดับสูงตั้งแต่ระดับผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการเพื่อขออนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการบริหาร หรือคณะกรรมการบริษัทแล้วแต่กรณี
3. ปฏิบัติการอื่นใดที่เกี่ยวกับการกำหนดค่าตอบแทนตามที่คณะกรรมการบริษัทหรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นมอบหมาย

#### นโยบายในการกำหนดค่าตอบแทนของบริษัทมีดังนี้

1. เปรียบเทียบอ้างอิงจากอุตสาหกรรมประเภทเดียวกัน
2. พิจารณาจากการขยายตัวของธุรกิจและผลประกอบการของบริษัทและบริษัทย่อย
3. พิจารณาถึงภาระหน้าที่และความรับผิดชอบของกรรมการแต่ละคณะ



OISHI  
G.R.O.U.P

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2563

### 8.1.7 คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี

คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี ประกอบด้วยกรรมการ จำนวน 5 คน ดังนี้

- |    |                        |                                   |
|----|------------------------|-----------------------------------|
| 1) | นางสาวพจนีย์ ธนวรานิช  | ประธานกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี |
| 2) | นายวิกรม คุ่มไพโรจน์   | กรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี       |
| 3) | นายชัย จรุงธนาภิบาล    | กรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี       |
| 4) | นายอวยชัย ตันทโอภาส    | กรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี       |
| 5) | นางนงนุช บุรณะเศรษฐกุล | กรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี       |

#### องค์ประกอบของคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี

คณะกรรมการบริษัทแต่งตั้งคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี ประกอบด้วยกรรมการบริษัท อย่างน้อย 3 คน และไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งต้องเป็นกรรมการอิสระ รวมถึงแต่งตั้งกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีที่เป็นกรรมการอิสระคนหนึ่งเป็นประธานกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี

#### ขอบเขต อำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี

1. กำหนดนโยบาย เสนอแนวปฏิบัติ และให้คำแนะนำด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี ต่อคณะกรรมการบริษัท
2. ดูแลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการ และฝ่ายจัดการ เพื่อให้เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี
3. ทบทวนแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัท โดยเปรียบเทียบกับข้อกำหนดของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท
4. ติดตามการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีให้มีผลในทางปฏิบัติ และรายงานต่อคณะกรรมการบริษัท

### 8.1.8 การประชุมคณะกรรมการและคณะอนุกรรมการ

ในปี 2563 บริษัทได้จัดให้มีการประชุมคณะกรรมการบริษัทและคณะอนุกรรมการ โดยแสดงจำนวนครั้งที่ประชุม และแสดงรายละเอียดการเข้าร่วมประชุมของกรรมการบริษัทแต่ละท่านสรุปได้ดังตารางต่อไปนี้



รายละเอียดการเข้าประชุมของคณะกรรมการ<sup>(1)</sup>

รายชื่อ	คณะกรรมการบริษัท	คณะกรรมการตรวจสอบ	คณะกรรมการบริหาร	คณะกรรมการสรรหา	คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน	คณะกรรมการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยง	คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี	การประชุมกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร (Non-Executive Director)
นายประสิทธิ์ โสวิไลกุล	5/5	-	-	2/2	2/2	-	-	1/1
นายสุภาพน สิริวัฒนภักดี <sup>(2)</sup>	1/5	-	3/12	-	-	-	-	-
นายอวยชัย ตันทโอภาส <sup>(3)</sup>	5/5	-	12/12	2/2	1/2	-	2/2	-
นายวิกรม คุ้มไพโรจน์	5/5	6/6	-	2/2	2/2	-	2/2	1/1
นางสาวพจนีย์ ธนวรานิช	5/5	6/6	-	-	2/2	-	2/2	1/1
นายชัย จรุงธนาภิบาล	5/5	6/6	-	-	-	6/6	2/2	1/1
นายสิทธิชัย ชัยเกรียงไกร	5/5	-	12/12	-	2/2	-	-	-
นายพิษณุ วิเชียรสวรรค์	5/5	-	12/12	-	-	5/6	2/2	-
นางนงนุช บุรณะเศรษฐกุล	5/5	-	12/12	-	-	6/6	-	-

หมายเหตุ

<sup>(1)</sup> กรณีกรรมการมิได้เข้าร่วมประชุมในการประชุมคณะกรรมการบริษัท และคณะอนุกรรมการตามข้อมูลปรากฏดังตารางข้างต้นเนื่องจากมีเหตุจำเป็น กรรมการที่มีได้เข้าร่วมประชุมจะได้แจ้ง ลากการประชุมล่วงหน้าทุกครั้ง

<sup>(2)</sup> นายสุภาพน สิริวัฒนภักดี ได้ลาออกจากตำแหน่งรองประธานกรรมการ ประธานกรรมการบริหาร กรรมการสรรหา กรรมการกำหนดค่าตอบแทนและกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี เมื่อวันที่ 4 กุมภาพันธ์ 2563

<sup>(3)</sup> นายอวยชัย ตันทโอภาส ได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งรองประธานกรรมการ ประธานกรรมการบริหาร กรรมการสรรหา กรรมการกำหนดค่าตอบแทนและกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี เมื่อวันที่ 13 กุมภาพันธ์ 2563



OISHI  
G.R.O.U.P

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2563

## 8.2 คณะผู้บริหาร<sup>(1)</sup>

ผู้บริหารของบริษัทประกอบด้วย

1)	นางนงนุช	บุรณะเศรษฐกุล	กรรมการผู้จัดการ
2)	นายไพศาล	อ่าวสถาพร	รองกรรมการผู้จัดการ-สายงานธุรกิจอาหาร
3)	นางเจษฎาภรณ์	โคซส์	รองกรรมการผู้จัดการ-สายงานธุรกิจเครื่องดื่ม
4)	นางสาวเมขลา	เนติโพธิ์	รองกรรมการผู้จัดการ-สายงานธุรกิจอาหารสำเร็จรูป
5)	นายกฤษฎา	วรรณระภาคิน	รองกรรมการผู้จัดการฝ่ายการเงินและบัญชี
6)	นายธานี	พรพิสุทธิศักดิ์	ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการฝ่ายการผลิต
7)	นายสุวิทย์	ศิริชู	ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการฝ่ายปฏิบัติการ
8)	นายวิเชียร	เตชะปิติกุล	ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ-ฝ่ายพัฒนาโครงการ

### ขอบเขต อำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบของกรรมการผู้จัดการ

- รับผิดชอบในการกำหนดกลยุทธ์ทางธุรกิจของบริษัท กำกับดูแลการดำเนินงาน และการบริหารงานประจำตามนโยบายของบริษัทให้เป็นไปตามเป้าหมายอย่างมีประสิทธิภาพ ตามแนวทางที่คณะกรรมการบริษัท และหรือคณะกรรมการบริหารได้กำหนดไว้
- ประสานงานกับหัวหน้าหน่วยตรวจสอบภายใน และคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง เพื่อให้การดำเนินการทางธุรกิจ รวมทั้งการบริหารความเสี่ยงของบริษัทเป็นไปตามวัตถุประสงค์และข้อบังคับของบริษัท ตลอดจนมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น มติคณะกรรมการบริษัท รวมทั้งนโยบายของบริษัทและหลักธรรมาภิบาล
- กำกับ ดูแล และสนับสนุนให้เกิดประสิทธิภาพในการบริหารจัดการทรัพยากรมนุษย์ ที่สอดคล้องกับทิศทางธุรกิจของบริษัท โดยครอบคลุมอำนาจและความรับผิดชอบดังนี้
  - นำเสนอต่อคณะกรรมการบริหารเพื่อพิจารณาอนุมัติการแก้ไขปรับปรุงแนวทางการบริหารทรัพยากรมนุษย์ของบริษัทและบริษัทย่อย เพื่อให้สอดคล้องกับแผนกลยุทธ์ขององค์กร รวมถึงการวางแผนอัตรากำลัง การวางแผนและกำหนดอัตราการว่าจ้าง การกำหนดโครงสร้างค่าตอบแทนและสวัสดิการ สำหรับ

### หมายเหตุ

<sup>(1)</sup> ผู้บริหารลำดับที่ 1) - 5) คือ ผู้บริหารตามนิยามของประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ณ วันที่ 18 พฤศจิกายน 2563



OISHI  
G.R.O.U.P

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2563

- พนักงานทุกระดับ และการกำหนดวิธีการและหลักเกณฑ์การสรรหาพนักงานของบริษัทตั้งแต่ระดับผู้อำนวยการหรือผู้จัดการทั่วไปโรงงานลงไป
- 3.2 อนุมัติแนวทางการประเมินผลการปฏิบัติงาน การโยกย้ายหมุนเวียน การพัฒนาบุคลากร และการสร้างบุคลากรทดแทนขององค์กร
  - 3.3 อนุมัติการว่าจ้างพนักงานของบริษัทและบริษัทย่อย การเลื่อนตำแหน่ง การปรับระดับ การปรับเงินเดือน การลงโทษทางวินัย การเกษียณ และการต่ออายุการทำงาน สำหรับพนักงานของบริษัทและบริษัทย่อย ตั้งแต่ระดับผู้อำนวยการหรือผู้จัดการทั่วไปโรงงานลงไป
  - 3.4 อนุมัติการโยกย้าย สับเปลี่ยน หมุนเวียนภายในบริษัทและระหว่างบริษัทกับบริษัทย่อย และผลการประเมินการปฏิบัติงานของพนักงานตั้งแต่ระดับผู้อำนวยการหรือผู้จัดการทั่วไปโรงงานลงไป
  - 3.5 อนุมัติการฝึกอบรมพนักงาน

อนึ่ง การแต่งตั้ง โยกย้าย เลิกจ้าง และการประเมินผลงานหัวหน้าหน่วยตรวจสอบภายใน จะต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบเท่านั้น

4. พิจารณาอนุมัติสั่งจ่ายเงินเพื่อการทำธุรกรรมของบริษัทภายในวงเงินตามที่คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดไว้
5. มอบหมายให้บุคคลใดบุคคลหนึ่ง หรือหลายคนกระทำการอย่างหนึ่งอย่างใดแทนตามที่เห็นสมควรได้ ภายในขอบเขตแห่งอำนาจที่ได้รับ โดยการมอบหมายดังกล่าวต้องไม่ขัดหรือแย้งกับคำสั่งที่คณะกรรมการบริษัท และหรือคณะกรรมการบริหารได้กำหนดไว้
6. มีอำนาจอื่น ๆ ตามที่ข้อบังคับการทำงานได้กำหนดไว้ และให้รวมถึงอำนาจในการดำเนินงานของบริษัทตามที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท และ/หรือกรรมการบริหารมอบหมาย

ทั้งนี้ การอนุมัติรายการดังกล่าวข้างต้น จะต้องไม่มีลักษณะเป็นการอนุมัติการเข้าทำรายการที่ทำให้กรรมการผู้จัดการหรือผู้รับมอบหมายจากกรรมการผู้จัดการ สามารถอนุมัติรายการที่ตนหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง มีส่วนได้เสีย หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์อื่นใดกับบริษัทหรือบริษัทย่อย ซึ่งการอนุมัติรายการในลักษณะดังกล่าวจะต้องเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ และหรือที่ประชุมคณะกรรมการบริหาร และหรือที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท





OISHI  
G.R.O.U.P

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2563

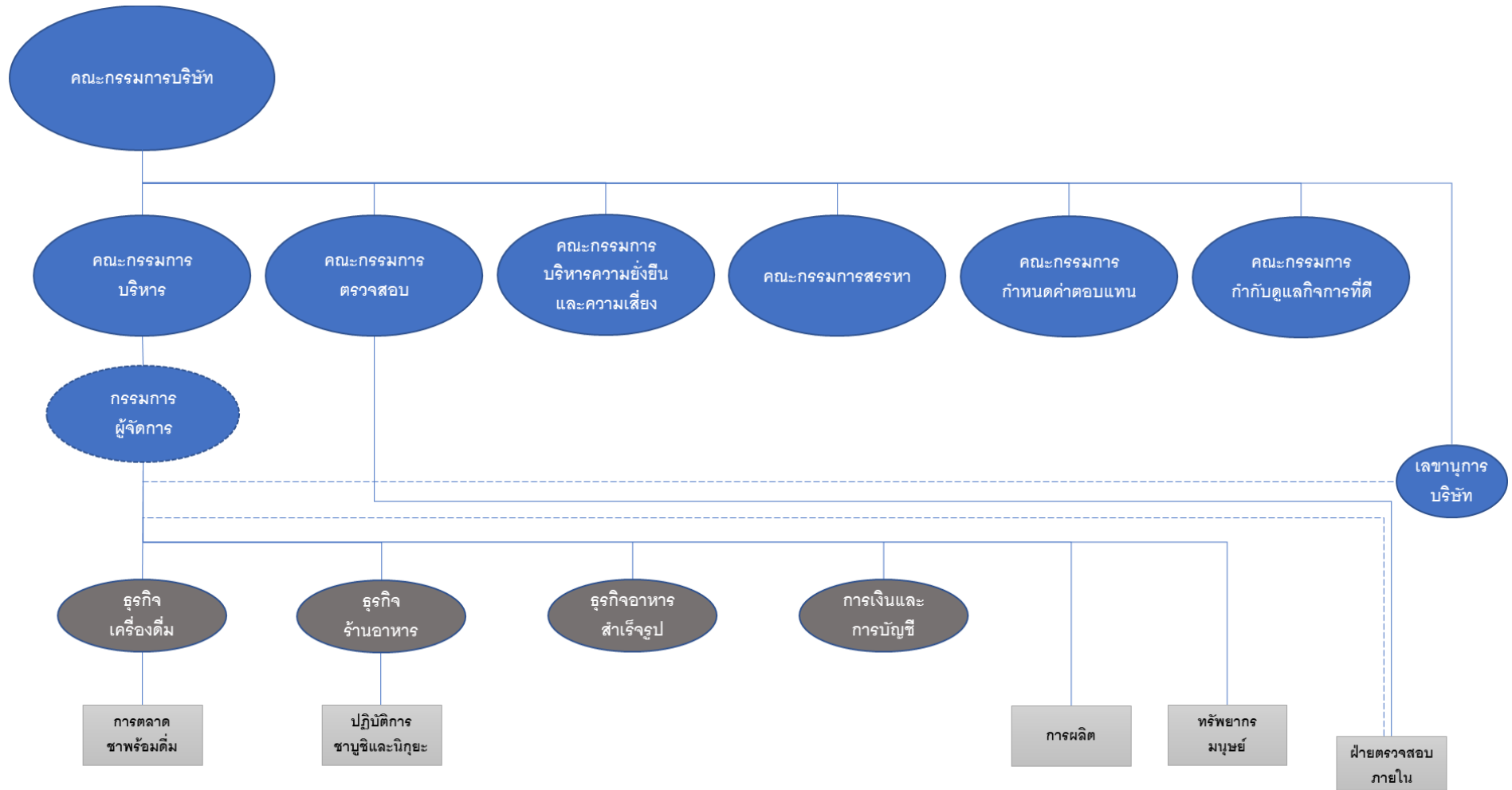
---

และหรือที่ประชุมผู้ถือหุ้น (แล้วแต่กรณี) เพื่อพิจารณาอนุมัติรายการดังกล่าว ตามที่ข้อบังคับ  
ของบริษัทหรือบริษัทย่อยหรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกำหนด

คณะกรรมการบริษัทกำหนดเป้าหมายการปฏิบัติงานของกรรมการผู้จัดการและผู้บริหาร และ  
ให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานของกรรมการผู้จัดการและผู้บริหารเป็นประจำทุกปี กรรมการ  
ผู้จัดการประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้บริหารตั้งแต่ระดับผู้อำนวยการลงไปตามลำดับ โดยใช้  
เป้าหมายและหลักเกณฑ์ในการประเมินที่เชื่อมโยงกับแผนกลยุทธ์และแผนงานประจำปี  
เพื่อพิจารณากำหนดค่าตอบแทนและมาตรการจูงใจที่เหมาะสม โดยขออนุมัติจากที่ประชุม  
คณะกรรมการบริหาร และ/หรือคณะกรรมการบริษัทตามแต่กรณี



โครงสร้างองค์กร ณ วันที่ 18 พฤศจิกายน 2563





**OISHI**  
C.R.O.P.P

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2563

### 8.3 เลขานุการบริษัท

นางสุธาดา สุวรรณ ได้รับแต่งตั้งโดยที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 6/2561 เมื่อวันที่ 20 พฤศจิกายน 2561 ให้เป็นเลขานุการบริษัท โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 18 ธันวาคม 2561

#### ขอบเขต อำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของเลขานุการบริษัท

1. มีอำนาจหน้าที่ในการติดต่อและลงนามในเอกสารที่จะแจ้งต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
2. มีหน้าที่และความรับผิดชอบตามพระบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2551 และตามที่คณะกรรมการกำกับตลาดทุนกำหนด

### 8.4 การถือครองหุ้นของคณะกรรมการบริษัทและผู้บริหาร<sup>(6)</sup>

ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่ง	หุ้นสามัญ (หุ้น)		
		30 ก.ย. 62	30 ก.ย. 63	เพิ่ม (ลด)
1. นายประสิทธิ์ โสวิไลกุล	ประธานกรรมการ กรรมการอิสระ	-	-	-
คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ		-	-	-
2. นายสุธาปน สิริวัฒนภักดี <sup>(7)</sup>	รองประธานกรรมการ	-	-	-
คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ		-	-	-
3. นายอวยชัย ตันทโอภาส <sup>(8)</sup>	รองประธานกรรมการ			
คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ				
4. นายวิกรม คุ้มไพโรจน์	กรรมการอิสระและ ประธานกรรมการตรวจสอบ	-	-	-
คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ		-	-	-
5. นางสาวพจนีย์ ธนวรานิช	กรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบ	-	-	-
คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ		-	-	-

#### หมายเหตุ

<sup>(6)</sup> ผู้บริหาร หมายถึงผู้บริหารตามนิยามของประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

<sup>(7)</sup> นายสุธาปน สิริวัฒนภักดี ได้ลาออกจากการดำรงตำแหน่งกรรมการของบริษัท เมื่อวันที่ 4 กุมภาพันธ์ 2563

<sup>(8)</sup> นายอวยชัย ตันทโอภาส ได้รับการแต่งตั้งให้เป็นรองประธานกรรมการ โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 13 กุมภาพันธ์ 2563

**OISHI**  
C.R.O.P.P

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2563

ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่ง	หุ้นสามัญ (หุ้น)		
		30 ก.ย. 62	30 ก.ย. 63	เพิ่ม (ลด)
6. นายชัย จรุงธนาภิบาล	กรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบ	-	-	-
คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ		-	-	-
7. นายสิทธิชัย ชัยเกรียงไกร	กรรมการ	-	-	-
คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ		-	-	-
8. นายพิษณุ วิเชียรสวรรค์	กรรมการ	-	-	-
คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ		-	-	-
9. นางนงนุช บุรณะเศรษฐกุล	กรรมการและกรรมการผู้จัดการ	-	-	-
คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ		-	-	-
10. นายไพศาล อ่าวสถาพร	รองกรรมการผู้จัดการ	-	-	-
คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ		-	-	-
11. นางเจษฎาการ โคขันธ์	รองกรรมการผู้จัดการ	-	-	-
คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ		-	-	-
12. นางสาวเมขลา เนติโพธิ์	รองกรรมการผู้จัดการ	-	-	-
คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ		-	-	-
13. นายกฤษฎา วรรณะภาคิน	รองกรรมการผู้จัดการ	-	-	-
คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ		-	-	-

## 8.5 ค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร

### 8.5.1 ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงิน

คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนได้พิจารณาค่าตอบแทนของกรรมการบริษัท กรรมการชุดย่อยแต่ละคณะ และผู้บริหาร เห็นว่ามีความเหมาะสม โดยพิจารณาจากผลการดำเนินงานของบริษัทและบริษัทย่อย ตลอดจนผลการปฏิบัติงานรวมทั้งภาระหน้าที่ ความรับผิดชอบของกรรมการ และผู้บริหาร และเปรียบเทียบอ้างอิงจากอุตสาหกรรมประเภทเดียวกัน การขยายตัวของธุรกิจ โดยมีรายละเอียดดังนี้

**OISHI**  
G.R.O.U.P

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2563

- 1) ค่าตอบแทนรวมที่เป็นตัวเงินของคณะกรรมการบริษัทในรูปของค่าตอบแทนรายเดือน ค่าเบี้ยประชุม และบำเหน็จกรรมการ มีรายละเอียดดังนี้

ชื่อ-นามสกุล/ตำแหน่ง	ปี 2563 (เดือนตุลาคม 2562 - เดือนกันยายน 2563)			
	ค่าตอบแทน		บำเหน็จ กรรมการ (บาท)	รวมจำนวนเงิน (บาท)
	รายเดือน (บาท)	เบี้ยประชุม (บาท)		
1. นายประสิทธิ์ โสวิไลกุล <sup>(1)(3)</sup> ประธานกรรมการ กรรมการอิสระ กรรมการสรรหา กรรมการกำหนดค่าตอบแทน	590,400	127,200	3,800,000	4,517,600
2. นายสุภาพน สิริวัฒน์ภักดี <sup>(3)(5)</sup> รองประธานกรรมการ ประธานกรรมการบริหาร กรรมการสรรหา กรรมการกำหนดค่าตอบแทน กรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี	214,430	22,800	4,907,000	5,144,230
3. นายอวยชัย ตันทโสภาส <sup>(3)(6)</sup> รองประธานกรรมการ ประธานกรรมการบริหาร กรรมการสรรหา กรรมการกำหนดค่าตอบแทน กรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี	543,120	77,500	3,442,900	4,063,520
4. นายวิกรม คุ่มไพโรจน์ <sup>(3)</sup> กรรมการอิสระ ประธานกรรมการตรวจสอบ ประธานกรรมการสรรหา กรรมการกำหนดค่าตอบแทน กรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี	584,400	87,600	2,850,000	3,522,000
5. นางสาวพนีย์ ธนวรานิช <sup>(2)(3)</sup> กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ ประธานกรรมการกำหนดค่าตอบแทน ประธานกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี	529,200	85,600	2,850,000	3,464,800

**OISHI**  
G.R.O.U.P

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2563

ชื่อ-นามสกุล/ตำแหน่ง	ปี 2563 (เดือนตุลาคม 2562 - เดือนกันยายน 2563)			
	ค่าตอบแทน		บำเหน็จ กรรมการ (บาท)	รวมจำนวนเงิน (บาท)
	รายเดือน (บาท)	เบี้ยประชุม (บาท)		
6. นายชัย จรุงธนาภิบาล <sup>(3)</sup> กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ ประธานกรรมการบริหารความยั่งยืนและ ความเสี่ยง กรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี	554,400	99,400	2,850,000	3,503,800
7. นายสิทธิชัย ชัยเกรียงไกร <sup>(3)</sup> กรรมการ รองประธานกรรมการบริหาร คนที่ 2 กรรมการกำหนดค่าตอบแทน	452,400	75,600	3,442,900	3,970,900
8. นายพิชญ วิเชียรสวรรค์ <sup>(3)</sup> กรรมการ กรรมการบริหาร รองประธานกรรมการบริหารความยั่งยืน และความเสี่ยง	488,400	83,400	2,928,600	3,500,400
9. นางนงนุช บุรณะเศรษฐกุล <sup>(3)</sup> กรรมการ กรรมการผู้จัดการ กรรมการบริหาร กรรมการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยง กรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี	-	-	2,928,600	2,928,600
<b>รวม</b>	<b>3,956,750</b>	<b>659,100</b>	<b>30,000,000</b>	<b>34,615,850</b>

**หมายเหตุ**

- (1) นายประสิทธิ์ โสวิไลกุล ประธานกรรมการและกรรมการอิสระ ดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการอิสระและประธานกรรมการตรวจสอบในบริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน) ("ไทยเบฟ") ซึ่งเป็นบริษัทแม่ของบริษัท โดยมีค่าตอบแทนที่ได้รับจากการดำรงตำแหน่งดังกล่าวในไทยเบฟ สำหรับรอบระยะเวลาตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2562 ถึงวันที่ 30 กันยายน 2563 รวมเป็นจำนวน 286,000 เหรียญสิงคโปร์ โดยใช้อัตราแลกเปลี่ยนที่ 1 เหรียญสิงคโปร์ = 23 บาท
- (2) นางสาวพจนีย์ ธนวานิช กรรมการอิสระ ดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการอิสระ ในไทยเบฟ ซึ่งเป็นบริษัทแม่ของบริษัท โดยมีค่าตอบแทนที่ได้รับจากการดำรงตำแหน่งดังกล่าวในไทยเบฟ สำหรับรอบระยะเวลาตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2562 ถึงวันที่ 30 กันยายน 2563 รวมเป็นจำนวน 114,000 เหรียญสิงคโปร์ โดยใช้อัตราแลกเปลี่ยนที่ 1 เหรียญสิงคโปร์ = 23 บาท
- (3) ไม่มีกรรมการบริษัทท่านใด ได้รับค่าตอบแทนใด ๆ จากบริษัทย่อย
- (4) ไม่มีค่าตอบแทนค้างจ่าย
- (5) นายสุภาน สิริวัฒนภักดี ลาออกจากตำแหน่งกรรมการ เมื่อวันที่ 4 กุมภาพันธ์ 2563
- (6) นายอวยชัย ตันทีโสภาส ได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งรองประธานกรรมการ ประธานกรรมการบริหาร กรรมการสรรหา กรรมการกำหนดค่าตอบแทน และกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี เมื่อวันที่ 13 กุมภาพันธ์ 2563



**OISHI**  
G.R.O.U.P

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2563

- 2) ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงินของผู้บริหารของบริษัทในรูปของเงินเดือนและอื่น ๆ<sup>(1)</sup> ซึ่งได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน และได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทแล้ว

หน่วย : พันบาท	ปี 2563 (ต.ค. 2562- ก.ย. 2563)	ปี 2562 (ต.ค. 2561- ก.ย. 2562)
เงินเดือน	14,016.62	11,598.78
โบนัส	5,227.30	3,418.85
เงินสมทบประกันสังคม	24.30	21.00
ผลประโยชน์พนักงาน	716.96	2,289.84
เงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ	531.04	526.62
เบี้ยประกันชีวิตและประกันสุขภาพ	36.56	32.43
ค่าตอบแทนตามสัญญาให้บริการ ด้านการบริหารงาน	15,240.00	14,512.00
ค่าตอบแทนจากการได้รับจัดสรรหุ้นโบนัส ตามแผนการกำหนดค่าตอบแทนพนักงาน ระยะยาวของบริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน) หรือ "LTIP" <sup>(2)</sup>	538.71	477.90
<b>รวม</b>	<b>36,331.49</b>	<b>32,844.99</b>

**หมายเหตุ**

- (1) ค่าตอบแทนผู้บริหาร ปี 2563 (วันที่ 1 ตุลาคม 2562 - วันที่ 30 กันยายน 2563) ซึ่งประกอบด้วยค่าตอบแทนของผู้บริหารจำนวน 7 คน<sup>(5)(6)</sup> ดังนี้  
 1. นางนงนุช บุรณะเศรษฐกุล 2. นายไพศาล อ่าวสถาพร 3. นางเจษฎาภรณ์ โคชส์ 4. นางสาวเมขลา เนติโพธิ์ 5. นายธานี พรพิสุทธิศักดิ์  
 6. นายกฤษฎา วรธนะภาคิน 7. นายสุวิทย์ ศิริชู แต่ไม่รวมถึงค่าตอบแทนของนางนงนุช บุรณะเศรษฐกุล ในฐานะกรรมการบริษัท ที่ระบุใน  
 หัวข้อ 14.1 ข้อ 1
- (2) ตามที่ ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นบริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน) ("ไทยเบฟ") ประจำปี 2559 ซึ่งประชุมเมื่อวันที่ 28 เมษายน 2559 ("ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2559") ได้อนุมัติแผนการกำหนดค่าตอบแทนพนักงานระยะยาวของไทยเบฟ (Long Term Incentive Plan หรือ "LTIP") ซึ่งเป็นแผนการที่จะช่วยเพิ่มพูนขีดความสามารถในการแข่งขันของกลุ่มบริษัทไทยเบฟในการรักษาและดึงดูดพนักงานกลุ่มบริษัทที่มีความสามารถเอาไว้ และ LTIP จะเป็นประโยชน์ในแง่ของการให้รางวัลสำหรับผลงานที่ผ่านมาในอดีตและสร้างแรงจูงใจในการสร้างผลงานในอนาคตทั้งในระดับองค์กรและระดับพนักงาน ทั้งนี้ การออกและเสนอขายหุ้นสามัญของไทยเบฟจะเป็นการดำเนินการภายใต้หลักเกณฑ์ตามประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ที่เกี่ยวข้อง ตามกฎหมายของประเทศไทย และหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องของตลาดหลักทรัพย์สิงคโปร์ โดยคณะกรรมการไทยเบฟ ได้แต่งตั้งคณะกรรมการบริหารแผนการกำหนดค่าตอบแทนระยะยาว ("คณะกรรมการบริหารแผนการ LTIP") ซึ่งมีหน้าที่ตามแผนการกำหนดค่าตอบแทนพนักงานระยะยาวของไทยเบฟตามที่ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2559 อนุมัติไว้ โดยคณะกรรมการบริหารแผนการ LTIP มีดุลยพินิจในการพิจารณาและกำหนดประเด็นที่เกี่ยวข้องกับ LTIP อาทิ ผู้เข้าร่วมโครงการ รายละเอียด



OISHI  
G.R.O.U.P

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2563

---

- การจัดสรรหุ้นโบนัส การบริหารการยกเลิกโครงการภายในระยะเวลาสูงสุด 5 ปีนับแต่วันเริ่มโครงการ และการเปลี่ยนแปลงใด ๆ เกี่ยวกับ LTIP ณ เวลาใดก็ตาม เป็นต้น ทั้งนี้ LTIP เป็นแผนการที่ครอบคลุมถึงกลุ่มบริษัทโออิชิในฐานะที่เป็นกลุ่มบริษัทของไทยเบฟด้วย โดยในปี 2563 (วันที่ 1 ตุลาคม 2562 - วันที่ 30 กันยายน 2563) มีผู้บริหารของบริษัทตามนิยามของประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ที่ได้รับคำตอบแทนจากการได้รับจัดสรรหุ้นโบนัสตาม LTIP จำนวน 2 คน ได้แก่ นายไพศาล อ่าวสถาพรและนายธานี พรพิสุทธิศักดิ์
- (3) สำหรับคำตอบแทน ปี 2563 (วันที่ 1 ตุลาคม 2562 - วันที่ 30 กันยายน 2563) ของนางนงนุช บุรณะเศรษฐกุล ในฐานะกรรมการผู้จัดการ จำนวนรวม 9,360,000 บาท เป็นคำตอบแทนตามสัญญาให้บริการด้านการบริหารงาน ระหว่างบริษัท กับไทยเบฟ
  - (4) นายสุวิทย์ ศิริชู ได้รับแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ-ฝ่ายปฏิบัติการ (ซาบูชิและนิกุยะ) โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 21 พฤศจิกายน 2562
  - (5) ไม่มีผู้บริหารของบริษัทท่านใด ได้รับคำตอบแทนใด ๆ จากบริษัทย่อย
  - (6) ไม่มีคำตอบแทนค้างจ่าย

## 8.5.2 คำตอบแทนอื่น

- ไม่มี -





OISHI  
G.R.O.U.P

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2563

## 8.6 บุคลากรและนโยบายในการพัฒนาพนักงาน

### 8.6.1 บุคลากร

ณ วันที่ 30 กันยายน 2563 บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) และบริษัทย่อย (“กลุ่มบริษัทโออิชิ”/ “องค์กร”) มีพนักงานประมาณ 6,542 คน (ไม่รวมกรรมการและผู้บริหารตามหัวข้อ 8.) โดยแบ่งตามสายงานต่าง ๆ มีรายละเอียดดังนี้

สายงาน	จำนวนพนักงาน (คน)
สำนักงาน	428
ร้านอาหาร	5,119 (ไม่รวมพนักงานฝ่ายปฏิบัติการ ร้านอาหารประจำสาขาที่ลงทุนร่วม ในประเทศเมียนมาอีกจำนวน 26 คน)
โรงงาน	995
<b>รวม</b>	<b>6,542</b>

โดยสัดส่วนพนักงานแยกตามเพศ อายุ และระดับ มีรายละเอียดดังนี้

จำแนกตามเพศ	จำนวนพนักงาน	% จำแนกตามเพศ
ชาย	2,578	39.41%
หญิง	3,964	60.59%
<b>รวมทั้งสิ้น</b>	<b>6,542</b>	<b>100%</b>

จำแนกตามอายุตัว	จำนวนพนักงาน	% จำแนกตามอายุตัว
น้อยกว่า 30 ปี	3,945	60.30%
30-50 ปี	2,259	34.53%
มากกว่า 50 ปี	338	5.17%
<b>รวมทั้งสิ้น</b>	<b>6,542</b>	<b>100%</b>

**OISHI**  
G.R.O.U.P

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2563

จำแนกตามระดับ	จำนวนพนักงาน	% จำแนกตามระดับ
เจ้าหน้าที่-ผู้บริหารงาน	6,314	96.52%
ผู้ช่วยผู้จัดการขึ้นไป	205	3.13%
ผู้ช่วยผู้อำนวยการ-รองผู้อำนวยการอาวุโส	8	0.12%
ผู้อำนวยการ-ผู้อำนวยการอาวุโส	15	0.23%
<b>รวมทั้งสิ้น</b>	<b>6,542</b>	<b>100%</b>

ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงินของพนักงานของบริษัทในรูปของเงินเดือนและอื่น ๆ

(ไม่รวมพนักงานฝ่ายปฏิบัติการร้านอาหารประจำสาขาที่ลงทุนร่วมในประเทศเมียนมา)

หน่วย : พันบาท	ปี 2563 (ต.ค. 2562- ก.ย. 2563)
เงินเดือน	1,209,744.88
โบนัส	163,888.67
เงินสมทบประกันสังคม	40,667.23
ผลประโยชน์พนักงาน	17,456.84
เงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ	18,334.52
เบี้ยประกันชีวิตและสุขภาพ	16,532.18
ค่าตอบแทนจากการได้รับจัดสรรหุ้นโบนัสตามแผนการกำหนดค่าตอบแทนพนักงานระยะยาวของบริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน) หรือ "LTIP"	774.01
ค่าล่วงเวลา	93,794.62
<b>รวม</b>	<b>1,561,192.95</b>

## 8.6.2 นโยบายในการพัฒนาพนักงาน

ด้วยความมุ่งมั่นในการพัฒนาบุคลากรอย่างต่อเนื่องของกลุ่มบริษัทโออิชิ ทำให้ในปี 2563 มีการฝึกอบรมและพัฒนาบุคลากรที่มีความสอดคล้องเชื่อมโยงกับค่านิยมกลุ่มไทยเบฟ (ThaiBev Global Values) ของบริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน) ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท ("ไทยเบฟ") อันเป็นรากฐานที่สำคัญของการทำงานร่วมกัน ที่ทำให้เกิดการเรียนรู้ การเปิดใจรับฟังในความคิดเห็นที่แตกต่าง คิดสร้างสรรค์เพิ่มมูลค่าในงาน และดูแลใส่ใจผู้อื่นที่เกี่ยวข้อง ทำให้บุคลากรประพฤติปฏิบัติเป็นไปในแนวทางเดียวกัน ผ่านรูปแบบการเรียนรู้ที่เป็นแบบแผน โดยการปลูกฝัง ThaiBev Global Values ให้กับพนักงานใหม่ในวันแรกที่มีการ



OISHI  
G.R.O.U.P

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2563

ปฐมนิเทศ การจัดฝึกอบรมให้ความรู้ภายในหน่วยงานตามแผนการฝึกอบรมและพัฒนาบุคลากรรายปีให้สามารถทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงให้การสนับสนุนในการส่งพนักงานเข้าร่วมฝึกอบรมกับสถาบันฝึกอบรมจากภายนอก เพื่อให้เกิดการพัฒนาในตำแหน่งงานที่มีความเฉพาะเจาะจงและเพื่อเป็นการสนับสนุนให้เกิดการถ่ายทอดความรู้ความเชี่ยวชาญภายในองค์กร ในปีที่ผ่านมาจึงได้มีการริเริ่มโครงการส่งเสริมและพัฒนาวิทยากรภายในเพื่อเป็นการบริหารองค์ความรู้แบบยั่งยืนในองค์กรอีกด้วย

เพื่อให้การฝึกอบรมสอดคล้องไปกับยุคสมัยดิจิทัลมากขึ้น ปัจจุบันกลุ่มบริษัทโออิชิได้ร่วมกับไทยเบฟ พัฒนาระบบสารสนเทศที่รองรับการบริหารงานฝึกอบรม เช่น การลงทะเบียน การบันทึกประวัติฝึกอบรม ตลอดจนการรายงานผลต่าง ๆ ผ่านระบบคอมพิวเตอร์ โทรศัพท์มือถือ หรือ Tablet ซึ่งทำให้การใช้เอกสารลดลง เกิดความรวดเร็วต่อการประมวลผลข้อมูลการฝึกอบรม และสามารถใช้งานได้ครอบคลุมทั่วประเทศ นอกจากนี้ เพื่อสนองตอบการพัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืน (Sustainability Development) กลุ่มบริษัทโออิชิยังคงดำเนินงานเพื่อการพัฒนาบุคลากรให้มีศักยภาพอย่างต่อเนื่อง เพื่อรักษามาตรฐานรางวัลอันดับหนึ่ง ในฐานะ Industry Leader 2020 ที่ไทยเบฟได้รับติดต่อกันเป็นปีที่ 3 (เป็นสมาชิก DJSI World ปีที่ 4 และสมาชิก DJSI Emerging ปีที่ 5)

ณ วันที่ 30 กันยายน 2563 กลุ่มบริษัทโออิชิ ใช้งบประมาณในการพัฒนาพนักงานจำนวนทั้งสิ้น 3,578,523.40 บาท เฉลี่ยงบประมาณการฝึกอบรมประมาณ 547.01 บาทต่อคน รวมชั่วโมงการอบรมตั้งแต่เดือนตุลาคม 2562 - กันยายน 2563 ทั้งสิ้น 111,939 ชั่วโมง คิดเป็นชั่วโมงการอบรมเฉลี่ย 17.11 ชั่วโมงต่อคน

ชั่วโมงการฝึกอบรมปี 2563 (ข้อมูลถึง 30 กันยายน 63)			
สายงาน	จำนวนชั่วโมงการฝึกอบรม (ชั่วโมง)	จำนวนพนักงานทั้งหมด (คน)	จำนวนชั่วโมงอบรม (เฉลี่ยชั่วโมง/คน)
สำนักงานใหญ่	5,188	428	12.12
โรงงานในกลุ่มบริษัทโออิชิ	35,594	995	35.77
ฝ่ายปฏิบัติการร้านอาหารในกลุ่มบริษัทโออิชิ	71,157	5,119	13.90
<b>รวมทั้งสิ้น</b>	<b>111,939</b>	<b>6,542</b>	<b>17.11</b>

### 8.6.3 นโยบายด้านสวัสดิการ

กลุ่มบริษัทโออิชิ เชื่อมั่นว่าพนักงานมีส่วนสำคัญอย่างยิ่งต่อความสำเร็จและการเติบโตขององค์กร ดังนั้น บริษัทจึงให้ความสำคัญกับการดูแลรักษาพนักงานที่มีความรู้ความสามารถให้อยู่กับองค์กร เพื่อร่วมผลักดันผลงานและเพิ่มประสิทธิภาพขององค์กรอย่างต่อเนื่อง ด้วยการดูแลสวัสดิการ ความมั่นคง และคุณภาพชีวิตที่ดีให้กับพนักงานอย่างเหมาะสม

ในปี 2563 บริษัทยังคงยึดแนวทางการดำเนินนโยบายด้านสวัสดิการต่อเนื่องจากปีที่ผ่านมา ซึ่งสามารถสรุปได้ดังนี้

1. การปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเป็นธรรมและสมศักดิ์ศรี ในฐานะที่เป็นส่วนหนึ่งของบริษัท
2. การปรับปรุงสภาพแวดล้อมภายในบริษัทให้มีความเป็นระเบียบ เรียบร้อย สบายตา น่าอยู่ อย่างสม่ำเสมอ
3. การจัดระบบการให้บริการด้านโรงอาหารที่ถูกสุขลักษณะ ห้องน้ำที่สะอาด การบริการรถรับส่งที่มีความปลอดภัยเพียงพอ และห้องพยาบาลที่มีประสิทธิภาพ ถูกต้องตามกฎหมาย (สำหรับส่วนของโรงงาน)
4. การกำหนดค่าตอบแทนและสวัสดิการให้กับพนักงานด้วยความเหมาะสม เป็นธรรม อย่างทั่วถึง
5. การส่งเสริมให้พนักงานได้รับรู้ข้อมูลข่าวสารที่เกี่ยวข้องอย่างสม่ำเสมอ ตามโอกาสอันสมควร
6. การจัดระบบอุปกรณ์สำนักงาน รวมทั้งระบบการสื่อสาร ที่ทันสมัยให้เกิดประสิทธิภาพในการใช้งานสูงสุด

### 8.6.4 นโยบายด้านความปลอดภัยอาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน

เนื่องจากพนักงานเป็นทรัพยากรอันมีค่าอย่างยิ่ง และมีความสำคัญต่อบริษัทฯ ด้วยเหตุนี้ บริษัทฯ จึงเห็นสมควรให้มีการดำเนินงานด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงานอย่างเป็นระบบ โดยใช้เป็นกรอบกำหนดวัตถุประสงค์และเป้าหมาย ในการป้องกัน ลดและควบคุมความเสี่ยง รวมถึงให้มีการทบทวนและปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง เพื่อป้องกันการบาดเจ็บและการเจ็บป่วยจากการทำงาน ตลอดจนการปฏิบัติให้ได้ตามกฎหมายและข้อกำหนดอื่น ๆ ด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ทุกโรงงานให้เป็นมาตรฐานเดียวกัน โดยกำหนดเป็นนโยบายดังนี้

1. ความปลอดภัยในการทำงานถือเป็นหน้าที่ของพนักงานทุกคน
2. บริษัทฯ จะสนับสนุนให้มีการปรับปรุงผลการดำเนินงานด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน เพื่อป้องกัน ลดและควบคุมความเสี่ยง



OISHI  
G.R.O.U.P

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

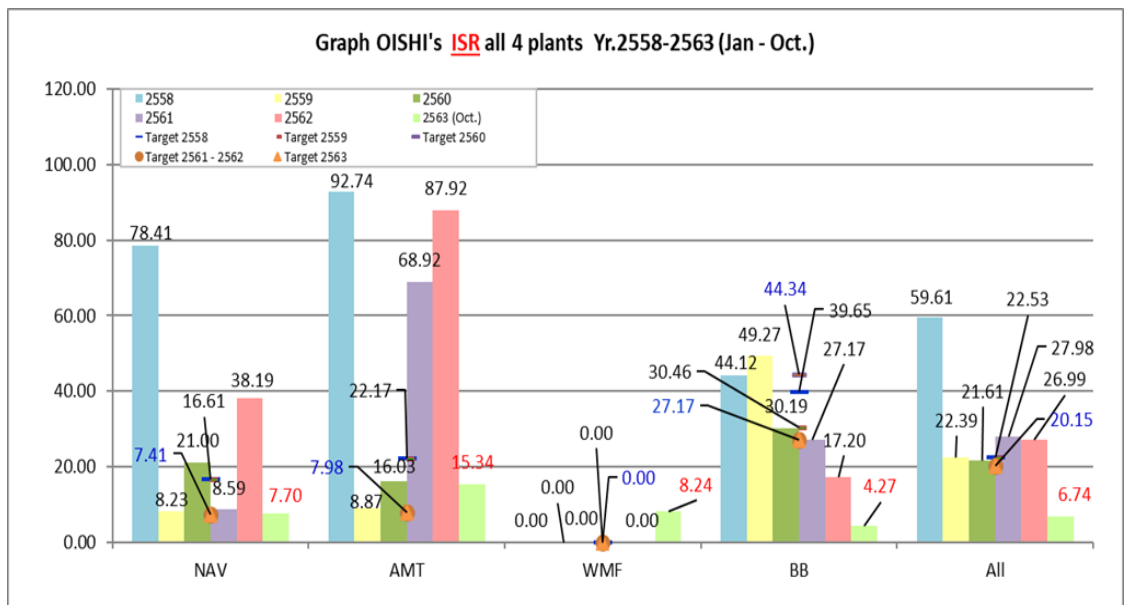
แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2563

3. บริษัทฯ จะสนับสนุนให้มีกิจกรรมเกี่ยวกับความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน เพื่อสร้างเสริมความตระหนัก และการมีส่วนร่วมของพนักงาน
4. บริษัทฯ จะจัดสรรทรัพยากรให้เพียงพอและเหมาะสมในการดำเนินการให้บรรลุตามนโยบายฉบับนี้
5. ผู้บังคับบัญชาทุกระดับต้องกระทำตนให้เป็นแบบอย่างที่ดี ในการปฏิบัติตามระเบียบ และข้อบังคับเกี่ยวกับความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน
6. พนักงานทุกคนต้องคำนึงถึงความปลอดภัยของตนเองและเพื่อนร่วมงาน ตลอดจนทรัพย์สินของบริษัทฯ เป็นสำคัญตลอดเวลาที่ปฏิบัติงาน
7. พนักงานทุกคนต้องให้ความร่วมมือต่อมาตรการควบคุม โครงการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อม ในการทำงานของบริษัทฯ

บริษัทมีการเก็บสถิติการเกิดอุบัติเหตุ อัตราการหยุดงานและอัตราการบาดเจ็บจากการทำงาน เพื่อนำมาวิเคราะห์และปรับปรุงมาตรฐานด้านความปลอดภัยของพนักงานอย่างต่อเนื่อง โดยมีรายละเอียดข้อมูลเปรียบเทียบ ดังนี้

ข้อมูลสถิติภายในโรงงานอุตสาหกรรมของกลุ่มบริษัทโออิชิ ทั้ง 4 โรงงาน เปรียบเทียบข้อมูล ตั้งแต่ปี 2558-2563

### สถิติอัตราความรุนแรงของการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงาน (Injury Severity Rate (ISR))



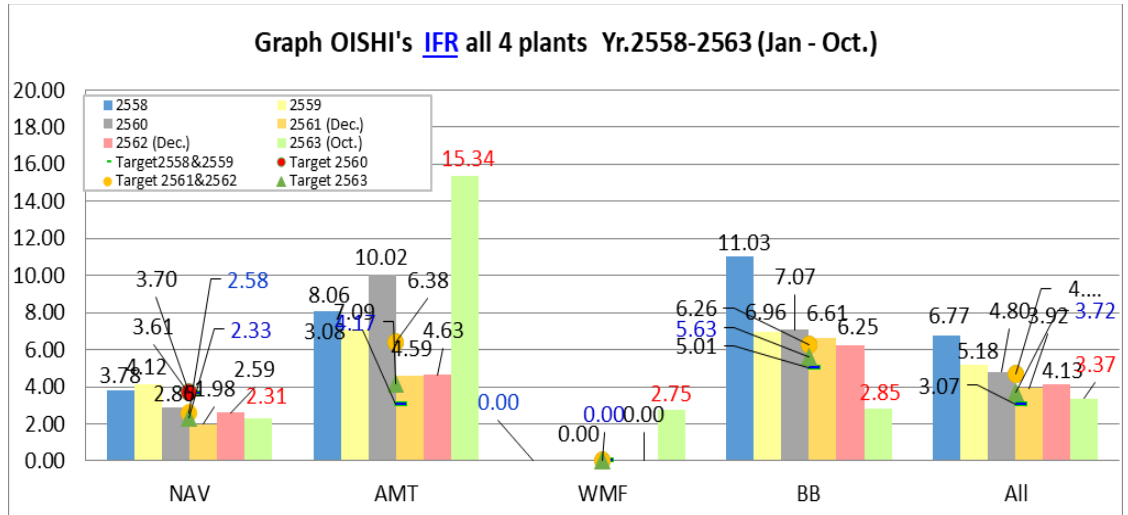


OISHI  
G.R.O.U.P

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2563

### สถิติอัตราการความถี่ในการเกิดอุบัติเหตุถึงขั้นหยุดงาน (Injury Frequency Rate (IFR))



#### หมายเหตุ

NAV หมายถึง โรงงานอุตสาหกรรมภายในนิคมอุตสาหกรรมนวนคร จังหวัดปทุมธานี

AMT หมายถึง โรงงานอุตสาหกรรมภายในนิคมอุตสาหกรรมอมตะนคร จังหวัดชลบุรี

WMF หมายถึง โรงงานอุตสาหกรรม ณ อำเภอวังม่วง จังหวัดสระบุรี

BB หมายถึง โรงงานอุตสาหกรรม ณ อำเภอบ้านบึง จังหวัดชลบุรี

โดยอัตราความรุนแรงของการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงาน (Injury Severity Rate (ISR)) เพิ่มขึ้นเล็กน้อย ในปี 2562 มาจากสาเหตุหลัก คือ อุบัติเหตุที่เกิดขึ้นกับพนักงานมีความรุนแรง ส่งผลกระทบกับการบาดเจ็บต้องรักษาอย่างต่อเนื่องทำให้พนักงานหยุดงานเป็นเวลานาน ด้วยมาตรการแก้ไขที่จริงจัง และความมุ่งมั่นของทีมงาน ส่งผลให้อัตราความรุนแรงลดลงในปี 2563

ส่วนอัตราการความถี่ในการเกิดอุบัติเหตุถึงขั้นหยุดงาน (Injury Frequency Rate (IFR)) ลดลง เนื่องจากมีระบบการจัดการด้านความปลอดภัย มีการค้นหาและลดความเสี่ยง รวมถึงความมุ่งมั่นของพนักงานทุกระดับ ทำให้จำนวนอุบัติเหตุถึงขั้นหยุดงาน ทั้ง 4 โรงงาน เกิดขึ้นลดลง

กลุ่มบริษัทโออิชิ มีระบบการตรวจวัดสภาพแวดล้อมในการทำงาน เพื่อดูแลสุขภาพพนักงานอย่างสม่ำเสมอ ทำให้ไม่มีพนักงานเป็นโรคเนื่องจากการทำงาน อันสอดคล้องกับเป้าหมายสำคัญที่มุ่งมั่นให้ผู้ปฏิบัติงานมีความปลอดภัยและมีสุขภาพอนามัยในการทำงานที่ดี



### 8.6.5 นโยบายทางด้านทรัพยากรบุคคล

เพื่อให้การดำเนินการขององค์กรบรรลุผลสำเร็จตามเป้าหมายที่ตั้งไว้ได้อย่างต่อเนื่อง กลุ่มบริษัทโออิชิ จึงมุ่งหวังที่จะดูแลรักษาพนักงานที่มีความรู้ความสามารถให้อยู่กับองค์กร รวมทั้งจูงใจให้พนักงานใช้ศักยภาพ ความรู้ความสามารถของตนให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลสูงสุด โดยยึดหลักคุณธรรม ความมีระเบียบวินัย ความสามัคคี และความเข้าใจอันดีระหว่างกัน

ในปี 2563 บริษัทได้ดำเนินการตามแนวนโยบายการบริหารทรัพยากรมนุษย์ที่กำหนดไว้อย่างต่อเนื่องดังนี้

1. การปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเป็นธรรมและสมศักดิ์ศรี ในฐานะที่เป็นส่วนหนึ่งของบริษัท
2. การคัดเลือกบุคคลเพื่อว่าจ้างให้ดำรงตำแหน่ง โอนย้ายสับเปลี่ยนหน้าที่ ด้วยความเป็นธรรม ไม่เลือกปฏิบัติ โดยคำนึงถึงคุณสมบัติของแต่ละตำแหน่งงานเป็นสำคัญ
3. การคัดเลือกพนักงานเน้นการให้ความสำคัญและเปิดโอกาสให้กับพนักงานภายในกลุ่มบริษัทโออิชิ เพื่อให้มีความสำคัญในการเติบโตภายในองค์กร เมื่อความรู้ ความสามารถเหมาะสมกับตำแหน่งว่างนั้น ๆ
4. การสนับสนุนและพัฒนาพนักงานอย่างต่อเนื่อง
5. การกำหนดค่าตอบแทนแก่พนักงานด้วยความเป็นธรรม ตามความเหมาะสมของสภาพลักษณะงาน และผลการปฏิบัติงานประกอบกับความสามารถในการจ่ายของบริษัท
6. การส่งเสริมให้พนักงานได้รับรู้ข้อมูลข่าวสารที่เกี่ยวข้องอย่างสม่ำเสมอ ตามโอกาสอันสมควร
7. การส่งเสริมและผลักดันให้พนักงานมีพฤติกรรมที่สอดคล้องกับค่านิยมร่วมขององค์กร (Core Values) เพื่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงด้านพฤติกรรมของพนักงานจนเป็นวัฒนธรรมองค์กรซึ่งจะนำไปสู่การขับเคลื่อนองค์กรให้บรรลุผลตามแผนกลยุทธ์

### 8.6.6 นโยบายทางด้านธรรมาภิบาล

กลุ่มบริษัทโออิชิ มุ่งเน้นที่จะสร้างทัศนียภาพ สภาพแวดล้อมภายในองค์กรให้น่าอยู่ นำทำงาน เพื่อเป็นการสร้างขวัญกำลังใจที่ดี มีความปลอดภัยและสุขลักษณะที่ดีในการทำงาน ซึ่งจะส่งผลดีต่อความรู้สึกของทุกคนในการร่วมผลักดันผลงานที่มีประสิทธิภาพ และสร้างความสำเร็จทางธุรกิจให้กับองค์กรอย่างยั่งยืนต่อไป



OISHI  
G.R.O.U.P

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2563

ในปี 2563 บริษัทยังคงยึดแนวทางการดำเนินนโยบายทางด้านธุรกิจต่อเนื่องจากปีที่ผ่านมา ซึ่งสามารถสรุปได้ดังนี้

1. การปรับปรุงสภาพแวดล้อมภายในบริษัทให้มีความเป็นระเบียบ เรียบร้อย สบายตา และน่าอยู่อย่างสม่ำเสมอ
2. การจัดอบรมและซักซ้อมการอพยพหนีไฟเป็นประจำทุกปี ทั้งสำนักงานและโรงงานอุตสาหกรรมทุกแห่งของกลุ่มบริษัทโออิชิ เพื่อเป็นการเตรียมความพร้อมและปลูกจิตสำนึกด้านความปลอดภัยให้แก่พนักงาน รวมถึงสอดคล้องกับแนวปฏิบัติตามกฎหมาย
3. การจัดระบบการให้บริการด้านโรงอาหารที่ถูกต้องเหมาะสม การให้บริการด้านการรักษาความปลอดภัยและจัดให้มีลิฟต์เคอร์รี่ที่เป็นมาตรฐาน ห้องน้ำที่สะอาด การบริการรถรับส่งที่มีความปลอดภัยเพียงพอ และห้องพยาบาลที่มีประสิทธิภาพ ถูกต้องตามกฎหมาย (สำหรับส่วนของโรงงาน)
4. การจัดระบบควบคุมการใช้อุปกรณ์สำนักงาน โทรศัพท์ และระบบอินเทอร์เน็ต ให้เกิดประสิทธิภาพในการใช้งานสูงสุด
5. การสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับหน่วยงานภายนอกและลูกค้าผู้มาติดต่อ รวมทั้งการสร้างรัฐกิจสัมพันธ์ที่ดี ถูกต้องตามกฎหมาย
6. การส่งเสริมให้พนักงานได้รับรู้ข้อมูลข่าวสารที่เกี่ยวข้องอย่างสม่ำเสมอ ตามโอกาสอันสมควร
7. การดำเนินโครงการด้านสิ่งแวดล้อมในการลดการใช้พลังงานและการใช้ทรัพยากรให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด อาทิ การรณรงค์เรื่องการประหยัดไฟฟ้า ทั้งการปิดไฟฟ้าและอุปกรณ์ไฟฟ้าเมื่อไม่ใช้งาน การลดการใช้ขวดพลาสติก การลดการใช้กระดาษทั้งการรณรงค์ให้ใช้อย่างคุ้มค่าและการนำเทคโนโลยีต่าง ๆ มาใช้ เช่น การใช้ QR code และการประชาสัมพันธ์ต่าง ๆ ผ่าน social network มากยิ่งขึ้น

#### 8.6.7 ความร่วมมือของพนักงานด้านจรรยาบรรณและการกำกับดูแลกิจการ

กลุ่มบริษัทโออิชิ มีนโยบายและส่งเสริมให้พนักงานทุกคนศึกษาและทำความเข้าใจอย่างถ่องแท้ และถือปฏิบัติตามหลักจรรยาบรรณของกลุ่มบริษัทโออิชิต่อบุคคลต่าง ๆ ทั้งภายในและภายนอกองค์กร รวมถึงนโยบายการกำกับดูแลกิจการของบริษัท โดยกลุ่มบริษัทโออิชิ ได้นำหลักจรรยาบรรณของกลุ่มบริษัทโออิชิมาบรรจุเป็นส่วนหนึ่งของหลักสูตรการปฐมนิเทศพนักงานใหม่ ซึ่งในวันเริ่มงานวันแรกพนักงานจะได้รับคำชี้แจงและทำความเข้าใจเพื่อยึดถือปฏิบัติ นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทโออิชิ ได้มีการสื่อสารให้พนักงานทราบดีถึงนโยบายการกำกับดูแลกิจการของบริษัท และจรรยาบรรณของ





OISHI  
G.R.O.U.P

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2563

กลุ่มบริษัทโออิชิในทุกช่องทางสื่อสารภายในของบริษัทอย่างต่อเนื่อง เช่น บอร์ดประชาสัมพันธ์ ตามโรงงานและสาขาร้านอาหาร และช่องทางการสื่อสารระบบอิเล็กทรอนิกส์ (intranet) เป็นต้น เพื่อเป็นการส่งเสริมและผลักดันให้พนักงานทุกคนถือปฏิบัติตามหลักจรรยาบรรณและนโยบาย การกำกับดูแลกิจการของบริษัทอย่างเคร่งครัด รวมถึงมีการผลักดันและติดตามผลการปฏิบัติ ตามหลักการและนโยบายดังกล่าวอย่างต่อเนื่อง โดยในปีที่ผ่านมาไม่มีกรณีที่พนักงานไม่ปฏิบัติตาม หรือปฏิบัติผิดจรรยาบรรณและนโยบายการกำกับดูแลกิจการของบริษัท

นอกจากนี้ บริษัทได้ออกระเบียบการรับเรื่องร้องเรียนหรือเบาะแสและการให้ความคุ้มครองตาม นโยบายกำกับดูแลกิจการ ซึ่งได้เผยแพร่ไว้บนเว็บไซต์ของบริษัทและมีการสื่อสารให้พนักงาน ทุกคนทราบและเข้าใจถึงนโยบาย ระเบียบและช่องทางการรับเรื่องร้องเรียนหรือแจ้งเบาะแสดังกล่าว โดยคณะกรรมการตรวจสอบ ประกอบด้วยการอิสระจะเป็นผู้ดูแลพิจารณาและ กำหนดแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการบริหารจัดการเรื่องร้องเรียน หรือข้อมูลเบาะแสที่ผ่านเข้ามา ตามช่องทางที่กำหนด รวมถึง ตามมาตรฐานให้ความคุ้มครองตามระเบียบดังกล่าวสามารถ สร้างความเชื่อมั่นให้แก่พนักงานและผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายได้ว่าการร้องเรียน หรือให้เบาะแสที่เป็นไป ตามหลักเกณฑ์จะไม่ส่งผลกระทบต่อในทางร้ายหรือการปฏิบัติอย่างไม่เป็นธรรมจากบริษัท รวมถึง มีการรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทตามหลักเกณฑ์และวิธีการที่ระบุไว้ในระเบียบดังกล่าวด้วย

ทั้งนี้ เพื่อเป็นการเน้นย้ำเจตนารมณ์และนโยบายของบริษัทในด้านการต่อต้านการทุจริต คอรัปชั่น บริษัทได้ออกประกาศเรื่องการแจ้งเบาะแสการกระทำทุจริตและการจ่ายเงินรางวัลแก่ ผู้แจ้งเบาะแส และจัดอบรมเพื่อเพิ่มความตระหนักรู้ในด้านการต่อต้านการทุจริตคอรัปชั่น เพื่อให้พนักงานทุกคนตระหนักถึงความสำคัญและยึดมั่นในความซื่อสัตย์สุจริต รวมถึง ปฏิบัติงานด้วยความไม่ประมาทเลินเล่อ หรือบกพร่องต่อหน้าที่ ซึ่งการปฏิบัติงานตามหน้าที่ ด้วยความไม่ซื่อสัตย์สุจริต ประมาทเลินเล่อหรือบกพร่องต่อหน้าที่ เป็นการเปิดโอกาสและ เอื้อประโยชน์ต่อการกระทำผิดทุจริตต่อหน้าที่ อันอาจส่งผลให้บริษัทได้รับผลกระทบและ ความเสียหายอย่างร้ายแรงได้

โดยในปี 2563 เพื่อเป็นการสานต่อจรรยาบรรณและการกำกับดูแลกิจการ ให้พนักงานทุกคน ยึดถือปฏิบัติได้อย่างถูกต้องตามหลักจรรยาบรรณของกลุ่มบริษัทโออิชิต่อบุคคลต่าง ๆ ทั้งภายในและภายนอกองค์กร รวมถึงนโยบายการกำกับดูแลกิจการของบริษัท โดยให้พนักงาน ทุกคนได้ทำการทดสอบความรู้ความเข้าใจจรรยาบรรณของกลุ่มบริษัทโออิชิผ่านระบบ การเรียนรู้ Beverest โดยมีจุดมุ่งหมายเพื่อสร้างความตระหนักให้มีความสำคัญ และเป็นหน้าที่



OISHI  
G.R.O.U.P

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2563

---

ของทุกคนที่ต้องช่วยกันปฏิบัติให้การดำเนินงานของกลุ่มบริษัทโออิชิเกิดความสอดคล้องและเป็นไปตามเจตนารมณ์อย่างเคร่งครัดทั่วทั้งองค์กร

กลุ่มบริษัทโออิชิได้จัดทำโครงการ I Care (I = Internal Audit) โดยฝ่ายตรวจสอบภายใน (Internal Audit) มุ่งหวังให้เป็นการเพิ่มช่องทางที่ให้ความรู้ และคำแนะนำเกี่ยวกับการปฏิบัติงาน ที่ถูกต้อง ทำงานอย่างมีระบบควบคุมภายในที่ดี เป็นประโยชน์กับพนักงานผ่านช่องทาง Social คือ Facebook Page ให้สอดคล้องกับการสื่อสารในปัจจุบัน โดยจะนำร่องกับร้านอาหารสาขา ในกลุ่มบริษัทโออิชิ ซึ่งได้มีการเปิดตัวไปตั้งแต่เดือนมิถุนายน 2562 โดยมีวัตถุประสงค์หลัก ๆ คือ เพื่อเป็นสื่อกลางให้ความรู้ และคำแนะนำเกี่ยวกับการปฏิบัติงานที่ถูกต้อง ภายใต้ระบบการควบคุมภายในที่ดี เป็นช่องทางตอบข้อซัก-ถาม ในการทำงานให้กับพนักงาน และเป็นแหล่งรวม ข้อมูลความรู้ ข่าวสารต่าง ๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อพนักงานและองค์กร รวมถึงเป็นการส่งเสริมการทำงาน แบบบูรณาการเชิงรุก และสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างหน่วยงานต่าง ๆ กับฝ่ายตรวจสอบภายใน และยังเพิ่มช่องทางการรับเรื่องร้องเรียน การให้เบาะแส หรือการไม่ได้รับความ เป็นธรรมของ พนักงานอีกด้วย



## 9. การกำกับดูแลกิจการ

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ได้ให้ความสำคัญอย่างยิ่งกับการจัดให้มีระบบการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยคณะกรรมการบริษัทได้ถือปฏิบัติตามแนวทางปฏิบัติสำหรับกรรมการบริษัทจดทะเบียน (Code of Best Practices) และกำกับดูแลให้บริษัทดำเนินธุรกิจภายใต้หลักเกณฑ์การกำกับดูแลกิจการ ระเบียบ และกฎเกณฑ์ที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (“ตลท.”) สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (“สำนักงาน ก.ล.ต.”) ซึ่งอ้างอิงจากหลักการกำกับดูแลกิจการที่เป็นสากลของ Organization for Economic CO-operation and Development (OECD) รวมถึงมีการทบทวนและปรับปรุงอยู่เสมอเพื่อให้สอดคล้องกับกฎเกณฑ์และสภาพการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป เพื่อให้การปฏิบัติงานในเรื่องดังกล่าวมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทเชื่อมั่นว่าการปฏิบัติงานด้านการกำกับดูแลกิจการให้ประสบความสำเร็จต้องได้รับความร่วมมือและยึดถือปฏิบัติร่วมกันทั้งองค์กร จึงกำหนดเป็นนโยบายให้ผู้บริหาร พนักงาน และบุคลากรทุกคนของบริษัทและบริษัทย่อยต้องปฏิบัติตามนโยบาย จริยธรรมและแนวปฏิบัติต่างๆ ตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการ รวมถึงจัดให้มีการสื่อสาร สร้างความเข้าใจ และมีการติดตามผลการปฏิบัติงานในด้านการกำกับดูแลกิจการภายในองค์กรอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้การดำเนินธุรกิจของบริษัทเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ สร้างความเชื่อมั่นแก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายอันจะสร้างมูลค่าเพิ่มและส่งเสริมให้บริษัทพัฒนาเติบโตอย่างยั่งยืนและมั่นคงต่อไป

นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทเชื่อมั่นว่าการปฏิบัติงานด้านการกำกับดูแลกิจการให้ประสบความสำเร็จต้องได้รับความร่วมมือและยึดถือปฏิบัติร่วมกันทั้งองค์กร จึงกำหนดเป็นนโยบายให้ผู้บริหาร พนักงาน และบุคลากรทุกคนของบริษัทและบริษัทย่อยต้องปฏิบัติตามนโยบาย จริยธรรมและแนวปฏิบัติต่างๆ ตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการ รวมถึงจัดให้มีการสื่อสาร สร้างความเข้าใจ และมีการติดตามผลการปฏิบัติงานในด้านการกำกับดูแลกิจการภายในองค์กรอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้การดำเนินธุรกิจของบริษัทเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ สร้างความเชื่อมั่นแก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายอันจะสร้างมูลค่าเพิ่มและส่งเสริมให้บริษัทพัฒนาเติบโตอย่างยั่งยืนและมั่นคงต่อไป

### 9.1 นโยบายการกำกับดูแลกิจการ

คณะกรรมการบริษัทมีความเชื่อมั่นว่า ระบบและกระบวนการกำกับดูแลกิจการที่ดีเป็นส่วนสำคัญที่จะนำมาซึ่งความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจ โดยนโยบายการกำกับดูแลกิจการบริษัทได้ดำเนินกิจการภายใต้กรอบนโยบายดังกล่าวที่สอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของสำนักงาน ก.ล.ต. และ ตลท. ซึ่ง



OISHI  
G.R.O.U.P

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2563

อ้างอิงหลักการที่เป็นสากลของ Organization for Economic CO-operation and Development (OECD) ที่ประกอบด้วย 5 หมวดหลักอย่างเคร่งครัดตลอดมา ดังนี้

1. สิทธิของผู้ถือหุ้น
2. การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน
3. บทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย
4. การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส
5. ความรับผิดชอบของคณะกรรมการ

ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดให้เผยแพร่นโยบายการกำกับดูแลกิจการของบริษัทเพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายทราบผ่านเว็บไซต์ของบริษัทภายใต้หัวข้อเกี่ยวกับโออิชิ หัวข้อย่อยการกำกับดูแลกิจการที่ดี นอกจากนี้ บริษัทได้จัดทำจรรยาบรรณโออิชิกรุ๊ป เพื่อเป็นหลักเกณฑ์และแนวทางปฏิบัติของกรรมการผู้บริหารและพนักงานของบริษัท ซึ่งได้เผยแพร่ไว้ในเว็บไซต์ของบริษัทในหัวข้อเกี่ยวกับโออิชิ หัวข้อย่อยการกำกับดูแลกิจการที่ดีด้วยเช่นเดียวกัน

โดยในปี 2563 บริษัทได้ดำเนินกิจการภายใต้นโยบายการกำกับดูแลกิจการดังกล่าวข้างต้นในแต่ละหมวด โดยมีรายละเอียดดังนี้

### สิทธิของผู้ถือหุ้น

ผู้ถือหุ้นเป็นผู้มีสิทธิในความเป็นเจ้าของบริษัท โดยควบคุมบริษัทผ่านการแต่งตั้งคณะกรรมการบริษัท เพื่อให้ทำหน้าที่แทนตน บริษัทจึงให้ความสำคัญต่อสิทธิของผู้ถือหุ้นทุกกลุ่มไม่ว่าจะเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้ถือหุ้นรายย่อย ผู้ลงทุนต่างชาติ หรือผู้ลงทุนประเภทสถาบัน รวมถึงมีเจตนากรณีที่ชัดเจนที่จะไม่กระทำการใด ๆ อันเป็นการลดทอนสิทธิขั้นพื้นฐานของผู้ถือหุ้น และอำนวยความสะดวกแก่ผู้ถือหุ้นในการใช้สิทธิในเรื่องต่าง ๆ ที่ผู้ถือหุ้นสมควรได้รับด้วย

#### 1. การปกป้องสิทธิผู้ถือหุ้น

คณะกรรมการบริษัทตระหนักถึงหน้าที่และให้ความสำคัญในการดูแลและปกป้องสิทธิของผู้ถือหุ้น รวมถึงคุ้มครองและส่งเสริมผู้ถือหุ้นทุกรายให้ได้รับและใช้สิทธิขั้นพื้นฐานของตน ตามกฎหมายและข้อบังคับของบริษัทอย่างเหมาะสม เท่าเทียม เป็นธรรม เป็นไปตามและสอดคล้องกับข้อบังคับของบริษัท ข้อปฏิบัติ ข้อบังคับ กฎ ระเบียบของสำนักงาน ก.ล.ต. และ ตลท. รวมถึงกฎหมายอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องที่สำคัญ



OISHI  
G.R.O.U.P

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2563

นอกจากนี้ เพื่อเคารพสิทธิและปกป้องสิทธิของผู้ถือหุ้นทุกราย บริษัทไม่มีการกำหนดนโยบายในลักษณะกีดกันหรือสร้างอุปสรรคในการติดต่อสื่อสารกันของผู้ถือหุ้น และไม่มีแนวนโยบายในการทำข้อตกลงระหว่างผู้ถือหุ้นที่มีผลกระทบต่ออย่างมีนัยสำคัญต่อบริษัทหรือผู้ถือหุ้นรายอื่นด้วย

## 2. การประชุมผู้ถือหุ้น

บริษัทได้จัดให้มีการประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้นภายใน 4 เดือน นับแต่วันสิ้นสุดรอบปีบัญชีของบริษัทหรือตามรอบระยะเวลาที่กฎหมายกำหนด โดยคณะกรรมการบริษัทมีแนวนโยบายในการช่วยอำนวยความสะดวกในการประชุม เพื่อสนับสนุนและส่งเสริมให้ผู้ถือหุ้นทุกราย รวมถึงผู้ลงทุนสถาบันเข้าประชุมและใช้สิทธิออกเสียงลงคะแนนด้วย นอกจากนี้ บริษัทให้ความสำคัญกับการกำหนดวัน เวลา และสถานที่ประชุมให้มีความเหมาะสมและสะดวกในการเข้าร่วมประชุมของผู้ถือหุ้นทุกราย รวมถึงเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นสามารถเสนอวาระการประชุมเป็นการล่วงหน้าก่อนวันประชุมผู้ถือหุ้นได้ ตามหลักเกณฑ์ เงื่อนไขและวิธีการที่บริษัทหรือกฎเกณฑ์และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกำหนด รวมถึงเผยแพร่รายละเอียดหลักเกณฑ์ ช่องทาง ช่วงเวลา และผลการเสนอให้ผู้ถือหุ้นทราบผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัทและเว็บไซต์ของ ตลท. รวมถึงในการประชุมผู้ถือหุ้น บริษัทได้จัดทำหนังสือเชิญประชุมที่ระบุวาระการประชุม วัตถุประสงค์ เหตุผล ความเห็นและข้อเสนอนั้นของคณะกรรมการบริษัทอย่างชัดเจน พร้อมเอกสารข้อมูลที่เกี่ยวข้องของแต่ละวาระการประชุม ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ เพื่อเผยแพร่บนเว็บไซต์ของบริษัทและจัดส่งให้ผู้ถือหุ้นล่วงหน้าทางไปรษณีย์ เพื่อให้ผู้ถือหุ้นมีข้อมูลและระยะเวลาที่เพียงพอต่อการพิจารณาตัดสินใจในแต่ละวาระอย่างมีประสิทธิภาพ และหากผู้ถือหุ้นท่านใดมีข้อสงสัย สามารถส่งคำถามที่ต้องการให้ตอบในที่ประชุมผู้ถือหุ้นเป็นการล่วงหน้าตามช่องทางและหลักเกณฑ์ที่บริษัทกำหนด หรือสามารถสอบถาม เสนอแนะ หรือแสดงข้อคิดเห็นในวาระที่เกี่ยวข้องในวันประชุม ผู้ถือหุ้นได้ รวมถึงผู้ถือหุ้นสามารถส่งหนังสือมอบฉันทะและเอกสารประกอบต่าง ๆ มาให้บริษัทตรวจสอบก่อนเพื่ออำนวยความสะดวก และลดระยะเวลาในการตรวจสอบเอกสารในวันประชุม และภายหลังการประชุม บริษัทจัดให้มีการบันทึกและจัดทำรายงานการประชุมผู้ถือหุ้นที่ถูกต้อง ครบถ้วนและสามารถตรวจสอบได้ โดยจะเผยแพร่ผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัทและเว็บไซต์ของ ตลท. ภายในระยะเวลาที่กฎหมาย กฎเกณฑ์ และระเบียบที่เกี่ยวข้องกำหนด

โดยในปี 2563 บริษัทได้จัดการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ในวันพฤหัสบดีที่ 30 มกราคม 2563 เวลา 14.00 น. ณ ห้องแกรนด์ฮอลล์ 1 ชั้น 2 ดี แอทินี ไฮเทล แบงค็อก อะ ลักซ์ชูรี คอลเล็คชั่น ไฮเทล เลขที่ 61 ถนนวิฑูย์ แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร 10330 และในระหว่างปีบริษัทไม่มีการจัดประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น



OISHI  
G.R.O.U.P

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2563

โดยในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2563 บริษัทได้ดำเนินการดังนี้

#### ก่อนการประชุมผู้ถือหุ้น

1. เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นเสนอระเบียบวาระการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น และเสนอชื่อบุคคลเพื่อพิจารณาเข้ารับการสรรหาเป็นกรรมการของบริษัทเป็นการล่วงหน้า แต่ไม่มีผู้ถือหุ้นท่านใดประสงค์เสนอระเบียบวาระการประชุมและชื่อบุคคลเพื่อพิจารณาเข้ารับการสรรหาเป็นกรรมการของบริษัท
2. แจ้งกำหนดการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นเป็นการล่วงหน้า เพื่อให้ผู้ถือหุ้นสามารถจัดสรรเวลาในการเข้าร่วมประชุมได้อย่างเหมาะสม
3. เผยแพร่หนังสือเชิญประชุมและเอกสารประกอบวาระการประชุม ให้ผู้ถือหุ้นทราบผ่านเว็บไซต์ของบริษัทเป็นเวลาประมาณ 30 วันก่อนวันประชุมผู้ถือหุ้น
4. จัดส่งหนังสือเชิญประชุมซึ่งระบุวาระการประชุม วัตถุประสงค์ เหตุผล ความเห็นของคณะกรรมการบริษัท และข้อมูลต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องในแต่ละวาระการประชุมอย่างละเอียดทางไปรษณีย์ให้ผู้ถือหุ้นล่วงหน้าก่อนการประชุมไม่น้อยกว่า 21 วันด้วย เพื่อให้มีข้อมูลที่เพียงพอต่อการพิจารณาตัดสินใจในแต่ละวาระอย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงลงประกาศในหนังสือพิมพ์รายวันตามระยะเวลาที่กฎหมายกำหนด
5. จัดส่งหนังสือมอบฉันทะตามแบบที่กฎหมายกำหนด โดยมีคำอธิบาย วิธีการและเอกสารที่ผู้ถือหุ้นต้องจัดเตรียมเพื่อใช้ในการเข้าร่วมประชุมและการมอบฉันทะไปพร้อมกับหนังสือเชิญประชุม เพื่ออำนวยความสะดวกให้แก่ผู้ถือหุ้นที่ไม่สามารถเข้าร่วมประชุมได้ด้วยตนเองเพื่อมอบฉันทะให้ผู้อื่น หรือแต่งตั้งกรรมการอิสระท่านใดท่านหนึ่งตามที่ระบุในหนังสือมอบฉันทะให้เป็นผู้รับมอบฉันทะเพื่อร่วมประชุมและออกเสียงตามของผู้ถือหุ้นระบุได้
6. สำหรับวาระการเลือกตั้งกรรมการมีกระบวนการระบุข้อมูล ประวัติการศึกษา ประวัติการทำงาน จำนวนบริษัทที่ดำรงตำแหน่งกรรมการ จำนวนปีที่ดำรงตำแหน่ง ประเภทกรรมการที่เสนอ และการเข้าร่วมประชุมในปีที่ผ่านมาอย่างครบถ้วน รวมถึงแสดงนโยบาย หลักเกณฑ์และแนวทางในการพิจารณาสรรหากรรมการเพื่อเป็นข้อมูลประกอบการพิจารณาของผู้ถือหุ้นด้วย
7. คณะกรรมการบริษัทได้จัดให้มีกระบวนการกำหนดค่าตอบแทนที่โปร่งใส และได้รับการอนุมัติจากผู้ถือหุ้น โดยการพิจารณากำหนดค่าตอบแทนของกรรมการ บริษัทได้เสนอต่อผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาอนุมัติค่าตอบแทนทุกรูปแบบทั้งในรูปแบบค่าตอบแทน



OISHI  
G.R.O.U.P

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2563

ประจำปี ค่าตอบแทนที่เป็นเบี้ยประชุมและค่าตอบแทนที่เป็นบำเหน็จ และแยกการนำเสนอเป็นรายคณะและรายตำแหน่ง รวมถึงแสดงนโยบาย หลักเกณฑ์และแนวทางในการพิจารณาเสนอค่าตอบแทนดังกล่าว เพื่อเป็นข้อมูลประกอบการพิจารณาของผู้ถือหุ้นด้วย

8. บริษัทส่งเสริมให้ผู้ลงทุนสถาบันเข้าร่วมการประชุมผู้ถือหุ้น โดยประสานไปยังนักลงทุนสถาบันต่าง ๆ เพื่อขอให้จัดส่งเอกสารการมอบฉันทะสำหรับการเข้าประชุมเป็นการล่วงหน้าเพื่อที่บริษัทจะได้ตรวจสอบและขอเอกสารเพิ่มเติมในกรณีที่เอกสารไม่ครบถ้วน เพื่อเป็นการอำนวยความสะดวกและลดระยะเวลาในการตรวจสอบเอกสารในวันประชุม
9. บริษัทเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นสามารถจัดส่งคำถามที่ต้องการให้ชี้แจงในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับระเบียบวาระการประชุมได้เป็นการล่วงหน้าทางอีเมล ที่นักลงทุนสัมพันธ์ investorrelations@oishigroup.com หรือโทรสารหมายเลข 02-768-8889

### วันประชุมผู้ถือหุ้น

บริษัทมีแนวนโยบายที่ชัดเจนในการสนับสนุนและส่งเสริมให้ผู้ถือหุ้นทุกราย รวมถึงผู้ลงทุนสถาบันใช้สิทธิเข้าประชุมและออกเสียงลงคะแนนในการประชุมผู้ถือหุ้น โดยอำนวยความสะดวกและจัดการประชุมอย่างโปร่งใสและตรวจสอบได้ รวมถึงไม่กระทำการใด ๆ อันเป็นการลิดรอนสิทธิของผู้ถือหุ้น และเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นได้ซักถามและแสดงความคิดเห็นได้อย่างเหมาะสม นอกจากนี้ ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2563 บริษัทได้ดำเนินการต่าง ๆ ในวันประชุมผู้ถือหุ้น ดังนี้

1. บริษัทได้จัดเตรียมบุคลากร ระบบและเทคโนโลยี เพื่อรองรับ อำนวยความสะดวก ในการรับลงทะเบียนและตรวจสอบเอกสารให้แก่ผู้เข้าร่วมประชุมอย่างเหมาะสม เพียงพอ สะดวก รวดเร็ว และสามารถตรวจสอบได้ โดยบริษัทใช้บริการระบบการจัดประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัท อินเวนท์เทค ซิสเต็มส์ (ประเทศไทย) จำกัด ตั้งแต่การลงทะเบียน การนับคะแนน และการประมวลผล เพื่อความชัดเจน ถูกต้องและโปร่งใส
2. จัดเตรียมบัตรลงคะแนนให้แก่ผู้ถือหุ้นในการประชุมผู้ถือหุ้น
3. ให้สิทธิผู้ถือหุ้นที่มาร่วมประชุมภายหลังจากที่เริ่มดำเนินการประชุมไปแล้วสามารถเข้าร่วมประชุมและออกเสียงลงคะแนนได้ในวาระที่อยู่ระหว่างการพิจารณาและยังมีได้มีการลงมติ



OISHI  
G.R.O.U.P

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2563

4. แจ้งให้ผู้ถือหุ้นรับทราบก่อนเริ่มดำเนินการประชุมถึงหลักเกณฑ์ วิธีการในการเข้าร่วมประชุม การมอบฉันทะ และการใช้บัตรลงคะแนนเสียง รวมถึงอธิบายหลักเกณฑ์ และวิธีการออกเสียงลงคะแนนและนับคะแนนเสียงให้ผู้ถือหุ้นทราบด้วย
5. บริษัทให้สิทธิผู้ถือหุ้นในการออกเสียงลงคะแนน 1 หุ้นต่อ 1 เสียง
6. จัดให้มีบุคคลที่เป็นอิสระอันได้แก่ตัวแทนผู้สอบบัญชี และผู้ถือหุ้นรายย่อยร่วมตรวจสอบการลงคะแนนในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นและเปิดเผยเรื่องดังกล่าวไว้ในรายงานการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นด้วย
7. ในวาระพิจารณาเลือกตั้งกรรมการแทนกรรมการซึ่งออกจากตำแหน่งตามวาระนั้น บริษัทกำหนดให้ผู้ถือหุ้นลงคะแนนเลือกตั้งกรรมการเป็นรายบุคคล
8. กรรมการบริษัทและผู้บริหารระดับสูงของบริษัททุกท่าน รวมทั้ง ประธานกรรมการบริษัท และประธานกรรมการชุดย่อยทุกคนจะได้เข้าร่วมประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2563 เพื่อชี้แจงและตอบข้อซักถามตลอดจนรับฟังข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะจากผู้ถือหุ้น นอกจากนี้ ผู้สอบบัญชีของบริษัทได้เข้าร่วมประชุมสามัญผู้ถือหุ้นในครั้งดังกล่าวด้วยเช่นกัน
9. ไม่มีการเพิ่มวาระการประชุมหรือเปลี่ยนแปลงข้อมูลสำคัญโดยไม่ได้แจ้งให้ผู้ถือหุ้นทราบล่วงหน้า
10. ให้สิทธิแก่ผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมกันในการร่วมแสดงความคิดเห็น และตั้งคำถามใด ๆ ต่อที่ประชุมตามระเบียบวาระการประชุม และเรื่องที่เสนอได้ตามความเหมาะสม

#### ภายหลังการประชุมผู้ถือหุ้น

1. ภายหลังการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น บริษัทจัดให้มีการแจ้งมติที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นและผลการลงมติผ่านระบบข่าวของ ตลท. ภายในระยะเวลาและหลักเกณฑ์ที่ ตลท. กำหนด
2. จัดให้มีการบันทึกและจัดทำรายงานการประชุมผู้ถือหุ้นที่ถูกต้องและครบถ้วน อันประกอบด้วยรายละเอียดจำนวนองค์ประชุมทั้งจำนวนผู้ถือหุ้นที่เข้าร่วมประชุมด้วยตนเอง และจำนวนผู้รับมอบฉันทะที่เข้าประชุมแทนผู้ถือหุ้น รายชื่อและตำแหน่งของกรรมการบริษัท กรรมการชุดย่อย ผู้บริหารระดับสูงและผู้สอบบัญชีที่เข้าร่วมประชุม รวมถึงรายชื่อและตำแหน่งของกรรมการที่ไม่เข้าร่วมประชุม หลักเกณฑ์และวิธีการลงคะแนน การใช้บัตรลงคะแนน การนับคะแนน ผลการลงคะแนนเสียงในแต่ละระเบียบวาระการประชุมที่เห็นด้วย ไม่เห็นด้วย และงดออกเสียง พร้อมทั้งบันทึกข้อซักถาม





OISHI  
G.R.O.U.P

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2563

คำชี้แจงและข้อคิดเห็นที่สำคัญ และข้อมูลใด ๆ ตามที่กฎหมาย กฎเกณฑ์ และระเบียบที่ เกี่ยวข้องกำหนด ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ โดยได้จัดส่งรายงานการประชุมดังกล่าว ให้แก่ ตลท. และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องภายในระยะเวลาและหลักเกณฑ์ที่กฎหมายกำหนด รวมถึงเผยแพร่รายงานการประชุมบนเว็บไซต์บริษัทภายในระยะเวลาที่กฎหมาย กฎเกณฑ์ และระเบียบที่เกี่ยวข้องกำหนดเพื่อให้ผู้ถือหุ้นสามารถตรวจสอบได้

3. จัดให้มีระบบการจัดเก็บรายงานการประชุมที่ดีที่สามารถตรวจสอบและอ้างอิงได้

บริษัทได้รับคะแนน 98.5 คะแนนจากการประเมินตามโครงการประเมินคุณภาพการจัดประชุม สัมภาษณ์ผู้ถือหุ้นประจำปี 2563 ซึ่งประเมินโดยสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย

นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทยังได้กำหนดนโยบายในการดูแล และปกป้องสิทธิของผู้ถือหุ้น และสอดคล้องกับข้อปฏิบัติตามข้อบังคับ กฎ ระเบียบของ ตลท. และสำนักงาน ก.ล.ต. รวมถึง กฎหมายอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องที่สำคัญ อีกทั้งคณะกรรมการบริษัทตระหนักและให้ความสำคัญถึง สิทธิของผู้ถือหุ้นโดยจะไม่กระทำการใด ๆ อันเป็นการละเมิดหรือลดทอนสิทธิของผู้ถือหุ้น โดยสิ้นสุด ณ วันที่ 30 กันยายน 2563 คณะกรรมการบริษัทไม่ได้รับข้อร้องเรียนใด ๆ เกี่ยวกับการ ไม่เคารพหรือลดทอนสิทธิของผู้ถือหุ้น จึงแสดงให้เห็นได้ว่า แนวนโยบายหรือแนวทางปฏิบัติที่ คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดไว้มีประสิทธิภาพในการดูแลจัดการเรื่องดังกล่าวอย่างเหมาะสม

### การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน

คณะกรรมการบริษัทให้ความสำคัญต่อการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมและเป็นธรรม ไม่ว่าจะเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้ลงทุนสถาบัน ผู้ลงทุนต่างชาติและผู้ถือหุ้นรายย่อย จึงกำหนด แนวนโยบายในการดูแล ปกป้องและสนับสนุนให้ผู้ถือหุ้นทุกรายได้รับการปฏิบัติอย่างเท่าเทียมและ เป็นธรรม ดังต่อไปนี้

1. บริษัทเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นสามารถเสนอวาระการประชุม และชื่อบุคคลที่มีคุณสมบัติครบถ้วน และเหมาะสมเพื่อเข้ารับการพิจารณาเลือกตั้งเป็นกรรมการของบริษัทเป็นการล่วงหน้า ก่อนวันประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ตามหลักเกณฑ์ เงื่อนไขและวิธีการที่บริษัท หรือกฎเกณฑ์และ กฎหมายที่เกี่ยวข้องกำหนด รวมถึงเผยแพร่รายละเอียดหลักเกณฑ์ ช่องทาง ช่วงเวลา และผลการ เสนอวาระการประชุมและชื่อบุคคลให้ผู้ถือหุ้นทราบผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัทและเว็บไซต์ของ ตลท. พร้อมทั้งแจ้งผลการเสนอวาระการประชุมและชื่อบุคคลดังกล่าวให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้น รับทราบด้วย



OISHI  
G.R.O.U.P

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2563

2. บริษัทจัดทำหนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้นและเอกสารประกอบการประชุมผู้ถือหุ้นเป็น 2 ภาษา ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ
3. บริษัทจัดส่งหนังสือเชิญประชุมพร้อมเอกสารรายละเอียดประกอบวาระให้แก่ผู้ถือหุ้นทุกราย และเปิดเผยหนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้นและเอกสารดังกล่าวไว้บนเว็บไซต์ของบริษัทล่วงหน้า ก่อนวันประชุมภายในรอบระยะเวลาที่กฎหมายและกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องกำหนด
4. ในกรณีที่ผู้ถือหุ้นไม่สามารถเข้าร่วมประชุมได้ด้วยตนเอง บริษัทได้จัดให้มีหนังสือมอบฉันทะ ในรูปแบบที่ผู้ถือหุ้นสามารถกำหนดทิศทางการลงคะแนนเสียงได้ ส่งไปพร้อมกับหนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้น เพื่อให้ผู้ถือหุ้นที่ไม่สามารถเข้าร่วมประชุมได้ด้วยตนเองมอบฉันทะให้กับบุคคลอื่น เข้าร่วมประชุมและลงคะแนนเสียงแทนตนได้ พร้อมระบุถึงเอกสารหรือหลักฐาน ขั้นตอนในการ มอบฉันทะให้ผู้ถือหุ้นทราบอย่างชัดเจน เพื่อให้ผู้ถือหุ้นสามารถจัดเตรียมได้อย่างถูกต้อง และไม่เกิดปัญหาในการเข้าร่วมประชุมของผู้รับมอบฉันทะ โดยหลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไข ในการมอบฉันทะจะกำหนดขึ้นภายใต้ข้อกำหนดของกฎหมาย โดยไม่มีการกำหนดมาตรการใด ๆ ที่ก่อให้เกิดความยุ่งยากแก่ผู้ถือหุ้นในการมอบฉันทะ นอกจากนี้ ผู้ถือหุ้นสามารถมอบฉันทะให้ กรรมการอิสระท่านใดท่านหนึ่งของบริษัทที่ได้รับระบุไว้ในหนังสือมอบฉันทะดังกล่าวเพื่อรักษาสิทธิ ของตนได้
5. บริษัทจัดเตรียมบัตรลงคะแนนให้แก่ผู้ถือหุ้นในการประชุมผู้ถือหุ้น และจัดให้มีบุคคลที่เป็นอิสระ อันได้แก่ตัวแทนผู้สอบบัญชี และผู้ถือหุ้นรายย่อยร่วมตรวจสอบการลงคะแนนในการประชุม สามัญผู้ถือหุ้นรวมถึงเปิดเผยเรื่องดังกล่าวไว้ในรายงานประชุมสามัญผู้ถือหุ้นด้วย
6. ในการประชุมผู้ถือหุ้นบริษัทให้สิทธิผู้ถือหุ้นในการออกเสียงลงคะแนน 1 หุ้นต่อ 1 เสียง
7. คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดให้กรรมการและผู้บริหารของบริษัททุกท่านทำการเปิดเผยข้อมูล และรายงานเกี่ยวกับส่วนได้เสียของตนและผู้เกี่ยวข้อง ตามหลักเกณฑ์และวิธีการที่คณะกรรมการ บริษัทหรือกฎเกณฑ์และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกำหนด เพื่อให้คณะกรรมการบริษัทสามารถ พิจารณาธุรกรรมของบริษัทที่อาจมีความขัดแย้งของผลประโยชน์ และสามารถตัดสินใจเพื่อ ประโยชน์ของบริษัทโดยรวม ทั้งนี้ กรรมการและผู้บริหารของบริษัทที่มีส่วนได้เสียกับธุรกรรม ที่ทำกับบริษัทจะไม่มีส่วนร่วมในการตัดสินใจทำธุรกรรมดังกล่าว
8. คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดมาตรการและแจ้งให้กรรมการและผู้บริหารของบริษัททราบ อย่างชัดเจนและเข้าใจถึงบทบาทหน้าที่ในการรายงานการถือครองหลักทรัพย์ในบริษัทของ ตนเอง คู่สมรส และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ ตลอดจนรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือครอง



OISHI  
G.R.O.U.P

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2563

หลักทรัพย์ต่อสำนักงาน ก.ล.ต. ตามหน้าที่ที่กฎหมายกำหนด รวมถึงกำหนดให้กรรมการและผู้บริหารของบริษัทรายงานการถือครองหลักทรัพย์ต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเป็นประจำทุกไตรมาส และได้จัดให้มีการเปิดเผยการถือครองหลักทรัพย์ของกรรมการบริษัทและผู้บริหารไว้ในส่วนที่ 2 หัวข้อ 8.4 การถือครองหุ้นของคณะกรรมการบริษัทและผู้บริหาร หน้าที่ 23-24 ของแบบแสดงรายการข้อมูลฉบับนี้

9. คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดมาตรการและแจ้งให้กรรมการและผู้บริหารของบริษัททราบอย่างชัดเจนเกี่ยวกับการห้ามกรรมการและผู้บริหารในการนำข้อมูลภายในที่มีสาระสำคัญของบริษัท ซึ่งยังไม่เปิดเผยต่อสาธารณชนไปใช้เพื่อแสวงหาผลประโยชน์ให้ตนเองและผู้อื่น ซึ่งรวมถึงการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทโดยกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทซึ่งอยู่ในหน่วยงานที่ทราบข้อมูลภายในที่เกี่ยวข้องด้วย

นอกจากนี้ ได้กำหนดโทษสำหรับกรณีที่มีการฝ่าฝืนในการนำข้อมูลภายในของบริษัทไปใช้เพื่อประโยชน์ให้ตนเองและผู้อื่นไว้ในระเบียบของบริษัทโดยมีโทษตั้งแต่การตักเตือนด้วยวาจาจนถึงขั้นให้ออกจากงาน

โดยรายละเอียดในเรื่องการดูแลการใช้ข้อมูลภายในได้แสดงไว้ในเรื่องการใช้ข้อมูลภายในของหมวดการเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใสของรายงานการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีนี้

10. คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดนโยบายให้กรรมการและผู้บริหารระดับสูงแจ้งต่อเลขานุการบริษัทเกี่ยวกับการซื้อขายหุ้นของบริษัทของตนเอง 1 วันล่วงหน้าก่อนทำการซื้อขาย
11. ในการทำรายการระหว่างกันต้องกระทำอย่างยุติธรรม (Fair and at arm's length) โดยคำนึงถึงราคาตามธุรกิจปกติหรือเป็นราคาอ้างอิงกับราคาตลาด และคำนึงถึงประโยชน์ของบริษัทเป็นสำคัญ รวมถึงคณะกรรมการบริษัทได้กำกับดูแลให้มีการปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ วิธีการ และการเปิดเผยข้อมูลรายการที่เกี่ยวข้องกันของบริษัทจดทะเบียนอย่างเคร่งครัดด้วย

นอกจากนี้ ณ วันที่ 30 กันยายน 2563 คณะกรรมการบริษัทไม่ได้รับข้อร้องเรียนใด ๆ เกี่ยวกับการไม่ปฏิบัติตามต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน รวมถึงไม่มีการทำรายการระหว่างกันและการซื้อขายสินทรัพย์ที่ไม่เป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่สำนักงาน ก.ล.ต. และ ตลท. กำหนด และการกระทำความผิดเกี่ยวกับการใช้ข้อมูลภายในของกรรมการและผู้บริหาร จึงแสดงให้เห็นได้ว่านโยบายหรือแนวทางปฏิบัติที่คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดไว้มีประสิทธิภาพในการดูแลจัดการเรื่องดังกล่าวอย่างเหมาะสม



OISHI  
G.R.O.U.P

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2563

## บทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย

คณะกรรมการบริษัทได้ให้ความสำคัญต่อเรื่องสิทธิของผู้มีส่วนได้เสีย (Stakeholders) ของบริษัททุกกลุ่ม ทั้งภายในและภายนอก โดยได้กำหนดให้มีกระบวนการส่งเสริมให้เกิดความร่วมมือระหว่างบริษัทกับผู้มีส่วนได้เสียในการสร้างความมั่นคงและยั่งยืนของกิจการ โดยคณะกรรมการบริษัทได้จัดทำจรรยาบรรณ โออิชิกรุ๊ป เพื่อให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนรับทราบถึงมาตรฐานการปฏิบัติที่บริษัทคาดหวัง นับตั้งแต่การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้น ลูกค้า คู่ค้า คู่แข่ง และสังคมโดยส่วนรวม รวมทั้งต่อพนักงานด้วยตนเอง โดยเปิดเผยไว้บนเว็บไซต์ของบริษัทในหัวข้อเกี่ยวกับโออิชิ หัวข้อย่อยการกำกับดูแลกิจการ และคณะกรรมการบริษัทได้กำหนดให้มีกลไกและกระบวนการที่จะติดตามดูแลให้มีการปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัด และต่อเนื่อง

นอกจากนี้ บริษัทตระหนักดีว่าผลการดำเนินงานที่ดีของบริษัทเกิดขึ้นจากการได้รับความสนับสนุนที่ดีจากผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่าง ๆ จึงได้กำหนดนโยบายที่จะสนับสนุนให้เกิดความร่วมมือระหว่างบริษัทกับผู้มีส่วนได้เสียในการสร้างสรรค์ประโยชน์ร่วมกัน และดูแลให้ความมั่นใจว่าผู้มีส่วนได้เสียทุกราย จะได้รับการคุ้มครองและปฏิบัติด้วยดี โดยได้ให้ความสำคัญต่อสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ซึ่งสรุปสาระสำคัญดังนี้

### 1. ผู้ถือหุ้น

บริษัทมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจบนพื้นฐานของความซื่อสัตย์สุจริต ยึดหลักปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมและเป็นธรรม และจัดให้มีการเปิดเผยข้อมูลต่าง ๆ อย่างสม่ำเสมอ ครบถ้วน ถูกต้อง และเท่าเทียมกัน พร้อมทั้งกำกับดูแล ป้องกันมิให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทแสวงหาประโยชน์จากการใช้ข้อมูลที่ยังมิได้เปิดเผยในทางมิชอบ รวมถึงบริหารจัดการและตัดสินใจในทางธุรกิจอย่างระมัดระวังและรอบคอบ เพื่อให้บรรลุตามเป้าหมายของบริษัททั้งในระยะสั้นและระยะยาวอย่างมีประสิทธิภาพ และสร้างความเติบโตแก่ธุรกิจอย่างมั่นคงและยั่งยืนเพื่อประโยชน์ของผู้ถือหุ้นโดยรวม

### 2. พนักงาน

ในด้านการดูแลพนักงาน บริษัทมีแนวนโยบายว่าพนักงานต้องได้รับการปฏิบัติที่เป็นธรรม ทั้งในด้านโอกาส ผลตอบแทน สวัสดิการ และการพัฒนาศักยภาพ พร้อมทั้งให้ความมั่นใจในคุณภาพชีวิต ความปลอดภัยและสุขอนามัยในการทำงาน โดยในด้านผลตอบแทนบริษัทมีแนวทางการพิจารณาจากความสามารถ ประสิทธิภาพ และการประเมินผลการปฏิบัติงานเป็นสำคัญ โดยสอดคล้องกับผลประกอบการของบริษัท รวมถึงสามารถแข่งขันได้ในอุตสาหกรรมเดียวกัน



OISHI  
G.R.O.U.P

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2563

สวัสดิการที่พนักงานทุกคนจะได้รับอย่างเท่าเทียมและทั่วถึงกัน เช่น สวัสดิการค่ารักษาพยาบาล การประกันสุขภาพ การประกันชีวิต ทุนการศึกษาบุตรพนักงาน กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ เป็นต้น สำหรับการพัฒนาศักยภาพของพนักงานนั้น บริษัทได้จัดให้พนักงานเข้ารับการอบรม ในหลักสูตรที่หลากหลายทั้งจากภายในและภายนอกองค์กร และให้พนักงานจัดทำแผนการ พัฒนารายบุคคล (Individual Development Plan) เพื่อส่งเสริมและพัฒนาความรู้ความสามารถ ของพนักงานไปสู่ตำแหน่งที่มุ่งหวัง ซึ่งจะเป็นประโยชน์แก่บริษัทในระยะยาว รวมถึงกลุ่มบริษัท โออิชิ ถือเป็นนโยบายที่สำคัญในการจัดให้มีสถานที่ทำงานทั้งในส่วนสำนักงานและโรงงาน อุตสาหกรรมที่มีความปลอดภัยและสุขอนามัยที่ดี โดยมีการกำหนดนโยบายความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน นอกจากนี้ โรงงานอุตสาหกรรมภายในนิคม อุตสาหกรรมนวนครและโรงงานที่อำเภอวังม่วง จังหวัดสระบุรี ได้รับการรับรอง “ระบบการจัดการ อาชีวอนามัยและความปลอดภัย TIS/OHSAS 18001, ISO45001” และ โรงงานวังม่วง สระบุรี ยังได้รับรางวัลสถานประกอบการดีเด่นด้านความปลอดภัยระดับประเทศ รวมทั้งรางวัล Zero accident ต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2561-2563

บริษัทจัดให้มีการนำระบบ TPM (Total Productive Management) มาใช้ในการปรับปรุง ระบบการดำเนินงานด้านความปลอดภัยให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น โดยในปี 2563 โรงงานนวนคร ได้รับรางวัล TPM Excellence Award จาก JIPM ประเทศญี่ปุ่นอีกด้วย

บริษัท มีการเก็บสถิติอัตราการเกิดอุบัติเหตุ อัตราการหยุดงาน และอัตราการบาดเจ็บ จากการดำเนินงานเพื่อนำมาวิเคราะห์และปรับปรุงมาตรฐานด้านความปลอดภัยของพนักงาน อย่างต่อเนื่อง โปรดดูรายละเอียดในส่วนที่ 2 หัวข้อ 8.6.3 นโยบายด้านความปลอดภัยอาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน หน้า 33-34 ของแบบแสดงรายการข้อมูลฉบับนี้

นอกจากนี้ ในส่วนโรงงานยังจัดกิจกรรมให้ความรู้ด้านความปลอดภัยฯ อาทิ การอบรม ข้อกำหนดระบบการจัดการด้านความปลอดภัย ISO45001 การประเมินความเสี่ยง FMEA เพื่อค้นหาความเสี่ยงในกระบวนการผลิตและหาแนวทางป้องกันอย่างเป็นระบบ การจัดฝึกซ้อม อพยพหนีไฟโดยหน่วยดับเพลิงเทศบาลประจำพื้นที่เป็นการฝึกซ้อมจริงกับพนักงานทุกคน ทุกระดับ ซึ่งต้องอพยพออกจากจุดทำงานจริง และปฏิบัติตามหน้าที่ที่รับผิดชอบตามแผนงานที่กำหนดไว้

กลุ่มบริษัทโออิชิให้ความสำคัญและคำนึงถึงหลักสิทธิมนุษยชน ให้ความสำคัญเสมอภาค ทางโอกาสแก่พนักงานทุกคน ไม่มีนโยบายเลือกปฏิบัติ บริษัทพิจารณาการจ้างงานโดย ไม่จำกัด เชื้อชาติ สีผิว เพศ ศาสนา สัญชาติ และความคิดเห็นทางการเมือง โดยดูแลและปฏิบัติต่อพนักงาน



OISHI  
G.R.O.U.P

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2563

ทุกคนอย่างเป็นธรรมและให้ผลตอบแทนที่เหมาะสม รวมถึงกลุ่มบริษัทโออิชิ ได้จัดให้พนักงาน ได้มีส่วนร่วมพัฒนาชุมชนและสังคมผ่านกิจกรรมเพื่อสังคมและชุมชนที่หลากหลายอีกด้วย

### 3. ลูกค้ำ

บริษัทมุ่งมั่นที่จะพัฒนาคุณภาพสินค้าและบริการอย่างต่อเนื่องเพื่อความพึงพอใจสูงสุดของลูกค้ำ เอาใจใส่ และดูแลรับผิดชอบต่อลูกค้ำอย่างดีที่สุด โดยการรักษาคุณภาพ และมาตรฐานของสินค้า ตลอดจนผลิตผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ เช่น การลดปริมาณโซเดียมในผลิตภัณฑ์ ผลิตผลิตภัณฑ์ที่ปราศจากไขมันทรานส์ นอกจากนี้ ผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มและอาหารของบริษัท ผ่านการรับรองระบบการจัดการสุขาภิบาลอาหารและความปลอดภัยของอาหารต่อผู้บริโภคหรือ GMP & HACCP (Good Manufacturing Practice & Hazard Analysis and Critical Control Point) รวมถึงกระบวนการผลิตเครื่องดื่มบรรจุกล่องโออิชิผ่านการรับรองมาตรฐานความปลอดภัยสำหรับการผลิตอาหาร (Food Safety System Certification 22000 : FSSC 22000) เพื่อสร้างความสัมพันธ์ที่ยั่งยืนระหว่างกัน บริษัทได้จัดให้มีหน่วยงานหรือบุคคลเพื่อทำหน้าที่รับข้อร้องเรียนของลูกค้ำ เพื่อให้สามารถดำเนินการแก้ไขข้อร้องเรียนดังกล่าวให้แก่ลูกค้ำได้อย่างรวดเร็ว

นอกจากนี้ ด้วยความคำนึงถึง “เสียงของผู้บริโภค” ซึ่งถือเป็นข้อมูลสำคัญอย่างยิ่งในการปรับปรุงพัฒนาสินค้าและบริการเพื่อให้ตรงต่อความต้องการของผู้บริโภค ท้นต่อการแข่งขันทางธุรกิจและกระแสสังคมที่เปลี่ยนแปลงตลอดเวลา โดยเริ่มจากธุรกิจร้านอาหารในกลุ่มบริษัทโออิชิที่ได้เปิดใช้งานระบบ Customer Voice Receipt เพื่อรวบรวมข้อคิดเห็น ข้อเสนอแนะ รวมทั้งข้อร้องเรียนของลูกค้ำที่ใช้บริการร้านอาหารในเครือโออิชิจากทุกช่องทาง ทั้งระบบ Call Center Social Media และการทำแบบสอบถามผ่านการสแกน QR Code จากท้ายใบเสร็จรับเงิน โดยใช้กลยุทธ์การมอบสิทธิประโยชน์ในการใช้บริการครั้งต่อไป (Next Purchase) เพื่อกระตุ้นให้ลูกค้ำมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นผ่านแบบสอบถามออนไลน์นี้ให้เสร็จสมบูรณ์ภายในระยะเวลาที่กำหนด

ทั้งนี้ หากผลการทำแบบสอบถามถูกระบบคัดกรองให้อยู่ในกลุ่ม “ข้อร้องเรียน” แล้ว ข้อมูลดังกล่าวจะถูกส่งตรงมายังหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อให้ดำเนินการแก้ไข โดยเฉพาะอย่างยิ่งข้อร้องเรียนที่ได้รับจากการตอบแบบสอบถามของลูกค้ำผ่านการสแกน QR Code จะมีความสดใหม่เป็นปัจจุบันเนื่องจาก QR Code ดังกล่าวจะมีอายุเพียง 7 วันหลังจากลูกค้ำใช้บริการเท่านั้น จึงเอื้อต่อการที่หน่วยงานที่ดูแลรับผิดชอบโดยตรงจะเข้าไปดูแลและแก้ไขปัญหาได้อย่างทันที่ พร้อมทั้งไม่หยุดนิ่งในการหาแนวทางป้องกัน แก้ไข ตลอดจนปรับปรุงพัฒนาสินค้าและบริการเพื่อตอบใจห้ลูกค้ำอย่างยั่งยืน เพื่อประโยชน์ในการบริหารลูกค้ำสัมพันธ์ สนับสนุนคุณภาพลักษณะที่ดีและสร้างความเชื่อมั่นในธุรกิจร้านอาหารของกลุ่มบริษัทโออิชิต่อไปในอนาคต



OISHI  
G.R.O.U.P

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2563

#### 4. คู่ค้า

บริษัทให้ความสำคัญกับการคัดเลือกคู่ค้าโดยพิจารณาตามหลักเกณฑ์จากผลงาน ราคา ความน่าเชื่อถือ และไม่มีประวัติการกระทำผิดด้านทุจริตคอร์รัปชัน คู่ค้าต้องมีความเป็นมืออาชีพ มีจริยธรรม ไม่ละเมิดกฎหมายด้านสิ่งแวดล้อมและด้านแรงงาน รวมถึงไม่ละเมิดสิทธิมนุษยชน เป็นสำคัญ รวมถึงมีการทบทวนโดยกำหนดเป็นมาตรการหนึ่งของแผนการตรวจเยี่ยมผู้ผลิต และผู้จำหน่ายสินค้าประจำปีของบริษัทอีกด้วย นอกจากนี้ บริษัทยึดถือและปฏิบัติตามเงื่อนไขทางการค้าและข้อตกลงตามสัญญา โดยมุ่งมั่นที่จะปฏิบัติต่อคู่ค้าอย่างเสมอภาค และตั้งอยู่บนพื้นฐานของความเป็นธรรมโดยคำนึงถึงผลประโยชน์ร่วมกัน และเพื่อเป็นการป้องกันการทุจริตจากคู่ค้าและพนักงานที่เกี่ยวข้อง บริษัทจะพิจารณาตัดความสัมพันธ์กับคู่ค้าทันที หากพบการทุจริตให้สินบนหรือประโยชน์ใด ๆ แก่ผู้เกี่ยวข้องเพื่อให้ได้เข้าทำสัญญาหรือธุรกรรมใด ๆ กับบริษัท

#### 5. เจ้าหนี้

บริษัทมีนโยบายในการปฏิบัติต่อเจ้าหนี้ทุกรายอย่างเป็นธรรมและเท่าเทียมกัน รวมถึงยึดมั่นในการปฏิบัติตามเงื่อนไข ข้อกำหนดเรื่องหลักประกัน และข้อตกลงในสัญญาที่ให้ไว้กับเจ้าหนี้ต่าง ๆ อย่างเคร่งครัด รวมถึงมีการบริหารสภาพคล่องทางการเงินที่เหมาะสมเพื่อให้สามารถชำระคืนหนี้แก่เจ้าหนี้ได้ตามเงื่อนไขและตรงตามกำหนดเวลา

#### 6. คู่แข่งทางการค้า

บริษัทมีแนวนโยบายที่ชัดเจนในการประพฤติปฏิบัติตามกรอบกติกาการแข่งขันสากล และปฏิบัติต่อคู่แข่งทางการค้าด้วยความเป็นธรรม ไม่ใช้วิธีการที่ไม่สุจริตและไม่ทำลายชื่อเสียงของคู่แข่งทางการค้าด้วยวิธีการใด ๆ ไม่แสวงหาข้อมูลที่เป็นความลับของคู่แข่งทางการค้าด้วยวิธีการที่ไม่สุจริตหรือไม่เหมาะสม และบริษัทสนับสนุนและส่งเสริมการค้าเสรี เป็นธรรมไม่ผูกขาดหรือกำหนดให้ลูกค้าของบริษัทต้องทำการค้ากับบริษัทเท่านั้น

#### 7. สังคมและชุมชน

ในด้านสังคม บริษัทได้ตระหนักถึงการเป็นส่วนหนึ่งของสังคมในอันที่จะต้องช่วยเหลือเกื้อกูลกัน ในสังคม เพื่อเป็นการตอบแทนสังคมทั้งในท้องถิ่นที่บริษัทตั้งอยู่และในระดับประเทศ บริเวณโดยรอบพื้นที่ที่โรงงานอุตสาหกรรมและร้านอาหารของบริษัทตั้งอยู่จะมีการสร้างงานและสร้างโอกาสให้แก่ชุมชน รวมทั้งการให้ความสำคัญต่อความต้องการของชุมชนโดยได้เข้าร่วมกิจกรรมการช่วยเหลือและพัฒนาชุมชนต่าง ๆ อย่างต่อเนื่อง สำหรับการตอบแทนสังคมในวงกว้าง บริษัทจัดกิจกรรมเพื่อส่งเสริมคุณภาพของสังคมด้านต่าง ๆ ภายใต้ 3 โครงการหลักของบริษัท ได้แก่



โครงการ “น้ำดื่มสะอาด” โครงการ “ให้” และโครงการ “อิมัจ” รวมทั้งการบริจาคเพื่อสาธารณประโยชน์อย่างต่อเนื่องมาเป็นระยะเวลานาน

## 8. สิ่งแวดล้อม

สำหรับด้านสิ่งแวดล้อม บริษัทได้ให้ความสำคัญในอันที่จะสร้างค่านิยมและจิตสำนึกในการรักษาสิ่งแวดล้อมและใช้ทรัพยากรอย่างมีคุณค่า ผ่านการอบรม การจัดกิจกรรม การรณรงค์ และการปลูกฝังค่านิยมการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าภายในองค์กรที่หลากหลาย เช่น การรณรงค์การลดปริมาณการใช้กระดาษในสำนักงาน รณรงค์เรื่องการประหยัดไฟฟ้า การลดการใช้ขวดพลาสติก การแยกขยะ และการดูแลให้การดำเนินกระบวนการผลิตเป็นมิตรกับสภาพแวดล้อมและชุมชนมากที่สุด รวมถึงโรงงานของบริษัททุกแห่งได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO 14001 ซึ่งเป็นมาตรฐานที่จะทำให้องค์กรได้ตระหนักถึงความสำคัญของการจัดการสิ่งแวดล้อมเพื่อให้เกิดการพัฒนาสิ่งแวดล้อมควบคู่กับการพัฒนาธุรกิจ โดยมุ่งเน้นในการป้องกันมลพิษ (Prevention of Pollution) และมีการพัฒนาปรับปรุงอย่างต่อเนื่องด้วย ตลอดจนบริษัทได้จัดให้มีการอบรมด้านสิ่งแวดล้อมและระบบมาตรฐานดังกล่าวโดยเชิญวิทยากรทั้งภายในและภายนอกบริษัท เพื่อให้ความรู้และสร้างค่านิยมที่ดีเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมแก่พนักงานของบริษัท โดยสิ้นสุด ณ วันที่ 30 กันยายน 2563 บริษัทจัดการอบรมแก่พนักงานในหลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับด้านสิ่งแวดล้อมทั้งจากภายในและภายนอกองค์กร รวมทั้งสิ้น 4 หลักสูตร ได้แก่ หลักสูตรสร้างจิตสำนึกด้านอนุรักษ์พลังงาน หลักสูตร การจัดการด้านพลังงาน หลักสูตร ISO50001: Version 2018 และหลักสูตร Internal Audit ISO50001 Version 2018 ซึ่งคิดเป็นชั่วโมงอบรมเฉลี่ยต่อคนในปี 2563 อยู่ที่ 28 ชั่วโมงต่อคน เพิ่มขึ้นจาก 9.4 ชั่วโมงต่อคนในปี 2562

นอกจากนี้ บริษัทยังตระหนักถึงการส่งเสริมการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน โดยในกระบวนการผลิตของบริษัทได้พัฒนาและเลือกใช้นวัตกรรมการผลิตด้วยเครื่องจักรที่ทันสมัยเพื่อลดปริมาณทรัพยากรต่าง ๆ ที่ใช้ในกระบวนการผลิตให้มีการใช้ประโยชน์ได้อย่างสูงสุดและเต็มประสิทธิภาพ รวมถึงมีการบริหารจัดการวัตถุดิบอย่างมีประสิทธิภาพเพื่อลดปริมาณการสูญเสียและสิ้นเปลืองทรัพยากรโดยไม่จำเป็นอีกด้วย โดยการดำเนินการตามแนวทางการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ ปรากฏในส่วนที่ 1 หัวข้อ แนวทางการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ หน้า 53-55 ของแบบแสดงรายการข้อมูลฉบับนี้ นอกเหนือจากการดำเนินการดังกล่าวข้างต้น บริษัทยังเข้าร่วมการดำเนินโครงการคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กรในภาคอุตสาหกรรม (Carbon Footprint for Organization : CFO) เพื่อเสริมสร้างความยั่งยืนให้กับองค์กร และเข้าร่วมโครงการนำร่องอุตสาหกรรมสีเขียวอีกด้วย



## 9. หน่วยราชการและองค์กรที่เกี่ยวข้อง

บริษัทยึดถือการปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องในด้านต่าง ๆ อย่างเคร่งครัดทั้งต่อสิ่งแวดล้อม ความปลอดภัย แรงงาน การจัดการด้านภาษีอากรและบัญชี รวมทั้งกฎ ระเบียบ และประกาศต่าง ๆ ของทางราชการที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจของบริษัทด้วย

สิ้นสุด ณ วันที่ 30 กันยายน 2563 บริษัทไม่มีการปฏิบัติฝ่าฝืนกฎหมายด้านแรงงาน การจ้างงาน การแข่งขันทางการค้าและสิ่งแวดล้อมแต่อย่างใด

นอกเหนือจากแนวทางการดำเนินการดังกล่าวข้างต้น คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดแนวทางการดำเนินการในด้านอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับความรับผิดชอบต่อสังคมและการดูแลและปกป้องสิทธิประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสีย ดังนี้

### แนวทางดำเนินการเกี่ยวกับการละเมิดสิทธิมนุษยชน

บริษัทเคารพในสิทธิมนุษยชนของพนักงานและผู้มีส่วนได้เสียอื่น ๆ โดยจะไม่เลือกปฏิบัติต่อบุคคลใด ๆ ที่มีความแตกต่างทางแนวคิด เชื้อชาติ สัญชาติ สีผิว ศาสนา เพศ ความพึงพอใจทางเพศ วัฒนธรรมหรือสถานภาพอื่นใดที่ถือเป็นสิทธิมนุษยชน รวมถึงจะนำแนวทางปฏิบัติด้านสิทธิมนุษยชนที่เหมาะสมมาปรับใช้กับองค์กรและจะไม่เกี่ยวข้องกับและให้การสนับสนุนหรือมีส่วนร่วมใด ๆ กับบุคคลและกิจกรรมที่มีความเกี่ยวข้องกับการละเมิดสิทธิมนุษยชนด้วย รวมถึงบริษัทจัดให้มีช่องทางในการแจ้งเหตุการณ์ถูกละเมิดสิทธิมนุษยชนไว้ด้วย โดยช่องทางดังกล่าวอยู่ภายใต้หัวข้อ แนวทางดำเนินการเกี่ยวกับการรับเรื่องร้องเรียนหรือเบาะแส ในส่วนที่ 2 หน้าที่ 55 ของแบบแสดงรายการข้อมูลฉบับนี้

### แนวทางดำเนินการเกี่ยวกับการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา

ในการดำเนินธุรกิจ บริษัทตระหนักและให้ความสำคัญกับการสร้างสรรค์และพัฒนาทรัพย์สินทางปัญญาของบริษัทอย่างต่อเนื่อง เนื่องจากงานสร้างสรรค์เหล่านั้นถือเป็นทรัพย์สินและสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่บริษัท โดยที่บริษัทได้ขอขึ้นทะเบียนลิขสิทธิ์ และยื่นขอจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าทั้งในและต่างประเทศ เพื่อรักษาสิทธิของบริษัท และจากการสร้างสรรค์และพัฒนาในทรัพย์สินทางปัญญาของบริษัทดังกล่าว ตลอดจนมีนโยบายห้ามดำเนินการในลักษณะที่เป็นการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาของบุคคลอื่นทุกประเภท โดยไม่ได้รับอนุญาตจากเจ้าของทรัพย์สินทางปัญญา นอกจากนี้ บริษัทได้กำหนดให้มีนโยบายสารสนเทศของกลุ่มบริษัทโออิชิ และกำหนดให้มีการติดตั้งโปรแกรม เพื่อตรวจสอบการใช้งานโปรแกรมที่ไม่ถูกต้องตามกฎหมายในเครื่องคอมพิวเตอร์ทุกเครื่อง เพื่อป้องกันการละเมิดลิขสิทธิ์หรือทรัพย์สินทางปัญญาต่าง ๆ สำหรับในส่วนของระบบเครื่องแม่ข่าย (Server) มีการตรวจสอบสิทธิการใช้งาน



และ License รวมถึงดำเนินการต่ออายุการใช้งานทุกปี เพื่อให้มั่นใจว่าระบบทั้งหมดของกลุ่มบริษัทโออิชิ มีการใช้โปรแกรมที่ถูกต้องตามกฎหมาย

### แนวทางดำเนินการเกี่ยวกับการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

บริษัทมีนโยบายที่ชัดเจนและสนับสนุนการต่อต้านการทุจริต การให้สินบนหรือคอร์รัปชันไม่ว่ากรณีใด ๆ (Zero Tolerance Policy) และให้ความร่วมมือหรือเข้าร่วมกับหน่วยงานต่าง ๆ ในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันตามความเหมาะสม พร้อมกันนี้ บริษัทได้กำหนดให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนของบริษัทต้องไม่เข้าไปมีส่วนร่วมในการคอร์รัปชัน การให้หรือรับสินบนจากเจ้าหน้าที่ของรัฐและเอกชน ทั้งทางตรงและทางอ้อมเพื่อให้ได้มาหรือคงไว้ซึ่งธุรกิจหรือข้อได้เปรียบทางการแข่งขัน หรือใช้ประโยชน์จากการบริจาด และการทำสาธารณกุศลไปเพื่อประโยชน์หรือสนับสนุนการทุจริตคอร์รัปชันอย่างเด็ดขาด นอกจากนี้ เพื่อเป็นการเน้นย้ำเจตนารมณ์และนโยบายของบริษัทในด้านการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน บริษัทได้ออกประกาศเรื่องการแจ้งเบาะแสการกระทำทุจริตและการจ่ายเงินรางวัลแก่ผู้แจ้งเบาะแส เพื่อให้พนักงานทุกคนตระหนักถึงความสำคัญและยึดมั่นในความซื่อสัตย์สุจริต รวมถึงปฏิบัติงานด้วยความไม่ประมาทเลินเล่อ หรือบกพร่องต่อหน้าที่ ซึ่งเป็นการเปิดโอกาสและเอื้อประโยชน์ต่อการกระทำผิดทุจริตต่อหน้าที่ อันอาจส่งผลให้บริษัทได้รับผลกระทบและความเสียหายอย่างร้ายแรงได้

บริษัทยังคงมุ่งมั่นพัฒนาการดำเนินการด้านการป้องกันและต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันอย่างต่อเนื่อง ผ่านการสอบทานความครบถ้วนเพียงพอของกระบวนการทั้งหมดจากคณะกรรมการตรวจสอบ และการติดตาม ประเมินและกำหนดแนวทางบริหารจัดการความเสี่ยงจากการทุจริตคอร์รัปชันที่อาจเกิดขึ้นโดย คณะกรรมการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยง ซึ่งมีการรายงานความเสี่ยงที่มีนัยสำคัญไปยัง คณะกรรมการบริษัทในทุกไตรมาส

โดยในปี 2563 บริษัทได้จัดให้มีการอบรมในหลักสูตร “พลังโออิชิ ด้านทุจริตคอร์รัปชันและส่งเสริมจรรยาบรรณในองค์กร” แก่พนักงาน โดยหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน ซึ่งผ่านการอบรมในหลักสูตร Anti-Corruption: The Practical Guide (ACPG) รุ่นที่ 30/2559 และหลักสูตร Corruption and Control Workshop รุ่นที่ 3/2562 ซึ่งจัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย หรือ IOD เพื่อเป็นการสร้าง การรับรู้และความเข้าใจในแนวนโยบาย เจตนารมณ์ และแนวทางปฏิบัติของบริษัทในเรื่องดังกล่าว อย่างชัดเจนและถูกต้องเพื่อให้นโยบายดังกล่าวบรรลุผลในทางปฏิบัติ



## แนวทางดำเนินการเกี่ยวกับการรับเรื่องร้องเรียนหรือเบาะแส

บริษัทได้จัดให้มีมาตรการกำกับดูแลและช่องทางสำหรับผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย ซึ่งรวมถึงพนักงาน ในการร้องเรียนหรือแจ้งเบาะแส การกระทำที่สงสัยว่ามีการฝ่าฝืน การละเมิดสิทธิมนุษยชนหรือไม่ปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ จรรยาบรรณ หรือนโยบายการกำกับดูแลกิจการ รวมถึงการรายงานทางการเงินที่ไม่ถูกต้อง หรือระบบควบคุมภายในที่บกพร่องหรือเรื่องอื่น ๆ ที่อาจทำให้เกิดความเสียหายต่อบริษัท ต่อคณะกรรมการตรวจสอบโดยตรง ผ่านช่องทางที่หลากหลาย โดยเปิดเผยช่องทางผ่านเว็บไซต์ของบริษัท [www.oishigroup.com](http://www.oishigroup.com) ในหัวข้อนักลงทุนสัมพันธ์ ดังนี้

## ช่องทางการรับเรื่องร้องเรียนหรือเบาะแส

อีเมล : [auditcommittee@oishigroup.com](mailto:auditcommittee@oishigroup.com)

ไปรษณีย์: คณะกรรมการตรวจสอบ

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

เลขที่ 90 อาคารซีดับเบิลยูทาวเวอร์ ชั้น 36 ห้องเลขที่ 3601

ถนนรัชดาภิเษก แขวงห้วยขวาง เขตห้วยขวาง กรุงเทพฯ 10310

นอกจากนี้ บริษัทได้กำหนดแนวทางในการคุ้มครองผู้ร้องเรียนหรือผู้แจ้งเบาะแส โดยถือว่าข้อมูลของผู้ร้องเรียนหรือผู้แจ้งเบาะแสเป็นความลับ และบริษัทจะไม่เปิดเผยชื่อผู้ร้องเรียนหรือผู้แจ้งเบาะแส เว้นแต่เป็นการเปิดเผยตามที่กฎหมายและหน่วยงานกำกับดูแลที่เกี่ยวข้องกำหนด คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดให้มีระเบียบการรับเรื่องร้องเรียนหรือเบาะแสและการให้ความคุ้มครองตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการของบริษัทและบริษัทย่อย เพื่อให้การดำเนินการเกี่ยวกับการรับเรื่องร้องเรียนหรือเบาะแสของบริษัทและบริษัทย่อย มีแบบแผนที่เหมาะสม มีประสิทธิภาพ มีความคล่องตัว และมีมาตรฐานสากลทัดเทียมกับบริษัทชั้นนำอื่น ๆ ตลอดจนสร้างความเชื่อมั่นแก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย รวมถึงพนักงานว่าจะได้รับการป้องกันจากการถูกกลั่นแกล้ง ให้โทษหรือปฏิบัติอย่างไม่เหมาะสมอันเนื่องมาจากการร้องเรียนหรือให้เบาะแสแก่กลุ่มบริษัทโออิชิ เว้นแต่การกระทำดังกล่าวได้กระทำโดยไม่สุจริตหรือมีเจตนามุ่งร้ายทำลายบริษัทหรือบุคคลอื่น หรือผิดกฎหมายหรือระเบียบวินัยของบริษัท รวมถึงบริษัทได้เปิดเผยระเบียบการรับเรื่องร้องเรียนไว้บนเว็บไซต์ของบริษัท [www.oishigroup.com](http://www.oishigroup.com) ในหัวข้อเกี่ยวกับโออิชิอีกด้วย

คณะกรรมการบริษัทมอบหมายให้คณะกรรมการตรวจสอบซึ่งประกอบด้วยกรรมการอิสระ เป็นผู้ดูแลและกำหนดแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการบริหารจัดการเรื่องร้องเรียนหรือข้อมูลเบาะแสที่ผ่านเข้ามาตามช่องทางดังกล่าวข้างต้น รวมถึงมอบหมายให้หน่วยงานตรวจสอบภายใน ซึ่งเป็นหน่วยงานที่มีความเป็นอิสระในการปฏิบัติงานและรายงานตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบปฏิบัติหน้าที่สนับสนุนการปฏิบัติงานของคณะกรรมการตรวจสอบในการคัดกรอง บริหารจัดการและตรวจสอบข้อร้องเรียนหรือเบาะแส



หากมีมูลความจริงจะนำเสนอผลการตรวจสอบต่อคณะกรรมการตรวจสอบเพื่อพิจารณา แนะนำแนวทางการแก้ไข หรือรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทต่อไป (แล้วแต่กรณี) โดยภายหลังการพิจารณา ดำเนินการแก้ไข ปรับปรุงตามข้อร้องเรียนหรือเบาะแสที่ได้รับมาแล้ว บริษัทจะแจ้งการดำเนินการให้ผู้ร้องเรียนหรือผู้แจ้งเบาะแสที่บริษัทสามารถติดต่อได้ทราบตามขั้นตอนและภายในระยะเวลาที่เหมาะสม

ทั้งนี้ หากมีกรณีที่เกี่ยวข้องที่ร้องเรียนหรือการให้เบาะแสได้กระทำด้วยเจตนาที่ดี ปราศจากการมุ่งร้ายทำลายชื่อเสียงของบริษัทหรือบุคคลที่เกี่ยวข้อง และบริษัทถูกศาลพิจารณาแล้วว่าได้ละเมิดสิทธิตามกฎหมายของบุคคลนั้นจริง บุคคลนั้นย่อมมีสิทธิที่จะได้รับการชดเชยจากบริษัทตามความเหมาะสม พอสมควรแก่เหตุ และเป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่กฎหมายกำหนด

สิ้นสุด ณ วันที่ 30 กันยายน 2563 ไม่มีผู้ร้องเรียน หรือให้เบาะแสความผิดปกติทางด้านจริยธรรมและด้านการทุจริตคอร์รัปชัน ผ่านช่องทางการรับเรื่องร้องเรียนและเบาะแสของบริษัทแต่อย่างใด

อย่างไรก็ดี จากแนวนโยบายที่ชัดเจนและความมุ่งมั่นในอันที่จะปฏิบัติตามข้อกำหนดของกฎหมายและกฎระเบียบต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้มั่นใจได้ว่าสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายจะได้รับการดูแลอย่างดีที่สุดจากบริษัท และสิ้นสุด ณ วันที่ 30 กันยายน 2563 บริษัทไม่มีการให้ความช่วยเหลือทางการเงินแก่บริษัทอื่นที่มีใช้บริษัทย่อย ไม่มีการฝ่าฝืนกฎหมายด้านแรงงาน ผู้บริโภค การแข่งขันทางการค้าและสิ่งแวดล้อมอย่างมีนัยสำคัญ และไม่มีการดำเนินการจากหน่วยงานกำกับดูแลในเรื่องการประกาศหรือเปิดเผยข้อมูลเหตุการณ์สำคัญที่ไม่ถูกต้อง รวมถึงไม่มีการฟ้องร้องระหว่างบริษัทและบริษัทย่อยกับคู่ค้า เจ้าหนี้และคู่แข่งทางการค้าแต่อย่างใดด้วย

## การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส

### 1. การเปิดเผยข้อมูล

บริษัทให้ความสำคัญกับการเปิดเผยข้อมูลสำคัญที่เกี่ยวข้องกับบริษัท ทั้งข้อมูลทางการเงินและข้อมูลที่มีใช้ข้อมูลทางการเงิน รวมถึงข้อมูลอื่นที่สำคัญอันอาจมีผลกระทบต่อราคาหลักทรัพย์ของบริษัทอย่างถูกต้อง ครบถ้วน ทันเวลา โปร่งใส และน่าเชื่อถือแก่ผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมกันและเป็นธรรม จึงได้กำหนดแนวทางในการเปิดเผยข้อมูลซึ่งครอบคลุมการสื่อสารทุกช่องทางของบริษัทดังนี้

1.1 คณะกรรมการบริษัทดูแลรับผิดชอบการเปิดเผยข้อมูลและสารสนเทศของบริษัท รวมถึงรายงานทางการเงิน ข้อมูลที่มีใช้ข้อมูลทางการเงินและสารสนเทศเรื่องอื่น ๆ ตามเกณฑ์ที่กฎหมาย สำนักงาน ก.ล.ต. และ ตลท. กำหนด ให้มีความถูกต้อง ชัดเจน ครบถ้วน



OISHI  
G.R.O.U.P

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2563

โปร่งใส ด้วยภาษาที่กระชับ เข้าใจง่าย มีการเปิดเผยสารสนเทศที่สำคัญทั้งด้านบวก และด้านลบ และผ่านการพิจารณาถ่วงดุลตามขั้นตอนที่กำหนด โดยคำนึงถึงความจำเป็น ในการรักษาข้อมูลที่เป็นความลับทางธุรกิจ กลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจ หรือข้อมูล ที่หากเปิดเผยแล้วอาจทำให้เสียประโยชน์ และความสามารถในการแข่งขันด้วย

1.2 คณะกรรมการบริษัทดูแลรับผิดชอบกำกับดูแลให้การรายงานข้อมูลและผลการ ปฏิบัติงานต่าง ๆ ตามแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) และรายงานประจำปี (แบบ 56-2) เป็นไปอย่างครบถ้วน ถูกต้อง และตรงตามรอบระยะเวลาตามที่กฎหมาย และกฎเกณฑ์ต่าง ๆ ของสำนักงาน ก.ล.ต. ตลท. หรือหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องกำหนด รวมถึงเปิดเผยข้อมูลดังกล่าวบนเว็บไซต์ของบริษัท เพื่อให้ผู้ถือหุ้นและผู้ที่มีส่วนได้ส่วนเสีย ได้รับข้อมูลอย่างถูกต้องและเท่าเทียมกัน

1.3 คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้รับผิดชอบต่อรายงานทางการเงินของบริษัทที่จัดทำขึ้น โดยจัดให้มีรายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัทต่อรายงานทางการเงิน แสดงควบคู่กับรายงานของผู้สอบบัญชี ในภาคผนวก หน้าที่ 1 ของแบบแสดงรายการข้อมูล ฉบับนี้และรายงานประจำปี พร้อมทั้ง กำกับดูแลให้ฝ่ายจัดการมีการจัดทำงบการเงิน และ ข้อมูลทางการเงินให้ถูกต้อง ครบถ้วนภายใต้หลักการบัญชีที่รับรองทั่วไปในประเทศไทย และเป็นไปตามมาตรฐานการบัญชีที่กำหนดโดยสมาคมนักบัญชีและผู้สอบบัญชี รับอนุญาตแห่งประเทศไทย โดยเลือกใช้นโยบายบัญชีที่เหมาะสม และถือปฏิบัติอย่าง สม่าเสมอ รวมถึงการใช้ดุลยพินิจอย่างระมัดระวัง ตลอดจนการพิจารณาความสมเหตุสมผล ในการจัดทำ และการเปิดเผยข้อมูลสำคัญอย่างเพียงพอในหมายเหตุประกอบงบการเงิน บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิภาค ไทย สอบบัญชี จำกัด ได้รับแต่งตั้งจากที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2563 ให้เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทสำหรับงบการเงินสำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2563 โดยผู้สอบบัญชีของบริษัทมีความรู้ มีความชำนาญในวิชาชีพ มีคุณสมบัติครบถ้วน มีความเป็นอิสระและไม่มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ จึงมั่นใจ ได้ว่างบการเงินของบริษัทมีความถูกต้องและน่าเชื่อถือ สำหรับบริษัทย่อยบางบริษัท ในต่างประเทศที่มีได้แต่งตั้งผู้สอบบัญชีจากสำนักสอบบัญชีเดียวกันกับบริษัท อันเนื่องมาจากข้อจำกัดบางประการ แต่บริษัทมีข้อกำหนดและมาตรการดำเนินการ ที่เหมาะสมเพื่อให้สามารถจัดทำและนำส่งงบการเงินรวมได้ทันตามกำหนดเวลา ซึ่งในปีที่ผ่านมา บริษัทสามารถจัดทำและนำส่งงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการต่อหน่วยงาน กำกับดูแลที่เกี่ยวข้องได้อย่างครบถ้วนและภายในระยะเวลาที่กำหนดเวลาทุกประการ



OISHI  
G.R.O.U.P

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2563

นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทยังได้ตระหนักถึงความสำคัญของระบบการควบคุมภายในที่มีประสิทธิภาพ ว่าสามารถทำให้บริษัทสามารถดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ มีรายงานข้อมูลทางการเงินที่ถูกต้องครบถ้วน อีกทั้งยังเป็นการป้องกันไม่ให้เกิดการทุจริต และการดำเนินงานที่ผิดปกติดังมีสาระสำคัญ จึงได้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบเพื่อทำหน้าที่สอบทาน และดูแลให้บริษัทมีระบบการควบคุมภายใน และการตรวจสอบที่เหมาะสม และมีประสิทธิภาพ อีกทั้งดูแลให้มีรายงานทางการเงินมีความถูกต้องและเพียงพอ จึงได้จัดให้มีระบบการควบคุมภายในอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อให้มั่นใจได้ว่า รายงานและการบันทึกข้อมูลทางบัญชีมีความถูกต้อง ครบถ้วนและเพียงพอ และเพื่อเป็นการสร้างความมั่นใจให้กับผู้ถือหุ้น คณะกรรมการบริษัทได้มอบหมายให้คณะกรรมการตรวจสอบซึ่งประกอบด้วยกรรมการอิสระเป็นผู้ดูแลรับผิดชอบเกี่ยวกับระบบการควบคุมภายใน และความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบเกี่ยวกับเรื่องนี้ได้ปรากฏในรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบซึ่งได้แสดงในภาคผนวก หน้าที่ 4-8 ของแบบแสดงรายการข้อมูลฉบับนี้ รวมถึงได้แสดงความเห็นต่องบการเงินว่างบการเงินของบริษัท และบริษัทย่อย ณ วันที่ 30 กันยายน 2563 เป็นรายงานที่มีความถูกต้อง ครบถ้วน และเชื่อถือได้

- 1.4 บริษัทได้กำหนดให้มีหน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์เพื่อทำหน้าที่ติดต่อ สื่อสารและให้ข้อมูลกับนักลงทุนสถาบัน ผู้ถือหุ้น รวมทั้งนักวิเคราะห์ที่เกี่ยวข้องอย่างถูกต้อง เท่าเทียม และเป็นธรรม โดยเปิดเผยช่องทางในการติดต่อสื่อสารกับนักลงทุนสัมพันธ์บนเว็บไซต์ของบริษัทในหัวข้อนักลงทุนสัมพันธ์ รวมถึงจัดให้มีหน่วยงานที่ทำหน้าที่เผยแพร่ประชาสัมพันธ์กิจกรรมการดำเนินงานและโครงการต่าง ๆ ของบริษัทต่อสื่อมวลชนเพื่อให้สาธารณชนได้รับข้อมูลที่สำคัญของบริษัทอย่างถูกต้อง

ในรอบบัญชีปี 2563 บริษัทได้จัดให้มีการพบปะนักวิเคราะห์และนักลงทุนจำนวน 4 ครั้ง เพื่อให้ข้อมูลเกี่ยวกับผลการดำเนินการรายไตรมาส

- 1.5 บริษัทได้จัดให้มีช่องทางการเปิดเผยข้อมูลซึ่งเป็นช่องทางที่ผู้ถือหุ้น นักลงทุนและสาธารณชนทั่วไป สามารถเข้าถึงข้อมูลได้ง่ายและมีความเท่าเทียมกันในการรับทราบข้อมูลของบริษัท โดยมีข้อมูลทั้งในรูปแบบภาษาไทยและภาษาอังกฤษ รวมถึงบริษัทได้จัดให้มีเว็บไซต์ของบริษัทเพื่อเป็นอีกช่องทางหนึ่งในการเผยแพร่ข้อมูลต่าง ๆ ที่สำคัญของบริษัทและมุ่งมั่นที่จะจัดให้เว็บไซต์ของบริษัทสามารถใช้งานและมีข้อมูลที่เป็นปัจจุบันอยู่เสมอ เพื่อให้ให้นักลงทุนและผู้สนใจทั่วไปสามารถเข้าถึงข้อมูลของบริษัทได้



OISHI  
G.R.O.U.P

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2563

อย่างถูกต้อง รวดเร็ว และเท่าเทียมกัน ทั้งนี้ รูปแบบข้อมูลที่น่าเสนอบนเว็บไซต์ของบริษัท อาจมีความแตกต่างกับข้อมูลที่ได้เผยแพร่ไปแล้วขึ้นอยู่กับข้อจำกัดและเทคโนโลยีในการพัฒนาเว็บไซต์ แต่เนื้อหาสำคัญของข้อมูลจะไม่มี ความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญ

## 2. การดูแลการใช้ข้อมูลภายในและความขัดแย้งทางผลประโยชน์

### 2.1 การดูแลเรื่องการใช้ข้อมูลภายใน

บริษัทถือว่าการดูแลเรื่องการใช้ข้อมูลภายในเป็นความรับผิดชอบสำคัญของกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทที่ต้องเก็บรักษาข้อมูลความลับของบริษัทอย่างเคร่งครัด โดยเฉพาะข้อมูลภายในที่ยังไม่เปิดเผยต่อสาธารณะหรือข้อมูลผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจหรือราคาหุ้น โดยได้กำหนดที่จะไม่ให้ใช้โอกาส หรือข้อมูลที่ได้จากการเป็นกรรมการ ผู้บริหาร หรือพนักงานของบริษัทในการหาประโยชน์ส่วนตัว รวมถึงมีการจำกัดการรับรู้ข้อมูลได้เฉพาะกรรมการและผู้บริหารระดับสูงที่เกี่ยวข้องของบริษัทเท่านั้น นอกจากนี้ บริษัทได้กำหนดให้ผู้บริหารรายงาน การถือหลักทรัพย์ และการเปลี่ยนแปลงการถือหลักทรัพย์ต่อสำนักงาน ก.ล.ต. ตามมาตรา 59 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 รวมถึงบริษัทได้มีการกำหนด นโยบายอย่างเป็นทางการเป็นลายลักษณ์อักษร ห้ามกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัท ซึ่งอยู่ในหน่วยงานที่รับทราบข้อมูลภายใน รวมถึงคู่สมรสหรือบุคคลที่อยู่กินด้วยกันฉันสามีภรรยา และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ ซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทก่อนการประกาศงบการเงินต่อ สาธารณชนไม่น้อยกว่า 1 เดือน หากผู้บริหารหรือพนักงานคนใดกระทำผิดวินัยจะต้องได้รับโทษ ซึ่งมีตั้งแต่การตักเตือน จนถึงการเลิกจ้าง รวมถึงการดำเนินคดีตามกฎหมาย โดยได้จัดทำ ประกาศและแจ้งให้กรรมการ ผู้บริหารและพนักงานของบริษัททราบเป็นการล่วงหน้าด้วยทุกครั้ง

นอกจากนี้ บริษัทมีนโยบายให้กรรมการและผู้บริหารระดับสูงแจ้งต่อเลขานุการบริษัทเกี่ยวกับการซื้อขายหุ้นของบริษัทของตนเอง 1 วันล่วงหน้าก่อนทำการซื้อขาย

### 2.2 ความขัดแย้งทางผลประโยชน์

คณะกรรมการบริษัท และผู้บริหารของบริษัทได้ระมัดระวังถึงความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่ อาจเกิดขึ้นโดยได้ถือปฏิบัติและดูแลมิให้กรรมการ ผู้บริหารหรือผู้ที่เกี่ยวข้องนำข้อมูลภายในของ บริษัทไปใช้เพื่อประโยชน์ส่วนตน นอกจากนี้ ได้กำหนดให้กรรมการและผู้บริหารของบริษัทต้อง รายงานการมีส่วนได้เสียของตนตามหลักเกณฑ์ที่กฎหมายและคณะกรรมการบริษัทกำหนด



OISHI  
G.R.O.U.P

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2563

ในการเข้าทำรายการระหว่างกันของบริษัทซึ่งเกิดกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ มีส่วนได้ส่วนเสีย หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในอนาคต คณะกรรมการบริษัทได้ กำหนดแนวทางดำเนินการตามที่กฎหมายและกฎเกณฑ์ต่าง ๆ กำหนดไว้อย่างเคร่งครัด รวมถึง มอบหมายให้คณะกรรมการตรวจสอบเป็นผู้ให้ความเห็นเกี่ยวกับความจำเป็น และความเหมาะสม ของรายงานนั้น ในกรณีที่คณะกรรมการตรวจสอบไม่มีความชำนาญในการพิจารณารายการ ระหว่างกันที่อาจเกิดขึ้น คณะกรรมการตรวจสอบอาจว่าจ้างผู้เชี่ยวชาญอิสระ หรือผู้สอบบัญชี ของบริษัทเป็นผู้ให้ความเห็นเกี่ยวกับรายการระหว่างกันดังกล่าว เพื่อนำไปประกอบการตัดสินใจ ของคณะกรรมการบริษัทหรือผู้ถือหุ้นตามแต่กรณีไป และเพื่อเป็นการป้องกันความขัดแย้งทาง ผลประโยชน์ที่อาจเกิดขึ้น คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติในการป้องกัน มิให้กรรมการ และพนักงานของบริษัท แสวงหาผลประโยชน์ส่วนตน โดยกำหนดให้กรรมการ และพนักงานหลีกเลี่ยงการทำรายการที่เกี่ยวข้องกับตนเองที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทาง ผลประโยชน์กับบริษัท

นอกจากนี้ เพื่อเป็นการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ บริษัทได้กำหนดนโยบายในการ ดูแลรายการที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ไว้อย่างชัดเจน โดยในกรณีที่กรรมการ บริษัทที่มีส่วนได้เสียในวาระใด ๆ กรรมการท่านนั้นจะไม่มีสิทธิออกเสียง หรือมีส่วนร่วมในการ พิจารณาวาระดังกล่าว รวมทั้งกำหนดนโยบายและวิธีการดูแลไม่ให้ผู้บริหาร และผู้ที่เกี่ยวข้อง นำข้อมูลภายในของบริษัทไปใช้ประโยชน์ส่วนตัวด้วย

สิ้นสุด ณ วันที่ 30 กันยายน 2563 ไม่มีกรณีที่หน่วยงานกำกับดูแลดำเนินการกับบริษัทในเรื่อง การประกาศหรือเปิดเผยข้อมูลเหตุการณ์สำคัญที่ไม่ถูกต้องและการสั่งให้แก้ไขงบการเงิน รวมถึงบริษัท ไม่มีการส่งรายงานทางการเงินทั้งรายไตรมาสและรายปีล่าช้า และไม่ได้รับข้อร้องเรียนใด ๆ เกี่ยวกับการ กระทำผิดเกี่ยวกับการใช้ข้อมูลภายในของกรรมการและผู้บริหาร หรือการปฏิบัติที่ไม่ถูกต้อง เกี่ยวกับการดูแลเรื่องความขัดแย้งทางผลประโยชน์ จึงแสดงให้เห็นได้ว่าแนวนโยบายหรือแนวทางปฏิบัติ ที่คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดไว้มีประสิทธิภาพในการดูแลจัดการเรื่องดังกล่าวอย่างเหมาะสม

#### ความรับผิดชอบของคณะกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทมีบทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบที่สำคัญในการกำกับดูแลให้การบริหารจัดการ เป็นไปตามเป้าหมาย และแนวทางที่จะก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่ผู้ถือหุ้น ขณะเดียวกันก็คำนึงถึง ผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายด้วย การกำหนดโครงสร้าง คุณสมบัติ และขอบเขตอำนาจหน้าที่ ของคณะกรรมการบริษัทที่เหมาะสมจะเป็นประโยชน์ต่อประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน รวมถึงบุคคล ที่จะได้รับแต่งตั้งเป็นกรรมการบริษัทต้องเป็นผู้มีความรู้ ความสามารถ ประสบการณ์ วิชาชีพ และ



ความซื่อสัตย์ ตลอดจนสามารถอุทิศเวลาให้กับบริษัทเพื่อที่จะสามารถปฏิบัติงานในฐานะกรรมการบริษัท ได้อย่างเต็มที่ และมีความเป็นอิสระในการตัดสินใจเพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่บริษัทและผู้ถือหุ้น โดยรวม คณะกรรมการบริษัทได้จัดให้มีคณะกรรมการหรือคณะกรรมการชุดย่อยต่าง ๆ เพื่อศึกษา พิจารณา กลั่นกรอง และปฏิบัติงานสนับสนุนการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัทให้มีประสิทธิภาพ มากยิ่งขึ้น และเพื่อให้การปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัทเป็นไปโดยชัดเจนและมีประสิทธิภาพ จึง กำหนดโครงสร้าง กรอบการทำงาน และอำนาจหน้าที่ความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัทและ คณะกรรมการชุดย่อยต่าง ๆ ไว้ดังนี้

## 1. โครงสร้างและองค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทประกอบด้วยกรรมการที่มีความรู้ ความสามารถ ประสบการณ์ ความซื่อสัตย์ และมีคุณสมบัติตามที่กฎหมายกำหนด เป็นจำนวนไม่น้อยกว่า 5 คน ตามที่ข้อบังคับของบริษัท กำหนดไว้

ณ วันที่ 18 พฤศจิกายน 2563 คณะกรรมการของบริษัทประกอบด้วยกรรมการจำนวน 8 คน แบ่งออกเป็นกรรมการที่เป็นผู้บริหาร 4 คน กรรมการที่ไม่มีตำแหน่งในการบริหารงาน 4 คน ซึ่งเป็นกรรมการอิสระ โดยรายละเอียดเกี่ยวกับคณะกรรมการบริษัท ปรากฏในส่วนที่ 2 หัวข้อ 8 โครงสร้างการจัดการ หน้า 4 ของแบบแสดงรายการข้อมูลฉบับนี้

ทั้งนี้ กรรมการอิสระของบริษัทมีคุณสมบัติเกี่ยวกับความเป็นอิสระ ตามข้อกำหนดของกฎหมาย ว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์และกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้อง รายละเอียดคุณสมบัติ กรรมการอิสระปรากฏในส่วนที่ 2 หัวข้อ 9.3 การสรรหาและแต่งตั้งกรรมการ กรรมการอิสระ กรรมการ ตรวจสอบ และผู้บริหาร หน้า 73-77 ของแบบแสดงรายการข้อมูลฉบับนี้

## 2. การสรรหากรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทมอบหมายให้คณะกรรมการสรรหาเป็นผู้พิจารณาสรรหากรรมการบริษัท โดยพิจารณาคัดสรรบุคคลผู้มีความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์การทำงาน ที่เกี่ยวข้อง รวมถึงพิจารณาถึงองค์ประกอบ อายุ เพศ ความหลากหลายทางด้านทักษะ วิชาชีพ ความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน และทักษะที่ยังขาดอยู่ รวมถึงความสอดคล้องกับกลยุทธ์ในการ ดำเนินธุรกิจของบริษัทมาเป็นเกณฑ์ในการพิจารณาสรรหากรรมการบริษัทด้วย ตลอดจนต้องมี คุณสมบัติของการเป็นกรรมการหรือกรรมการอิสระ (แล้วแต่กรณี) ตามที่กฎหมายบริษัทมหาชน จำกัด กฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ กฎหมายอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องและข้อบังคับ ของบริษัทกำหนดไว้



OISHI  
G.R.O.U.P

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2563

### 3. บทบาทหน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทมีความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้นในการปฏิบัติหน้าที่อย่างซื่อสัตย์ สุจริต โดยอุทิศเวลา ใช้ความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์เพื่อประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท รวมถึงให้คำแนะนำและกำกับดูแลให้บริษัทมีการดำเนินงาน ภายใต้กรอบของกฎหมาย วัตถุประสงค์ ข้อบังคับ มติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทและมติของที่ประชุมผู้ถือหุ้น อย่างเคร่งครัด ตลอดจนพิจารณาความเหมาะสม ให้คำแนะนำ กำหนด และอนุมัติวิสัยทัศน์ และกลยุทธ์ ตลอดจนเป้าหมายและนโยบายการดำเนินงานของบริษัทให้มีความเหมาะสม สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน รวมทั้ง ติดตามและดูแลให้มีการนำกลยุทธ์ของบริษัท ไปปฏิบัติ ตลอดจนติดตาม ควบคุมและดูแลการบริหารและการดำเนินงานของบริษัทให้เป็นไปตามนโยบาย กลยุทธ์ แผนงาน และเป้าหมายที่กำหนดไว้ โดยคำนึงถึงและระมัดระวังผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย อย่างสม่ำเสมอ มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทพิจารณากำหนด และจัดให้มีระบบการรายงานทางการเงินและบัญชี การตรวจสอบภายใน การบริหารความเสี่ยง และการควบคุมภายในที่เหมาะสม เพียงพอ และเชื่อถือได้ เพื่อให้การปฏิบัติงานมีความครบถ้วนถูกต้อง และเป็นไปตามข้อกำหนดของกฎหมายที่เกี่ยวข้อง รวมถึงรับผิดชอบต่อและดูแลให้มีการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียม และรักษาผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม พร้อมทั้งมีการเปิดเผยข้อมูลอย่างถูกต้อง ครบถ้วนและทันเวลา

อีกทั้ง ห้ามมิให้กรรมการประกอบกิจการหรือเข้าเป็นหุ้นส่วนหรือกรรมการในกิจการอันมีสภาพอย่างเดียวกัน และเป็นการแข่งขันกับกิจการของบริษัทและบริษัทย่อย รวมถึงในกรณีที่กรรมการหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง หรือมีส่วนได้เสีย หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์อื่นใด กับบริษัทหรือบริษัทย่อย (ตามข้อบังคับบริษัท กฎหมาย และตามที่สำนักงาน ก.ล.ต. และ ตลท. ประกาศกำหนด) ที่มีส่วนได้เสียในเรื่องใดกำหนดให้บุคคลดังกล่าว ไม่มีสิทธิออกเสียงลงคะแนนในเรื่องนั้น ๆ

การปฏิบัติหน้าที่ หรือการอนุมัติกิจการใดที่กฎหมายกำหนดให้ต้องได้รับอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น คณะกรรมการบริษัทต้องปฏิบัติตามหลักเกณฑ์และเงื่อนไขต่าง ๆ ที่กฎหมายกำหนดให้ครบถ้วน

คณะกรรมการบริษัทมีอำนาจมอบหมายแต่งตั้งกรรมการบริษัทคนหนึ่งหรือหลายคน เป็นรองประธานกรรมการได้ตามความเหมาะสม



OISHI  
G.R.O.U.P

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2563

คณะกรรมการบริษัทมีอำนาจมอบหมายแต่งตั้งกรรมการหรือผู้บริหารของบริษัทจำนวนหนึ่งให้เป็นกรรมการบริหาร เพื่อดำเนินการอย่างหนึ่งอย่างใดหรือหลายอย่างแทนคณะกรรมการบริษัทได้ โดยในการมอบอำนาจนั้นจะต้องอยู่ภายใต้ขอบเขตอำนาจของคณะกรรมการบริษัท และมีการกำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่ของผู้รับมอบอำนาจไว้อย่างชัดเจน ตลอดจนการแต่งตั้งคณะกรรมการเพื่อปฏิบัติงานสนับสนุนการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัทได้ โดยคณะกรรมการบริษัทมีอำนาจในการแก้ไขเปลี่ยนแปลงขอบเขต อำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการ คณะกรรมการชุดย่อยได้ตามที่จำเป็นหรือเห็นสมควร

คณะกรรมการบริษัทมีอำนาจมอบหมายแต่งตั้งกรรมการคนหนึ่งทำหน้าที่กรรมการผู้จัดการเพื่อปฏิบัติหน้าที่ตามที่คณะกรรมการบริษัทกำหนด โดยคณะกรรมการบริษัทมีอำนาจในการแก้ไขเปลี่ยนแปลงขอบเขต อำนาจหน้าที่ของกรรมการผู้จัดการได้ตามที่จำเป็นหรือเห็นสมควร ตลอดจนติดตามดูแลให้กรรมการผู้จัดการปฏิบัติหน้าที่ที่ได้รับมอบหมายและนำกลยุทธ์ของบริษัทไปปฏิบัติ

ทั้งนี้ การมอบอำนาจให้ดำเนินการดังกล่าวข้างต้น จะต้องไม่มีลักษณะเป็นการมอบอำนาจหรือมอบอำนาจช่วงให้ผู้ได้รับมอบอำนาจสามารถอนุมัติรายการที่ตนหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง มีส่วนได้เสีย หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์อื่นใด (ตามกฎหมาย ข้อบังคับ บริษัท สำนักงาน ก.ล.ต. และ ตลท. ประกาศกำหนด) กับบริษัทหรือบริษัทย่อย ยกเว้น เป็นการอนุมัติการเข้าทำรายการที่เป็นไปตามนโยบายและหลักเกณฑ์ที่คณะกรรมการบริษัทได้พิจารณาอนุมัติไว้ ทั้งนี้ ผู้ที่มีส่วนได้เสียในเรื่องดังกล่าวไม่มีสิทธิออกเสียงลงคะแนนในเรื่องนั้น

นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทมีหน้าที่สนับสนุนการสร้างนวัตกรรมที่ก่อให้เกิดมูลค่าแก่ธุรกิจควบคู่ไปกับการสร้างคุณประโยชน์ต่อลูกค้าหรือผู้ที่เกี่ยวข้องและมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม กำกับดูแลให้มีการจัดทำแผนสืบทอดตำแหน่งผู้บริหารและการพิจารณาด้านการพัฒนาทักษะและค่าตอบแทนที่เหมาะสม รวมถึงติดตามดูแลความเพียงพอของสภาพคล่องทางการเงินและความสามารถในการชำระหนี้ด้วย

#### 4. บทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบของประธานกรรมการบริษัท

ประธานกรรมการบริษัทมีบทบาทและหน้าที่ที่สำคัญ ดังนี้

- 4.1 รับผิดชอบในฐานะผู้นำของคณะกรรมการบริษัทในการกำกับดูแล ติดตามเพื่อให้การบริหารงานของบริษัทบรรลุวัตถุประสงค์ตามนโยบายที่กำหนดไว้
- 4.2 ทำหน้าที่ประธานในการประชุมคณะกรรมการบริษัทและการประชุมผู้ถือหุ้น



OISHI  
G.R.O.U.P

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2563

- 4.3 เป็นผู้ลงคะแนนเสียงชี้ขาดในกรณีในที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทที่มีการลงคะแนนเสียงเท่ากัน
- 4.4 ปฏิบัติหน้าที่อื่นใดตามที่กฎหมายกำหนด

## 5. การประชุมคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อย

### การประชุมคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดให้มีการประชุมปกติเป็นประจำทุกไตรมาส เพื่อพิจารณา  
งบการเงิน การวางนโยบายและการติดตามผลการดำเนินงาน และสามารถกำหนดให้มีการ  
การประชุมพิเศษเพิ่มเติมได้ตามความจำเป็น โดยเสนอให้ที่ประชุมคณะกรรมการพิจารณา  
กำหนดการประชุมคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อยไว้เป็นการล่วงหน้าตลอดทั้งปี  
และได้แจ้งให้กรรมการบริษัททุกท่านได้ทราบถึงกำหนดการประชุมดังกล่าว เพื่อให้กรรมการ  
ทุกท่านได้จัดสรรเวลาเพื่อมาเข้าร่วมประชุมได้ครบถ้วนทุกครั้ง ในการประชุมคณะกรรมการ  
บริษัท ประธานกรรมการบริษัทหรือผู้ที่ได้รับมอบหมายจากประธานกรรมการจะจัดส่งหนังสือ  
เชิญประชุม พร้อมทั้งเอกสารการประชุมที่ครบถ้วน เพียงพอให้แก่กรรมการบริษัทแต่ละท่าน  
ล่วงหน้าอย่างน้อย 7 วันก่อนวันประชุม เว้นแต่มีเหตุจำเป็นเร่งด่วนเพื่อรักษาสิทธิหรือประโยชน์  
ของบริษัทจะแจ้งนัดประชุมโดยวิธีอื่นและกำหนดวันประชุมให้เร็วกว่านั้นก็ได้อ

โดยในการลงมติในที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทแต่ละครั้งต้องมีกรรมการอยู่ ณ ขณะ  
ที่คณะกรรมการจะลงมติไม่น้อยกว่า 2 ใน 3 ของจำนวนกรรมการบริษัททั้งหมดจึงจะครบเป็น  
องค์ประชุม ประธานกรรมการบริษัททำหน้าที่ประธานในที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ในกรณี  
ที่ประธานกรรมการบริษัทไม่อยู่ในที่ประชุมหรือไม่สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้ให้รองประธาน  
กรรมการเป็นประธาน หากไม่มีรองประธานกรรมการหรือมีแต่ไม่สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้ให้  
กรรมการบริษัทเลือกกรรมการที่มาประชุมคนหนึ่งเป็นประธานในที่ประชุม

คณะกรรมการบริษัทกำหนดให้เลขานุการบริษัททำหน้าที่บันทึกการประชุมเป็นลายลักษณ์อักษร  
และหลังจากที่ผ่านการรับรองจากคณะกรรมการบริษัท รายงานการประชุมจะถูกจัดเก็บไว้  
พร้อมสำหรับกรรมการบริษัท และผู้เกี่ยวข้องสามารถตรวจสอบได้ตลอดเวลา

ทั้งนี้ แม้การประชุมคณะกรรมการบริษัทจะกำหนดไว้เป็นประจำทุกไตรมาสแต่ในระหว่างที่ไม่มี  
การประชุมคณะกรรมการบริษัท ฝ่ายจัดการก็ได้มีการนำส่งรายงานผลการดำเนินการให้แก่  
กรรมการทุกท่านทราบทางอีเมลด้วยเป็นประจำทุกเดือน



OISHI  
G.R.O.U.P

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2563

### การประชุมคณะกรรมการชุดย่อย

การประชุมคณะกรรมการชุดย่อยได้มีการกำหนดการประชุมไว้เป็นการล่วงหน้าทั้งปี และสามารถกำหนดการประชุมเพิ่มเติมได้ตามความจำเป็นเช่นกัน รวมถึงมีการจัดทำบันทึกและจัดทำรายงานการประชุมไว้ทุกครั้งด้วย

### 6. ภาวะผู้นำและวิสัยทัศน์

คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้ให้ความเห็นชอบต่อการกำหนดวิสัยทัศน์ ภารกิจ กลยุทธ์ เป้าหมาย แผนธุรกิจ และงบประมาณของบริษัท โดยกำหนดให้มีการประชุมคณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยไตรมาสละครั้ง เพื่อติดตามผลดำเนินงานของบริษัท และรับทราบการดำเนินการที่สำคัญของฝ่ายจัดการ รวมถึงได้จัดให้มีกลไกในการกำกับดูแล ติดตาม และประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้บริหารว่าเป็นไปตามเป้าหมายที่วางไว้ ทั้งระยะสั้นและระยะยาว

คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดวิสัยทัศน์และพันธกิจที่เหมาะสมและสอดคล้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัท รวมถึงทบทวนอยู่เสมอเพื่อให้วิสัยทัศน์และพันธกิจของกลุ่มบริษัทมีความเหมาะสมและสอดคล้องกับสถานการณ์และสถานะเศรษฐกิจปัจจุบัน โดยเปิดเผยไว้ในเว็บไซต์ของบริษัท ในหัวข้อเกี่ยวกับโออิชิ หัวข้อย่อยวิสัยทัศน์และพันธกิจ ดังนี้

#### วิสัยทัศน์

“เป็นผู้นำและสร้างสรรค์ธุรกิจอาหารและเครื่องดื่มสไตล์ญี่ปุ่น เพื่อมอบคุณภาพชีวิตที่ดีแก่ผู้บริโภคและสร้างการเติบโตแก่ธุรกิจอย่างยั่งยืน”

#### พันธกิจ

1. รักษาคุณภาพการผลิตและการบริการธุรกิจ ทางด้านอาหาร เบเกอรี่ และเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพ มุ่งมั่นสร้างและรักษาความนิยมของผู้บริโภค ในสินค้าของ "โออิชิ" ให้มีความต่อเนื่อง อีกทั้งให้ความสำคัญกับการผลิตสินค้าให้ได้มาตรฐาน มีการจัดการด้านสุขลักษณะที่ดี
2. เลือกรับใช้วัตถุดิบที่มีคุณภาพ ปลอดภัย และสร้างความพึงพอใจสูงสุดแก่ลูกค้า เพื่อให้ได้รับการยอมรับ จากทั้งตลาดภายในประเทศและต่างประเทศ
3. ปรับปรุงกระบวนการผลิตอย่างต่อเนื่อง โดยการนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาใช้ในกระบวนการผลิต การวิจัย และการพัฒนาผลิตภัณฑ์



OISHI  
G.R.O.U.P

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2563

4. เพิ่มประสิทธิภาพในการผลิต และความสามารถในการแข่งขันด้านราคาและคุณภาพ เมื่อเทียบกับคู่แข่งทั้งในและต่างประเทศ ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งที่ช่วยผลักดันให้ประเทศไทยมีการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจเพิ่มมากขึ้น
5. ดำเนินธุรกิจภายใต้หลักธรรมาภิบาลที่ดี โดยคำนึงถึงประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย เพื่อสร้างการเติบโตแก่ธุรกิจอย่างมั่นคงและยั่งยืน

โดยที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ซึ่งประชุมเมื่อวันที่ 18 พฤศจิกายน 2563 ได้พิจารณาทบทวน และกำหนดวิสัยทัศน์และพันธกิจดังกล่าวข้างต้นเพื่อให้มีความเหมาะสมและสอดคล้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทมากยิ่งขึ้น

นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทได้กำหนด “วิสัยทัศน์ 2020” ซึ่งประกอบด้วยกลยุทธ์หลัก 5 ประการ ได้แก่

1. การเติบโตอย่างมีประสิทธิภาพ (Growth)
2. ความหลากหลายของตลาดและผลิตภัณฑ์ (Diversity)
3. การสร้างตราสินค้าที่ตรงใจผู้บริโภค (Brand)
4. การขายและการกระจายสินค้าที่เข้มแข็งและครอบคลุม (Reach) และ
5. ความเป็นมืออาชีพ (Professionalism)

ซึ่งวิสัยทัศน์ดังกล่าวเป็นแนวทาง แนวนโยบายและเป้าหมายธุรกิจระยะยาวเพื่อให้ทุกกลุ่มธุรกิจภายใต้กลุ่มบริษัท ใช้เป็นแนวทางเพื่อให้การดำเนินการและการกำหนดเป้าหมายทางธุรกิจเป็นไปในแนวทางเดียวกัน อันเป็นการสร้างความแข็งแกร่ง การจัดสรรและบริหารจัดการทรัพยากรร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน และสร้างผลตอบแทนที่ยั่งยืนให้กับผู้ถือหุ้นของแต่ละกลุ่มบริษัท รวมถึงเป็นการสร้างโอกาสให้แก่บุคลากรภายใต้กลุ่มบริษัทในการพัฒนาศักยภาพและโอกาสที่ดีในการทำงานอีกด้วย

#### 7. การถ่วงดุลของกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร

บริษัทกำหนดแนวนโยบายในการจัดโครงสร้างคณะกรรมการของบริษัททั้งกรรมการอิสระ กรรมการที่เป็นผู้บริหาร และกรรมการที่ไม่ใช่ผู้บริหารอย่างเหมาะสม เพื่อให้การปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัทมีการตรวจสอบและถ่วงดุลระหว่างกันอย่างมีประสิทธิภาพ โดยที่บริษัทมีประธานกรรมการบริษัทเป็นกรรมการอิสระ

นอกจากนี้ บริษัทยังมีนโยบายส่งเสริมให้กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารมีการประชุมร่วมกันอย่างน้อยปีละหนึ่งครั้ง โดยไม่มีฝ่ายจัดการหรือผู้บริหารเข้าร่วมประชุม เพื่อเปิดโอกาสให้



OISHI  
G.R.O.U.P

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2563

กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารได้อภิปราย หรือประเด็นปัญหาต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ หรือเรื่องอื่นใดตามที่เห็นสมควร โดยในการประชุมให้กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารเลือกกรรมการคนหนึ่งเป็นประธานในที่ประชุม

ในปี 2563 กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร (Non Executive Director) จำนวน 4 ท่าน จากจำนวนกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารทั้งสิ้น 4 ท่าน ได้ประชุมร่วมกันโดยไม่มีฝ่ายจัดการและผู้บริหารเข้าร่วมประชุม จำนวน 1 ครั้ง เมื่อวันที่ 18 พฤศจิกายน 2563

#### 8. การรวมหรือแยกตำแหน่ง

ประธานกรรมการบริษัทและกรรมการผู้จัดการของบริษัทเป็นคนละบุคคลกัน เพื่อแบ่งแยกหน้าที่ในการกำกับดูแล และหน้าที่ในการบริหารจัดการออกจากกันอย่างชัดเจน โดยประธานกรรมการทำหน้าที่เป็นผู้นำคณะกรรมการบริษัทในการพิจารณาและให้ความเห็นชอบในนโยบายภาพรวม เช่น วิสัยทัศน์ พันธกิจ กลยุทธ์ และนโยบายกำกับดูแลกิจการ ในขณะที่กรรมการผู้จัดการเป็นผู้นำคณะผู้บริหารและฝ่ายจัดการ มีหน้าที่ในการบริหารจัดการบริษัทตามนโยบายที่คณะกรรมการบริษัทกำหนดไว้

#### 9. วาระการดำรงตำแหน่งของกรรมการบริษัท

ในการประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปีทุกครั้ง ให้กรรมการบริษัทซึ่งอยู่ในตำแหน่งนานที่สุดออกจากตำแหน่งจำนวน 1 ใน 3 ของจำนวนกรรมการบริษัททั้งหมด ถ้าจำนวนกรรมการบริษัทแบ่งออกให้ตรงเป็นสามส่วนไม่ได้ ก็ให้ออกโดยจำนวนที่ใกล้ที่สุดกับอัตราส่วนหนึ่งในสาม ทั้งนี้กรรมการบริษัทที่พ้นจากตำแหน่งตามวาระดังกล่าวอาจได้รับการเสนอชื่อต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาแต่งตั้งให้กลับเข้าดำรงตำแหน่งต่อไปได้ ยกเว้น กรรมการอิสระที่ไม่ควรมีวาระการดำรงตำแหน่งติดต่อกันเกินกว่า 3 วาระ หรือ 9 ปี เว้นแต่กรรมการอิสระท่านใดมีความเหมาะสมที่จะดำรงตำแหน่งนานกว่านั้น คณะกรรมการบริษัทอาจพิจารณาความเป็นอิสระ ความเหมาะสม ประสิทธิภาพในการปฏิบัติหน้าที่ และชี้แจงเหตุผลพร้อมผลการปฏิบัติหน้าที่ต่อผู้ถือหุ้นเพื่อประกอบการพิจารณาเลือกกรรมการอิสระที่ดำรงตำแหน่งกรรมการอิสระติดต่อกันเกินกว่า 3 วาระ หรือ 9 ปี ดังกล่าวเป็นกรรมการอิสระของบริษัทต่อไปได้

นอกจากการพ้นจากตำแหน่งตามวาระแล้ว กรรมการบริษัทจะพ้นจากตำแหน่งตามเหตุที่กฎหมายหรือข้อบังคับของบริษัทกำหนดไว้ และในกรณีที่ตำแหน่งกรรมการบริษัทว่างลงเพราะเหตุอื่นนอกจากถึงคราวออกตามวาระ ให้คณะกรรมการบริษัทเลือกบุคคลซึ่งมีคุณสมบัติและไม่ต้องห้ามตามกฎหมาย เข้าเป็นกรรมการบริษัทแทน เว้นแต่วาระของกรรมการบริษัทจะเหลือน้อยกว่า



OISHI  
G.R.O.U.P

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2563

สองเดือน โดยกรรมการบริษัทที่ได้รับแต่งตั้งใหม่จะมีวาระการดำรงตำแหน่งเพียงเท่าวาระที่ยังเหลืออยู่ของกรรมการบริษัทซึ่งตนแทน ทั้งนี้ การแต่งตั้งดังกล่าวต้องผ่านมติอนุมัติของคณะกรรมการบริษัทด้วยคะแนนเสียงไม่น้อยกว่าสามในสี่ของจำนวนกรรมการบริษัทที่ยังเหลืออยู่

## 10. การประเมินผลงานของคณะกรรมการบริษัท

บริษัทมีนโยบายให้คณะกรรมการบริษัทมีการประเมินตนเองอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง เพื่อให้ประโยชน์ในการพัฒนาและปรับปรุงการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการบริษัท โดยที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 7/2558 ซึ่งประชุมเมื่อวันที่ 10 พฤศจิกายน 2558 ได้มีมติอนุมัติแบบการประเมินตนเองของคณะกรรมการบริษัทฉบับแก้ไข ทั้งแบบรายคณะและรายบุคคล ซึ่งมีหลักการเกณฑ์การประเมินสอดคล้องกับตัวอย่างแบบประเมินตนเองของ ตลท. อันประกอบด้วย 5 หัวข้อหลัก ได้แก่

- 10.1 โครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการ
- 10.2 บทบาท หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ
- 10.3 การประชุมคณะกรรมการ
- 10.4 ความสัมพันธ์กับฝ่ายจัดการ และ
- 10.5 การพัฒนาตนเองของกรรมการและการพัฒนาผู้บริหาร

เพื่อให้กรรมการบริษัทใช้ในการประเมินการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัท ตั้งแต่ปี 2558 เป็นต้นไป สำหรับการประเมินการปฏิบัติงานของคณะกรรมการชุดย่อยก็ได้มีการกำหนดหลักเกณฑ์ในการประเมินที่สอดคล้องกันกับตัวอย่างแบบประเมินตนเองของ ตลท. ซึ่งครอบคลุมหลักเกณฑ์ทั้ง 5 หัวข้อหลักดังกล่าวข้างต้นด้วย โดยในการทำการประเมินเลขานุการบริษัท และเลขานุการคณะกรรมการชุดย่อยแต่ละคณะ (แล้วแต่กรณี) จะทำการจัดส่งแบบประเมินการปฏิบัติงานทั้งแบบรายคณะและรายบุคคล ให้แก่กรรมการบริษัทและกรรมการชุดย่อยทุกท่าน เพื่อทำการประเมิน และกรรมการแต่ละท่านจะนำส่งแบบประเมินกลับมายังเลขานุการบริษัท และเลขานุการคณะกรรมการชุดย่อยแต่ละคณะ (แล้วแต่กรณี) เพื่อทำการรวบรวม ประมวลผล เพื่อนำไปพัฒนาปรับปรุงประสิทธิภาพการดำเนินงาน และจัดเก็บไว้เป็นข้อมูลต่อไป

ทั้งนี้ ในปี 2563 คณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อยทุกคณะได้มีการประเมินการปฏิบัติงานทั้งแบบรายคณะและรายบุคคล





OISHI  
G.R.O.U.P

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2563

---

#### 11. การกำหนดค่าตอบแทนกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทจัดให้มีระบบการพิจารณาและกำหนดค่าตอบแทนกรรมการบริษัท ภายใต้กระบวนการที่เหมาะสมและสามารถตรวจสอบได้ อันจะสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้ถือหุ้น

ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทได้มอบหมายให้คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนเป็นผู้พิจารณาค่าตอบแทนกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชด้อยทุกรูปแบบ ทั้งในรูปแบบของค่าตอบแทนรายเดือน ค่าตอบแทนที่เป็นเบี้ยประชุม และบำเหน็จกรรมการ รวมถึงค่าตอบแทนในรูปแบบอื่น ๆ (ถ้าหากมี) เพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณาทบทวนความเหมาะสม ก่อนนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาอนุมัติตามลำดับต่อไป

โดยในการกำหนดค่าตอบแทนแก่กรรมการบริษัทในทุกรูปแบบ คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนจะพิจารณาเปรียบเทียบอ้างอิงจากบริษัทในอุตสาหกรรมและธุรกิจที่มีขนาดใกล้เคียงกัน โดยค่าตอบแทนต้องมีความเหมาะสมและสอดคล้องกับภาระหน้าที่ ผลการปฏิบัติงานและความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมาย รวมถึงสามารถจูงใจให้กรรมการที่มีคุณสมบัติ และความสามารถมาเป็นกรรมการของบริษัทหรือปฏิบัติหน้าที่ให้บรรลุวัตถุประสงค์ เป้าหมายและทิศทางธุรกิจที่บริษัทกำหนดไว้ได้

#### 12. การปฐมนิเทศ

คณะกรรมการบริษัทกำหนดให้มีการปฐมนิเทศกรรมการใหม่ทุกคน เพื่อให้กรรมการใหม่รับทราบความคาดหวังที่บริษัทมีต่อบทบาท หน้าที่ ความรับผิดชอบของกรรมการบริษัท นโยบายและแนวปฏิบัติในการกำกับดูแลกิจการของบริษัท ตลอดจนสร้างความรู้ ความเข้าใจในธุรกิจ กลยุทธ์ ผลิตภัณฑ์ แผนธุรกิจและการดำเนินงานต่าง ๆ ของบริษัท รวมถึงการเยี่ยมชมหน่วยปฏิบัติการด้านต่าง ๆ ของบริษัทเพื่อเตรียมความพร้อมในการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการบริษัท

#### 13. การพัฒนากรรมการบริษัท

บริษัทมีนโยบายส่งเสริม และสนับสนุนให้กรรมการของบริษัททุกคนเข้าร่วมการสัมมนา และศึกษาในหลักสูตรการอบรมต่าง ๆ ที่เป็นประโยชน์ซึ่งจัดขึ้นโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Thai Institute of Directors Association) หรือ IOD และ ตลท. รวมถึงองค์กรอิสระหรือหน่วยงานต่าง ๆ เพื่อเสริมสร้างความรู้ และเป็นประโยชน์ต่อการปฏิบัติหน้าที่ให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น



OISHI  
G.R.O.U.P

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2563

#### 14. แผนการสืบทอดตำแหน่ง

บริษัทจัดให้มีการจัดทำและติดตามความคืบหน้าของแผนสืบทอดตำแหน่งที่ครอบคลุมตำแหน่ง กรรมการผู้จัดการและผู้บริหารระดับสูง เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทมีผู้บริหารที่มีความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์อันสามารถสืบทอดตำแหน่งที่สำคัญต่อไปในอนาคต และจัดให้มีการทบทวน และรายงานแผนสืบทอดตำแหน่งตามความเหมาะสม ทั้งนี้ เพื่อเป็นการส่งเสริมและเตรียมความพร้อมแก่ผู้บริหารระดับสูงในการสืบทอดงานหรือตำแหน่งที่สำคัญของบริษัท บริษัทจะจัดให้ผู้บริหารระดับสูงเริ่มเข้ารับการอบรมในหลักสูตร Director Certification Program (DCP) หรือ Director Accreditation Program (DAP) ซึ่งจัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Thai Institute of Directors Association) เพื่อสร้างพื้นฐานความเข้าใจในหลักเกณฑ์การปฏิบัติหน้าที่ และความรับผิดชอบของกรรมการบริษัทจดทะเบียน ซึ่งนอกจากจะเป็นการเตรียมความพร้อมแล้ว ยังเป็นประโยชน์แก่ผู้บริหารในการปฏิบัติงานสนับสนุนคณะกรรมการบริษัทด้วย

#### 15. เลขาธิการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งเลขาธิการบริษัทเพื่อให้เป็นไปตามที่กฎหมายและหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีกำหนด โดยมีขอบเขต อำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบ ดังต่อไปนี้

- 15.1 มีอำนาจหน้าที่ในการติดต่อและลงนามในเอกสารที่จะแจ้งต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- 15.2 มีหน้าที่และความรับผิดชอบตามที่กฎหมายหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ คณะกรรมการกำกับตลาดทุน และหน่วยงานกำกับดูแลที่เกี่ยวข้องกำหนด

#### 16. คณะอนุกรรมการ/คณะกรรมการชุดย่อย

คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการชุดย่อยจำนวน 6 ชุด เพื่อช่วยในการกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัท คือ คณะกรรมการบริหาร คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยง คณะกรรมการสรรหา คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน และคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยองค์ประกอบ คุณสมบัติ การประชุม วาระการดำรงตำแหน่ง และขอบเขต หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการชุดย่อยแต่ละชุด จะเป็นไปตามที่คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดไว้ในกฎบัตร หรือคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการชุดนั้น ๆ

นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทกำหนดให้มีการเปิดเผยรายละเอียดโครงสร้าง องค์ประกอบ บทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบ การปฏิบัติงาน การเข้าร่วมประชุม จำนวนค่าตอบแทนของ



OISHI  
G.R.O.U.P

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2563

คณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการ รวมถึงกรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท  
ปรากฏในส่วนที่ 2 หัวข้อ 8 โครงสร้างการจัดการ หน้าที่ 4-28 ของแบบแสดงรายการข้อมูลฉบับนี้

**17. การสื่อสารและส่งเสริมการปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการและจรรยาบรรณ  
ของบริษัท**

คณะกรรมการบริษัทตระหนักถึงความสำคัญในการเผยแพร่และสนับสนุนส่งเสริมให้เกิดการ  
รับรู้ ความเข้าใจ และความร่วมมือของทุกคนองค์กร ในอันที่จะยึดถือและปฏิบัติตามนโยบาย  
การกำกับดูแลกิจการและจรรยาบรรณของบริษัทอย่างเคร่งครัด เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์และ  
ความมุ่งหมายในการพัฒนาและยกระดับการกำกับดูแลกิจการของบริษัท

คณะกรรมการบริษัทจึงได้กำหนดนโยบายให้มีการสื่อสารให้พนักงานทราบถึงนโยบาย  
การกำกับดูแลกิจการและจรรยาบรรณของบริษัทอย่างต่อเนื่อง โดยบรรจุเป็นหลักสูตรการปฐมนิเทศ  
สำหรับพนักงานเข้าใหม่ ซึ่งในวันเริ่มงานวันแรกพนักงานจะได้รับการชี้แจงและทำความเข้าใจ  
เพื่อยึดถือและนำไปปฏิบัติ และได้สื่อสารให้ทราบถึงนโยบายการกำกับดูแลและจรรยาบรรณ  
ในทุกช่องทาง เช่น บอร์ดประชาสัมพันธ์ประจำโรงงานและสาขาต่าง ๆ ของร้านอาหารของบริษัท  
และบนเว็บไซต์ของบริษัท รวมถึงจัดให้มีกิจกรรมที่ส่งเสริมความรู้ความเข้าใจและกระบวนการ  
ในการติดตามการปฏิบัติตามแนวนโยบายและจรรยาบรรณของบริษัทอย่างต่อเนื่อง เพื่อนำมา  
ปรับปรุงแก้ไขและพัฒนาให้การปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ต่าง ๆ เป็นในแนวทางหรือความมุ่งหมาย  
เดียวกันทั้งองค์กร

**18. ระบบการควบคุมและการตรวจสอบภายใน**

คณะกรรมการบริษัทได้จัดให้มีระบบการควบคุมภายในที่ครอบคลุมทุกด้าน เพื่อให้การ  
ปฏิบัติงานของบริษัทเป็นไปตามเป้าหมาย ข้อบังคับ ระเบียบที่เกี่ยวข้อง รวมถึงได้จัดให้มีกลไก  
การตรวจสอบ และถ่วงดุลที่มีประสิทธิภาพอย่างเพียงพอในการปกป้อง รักษา และดูแลเงินทุน  
ของผู้ถือหุ้น และสินทรัพย์ของบริษัท กำหนดลำดับชั้นของการอนุมัติ และความรับผิดชอบของ  
ผู้บริหาร และพนักงาน กำหนดระเบียบการปฏิบัติงานอย่างเป็นลายลักษณ์อักษร กำหนดให้มี  
หน่วยงานตรวจสอบภายในทำหน้าที่ตรวจสอบการปฏิบัติงานของทุกหน่วยงานให้เป็นไป  
อย่างถูกต้อง รัดกุม ป้องกันการทุจริตคอร์รัปชัน และเป็นไปตามที่กฎ และระเบียบต่าง ๆ กำหนดไว้  
รวมทั้งคณะกรรมการตรวจสอบทำหน้าที่กำกับดูแลการดำเนินงานและบริหารงานของบริษัท  
เพื่อให้บริษัทมีระบบการควบคุมภายในที่มีประสิทธิภาพ ระบบรายงานทางการเงินที่น่าเชื่อถือ  
โดยพิจารณาจากผลการปฏิบัติงานที่ได้รับรายงานโดยตรงจากหน่วยงานตรวจสอบภายในของบริษัท



OISHI  
G.R.O.U.P

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2563

บริษัทได้ส่งเสริมและสนับสนุนให้หน่วยงานตรวจสอบภายในมีความเป็นอิสระในการปฏิบัติหน้าที่ตรวจสอบ และถ่วงดุลได้อย่างเต็มที่ โดยให้ขึ้นตรงและรายงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อให้มั่นใจได้ว่าการปฏิบัติงานของบริษัทได้ดำเนินการตามแนวทางที่กำหนดไว้ อย่างเคร่งครัดและมีประสิทธิภาพ โดยในการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบที่จัดขึ้นแต่ละครั้ง หัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายในจะรายงานผลการตรวจสอบที่สำคัญให้คณะกรรมการตรวจสอบรับทราบ นอกจากนี้ คณะกรรมการตรวจสอบจะมีการส่งรายงานความเห็นและข้อเสนอแนะให้ฝ่ายบริหารรับทราบว่าจะปรับปรุงงานในด้านใดบ้าง รวมถึงเป็นหน่วยงานที่สนับสนุนการปฏิบัติงานของคณะกรรมการตรวจสอบเกี่ยวกับเรื่องร้องเรียนและการแจ้งเบาะแสทั้งจากบุคคลภายในและภายนอกบริษัทด้วย

#### 19. การบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการบริษัทได้ตระหนักถึงความสำคัญในการบริหารและจัดการความเสี่ยงต่าง ๆ อันอาจเกิดขึ้นกับบริษัท โดยได้จัดให้มีคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ซึ่งต่อมาที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 3/2561 เมื่อวันที่ 14 พฤษภาคม 2561 ได้มีมติอนุมัติการแก้ไขเปลี่ยนแปลงคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงเป็นคณะกรรมการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยง เพื่อให้สามารถสนับสนุนการดำเนินธุรกิจตามแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืนให้มีความครอบคลุมและรอบด้านมากยิ่งขึ้น โดยคณะกรรมการบริหารความยั่งยืนและ

ความเสี่ยงยังคงประกอบด้วยกรรมการ และผู้บริหารครอบคลุมทุกหน่วยงานที่สำคัญของบริษัท เพื่อรับผิดชอบด้านการประเมิน และการบริหารจัดการความเสี่ยงของทั้งองค์กร รวมถึงความเสี่ยงต่อการทุจริตคอร์รัปชัน ซึ่งคณะกรรมการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยงจะร่วมปรึกษาหารือเพื่อประเมินปัจจัยความเสี่ยงหลัก ความเสี่ยงรอง และความเสี่ยงที่ไม่มีนัยสำคัญ พร้อมแนะนำแนวทางแก้ไข วิธีการบริหารจัดการ หรือบรรเทาผลลบจากปัจจัยความเสี่ยงประเภทต่าง ๆ และมีการติดตามความคืบหน้าในการดำเนินการอย่างเหมาะสมและต่อเนื่อง รวมถึงจัดทำเป็นรายงานของคณะกรรมการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยงเพื่อรายงานต่อคณะกรรมการบริษัททุกไตรมาสและในรายงานประจำปีด้วย สำหรับความเสี่ยงที่ถือเป็นความเสี่ยงหลักของบริษัทปรากฏในส่วนที่ 1 หัวข้อ 8 ปัจจัยความเสี่ยง หน้าที่ 56-71 ของแบบแสดงรายการข้อมูลฉบับนี้

ทั้งนี้ คณะกรรมการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยง ได้แต่งตั้งคณะทำงานบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยง อันประกอบด้วยผู้บริหารครอบคลุมทุกสายงานของบริษัท โดยมีกรรมการผู้จัดการเป็นประธานคณะทำงานฯ เพื่อปฏิบัติงานสนับสนุนการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริหารความ



ยั่งยืนและความเสี่ยง เพื่อให้ระบบการประเมินความเสี่ยงและการบริหารจัดการความเสี่ยงเป็นไปอย่างครอบคลุมและสอดคล้องกันอย่างเป็นระบบทั่วทั้งองค์กร

นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดเป็นนโยบายการกำกับดูแลกิจการ และจริยธรรมธุรกิจของกลุ่มโออิชิกรุ๊ป เพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินธุรกิจสำหรับกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน

ของบริษัท ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทจะทบทวนและปรับปรุงหลักการดูแลกิจการอยู่เสมอ

โดยคณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อสนับสนุนการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัทในด้านการกำกับดูแลกิจการ ซึ่งคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีได้ทบทวนและปรับปรุงนโยบายการกำกับดูแลกิจการ ให้เหมาะสมกับการเปลี่ยนแปลงซึ่งอาจเกิดจากการดำเนินธุรกิจ สภาพแวดล้อม สถานการณ์ รวมทั้งกฎระเบียบและข้อบังคับต่าง ๆ ที่เปลี่ยนแปลงไปด้วย ซึ่งนโยบายการกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมธุรกิจกลุ่มโออิชิกรุ๊ป ได้เปิดเผยไว้ในเว็บไซต์ของบริษัทในหัวข้อเกี่ยวกับโออิชิ หัวข้อย่อยการกำกับดูแลกิจการ

ณ วันที่ 18 พฤศจิกายน 2563 คณะกรรมการบริษัทรับทราบหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี สำหรับบริษัทจดทะเบียน CG Code 2560 (“CG Code”) และตระหนักถึงบทบาทหน้าที่ในฐานะผู้นำ (governing body) ในการสร้างคุณค่าให้แก่กิจการอย่างยั่งยืน รวมถึงได้มีการทบทวน ประเมินนโยบายและการดำเนินการต่าง ๆ ด้านการกำกับดูแลกิจการกับหลัก CG Code รวมถึงได้ทบทวนเรื่องที่ยังไม่ปฏิบัติและได้พิจารณาและกำหนดแนวทางดำเนินการที่เหมาะสม เพียงพอ และความสอดคล้องกับลักษณะการประกอบธุรกิจ และวัฒนธรรมองค์กร โดยปรากฏใน ส่วนที่ 2 หัวข้อ 9.7 การปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีในเรื่องอื่น ๆ หน้าที่ 80-81 ของแบบแสดงรายการข้อมูลฉบับนี้

## 9.2 คณะกรรมการชุดย่อย

รายละเอียดเกี่ยวกับคณะกรรมการชุดย่อย ปรากฏในส่วนที่ 2 หัวข้อ 8 โครงสร้างการจัดการ หน้าที่ 8-17 ของแบบแสดงรายการข้อมูลฉบับนี้

## 9.3 การสรรหาและแต่งตั้งกรรมการ กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ และผู้บริหาร

### 9.3.1 กรณีที่กรรมการ กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ และกรรมการบริหารครบวาระหรือมีตำแหน่งว่างลงด้วยเหตุอื่น

คณะกรรมการสรรหาจะเป็นผู้พิจารณาสรรหากรรมการทดแทนโดยพิจารณาคัดสรรบุคคล ผู้มีคุณวุฒิ ความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์การทำงานที่เกี่ยวข้อง รวมถึงพิจารณาถึงองค์ประกอบ อายุ เพศ ความหลากหลายในทักษะ วิชาชีพ ความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน ทักษะที่



OISHI  
G.R.O.U.P

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2563

ยังขาดอยู่ และเป้าหมายหรือกลยุทธ์ของบริษัทมาเป็นเกณฑ์ในการพิจารณาสรรหากรรมการบริษัทด้วย ตลอดจนต้องมีคุณสมบัติตามที่พระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 พระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ประกาศตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย หรือกฎหมาย กฎ ระเบียบอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกำหนดไว้ เพื่อประโยชน์ต่อการดำเนินงานของบริษัทให้มีประสิทธิภาพ จากนั้นจึงนำเสนอที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาแล้วแต่กรณี ทั้งนี้ การแต่งตั้งโดยที่ประชุมผู้ถือหุ้นเป็นไปตามหลักเกณฑ์และวิธีการดังต่อไปนี้

- 1) ผู้ถือหุ้นคนหนึ่งมีคะแนนเสียงเท่ากับหนึ่งหุ้นต่อหนึ่งเสียง
- 2) ผู้ถือหุ้นแต่ละคนจะต้องใช้คะแนนเสียงที่มีอยู่ทั้งหมดตาม 1) เลือกตั้งบุคคลเดียวหรือหลายคนเป็นกรรมการก็ได้ แต่จะแบ่งคะแนนเสียงให้แก่ผู้ใดมากน้อยเพียงใดไม่ได้
- 3) บุคคลซึ่งได้รับคะแนนเสียงสูงสุดตามลำดับลงมา เป็นผู้ได้รับการเลือกตั้งเป็นกรรมการเท่าจำนวนกรรมการที่จะพึงมีหรือพึงเลือกได้ในครั้งนั้น ในกรณีที่บุคคลซึ่งได้รับการเลือกตั้งในลำดับถัดลงมา มีคะแนนเสียงเท่ากันเกินจำนวนกรรมการที่พึงมีหรือพึงเลือกตั้งในครั้งนั้น ให้ผู้เป็นประธานเป็นผู้ออกเสียงชี้ขาด

สำหรับการสรรหาคัดเลือกบุคคลเข้าดำรงตำแหน่งผู้บริหาร คณะกรรมการสรรหาเป็นผู้พิจารณาสรรหาผู้บริหารระดับตั้งแต่ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการขึ้นไป เพื่อนำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทพิจารณาแต่งตั้งต่อไป รวมถึงจัดให้มีการติดตามความคืบหน้าแผนสืบทอดตำแหน่งที่ครอบคลุมตำแหน่งกรรมการผู้จัดการและผู้บริหารระดับสูงดังกล่าว เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทมีผู้บริหารที่มีความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์อันสามารถสืบทอดตำแหน่งที่สำคัญต่อไปในอนาคต

### 9.3.2 หลักเกณฑ์ในการคัดเลือกกรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ

บริษัทได้กำหนดหลักเกณฑ์ในการคัดเลือกกรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบจากคุณสมบัติของผู้ที่จะได้รับการแต่งตั้งเข้าเป็นกรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบของบริษัท โดยกรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบของบริษัท ต้องมีคุณสมบัติและความเป็นอิสระตามหลักเกณฑ์และนิยามที่พระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน และประกาศตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย หรือกฎหมาย กฎ ระเบียบอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกำหนดไว้ตลอดวาระการดำรงตำแหน่งดังนี้



OISHI  
G.R.O.U.P

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2563

- 1) ถือหุ้นไม่เกินร้อยละ 1 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท ทั้งนี้ ให้นับรวมหุ้นที่ถือโดยผู้ที่เกี่ยวข้องของกรรมการอิสระรายนั้น ๆ ด้วย
- 2) ไม่เป็นหรือเคยเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมในการบริหารงาน ลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษา ที่ได้เงินเดือนประจำ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือของผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท เว้นแต่จะได้พ้นจากลักษณะดังกล่าวแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปีก่อนได้รับการแต่งตั้ง ทั้งนี้ ลักษณะต้องห้ามดังกล่าว ไม่รวมถึงกรณีที่กรรมการอิสระเคยเป็นข้าราชการหรือที่ปรึกษาของส่วนราชการซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท
- 3) ไม่มี หรือเคยมีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท ในลักษณะที่อาจเป็นการขัดขวางการใช้ วิจารณญาณอย่างอิสระของตน รวมทั้งไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย หรือ ผู้มีอำนาจควบคุมของผู้ที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปีก่อนวันที่ได้รับแต่งตั้งให้เป็นกรรมการอิสระ ความสัมพันธ์ทางธุรกิจตามข้อ 3) ข้างต้น รวมถึงการทำรายการทางการค้าที่กระทำ เป็นปกติเพื่อประกอบกิจการ การเช่าหรือให้เช่าอสังหาริมทรัพย์ รายการเกี่ยวกับ สินทรัพย์หรือบริการ หรือการให้หรือรับความช่วยเหลือทางการเงิน ด้วยการรับหรือ ให้อุปทาน ค่าประกัน การให้สินทรัพย์เป็นหลักประกันหนี้สิน รวมถึงพฤติกรรมอื่นที่งานอง เดียวกัน ซึ่งเป็นผลให้บริษัทหรือคู่สัญญาที่มีภาระหนี้ที่ต้องชำระต่ออีกฝ่ายหนึ่ง ตั้งแต่ ร้อยละ 3 ของสินทรัพย์ที่มีตัวตนสุทธิของบริษัทหรือตั้งแต่ 20 ล้านบาทขึ้นไป แล้วแต่ จำนวนใดจะต่ำกว่า ทั้งนี้ การคำนวณภาระหนี้ดังกล่าวให้เป็นไปตามวิธีการคำนวณ มูลค่าของรายการที่เกี่ยวข้องกัน ตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนว่าด้วย หลักเกณฑ์ในการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน โดยอนุโลม แต่ในการพิจารณาภาระหนี้ ดังกล่าว ให้นับรวมภาระหนี้ที่เกิดขึ้นในระหว่าง 1 ปีก่อนวันที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจ กับบุคคลเดียวกัน
- 4) ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ให้บริการทางวิชาชีพใด ๆ ซึ่งรวมถึงการให้บริการเป็นที่ปรึกษา กฎหมายหรือที่ปรึกษาทางการเงิน ซึ่งได้รับค่าบริการเกินกว่า 2 ล้านบาทต่อปีจาก บริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของ



OISHI  
G.R.O.U.P

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2563

บริษัท และไม่เป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย ผู้มีอำนาจควบคุม หรือหุ้นส่วนของผู้ให้บริการทางวิชาชีพนั้นด้วย เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปีก่อนวันที่ได้รับแต่งตั้งให้เป็นกรรมการอิสระ

- 5) ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท และไม่เป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย ผู้มีอำนาจควบคุม หรือหุ้นส่วนของสำนักงานสอบบัญชีที่มีผู้สอบบัญชีของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทสังกัดอยู่ เว้นแต่ได้พ้นจากลักษณะดังกล่าวไม่น้อยกว่า 2 ปีก่อนวันที่ได้รับแต่งตั้งให้เป็นกรรมการอิสระ
- 6) ไม่มีความสัมพันธ์ทางสายโลหิต หรือโดยการจดทะเบียนตามกฎหมายในลักษณะที่เป็นบิดา มารดา คู่สมรส พี่น้อง และบุตร รวมทั้งคู่สมรสของบุตรของกรรมการรายอื่น ผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้มีอำนาจควบคุม หรือบุคคลที่จะได้รับการเสนอให้เป็นกรรมการ ผู้บริหาร หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทหรือบริษัทย่อย
- 7) ไม่เป็นกรรมการที่ได้รับแต่งตั้งเพื่อเป็นตัวแทนกรรมการของบริษัท ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้ถือหุ้นที่เป็นผู้เกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท
- 8) ไม่ประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันที่มีนัยกับกิจการของบริษัทหรือบริษัทย่อย หรือไม่เป็นหุ้นส่วนที่มีนัยในห้างหุ้นส่วน หรือเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน ลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาที่ได้รับเงินเดือนประจำ หรือถือหุ้นเกินร้อยละ 1 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัทอื่น ซึ่งประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันที่มีนัยกับกิจการของบริษัทหรือบริษัทย่อย
- 9) ไม่มีลักษณะอื่นใดที่ทำให้ไม่สามารถให้ความเห็นอย่างเป็นอิสระเกี่ยวกับการดำเนินงานของบริษัทได้
- 10) ไม่เป็นกรรมการของบริษัทใหญ่ บริษัทย่อย หรือบริษัทย่อยลำดับเดียวกันเฉพาะที่เป็นบริษัทจดทะเบียน (กรณีกรรมการตรวจสอบ)
- 11) ในกรณีที่บุคคลที่บริษัทแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งกรรมการอิสระเป็นบุคคลที่มีหรือเคยมีความสัมพันธ์ทางธุรกิจหรือการให้บริการทางวิชาชีพเกินมูลค่าที่กำหนดตาม ข้อ 3) หรือข้อ 4) ให้บริษัทได้รับการผ่อนผันข้อห้ามการมีหรือเคยมีความสัมพันธ์ทางธุรกิจหรือการให้บริการทางวิชาชีพเกินมูลค่าดังกล่าว ก็ต่อเมื่อบริษัทได้จัดให้มีการเห็นคณะกรรมการบริษัทที่แสดงว่าได้พิจารณาตามหลักในมาตรา 89/7 แห่งพระราชบัญญัติ





OISHI  
G.R.O.U.P

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2563

หลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 แล้วว่าการแต่งตั้งบุคคลดังกล่าวไม่มีผลกระทบต่อการปฏิบัติหน้าที่และการให้ความเห็นที่เป็นอิสระ และจัดให้มีการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องในหนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้นในวาระพิจารณาแต่งตั้งหรือต่อวาระกรรมการอิสระด้วย ได้แก่ ลักษณะความสัมพันธ์ทางธุรกิจหรือการให้บริการทางวิชาชีพ ที่ทำให้บุคคลดังกล่าวมีคุณสมบัติไม่เป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด เหตุผลและความจำเป็นที่ยังคงหรือแต่งตั้งให้บุคคลดังกล่าวเป็นกรรมการอิสระ และความเห็นของคณะกรรมการบริษัทในการเสนอให้มีการแต่งตั้งบุคคลดังกล่าวเป็นกรรมการอิสระ

- 12) กรณีได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท ให้ตัดสินใจเรื่องการดำเนินกิจการของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท โดยมีการตัดสินใจในรูปแบบของคณะ (Collective Decision) สามารถทำได้ โดยกรรมการอิสระรายนั้นต้องไม่เป็นกรรมการตรวจสอบด้วย
- 13) กรรมการอิสระสามารถดำรงตำแหน่งกรรมการอิสระในบริษัทใหญ่ บริษัทย่อย และบริษัทย่อยลำดับเดียวกัน แต่ต้องเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับการดำรงตำแหน่งกรรมการอิสระในบริษัทเหล่านั้น และคำตอบแทนรวมที่ได้รับในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) และรายงานประจำปี (แบบ 56-2)

#### 9.4 การกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

ในการกำกับดูแลการดำเนินการของบริษัทย่อย บริษัทที่มีการกำหนดแนวทางกำกับดูแลอย่างชัดเจน โดยในการแต่งตั้งบุคคลเพื่อเป็นกรรมการในบริษัทย่อยได้กำหนดให้เป็นอำนาจของคณะกรรมการบริหาร โดยพิจารณาถึงสัดส่วนการถือหุ้นหรือลงทุนในบริษัทย่อยดังกล่าวเป็นสำคัญด้วย นอกจากนี้ ในการกำหนดงบประมาณประจำปีของบริษัทย่อยต้องได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการบริหารของบริษัทด้วยเช่นกัน รวมถึงมีการกำกับดูแลให้การดำเนินการต่าง ๆ ที่เกี่ยวกับการทำรายการเกี่ยวโยงกันหรือการได้มาจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สินเป็นไปโดยถูกต้องตามหลักเกณฑ์ที่คณะกรรมการบริษัทและ/หรือหน่วยงานกำกับดูแลกำหนด ตลอดจนมีการกำหนดหลักเกณฑ์ให้มีการจัดเก็บข้อมูลและการบันทึกบัญชีในลักษณะที่สามารถตรวจสอบและจัดทำงบการเงินรวมร่วมกันได้อย่างถูกต้อง ครบถ้วน และทันกำหนดเวลา

#### 9.5 การดูแลเรื่องการใช้ข้อมูลภายใน

- 9.5.1 บริษัทได้มีนโยบายห้ามกรรมการและผู้บริหารในการนำข้อมูลภายในที่มีสาระสำคัญของบริษัท ซึ่งยังไม่เปิดเผยต่อสาธารณชนไปใช้เพื่อแสวงหาผลประโยชน์ส่วนตัว ซึ่งรวมถึงการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทโดยกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานซึ่งอยู่ในหน่วยงานที่ทราบข้อมูลภายในควร



OISHI  
G.R.O.U.P

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2563

หลีกเลี่ยงหรืองดการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทในช่วงระยะเวลา 1 เดือนก่อนการเปิดเผยงบการเงินให้แก่สาธารณชน

9.5.2 บริษัทได้ดำเนินการแจ้งให้ผู้บริหารเข้าใจถึงบทบาทหน้าที่ในการถือครองหลักทรัพย์ในบริษัทของตนเอง คู่สมรสหรือผู้ที่อยู่กินด้วยกันฉันสามีภริยา และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ ตลอดจนรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ตามมาตรา 59 และบทกำหนดโทษ ตามมาตรา 275 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535

ทั้งนี้ บริษัทยังได้กำหนดโทษสำหรับกรณีที่มีการฝ่าฝืนในการนำข้อมูลภายในของบริษัทไปใช้เพื่อประโยชน์ส่วนตัวไว้ในระเบียบของบริษัท โดยมีโทษตั้งแต่การตักเตือนด้วยวาจาจนถึงขั้นให้ออกจากงาน

โดยบริษัทได้มีการออกประกาศแจ้งเตือนกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน เรื่องกำหนดระยะเวลาในการห้ามซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัท และการห้ามใช้ข้อมูลภายใน ก่อนการประกาศงบการเงินรายไตรมาสและรายปี

9.5.3 บริษัทได้กำหนดนโยบายให้กรรมการและผู้บริหารระดับสูง มีหน้าที่แจ้งต่อเลขานุการบริษัทเกี่ยวกับการซื้อขายหุ้นของบริษัทของตนเอง 1 วันล่วงหน้าก่อนทำการซื้อขาย

## 9.6 ค่าตอบแทนของผู้สอบบัญชี

### 9.6.1 ค่าตอบแทนจากการสอบบัญชี (Audit Fee)

ณ วันที่ 30 กันยายน 2563 บริษัทและบริษัทย่อยจ่ายค่าตอบแทนการสอบบัญชีให้แก่

- บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิภาคเอเชีย สอบบัญชี จำกัด ผู้สอบบัญชีของบริษัท เป็นจำนวนเงินรวม 5,560,000 บาท โดยแบ่งออกเป็นค่าตอบแทนการสอบบัญชีของบริษัท จำนวน 2,610,000 บาท และส่วนของบริษัทย่อย 4 บริษัท ได้แก่ บริษัท โออิชิ เทรดิง จำกัด บริษัท โออิชิ ราเมน จำกัด บริษัท โออิชิ ฟู้ด เซอร์วิส จำกัด และ บริษัท โออิชิ เดลิเวอรี่ จำกัด รวมเป็นจำนวน 2,950,000 บาท
- กิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกับบริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิภาคเอเชีย สอบบัญชี จำกัด ได้แก่
  - (1) KPMG China ผู้สอบบัญชีของ Oishi International Holdings Limited จำนวน 36,500 เหรียญฮ่องกง



- (2) KPMG LLP ผู้สอบบัญชีของ Oishi F&B (Singapore) Pte. Ltd.  
จำนวน 3,600 เหรียญสิงคโปร์
- บุคคลหรือกิจการอื่น ได้แก่
  - (1) YES Finance Consultant Group ผู้สอบบัญชีของ Oishi Myanmar Limited  
จำนวน 2,700,000 จ๊าด
  - (2) Polaris Auditing Company Ltd. ผู้สอบบัญชีของ Oishi Group Limited Liability  
Company จำนวน 1,000 เหรียญสหรัฐ

#### 9.6.2 ค่าบริการอื่น (Non-Audit Fee)

ณ วันที่ 30 กันยายน 2563 บริษัทและบริษัทย่อยจ่ายค่าตอบแทนของงานบริการอื่น ซึ่งได้แก่ การตรวจสอบตามวิธีการที่ตกลงร่วมกัน ให้แก่

- บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิภาค เอเชีย สอบบัญชี จำกัด ผู้สอบบัญชีของบริษัท เป็นจำนวนเงินรวม 400,000 บาท
- บุคคลหรือกิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกับบริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิภาค เอเชีย สอบบัญชี จำกัด  
-ไม่มี-
- บุคคลหรือกิจการอื่น  
-ไม่มี-

ทั้งนี้ บริษัทและบริษัทย่อยได้เปลี่ยนแปลงรอบปีบัญชีเป็นเริ่มต้นวันที่ 1 ตุลาคม ถึงวันที่ 30 กันยายนของทุกปี ซึ่งแม้ว่าบริษัทย่อยในต่างประเทศบางแห่งจะไม่สามารถเปลี่ยนแปลงรอบปีบัญชีเป็นรอบปีบัญชีเดียวกับบริษัทได้เนื่องจากข้อจำกัดบางประการของบริษัทนั้น ๆ รวมถึงบริษัทย่อยบางบริษัทได้ใช้ผู้สอบบัญชีอื่นที่ไม่ใช่บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิภาค เอเชีย สอบบัญชี จำกัด หรือกิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกับบริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิภาค เอเชีย สอบบัญชี จำกัด เนื่องจากข้อจำกัดบางประการของบริษัทย่อยนั้น ๆ ก็ตาม แต่บริษัทสามารถดูแลให้การจัดทำงบการเงินรวมของบริษัทสามารถดำเนินการได้อย่างครบถ้วนและนำเสนอได้ทันภายในระยะเวลาที่กำหนดทุกประการ



### 9.7 การปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีในเรื่องอื่น ๆ

ณ วันที่ 18 พฤศจิกายน 2563 คณะกรรมการบริษัทรับทราบหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี สำหรับบริษัทจดทะเบียน CG Code 2560 (“CG Code”) และตระหนักถึงบทบาทหน้าที่ในฐานะผู้นำ (governing body) ในการสร้างคุณค่าให้แก่กิจการอย่างยั่งยืน รวมถึงได้มีการทบทวน ประเมินนโยบายและการดำเนินการต่าง ๆ ด้านการกำกับดูแลกิจการกับหลัก CG Code รวมถึงได้ทบทวนเรื่องที่ยังไม่ปฏิบัติและได้พิจารณาและกำหนดแนวทางดำเนินการที่เหมาะสม เพียงพอ และความสอดคล้องกับลักษณะการประกอบธุรกิจ และวัฒนธรรมองค์กร

โดยการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการได้แสดงไว้ในส่วนที่ 2 หัวข้อ 9.1 นโยบายการกำกับดูแลกิจการหน้าที่ 39-73 ของแบบแสดงรายการข้อมูลฉบับนี้ สำหรับเรื่องที่ยังไม่ได้มีการปฏิบัติตามคณะกรรมการบริษัท ได้พิจารณาและกำหนดแนวทางดำเนินการที่เหมาะสม เพียงพอ และความสอดคล้องกับลักษณะการประกอบธุรกิจ และวัฒนธรรมองค์กร โดยมีกรณีที่สำคัญดังนี้

ข้อที่ยังไม่ได้ปฏิบัติ	เหตุผล
1) สัดส่วนการกระจายหุ้นรายย่อยควรมีจำนวนตั้งแต่ร้อยละ 40	การกระจายหุ้นรายย่อยของบริษัทมีจำนวนที่เป็นไปตามเกณฑ์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
2) คณะกรรมการควรใช้บริษัทที่ปรึกษา (Professional Search Firm) หรือฐานข้อมูลกรรมการ (Director Pool) ในการสรรหากรรมการใหม่	คณะกรรมการบริษัทมอบหมายให้คณะกรรมการสรรหาซึ่งประกอบด้วยผู้ทรงคุณวุฒิจากหลากหลายวิชาชีพเป็นผู้พิจารณาลั่นกรองตามกระบวนการและหลักเกณฑ์การสรรหากรรมการของบริษัทเพื่อนำเสนอบุคคลที่มีความเหมาะสมเพื่อเข้ารับการพิจารณาเลือกตั้งเป็นกรรมการบริษัท ซึ่งที่ผ่านมาคณะกรรมการสรรหาสามารถสรรหา พิจารณาลั่นกรองและนำเสนอบุคคลที่มีคุณวุฒิ คุณสมบัติ และประสบการณ์ที่เหมาะสมต่อการดำรงตำแหน่งกรรมการของบริษัทได้เป็นอย่างดีจึงถือได้ว่าบริษัทมีกระบวนการและหลักเกณฑ์การสรรหากรรมการใหม่ที่มีความเหมาะสมและมีประสิทธิภาพแล้ว
3) คณะกรรมการควรประกอบด้วยกรรมการที่เป็นอิสระมากกว่าร้อยละ 50	คณะกรรมการบริษัทประกอบด้วยกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิที่มีคุณสมบัติ ความสามารถ และประสบการณ์ที่หลากหลาย โดยประกอบด้วยกรรมการอิสระจำนวน 4 คน จากจำนวนกรรมการบริษัททั้งหมด 8 คน รวมถึงประธานกรรมการบริษัท



OISHI  
G.R.O.U.P

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2563

ข้อที่ยังไม่ได้ปฏิบัติ	เหตุผล
	เป็นกรรมการอิสระ ซึ่งถือว่าเป็นสัดส่วนที่มีความเหมาะสมกับการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัทแล้ว
4) กรรมการอิสระควรมีวาระการดำรงตำแหน่งต่อเนื่องไม่เกิน 3 วาระ หรือ 9 ปี นับจากวันดำรงตำแหน่งครั้งแรก	บริษัทได้มีการกำหนดวาระการดำรงตำแหน่งของกรรมการอิสระไว้ว่าไม่ควรมีวาระการดำรงตำแหน่งติดต่อกันเกินกว่า 3 วาระ หรือ 9 ปี แต่ในการพิจารณาเลือกตั้งกรรมการอิสระ คณะกรรมการบริษัทได้พิจารณาโดยคำนึงถึงความเป็นอิสระ ความเหมาะสม และประสิทธิภาพในการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการอิสระเป็นสำคัญ พร้อมทั้งชี้แจงเหตุผลเพื่อประกอบการพิจารณาของผู้ถือหุ้นในการเลือกตั้งกรรมการอิสระทุกราย โดยกรรมการอิสระของบริษัททุกท่านเป็นผู้มีคุณสมบัติและความเหมาะสมในการดำรงตำแหน่งกรรมการอิสระอย่างครบถ้วน และสามารถให้ความเห็นได้อย่างเป็นอิสระและเป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องแม้ว่าทุกท่านจะมีวาระการดำรงตำแหน่งเกินกว่า 9 ปีก็ตาม
5) คณะกรรมการสรรหาควรเป็นกรรมการอิสระทั้งคณะ	คณะกรรมการสรรหาของบริษัทประกอบด้วย กรรมการสรรหาจำนวน 3 คน ซึ่งประกอบด้วยกรรมการอิสระ จำนวน 2 คน โดยประธานกรรมการสรรหาเป็นกรรมการอิสระซึ่งคณะกรรมการบริษัทได้พิจารณาแล้วเห็นว่า องค์ประกอบของคณะกรรมการสรรหาในปัจจุบันมีความเหมาะสม รวมถึงกรรมการสรรหาทุกท่านมีคุณสมบัติที่เหมาะสม และสามารถปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ
6) คณะกรรมการควรกำหนดนโยบายการจำกัดจำนวนบริษัทจดทะเบียนที่กรรมการแต่ละคนจะดำรงตำแหน่งกรรมการได้ไม่เกิน 5 บริษัท	กรรมการบริษัททุกคนสามารถจัดสรรและอุทิศเวลาในการปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงได้ให้ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะอันเป็นประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทเป็นอย่างมากอีกด้วย



OISHI  
C.R.O.P.P

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2563

## 10. ความรับผิดชอบต่อสังคม

ในปี 2563 กลุ่มบริษัทโออิชิ ได้ดำเนินธุรกิจควบคู่ไปกับการรับผิดชอบต่อสังคม ทั้งในส่วนการดำเนินธุรกิจปกติ (IN-PROCESS) และกิจกรรมเพื่อสังคม (AFTER-PROCESS) เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์และเจตนารมณ์ที่สำคัญในการพัฒนาและสร้างความเติบโตร่วมกันอย่างยั่งยืน โดยได้จัดทำรายงานการพัฒนาที่ยั่งยืน ปี 2563 ที่ครอบคลุมหัวข้อดังต่อไปนี้

- **เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้**
- **เกี่ยวกับโออิชิ**
- **แนวทางการพัฒนาความยั่งยืนของโออิชิ**
  - กลยุทธ์องค์กรและการสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน
  - โครงสร้างการพัฒนาความยั่งยืนของโออิชิ
  - การมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย
  - สรุปประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนในการทำรายงาน
- **การบริหารความเสี่ยง**
- **การบริหารจัดการช่วงโควิด-19**
- **ความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อม**
  - การบริหารจัดการพลังงาน
  - การบริหารจัดการน้ำและอนุรักษ์แหล่งน้ำ
  - บรรจุภัณฑ์รีไซเคิลและของเสีย
- **ความยั่งยืนด้านสังคม**
  - การดูแลและแบ่งปัน การสร้างคุณค่าให้แก่สังคม
- **ความยั่งยืนด้านเศรษฐกิจ**
  - ผลิตภัณฑ์ที่ดีต่อสุขภาพและความปลอดภัยของผู้บริโภค
  - การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์และความเป็นอยู่ที่ดีของพนักงาน
  - สิทธิมนุษยชน
  - นวัตกรรมเพื่อความยั่งยืนทางเศรษฐกิจ
  - การบริหารความสัมพันธ์ลูกค้า
  - การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน
  - การจัดหาอย่างยั่งยืน
  - การกำกับดูแลและการปฏิบัติตามกฎระเบียบ
- **รางวัลและความสำเร็จด้านความยั่งยืน**
- **การแสดงผลตามตัวชี้วัด GRI Standards**



OISHI  
G.R.O.U.P

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2563

## เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) จัดทำรายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืนตั้งแต่ปี 2562 ซึ่งรายงานฉบับนี้เป็นฉบับที่ 2 ประจำปี 2563 เพื่อนำเสนอผลการบริหารจัดการความยั่งยืนของบริษัท ระหว่างวันที่ 1 ตุลาคม 2562 ถึงวันที่ 30 กันยายน 2563 ให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม โดยรายงานฉบับปี 2563 นี้ได้จัดทำขึ้นตามหลักเกณฑ์ของการรายงานด้านความยั่งยืนของ Global Reporting Initiative (GRI) ฉบับ GRI Standards

รายงานฉบับนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อสื่อสารประเด็นสำคัญทางธุรกิจและการพัฒนาความยั่งยืนขององค์กรต่อผู้มีส่วนได้เสีย ซึ่งมีหัวข้อและเนื้อหาของรายงานครอบคลุมประเด็นสำคัญทั้ง 3 ด้าน ได้แก่ สิ่งแวดล้อม สังคม และเศรษฐกิจ โดยมีการปรับเปลี่ยนลำดับการเล่าเรื่อง เริ่มจาก สิ่งแวดล้อม สังคม และเศรษฐกิจ ด้วยโออิชิได้ให้ความสำคัญกับสิ่งแวดล้อม ซึ่งถือเป็นรากฐานของชุมชนและสังคมที่แข็งแกร่ง และสนับสนุนเศรษฐกิจให้มีการเติบโตอย่างมั่นคง โดยได้กำหนดเป้าหมายให้สอดคล้องกับการพัฒนาที่ยั่งยืนทั้ง 17 ประการขององค์การสหประชาชาติ (UN Sustainable Development Goals : SDGs)

## ขอบเขตการรายงาน

ข้อมูลที่น่าเสนอในรายงานฉบับนี้เป็นข้อมูลในปีงบประมาณ 2563 กลุ่มบริษัทโออิชิรายงานประสิทธิภาพการดำเนินงานด้านการพัฒนาความยั่งยืนครอบคลุมระยะเวลา 12 เดือน จากเดือนตุลาคม 2562 ถึงเดือนกันยายน 2563

ขอบเขตการรายงานครอบคลุมกลุ่มบริษัทโออิชิในประเทศไทยเท่านั้น ทั้งนี้ในส่วนข้อมูลด้านการพัฒนาความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อมและสังคมเป็นการรวบรวมข้อมูลจากโรงงานผลิตของโออิชิ 4 แห่ง ได้แก่ โรงงานผลิตเครื่องดื่ม 3 แห่ง ตั้งอยู่ที่เขตนิกมอุตสาหกรรมนวนคร จังหวัดปทุมธานี, เขตนิกมอุตสาหกรรมอมตะนคร จังหวัดชลบุรี, เขตอำเภอวังม่วง จังหวัดสระบุรี และโรงงานผลิตอาหาร 1 แห่ง ตั้งอยู่ที่อำเภอบ้านบึง จังหวัดชลบุรี รวมทั้งร้านอาหารในเครือโออิชิ จำนวน 270 สาขา

บริษัทได้จัดทำรายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืนฉบับนี้ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ รวมถึงมีการเผยแพร่ในเว็บไซต์ของโออิชิ [www.oishigroup.com](http://www.oishigroup.com) หากท่านมีข้อเสนอแนะและความเห็นเพิ่มเติม สามารถใช้แบบฟอร์มที่แนบท้ายรายงานฉบับนี้ส่งต่อให้คณะทำงานได้พิจารณาข้อเสนอแนะดังกล่าวด้วยความยินดีเป็นอย่างยิ่ง และนำไปปรับปรุงคุณภาพของรายงานต่อไป



OISHI  
C.R.O.P

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2563

## เกี่ยวกับโออิชิ

### ธุรกิจของโออิชิ

โออิชิ ก่อตั้งขึ้นเมื่อปี 2542 และเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ในปี 2547 ภายใต้ชื่อ บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ใช้ชื่อย่อในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยว่า "OISHI" ปัจจุบันดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับอาหารและเครื่องดื่ม โดยเป็นหนึ่งในแรงขับเคลื่อนสำคัญของกลุ่มธุรกิจไม่มีแอลกอฮอล์และกลุ่มธุรกิจอาหาร ภายใต้บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน)

### วิสัยทัศน์

“เป็นผู้นำและสร้างสรรค์ธุรกิจอาหารและเครื่องดื่มสไตล์ญี่ปุ่น เพื่อมอบคุณภาพชีวิตที่ดีแก่ผู้บริโภค และสร้างการเติบโตแก่ธุรกิจอย่างยั่งยืน

### พันธกิจของเรา

1. รักษาคุณภาพการผลิตและการบริการธุรกิจ ทางด้านอาหาร เบเกอรี่ และเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพ มุ่งมั่นสร้างและรักษาความนิยมของผู้บริโภค ในสินค้าของ "โออิชิ" ให้มีความต่อเนื่อง อีกทั้งให้ความสำคัญกับการผลิตสินค้าให้ได้มาตรฐาน มีการจัดการด้านสุขลักษณะที่ดี
2. เลือกใช้วัตถุดิบที่มีคุณภาพ ปลอดภัย และสร้างความพึงพอใจสูงสุดแก่ลูกค้า เพื่อให้ได้รับการยอมรับจากทั้งตลาดภายในประเทศและต่างประเทศ
3. ปรับปรุงกระบวนการผลิตอย่างต่อเนื่อง โดยการนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาใช้ในกระบวนการผลิต การวิจัย และการพัฒนาผลิตภัณฑ์
4. เพิ่มประสิทธิภาพในการผลิต และความสามารถในการแข่งขันด้านราคาและคุณภาพ เมื่อเทียบกับคู่แข่งชั้นนำในและต่างประเทศ ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งที่ช่วยผลักดันให้ประเทศไทยมีการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจเพิ่มมากขึ้น
5. เพิ่มประสิทธิภาพในการผลิต และความสามารถในการแข่งขันด้านราคาและคุณภาพ เมื่อเทียบกับคู่แข่งชั้นนำในและต่างประเทศ ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งที่ช่วยผลักดันให้ประเทศไทยมีการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจเพิ่มมากขึ้น

### จุดยืนของโออิชิ

ปัจจุบันโออิชิเป็นแบรนด์ชั้นนำของอาหารและเครื่องดื่มสไตล์ญี่ปุ่นที่ผู้บริโภคชื่นชอบและยกให้เป็นแบรนด์ยอดนิยมอันดับ 1 การันตีโดยรางวัลมากมาย โดยมีจุดยืนที่ชัดเจน ได้แก่





OISHI  
GROUP

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2563

- **พรีเมียม** - สร้างสรรค์อาหารและเครื่องดื่มสไตล์ญี่ปุ่น เริ่มตั้งแต่กระบวนการผลิตด้วยเทคโนโลยีระดับเว็ลด์คลาส การคัดสรรวัตถุดิบชั้นเยี่ยมจากแหล่งวัตถุดิบคุณภาพ ไปจนถึงการส่งมอบสินค้าที่ตั้งใจให้เป็นมากกว่าความอร่อยแก่ลูกค้าของโออิชิ ทั้งประสบการณ์ที่ประทับใจและความพึงพอใจสูงสุด จนกลายเป็นสินค้าที่เต็มไปด้วยเอกลักษณ์เฉพาะตัวในแบบฉบับของโออิชิ ที่ผู้บริโภคต่างชื่นชอบและให้การตอบรับเป็นอย่างดี
- **พิถีพิถัน** - สูตรสำเร็จของการสร้างสรรค์ทุกเมนูอาหารและเครื่องดื่มของโออิชิคือการเพิ่มความใส่ใจลงไป พิถีพิถันละเอียดละไมในแบบฉบับของโออิชิ ความเอาใจใส่ในทุกขั้นตอนเสมือนกำลังปรุงอาหารให้คนในครอบครัวรับประทาน
- **นวัตกรรม** - การวิจัยค้นคว้าและพัฒนาที่ไม่เคยหยุดนิ่งเป็นกุญแจสำคัญที่เปิดสู่การค้นพบสิ่งใหม่ ๆ เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคที่เปลี่ยนไปอย่างรวดเร็วในยุคดิจิทัล นวัตกรรมและเทคโนโลยีที่ทันสมัยจึงเป็นหัวใจในการขับเคลื่อน และพาเราก้าวเข้าไปใกล้ชิดลูกค้า รับรู้และเข้าใจความรู้สึก ความต้องการที่หลากหลายและลึกซึ้งมากขึ้น จึงเป็นคำตอบที่ดีว่าทำไม โออิชิ จึงสามารถครองใจผู้บริโภคมาทุกยุค ทุกสมัย
- **ความรับผิดชอบต่อ** - โออิชิยึดหลักคุณธรรมและจรรยาบรรณในการประกอบธุรกิจเสมอมา ทุกกระบวนการผลิตสินค้ายึดมั่นในมาตรฐาน และความโปร่งใส ไม่ประนีประนอมกับปัจจัยที่จะเข้ามาลดทอนคุณภาพ ในขณะเดียวกันก็ไม่ละเลยการใส่ใจสังคมและสิ่งแวดล้อม มีการสร้างสรรคกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมผ่านโครงการต่าง ๆ มากมาย ทั้งด้านการอนุรักษ์พลังงาน รักษาสิ่งแวดล้อม ช่วยเหลือชุมชน สนับสนุนการศึกษา ช่วยเหลือเยียวยาผู้ประสบภัย และให้กำลังใจแก่ผู้ด้อยโอกาส เพราะเชื่อว่าการเติบโตไปพร้อมกับสังคมที่เข้มแข็ง จะนำมาซึ่งความมั่นคงยั่งยืนอย่างแท้จริง

## สินค้าและบริการ

ภาพรวมการประกอบธุรกิจของบริษัทและบริษัทย่อย ประกอบด้วย 2 ธุรกิจหลัก ได้แก่ ธุรกิจเครื่องดื่มและธุรกิจอาหาร โดยธุรกิจเครื่องดื่ม บริษัทเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายเครื่องดื่มชาเขียวโออิชิหลากหลายกลุ่มผลิตภัณฑ์ ดังนี้ ผลิตภัณฑ์กลุ่มโออิชิ กรีนที, ผลิตภัณฑ์กลุ่มโออิชิ โกลด์, ผลิตภัณฑ์โออิชิ แบล็คที และผลิตภัณฑ์โออิชิ ชาคูลล์ซ่า ส่วนธุรกิจอาหารแบ่งเป็นธุรกิจร้านอาหารญี่ปุ่น และธุรกิจอาหารสำเร็จรูปพร้อมปรุงและพร้อมทาน กล่าวคือ ในส่วนธุรกิจร้านอาหารญี่ปุ่น ประกอบด้วย ร้านอาหารญี่ปุ่นประเภทบุฟเฟ่ต์ : โออิชิ แกรนด์, โออิชิ อีทเทอเรียม, โออิชิ บุฟเฟ่ต์, นิกุยะ และซาบุชิ ส่วนร้านอาหารญี่ปุ่นประเภทอาลาคาร์ท หรือตามสั่ง : ซาคาเอะ, ไฮว ยู, โออิชิ ราเมน, และ คาคาชิ สำหรับร้านขนมญี่ปุ่น : โอโยกิ รวมทั้งบริการจัดส่งอาหารถึงบ้าน : โออิชิ เดลิเวอรี่ และ โออิชิ คิทเชน ทั้งนี้ ณ วันที่ 30 กันยายน 2563 โออิชิมีร้านอาหารทั่วประเทศ จำนวนรวมทั้งสิ้น 270 สาขา ส่วนธุรกิจอาหารสำเร็จรูปพร้อมปรุงและพร้อมทาน ภายใต้ตราสินค้า โออิชิ อีทโตะ (OISHI EATO) เป็นธุรกิจการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์อาหารสำเร็จรูปแช่เย็นและแช่แข็งสไตล์ญี่ปุ่นที่มีคุณภาพหลากหลายรูปแบบ อาทิ โออิชิ อีทโตะ เกียวซ่า, โออิชิ อีทโตะ แชนวิทซ์, โออิชิ อีทโตะ ราเมน และโออิชิ อีทโตะ คานิ



OISHI  
G.R.O.U.P

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2563

## แนวทางการพัฒนาความยั่งยืนของโออิชิ

### กลยุทธ์องค์กรและการสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน

ท่ามกลางความท้าทายของการเปลี่ยนแปลงต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นอย่างรวดเร็ว ทั้งในเชิงสังคม สิ่งแวดล้อม และเศรษฐกิจ บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) จึงต้องสร้างทั้งการเติบโตทางธุรกิจตอบสนองของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างสมดุล ควบคู่ไปกับการบริหารจัดการความยั่งยืนอย่างสมดุลทั้ง 3 มิติ ได้แก่ มิติด้านสิ่งแวดล้อม คุณค่าสิ่งแวดล้อมและใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างมีคุณค่ามากที่สุด เพราะเชื่อว่าสิ่งแวดล้อมถือเป็นรากฐานของชุมชนและสังคมที่แข็งแกร่ง มิติด้านสังคม ทำธุรกิจควบคู่กับการดูแลชุมชนและสังคม และ มิติด้านเศรษฐกิจ เสริมสร้างการเติบโตอย่างแข็งแกร่งและยั่งยืน โดยยึดถือเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน 17 ประการขององค์การสหประชาชาติ นำมาปรับใช้เป็นแนวทางปฏิบัติเพื่อพัฒนาความยั่งยืนอย่างต่อเนื่อง

นอกจากนั้น บริษัทยังยึดมั่นในค่านิยมกลุ่มไทยเบฟ หรือ ThaiBev Global Values เพื่อช่วยสร้างให้เกิดวิธีการทำงานที่เป็นหนึ่งเดียวกันของกลุ่มไทยเบฟทั่วโลก อันจะเป็นส่วนหนึ่งที่ช่วยสนับสนุนให้กลุ่มธุรกิจของไทยเบฟประสบความสำเร็จเป็นผู้นำที่มั่นคงและยั่งยืนในระดับอาเซียน ซึ่งวิธีการทำงานที่สอดคล้องตาม Global Values ทั้ง “3C” ประกอบด้วย

**Collaboration ร่วมกันผสานพลัง** ใช้ประโยชน์จากจุดแข็งและความหลากหลายของแต่ละบุคคล เพื่อผสานความแข็งแกร่ง และมุ่งสู่เป้าหมายร่วมกัน

**Creating Values สร้างสรรค์คุณค่า** กล้าที่จะริเริ่มสิ่งใหม่ และพร้อมที่จะคว้าโอกาสในการสร้างสรรค์คุณค่า ให้แก่องค์กรและสังคม

**Caring for Stakeholders เอาใจใส่ต่อผู้เกี่ยวข้อง** เอาใจใส่และทำความเข้าใจต่อทุกมุมมองของทุกฝ่ายด้วยความตั้งใจดี เพื่อให้มั่นใจว่าทุกคนเติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืนไปพร้อมกัน

### การสนับสนุนเป้าหมายสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน





OISHI  
C.R.O.U.P

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2563

ในการวางทิศทาง-กลยุทธ์ด้านการพัฒนาที่ยั่งยืนของกลุ่มบริษัทโออิชิ นอกจากคำนึงถึงการเปลี่ยนแปลงต่าง ๆ ที่เปลี่ยนแปลงไปตามยุคสมัยแล้ว บริษัทยังยึดถือเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน 17 ประการขององค์การสหประชาชาติ นำมาปรับใช้เป็นแนวทางปฏิบัติเพื่อพัฒนาความยั่งยืนอย่างต่อเนื่อง โดยในปี 2563 โออิชิมีกิจกรรมเพื่อสังคมที่สอดคล้องกับการสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติและตอบสนองต่อสิ่งที่เป็นสาระสำคัญด้านความยั่งยืนของโออิชิ ดังนี้

SDGs	การสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ
 <p><b>มีสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดี</b> (Good Health &amp; Well-Being)</p>	<p><b>โครงการ : น้ำดื่มสะอาด</b></p> <p>พัฒนาคุณภาพชีวิตอย่างยั่งยืนให้แก่ชุมชนผ่านโครงการ “น้ำดื่มสะอาด” ที่บริษัทเข้าไปปรับปรุงระบบน้ำดื่มที่สะอาด ได้มาตรฐานให้กับโรงเรียนที่ตั้งอยู่ในเขตชุมชนใกล้เคียงโรงงานโออิชิ เพื่อให้โรงเรียนและชุมชนได้มีน้ำดื่มสะอาด ถูกหลักอนามัยบริโภคอย่างต่อเนื่อง</p>
 <p><b>ส่งเสริมโอกาสในการเรียนรู้</b> (Quality Education)</p>	<p><b>โครงการ 1 : มอบทุน</b></p> <p>ส่งเสริมโอกาสในการเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ผ่านโครงการ “มอบทุนบุตรพนักงาน” ที่มอบให้กับบุตรพนักงานที่มีผลการเรียนดีตั้งแต่ระดับประถมศึกษาถึงอุดมศึกษามาต่อเนื่อง 13 ปี</p> <p><b>โครงการ 2 : Work Integrated Learning</b></p> <p>ประสานความร่วมมือด้านวิชาการระหว่างบริษัทโออิชิเทรคดิ่ง จำกัด กับมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ เพื่อร่วมพัฒนาระบบการเรียนการสอนด้านการจัดการเทคโนโลยีอุตสาหกรรมเกษตร โดยจัดการเรียนการสอนเชิงบูรณาการพร้อมฝึกปฏิบัติงานจริงที่บริษัท เพื่อให้น้องๆ นักศึกษาได้นำประสบการณ์ที่ได้รับตลอดหลักสูตรไปปรับใช้ อันจะนำมาซึ่งโอกาสที่ดีในหน้าที่การงานในอนาคต</p>
 <p><b>พลังงานสะอาดที่ทุกคนเข้าถึงได้</b> (Affordable and Clean Energy)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ควบคุมการใช้พลังงานและการปล่อยก๊าซเรือนกระจกให้อยู่ในระดับมาตรฐานหรือต่ำที่สุด</li> <li>• พัฒนานวัตกรรมสำหรับการจัดการด้านการใช้พลังงานในโรงงานและการบริหารจัดการของเสียอย่างต่อเนื่อง</li> </ul>



OISHI  
G.R.O.U.P

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2563

SDGs	การสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ
 <p>การว่าจ้างงานที่มีคุณค่าและการเติบโตทางเศรษฐกิจ (Decent Work and Economy Growth)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• สร้างการเติบโตทางเศรษฐกิจ</li> <li>• กระจายการจ้างงานทั่วประเทศผ่านร้านอาหารและโรงงานการผลิตที่บริษัทดำเนินการอยู่</li> <li>• ปกป้องสิทธิทางด้านแรงงานและส่งเสริมสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ปลอดภัยและมั่นคงสำหรับพนักงานทุกคน</li> </ul>
 <p>แผนการบริโภคและการผลิตที่ยั่งยืน (Responsible Consumption and Production)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างมีประสิทธิภาพ</li> <li>• จัดการของเสียด้วยวิธีที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม</li> <li>• ลดการเกิดของเสียด้วยวิธีการต่าง ๆ เช่น ลดปริมาณการใช้นำมาใช้ซ้ำ นำกลับมาใช้ใหม่ และมีการนำอาหารที่ไม่ได้ใช้ประโยชน์มาพัฒนาสร้างสรรค์เป็นผลิตภัณฑ์ใหม่</li> <li>• สนับสนุนให้แต่ละหน่วยงานในบริษัทรับแนวปฏิบัติที่ยั่งยืนไปปฏิบัติ</li> </ul>

### โครงสร้างการพัฒนาความยั่งยืนของโออิชิ

ท่ามกลางความท้าทายของการเปลี่ยนแปลงต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นอย่างรวดเร็ว ทั้งในเชิงสังคม สิ่งแวดล้อม และเศรษฐกิจ บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) จึงต้องสร้างทั้งการเติบโตทางธุรกิจตอบสนองของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างสมดุล ควบคู่ไปกับการบริหารจัดการความยั่งยืนอย่างสมดุลทั้ง 3 มิติ ได้แก่ มิติด้านสิ่งแวดล้อม ดูแลสิ่งแวดล้อมและใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างมีคุณค่ามากที่สุด เพราะเชื่อว่าสิ่งแวดล้อมถือเป็นรากฐานของชุมชนและสังคมที่แข็งแกร่ง มิติด้านสังคม ทำธุรกิจควบคู่กับการดูแลชุมชนและสังคม และ มิติด้านเศรษฐกิจ เสริมสร้างการเติบโตอย่างแข็งแกร่งและยั่งยืน โดยยึดถือเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน 17 ประการขององค์การสหประชาชาติ นำมาปรับใช้เป็นแนวทางปฏิบัติเพื่อพัฒนาความยั่งยืนอย่างต่อเนื่อง

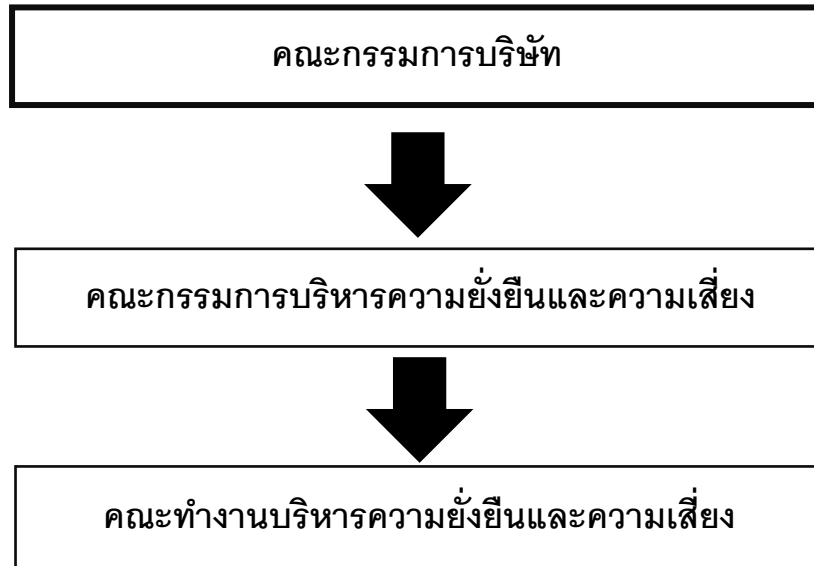
แนวคิดในการพัฒนาความยั่งยืนของกลุ่มบริษัทโออิชิ คือ การดำเนินธุรกิจอย่างมีคุณธรรม ภายใต้หลักบรรษัทภิบาล มีความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย พร้อมการสร้างสมดุลระหว่างการเติบโตทางเศรษฐกิจ การดูแลปกป้องสิ่งแวดล้อม และการมีส่วนร่วมในการพัฒนาสังคม เพื่อสร้างประโยชน์ร่วมกัน ส่งผลให้องค์กรมีความมั่นคงและยั่งยืน



OISHI  
G.R.O.U.P

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2563



### คณะกรรมการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยง

#### โครงสร้าง

คณะกรรมการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยงของบริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) มีจำนวนทั้งหมด 13 ท่าน ประกอบด้วยกรรมการบริษัทและผู้บริหารระดับสูงที่ได้รับการแต่งตั้งจากคณะกรรมการบริษัท โดยมี กรรมการบริษัทที่เป็นกรรมการอิสระเป็นประธานกรรมการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยง เพื่อให้มั่นใจได้ว่าครอบคลุมความรับผิดชอบในการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยงของกลุ่มบริษัทโออิชิทั้งหมด

#### ขอบเขต อำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบ

- กำหนดนโยบายการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยงของกลุ่มบริษัทโออิชิ เสนอต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณาอนุมัติ
- กำหนดกรอบการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยง รวมถึงกลยุทธ์ และทรัพยากรที่ใช้ในการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยงให้สอดคล้องกับนโยบายการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยงของกลุ่มบริษัทโออิชิ ซึ่งกลยุทธ์ และกรอบการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยงจะต้องสามารถระบุ วิเคราะห์ ประเมิน ตอบสนอง และติดตาม กระบวนการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยงที่สำคัญทั้งหมดของกลุ่มบริษัทโออิชิได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- กำหนดระดับเบี่ยงเบนของความเสี่ยงที่ยอมรับได้ (Levels of risk tolerance) และระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ (Levels of risk appetite) ในมิติต่าง ๆ ของความเสี่ยงที่มีนัยสำคัญทั้งในระดับองค์กรและระดับกลุ่มธุรกิจ เสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติ



OISHI  
GROUP

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2563

### คณะกรรมการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยง

- กำกับดูแลฝ่ายบริหารในด้านการออกแบบ การลงมือปฏิบัติ และการติดตามผลของระบบการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยง เพื่อให้มั่นใจว่าการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยงเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล
- แต่งตั้งคณะทำงานจากบุคลากรภายในองค์กรและกำหนดหน้าที่ความรับผิดชอบให้กับคณะทำงานเพื่อการปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- รายงานต่อคณะกรรมการบริษัทเป็นรายไตรมาส
- จัดทำข้อมูลเกี่ยวกับกิจกรรมและกลยุทธ์การบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยงของกลุ่มบริษัทโออิชิเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปี (Annual Report) และรายงานการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainability Report) ของบริษัทตามความเหมาะสม

### คณะทำงานบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยง

โครงสร้างคณะทำงานประกอบด้วย กรรมการผู้จัดการเป็นประธาน โดยมีตัวแทนจากส่วนงานต่าง ๆ รวมถึงรองกรรมการผู้จัดการ ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ และผู้อำนวยการในแต่ละส่วนงานร่วมเป็นกรรมการคณะทำงาน

### ขอบเขตอำนาจ หน้าที่ และความรับผิดชอบ

- กำหนดโครงสร้างและผู้รับผิดชอบในการบริหารความเสี่ยง
- พิจารณา ควบคุม ดูแล สนับสนุน และติดตามงานด้านการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยงของแต่ละส่วนงาน
- รายงานผลต่อคณะกรรมการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยง



OISHI  
GROUP

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2563

### การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย

โออิชิได้กำหนดแนวทางการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย โดยมุ่งเน้นส่งเสริมการมีส่วนร่วมอย่างสร้างสรรค์ของผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายผ่านกิจกรรมและช่องทางการสื่อสารต่าง ๆ อย่างต่อเนื่องเพื่อรับฟังความต้องการ ความคิดเห็น และข้อเสนอแนะต่าง ๆ โดยที่ความถี่ของการสื่อสารกับผู้มีส่วนได้เสียแต่ละกลุ่มแตกต่างกันไปตามแผนการดำเนินงานของบริษัท ข้อมูลเหล่านี้จึงเป็นประโยชน์ต่อการกำหนดกลยุทธ์ ทิศทางแผนการดำเนินงาน และแนวทางในการพัฒนาธุรกิจให้เกิดความยั่งยืน รวมถึงป้องกันความเสี่ยงหรือผลกระทบจากการดำเนินธุรกิจ

กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	แนวทางการมีส่วนร่วม	ความสนใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	การดำเนินงานที่สำคัญ
พนักงาน	<ul style="list-style-type: none"> <li>การประชุมประจำไตรมาส Town Hall Meeting</li> <li>การสื่อสารภายในกับพนักงาน</li> <li>ผู้บริหารสื่อสารกับพนักงานผ่านช่องทางต่าง ๆ เช่น อีเมล Intranet</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ค่าตอบแทนและสวัสดิการที่เหมาะสม</li> <li>การส่งเสริมการเรียนรู้และพัฒนาศักยภาพพนักงาน</li> <li>มีความปลอดภัยและสุขอนามัยที่ดีในการทำงาน</li> <li>ความผูกพันของพนักงานต่อองค์กร</li> <li>การเคารพสิทธิมนุษยชน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>เพิ่มหลักสูตรพัฒนาศักยภาพด้านต่าง ๆ ให้กับบุคลากร</li> <li>สร้างแรงจูงใจและรักษาพนักงานที่มีความสามารถ</li> <li>ดูแลด้านความปลอดภัยและสุขอนามัยที่ดีในการทำงาน</li> </ul>
คู่ค้า	<ul style="list-style-type: none"> <li>การจัดประชุมร่วมกับคู่ค้า</li> <li>การสนับสนุน แบ่งปันองค์ความรู้ และพัฒนาคู่ค้า</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>กระบวนการจัดซื้อจัดจ้างที่สะดวก รวดเร็ว ถูกต้อง โปร่งใส เป็นธรรม และไม่เลือกปฏิบัติ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>การจัดอบรมเพื่อพัฒนาศักยภาพคู่ค้า</li> </ul>
ลูกค้า	<ul style="list-style-type: none"> <li>งานนิทรรศการและงานสัมมนาประจำปี</li> <li>งานประชุมลูกค้าประจำปี</li> <li>การจัดอบรมและให้ความรู้ลูกค้า</li> <li>กิจกรรมการเยี่ยมชมโรงงาน</li> <li>การสำรวจประเด็นด้านความยั่งยืนประจำปี</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ความปลอดภัยในผลิตภัณฑ์</li> <li>ความชัดเจนของนโยบายในการดำเนินธุรกิจ</li> <li>ความโปร่งใสในการประกอบธุรกิจ</li> <li>การรับผิดชอบต่อการบริโภคของผู้บริโภค</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>การบริหารจัดการความสัมพันธ์ลูกค้า</li> <li>การพัฒนานวัตกรรมด้านผลิตภัณฑ์และบริการ</li> <li>การประกอบธุรกิจด้วยความโปร่งใส และมีจรรยาบรรณ</li> </ul>



OISHI  
G.R.O.U.P

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2563

กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	แนวทางการมีส่วนร่วม	ความสนใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	การดำเนินงานที่สำคัญ
		<ul style="list-style-type: none"> <li>● การประกอบการค้าที่ยืดหยุ่น และตรงตามความต้องการของสถานะตลาด</li> </ul>	
ผู้บริโภค	<ul style="list-style-type: none"> <li>● กิจกรรมส่งเสริมการตลาดและการส่งเสริมการขาย ทั้งในรูปแบบนอกสถานที่ และจากช่องทางออนไลน์</li> <li>● ช่องทางการสื่อสารดิจิทัลและสื่อสังคมออนไลน์ เช่น Facebook Fanpage, Website, Instagram, Mobile Application</li> <li>● การรับเรื่องร้องเรียนลูกค้าผ่านหน่วยงาน Call Center</li> <li>● การสำรวจความพึงพอใจ และรับข้อร้องเรียนจากลูกค้าที่มาใช้บริการภายในร้านผ่าน QR Code ท้ายใบเสร็จรับเงิน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● คุณภาพของสินค้าและบริการ</li> <li>● ความปลอดภัยในผลิตภัณฑ์</li> <li>● ราคาสินค้าที่เป็นธรรมและเหมาะสม</li> <li>● ความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● การส่งเสริมการวิจัยพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการ</li> <li>● การพัฒนานวัตกรรมด้านดิจิทัลมาร์เก็ตติ้ง โดยเฉพาะด้านบริการจัดส่งถึงบ้าน (Home Delivery) ผ่านช่องทางออนไลน์ในรูปแบบต่าง ๆ และการขยายช่องทางการจำหน่ายสินค้าออนไลน์ของร้านอาหาร</li> <li>● มีระบบการให้บริการในร้านที่สอดคล้องกับเทรนด์สุขภาพและวิถี New Normal ที่ผู้บริโภคคำนึงถึงความปลอดภัยเป็นสำคัญ</li> </ul>
นักลงทุน	<ul style="list-style-type: none"> <li>● การจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี</li> <li>● การจัดประชุม Analyst Meeting ทุกไตรมาส</li> <li>● รายงานผลการดำเนินงานต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (“ตลท.”) รายไตรมาส</li> <li>● การร่วมกิจกรรมพบนักลงทุนรายย่อยกับ ตลท.รายปี (Opportunity Day)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● ผลประกอบการของบริษัท</li> <li>● ข้อมูลด้านธุรกิจของโออิชิ</li> <li>● เป้าหมายและวิสัยทัศน์ของบริษัท</li> <li>● ความโปร่งใสในการประกอบธุรกิจ</li> <li>● การดำเนินงานที่มีความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม และสังคม</li> <li>● การให้ข้อมูลด้านธุรกิจอย่างโปร่งใส</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● การบริหารจัดการองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ</li> <li>● การจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นได้อย่างเหมาะสม</li> </ul>





OISHI  
G.R.O.U.P

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2563

กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	แนวทางการมีส่วนร่วม	ความสนใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	การดำเนินงานที่สำคัญ
สังคม/ชุมชน	<ul style="list-style-type: none"> <li>กิจกรรมร่วมกับชุมชนรอบพื้นที่ปฏิบัติงาน</li> <li>การประชุมร่วมกับตัวแทนชุมชน</li> <li>พัฒนาและเผยแพร่องค์ความรู้ อันนำไปสู่การเสริมสร้างการเติบโต และคุณภาพชีวิตที่ดีให้แก่ชุมชน</li> <li>ช่องทางการรับเรื่องร้องเรียน และแจ้งเบาะแส</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>การสร้างงาน และส่งเสริมอาชีพให้แก่ชุมชน</li> <li>การพัฒนาเศรษฐกิจชุมชน</li> <li>การส่งเสริมด้านคุณภาพชีวิต การมีสุขอนามัยที่ดีให้กับชุมชน</li> <li>การส่งเสริมด้านการศึกษาให้กับชุมชน</li> <li>การส่งเสริมด้านสิ่งแวดล้อม และดูแลเรื่องสภาพแวดล้อมในชุมชน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>การสร้างงาน ส่งเสริมอาชีพให้แก่ชุมชน และการพัฒนาเศรษฐกิจชุมชน</li> <li>งานชุมชนสัมพันธ์ผ่านโครงการต่าง ๆ</li> <li>โครงการด้านการส่งเสริมด้านสุขอนามัยที่ดีให้กับชุมชน</li> <li>การส่งเสริมการศึกษาให้กับชุมชน</li> </ul>
หน่วยงานกำกับดูแล	<ul style="list-style-type: none"> <li>การดำเนินธุรกิจให้สอดคล้องกับข้อกำหนดของกฎหมาย</li> <li>การเข้าร่วมประชุม สัมมนา แลกเปลี่ยนข้อคิดเห็นกับทางราชการหรือหน่วยงานกำกับดูแล</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>การบริหารและจัดการด้านภาษีอย่างโปร่งใส</li> <li>การปฏิบัติตามกฎหมายสิ่งแวดล้อม</li> <li>การโฆษณาและการขายสินค้า เป็นไปอย่างถูกต้องตามกฎหมาย และมีจริยธรรม</li> <li>การดูแลสวัสดิภาพและความปลอดภัยด้านแรงงาน</li> <li>การเคารพสิทธิมนุษยชน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>การดำเนินธุรกิจอย่างมีจรรยาบรรณ</li> <li>การบริหารจัดการด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างเหมาะสม</li> </ul>

OISHI  
CORPORATION

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2563

## สรุปประเด็นสำคัญในการรายงาน

		ขอบเขตของผลกระทบ						
		ภายในบริษัท		ภายนอกบริษัท				
บท	ประเด็นสาระสำคัญ	บริษัท	พนักงาน	ลูกค้า	ลูกค้า/ ผู้บริโภคร	ผู้ถือหุ้น	ชุมชน	หน่วยงาน กำกับดูแล
การกำกับดูแลความเสี่ยง และการปฏิบัติตาม ข้อกำหนด	การกำกับดูแลองค์กร และจรรยาบรรณในการ ดำเนินธุรกิจ	●	●	●	●	●	●	●
ความยั่งยืนด้านเศรษฐกิจ	นวัตกรรม	●	●	●	●			
	การบริหารจัดการบรรจุกภัณฑ์	●	●	●	●			
	การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน	●	●	●				
	การจัดหาอย่างยั่งยืน	●	●	●	●			
	การบริหารจัดการลูกค้าสัมพันธ์	●	●	●	●			
ความยั่งยืนด้านสังคม	การบริหารทรัพยากรบุคคล	●	●					●
	สิทธิมนุษยชน	●	●			●		●
	องค์กรที่ดีของสังคม	●	●	●	●	●	●	●
	ผลิตภัณฑ์ที่ดีต่อสุขภาพและ ความปลอดภัยของผู้บริโภค	●	●	●	●			●
ความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อม	การใช้พลังงานอย่างมี ประสิทธิภาพ	●	●				●	●
	การบริหารจัดการน้ำและ การอนุรักษ์แหล่งน้ำ	●	●				●	●
	การจัดการของเสีย	●	●				●	●
	บรรจุกภัณฑ์รีไซเคิล	●	●	●	●			●



OISHI  
G.R.O.U.P

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2563

## การบริหารความเสี่ยง

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ได้จัดตั้งคณะกรรมการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยง ประกอบด้วย กรรมการบริษัทและผู้บริหารระดับสูงที่ได้รับการแต่งตั้ง จากคณะกรรมการบริษัทตามจำนวนที่เหมาะสมเพื่อ บริหารความเสี่ยง โดยมีการติดตาม ประเมิน และบริหารจัดการ ความไม่แน่นอนตามกรอบการบริหารความเสี่ยง ขององค์กรของโออิชิกรุ๊ป ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อช่วยให้เห็นความเสี่ยงทางธุรกิจที่สำคัญ และโอกาสใหม่ ๆ สำหรับการเติบโตอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน สามารถตอบสนองต่อความท้าทายและบรรเทา ผลกระทบรวมถึงใช้ประโยชน์จากเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นเพื่อบรรลุเป้าหมายการเป็นผู้นำและสร้างสรรค์ธุรกิจอาหาร และเครื่องดื่มสไตส์ญี่ปุ่น เพื่อมอบคุณภาพชีวิตที่ดีแก่ผู้บริโภคและสร้างการเติบโตแก่ธุรกิจอย่างยั่งยืน

### แบ่งปันคุณค่า

กลุ่มบริษัทโออิชิยึดมั่นการพัฒนาอย่างยั่งยืนเป็นแนวทางในการดำเนินธุรกิจบนพื้นฐานของความรับผิดชอบต่อ สิ่งแวดล้อม สังคม และเศรษฐกิจ กลยุทธ์การพัฒนาอย่างยั่งยืนของกลุ่มบริษัทโออิชิจึงครอบคลุมการกำกับ ดูแลกิจการที่ดีและการบริหารความเสี่ยง โดยเฉพาะความเสี่ยงที่มีผลกระทบต่อความยั่งยืนของบริษัท เพื่อให้การ บริหารความเสี่ยงมีประสิทธิภาพ บริษัทจึงดำเนินการบริหารจัดการความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กรตามแนวทางของ COSO : Enterprise Risk Management โดยมีองค์ประกอบสำคัญ ดังนี้

1. โครงสร้างการกำกับดูแล ครอบคลุมตั้งแต่ระดับคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการบริหาร คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยง คณะกรรมการกำกับ ดูแลกิจการที่ดี และคณะทำงานบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยง
2. ความเข้าใจในบริบทและกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจที่เน้นแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยทุก หน่วยงานทำงานร่วมกันอย่างใกล้ชิดเพื่อทำความเข้าใจ วิเคราะห์ติดตามและสื่อสารปัจจัยเสี่ยง และแนวโน้มสำคัญในอนาคตที่อาจส่งผลกระทบต่อ การดำเนินธุรกิจหรือกลยุทธ์องค์กร
3. กระบวนการบริหารความเสี่ยงแบบบูรณาการ ทั้งในระดับองค์กร ระดับจัดการ จนถึงระดับ ปฏิบัติการ การประเมินความเสี่ยงที่สำคัญและกำหนดกลยุทธ์ในการจัดการความเสี่ยง ภายใต้ กรอบการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยงโดยจะต้องสามารถ ระบุวิเคราะห์ ประเมินตอบสนอง และติดตามกระบวนการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยงที่สำคัญทั้งหมดของบริษัท รวมถึงการ สร้างโอกาสใหม่ ๆ ทางธุรกิจมีความสอดคล้องกับกลยุทธ์และแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน ซึ่ง ตั้งอยู่บนพื้นฐานของสาระสำคัญด้านความยั่งยืนของโออิชิกรุ๊ป
4. การติดตาม รายงาน และประเมินผล มีการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยงอย่างต่อเนื่องในทุก ระดับ ตั้งแต่ระดับสายงาน ระดับสายธุรกิจ และระดับองค์กร



OISHI  
G.R.O.U.P

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2563

5. การสร้างวัฒนธรรมด้านความยั่งยืนและการบริหารความเสี่ยง โดยให้ความรู้ความเข้าใจเรื่องการพัฒนาอย่างยั่งยืนและการบริหารความเสี่ยงกับกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับในองค์กร ส่งเสริมให้พนักงานได้พูดคุยหรือเสนอความเห็นด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนและการบริหารจัดการความเสี่ยงผ่านการทำงานและกิจกรรมต่าง ๆ เช่น การทำเวิร์คช็อปร่วมกันในงาน Oishi Group Conference เป็นต้น



### ความมุ่งมั่นและความสำเร็จ

กลุ่มบริษัทโออิชิพิจารณา “ความเสี่ยงด้านความยั่งยืนขององค์กร” จากสาระสำคัญด้านการพัฒนาที่ยั่งยืน ทั้ง 3 ด้าน คือ สิ่งแวดล้อม สังคม และเศรษฐกิจ เป็นประจำทุกปี โดยกำหนดประเด็นความเสี่ยงด้านความยั่งยืนขององค์กรที่มีทั้งผลกระทบและโอกาสต่อธุรกิจ แบ่งเป็น 4 ระดับ คือ 1) ระดับ “สูงมาก” (E) 2) ระดับ “สูง” (H) 3) ระดับ “ปานกลาง” (M) และ 4) ระดับ “ต่ำ” (L) การบริหารจัดการความเสี่ยงในระดับต่าง ๆ ถือเป็นความท้าทายของคณะกรรมการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยง คณะทำงานบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยง รวมถึงผู้บริหาร ที่จะต้องหาวิธีการบริหารจัดการความเสี่ยงที่แตกต่างกัน และมีการติดตามอย่างใกล้ชิด

นอกจากนี้ บริษัทได้ร่วมทำการประเมินด้านความยั่งยืนภายใน (Internal Sustainability Assessment) กับกลุ่มบริษัทไทยเบฟ เพื่อให้เกิดความตระหนักรู้และผนวกเรื่องการพัฒนาที่ยั่งยืนและความเสี่ยงให้เกี่ยวข้องกับกระบวนการดำเนินงานธุรกิจอย่างมั่นคงและยั่งยืน



OISHI  
G.R.O.U.P

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2563

---

## วัฒนธรรมด้านความยั่งยืนและความเสี่ยง

การพัฒนาที่ยั่งยืนและการบริหารจัดการความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลจะเกิดขึ้นภายในองค์กรที่มีการปลูกฝังวัฒนธรรมด้านความยั่งยืนและความเสี่ยงให้เป็นส่วนหนึ่งขององค์กร ดังนั้น เพื่อให้พนักงานทุกคนตระหนักถึงความสำคัญของความยั่งยืนและร่วมกันพัฒนาให้เกิดความยั่งยืน รวมถึงการป้องกันติดตามและจัดการความเสี่ยงภายในองค์กรที่อาจจะส่งผลกระทบต่อความยั่งยืนขององค์กร บริษัทจึงได้กำหนดให้การบริหารความเสี่ยงเป็นส่วนหนึ่งของการตัดสินใจทางธุรกิจตั้งแต่การวางแผนกลยุทธ์ การวางแผนงานตามกลยุทธ์ขององค์กร การจัดทำงบประมาณ และการปฏิบัติงานในแต่ละวัน

โดยพิจารณาถึงความสมดุลระหว่างความเสี่ยง โอกาสการเติบโตของธุรกิจและผลประโยชน์ที่ผู้มีส่วนได้เสียจะได้รับเป็นสำคัญ ซึ่งในการกำหนดกลยุทธ์ การวางแผน การปฏิบัติงานต่าง ๆ หากประเมินว่ามีโอกาสเกิดความเสียหายและอาจส่งผลกระทบต่อ การดำเนินธุรกิจก็จะนำเสนอประเด็นความเสี่ยงต่าง ๆ กับคณะทำงานบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยง เพื่อรวบรวมข้อมูลในทะเบียนความเสี่ยงองค์กรและรายงานต่อคณะกรรมการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยงต่อไป นอกจากนี้ยังส่งเสริมให้หัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายในเข้ารับการอบรมและสัมมนาเป็นประจำทุกปี และนำความรู้มาถ่ายทอดให้ผู้บริหารและพนักงาน เพื่อเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจในการพัฒนาอย่างยั่งยืนและการบริหารความเสี่ยงอย่างต่อเนื่องด้วย



OISHI  
CORPORATION

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2563

### ตารางแผนภูมิความเสี่ยงของบริษัท

#### โอกาส/ความถี่ในการเกิดเหตุการณ์

ระดับผลกระทบ	1 น้อยมาก	2 น้อย	3 ปานกลาง	4 ค่อนข้างมาก	5 มาก
5 สูงมาก	M5	H10	H15	E20	E25
4 สูง	M4	H8	H12	H16	E20
3 ปานกลาง	L3	M6	H9	H12	H15
2 เล็กน้อย	L2	M4	M6	H8	H10
1 ไม่มีผล	L1	L2	L3	M4	M5

#### มาตรการตอบสนองของความเสี่ยง

ระดับความเสี่ยง	มาตรการ
สูงมาก (E)	การปฏิบัติเพื่อตอบสนองต่อความเสี่ยงนั้นทันที
สูง (H)	ผู้บริหารระดับสูงต้องให้ความสนใจหรือความสำคัญ
ปานกลาง (M)	ต้องมีการระบุหน้าที่ความรับผิดชอบให้แก่ฝ่ายจัดการ ระดับผู้ช่วยกรรมการ ผู้อำนวยการฝ่าย
ต่ำ (L)	บริหารจัดการโดยวิธีการปฏิบัติงานประจำ



OISHI  
GROUP

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2563

## การบริหารจัดการในช่วงการแพร่ระบาดของโควิด-19

จากการแพร่ระบาดของโควิด-19 ในช่วงปี 2563 ที่ผ่านมา บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ได้ดำเนินการอย่างเร่งด่วนเพื่อรับมือกับสถานการณ์ เพื่อให้ธุรกิจดำเนินต่อไปได้อย่างราบรื่นและได้รับผลกระทบน้อยที่สุด โดยได้มีการจัดการครอบคลุมทั้ง 5 ด้าน ดังนี้

### 1. ด้านพนักงาน

โออิชิให้ความสำคัญอย่างยิ่งกับการดูแลพนักงานทุกคน เพราะถือว่าพนักงานทุกคนคือสมาชิกของครอบครัวโออิชิ บริษัทจึงดูแลสวัสดิภาพพนักงาน โดยจัดอุปกรณ์ป้องกัน ทั้งหน้ากากอนามัย รวม 20,000 ชิ้น แอลกอฮอล์ 72% รวม 22,000 ลิตร ให้พนักงานอย่างทั่วถึง ทั้งที่สำนักงานใหญ่ โรงงาน ร้านอาหาร อีกทั้งดูแลพื้นที่การทำงานให้ปลอดภัย มีการวัดอุณหภูมิก่อนเข้างาน มีเจลแอลกอฮอล์ให้บริการทุกทางเข้า ฟันสเปรย์ฆ่าเชื้อ และจัดพื้นที่ตามหลัก Social Distancing เว้นระยะห่าง 1.8 เมตร และให้พนักงานทำแบบประเมินความเสี่ยงต่อเนื่องผ่านแอปพลิเคชัน เพื่อให้มั่นใจว่าพนักงานปลอดภัยและสร้างความมั่นใจให้กับลูกค้า นอกจากนี้ บริษัทได้แบ่งพนักงานออกเป็น 3 กลุ่ม เพื่อปรับการปฏิบัติงานของแต่ละกลุ่มให้เหมาะสมกับสถานการณ์ ได้แก่ (1) พนักงานที่จำเป็นต้องปฏิบัติงานในสถานที่เดิม (2) พนักงานที่จำเป็นต้องทำงานด้วยกัน สามารถทำงานให้สถานที่ปฏิบัติงานสำรองได้ และ (3) พนักงานที่สามารถปฏิบัติงานจากบ้านได้ ซึ่งบริษัทได้มีนโยบายให้ Work From Home เพื่อลดความเสี่ยงในการติดเชื้อแบบกลุ่ม ที่สำคัญ เพิ่มความปลอดภัยให้แก่พนักงาน โดยมอบประกันภัยคุ้มครองอุบัติเหตุและไวรัสโควิด-19 มูลค่าความคุ้มครองคนละ 100,000 บาท ให้กับพนักงานทุกคนรวมจำนวน 8,163 คน พร้อมได้สร้างขวัญกำลังใจให้แก่พนักงาน โดยประกาศว่าจะไม่มีการเลิกจ้างงาน ให้ความช่วยเหลือด้านการขอรับเงินประกันสังคมแก่พนักงานที่ได้รับผลกระทบ รวม 3,842 คน ให้การสนับสนุน “ถุงน้ำใจไทยเบฟ” แก่พนักงานกลุ่มที่ขาดรายได้ 776 คน และจัดจำหน่ายสินค้าราคาพิเศษให้แก่พนักงานทั่วประเทศ

### 2. ด้านลูกค้า

การดูแลด้านลูกค้า แบ่งการจัดการออกเป็น 3 ช่วง ดังนี้

(1) **มาตรการช่วงก่อนปิดร้านอาหาร** ทางร้านได้ปรับเปลี่ยนบริการจากแบบบุฟเฟต์มาเป็นการสั่งอาหารและเสิร์ฟ เปลี่ยนจากการวางอุปกรณ์รับประทานบนโต๊ะมาเป็นการนำมาเสิร์ฟ ส่วนอุปกรณ์ส่วนกลางที่ให้บริการบริเวณเคาน์เตอร์และเครื่องปรุงอาหารเปลี่ยนใหม่ทุก 1 ชั่วโมง พร้อมมีมาตรการเข้มงวดในการทำความสะอาดสถานะและอุปกรณ์ต่าง ๆ เพิ่มขึ้นตอนการทำความสะอาดอุปกรณ์ ด้วยการแช่ในผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดและฆ่าเชื้อ (Suma Bac) เพิ่มขึ้น 10 นาที เพื่อความปลอดภัยและสร้างความเชื่อมั่นให้กับลูกค้าที่มาใช้บริการ



OISHI  
GROUP

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2563

(2) **มาตรการช่วงที่ร้านอาหารต้องปิดให้บริการ** บริษัทอำนวยความสะดวกและเพิ่มการเข้าถึงลูกค้า โดยเฉพาะการให้บริการเดลิเวอรี่ พร้อมทั้งออกเมนูพิเศษสำหรับรับประทานที่บ้าน และจัดโปรโมชั่นดึงดูดลูกค้า อาทิ บริการส่งฟรี จัดชุดราคาพิเศษ แคมเปญค่าฟรี รวมถึงโปรโมชั่นที่สร้างความฮือฮา อย่างร้านชาบูชิที่แถมหม้อชาบูเมื่อสั่งอาหารตั้งแต่ 990 บาทขึ้นไป เป็นต้น และยังได้เพิ่มความเข้มงวดด้านสุขอนามัยสำหรับบริการบริการเดลิเวอรี่โดยให้พนักงานใส่หน้ากากอนามัยและปกสเปร์ย์แอลกอฮอล์ตลอดเวลา ให้ล้างมือก่อนเริ่มปฏิบัติงานและทำความสะอาดมืออย่างน้อยทุก 30 นาที ให้ฉีดสเปร์ย์แอลกอฮอล์ล้างมือทุกครั้งก่อนจัดส่งและมอบอาหารให้ลูกค้า และฆ่าเชื้อทำความสะอาดกล่องส่งอาหาร รถจักรยานยนต์ หมวกกันน็อค กุญแจรถ ทุกครั้งหลังเสร็จการจัดส่ง ต่อมาเมื่อสถานการณ์ดีขึ้น

(3) **มาตรการช่วงร้านอาหารกลับมาเปิดให้บริการใหม่** ทางร้านได้ยกระดับความปลอดภัยเพื่อสร้างความมั่นใจให้กับลูกค้า ทั้งจัดเตรียมเจลแอลกอฮอล์ล้างมือให้ลูกค้าที่จุดเข้าออกและบริเวณต่าง ๆ ในร้าน จัดที่นั่งเว้นระยะห่างระหว่างบุคคลอย่างน้อย 2 เมตร อาหารทำเมื่อลูกค้าสั่ง (Made to order 100%) เสิร์ฟโดยมีฝาครอบ เสิร์ฟเครื่องดื่มที่โต๊ะแทนการให้กดจากเครื่อง กดเสิร์ฟอาหารบนสายพาน มีการทำความสะอาดโต๊ะเก้าอี้ด้วยน้ำยาฆ่าเชื้อทุกครั้งหลังลูกค้าใช้บริการเสร็จ ทำความสะอาดพื้นทางเดินและเคาน์เตอร์ด้วยน้ำยาฆ่าเชื้ออย่างน้อยวันละ 1 ครั้ง ให้พนักงานสวมหน้ากากขณะปฏิบัติงานและทำความสะอาดมือทุก 30 นาที ส่วนการชำระเงินได้ให้พนักงานแคชเชียร์ฉีดสเปร์ย์แอลกอฮอล์ฆ่าเชื้อที่มือทุกครั้งหลังจากรับและทอนเงินลูกค้า ใส่เงินทอนในถุงพลาสติก รวมถึงได้จัดทำระบบชำระเงินผ่านคิวอาร์โค้ด นอกจากนี้ ยังพัฒนาระบบสั่งอาหารแบบไร้การสัมผัสด้วย การสแกนคิวอาร์โค้ดจากโทรศัพท์ของลูกค้าก็จะ สามารถเลือกและสั่งอาหารได้จากโทรศัพท์ของลูกค้าเอง

### 3. ด้านธุรกิจ

ในส่วนของการบริหารจัดการ ได้ใช้การทำงานร่วมกัน ทั้งระหว่างสายงาน (Cross Function) และการร่วมมือกันกับบริษัทพันธมิตรในเครือไทยเบฟ (Collaboration) ในการขับเคลื่อนธุรกิจ ได้มีการจัดทำ Business Continuity Planning (BCP) เพื่อเตรียมความพร้อมและความต่อเนื่องในการบริหารธุรกิจ และ Plant BCP Management เพื่อเตรียมรับมือหากต้องเผชิญภาวะวิกฤตในทุกโรงงาน ควบคู่ไปกับการควบคุมค่าใช้จ่ายด้วยการบริหารเรื่องคนและค่าแรง การปรับลดค่าใช้จ่ายที่ไม่จำเป็น การบริหารการซื้อวัตถุดิบ และการพิจารณาเลื่อนการเปิดสาขาใหม่และปรับปรุงร้าน เพื่อให้สามารถใช้จ่ายอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด

สำหรับธุรกิจอาหาร นอกเหนือจากจะปรับเปลี่ยนรูปแบบให้บริการและยกระดับมาตรฐานความปลอดภัยในร้านอาหารให้สอดคล้องกับมาตรการในช่วงโควิด-19 แล้ว บริษัทยังปรับแผนและรูปแบบการขายให้ตอบโจทย์พฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนไปอย่างรวดเร็ว นำเทคโนโลยี-ดิจิทัลมาพัฒนาช่องทางการขาย เน้นช่องการขายแบบเดลิเวอรี่ ทั้งดิจิทัลแพลตฟอร์มของบริษัทผ่านทางเว็บไซต์ [www.oishidelivery.com](http://www.oishidelivery.com) นอกเหนือจากการโทร





OISHI  
GROUP

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2563

1773 รวมทั้งผ่านช่องทาง Food Aggregator อาทิ Food Panda, Grab Food, LINEMAN ซึ่งทำให้สามารถขยายบริการได้หลากหลายแบรนด์มากขึ้น อีกทั้งเพิ่มช่องทางการขายเชิงรุก ทั้งการบริการจัดส่งเดลิเวอรี่โดยพนักงานในร้าน (Own rider) การขายในส่วนของ Cash van การขายแบบ Door to Door และการออกบูธ นอกจากนี้ยังมีการเปิดตัว Oishi Kitchen ในรูปแบบของ Cloud Kitchen หรือ ครั้วกลาง ให้ลูกค้าสามารถสั่งอาหารหลากหลายแบรนด์ในเครือโออิชิได้อย่างสะดวกสบายในครั้งเดียว

ขณะที่ธุรกิจเครื่องดื่ม ในช่วงเผชิญสถานการณ์โควิด-19 ก็เพิ่มช่องทางการขายเครื่องดื่มแบบเดลิเวอรี่ผ่านทางออนไลน์เช่นเดียวกัน โดยร่วมมือกับพาร์ทเนอร์ต่าง ๆ เพื่อเพิ่มโอกาสการขายและช่วยอำนวยความสะดวกให้กับผู้บริโภคในช่วงที่มีการปิดห้างสรรพสินค้า รวมทั้งมีการใช้กลยุทธ์การขายแบบ Street Fighter นำสินค้าไปขายนอกสถานที่ เพื่อเพิ่มการเข้าถึงผู้บริโภค นอกจากนี้ยังมีการปรับแผนการตลาดโดย หยุดแคมเปญชิงโชคช่วงหน้าร้อน นำบส่งเสริมกิจกรรมการตลาดและเครื่องดื่มโออิชิ โกลด์ รวมมูลค่า 24 ล้านบาท ไปบริจาคผ่านสภาอากาศไทย เพื่อมอบให้กับโรงพยาบาล 7 แห่ง เป็นกำลังสนับสนุนในการต่อสู้กับ โควิด-19

#### 4. ด้านลูกค้า

ด้วยสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลง โดยเฉพาะในธุรกิจร้านอาหาร บริษัทได้ทำงานร่วมกับคู่ค้า (Supplier) เพื่อปรับการบริหารจัดการในด้านวัตถุดิบ โดยจัดทำรายการสินค้ากลุ่มเสี่ยงและเตรียมแผนรองรับ พร้อมเพิ่มประสิทธิภาพในการต่อรองการซื้อวัตถุดิบ ภายใต้เงื่อนไขที่เป็นผลดีสูงสุดต่อทั้งสองฝ่าย

#### 5. ด้านสังคม

บริษัทได้ดำเนินโครงการ โออิชิ “ให้” สู้ภัยโควิด-19 โดยมอบเงินบริจาค พร้อมผลิตภัณฑ์อาหารและเครื่องดื่มโออิชิ รวมมูลค่า 24 ล้านบาท ผ่านทางสภาอากาศไทย เพื่อช่วยเหลือ 7 โรงพยาบาล ได้แก่ โรงพยาบาลจุฬาลงกรณ์ โรงพยาบาลพระมงกุฎเกล้า โรงพยาบาลศิริราช โรงพยาบาลรามธิบดี โรงพยาบาลธรรมศาสตร์เฉลิมพระเกียรติ โรงพยาบาลราชวิถี และสถาบันบำราศนราดูร แบ่งเป็นเงินบริจาคโรงพยาบาลละ 2 ล้านบาท และเป็นผลิตภัณฑ์อาหารและเครื่องดื่มโออิชิ มูลค่า 10 ล้านบาท ทั้งเครื่องดื่มโออิชิโกลด์ ชาเขียวพรีเมียมจากญี่ปุ่นสูตรไม่มีน้ำตาล และ แชนวิชโออิชิอิตโตะ สำหรับให้บริการในอาคารผู้ป่วยติดเตียง โดยจัดส่งให้ตลอดระยะเวลา 3 เดือน ตั้งแต่ 27 มี.ค. - 30 มิ.ย. 2563 นอกจากนี้โออิชิยังมีความห่วงใยต่อประเทศเพื่อนบ้าน

ในฐานะคู่ค้าทางธุรกิจได้ร่วมสนับสนุนแอลกอฮอล์ เพื่อใช้งานด้านการแพทย์และการป้องกันการแพร่ระบาดของโควิด-19 โดยมอบให้กับกระทรวงสาธารณสุขกัมพูชา จำนวน 3,600 ลิตร และกระทรวงสาธารณสุข สปป. ลาว จำนวน 2,100 ลิตร เพื่อให้กระทรวงสาธารณสุขของแต่ละประเทศได้ดำเนินการแจกจ่ายไปยังโรงพยาบาลต่าง ๆ ต่อไป การแพร่ระบาดของโควิด-19 เป็นอีกหนึ่งบทพิสูจน์สำคัญต่อความแกร่งของกลุ่มบริษัทโออิชิในหลากหลาย



OISHI  
G.R.O.U.P

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2563

มิติ แต่ด้วยพลังจากการร่วมมือกันของพนักงานทุกคนและผู้เกี่ยวข้องทุกภาคส่วน ทำให้การจัดการในทุกด้านดำเนินไปได้ด้วยดี จนสามารถยืนหยัดข้ามผ่านอุปสรรค และพร้อมขับเคลื่อนไปสู่ความสำเร็จในก้าวต่อ ๆ ไป

## สิ่งแวดล้อม

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ตระหนักถึงความสำคัญในการรักษาสิ่งแวดล้อม จึงจัดให้มีกระบวนการดูแลด้านสิ่งแวดล้อม การใช้พลังงานและน้ำให้มีประสิทธิภาพ การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก การออกแบบบรรจุภัณฑ์ต่าง ๆ ให้เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่องเพื่อร่วมแก้ปัญหาขยะพลาสติก รวมถึงการกำจัดวัตถุอันตราย การจัดการขยะและของเสียอย่างเป็นระบบ ได้มาตรฐาน และปฏิบัติตามข้อกำหนดของกฎหมาย เพื่อให้มั่นใจได้ว่าวัตถุอันตราย ขยะ และของเสียดังกล่าวสามารถนำกลับมาใช้ใหม่ ตลอดจนกำจัดอย่างถูกวิธี ไม่ส่งผลกระทบต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม

### การใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ

สำหรับกระบวนการผลิต โออิชิใช้เทคโนโลยีการผลิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมด้วยเครื่องจักรที่ทันสมัย เพื่อให้ใช้พลังงานน้อย ลดวัตถุอันตรายที่ใช้ในการผลิต รวมถึงลดการใช้ทรัพยากร และปฏิบัติตามมาตรฐานการจัดการสิ่งแวดล้อม ISO 14001 (ISO 14001 Environmental Management Standard) ซึ่งโรงงานผลิตเครื่องดื่มของโออิชิทุกโรงงานได้รับการรับรองมาตรฐานดังกล่าวเรียบร้อยแล้ว

นอกจากนั้นในปี 2563 โออิชิยังได้จัดทำระบบการจัดการด้านพลังงาน ISO50001 version 2018 เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ และยังได้รับการรับรองด้านการบริหารจัดการพลังงานอย่างมีประสิทธิภาพและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ได้แก่

- ประกาศนียบัตร คาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กรในภาคอุตสาหกรรม (Carbon Footprint for Organization: CFO) ขององค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) ในฐานะที่บริษัท โออิชิ เทคดิง จำกัด โดยโรงงานผลิตเครื่องดื่มโออิชิ 3 แห่ง ได้แก่ ที่นิคมอุตสาหกรรม นวนคร จ.ปทุมธานี, นิคมอุตสาหกรรมอมตะนคร จ.ชลบุรี, อ.วังม่วง จ.สระบุรี และ โรงงานผลิตอาหารครีวกลาง อ.บ้านบึง จ.ชลบุรี ได้สร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับหลักการและวิธีการประเมินคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร เพื่อให้สามารถคำนวณปริมาณคาร์บอนฟุตพริ้นท์ที่เกิดขึ้นจากการดำเนินงานได้อย่างถูกต้อง อันจะนำไปสู่การกำหนดแนวทางการบริหารจัดการการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กรได้อย่างเหมาะสมและมีประสิทธิภาพต่อไป



OISHI  
G.R.O.U.P

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2563

- **ใบประกาศเกียรติคุณ เครื่องหมายรับรองคาร์บอนฟุตพริ้นท์ผลิตภัณฑ์ หรือ ฉลากคาร์บอนฟุตพริ้นท์ของผลิตภัณฑ์ (CFP) จาก องค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) สำหรับผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มโออิชิ กรีนที รสต้นตำรับ ผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มโออิชิ กรีนที รสน้ำผึ้งผสมมะนาว และผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มโออิชิ กรีนที กลิ่นองุ่นเขียวโฮ ผสมวุ้นมะพร้าว ขนาด 380 มิลลิลิตร ที่ผ่านการประเมินและได้รับการรับรองปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก**
- **ใบประกาศเกียรติคุณ เครื่องหมายลดคาร์บอนฟุตพริ้นท์ผลิตภัณฑ์ หรือฉลากลดโลกร้อน (CFR) จาก องค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) สำหรับผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มโออิชิ กรีนที รสน้ำผึ้งผสมมะนาว และผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มโออิชิ กรีนที กลิ่นองุ่นเขียวโฮ ผสมวุ้นมะพร้าว ขนาด 380 มิลลิลิตร ที่ผ่านการประเมินและลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก**
- **ใบประกาศเกียรติคุณ การรับรองวอเตอร์ฟุตพริ้นท์ของผลิตภัณฑ์ (WFP) จากสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย สำหรับผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มโออิชิ กรีนที รสน้ำผึ้งผสมมะนาว ขนาด 380 มิลลิลิตร ที่ผ่านการประเมินและรับรองค่าฟุตพริ้นท์การขาดแคลนน้ำ (Water Scarcity Footprint)**
- **ใบรับรองการปล่อยก๊าซเรือนกระจก จาก กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ในฐานะที่โรงงานโออิชิปล่อยก๊าซเรือนกระจกในปริมาณที่เหมาะสม ได้แก่ โรงงานนิคมอุตสาหกรรมนวนครปล่อยก๊าซเรือนกระจกประมาณ 18,205 tonCO<sub>2</sub>-eq โรงงานในนิคมอุตสาหกรรมอมตะนคร 2,333 tonCO<sub>2</sub>-eq โรงงานวังม่วง 23,334 tonCO<sub>2</sub>-eq และครัวกลางที่บ้านบึง 9,688 tonCO<sub>2</sub>-eq พร้อมผ่านการประเมินและได้รับการรับรองเป็น “โรงงานสีเขียวระดับ 3” (Green Industry Level 3) จากกระทรวงอุตสาหกรรม ซึ่งเป็นระดับที่แสดงให้เห็นว่าบริษัทได้ใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าและพัฒนากระบวนการผลิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม**
- **เกียรติบัตรการเข้าร่วมโครงการและเป็นบริษัทนำร่องในโครงการทดสอบ และปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานสำหรับระบบซื้อขายสิทธิในการปล่อยก๊าซเรือนกระจกภาคสมัครใจของประเทศไทย จากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) ในฐานะที่เป็นบริษัทนำร่องในการเรียนรู้ พัฒนา และปรับปรุงแนวทางการติดตามและรายงานการปล่อยก๊าซเรือนกระจกรายสาขาอุตสาหกรรม**



OISHI  
G.R.O.U.P

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2563

แนวทางการใช้ทรัพยากรด้านพลังงานอย่างมีประสิทธิภาพในปี 2563

No.	โรงงาน	แนวทางการบริหารจัดการ	ผลลัพธ์
1	โรงงานผลิตเครื่องดื่ม เขตนิคมอุตสาหกรรมนวนคร จังหวัดปทุมธานี	จัดทำระบบการจัดการด้านพลังงาน ISO50001 version 2018 เพื่อเพิ่ม ประสิทธิภาพการใช้พลังงาน โดย สายการผลิตเครื่องดื่มแบบบรรจุเย็น ในขวด PET ปรับปรุงกระบวนการ ด้วยการลดขั้นตอนทำความสะอาด โดยไม่ต้องถอดชิ้นส่วน (Cleaning In Place, CIP) เมื่อมีการเปลี่ยนรุ่น การผลิตผลิตภัณฑ์	ลดไฟฟ้า 12,000 หน่วยต่อปี
2	โรงงานผลิตเครื่องดื่ม เขตนิคมอุตสาหกรรมนวนคร จังหวัดปทุมธานี	สายการผลิตเครื่องดื่มแบบบรรจุ กล่อง UHT ปรับปรุงเครื่องฆ่าเชื้อ (AUHT) และเครื่องพาสเจอร์ไรเซอร์ โดย ควบคุมการทำงานของปั๊มให้สอดคล้อง กับอัตราการบรรจุ	ลดไฟฟ้า 220,000 หน่วยต่อปี
3	โรงงานผลิตเครื่องดื่ม อำเภอวังม่วง จังหวัดสระบุรี	ปรับปรุงสายการผลิตชาเขียวบรรจุเย็น ในขวด PET โดยลดแรงดันไอน้ำของ ระบบต้นกำลัง	ลดเชื้อเพลิง (Fuel oil) 70,000 ลิตรต่อปี
4	โรงงานโออิชิฟู้ด เซอร์วิส อำเภอบ้านบึง จังหวัดชลบุรี	ปรับปรุงระบบต้นกำลัง โดยการนำ มอเตอร์ประสิทธิภาพสูงเข้ามาใช้ใน ระบบทำความเย็นของโรงงาน	ลดไฟฟ้า 800,000 หน่วยต่อปี
5	โรงงานโออิชิฟู้ด เซอร์วิส อำเภอบ้านบึง จังหวัดชลบุรี	ปรับปรุงเครื่องจักรของสายการผลิต เกี่ยวข้าว โดยพัฒนาให้เครื่องแช่แข็ง แบบอุโมงค์ (Tunnel Freezer) ทำงาน ได้อย่างเต็มประสิทธิภาพ	ลดการใช้ก๊าซไนโตรเจน 700 ตันต่อปี



OISHI  
G.R.O.U.P

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2563

### การบริหารจัดการน้ำและอนุรักษ์แหล่งน้ำ

โออิชิมีแนวทางการใช้ทรัพยากรน้ำอย่างคุ้มค่า รวมถึงปฏิบัติตามข้อกำหนดและกฎหมาย พร้อมทั้งมีระบบมาตรฐานสากลในการกำกับดูแลและตรวจสอบความถูกต้องของการดำเนินธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการใช้น้ำ รวมถึงควบคุมมาตรฐานการปล่อยน้ำทิ้งจนมีคุณภาพดีกว่ามาตรฐานที่กำหนดก่อนปล่อยสู่แหล่งน้ำธรรมชาติ และไม่ส่งผลกระทบต่อผู้เกี่ยวข้อง อีกทั้งได้รับใบประกาศเกียรติคุณการรับรอง “การตรวจประเมินตามเกณฑ์มาตรฐานการรับรองวอเตอร์ฟุตพริ้นท์ของผลิตภัณฑ์” สำหรับผลิตภัณฑ์ชาเขียวญี่ปุ่น โออิชิ กรีนที รสน้ำผึ้งผสมมะนาว ขนาด 380 มิลลิลิตร จากสถาบันน้ำและสิ่งแวดล้อมเพื่อความยั่งยืน สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย จากการประเมินปริมาณการใช้น้ำในกระบวนการผลิตตลอดห่วงโซ่อาหารอย่างเหมาะสม

### แนวทางการบริหารจัดการน้ำอย่างมีประสิทธิภาพในปี 2563

No.	โรงงาน	แนวทางการบริหารจัดการน้ำ	ผลลัพธ์
1	โรงงานผลิตเครื่องดื่ม เขตนิกมอุตสาหกรรมนวนคร จังหวัดปทุมธานี	ปรับปรุงสายการผลิตเครื่องดื่มแบบบรรจุกล่อง UHT โดยปรับปรุงกระบวนการทำความสะอาด โดยไม่ต้องถอดชิ้นส่วน (Cleaning In Place, CIP) จึงช่วยลดปริมาณการใช้น้ำล้างระบบในขั้นตอนสุดท้าย (Final rinse)	ลดปริมาณน้ำ 37,000 ลูกบาศก์เมตรต่อปี
2	โรงงานผลิตเครื่องดื่ม เขตนิกมอุตสาหกรรมนวนคร จังหวัดปทุมธานี	ปรับปรุงสายการผลิตเครื่องดื่มแบบบรรจุเย็น ในขวด PET โดยลดขั้นตอนทำความสะอาด โดยไม่ต้องถอดชิ้นส่วน (Cleaning In Place, CIP) เมื่อมีการเปลี่ยนรุ่นการผลิตผลิตภัณฑ์	ลดปริมาณน้ำ 250 ลูกบาศก์เมตรต่อปี
3	โรงงานผลิตเครื่องดื่ม อำเภอวังม่วง จังหวัดสระบุรี	ปรับปรุงระบบ CIP โดยการนำน้ำอ่อน (Soft water) มาใช้ในกระบวนการ CIP แทนการใช้น้ำที่ผ่านการกรองด้วยเครื่องรีเวอร์สออสโมซิส (Reverse Osmosis, RO)	ลดปริมาณน้ำ RO 36,000 ลูกบาศก์เมตรต่อปี



OISHI  
GROUP

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2563

## บรรจุก๊าซรีไซเคิล

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ให้ความสำคัญกับการพัฒนาบรรจุก๊าซเพื่อตอบสนองในแง่ความต้องการของผู้บริโภค การเก็บรักษา และคงคุณภาพของผลิตภัณฑ์ รวมไปถึงความเหมาะสมในแง่ของการขนส่ง เพื่อส่งมอบผลิตภัณฑ์ที่คงคุณภาพให้กับผู้บริโภค อย่างไรก็ตาม ด้วยสภาวะการเปลี่ยนแปลงในด้านสิ่งแวดล้อม และการตระหนักในด้านสิ่งแวดล้อมที่เพิ่มสูงขึ้นทั้งในระดับประเทศหรือระดับสากล จึงทำให้ทางบริษัทได้มีการใช้หลักเกณฑ์ในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมในการออกแบบและพัฒนาบรรจุก๊าซหรือการลดการใช้งานบรรจุก๊าซที่อาจส่งผลกระทบต่อสภาวะแวดล้อม รวมถึงการคำนึงถึงการนำบรรจุก๊าซที่สามารถย่อยสลายได้ตามธรรมชาติ หรือบรรจุก๊าซที่สามารถนำกลับไปใช้ใหม่ได้มากยิ่งขึ้น

ทั้งนี้ โออิชิตั้งเป้าลดปริมาณขยะหรือของเสียจากกระบวนการผลิตตั้งแต่ปี 2558 – 2563 ให้ได้อย่างน้อยปีละ 1% เพื่อบรรเทาผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและสร้างวงจรธุรกิจอาหารที่ยั่งยืน บรรจุก๊าซ ถือเป็นองค์ประกอบสำคัญในอุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่ม ดังนั้นการเลือกใช้บรรจุก๊าซที่รีไซเคิล นอกจากเป็นการรักษาสภาพแวดล้อมแล้ว ยังเป็นการตอบรับกลยุทธ์องค์กรที่ต้องการร่วมสร้างความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อมให้กับสังคม

กลุ่มบริษัทโออิชิซึ่งมุ่งมั่นพัฒนาเทคโนโลยีการผลิตบรรจุก๊าซให้มีประสิทธิภาพ เพื่อลดปริมาณพลาสติกและลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคมในระยะยาว โดยในปี 2562 สามารถลดปริมาณการใช้พลาสติกได้ 16.59 ตัน

### ภารกิจสำคัญ / การบริหารจัดการบรรจุก๊าซ

#### 1) ธุรกิจเครื่องดื่ม

##### 1.1) การศึกษาวิจัยเรื่องการปรับลดน้ำหนักพรีฟอร์ม (Preform)

ในการผลิตขวดพลาสติกเพื่อใช้เป็นบรรจุก๊าซหลักของเครื่องดื่มนั้น พรีฟอร์มถือเป็นวัตถุดิบสำคัญในการเป่าขึ้นรูปขวด โดยในแต่ละปี บริษัท โออิชิ เทรดิง จำกัด มีการใช้งานพรีฟอร์มปริมาณมากกว่า 567 ล้านชิ้นต่อปี ในขณะที่ยังไม่สามารถหาวัตถุดิบอื่นมาทดแทนหรือใช้พลาสติกรีไซเคิลได้ เนื่องจากยังรอการรับรองจากหน่วยงานของรัฐที่เกี่ยวข้อง ดังนั้นการลดน้ำหนักพรีฟอร์มที่ใช้สำหรับการเป่าขวดพลาสติกจึงเป็นทางเลือกหนึ่งสำหรับลดปริมาณการใช้พลาสติก ซึ่งโครงการที่ทางบริษัทได้ทดลอง คือ การลดน้ำหนักพรีฟอร์มของขวด 350 มล. และ 380 มล. จากเดิม 17 กรัม ลดลงเหลือ 15.89 กรัม และการลดน้ำหนักพรีฟอร์มของขวด 500 มล. จากเดิม 18.50 กรัม ลดลงเหลือ 18.16 กรัม โดยดำเนินการศึกษาและทดสอบในห้องปฏิบัติการเสร็จสิ้นแล้วในปี 2563

##### 1.2) การพัฒนาฉลากที่ทำจากวัสดุ PET ทดแทน PVC

ปัจจุบันฉลากของขวดเครื่องดื่มโออิชิกรีนที่รสชาติต่าง ๆ เป็นฉลากแบบ PVC ซึ่งปัจจุบันยังไม่สามารถรีไซเคิลได้ ดังนั้นบริษัทจึงร่วมกับผู้ผลิตฉลากทำการศึกษาและพัฒนาสูตรฟิล์ม PET ที่มีคุณสมบัตินำไปรีไซเคิลได้



OISHI  
G.R.O.U.P

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2563

เพื่อให้สามารถนำฉลาก PET มาใช้ทดแทนฉลาก PVC โดยยังคงมีคุณสมบัติที่เหมาะสมต่อการใช้งานกับสายการผลิตจริง

### 1.3) การเปลี่ยนขวดสีม่วงเป็นขวดใสสำหรับผลิตภัณฑ์โออิชิ กรีนที องุ่นเคียวไฮ

ในประเทศไทยขวด PET ที่ถูกเติมสีหรือสารคงคุณภาพอื่นใด ยังไม่สามารถนำมารีไซเคิลร่วมกับขวด PET ใสแบบปกติได้ ดังนั้นตั้งแต่เดือนกุมภาพันธ์ 2563 บริษัทจึงยกเลิกการใช้งานขวด PET สีม่วงสำหรับผลิตภัณฑ์โออิชิ กรีนที องุ่นเคียวไฮ ในขนาดบรรจุ 350 มล. และ 380 มล. และเปลี่ยนมาใช้งานขวด PET ใสแบบปกติแทน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้ขวด PET ของโออิชิกรีนทีสามารถนำกลับมารีไซเคิลได้ทั้งหมด

## 2) ธุรกิจร้านอาหาร

มุ่งเน้นการใช้บรรจุภัณฑ์ภายใต้กรอบความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อม 3 แนวทาง ได้แก่

2.1) ใช้บรรจุภัณฑ์ที่ทำมาจากพลาสติกที่สามารถนำไปรีไซเคิลได้ 100%

2.2) ใช้บรรจุภัณฑ์ที่ทำมาจากวัสดุที่สามารถย่อยสลายได้ทางธรรมชาติ

2.3) ลดปริมาณการใช้พลาสติกผ่านทางการออกแบบโดยยังคงสามารถรักษาคุณภาพของอาหารได้ตามมาตรฐาน

จากแนวทางดังกล่าว บริษัทจึงสามารถลดปริมาณการใช้พลาสติกลงได้ 8.7 ตันต่อปี โดยมีรายละเอียด ดังนี้

- ปรับชนิดของถุงพลาสติก ให้เป็นชนิดที่สามารถนำไปรีไซเคิลได้ พร้อมทั้งลดความหนาของถุงที่เป็นบรรจุภัณฑ์แบบใช้ครั้งเดียวทิ้ง
- ปรับชนิดของบรรจุภัณฑ์พลาสติกสำหรับใส่ชุดจาน-ช้อนจากวัสดุไนลอน (Nylon) เป็นโพลิโพรพิลีน (Polypropylene – PP) ซึ่งเป็นพลาสติกประเภทที่สามารถนำกลับมารีไซเคิลได้
- เปลี่ยนชนิดของวัสดุที่ใช้ทำบรรจุภัณฑ์แบบชนิดใช้ครั้งเดียวทิ้งจากพลาสติกให้เป็นกระดาษ
- เปลี่ยนชุดถาดเกี่ยวช้อนที่ทำจากพลาสติกชนิดโพลิโพรพิลีน (Polypropylene – PP) เป็นกระดาษเคลือบ
- ปรับชนิดของพลาสติกที่ใช้ให้ทำจากวัสดุเดียวกัน เพื่อที่จะสามารถนำไปเข้ากระบวนการรีไซเคิลได้
- เปลี่ยนถุงหิ้วพลาสติกชนิด High Density Polyethylene (HDPE) ผสม BIO เป็นชนิด High Density Polyethylene (HDPE) 100% เพื่อสามารถนำไปเข้ากระบวนการรีไซเคิลได้
- ใช้บรรจุภัณฑ์ที่เป็นนวัตกรรมที่สามารถย่อยสลายได้ตามธรรมชาติ (Polylactic Acid – PLA) โดยเริ่มใช้สำหรับผลิตภัณฑ์ในแบรนด์โอโยกิ (OYOKI) เช่น ถ้วยไอศกรีม แก้วน้ำ ฝา หลอด และช้อน



### 3) ธุรกิจอาหารสำเร็จรูปพร้อมปรุงและพร้อมทาน

#### 3.1) ปรับลดความหนาถุงที่ใช้ในกระบวนการผลิตชนิดใช้ครั้งเดียวทิ้ง

ลดความหนาถุง Linear Low Density Polyethylene (LLDPE) และถุง High Density Polyethylene (HDPE) ที่ใช้ในกระบวนการผลิต โดยลักษณะการใช้งานเป็นถุงแบบใช้ครั้งเดียวทิ้งซึ่งหลังจากปรับลดความหนาถุงทั้ง 2 ชนิดแล้ว สามารถลดปริมาณการใช้พลาสติกโดยรวมลงได้ประมาณ 5.8 ตันต่อปี โดยมีรายละเอียดดังนี้

- ถุง LLDPE ที่ใช้ในกระบวนการผลิต มีปริมาณการใช้งานเฉลี่ยต่อปี 100,000 ใบ บริษัทปรับลดความหนาจาก 240 ไมครอน (น้ำหนักต่อใบเฉลี่ย 85 กรัม) เป็น 180 ไมครอน (น้ำหนักต่อใบเฉลี่ย 64 กรัม) น้ำหนักพลาสติกที่ลดลงต่อใบเฉลี่ยเท่ากับ 21 กรัม หรือคิดเป็นปริมาณพลาสติกที่ลดลงประมาณ 2.1 ตันต่อปี
- พลาสติกทรงโต๊ะ HDPE สำหรับใช้ในกระบวนการผลิตมีปริมาณการใช้งานเฉลี่ยต่อปี 87,000 ใบ ปรับลดความหนาจาก 40 ไมครอน (น้ำหนักต่อใบเฉลี่ย 86 กรัม) เป็น 20 ไมครอน (น้ำหนักต่อใบเฉลี่ย 43 กรัม) น้ำหนักพลาสติกที่ลดลงต่อใบเฉลี่ยเท่ากับ 43 กรัม หรือคิดเป็นปริมาณพลาสติกที่ลดลงประมาณ 3.7 ตันต่อปี

#### 3.2) ปรับวัสดุของผลิตภัณฑ์อาหารสำเร็จรูปพร้อมทานโออิชิ อีทโตะ แบบแช่เย็นเป็นวัสดุชนิดเดียว (Mono-material)

ตามหลักการของกระบวนการรีไซเคิล พลาสติกที่ทำจากวัสดุต่างประเภทกัน จะต้องใช้กระบวนการในการแยกวัสดุทั้งสองออกจากกันก่อนนำเข้ากระบวนการรีไซเคิล ซึ่งในประเทศไทยยังไม่มีกระบวนการดังกล่าว ในปี 2563 โออิชิจึงปรับเปลี่ยนวัสดุของบรรจุภัณฑ์โออิชิ อีทโตะ เกียวซ่าใส่หมูทรงเครื่องซอสฮอตซิลลี่ และแซนวิชผสมธัญพืชใส่อกไก่สลัดไข่ผสมเวย์โปรตีนให้เป็นฟิล์มลามิเนตจากวัสดุชนิดเดียวกัน (Mono-Material) เพื่อช่วยลดปริมาณพลาสติกที่ไม่สามารถรีไซเคิลได้ โดยบรรจุภัณฑ์เกียวซ่าใส่หมูทรงเครื่องซอสฮอตซิลลี่ ช่วยลดปริมาณพลาสติกที่ไม่สามารถรีไซเคิลลงได้ประมาณ 500 กิโลกรัม ส่วนแซนวิชผสมธัญพืชใส่อกไก่สลัดไข่ผสมเวย์ ช่วยลดปริมาณพลาสติกที่ไม่สามารถรีไซเคิลลงได้ ประมาณ 1,000 กิโลกรัม

#### 3.3) ปรับลดขนาดกล่องกระดาษสำหรับบรรจุผลิตภัณฑ์เนื้อสัตว์แช่แข็ง

ปรับลดขนาดกล่องที่ใช้เป็นบรรจุภัณฑ์ภายนอก สำหรับบรรจุผลิตภัณฑ์เนื้อสัตว์ตัดแต่งแช่แข็งที่ส่งให้กับร้านอาหาร เช่น เนื้อนุ่ม หมูข้าวโพด หมูนุ่ม เป็นต้น โดยปรับให้มีขนาดและคุณภาพเหมาะสมต่อการใช้งานยิ่งขึ้น ส่งผลให้เพิ่มความสะดวกในการทำงานของฝ่ายผลิต ลดต้นทุนการผลิต และสามารถลดปริมาณกระดาษได้ประมาณ 2,000 กิโลกรัมต่อปี





OISHI  
G.R.O.U.P

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2563

### 3.4) **ปรับลดความหนาของซองบรรจุภัณฑ์ราเม็งแช่แข็ง**

เพื่อให้โครงการปรับลดการใช้พลาสติกสำหรับผลิตภัณฑ์โออิชิ อีทโตะ เป็นไปอย่างต่อเนื่อง ในปี 2563 บริษัทจึงลดการใช้พลาสติกโดยปรับลดความหนาชั้นฟิล์มในผลิตภัณฑ์ราเม็งแช่แข็งในส่วนของราเม็งกะเพราหมูแช่แข็งและราเม็งผัดซีเม่าไก่แช่แข็ง โดยสามารถลดปริมาณการใช้พลาสติกลงได้ประมาณ 180 กิโลกรัมต่อปี

#### **การจัดการของเสีย**

กลุ่มบริษัทโออิชิให้ความสำคัญต่อการจัดการของเสียตลอดห่วงโซ่คุณค่าอย่างต่อเนื่อง โดยใช้หลักการเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) เพื่อลดและป้องกันการเกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมสังคมและชุมชน โดยตั้งเป้าหมายลดปริมาณขยะหรือของเสียจากกระบวนการผลิตอย่างน้อยปีละ 1% ภายในปี 2563 อีกทั้งมีการปฏิบัติตามข้อกำหนดทางกฎหมายในการบำบัดและกำจัดของเสียตามมาตรฐานสากล เพื่อดำเนินการบริหารจัดการของเสียให้มีประสิทธิภาพสูงสุด

#### ภารกิจสำคัญ / การจัดการของเสีย

- ลดปริมาณขยะพลาสติก ปรับลดความหนาของซองฟิล์มหุ้มเครื่องต้มโออิชิกรีนทีรสต้นตำรับ ข้าวญี่ปุ่น และน้ำผึ้งผสมมะนาวขนาด 500 มล. แบบแพ็ค 6 ขวด และปรับลดความหนาชั้นฟิล์ม ของซองผลิตภัณฑ์อาหารพร้อมปรุงพร้อมทาน โออิชิ อีทโตะ ราเม็งหอยลายผัดพริกเผา รวมทั้งปรับลดความหนาของภาชนะใส่อาหารเดลิเวอรี่
- ลดปริมาณขยะอาหาร ร้านอาหารในเครือโออิชิได้ปรับปรุงวิธีการขึ้นปลา (การเตรียมปลา การแล่ปลา) ผ่านการจัดอบรมเชฟและพนักงานให้สามารถแล่ปลาแชลมอนให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้นเพื่อลดการสูญเสียจากการตัดแต่งปลา ช่วยลดการใช้ทรัพยากรอาหารของโลกที่มีอยู่อย่างจำกัด และยังสามารถช่วยลดค่าใช้จ่ายในการบวนการผลิต
- วิธีการกำจัดของเหลวที่มีประสิทธิภาพ โรงงานผลิตเครื่องต้มและโรงงานผลิตอาหารครัวกลางนำขยะและของเสียส่งต่อไปให้บริษัทที่ดำเนินการด้านการบริหารจัดการของเสีย นำไปบำบัดและกำจัดตามมาตรฐานสากล ปริมาณขยะจึงมีปริมาณลดลง 1,087.27 ตัน แบ่งเป็นขยะทั่วไปลดลง 112.8 ตัน ขยะจากกระบวนการผลิตลดลง 863.99 ตัน และขยะขายได้ลดลง 110.48 ตัน
- นำน้ำมันพืชเก่าจากการประกอบอาหาร (Used Frying Oil) ที่ได้จากธุรกิจร้านอาหาร และโรงงานผลิตอาหารบ้านบึง จำนวนประมาณ 171,000 – 178,230 ลิตรต่อปี นำมาจำหน่ายให้กับบริษัทคู่สัญญาที่มีเอกสารรับรองในเรื่องของการจัดการ เข้าสู่กระบวนการรีไซเคิลเพื่อใช้เป็นวัตถุดิบส่วนหนึ่งของผลิตภัณฑ์ที่ไม่เกี่ยวกับการบริโภคและ/หรือการประกอบอาหาร เช่น ผลิตอาหารสัตว์ สบู่ น้ำยาทำความสะอาด หรือไบโอดีเซล



OISHI  
GROUP

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2563

โออิชิเซล เท่านั้น โดยทั้งหมดจะถูกนำไปใช้ต่ออย่างถูกสุขลักษณะ เป็นไปตามข้อกำหนดทางกฎหมาย และ  
วัตถุประสงค์ขององค์กร

- ให้ความรู้ และฝึกอบรมพนักงานให้มีส่วนร่วมในการลด และป้องกันการเกิดของเสีย โดยใช้เครื่องมือ  
การบริหารจัดการคุณภาพโดยรวม (Total Quality Management : TQM) และเครื่องมือการบำรุงรักษาวิวัฒ  
แบบทุกคนมีส่วนร่วม (Total Productive Maintenance : TPM)

## สังคม

### องค์กรที่ดีของสังคม

ความสำเร็จทางธุรกิจและการเป็นแบรนด์ที่หนึ่งในใจผู้บริโภคไม่ใช่เพียงเป้าหมายเดียวขององค์กร แต่  
โออิชิยังมุ่งมั่นใส่ใจพัฒนาชุมชนและสังคมไทยให้เติบโตอย่างมีคุณภาพไปด้วยกันอย่างยั่งยืน บริษัทจึงร่วมสร้าง  
ประโยชน์ให้สังคมผ่านกิจกรรมสร้างสรรค์สังคมตั้งแต่ระดับชุมชนไปจนถึงระดับประเทศ ภายใต้โครงการ “โออิชิ  
ให้” ซึ่งเป็นการให้ความช่วยเหลือสังคมและแบ่งปันแก่ผู้ด้อยโอกาสหลากหลายรูปแบบที่ดำเนินการอย่างต่อเนื่อง  
สอดคล้องกับการสนับสนุนเป้าหมายสู่การพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ (Sustainable Development  
Goals) และตอบสนองต่อสิ่งที่เป็นสาระสำคัญด้านความยั่งยืนของโออิชิ กรุ๊ป โดยเฉพาะในด้านส่งเสริมความ  
เป็นอยู่ที่ดีของทุกคน (Good Health and Well-Being) และด้านส่งเสริมโอกาสในการเรียนรู้ (Quality Education)

1. โครงการ “โออิชิ ให้ สู้ภัยโควิด-19” บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) หนึ่งในเครือบริษัท  
ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน) ผสานความร่วมมือกับ หอการค้าไทย และ สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย จัด  
โครงการ “โออิชิ ให้ สู้ภัยโควิด-19” มีวัตถุประสงค์เพื่อส่งกำลังใจให้บุคลากรทางการแพทย์ที่เป็นทัพหน้าและเป็น  
กลไกสำคัญในการต่อสู้กับการแพร่ระบาดของโควิด-19 ในประเทศไทย โดยมอบเงินสนับสนุนและผลิตภัณฑ์  
อาหาร-เครื่องดื่มโออิชิ รวมมูลค่า 24 ล้านบาท ผ่านสภาอากาศไทยเพื่อมอบให้กับ 7 โรงพยาบาล โรงพยาบาลละ  
2 ล้านบาท ประกอบด้วย โรงพยาบาลจุฬาลงกรณ์สภากาชาดไทย โรงพยาบาลพระมงกุฎเกล้า โรงพยาบาลศิริ  
ราช โรงพยาบาลวชิราวุฒิ โรงพยาบาลธรรมศาสตร์เฉลิมพระเกียรติ โรงพยาบาลราชวิถี และสถาบันบำราศนรา  
ดูร รวมทั้งผลิตภัณฑ์อาหารและเครื่องดื่มโออิชิ มูลค่า 10 ล้านบาท ประกอบด้วยเครื่องดื่มชาเขียวพรีเมียมโออิชิ  
โกลด์ และแซนวิช โออิชิ อีทโตะ จัดส่งตลอดระยะเวลา 3 เดือน ให้บริเวณหวอดผู้ป่วยติดเชื้อโควิด-19 เพื่ออำนวยความสะดวกแก่เหล่าบุคลากรทางแพทย์ ทั้งแพทย์ พยาบาล เจ้าหน้าที่สาธารณสุข และผู้ที่เกี่ยวข้องกับการดูแล  
ผู้ป่วย

2. โครงการ “Oishi Care for Cambodia and Laos” นอกเหนือจากการดูแลสังคมในช่วงการแพร่  
ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 ในประเทศไทยแล้ว โออิชิยังให้ความช่วยเหลือประเทศเพื่อนบ้าน โดยบริจาค



OISHI  
GROUP

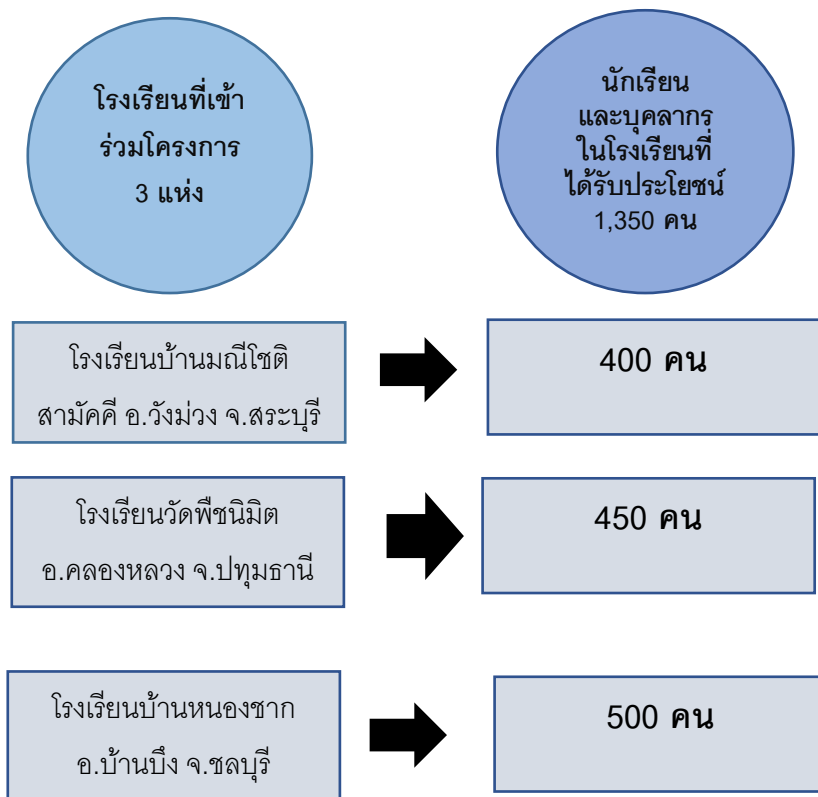
บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2563

แอลกอฮอล์ผ่านกระทรวงสาธารณสุขของประเทศกัมพูชาจำนวน 3,600 ลิตร และกระทรวงสาธารณสุขประเทศลาว จำนวน 2,100 ลิตร เพื่อส่งต่อไปยังโรงพยาบาลในกัมพูชาและลาวสำหรับใช้ในทางการแพทย์และการป้องกันการระบาดของโควิด-19

3. **โครงการ “น้ำดื่มสะอาด”** ดำเนินโครงการต่อเนื่องมาเป็นปีที่ 3 สำหรับโครงการ “น้ำดื่มสะอาด” เพื่อตอบใจทวิตอุปประสงค์การสร้างเสริมสุขอนามัยที่ดีให้กับชุมชน โดยเฉพาะชุมชนที่อยู่ในพื้นที่ใกล้เขตโรงงาน อีกทั้งยังเป็นการสร้างสัมพันธ์อันดีกับชุมชนที่บริษัทเข้าไปดำเนินธุรกิจอยู่ โดยในปี 2563 โออิชิได้เข้าไปปรับปรุงระบบน้ำดื่มให้สะอาด ได้มาตรฐาน ถูกหลักอนามัยให้กับโรงเรียนบ้านหนองซาก อำเภอบ้านบึง จังหวัดชลบุรี ซึ่งตั้งอยู่ในพื้นที่ใกล้กับโรงงานครัวกลางโออิชิ พร้อมปรับปรุงภูมิทัศน์ภายนอกของตัวอาคารระบบน้ำดื่ม ตั้งแต่การซ่อมแซมทาสี ทำความสะอาด ทั้งนี้ มีนักเรียนและบุคลากรในโรงเรียนได้รับประโยชน์จากโครงการนี้กว่า 500 คน ซึ่งส่วนหนึ่งในโรงเรียนนี้ก็เป็นลูกหลานพนักงานของโรงงานโออิชิ นับเป็นอีกหนึ่งโครงการที่โออิชิได้ร่วมแรงร่วมใจกันพัฒนาคุณภาพชีวิตอย่างยั่งยืนให้กับชุมชน

### สรุปภาพรวมโครงการ “น้ำดื่มสะอาด”



4. **สนับสนุนโครงการ “ไทยเบฟ...รวมใจต้านภัยหนาว”** สนับสนุนโครงการ “ไทยเบฟ.รวมใจต้านภัยหนาว” โออิชิร่วมคาราวานผ้าห่มผืนเขียวของไทยเบฟเดินทางไปที่อำเภอแม่แจ่ม จังหวัดเชียงใหม่ เพื่อเป็น



OISHI  
GROUP

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2563

ส่วนหนึ่งในการให้ความช่วยเหลือชุมชน นำอาหารญี่ปุ่นเกี่ยวกับทอดโออิชิ อีทโตะ และเครื่องดื่มชาเขียวโออิชิไปแบ่งปันให้กับเด็กๆ และพี่น้องชาวแม่แจ่ม

5. **โครงการ “Fit Fun Run&Walk วิ่งนี้เพื่อน้อง”** โครงการ “Fit Fun Run&Walk วิ่งนี้เพื่อน้อง” กิจกรรมการวิ่งการกุศล จัดโดยทีมพนักงานจิตอาสาโออิชิ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อหาทุนทรัพย์สมทบโครงการ “น้ำดื่มสะอาด” ปีที่ 3 ให้แก่โรงเรียนบ้านหนองซาก อำเภอบ้านโป่ง จังหวัดชลบุรี โดยสามารถหาทุนทรัพย์สมทบได้อีก 16,000 บาท เพื่อนำไปซื้อตู้กดน้ำดื่มมอบให้แก่ทางโรงเรียน นอกเหนือจากได้เงินสมทบทุนโครงการแล้ว กิจกรรมดังกล่าวยังส่งเสริมสุขภาพของพนักงานและสร้างการมีส่วนร่วมของพนักงาน (Employee Engagement) โดยมีพนักงานร่วมทำกิจกรรมจำนวนกว่า 200 คน

6. **โครงการ “อิมจัง”** โออิชิส่งเสริมด้านความเป็นอยู่ที่ดี ผ่านการส่งมอบอาหารญี่ปุ่นมีชื่อเสียงให้กับเด็กๆ และผู้ด้อยโอกาส ภายใต้โครงการ “อิมจัง” โดยดำเนินการมาตั้งแต่ปี 2559 อย่างต่อเนื่อง ซึ่งตลอดระยะเวลาที่ดำเนินโครงการมา 5 ปี สามารถแบ่งปันความอิม มอบอาหารให้กับเยาวชนและผู้ด้อยโอกาสจำนวนรวมกว่า 9,000 คน โดยในปี 2563 มอบอาหารและเครื่องดื่มภายใต้โครงการ “อิมจัง” ให้เยาวชนรวมกว่า 2,145 คน

**สรุปภาพรวมโครงการ “อิมจัง”**

ปี 2559	ส่งต่อความอิม	450	คน
ปี 2560	ส่งต่อความอิม	1,010	คน
ปี 2561	ส่งต่อความอิม	1,755	คน
ปี 2562	ส่งต่อความอิม	3,640	คน
ปี 2563	ส่งต่อความอิม	2,145	คน
	รวม	9,000	คน

7. **โครงการ “The Magical Makeover”** เพื่อเสริมสร้างความเชื่อมั่นในการดำเนินชีวิตให้กับสตรีผู้ด้อยโอกาส โออิชิสนับสนุนกิจกรรม “The Magical Makeover” กิจกรรมประกวดแฟชั่นโชว์ของสตรีผู้ด้อยโอกาสจากบ้านพักฉุกเฉินดอนเมือง จัดโดยมูลนิธิ Haven โดยมอบอาหารญี่ปุ่นและเครื่องดื่มชาเขียวโออิชิ เพื่อส่งต่อทั้งพลังกายและพลังใจให้กับเหล่าสตรีผู้ด้อยโอกาสในสังคม

8. **กิจกรรมวันเด็กสำหรับเด็กกำพร้าใน 3 จังหวัดชายแดนใต้** เพื่อส่งกำลังใจให้เยาวชนในถิ่นทุรกันดาร ในโอกาสวันเด็กแห่งชาติประจำปี 2563 โออิชิจึงร่วมสนับสนุนอาหาร เครื่องดื่ม และผลิตภัณฑ์ขนมต่าง ๆ มอบผ่านมูลนิธิอะมีรุลมูมินีนเพื่อเด็กกำพร้า 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ ซึ่งมีเด็กกำพร้าที่อยู่ภายใต้การดูแลของมูลนิธิจำนวนกว่า 7,000 คน



OISHI  
GROUP

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2563

9. **กิจกรรม TEAM KORAT** เพราะคนไทยไม่ทิ้งกัน เมื่อเกิดเหตุการณ์ความสูญเสียที่ไม่คาดคิด อันเกิดขึ้นจากเหตุกราดยิงในพื้นที่ จ.นครราชสีมา โออิชิส่งต่อน้ำใจร่วมมอบเครื่องดื่มโออิชิ กรีนที ภายใต้โครงการ “โออิชิ ให้” สนับสนุนกิจกรรม “TEAM KORAT” ที่จัดโดย **กรมสุขภาพจิต กระทรวงสาธารณสุข** ที่ศูนย์การค้า เทอร์มินอล 21 โคราช เพื่อร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการเยียวยาจิตใจพี่น้องชาวโคราชจากเหตุการณ์สูญเสียดังกล่าว

10. **โครงการ “เดิน-วิ่งตามลมหายใจ”** โออิชิสนับสนุนการออกกำลังกายเพื่อสุขภาพที่แข็งแรง โดยมอบอาหารญี่ปุ่นในรูปแบบข้าวหน้าต่าง ๆ ให้กับโครงการ “เดิน-วิ่งตามลมหายใจ” กิจกรรมเดิน-วิ่งการกุศล หารายได้สมทบกองทุนจุฬาลงกรณ์บรมราชสมภพในพระราชูปถัมภ์ในพระบาทสมเด็จพระรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ซึ่งจัดโดยคณะนิสิตเก่า จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

### **ส่งเสริมโอกาสในการเรียนรู้ (Quality Education)**

1. **โครงการให้ทุนการศึกษาบุตรพนักงาน** โออิชิดูแลใส่ใจในชีวิตความเป็นอยู่พนักงานและยังดูแลบุตรพนักงาน ผ่านการสนับสนุนการศึกษาโดยมอบทุนการศึกษาให้แก่บุตรพนักงานที่มีผลการเรียนดีตั้งแต่ระดับประถมศึกษาถึงระดับอุดมศึกษา เพื่อช่วงแบ่งเบาภาระค่าใช้จ่ายการศึกษาให้กับครอบครัวพนักงาน โดยโออิชิได้มอบทุนการศึกษาให้แก่บุตรพนักงานตั้งแต่ปี 2551 จนถึงปัจจุบันปี 2563 เป็นปีที่ 13 โดยในปี 2563 บุตรพนักงานได้รับทุนจำนวน 117 ทุน เป็นเงินทั้งสิ้นกว่า 7 แสนบาท

2. **โครงการ Work Integrated Learning** โครงการ Work Integrated Learning เริ่มขึ้นเมื่อปี 2556 เกิดจากการประสานความร่วมมือด้านวิชาการระหว่างบริษัทโออิชิ เทรดิง จำกัด กับมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ ด้วยจุดมุ่งหมายเพื่อร่วมพัฒนาระบบการเรียนการสอนของมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ด้านการจัดการเทคโนโลยีอุตสาหกรรมเกษตร โดยเป็นการจัดการเรียนการสอนเชิงบูรณาการกับการฝึกปฏิบัติงานจริงเสมือนเป็นบุคลากรขององค์กร นอกจากนี้ยังได้พัฒนาศักยภาพของบุคลากรที่เลี้ยงในด้านต่าง ๆ เช่น การบริหารโครงการ การฝึกภาวะผู้นำและการสอนงาน การจัดการองค์ความรู้ เป็นต้น ในปี 2556 - 2562 เป็นการผสมผสานความร่วมมือจัดการเรียนการสอนในรูปแบบสหกิจศึกษามุ่งเน้นการทำงานจริง ขณะที่ปี 2563 เป็นการขยายผลต่อยอดความสำเร็จของโครงการเดิม และทำหลักสูตรร่วมกันระหว่างมหาวิทยาลัยและบริษัท (Joint Industry University Course) ผ่านการเรียนการสอนที่เน้นประสบการณ์ (Experience and Problem Based Case Study) และการทำโครงการสหกิจศึกษา (Cooperative Study Project) เปิดโอกาสให้นักศึกษานำร่องจำนวน 5 คน เข้ามาศึกษาวิจัยเกี่ยวกับระบบจัดการความปลอดภัยอาหาร การประกันและควบคุมคุณภาพ รวมถึงเรื่องเครื่องจักรและอุปกรณ์ในอุตสาหกรรมและการบำรุงรักษาที่โรงงานผลิตเครื่องดื่ม นวนครและโรงงานผลิตอาหารครัวกลางบ้านบึง ซึ่งถือเป็นการแบ่งปันความรู้และถ่ายทอดประสบการณ์จากรุ่นพี่ผู้เชี่ยวชาญให้กับน้องๆ เยาวชนไทย สร้างความเข้มแข็งอย่างยั่งยืนแก่สังคม ทั้งนี้ โออิชิ เชื่อมั่นว่า นักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการดังกล่าวตั้งแต่ปี 2556 จำนวนรวมกว่า 41 คน



OISHI  
GROUP

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2563

จะสามารถนำความรู้และประสบการณ์ที่ได้รับตลอดหลักสูตรไปปรับใช้ เพื่อนำมาซึ่งโอกาสที่ดีในหน้าที่การงานในอนาคต

3. **โครงการ “การวิจัยและการวางแผนรณรงค์โฆษณา”** ดำเนินการสนับสนุนการเรียนการสอนโครงการ “การวิจัยและการวางแผนรณรงค์โฆษณา” ให้กับคณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ กิจกรรมนี้เปิดโอกาสให้กลุ่มนักศึกษาปีที่ 4 ส่งโครงการทำการวิจัยและการวางแผนรณรงค์โฆษณา กรณีศึกษา : ผลิตภัณฑ์อาหารสำเร็จรูปสไลด์ญี่ปุ่น “โออิชิ อีทโตะ” เข้าร่วมประกวด โดยมีนักศึกษาเข้าร่วมโครงการทั้งหมด 50 คน นับเป็นอีกหนึ่งกิจกรรมที่เปิดโลกทัศน์นอกห้องเรียนจากการแบ่งปันความรู้จากผู้เชี่ยวชาญ เพื่อให้น้อง ๆ นักศึกษานำไปพัฒนาต่อยอดโอกาสที่ดีในอนาคต

## เศรษฐกิจ

### ความยั่งยืนทางเศรษฐกิจ

เพื่อเพิ่มศักยภาพที่จะนำไปสู่การบรรลุเป้าหมายของวิสัยทัศน์และพันธกิจ โออิชิจึงกำหนดทิศทางแผนกลยุทธ์พร้อมมีการปรับเปลี่ยนให้สอดคล้องกับสถานการณ์ นำเทคโนโลยี-ดิจิทัลและนวัตกรรมเข้ามาสร้างมูลค่าเพิ่มและเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน ประกอบกับใช้งบประมาณอย่างมีประสิทธิภาพ ปรับเปลี่ยนรูปแบบการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพสูงขึ้น เพื่อเพิ่มอัตราผลตอบแทนจากการลงทุนของธุรกิจ ควบคู่ไปกับการเสริมสร้างบุคลากร เพิ่มประสิทธิภาพด้านทักษะความชำนาญในการทำงาน รองรับการเปลี่ยนแปลงที่มีความคล่องตัวสูง รวมทั้งมีการทำงานแบบ Cross function และ Collaboration ผนึกพลังร่วมกับบริษัทพันธมิตรในเครือไทยเบฟ เพื่อผลักดันธุรกิจให้ก้าวเดินต่อไป พร้อมเป็นส่วนหนึ่งในการกระตุ้นภาพรวมเศรษฐกิจของประเทศ จากมูลค่าเศรษฐกิจที่ถูกแจกจ่าย ทั้งการสร้างอาชีพ การกระจายรายได้ การสนับสนุนวัตถุดิบจากเกษตรกรไทย การสร้างรายได้เข้าประเทศจากการส่งออกสินค้าไปจำหน่ายในต่างประเทศ

### ผลิตภัณฑ์ที่ดีต่อสุขภาพ และความปลอดภัยของผู้บริโภค

ผู้บริโภคในยุคปัจจุบันให้ความสำคัญกับสุขภาพ คุณภาพชีวิต และความปลอดภัยมากขึ้น ดังนั้น บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) เล็งเห็นความสำคัญของการสร้างความยั่งยืนและการกินดีอยู่ดีอย่างมีสมดุลโออิชิจึงพัฒนาสินค้าโดยคำนึงถึงสุขภาพของผู้บริโภค พร้อมตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคและสถานการณ์ตลาดในปัจจุบัน และที่สำคัญเพื่อสร้างความมั่นใจให้กับลูกค้าเมื่อเลือกบริโภคผลิตภัณฑ์ของโออิชิ



OISHI  
G.R.O.U.P

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2563

นโยบายการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มุ่งเน้นด้านโภชนาการและความปลอดภัยด้านอาหาร ประกอบด้วย 2 ส่วนสำคัญ ได้แก่

1. การพัฒนากลยุทธ์ด้านสุขภาพและโภชนาการ  
(Development of Health & Nutrition Strategy)

2. การปรับปรุงสูตรของผลิตภัณฑ์เพื่อเพิ่ม  
คุณค่าทางโภชนาการ (Health & Nutrition  
Reformulation)

### 1.) การพัฒนากลยุทธ์ด้านสุขภาพและโภชนาการ (Development of Health & Nutrition Strategy)

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) มีหน่วยงานวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ (R&D) ดำเนินการด้านการพัฒนาและสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ที่ดีต่อสุขภาพอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งมีการทำสัญญาความร่วมมือในการวิจัยด้านโภชนาการกับสถาบันต่าง ๆ ในปี 2563 ได้แก่

- 1.1) ผลิตภัณฑ์อาหารสำเร็จรูปพร้อมทานตราโออิชิ อีทโตะ เข้าร่วม “โครงการมาตรการปรับลดปริมาณเกลือหรือโซเดียมในผลิตภัณฑ์อาหารเชิงสมัครใจ” ของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) ในฐานะที่โออิชิเป็นหนึ่งในภาคีเครือข่ายภาคเอกชนที่ร่วมรณรงค์และสร้างการตระหนักรู้เรื่องการลดการบริโภคเกลือหรือโซเดียมและการได้รับโภชนาการที่เหมาะสมในการบริโภคอาหาร
- 1.2) กลุ่มธุรกิจอาหาร ร่วมกับมหาวิทยาลัยมหิดลทำการวิเคราะห์ข้อมูลทางโภชนาการในเมนูอาหารของร้านอาหารในเครือโออิชิ ทั้งหมด 42 รายการ หลังจากนั้นจึงวางแผนที่จะเปิดเผยข้อมูลทางโภชนาการให้ผู้บริโภคได้รับทราบในอนาคต พร้อมปรับปรุงและพัฒนา โดยคำนึงถึงประโยชน์ทางโภชนาการมากขึ้น เพื่อให้ได้รับเครื่องหมาย ‘อาหารทางเลือกเพื่อสุขภาพ’ (Healthier Choice Logo) จากมูลนิธิส่งเสริมโภชนาการ ในพระราชูปถัมภ์ สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี สถาบันโภชนาการ มหาวิทยาลัยมหิดลในอนาคต และตั้งเป้าลดปริมาณโซเดียมให้ได้ 30% ภายในปี 2568
- 1.3) กลุ่มธุรกิจอาหารโออิชิ ร่วมกับ บริษัท คีนน์ จำกัด ผู้เชี่ยวชาญด้านการทำความสะอาดด้วยนวัตกรรมผลิตภัณฑ์จากธรรมชาติ พัฒนาระบบการทำความสะอาด-ฆ่าเชื้อภายในร้านอาหารโดยใช้ผลิตภัณฑ์ที่สกัดจากธรรมชาติ 100% โดยใช้กลุ่มผลิตภัณฑ์ชีวบำบัดจากธรรมชาติ ทั้งน้ำยาทำความสะอาดอุปกรณ์ทำครัว น้ำยาฆ่าเชื้อทำความสะอาดพื้น สบู่ล้างมือ น้ำยาฉีดพ่นฆ่าเชื้อโรค น้ำยาทำความสะอาดระบบหมุนเวียนอากาศภายในร้าน โดยนำมาใช้นำร่องที่ร้านอาหารโออิชิ ราเมน ในเขตกรุงเทพฯ และปริมณฑล รวม 26 สาขา เพื่อสร้างความมั่นใจด้านความปลอดภัยให้กับผู้มาใช้บริการในยุค New Normal เพราะเป็นสารสกัดจาก



OISHI  
G.R.O.U.P

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2563

ธรรมชาติ แต่ยังคงมีประสิทธิภาพในการทำความสะอาดและการฆ่าเชื้อได้ดีที่สำคัญไม่มีสารตกค้างที่เป็นอันตรายต่อสุขภาพ และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

## 2.) การปรับปรุงสูตรของผลิตภัณฑ์เพื่อเพิ่มคุณค่าทางโภชนาการ (Health & Nutrition Reformulation)

เพื่อตอกย้ำความเป็นผู้นำอาหารและเครื่องดื่มสไตล์ญี่ปุ่นที่ดีต่อสุขภาพ โออิชิจึงมุ่งพัฒนาสูตรอาหารและเครื่องดื่มที่ดีต่อสุขภาพอย่างต่อเนื่อง โดยคัดสรรส่วนผสมประกอบในอาหารที่ปราศจากไขมันทรานส์ 100% (Trans-Fat Free 100%) และวัตถุติดมากกว่า 135 รายการ ลดปริมาณโซเดียมและน้ำตาล โดยในปี 2563 ผลิตภัณฑ์อาหารและเครื่องดื่มที่ดีต่อสุขภาพที่โดดเด่น ได้แก่

### 2.1) ธุรกิจเครื่องดื่ม

สร้างสรรค์และพัฒนาสินค้าโดยคำนึงถึงสุขภาพของผู้บริโภค เพื่อตอบสนองตามความต้องการของผู้บริโภคและเทรนด์สุขภาพในปัจจุบัน ได้แก่

2.1.1) ในกระบวนการจัดหาและคัดเลือกวัตถุดิบทาง บริษัท โออิชิ เทคดิง จำกัด ได้มีการประเมินเรื่อง GMOs โดยวัตถุดิบในกลุ่มใบชา กลุ่มน้ำตาลฟรุคโตส กลุ่ม Concentrate รวมถึงสารสกัดจากธรรมชาติ มีใบประกาศรับรองว่าเป็น Non-GMOs จากผู้ผลิต

2.1.2) พัฒนาปรับลดน้ำตาลในผลิตภัณฑ์เดิมที่มีจำหน่ายอยู่ในปัจจุบัน และพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่สูตรไม่มีน้ำตาลและสูตรหวานน้อย เพื่อให้ผลิตภัณฑ์ได้รับการรับรอง “สัญลักษณ์ทางเลือกสุขภาพ” (Healthier Choice Logo) จากมูลนิธิส่งเสริมโภชนาการ สถาบันโภชนาการ มหาวิทยาลัยมหิดลอย่างต่อเนื่อง ได้แก่

- **โออิชิ โกลด์ เกียวคูโระ** ที่สุดของชาเขียวพรีเมียม คัดสรรเฉพาะสามยอดอ่อนใบชา จากต้นฤดูเก็บเกี่ยวแรกของปี หลังจากการคลุมด้วยตาข่ายดำนานกว่า 3 สัปดาห์ นำมา นวดและม้วนด้วยมืออย่างพิถีพิถันจนใบชาเผยแพร่สัมผัส “อูมามิ” อันเป็นเอกลักษณ์ พร้อมคุณประโยชน์จากสารคาเทชิน ที่ช่วยต้านอนุมูลอิสระ และแอล-ธีอะนีน ที่ช่วยให้ รู้สึกผ่อนคลาย มี 2 สูตร ได้แก่ สูตรไม่มีน้ำตาล และ สูตรดีไลท์ (หวานน้อย)
- **โออิชิ กรีนที ไลท์ ชาเขียวสูตรไม่มีน้ำตาล รสต้นตำรับ และรสน้ำผึ้งผสมมะนาว** ผลิตภัณฑ์ใหม่ชาเขียวสูตรไม่มีน้ำตาล มี 2 รสชาติ ได้แก่ รสต้นตำรับ และ รสน้ำผึ้งผสม มะนาว เหมาะกับผู้ใส่ใจในสุขภาพที่ชื่นชอบชาเขียว แต่ไม่อยากกังวลเรื่องน้ำตาลและ แคลอรี
- **โออิชิ กรีนที รสข้าวญี่ปุ่น** พัฒนาสูตรที่ดีต่อสุขภาพยิ่งขึ้น โดยลดปริมาณน้ำตาลลง 12% แต่ยังคงให้รสชาติที่อร่อยสดชื่นไว้เช่นเคย





OISHI  
G.R.O.U.P

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2563

## 2.2) ธุรกิจร้านอาหาร

ทางทีมวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์พัฒนาเมนูอาหารสุขภาพโดยเลือกใช้วัตถุดิบที่มีคุณค่าทางโภชนาการ ชาญผ่านช่องทางเดลิเวอรี่ ภายใต้ Oishi Kitchen เช่น สลัดแซลมอนตาตาคิน้ำสลัดงาใสยuzu ใช้วัตถุดิบหลักเป็น ปลาแซลมอนเทร่าตั้นใหญ่ เนื้อแน่น อุดมด้วยโปรตีนและสารอาหารที่มีประโยชน์ ได้แก่ กรดไขมันโอเมก้า 3 วิตามินเอ วิตามินบี 12 วิตามินดี ซีลีเนียม และไอโอดีน นำมาคลุกพริกไทยดำและข้าวคั่วแล้ววางแบบทาทากิ สไลด์เป็นชิ้น ๆ นำมารับประทานคู่กับผักสลัด เสิร์ฟพร้อมกับน้ำสลัดงาใสยuzu, ข้าวกล้องญี่ปุ่นผสมควินัว ผักกระเทียมและปลาแซลมอนย่างเกลือหิมาลายัน ใช้น้ำมันมะกอก 100% ในการผัด เสิร์ฟพร้อมปลาแซลมอนเทร่าตั้น ที่นำมาปรุงสุกบนกระทะที่ทำด้วยน้ำมันมะกอก 100% ฟักทองญี่ปุ่น บล็อกโคลี่ แครอท ที่อุดมไปด้วย วิตามิน และแร่ธาตุที่มีประโยชน์, สปาเกตตี้เส้นผักโขมเมนโตโกะเห็ดหอมและแซลมอนย่าง เส้นสปาเกตตี้ผักโขมทำจากแป้งdurumผสมกับผักโขม นำมาผัดคลุกเคล้ากับควินัว เห็ดหอม และเมนโตโกะ ซึ่งมี คุณประโยชน์ทั้งโปรตีน วิตามินและแร่ธาตุมากมาย เสิร์ฟพร้อมเนื้อปลาแซลมอนเทร่าตั้นที่ปรุงสุกด้วยน้ำมัน มะกอก 100% นอกจากนี้ในช่วงเทศกาลกินเจ ร้านโออิชิราเมนและคาชาชิสร้างสรรคเมนูอาหารเจจานด่วน สไตล์ญี่ปุ่น โดยใช้วัตถุดิบหลักเป็น Plant Based Protein จาก OMNIMEAT มีประโยชน์จากโปรตีนจากพืช อันได้แก่ ถั่ว ถั่วเหลือง (Non GMO) เห็ดหอมและข้าวที่ให้โปรตีนสูง ได้แก่ เมนูข้าวหน้ากะเพราเจ ข้าวหน้าผัดเห็ดรวมเจ ข้าวหน้ามาโบโทฟู ราเมนผัดซอสโหระพาเจ และราเมนมาโบโทฟู

## 2.3) ธุรกิจอาหารสำเร็จรูปพร้อมปรุงและพร้อมทาน

2.3.1) ผลิตภัณฑ์กลุ่มราเมนแช่แข็งมีการปรับลดโซเดียมลง ได้แก่ ราเมนแช่แข็งยากิไชชะหมู และผัก และราเมนแช่แข็งกะเพราหมู มีการปรับลดโซเดียม

2.3.2) ผลิตภัณฑ์กลุ่มอาหารพร้อมรับประทานพัฒนาสูตรทั้งผลิตภัณฑ์เดิมในปัจจุบันและ ผลิตภัณฑ์ใหม่ให้มีปริมาณโซเดียมให้ไม่เกิน 1400 มิลลิกรัมต่อ/ซอง เช่น ผลิตภัณฑ์กลุ่มราเมนแช่เย็น เบนโตะราเมนไก่เทอริยากิผัดซอสนาเบะ และ เบนโตะราเมนแฮมผัดซอสหม่าล่า

2.3.3) ผลิตภัณฑ์กลุ่มแซนวิชพรีเมียม พัฒนาสูตรที่ดีต่อสุขภาพยิ่งขึ้น ได้แก่ แซนวิชผสม ธัญพืชใส่อกไก่สลัดไข่-เวย์โปรตีน โดยตัวขนมปังแซนวิชเป็นสูตรธัญพืชผลิตจากข้าวสาลี ข้าวบาร์เลย์ และถั่วเหลือง ผสานกับไส้อกไก่สลัดไข่ที่มีส่วนผสมของเวย์โปรตีน ให้สารอาหารครบถ้วนและโปรตีนสูง

2.3.4) ผลิตภัณฑ์กึ่งขากกลุ่มเฮลตี้ ได้แก่ กึ่งขากไส้หมูไก่สาหร่ายวากาเมะ เน้นการ คัดเลือกวัตถุดิบและเพิ่มส่วนประกอบที่มีประโยชน์ต่อสุขภาพ เช่น เนื้ออกไก่ และ สาหร่าย เป็นต้น

2.3.5) การพัฒนาสูตรโดยหลีกเลี่ยงการใช้ผลชูรส (No MSG Added) และไม่ใช้วัตถุกันเสีย (No Preservative Added) โดยในปี 2020 มีผลิตภัณฑ์ที่พัฒนาสูตรตามแนวทางดังกล่าวและออกสู่ตลาดแล้ว



OISHI  
G.R.O.U.P

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2563

ตั้งนี้ ราเมนผัดซอสต้มยำหมู ที่ตั้ง No MSG Added และ No Preservative Added และราเมนไส้กรอกอาราบิก ผัดพริกแห้งเขียวซ่าหมูสับไข่เค็ม เขียวซ่าหมูสับไปี่ซอสยาจินิคุซาง No Preservative Added

### มาตรฐานความปลอดภัยและคุณภาพของโออิชิ

1. บริษัท โออิชิ เทรดิง จำกัด ผ่านการรับรองมาตรฐานระบบการจัดการบริหารความเสี่ยงและมาตรฐานด้านความปลอดภัยอาหาร GMP และ HACCP, ระบบบริหารงานคุณภาพ ISO 9001 และระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม ISO 14001 สำหรับกระบวนการผลิตเครื่องดื่มโออิชิทั้งหมด
2. บริษัท โออิชิ เทรดิง จำกัด ผ่านการรับรองมาตรฐานระบบการจัดการความปลอดภัยอาหาร FSSC 22000 Version 5 (Food Safety System Certification) สำหรับกระบวนการผลิตเครื่องดื่มโออิชิแบบบรรจุกล่องและบรรจุขวดแบบเย็น โดยระบบครอบคลุมถึงความรับผิดชอบของฝ่ายบริหาร การจัดการทรัพยากร การวางแผนการผลิต และการผลิตผลิตภัณฑ์ที่ปลอดภัย รวมถึงเรื่องของการจัดการงานบริการ การปกป้องอาหาร (Food Defense) การป้องกันอาหารปลอม (Food Fraud) และการแสดงฉลากผลิตภัณฑ์ ซึ่งเพิ่มเติมจากที่ระบบ ISO22000 กำหนดไว้
3. ผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มทั้งหมดของ บริษัท โออิชิ เทรดิง จำกัด ได้รับการรับรองผลิตภัณฑ์และกระบวนการผลิตตามมาตรฐานอาหารฮาลาล (HALAL) จากสำนักงานคณะกรรมการกลางอิสลามแห่งประเทศไทย
4. ห้องปฏิบัติการสอบเทียบ บริษัท โออิชิ เทรดิง จำกัด ได้รับการรับรองมาตรฐานห้องปฏิบัติการสอบเทียบตามมาตรฐาน ISO/IEC 17025 ตามเงื่อนไขการรับรองความสามารถห้องปฏิบัติการ จากสำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม
5. ห้องปฏิบัติการตรวจวิเคราะห์ บริษัท โออิชิ เทรดิง จำกัด ได้รับการรับรองมาตรฐานห้องปฏิบัติการทดสอบตามมาตรฐาน ISO/IEC 17025 ตามเงื่อนไขการรับรองความสามารถห้องปฏิบัติการ จากกรมวิทยาศาสตร์บริการ และกรมวิทยาศาสตร์การแพทย์
6. ร้านอาหารญี่ปุ่นในเครือ บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ทุกสาขา ผ่านการตรวจรับรองมาตรฐานระบบ GMP และ HACCP จากบริษัท SGS (Thailand)
7. บริษัท โออิชิ ฟู้ด เซอร์วิส จำกัด ผ่านการรับรองมาตรฐานระบบการจัดการบริหารความเสี่ยงและมาตรฐานด้านความปลอดภัยอาหาร GMP และ HACCP สำหรับผลิตภัณฑ์อาหารทุกกลุ่มสินค้า จากบริษัท SGS (Thailand) และสำหรับผลิตภัณฑ์กลุ่มเขียวซ่าเพื่อการส่งออก จากกรมปศุสัตว์ กรมประมง และ กรมวิชาการเกษตร



OISHI  
G.R.O.U.P

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2563

8. บริษัท โออิชิ ฟู้ด เซอร์วิส จำกัด ผ่านการรับรองมาตรฐานระบบการจัดการความปลอดภัยอาหาร BRC (British Retail Consortium) Issue 8 ของสมาคมผู้ประกอบการค้าปลีกแห่ง สหราชอาณาจักร สำหรับผลิตภัณฑ์กลุ่มเกี่ยวข้องทั้งหมด
9. บริษัท โออิชิ ฟู้ด เซอร์วิส จำกัด ผ่านการรับรองมาตรฐานระบบการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อม สำหรับอุตสาหกรรมสีเขียว (Green Industry System) และระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม ISO14001:2015 สำหรับกระบวนการผลิตอาหารทุกกลุ่มสินค้า
10. ห้องปฏิบัติการตรวจวิเคราะห์ บริษัท โออิชิ ฟู้ด เซอร์วิส จำกัด ได้รับการรับรองมาตรฐานห้องปฏิบัติการทดสอบตามมาตรฐาน ISO/IEC 17025 ตามเงื่อนไขการรับรองความสามารถห้องปฏิบัติการจากกรมวิทยาศาสตร์การแพทย์
11. บริษัท โออิชิ เทรดิง จำกัด โรงงานนวนคร ได้รับการรับรองระบบ ISO45001 และโรงงานวังม่วง ได้รับการรับรองระบบ TIS/OHSAS 18001 (ระบบบริหารจัดการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน)
12. บริษัท โออิชิ เทรดิง จำกัด ได้รับรางวัล “อย. คอวลิตี อวอร์ด” 3 ปี ต่อเนื่อง (ปี 2560, 2561, 2562) จากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา

### การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์และความเป็นอยู่ที่ดีของพนักงาน

ทรัพยากรบุคคล ถือเป็นหัวใจสำคัญในการขับเคลื่อนองค์กร บริษัทจึงมุ่งเน้นสร้างความเป็นมืออาชีพด้วยการพัฒนาศักยภาพและขีดความสามารถของบุคลากรให้มีประสิทธิภาพมากที่สุด โดยเฉพาะในปัจจุบันการเปลี่ยนแปลงที่เกิดจากเทคโนโลยีดิจิทัลเป็นเรื่องท้าทาย ทำให้เกิดการดำเนินธุรกิจรูปแบบใหม่ ๆ ส่งผลให้วิถีในการดำเนินงานขององค์กรเปลี่ยนไป บุคลากรในองค์กรต้องปรับตัวให้ทันต่อสถานการณ์โลก สามารถนำดิจิทัลเข้ามาประยุกต์ใช้ในการทำงานให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด เพราะเมื่อบุคลากรมีประสิทธิภาพ ก็จะส่งผลให้ธุรกิจเกิดความยั่งยืน

### การพัฒนาบุคลากรขององค์กร

บริษัทเปิดโอกาสให้พนักงานได้เติบโตควบคู่ไปกับธุรกิจแบบไร้ขีดจำกัดในด้านองค์ความรู้ต่าง ๆ การพัฒนาศักยภาพบุคลากร จึงมีทั้งสำหรับพนักงานทุกระดับ ทั้งในระดับต้น ระดับกลาง และระดับสูง เป็นการพัฒนาด้านความรู้ การบริหารจัดการ และภาวะผู้นำ รวมถึงการพัฒนาแบบเฉพาะเจาะจงตามความต้องการและความเหมาะสมของแต่ละหน่วยงานและแต่ละบุคคล (Individual Development Plans) ด้วยแผนการพัฒนาบุคลากรตามกลุ่มระดับของบุคลากร เช่น กลุ่มบริหาร กลุ่มจัดการ กลุ่มหัวหน้างาน และกลุ่มปฏิบัติการ โดย



OISHI  
GROUP

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2563

ร่วมกับบริษัทในเครือจัดโครงการอบรมพัฒนาศักยภาพของผู้นำระดับต้น Supervisory Development Program (SDP) จากคณาจารย์มหาวิทยาลัยชั้นนำของประเทศ ที่มาช่วยสร้างหลักสูตรการฝึกอบรมให้กับพนักงานระดับหัวหน้างาน และหลักสูตรที่เน้นการวางแผนกลยุทธ์สำหรับผู้บริหารระดับสูง รวมทั้งการจัดอบรมภายในองค์กรที่แตกต่างกันตามความเหมาะสมของแต่ละลักษณะงานเพื่อสนับสนุนให้เกิดการถ่ายทอดความรู้ความเชี่ยวชาญภายในองค์กร ในปี 2563 ที่ผ่านมาจึงริเริ่มโครงการส่งเสริมและพัฒนาวิทยากรภายในเพื่อเป็นการบริหารองค์ความรู้แบบยั่งยืนในองค์กรอีกด้วย

### **ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน**

สำหรับด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานของพนักงาน บริษัทมีนโยบายและการจัดการที่ได้มาตรฐาน สอดคล้องกับแนวปฏิบัติตามกฎหมาย ทั้งในสำนักงาน โรงงาน และร้านอาหาร โดยพนักงานทุกคนและผู้บังคับบัญชาทุกระดับต้องปฏิบัติตามระเบียบข้อบังคับเกี่ยวกับความปลอดภัยในที่ทำงานอย่างเคร่งครัด โดยเฉพาะในช่วงการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 โออิชิให้ความสำคัญอย่างยิ่งกับการดูแลพนักงานทุกคน โดยจัดอุปกรณ์ป้องกัน ทั้งหน้ากากอนามัย แอลกอฮอล์ 72% ให้พนักงานอย่างทั่วถึง ทั้งที่สำนักงานใหญ่ โรงงาน ร้านอาหาร อีกทั้งดูแลพื้นที่การทำงานให้ปลอดภัย มีการวัดอุณหภูมิก่อนเข้างาน มีเจลแอลกอฮอล์ให้บริการทุกทางเข้า พ่นสเปรย์ฆ่าเชื้อ และจัดพื้นที่ตามหลักการเว้นระยะห่าง 1.8 เมตร (Social Distancing) และให้พนักงานทำแบบประเมินความเสี่ยงต่อเนื่องผ่านแอปพลิเคชัน เพื่อให้มั่นใจว่าพนักงานปลอดภัย นอกจากนี้ บริษัทได้แบ่งพนักงานออกเป็นกลุ่ม เพื่อปรับการปฏิบัติงานของแต่ละกลุ่มให้เหมาะสมกับสถานการณ์ เพื่อลดความเสี่ยงในการติดเชื้อ พร้อมมอบประกันภัยคุ้มครองอุบัติเหตุและไวรัสโควิด-19 มูลค่าความคุ้มครองคนละ 100,000 บาท ให้กับพนักงานทุกคน อีกทั้งสร้างขวัญกำลังใจให้แก่พนักงาน โดยประกาศว่าจะไม่มีการเลิกจ้างงาน ให้ความช่วยเหลือด้านการขอรับเงินประกันสังคมแก่พนักงานที่ได้รับผลกระทบให้การสนับสนุน “ถุงน้ำใจไทยเบฟ” แก่พนักงานกลุ่มที่ขาดรายได้

ในส่วนระบบบริหารจัดการด้านความปลอดภัยภายในโรงงาน ซึ่งถือเป็นหัวใจสำคัญของการผลิต บริษัทดำเนินการตามแนวทางที่สอดคล้องกับมาตรฐานสากลและกฎหมาย โดยจัดตั้งฝ่ายความปลอดภัย (OH&S) ที่มีโครงสร้างชัดเจน มีการแต่งตั้งคณะกรรมการความปลอดภัย (คปอ.) ที่ช่วยดำเนินงานและผลักดันระบบงานด้านความปลอดภัยอย่างเข้มแข็งจริงจัง บริษัทได้รับการรับรองระบบการจัดการด้านความปลอดภัย TIS/OHSAS 18001 ระบบ ISO45001 อีกทั้งมีการจัดกิจกรรมให้ความรู้ด้านความปลอดภัย อาทิ การอบรมข้อกำหนดระบบการจัดการด้านความปลอดภัย ISO45001 การประเมินความเสี่ยง FMEA เพื่อค้นหาความเสี่ยงในกระบวนการผลิตและหาแนวทางป้องกันอย่างเป็นระบบ การจัดฝึกซ้อมอพยพหนีไฟโดยหน่วยดับเพลิงเทศบาลประจำพื้นที่เป็นการฝึกซ้อมจริงกับพนักงานทุกคนทุกระดับซึ่งต้องอพยพออกจากจุดทำงานจริง และปฏิบัติตามหน้าที่ที่ได้รับผิดชอบตามแผนที่กำหนด นอกจากนั้นยังสร้างสุขลักษณะที่ดีให้กับพนักงานด้วย โรงอาหารที่ถูกสุขลักษณะ



OISHI  
GROUP

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2563

จัดสถานที่ออกกำลังกายให้ มีบริการรถรับส่ง สร้างทัศนียภาพสภาพแวดล้อมภายในองค์กรให้น่าอยู่ เป็นระเบียบเรียบร้อย สบายตาในการทำงาน เพื่อสร้างบรรยากาศที่ดีในการทำงาน ซึ่งส่งผลต่อความรู้สึกของพนักงาน สร้างแรงบันดาลใจและผลักดันให้เกิดผลงานที่มีประสิทธิภาพ ซึ่งจะนำมาสู่ความสำเร็จให้กับองค์กร

การดำเนินงานด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานของโรงงาน แบ่งเป็น 4 ส่วน ประกอบด้วย

- ปฏิบัติงานสอดคล้องตามกฎหมาย และข้อกำหนดต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งกฎหมายส่วนท้องถิ่น
- มีการกำหนดเป้าหมาย และแผนงาน Master Plan 5 ปีที่ชัดเจน เพื่อเป็นกรอบแนวทางในการทำงาน รวมทั้งมีการติดตามและประเมินผลอย่างต่อเนื่อง
- ดำเนินงานสอดคล้องตามข้อกำหนดของระบบบริหารจัดการด้านความปลอดภัยฯ ISO 45001
- ดำเนินงานสอดคล้องตามข้อกำหนดของลูกค้า

#### การสร้างความผูกพันต่อองค์กร

- กำหนดค่านิยมองค์กร เพื่อเป็นรากฐานสำคัญที่หล่อหลอม ยึดเหนี่ยวพนักงานทุกคนให้มีพฤติกรรมในการทำงานที่เป็นไปในทิศทางเดียวกัน มีความเป็นหนึ่งเดียวกัน เกิดความรู้สึกร่วมกับองค์กรมากขึ้น และมุ่งมั่นเป็นทั้งคนเก่งและคนดี
- กำหนดค่าตอบแทนและสวัสดิการให้กับพนักงานด้วยความเหมาะสม มีการปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเป็นธรรม และสมศักดิ์ศรีในฐานะที่เป็นส่วนหนึ่งของบริษัท
- ดูแลคุณภาพชีวิตที่ดีให้กับพนักงานอย่างเหมาะสม เช่น จัดให้มีการตรวจสุขภาพประจำปี มีการมอบทุนการศึกษาให้กับบุตรพนักงานที่มีผลการเรียนดี เพื่อสร้างขวัญกำลังใจให้กับพนักงาน และรักษาบุคลากรที่มีคุณค่าให้อยู่กับองค์กรยาวนานขึ้น

ทั้งหมดนี้ ส่งผลให้ปี 2563 บริษัท โออิชิ เทรดิง จำกัด ได้รับรางวัลอันทรงคุณค่าต่าง ๆ ได้แก่ โรงงานผลิตเครื่องดื่มชาเขียวโออิชิ อ.วังม่วง จ.สระบุรี ได้รับรางวัลสถานประกอบการดีเด่นด้านความปลอดภัยระดับประเทศ และรางวัล Zero accident รวมถึงโรงงานโรงงานผลิตเครื่องดื่มชาเขียวโออิชิ ที่เขตนิกม อุตสาหกรรมนวนคร จ.ปทุมธานี ได้รับรางวัลระดับโลก TPM Excellence Award จาก JIPM ประเทศญี่ปุ่น ในฐานะองค์กรที่มีแนวทางในการสร้างประสิทธิภาพของระบบการผลิต จากความร่วมมือของพนักงานทุกระดับ จนสามารถลดต้นทุนการผลิต และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน



OISHI  
C.R.O.P.P

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2563

## สิทธิมนุษยชน

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) มีระบบบริหารจัดการด้านสิทธิมนุษยชนที่สอดคล้องกับแนวปฏิบัติด้านสิทธิมนุษยชนทั้งในระดับประเทศและระดับสากล โดยให้ความสำคัญกับการเคารพศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ สิทธิ เสรีภาพและความเสมอภาค รวมทั้งมีข้อกำหนดให้พนักงานทุกคนรับทราบแนวปฏิบัติด้านจริยธรรมที่เกี่ยวข้องกับสิทธิมนุษยชน มาตรฐานทางจริยธรรมและจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ เพื่อเน้นย้ำให้พนักงานเข้าใจและตระหนักถึงความสำคัญของการเคารพสิทธิมนุษยชนในทุกพื้นที่ที่บริษัทเข้าไปดำเนินธุรกิจ

### เป้าหมาย

- สร้างความเชื่อมั่นให้ผู้ถือหุ้น คู่ค้าและผู้มีส่วนได้เสียในทุกภาคส่วนว่าบริษัทมีความตระหนักดูแลเอาใจใส่ และเฝ้าระวังเรื่องสิทธิมนุษยชนภายในองค์กร
- สร้างความเข้าใจให้แก่พนักงานถึงสิทธิมนุษยชนพื้นฐานที่ตนและผู้ที่เกี่ยวข้องในการปฏิบัติงานพึงได้รับ รวมถึงร่วมกันป้องกันการละเมิดสิทธิมนุษยชนไม่ให้เกิดขึ้นภายในองค์กร

### แผนปฏิบัติการ

- มีการสื่อสาร หรือประกาศนโยบายสิทธิมนุษยชนโดยผู้บริหารภายในองค์กรและสาธารณชน
- ดำเนินการตรวจสอบสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน (Human Rights Due Diligence)
- ประเมินความเสี่ยงและผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชน ทั้งที่เกิดขึ้นแล้วและมีโอกาสจะเกิดขึ้นและมีการบูรณาการผลการประเมินเข้ากับกลไกการบริหารจัดการภายในองค์กร
- มีกระบวนการและกลไกเยียวยาผลกระทบหรือความเสียหาย หากเกิดการละเมิดสิทธิมนุษยชน
- ติดตามและรายงานผลการดำเนินงาน
- ทบทวนความมุ่งมั่นเชิงนโยบาย

## นวัตกรรมเพื่อความยั่งยืนทางเศรษฐกิจ

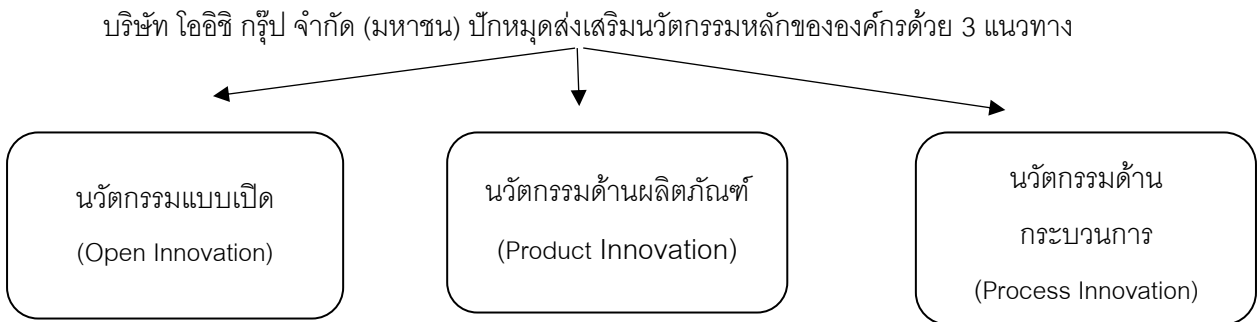
การสร้างสรรค “นวัตกรรม” เพื่อความยั่งยืน เป็นหนึ่งในกลยุทธ์หลักของบริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) เพราะปัจจุบันผู้บริโภคเกิดการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมอย่างมาก ดังนั้นโออิชิไม่หยุดนิ่ง ปรับกลยุทธ์ให้ตามทันและตามเทรนด์ ด้วยการสร้างสรรค์นวัตกรรมเพื่อความยั่งยืนในหลากหลายมิติ ทั้งการทำการวิจัย พัฒนา ส่งเสริมนวัตกรรม นำเทคโนโลยี-ดิจิทัล มาพัฒนาสินค้า-บริการ รวมทั้งการบริหารจัดการให้ตอบโจทย์สถานการณ์ตลาด สอดรับกับเทรนด์และผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว



OISHI  
G.R.O.U.P

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2563



1) **นวัตกรรมแบบเปิด (Open Innovation)** เป็นหนึ่งกำลังเพื่อแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ระหว่างบริษัท สถาบัน และองค์กรต่าง ๆ อย่างต่อเนื่องต่อยอดการสร้างสรรค์ด้านการมีส่วนร่วม การแชร์ความคิดสร้างสรรค์ แบ่งปันความรู้ เพื่อเพิ่มศักยภาพการผลิต ลดต้นทุน พัฒนาบุคลากร เพิ่มความปลอดภัย โดยโครงการที่เกี่ยวข้องกับนวัตกรรมแบบเปิดในปี 2563 ได้แก่

- **ธุรกิจอาหารโออิชิร่วมกับมหาวิทยาลัยมหิดล** ทำการวิเคราะห์ข้อมูลทางโภชนาการในเมนูอาหารของร้านอาหารในเครือโออิชิ ทั้งหมด 42 รายการ หลังจากนั้นจึงจะประมวลผล เพื่อเตรียมเปิดเผยข้อมูลทางโภชนาการและปริมาณสารอาหารต่าง ๆ ให้ผู้บริโภคได้รับทราบในอนาคต

- **ผลิตภัณฑ์อาหารสำเร็จรูปพร้อมทาน ตราโออิชิ อีทโตะ เข้าร่วม “โครงการมาตรการปรับลดปริมาณเกลือหรือโซเดียมในผลิตภัณฑ์อาหารเชิงสมัครใจ” ของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.)** ในฐานะภาคีเครือข่ายภาคเอกชนที่ร่วมรณรงค์และสร้างการตระหนักรู้เรื่องการลดการบริโภคเกลือหรือโซเดียมและภายใต้ได้รับโภชนาการที่เหมาะสมในการบริโภคอาหารโดยมีรายการผลิตภัณฑ์กลุ่มราเมนแช่แข็งที่ปรับลดโซเดียมและออกสู่ตลาดเพิ่มเติมอีก 2 รายการ คือ ยากิโซบะหมูและผัก และราเมนกะเพราหมู

- **ธุรกิจอาหารโออิชิ ร่วมกับ บริษัท คินน์ จำกัด** ผู้เชี่ยวชาญด้านการทำความสะอาดด้วยนวัตกรรมผลิตภัณฑ์จากธรรมชาติ ร่วมกันพัฒนากระบวนการทำความสะอาด-ฆ่าเชื้อภายในร้านอาหารโดยใช้ผลิตภัณฑ์สกัดจากธรรมชาติ 100% เป็นกลุ่มผลิตภัณฑ์จากธรรมชาติ ทั้งน้ำยาทำความสะอาด น้ำยาฆ่าเชื้อสำหรับทำความสะอาดอุปกรณ์ทำครัว พื้นผนังครัว รวมถึงสบู่อ่างมือ น้ำยาขัดพื้นฆ่าเชื้อโรค น้ำยาทำความสะอาดระบบหมุนเวียนอากาศภายในร้าน โดยนำมาใช้นำร่องที่ร้านอาหาร โออิชิ ราเมน ในเขตกรุงเทพฯ และปริมณฑล รวม 26 สาขา เพื่อสร้างความมั่นใจด้านความปลอดภัยให้กับผู้มาใช้บริการในยุค New Normal เพราะเป็นสารสกัดจากธรรมชาติ ที่มีประสิทธิภาพในการทำความสะอาดและการฆ่าเชื้อได้ดี ที่สำคัญไม่มีสารตกค้างที่เป็นอันตรายต่อสุขภาพ และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

- **บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ร่วมกับ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าฯ เจ้าคุณทหารลาดกระบัง** ริเริ่มโครงการพัฒนากระบวนการผลิตผลิตภัณฑ์ใหม่จากส่วนที่เหลือจากการตกแต่งปลาแช่ลมน โดยมีวัตถุประสงค์ เพื่อให้เกิดการใช้วัตถุดิบอย่างคุ้มค่า ลดปริมาณ food waste และสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับ



OISHI  
GROUP

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2563

ผลิตภัณฑ์อย่างมีเอกลักษณ์ แตกต่างจากผลิตภัณฑ์ที่มีอยู่แล้วในท้องตลาด โดยบริษัทโออิชิ ฟู้ด เซอร์วิส จำกัด มีเศษเหลือทิ้งจากการผลิตปลาแซลมอนตัดแต่ง เฉลี่ยประมาณ 14,000 กิโลกรัมต่อเดือน หรือคิดเป็น 168,000 กิโลกรัมต่อปี

- บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) เปิดรับองค์ความรู้จากลูกค้า บริษัท นิซชิน-เอสทีซี ฟลาวมิลลิ่ง จำกัด (ผู้ผลิตแป้ง) เพื่อดำเนินการโครงการพัฒนาปรับปรุงคุณภาพด้านเนื้อสัมผัสของขนมปังธัญพืชโดยพัฒนาเทคนิคด้านกระบวนการการผลิตและการเลือกใช้วัตถุดิบอย่างเหมาะสม จากความสำเร็จของโครงการสามารถนำเทคนิคดังกล่าวมาปรับใช้และผลิตเป็นขนมปังธัญพืชที่มีเนื้อสัมผัสนุ่มขึ้น และใช้ประกอบเป็นขนมปังแซนวิชของผลิตภัณฑ์ทุกรายการในกลุ่มแซนวิชผสมธัญพืช โออิชิ อีทโตะ

- บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ร่วมกับสถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าฯ เจ้าคุณทหาร

ลาดกระบังและอาจารย์จากมหาวิทยาลัยคาร์เนกีเมลลอน (Carnegie Mellon University) ในการพัฒนาซอฟต์แวร์เพื่อวิเคราะห์และศึกษาพฤติกรรมผู้บริโภค เช่น ความถี่ในการใช้บริการ ช่วงเวลาที่มาใช้ ทำให้สามารถเข้าใจผู้บริโภคในด้านต่าง ๆ เพื่อกำหนดกลยุทธ์ ปรับโปรแกรมการตลาดหรือส่วนผสมทางการตลาดนำเสนอให้ลูกค้าแต่ละบุคคลที่มีปัจจัยในการตัดสินใจซื้อแตกต่างกันได้อย่างเหมาะสม

2) **นวัตกรรมด้านผลิตภัณฑ์ (Product Innovation)** โออิชิเดินหน้าสร้างสรรค์นวัตกรรมด้านผลิตภัณฑ์เพื่อนำมาซึ่งผลิตภัณฑ์ที่ทันสมัย แตกต่าง ตอบโจทย์ความต้องการของผู้บริโภค สร้างความตื่นตัวให้กับกลุ่มเป้าหมาย นำมาซึ่งการเติบโตขององค์กรและการเติบโตด้านรายได้ที่ยั่งยืน โดยมีนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ ที่โดดเด่นในปีที่ผ่านมาภายใต้ธุรกิจเครื่องดื่ม ธุรกิจอาหาร และธุรกิจอาหารสำเร็จรูปพร้อมปรุงและพร้อมทาน ดังนี้

### 2.1) ธุรกิจเครื่องดื่ม

มุ่งมั่นสร้างสรรค์นวัตกรรมที่ตอบโจทย์ผู้บริโภคทั้งด้านผลิตภัณฑ์และแคมเปญการตลาด ได้แก่

#### 2.1.1) ผลิตภัณฑ์ใหม่

1. **โออิชิ แอปเปิลฮันนี่** ชาเขียวที่ผสมความอร่อยของแอปเปิลญี่ปุ่นอาโอมิริ (Aomori) กับน้ำผึ้งเสียดชะมิทส์แท้จากเมืองฮอกไกโดประเทศญี่ปุ่นได้ลงตัว และเพิ่มตัวเลือกสำหรับผู้บริโภคด้วยผลิตภัณฑ์ทางเลือกสุขภาพ โออิชิ แอปเปิลฮันนี่ไลท์ สูตรไม่มีน้ำตาล 0 แคลอรี

2. **โออิชิ โกลด์ เกียวคุโระ** ชาเขียวคุโระคือสุดยอดชาพรีเมียมที่ชาวญี่ปุ่นยกย่องให้เป็นหนึ่งในชาที่หาได้ยาก การผลิตชาเกียวคุโระพิถีพิถันตั้งแต่ขั้นตอนเก็บเกี่ยวที่คัดสรรเฉพาะสามยอดอ่อนใบชาจากต้นฤดูเก็บเกี่ยวแรกของปีหลังจากคลุมด้วยตาข่ายดำนานกว่า 3 สัปดาห์ จากนั้นนำมานวดและม้วนด้วยมืออย่าง





OISHI  
C.R.O.P

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2563

พิถีพิถันจนใบชาเขียวรสสัมผัสนุ่มลิ้นเป็นเอกลักษณ์เปี่ยมประโยชน์จากสารคาเทชิน ช่วยต้านอนุมูลอิสระ และ แอล-ธีอะนีนที่ช่วยให้รู้สึกผ่อนคลาย

**3. โออิชิ กรีนที ไลท์ ชาเขียวสูตรไม่มีน้ำตาล รสต้นตำรับ และรสน้ำผึ้งผสมมะนาว**  
ผลิตภัณฑ์ทางเลือกรสสุขภาพชาเขียวสูตรไม่มีน้ำตาล มี 2 รสชาติ ได้แก่ รสต้นตำรับ และรสน้ำผึ้งผสมมะนาว พัฒนาสูตรสำหรับผู้บริโภคที่ต้องการความอร่อย สดชื่น ที่ปราศจากน้ำตาลและแคลอรีในขวดเดียว

#### 2.1.2) นวัตกรรมด้านแคมเปญการตลาด

**1. แคมเปญ #OishiGoldChallenge** ฉีกกรอบจากการโฆษณา และฉีกกรอบการเป็นเครื่องดื่มชาเขียวธรรมดาไปสู่การออกแบบเมนูอาหาร ตอบโจทย์ผู้บริโภคในบรรยากาศกักตัวช่วงสถานการณ์โควิด-19 สามารถสร้างปรากฏการณ์ #OishiGoldChallenge เป็นไวรัลบนโลกออนไลน์ จากการสร้างสรรค์เมนูใหม่ด้วย ‘โออิชิ โกลด์’ ให้กลายเป็นไอเท็มคู่กับเมนูอาหารผ่าน KOL หรือ Online Influencer ที่มาทำ Food Creation โดยนำโออิชิ โกลด์ มาเป็นส่วนหนึ่งของการทำอาหาร ดันรสสัมผัสชาพรีเมียมคู่อาหารให้หลายคนอยากลองทำตาม เช่น นำโออิชิ โกลด์ เกียวคุโระ มาทำซูชิราเม็งแบบญี่ปุ่น ทำให้ได้น้ำซูชิรสชาติหอมกลิ่นชา หรือ การทำเมนูชาผลไม้จากโออิชิ โกลด์ เกียวคุโระ ที่ทั้งอร่อยและได้ประโยชน์ต่อสุขภาพ

นอกจากนั้น ยังต่อยอดแคมเปญนี้ผ่านช่องทางทีวีเตอร์ เพื่อกระตุ้นให้ผู้บริโภคอยากเข้าร่วมกิจกรรมดังกล่าว เพื่อชิงรางวัลสุดพิเศษ ซึ่งแคมเปญนี้ได้รับการตอบรับล้นหลามดึงดูดผู้บริโภคเข้าร่วมสร้างสรรค์เมนูอาหารและเครื่องดื่มได้มากกว่า 1,500 เมนู จึงนับว่าแคมเปญนี้สามารถเข้าถึงผู้บริโภคยุคในศ New Normal ที่สำคัญยังช่วยสร้างการรับรู้ของแบรนด์ และกระตุ้นให้เกิดการตลาดลงสินค้า

**2. แคมเปญ “Oishi X ROV รับยกเซ็ท 5 สกิน ญี่ปุ่น”** นับเป็นการสร้างปรากฏการณ์แคมเปญสุดยิ่งใหญ่ที่โออิชิ กรีนที ผู้นำอันดับ 1 ด้านชาเขียวจับมือ ROV เกมส์ MOBA อันดับ 1 ของประเทศไทย ต่อยก้าภาพลักษณ์คนรุ่นใหม่ Gen-M ที่สนใจในเรื่องของเทคโนโลยี มีความสนุกสนาน และทันสมัยเปิดโอกาสให้แฟนโออิชิและเหล่าเกมเมอร์วัยทีนได้ลุ้นรางวัลสุดยิ่งใหญ่รับยกเซ็ท 5 สกินญี่ปุ่น และลุ้นรางวัลกว่า 50,000 ไอเท็มทุกวัน

#### 2.1.3) แอปพลิเคชัน “โออิชิ คลับ”

สร้างปรากฏการณ์ครั้งแรกของแอปพลิเคชันสะสมแต้มในตลาดชาพร้อมดื่มให้วัยทีนได้สะสม “โออิชิ พอยท์” จากรหัสใต้ฝาเพื่อแลกของรางวัลไอเท็มสุดเอ็กซ์คลูซีฟจากศิลปินสุดฮอตตลอดทั้งปี เช่น ชุดเกราะชาโมโร เป็ก ผลิตภัณฑ์ที่ใช้ใส่ถ่ายภาพยนตร์โฆษณาโออิชิ โกลด์ เกียวคุโระ



OISHI  
G.R.O.U.P

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2563

## 2.2) ธุรกิจร้านอาหาร

สร้างสรรค์และพัฒนาเมนูอาหารเพิ่มเติมภายใต้กรอบของนวัตกรรมที่ทันสมัยเพื่อส่งต่ออาหารที่มีคุณภาพดีและมีนวัตกรรมให้กับผู้บริโภค

### 2.2.1) กลุ่มเมนูอาหารปรุงจำหน่ายจากร้านอาหาร

1. **เมนูโซบะเย็นซอสไข่เค็ม** เส้นโซบะเหนียวนุ่มกับน้ำซุบที่สร้างสรรค์รสชาติใหม่ที่แตกต่างเป็นน้ำซอสไข่เค็มรสเข้มข้น จากร้านโออิชิ บุฟเฟ่ต์
2. **เมนูเครื่องดื่มใหม่** พัฒนาเมนูเครื่องดื่มให้ทันกับเทรนด์ฮิตของเครื่องดื่มสไตลชานม เช่น ชานมถั่วแดง นมสดบราวนี่ทุเรียนที่ร้านคาคาชิ และเครื่องดื่มแนวเจลลี่ เช่น คาลพิสโซดาใสเจลลี่หอมหวานนุ่มหนึบ ที่ร้านโออิชิ ราเมน
3. **ไอศกรีมชอฟต์เสิร์ฟ** ให้บริการด้วยอุปกรณ์ทันสมัยจากเครื่องกดไอศกรีมอัตโนมัติ (Vending Machine) ผ่านบริการหยอดเหรียญที่ร้านชาบูชิ สาขาสยามเซ็นเตอร์
4. **สร้างสรรค์เมนูใหม่จากวัตถุดิบในร้าน** ร้านคาคาชินำวัตถุดิบในร้านที่มีอยู่แล้ว มาสร้างสรรค์เป็นเมนูอาหารใหม่ๆ เช่น ข้าวต้มปลาแซลมอน โอนิกิริแซลมอนเทอริยากิ
5. **เมนูพิเศษสำหรับเทศกาลกินเจ** ด้วยการใส่ Plant Based Protein แทนเนื้อสัตว์ เช่น ราเมนผัดซอสโหระพาเจ ข้าวหน้ากระเพรากรอบเจ
6. **ไอศกรีมชอฟต์เสิร์ฟ จากร้านใหม่ OYOKI** ร้านขนมร้านแรกในเครือโออิชิ ผลิตจากนมช็อกโกโกลด์สตีลญี่ปุ่นแท้ จึงโดดเด่นด้วยเนื้อไอศกรีมเนียนนุ่ม และมีเมนูหลากหลาย เช่น เครมบุเล่ พาร์เฟต์ ไอศกรีมโพลท
7. **ซอสน้ำจิ้มชาบู** สร้างสรรค์ซอสใหม่เพิ่มเติมจากเดิม 5 ตัว ได้แก่ ชาบูซอสสี, สไปซี่ซอสสี, สุกี้โกมะดาเระ, พอนส์โกมะดาเระ และสไปซี่ โกมะดาเระ ที่ร้านชาบูชิ สาขาสยามเซ็นเตอร์ ให้ลูกค้าสามารถเลือกตัดเองได้ตามใจชอบ
8. **เซ็ท DIY Cooking Kit** ตอบรับสถานการณ์โควิด-19 ที่ผู้บริโภคหันมาทำอาหารรับประทานเองที่บ้าน โออิชิจึงนำเมนูยอดนิยมในแต่ละแบรนด์ อาทิ ชาบูชิ, คาคาชิ, โออิชิ ราเมน มาจัดเซ็ท DIY Cooking Kit ซึ่งประกอบด้วยวัตถุดิบและเครื่องปรุงต่าง ๆ ให้ลูกค้าสามารถนำไปปรุงเองได้ที่บ้าน โดยสามารถดูรายละเอียดขั้นตอนวิธีการปรุงจากการสแกน QR code จำหน่ายผ่านช่องทางฟู้ดเดลิเวอรี่ (Aggregator)
9. **ผลิตภัณฑ์หนังปลาแซลมอนทอดคอกไข่เค็ม** ผลิตจากหนังปลาแซลมอนคุณภาพดีที่ได้จากการตัดแต่ง นำมาพัฒนาจนได้เป็นอาหารทานเล่นที่อร่อย บรรจุในบรรจุภัณฑ์ที่สะอาด ปลอดภัย ซึ่งนอกจากจะเป็นการลดปริมาณ food waste แล้ว ยังสามารถสร้างรายได้ให้กับองค์กรอีกด้วย



OISHI  
G.R.O.U.P

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2563

## 2.2.2) ผลิตภัณฑ์ใหม่จากครัวกลาง

1. **ผลิตภัณฑ์อาหารพร้อมปรุง** สำหรับร้านอาหารในเครือและลูกค้ากลุ่มเดลิเวอรี่ ครัวกลางได้พัฒนาสินค้าเพื่อเพิ่มช่องทางการจำหน่ายทางเดลิเวอรี่ เช่น น้ำจิ้มสุกี้บรรจุถุง หมูข้าวโพดบรรจุถุง ช่วยเพิ่มความสะดวกและส่งเสริมสินค้าคุณภาพให้กับผู้บริโภค และยังเป็น การตอบสนองสถานการณ์โควิด-19 ที่ผู้บริโภคมีแนวโน้มการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมมารับประทานอาหารที่บ้านมากขึ้น นอกจากนี้ครัวกลางได้พัฒนาสินค้าสำหรับเป็นวัตถุดิบของร้านอาหารในเครือ ได้แก่ สินค้าซूप ซอส เนื้อสัตว์ตัดแต่ง และวัตถุดิบอื่น ๆ เพื่อเพิ่มความสะดวกในการใช้งานของร้านอาหาร (Operation Friendly) อีกทั้งช่วยควบคุมรสชาติและคุณภาพวัตถุดิบให้มีความสม่ำเสมอ เพิ่มความมั่นใจว่าลูกค้าจะได้รับประทานอาหารที่มีคุณภาพเดียวกันในทุกสาขา

## 2. ผลิตภัณฑ์ซอสบรรจุขวดแช่เย็นตราโออิชิ

ครัวกลางพัฒนาผลิตภัณฑ์ซอสในรูปแบบบรรจุภัณฑ์ใหม่ เป็นซอสบรรจุขวดแบบแช่เย็น จัดจำหน่ายที่ร้านอาหารในเครือโออิชิ เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคที่ชื่นชอบในน้ำจิ้มซิกเนเจอร์รสเด็ดที่เสิร์ฟเฉพาะในร้านอาหาร นอกจากนี้ตอบโจทย์ความต้องการของผู้บริโภคในช่วงสถานการณ์โควิด-19 และยังช่วยเพิ่มยอดขายและเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายแบบใหม่ของร้านอาหารอีกด้วย

## 2.3) ธุรกิจอาหารสำเร็จรูปพร้อมปรุงและพร้อมทาน

พัฒนานวัตกรรมผลิตภัณฑ์อาหารพร้อมปรุงและพร้อมทานโออิชิ อีทโตะ ทั้งในด้านการส่งเสริมคุณค่าทางโภชนาการและการสร้างความแตกต่าง โดยผลิตภัณฑ์ที่โดดเด่นในปีที่ผ่านมา ได้แก่

2.3.1) **กลุ่มผลิตภัณฑ์ราเมนแช่เย็นราเมนไส้กรอกอาราบิกิผัดพริกแห้ง และราเมนผัดซอสต้มยำหมู** ผสมผสานรสชาติระหว่างสไตล์ญี่ปุ่นและรสชาติจัดจ้านแบบไทย ๆ อีกทั้งปรับรูปแบบบรรจุภัณฑ์ของราเมนผัดซอสต้มยำหมูให้มีฝาใสด้านหน้าเพิ่มความสะดวกในการตัดสินใจเลือกซื้อจากการมองเห็นอาหารจริงในภาชนะ

## 2.3.2) กลุ่มผลิตภัณฑ์เกี่ยวซ่า

1. **เกี่ยวซ่ารูปแบบใหม่ราดซอสพร้อมทาน** (เกี่ยวซ่าซอสซดลูกขี้) โดยพัฒนาสินค้ากลุ่มเกี่ยวซ่าให้เป็นรูปแบบใหม่ที่ดียิ่งไม่เคยมีในตลาด ได้แก่ เกี่ยวซ่าหมูทรงเครื่องซอสซดขี้ลือ เกี่ยวซ่ารูปแบบใหม่ราดซอสเผ็ดพร้อมทานบนหน้าเกี่ยวซ่า เพิ่มความสะดวกโดยสามารถเข้าไมโครเวฟอุ่นร้อนพร้อมรับประทานได้โดยไม่ต้องฉีกซองน้ำจิ้ม บรรจุในบรรจุภัณฑ์ถาด Top seal ด้วยฟิล์มพลาสติก สะดวกต่อการขนส่งและเก็บรักษา จึงช่วยคงลักษณะของผลิตภัณฑ์ให้ดูน่ารับประทานตั้งแต่ผลิตจนถึงมือผู้บริโภค

2. **เกี่ยวซ่ารสชาติใหม่ขนาดบรรจุ 5 ชิ้น** ได้แก่ เกี่ยวซ่าหมูสไปซี่ยาเกนิคุ เกี่ยวซ่าไส้หมูไก่สาหร่ายวากาเมะ เกี่ยวซ่าหมูสับไข่เค็ม โดยออกแบบของบรรจุภัณฑ์ใหม่ให้มี window ใสด้านหลังแพ็คสินค้า



OISHI  
GROUP

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2563

เพื่อให้ผู้บริโภคสังเกตเห็นของซอสและส้อม ช่วยให้ผู้บริโภคใช้น้ำจิ้มและส้อมออกก่อนนำเข้าไมโครเวฟ ลดปัญหาของน้ำจิ้มแตกเลอะจากการนำเข้าอุ่นในไมโครเวฟ

3. **เกี่ยวซ่าแช่แข็งขนาดบรรจุใหม่สำหรับขายส่ง** เกี่ยวซ่าแช่แข็งพร้อมรับประทานผลิตจากแป้งเกี่ยวซ่าชนิดที่สามารถปรุงเป็นอาหารได้หลายแบบตามความต้องการของลูกค้า เมื่อทอดแล้วแป้งกรอบหรือเมื่อนำไปต้มหรือหนึ่งแล้วแป้งยังคงรูปนารับประทาน โดยบรรจุในขนาดบรรจุใหม่ รองรับตลาดโมเดิร์นเทรดและธุรกิจค้าส่ง เป็นการเพิ่มช่องทางการจำหน่ายและเพิ่มโอกาสการขายตัวของธุรกิจได้ โดยมีผลิตภัณฑ์ใหม่ได้แก่ เกี่ยวซ่าใส่ไก่ซอสเทรียกิ ขนาด 50 ชิ้น และเกี่ยวซ่าใส่ไก่ ขนาด 30 ชิ้น เกี่ยวซ่าใส่หมูและเกี่ยวซ่าใส่หมูผสมไก่ทรงเครื่อง ขนาด 30 และ 50 ชิ้น

### 2.3.3) กลุ่มผลิตภัณฑ์แซนวิช

1. **แซนวิชพลัส** พัฒนาใส่แซนวิชรสชาติใหม่ที่มีคุณค่าทางโภชนาการจากธัญพืช เช่น แซนวิชผสมธัญพืชใส่อกไก่สลัดแตงกวาญี่ปุ่น แซนวิชผสมธัญพืชใส่ทูน่าโบนิโตะสลัดไข่ แซนวิชผสมธัญพืชใส่อกไก่สลัดธัญพืช 4 ชนิด แซนวิชผสมธัญพืชใส่อกไก่ผักโขมมาโย แซนวิชผสมธัญพืชใส่แซลมอนมาโยในริสาหร่าย และแซนวิชผสมธัญพืชใส่แซลมอนเทรียกิ

2. **แซนวิชพรีเมียม** พัฒนาผลิตภัณฑ์แซนวิชพรีเมียมเพื่อสุขภาพ ได้แก่ แซนวิชผสมธัญพืชใส่อกไก่สลัดไข่ผสมเวียโปรตีน ซึ่งมีส่วนประกอบที่มีคุณค่าทางโภชนาการสูง เช่น เวียโปรตีน อกไก่ และไข่ ซึ่งให้โปรตีนสูง และเพิ่มความแปลกใหม่ด้วยรูปแบบแซนวิชชั้นสีเหลือง บรรจุในถาดกระดาษและซองแซนวิชพรีเมียม

3. **เฟรนช์โทสต์แซนวิช** พัฒนาผลิตภัณฑ์ในกลุ่มเฟรนช์โทสต์แซนวิชต่อยอดจากปีที่แล้ว โดยเพิ่มไส้ ปรับรสชาติให้อร่อยยิ่งขึ้น และพัฒนาผลิตภัณฑ์รสชาติใหม่ เช่น เฟรนช์โทสต์แซนวิชไส้คอร์นชีส เฟรนช์โทสต์แซนวิชไส้คาราเมลอัลมอนด์ เฟรนช์โทสต์แซนวิชไส้เบคอน แฮมชีส เฟรนช์โทสต์แซนวิชไส้ข้าวโพดชีส

4. **แซนวิชรับประทานแบบแช่เย็น** พัฒนาผลิตภัณฑ์แซนวิชแช่เย็นรสชาติใหม่ ได้แก่ แซนวิชไส้แฮมสลัดมันฝรั่งสไตล์ญี่ปุ่น แซนวิชไส้อกไก่ไข่เค็มสเปรด และแซนวิชไส้ปูอัดวาซาบิมาโย

5. **แซนวิชรับประทานแบบอบร้อน** เพื่อเพิ่มโอกาสทางการขายและเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายใหม่ บริษัทจึงพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่กลุ่มแซนวิชอบร้อน ได้แก่ แซนวิชหมูหยองน้ำสลัด และ แซนวิชแฮมชีส

### 2.3.4) กลุ่มผลิตภัณฑ์สำหรับธุรกิจฟู้ด เซอร์วิส

เพื่อขยายตลาดในกลุ่มธุรกิจฟู้ด เซอร์วิส บริษัทจึงพัฒนาสินค้าใหม่ ได้แก่ ซอสพริกและซอสมะเขือเทศสำหรับจำหน่ายให้กับเคเอฟซี โดยรสชาติและคุณภาพของสินค้าตรงตามมาตรฐานระดับโลกของบริษัท ยัม เรสเทอรองตส์ อินเทอร์เนชันแนล



OISHI  
GROUP

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2563

### 2.3.5) ผลิตภัณฑ์ที่สร้างสรรค์จากอาหารที่ไม่ได้ใช้ประโยชน์

จากการที่บริษัทมีการใช้ปลาแซลมอนเป็นวัตถุดิบในการผลิตในปริมาณสูง บริษัทจึงได้พัฒนาสินค้าใหม่จากเศษปลาแซลมอน ได้แก่ น้ำพริกน้ำย่อยแซลมอน เพื่อบริหารจัดการการใช้วัตถุดิบอย่างคุ้มค่าและยั่งยืน อีกทั้งยังเป็นสวัสดิการแก่พนักงาน โดยจัดจำหน่ายให้กับพนักงานในราคาย่อมเยา

1) **นวัตกรรมด้านกระบวนการ (Process Innovation)** เป้าหมายสำคัญของนวัตกรรมด้านกระบวนการ คือ การเพิ่มรายได้ และลดต้นทุน-ค่าใช้จ่าย ดังนั้นนวัตกรรมด้านกระบวนการที่ดีจึงต้องสามารถช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในกระบวนการทำงาน และสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์และบริการ

#### 3.1) ธุรกิจเครื่องดื่ม

1. พัฒนาระบบการผลิตเพื่อให้ได้ผลิตภัณฑ์หลากหลายรูปแบบยิ่งขึ้น ได้แก่ เครื่องดื่มชาเขียวปรุงสำเร็จชนิดผง สำหรับใช้ที่ร้านอาหารในเครือโออิชิโดยนำไปชงเป็นเครื่องดื่มชาเขียวทั้งแบบเย็นและร้อนบริการลูกค้าภายในร้าน เพื่อใช้ทดแทนเครื่องดื่มชาเขียวเข้มข้นชนิดน้ำ ช่วยเพิ่มความสะดวกในการใช้งาน (Operation Friendly) และลดพื้นที่ในการขนส่งและจัดเก็บ

2. ขยายช่องทางการจำหน่ายให้เข้าถึงผู้บริโภคมากยิ่งขึ้นด้วยช่องทางใหม่ๆ โดยเพิ่มบริการเดลิเวอรี่ผ่านช่องทาง Oishi Delivery ([www.oishidelivery.com](http://www.oishidelivery.com)) และพันธมิตรโมเดิร์นเทรดทางช่องทางออนไลน์ เช่น Big C Shopping Online, Tesco Lotus Shop Online, Tops Online

#### 3.2) ธุรกิจร้านอาหาร

การใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเต็มรูปแบบในชีวิตประจำวัน อาทิ ออนไลน์ช้อปปิ้ง หรือการทำธุรกรรมผ่านออนไลน์เป็นเทรนด์ใหม่ของผู้บริโภคในปัจจุบัน โออิชิจึงกำหนดกลยุทธ์โดยนำเทคโนโลยี-ดิจิทัลมาพัฒนานวัตกรรมด้านดิจิทัลมาร์เก็ตติ้ง (Digital Marketing) โดยเฉพาะนวัตกรรมเกี่ยวกับบริการจัดส่งถึงบ้าน (Home Delivery) ผ่านช่องทางออนไลน์ในรูปแบบต่างๆ เพื่อให้สอดคล้องกับพฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา เข้าถึงไลฟ์สไตล์ในการดำเนินชีวิต สร้างประสบการณ์ที่ดีในการซื้อสินค้าและใช้บริการ อีกทั้งยังเพื่อสร้างการรับรู้แบรนด์และสร้างความเข้มแข็งในการเป็นผู้นำธุรกิจร้านอาหารญี่ปุ่นที่ครองใจผู้บริโภค ผ่านการดำเนินการดังนี้

1. ขยายช่องทางการสั่งซื้อออนไลน์ผ่านแพลตฟอร์มของตัวเอง (เพิ่มเติมจากการสั่งซื้อผ่านทาง โทร. 1773) ได้แก่ [www.oishidelivery.com](http://www.oishidelivery.com) ทั้งนี้ โออิชิ กรุ๊ป พัฒนาเว็บไซต์ดังกล่าวอย่างต่อเนื่อง โดยนำพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงมาวิเคราะห์ สร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์-บริการรูปแบบใหม่ ๆ ให้ตอบโจทย์ความต้องการลูกค้า พร้อมเพิ่มโอกาสในการขายของบริการ Oishi Delivery



OISHI  
C.R.O.P.P

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2563

2. พัฒนาความร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจ โดยขยายช่องทางการขายสินค้าออนไลน์ผ่านฟู้ดเดลิเวอรีแอปพลิเคชันต่าง ๆ ได้แก่ foodpanda, GrabFood, LINEMAN และผ่าน E-market place ได้แก่ Shopee เป็นต้น ซึ่งลูกค้าสามารถใช้บริการสั่งอาหาร และ/หรือซื้อ e-voucher ของร้านต่าง ๆ ในเครือโออิชิ

3. เปิดตัว Cloud Kitchen ภายใต้ชื่อ "Oishi Kitchen" (สาขาแรกที่พระราม 4) เพื่ออำนวยความสะดวกให้กับลูกค้าในการสั่งอาหารเดลิเวอรีจากหลากหลายแบรนด์ในเครือโออิชิได้ภายในครั้งเดียวผ่านฟู้ดเดลิเวอรีแอปพลิเคชัน อย่าง GrabFood, LINE MAN, foodpanda โดยมีเมนูให้เลือกกว่า 100 เมนู พร้อม Healthy Meal เมนูใหม่เพื่อคนรักสุขภาพสไตล์ญี่ปุ่น

4. พัฒนาเว็บไซต์อำนวยความสะดวกในการใช้งานผ่านอุปกรณ์การสื่อสารต่าง ๆ ทั้งสมาร์ตโฟน แท็บเล็ต และคอมพิวเตอร์ รวมทั้งพัฒนาการชำระเงินผ่านระบบ payment gateway ที่ครอบคลุมทั้งการจ่ายผ่านเงินสด บัตรเครดิต และคิวอาร์โค้ด

5. พัฒนาระบบรองรับบริการจัดส่งและรับอาหาร โดยลูกค้าสามารถสั่งอาหารผ่านช่องทาง www.oishidelivery.com และแอปพลิเคชัน BevFood จากนั้นเลือกช่องทางการรับสินค้าได้ระหว่างการจัดส่งถึงบ้าน (Home Delivery) หรือการเลือกรับสินค้าด้วยตนเองที่ร้านอาหารสาขาต่าง ๆ ในเครือโออิชิ (click & collect)

6. พัฒนาระบบการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าผ่านแอปพลิเคชัน BevFood โดยมอบสิทธิพิเศษ โปรโมชั่นส่วนลด และการสะสมคะแนน

7. สำหรับผลิตภัณฑ์อาหารสำเร็จรูปพร้อมปรุงและพร้อมทานโออิชิ อีทโตะ และเครื่องดื่มชาเขียวโออิชิเพิ่มช่องทางสั่งซื้อแบบจัดส่งผ่าน www.oishidelivery.com แอปพลิเคชัน BevFood และการสั่งซื้อผ่านทางโทร 1773

8. ร้านอาหารโออิชิ บุฟเฟต์ และร้านโออิชิ อีทเทอเรียม สร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์อาหารทานเล่น หนึ่งปลาแซลมอนทอดกรอบคลุกไข่เค็ม ทำจากหนึ่งปลาแซลมอนที่ไม่ได้ใช้ประโยชน์ นำมาทอดจนเหลืองกรอบคลุกเคล้าด้วยรสชาติของไข่เค็มแท้ จำนวนที่ร้านโออิชิ บุฟเฟต์ และร้านโออิชิ อีทเทอเรียม ช่วยลดทั้ง food waste และสร้างรายได้จากอาหารเหลือทิ้งให้กับองค์กรได้ถึง 1,500,000 บาทในปี 2563

9. พัฒนาระบบบริการในร้านอาหารให้สอดคล้องกับเทรนด์สุขภาพที่ผู้บริโภคคำนึงถึงความปลอดภัยเป็นสำคัญ ได้แก่

- **ระบบสั่งอาหารไร้สัมผัส (QR Order)** ผ่านการสแกนคิวอาร์โค้ด โดยใช้โทรศัพท์ลูกค้า ระบบนี้เริ่มใช้แล้วที่ ร้านโออิชิ แกรนด์, โออิชิ บุฟเฟต์, โออิชิ อีทเทอเรียม, ชาบูชิ และกำลังทยอยใช้ ในร้านอื่น ๆ ต่อไป เพื่อลดการสัมผัสในการสั่งอาหารตอบรับวิถี New Normal



OISHI  
G.R.O.U.P

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2563

- การชำระเงินแบบไร้สัมผัส (Cashless Payment) โดยชำระผ่านคิวอาร์โค้ด เพื่อลดการสัมผัสและอำนวยความสะดวกแก่ลูกค้า

- การจองโต๊ะผ่านแอปพลิเคชัน BevFood ลูกค้าสามารถเลือกเบอร์נדสาขา วันที่ เวลา และจำนวนที่จองโต๊ะผ่านแอปพลิเคชัน จากนั้นเจ้าหน้าที่จะส่งข้อความติดต่อกลับเพื่อยืนยันสถานะการจอง เพื่อลดความแออัดการมาต่อคิวรอที่หน้าร้าน เป็นบริการที่ลูกค้าเริ่มหันมาใช้กันมากขึ้นในช่วง New Normal

### 3.3) ธุรกิจอาหารพร้อมปรุงและพร้อมทาน

พัฒนาและปรับปรุงกระบวนการออกแบบด้านการจัดส่งสินค้า การจัดเรียงสินค้าในตู้คอนเทนเนอร์ และบนพาเลต (Loading Pattern และ Pallet Pattern) และกำหนดมาตรฐานการทำงานส่วนการจัดส่งสินค้า โดยใช้โปรแกรม Cargo Optimizer Network แทนการใช้คนคำนวณ จึงลดระยะเวลาการดำเนินงานของการกำหนดมาตรฐาน Loading Pattern และ Pallet Pattern สามารถแจ้งข้อมูลลูกค้าได้รวดเร็วยิ่งขึ้น ด้วยข้อมูลที่นำเชื่อถือเป็นระบบแบบแผน มีประสิทธิภาพ และมีการแสดงผลในรูปแบบของรายงาน

### การบริหารจัดการลูกค้าสัมพันธ์

เพื่อรักษาความสัมพันธ์ของลูกค้าเดิมในระยะยาวและสร้างฐานลูกค้าใหม่ ๆ พร้อมตอบสนองความพึงพอใจของลูกค้ามากยิ่งขึ้นและตอบรับเทรนด์-พฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไปตามสถานการณ์ บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ได้นำเทคโนโลยีดิจิทัลมาพัฒนาเครื่องมือในการบริหารความสัมพันธ์ลูกค้า สร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์และบริการรูปแบบใหม่ ๆ ให้ตอบโจทย์ความต้องการผู้บริโภค พร้อมเพิ่มโอกาสให้กับธุรกิจ ดังนี้

#### ธุรกิจเครื่องดื่ม

- จัดทำแอปพลิเคชัน “Oishi Club” เป็นครั้งแรกของแอปพลิเคชันสะสมแต้มในตลาดชาพร้อมดื่ม ให้ผู้บริโภคได้สะสมโออิชิพอยท์จากระหัสได้ฝาเพื่อเลือกลุ้นและแลกของรางวัลมากมาย

#### ธุรกิจอาหาร

- พัฒนาแอปพลิเคชัน “BevFood” ระบบบัตรสมาชิกครบวงจร ทั้งการสะสม แลกคะแนน แจกข่าวสารโปรโมชั่นต่าง ๆ พร้อมกันนี้ยังพัฒนาบริการสำรองโต๊ะอาหารผ่านระบบออนไลน์ (Online Reservation) ที่ช่วยอำนวยความสะดวกให้ลูกค้า และยังเป็นการเพิ่มมาตรการความปลอดภัย ช่วยให้ลูกค้าหลีกเลี่ยงการยืนต่อคิวแบบใกล้ชิดกัน รวมไปถึงการสั่งอาหารออนไลน์เดลิเวอรี่ ซึ่งสามารถใช้บริการได้กับทุกร้านอาหารในเครือ โออิชิ กรุ๊ป



OISHI  
G.R.O.U.P

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2563

---

- พัฒนาระบบในการจัดเก็บ ค้นหา และการจัดการลูกค้าสัมพันธ์ โดยครอบคลุมหัวข้อต่อไปนี้
- จัดกลุ่มฐานสมาชิก ตามความถี่ในการเข้าใช้บริการและยอดใช้จ่ายที่มีต่อแบรนด์ร้านอาหารต่าง ๆ ภายใต้อีเมลโออิชิ กรุ๊ป
- จัดกลุ่มฐานสมาชิก ตามสถานะความภักดีระหว่างลูกค้ากับแบรนด์ (Brand Loyalty)
- การวิเคราะห์พฤติกรรมการณ์ซื้อของกลุ่มเป้าหมายและทำความเข้าใจผู้บริโภคในด้านต่าง ๆ โดยส่งข้อความโปรโมชั่น (Promotion Message) ที่แตกต่างกันในแต่ละกลุ่ม แล้วนำข้อมูลมาวิเคราะห์ (Personalized Marketing) เพื่อกำหนดกลยุทธ์ ปรับโปรแกรมการตลาดหรือโปรโมชั่นเพื่อนำเสนอให้ตรงกับความต้องการของลูกค้าแต่ละบุคคลที่มีปัจจัยในการตัดสินใจซื้อแตกต่างกันได้อย่างเหมาะสม
- จัดทำ QR Survey ท้ายใบเสร็จรับเงิน เพื่อเก็บข้อมูลลูกค้าที่ต้องการแสดงความคิดเห็น แนะนำ และติชม โดยหากมีข้อใดที่ลูกค้าให้คะแนนต่ำกว่ามาตรฐานที่กำหนดจะมีอีเมลแจ้งเตือนไปยังร้านที่ให้บริการในทันที เพื่อทำการแก้ไขปัญหาและแจ้งผลการดำเนินงานให้แล้วเสร็จภายในระยะเวลาที่กำหนดไว้ในแต่ละหัวข้อ ทุกความคิดเห็นจึงเป็นแหล่งข้อมูลสำคัญที่จะถูกนำมาวิเคราะห์ กลับกรอง เพื่อนำไปพัฒนา ปรับปรุง และช่วยให้องค์กรสามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้รวดเร็วและมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น
- พัฒนาแอปพลิเคชันสำหรับจ่ายเงินตอบใจที่ยั่งยืนและปลอดภัย และเป็นการเพิ่มมาตรการความปลอดภัยในยุค New Normal
- แสวงหาลูกค้าใหม่ สำหรับลูกค้าใหม่หรือกลุ่มลูกค้าที่สูญเสียไปแล้ว ซึ่งในเบื้องต้นจะกระตุ้นผ่านเมนูและโปรโมชั่นที่สื่อสารผ่านสื่อต่าง ๆ รวมถึงการแนะนำกระตุ้นให้เกิดการดาวน์โหลดแอปพลิเคชัน BevFood เพื่อสื่อสารถึงสิทธิประโยชน์และข้อเสนอพิเศษที่ลูกค้าจะได้รับหากเป็นสมาชิก
- จัดระบบ Centralized Database เพื่อรองรับ พ.ร.บ.คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (Personal Data Protection Act – PDPA) โดยข้อมูลของลูกค้าจะถูกเก็บเป็นความลับ ไม่เปิดเผยต่อภายนอกและบุคคลที่ไม่เกี่ยวข้อง ไม่นำข้อมูลส่วนตัวของลูกค้าไปใช้ในทางที่ไม่เหมาะสมหรือไม่เกิดประโยชน์กับตัวผู้บริโภค





OISHI  
G.R.O.U.P

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2563

## การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน

ปัจจุบันกลุ่มบริษัทโออิชิได้วางยุทธศาสตร์การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานที่ให้ความสำคัญกับการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ กระบวนการผลิตเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และการผลิตสินค้าที่ดีต่อสุขภาพ พร้อมทั้งการสื่อสารด้านความรับผิดชอบต่อสังคมอย่างยั่งยืนในทุกมิติ ทั้งทางด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมแก่คู่ค้าในห่วงโซ่อุปทาน อีกทั้งส่งเสริมการจัดซื้อจัดจ้างกับคู่ค้าที่โปร่งใส เป็นธรรม รวมทั้งมีการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมที่ดี เพื่อเป็นการสร้างคุณค่าร่วมให้แก่ผู้บริโภคและสังคมในฐานะผู้นำธุรกิจอาหารและเครื่องดื่มในประเทศไทย

### การบริหารจัดการคู่ค้า

กลุ่มคู่ค้าถือเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ โดยเริ่มตั้งแต่ต้นน้ำไปจนถึงปลายน้ำ บริษัทจึงบริหารการจัดซื้อจัดจ้างครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน โดยสรรหาและคัดเลือกคู่ค้าที่มีศักยภาพและปฏิบัติตามกฎหมาย จรรยาบรรณของการจัดซื้อจัดจ้างอย่างเคร่งครัด สอดคล้องกับมาตรฐานของ UN Global และหลักการของดัชนีชี้วัดด้านความยั่งยืนระดับโลก เช่น DJSI (Dow Jones Sustainability Indices) เป็นต้น รวมถึงคัดเลือกโดยพิจารณาถึงความสามารถในการผลิตที่มีคุณภาพ ความปลอดภัยของอาหาร ความสามารถในการตรวจสอบย้อนกลับ และการดำเนินงานด้านความยั่งยืน ขณะเดียวกันบริษัทมีการบริหารคู่ค้าผ่านระบบที่ทันสมัยและเชื่อมต่อกับคู่ค้าได้อย่างต่อเนื่อง ควบคู่ไปกับการตรวจสอบศักยภาพและติดตามประเมินผลการทำงานของคู่ค้าให้สอดคล้องกับจรรยาบรรณในการปฏิบัติต่อคู่ค้าอีกด้วย นอกจากนี้ ยังสร้างความผูกพันและรักษาความสัมพันธ์ระยะยาวกับคู่ค้าตามแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน

### การจัดการวัตถุดิบที่มีประสิทธิภาพ

การขาดแคลนวัตถุดิบหลักในการผลิตเป็นหนึ่งในความเสี่ยงที่สำคัญของบริษัท เพื่อให้การจัดการวัตถุดิบเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ บริษัทให้ความสำคัญกับการทำงานอย่างใกล้ชิดกับคู่ค้าในการวางแผนจัดหาวัตถุดิบ การกระจายความเสี่ยง รวมทั้งการจัดเตรียมวัตถุดิบทดแทนในกรณีฉุกเฉินเพื่อความต่อเนื่องของธุรกิจ โดยจัดให้มีการประชุมอย่างสม่ำเสมอกับคู่ค้าหลัก นอกจากนี้ บริษัทยังร่วมมือกับ บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน) (“ไทยเบฟ”) และบริษัทพันธมิตรในเครือไทยเบฟ เพื่อให้เกิดประโยชน์จากการประสานกำลัง ในเรื่องการจัดหาวัตถุดิบซึ่งช่วยให้มีอำนาจในการต่อรองที่ดีกว่าเดิม และเพื่อให้มั่นใจว่าวัตถุดิบที่ได้เป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดไว้



OISHI  
GROUP

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2563

## การพัฒนาคุณค่าอย่างยั่งยืน

กลุ่มบริษัทโออิชิส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาศักยภาพลูกค้า ควบคู่ไปกับการให้ความสำคัญกับกิจกรรมต่าง ๆ ที่สร้างผลประโยชน์และคุณภาพชีวิตที่ดีต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายทั้งระบบของ “ห่วงโซ่อุปทาน” เพื่อให้มั่นใจว่าการพัฒนาคุณค่านี้จะนำไปสู่การบรรลุเป้าหมายตามแนวทางของการพัฒนาอย่างยั่งยืนร่วมกันอย่างแท้จริง

## การจัดหาอย่างยั่งยืน

การจัดหาเป็นจุดเริ่มต้นของวงจรชีวิตของผลิตภัณฑ์ ซึ่งการจัดหาอย่างยั่งยืนจะเป็นรากฐานสำคัญของห่วงโซ่อุปทานที่ยั่งยืนต่อไป ด้วยเหตุนี้ กลุ่มบริษัทโออิชิจึงใส่ใจในการคัดสรรวัตถุดิบ สินค้า บริการ รวมถึงลูกค้า โดยคำนึงถึงผลกระทบที่จะเกิดขึ้นต่อทั้งสังคมและสิ่งแวดล้อม ทั้งที่จะเกิดขึ้นในปัจจุบันและที่อาจจะส่งผลกระทบระยะยาว กลุ่มบริษัทโออิชิจึงให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการที่มีความถูกต้อง รวมถึงการจัดระบบและกระบวนการจัดซื้อจัดหาจัดจ้างที่มีประสิทธิภาพ มีความโปร่งใส เป็นธรรม ขณะเดียวกันยังให้ความสำคัญกับการดำเนินงานของลูกค้า โดยนำกลไกการบริหารจัดการความเสี่ยงด้านสินค้าและบริการมาใช้ควบคู่ไปกับการบริหารจัดการความเสี่ยงลูกค้า ตั้งแต่การคัดสรรวัตถุดิบไปจนถึงคัดกรองลูกค้า และตรวจสอบผลงานให้เป็นไปตามมาตรฐานและกระบวนการจัดการที่เหมาะสม โดยคำนึงถึงปัจจัยทางด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อให้มั่นใจว่าสินค้าและบริการที่ส่งถึงมือผู้บริโภคนั้นมีคุณภาพและปลอดภัย

สำหรับการจัดซื้อจัดหา บริษัทมีแนวนโยบายชัดเจนที่ไม่สนับสนุนและไม่ทำธุรกรรมกับผู้ผลิตและผู้จำหน่ายสินค้าที่มีความเกี่ยวข้องกับการทุจริตคอร์รัปชัน การละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา การค้ามนุษย์ และการละเมิดสิทธิมนุษยชนทุกรูปแบบ นอกจากนี้ ยังตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อสังคม โดยให้ความสำคัญในการคัดเลือกวัตถุดิบที่มีคุณภาพและมีคุณค่าทางโภชนาการจากผู้ประกอบการและเกษตรกรภายในประเทศ รวมถึงส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพลูกค้าและเกษตรกรทั้งทางตรงและทางอ้อมอย่างต่อเนื่องควบคู่กันไปด้วย อาทิ การเลือกใช้วัตถุดิบใบชาที่มีคุณภาพสูงจากเกษตรกรในประเทศ การใช้ผลิตภัณฑ์จากผู้ประกอบการในโครงการประชารัฐและผู้ประกอบการท้องถิ่นที่มีระบบการจัดการที่ดี การให้ความรู้และร่วมกันพัฒนากระบวนการผลิตกับผู้ประกอบการท้องถิ่น เป็นต้น เพื่อเสริมสร้างรายได้อย่างยั่งยืนและสร้างการเติบโตแก่ชุมชนเกษตรกรและผู้ประกอบการท้องถิ่น รวมถึงเพิ่มโอกาสในการพิจารณาทำสัญญาระยะยาวเพื่อเป็นการบริหารความเสี่ยงด้านวัตถุดิบให้แก่บริษัท



OISHI  
GROUP

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2563

## การบริหารจัดการคู่ค้าอย่างยั่งยืน

“การจัดหาอย่างยั่งยืน” เป็นรากฐานสำคัญของห่วงโซ่อุปทานที่ยั่งยืน เพราะการจัดหาเป็นจุดเริ่มต้นของวงจรชีวิตผลิตภัณฑ์ และเป็นส่วนสำคัญที่จะกำหนดคุณภาพและผลกระทบจากการเลือกใช้วัตถุดิบและแหล่งวัตถุดิบที่เหมาะสม ด้วยเหตุนี้ บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) จึงใส่ใจในการคัดสรรวัตถุดิบ สินค้า บริการ รวมถึงคู่ค้า โดยคำนึงถึงผลกระทบที่จะเกิดขึ้นต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ทั้งที่จะเกิดขึ้นในปัจจุบันและที่อาจจะส่งผลกระทบระยะยาว

โออิชิจึงให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการที่มีความถูกต้อง รวมถึงการจัดระบบและกระบวนการจัดซื้อจัดจ้างที่มีประสิทธิภาพ มีความโปร่งใส เป็นธรรม ขณะเดียวกันยังให้ความสำคัญกับการดำเนินงานของคู่ค้า โดยนำกลไกการบริหารจัดการความเสี่ยงด้านสินค้าและบริการมาใช้ควบคู่ไปกับการบริหารจัดการความเสี่ยงคู่ค้า ตั้งแต่การคัดสรรวัตถุดิบไปจนถึงคัดกรองคู่ค้า และตรวจสอบผลงานให้เป็นไปตามมาตรฐานและกระบวนการจัดการที่เหมาะสม โดยคำนึงถึงปัจจัยทางด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการที่ดี

นอกจากนั้น โออิชิยังได้มีการปรับเปลี่ยนนโยบายที่รัดกุมในการจัดการต่อโรคภัยใหม่ๆ ที่เพิ่งเกิดขึ้นและที่อาจเกิดขึ้นใหม่ในอนาคต เพื่อให้มั่นใจว่าสินค้าและบริการที่ส่งถึงมือผู้บริโภคนั้นมีคุณภาพและปลอดภัย ดังเช่นในปี 2563 เกิดสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 อย่างรุนแรงทั่วโลก รวมถึงในประเทศไทยด้วย ส่งผลกระทบต่อธุรกิจเป็นอย่างมาก ดังนั้นในส่วนการบริหารจัดการคู่ค้าในช่วงสถานการณ์โควิด-19

โออิชิได้จัดเตรียมแผนรองรับ ดังนี้

- สํารวจความพร้อมของซัพพลายเออร์ และจัดเตรียมซัพพลายเออร์ทางเลือก พร้อมจัดทำรายการสินค้ากลุ่มเสี่ยง เช่น สินค้าที่เป็นวัตถุดิบหลัก สินค้าที่มีปริมาณการใช้สูง และสินค้านำเข้าจากต่างประเทศ
- เตรียมวัตถุดิบทดแทน ในกรณีที่วัตถุดิบหลักไม่เพียงพอ
- ทำงานร่วมกับซัพพลายเออร์มากขึ้นในการแก้ปัญหา รวมถึงการขอรับการสนับสนุนตามความเหมาะสม

สำหรับการจัดซื้อจัดหา บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) มีแนวนโยบายชัดเจนที่ไม่สนับสนุนและไม่ทำธุรกรรมกับผู้ผลิตและผู้จำหน่ายสินค้าที่มีความเกี่ยวข้องกับการทุจริตคอร์รัปชัน หรือละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา ค้ามนุษย์ และละเมิดสิทธิมนุษยชนทุกรูปแบบ ที่สำคัญ โออิชิยังตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อสังคมโดยให้ความสำคัญในการคัดเลือกวัตถุดิบที่มีคุณภาพ มีคุณค่าทางโภชนาการ จากผู้ประกอบการและเกษตรกรภายในประเทศ ประกอบด้วย

- การใช้วัตถุดิบใบชาที่มีคุณภาพสูงจากเกษตรกรในประเทศ ซึ่งมาจากพื้นที่เกษตรกรกรมที่ได้รับ การรับรองตามมาตรฐานเกษตรอินทรีย์ของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ (ประเทศไทย)



OISHI  
GROUP

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2563

- การใช้ผลิตภัณฑ์ที่เป็นส่วนประกอบในการผลิตอาหารและเครื่องดื่มจากผู้ประกอบการในโครงการประชารัฐและผู้ประกอบการท้องถิ่นที่มีระบบการจัดการที่ดี

นอกจากนั้น โออิชิส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพลูกค้าและเกษตรกรทั้งทางตรงและทางอ้อมควบคู่กันไปด้วย เช่น ให้ความรู้เกษตรกร ร่วมกันพัฒนากระบวนการผลิตกับผู้ประกอบการท้องถิ่น ทั้งหมดนี้เพื่อเป็นการเสริมสร้างรายได้ได้อย่างยั่งยืนและสร้างการเติบโตให้แก่ชุมชนเกษตรกรและผู้ประกอบการท้องถิ่น รวมถึงเพิ่มโอกาสในการพิจารณาทำสัญญาระยะยาวเพื่อเป็นการพัฒนาอย่างยั่งยืน

### การกำกับดูแลและการปฏิบัติตามกฎระเบียบ

กลุ่มบริษัทโออิชิ ดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส เป็นธรรม ซื่อสัตย์ และมีความรับผิดชอบต่อสังคมโดยยึดมั่นปฏิบัติภายใต้กรอบจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจของบริษัท การกำกับดูแลกิจการที่ดีจึงเป็นปัจจัยสำคัญอย่างหนึ่งในการปรับปรุงประสิทธิภาพขององค์กร และการกำกับดูแลก่อให้เกิดโครงสร้างสำคัญระหว่างฝ่ายจัดการ คณะกรรมการ คณะผู้บริหาร พนักงาน และผู้มีส่วนได้เสีย อันเป็นกลไกในการกำหนดวัตถุประสงค์แนวทางของการดำเนินธุรกิจ รวมไปถึงการพร้อมรับการตรวจสอบในทุกกระบวนการ อันจะนำไปสู่ความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายการกำกับดูแลกิจการเพื่อสร้างคุณค่าสู่ความยั่งยืน

กลุ่มบริษัทโออิชิให้ความสำคัญอย่างยิ่งกับการจัดให้มีการกำกับดูแลกิจการที่ดี ซึ่งสะท้อนถึงระบบบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ เป็นธรรม และตรวจสอบได้ บริษัทมุ่งมั่นพัฒนาและยกระดับการกำกับดูแลกิจการโดยคณะกรรมการบริษัทกำหนดให้มโนนโยบายการกำกับดูแลกิจการของบริษัทที่สอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (“ก.ล.ต.”) และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (“ตลท.”) ซึ่งอ้างอิงหลักการที่เป็นสากลของ Organization for Economic CO-operation and Development (OECD) ประกอบด้วย 5 หมวดหลัก ได้แก่ สิทธิของผู้ถือหุ้น การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน บทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส และความรับผิดชอบต่อคณะกรรมการ รวมถึงจรรยาบรรณของบริษัท เพื่อเป็นหลักเกณฑ์และแนวทางให้ผู้บริหาร พนักงาน และบุคลากรทุกคนของบริษัทและบริษัทย่อยต้องปฏิบัติตาม รวมถึงจัดให้มีการสื่อสาร สร้างความเข้าใจ และมีการติดตามผลการปฏิบัติงานในด้านการกำกับดูแลกิจการภายในองค์กรอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้การดำเนินธุรกิจของบริษัทเป็นไปอย่างถูกต้อง คำนึงถึงประโยชน์และผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย และสร้างความเชื่อมั่นแก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย

จากความมุ่งมั่นในการยกระดับการดำเนินการด้านการกำกับดูแลกิจการของบริษัทอย่างต่อเนื่อง จึงส่งผลให้บริษัทได้รับการจัดอันดับเครดิตองค์กรที่ระดับ A+ จากการมีผลการดำเนินงานที่ดี ประกอบกับการมีตราสินค้าซึ่งเป็นที่รู้จัก ซึ่งจัดอันดับโดยสถาบันจัดอันดับเครดิตแห่งแรกของประเทศไทย บริษัท ทริสเรทติ้ง จำกัด (“ทริสเรทติ้ง”) อีกทั้งยังได้รับคะแนนตามผลสำรวจการกำกับดูแลกิจการของบริษัทจดทะเบียนไทย (CGR)



OISHI  
GROUP

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2563

ประจำปี 2563 ในระดับ “ดีเลิศ” เป็นปีที่สองติดต่อกัน ซึ่งประเมินโดย สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (“IOD”) ซึ่งถือเป็นอีกหนึ่งความสำเร็จและความภาคภูมิใจที่สำคัญขององค์กร

### **จรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ**

กลุ่มบริษัทโออิชิดำเนินธุรกิจโดยยึดหลักธรรมาภิบาล มีจรรยาบรรณทางธุรกิจ มีความโปร่งใสและสามารถตรวจสอบได้เป็นสำคัญ อีกทั้งคำนึงถึงประโยชน์และผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย โดยปฏิบัติต่อผู้มีส่วนเกี่ยวข้องของทุกฝ่ายอย่างเท่าเทียมกัน ตั้งแต่ผู้ถือหุ้น พนักงาน ลูกค้า คู่ค้า คู่แข่ง ชุมชน สังคม สิ่งแวดล้อม หน่วยงานภาครัฐ นอกจากนี้ บริษัทจัดให้มีการเปิดเผยและรับฟังข้อมูลจากผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายอย่างเท่าเทียมเหมาะสม และทันต่อเหตุการณ์ รวมถึงหลีกเลี่ยงการดำเนินการอันอาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ด้วยบริษัทตระหนักดีว่าผู้มีส่วนได้เสียทั้งหมดถือเป็นองค์ประกอบสำคัญที่จะส่งเสริมและเกื้อกูลให้การดำเนินธุรกิจของบริษัทประสบความสำเร็จ

### **การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน**

กลุ่มบริษัทโออิชิมีนโยบายที่ชัดเจนในการต่อต้านการทุจริต ไม่ว่าจะเป็นการให้สินบน หรือการคอร์รัปชัน โดยเข้าร่วมกับหน่วยงานต่าง ๆ ในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันตามความเหมาะสม พร้อมกันนี้ ยังได้กำหนดให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนต้องไม่เข้าไปมีส่วนร่วมในการคอร์รัปชัน การให้หรือรับสินบนจากเจ้าหน้าที่ของรัฐและเอกชน ทั้งทางตรงและทางอ้อม เพื่อให้ได้มาหรือคงไว้ซึ่งธุรกิจหรือข้อได้เปรียบทางการแข่งขัน หรือห้ามใช้ประโยชน์จากการบริจาคและการทำสาธารณกุศลไปสนับสนุนการทุจริตคอร์รัปชันอย่างเด็ดขาด รวมทั้งการเปิดโอกาสให้แจ้งเบาะแสการกระทำทุจริต โดยพร้อมจะจ่ายเงินรางวัลแก่ผู้แจ้งเบาะแส เพื่อให้พนักงานทุกคนตระหนักถึงความสำคัญและยึดมั่นในความซื่อสัตย์สุจริต ปฏิบัติงานด้วยความไม่ประมาทเดินเลื้อ หรือบกพร่องต่อหน้าที่ ซึ่งเป็นการเปิดโอกาสและเอื้อประโยชน์ต่อการกระทำผิด ทุจริตต่อหน้าที่ อันอาจส่งผลให้บริษัทได้รับผลกระทบและความเสียหายอย่างร้ายแรงได้

บริษัทป้องกันและต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันอย่างต่อเนื่อง ผ่านการสอบทานจากคณะกรรมการตรวจสอบ อีกทั้งยังมีการติดตามประเมินและกำหนดแนวทางบริหารจัดการความเสี่ยงจากการทุจริตคอร์รัปชันที่อาจเกิดขึ้นโดยคณะกรรมการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยง ซึ่งจะมีการรายงานความเสี่ยงที่มีนัยสำคัญไปยังคณะกรรมการบริษัทในทุกไตรมาส พร้อมกำหนดแนวทางการป้องกันการทุจริตในองค์กร โดยมีรายละเอียดดังนี้

1. จัดให้มีหลักสูตรการอบรมด้านการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันแก่ผู้บริหารและพนักงานครอบคลุม ทั้งในส่วนของสำนักงานใหญ่ โรงงาน และร้านอาหาร
2. ปลุกฝัง สื่อสาร ทำความเข้าใจ และกำหนดให้พนักงานและผู้บริหารปฏิบัติตามจรรยาบรรณและต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันทุกรูปแบบ



OISHI  
G.R.O.U.P.

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2563

3. หากบริษัทตรวจพบการทุจริต บริษัทจะดำเนินการขั้นเด็ดขาดทันที
  4. มีกระบวนการตรวจสอบการทุจริตในองค์กรอย่างเป็นระบบและจริงจัง รวมถึงสนับสนุนหน่วยงานตรวจสอบภายใน
  5. สื่อสารกับคู่ค้าถึงเจตนารมณ์และนโยบายที่ชัดเจนในการสนับสนุนการต่อต้านการทุจริต
- การตรวจสอบทุจริตภายในองค์กรสำหรับการรับเรื่องร้องเรียนหรือเบาะแส กลุ่มบริษัทโออิชิจัดให้มีมาตรการกำกับดูแลและมีช่องทางสื่อสารสำหรับผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายรวมทั้งพนักงานในการรับเรื่องร้องเรียนหรือเบาะแสการกระทำที่สงสัยว่ามีการฝ่าฝืน การละเมิดสิทธิ หรือไม่ปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ จรรยาบรรณ หรือนโยบายการกำกับดูแลกิจการ รวมถึงการรายงานทางการเงินที่ไม่ถูกต้องหรือระบบควบคุมภายในที่บกพร่อง โดยสามารถแจ้งต่อคณะกรรมการตรวจสอบโดยตรงผ่านหลากหลายช่องทางที่เปิดเผย รวมถึงช่องทางเว็บไซต์ของบริษัทในหัวข้อ

นักลงทุนสัมพันธ์

ช่องทางการรับเรื่องร้องเรียนหรือเบาะแส

เว็บไซต์ : [www.oishigroup.com](http://www.oishigroup.com)

อีเมล : [AuditCommittee@Oishigroup.com](mailto:AuditCommittee@Oishigroup.com)

ไปรษณีย์ : คณะกรรมการตรวจสอบ ฝ่ายตรวจสอบภายใน บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

เลขที่ 90 อาคารซีดับเบิลยู ทาวเวอร์ ชั้นที่ 36

ห้องเลขที่ บี3601 ถนนรัชดาภิเษก แขวงห้วยขวาง

เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร 10310

นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทโออิชิได้กำหนดแนวทางในการคุ้มครองผู้ร้องเรียนหรือผู้แจ้งเบาะแส โดยถือว่าข้อมูลของผู้ร้องเรียนหรือผู้แจ้งเบาะแสเป็นความลับ บริษัทจะไม่เปิดเผยชื่อผู้ร้องเรียนหรือผู้แจ้งเบาะแส เว้นแต่เป็นการเปิดเผยตามที่กฎหมายและหน่วยงานกำกับดูแลที่เกี่ยวข้องกำหนด รวมถึงจัดให้มีระเบียบการรับเรื่องร้องเรียนหรือเบาะแสและการให้ความคุ้มครองตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการของบริษัทและบริษัทย่อย โดยมีผลใช้บังคับตั้งแต่วันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2558 (“ระเบียบการรับเรื่องร้องเรียน”) เพื่อให้การดำเนินการเกี่ยวกับเรื่องร้องเรียนและแจ้งเบาะแสของกลุ่มบริษัทโออิชิมีแบบแผนที่เหมาะสม มีประสิทธิภาพ มีความคล่องตัว และมีมาตรฐานสากลทัดเทียมกับบริษัทชั้นนำอื่น ๆ ตลอดจนจนสร้างความเชื่อมั่นแก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย รวมถึงพนักงานว่าจะได้รับการป้องกันจากการถูกกลั่นแกล้ง ให้อภัย หรือปฏิบัติอย่างไม่เหมาะสมอันเนื่องมาจากการร้องเรียนหรือให้เบาะแสแก่กลุ่มบริษัทโออิชิ เว้นแต่การกระทำดังกล่าวได้กระทำโดยไม่สุจริตหรือมีเจตนารมณ์ร้ายทำลายบริษัทหรือบุคคลอื่น หรือผิดกฎหมาย หรือระเบียบวินัยของบริษัท



OISHI  
G.R.O.U.P

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2563

---

พร้อมกันนี้ คณะกรรมการบริษัทมอบหมายให้คณะกรรมการตรวจสอบซึ่งประกอบด้วยกรรมการอิสระ เป็นผู้ดูแลและกำหนดแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการบริหารจัดการเรื่องร้องเรียนหรือข้อมูลเบาะแสที่ผ่านเข้ามาตามช่องทางดังกล่าวข้างต้น รวมถึงมอบหมายให้หน่วยงานตรวจสอบภายใน ซึ่งเป็นหน่วยงานที่มีอิสระในการปฏิบัติงานและรายงานตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบปฏิบัติหน้าที่สนับสนุนการปฏิบัติงานของคณะกรรมการตรวจสอบในการคัดกรอง บริหารจัดการ และตรวจสอบข้อร้องเรียนหรือเบาะแส หากมีมูลความจริงที่จะนำเสนอผลการตรวจสอบต่อคณะกรรมการตรวจสอบเพื่อพิจารณา และแนะนำแนวทางการแก้ไข หรือรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทต่อไป โดยภายหลังการพิจารณาดำเนินการแก้ไข ปรับปรุงตามข้อร้องเรียนหรือเบาะแสที่ได้รับมาแล้ว บริษัทจะแจ้งการดำเนินการให้ผู้แจ้งเบาะแสหรือผู้ร้องเรียนได้ทราบตามขั้นตอนภายในระยะเวลาที่เหมาะสม

ทั้งนี้ หากมีกรณีที่เรื่องร้องเรียนหรือการให้เบาะแสระทำด้วยเจตนาที่ดี ปราศจากการมุ่งร้ายทำลายชื่อเสียงของบริษัทหรือบุคคลที่เกี่ยวข้อง เมื่อบริษัทถูกศาลพิจารณาแล้วว่าได้ละเมิดสิทธิตามกฎหมายของบุคคลนั้นจริง บุคคลนั้นย่อมมีสิทธิที่จะได้รับการชดเชยจากบริษัทตามความเหมาะสม พอดสมควรแก่เหตุ และเป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่กฎหมายกำหนด



OISHI  
CORPORATION

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2563

## รางวัลและความสำเร็จด้านความยั่งยืน

### รางวัลและประกาศนียบัตร

ปี 2563 บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

ได้รับรางวัลและประกาศนียบัตร ดังนี้

#### รางวัล

1. รางวัล Thailand's Most Admired Brand ประจำปี 2563

จาก : นิตยสาร BrandAge

เครื่องดื่มชาเขียวโออิชิ เป็นแบรนด์ที่แข็งแกร่งและทรงพลังที่สุดในกลุ่มสินค้าชาเขียวพร้อมดื่ม ติดต่อกันเป็นปีที่ 9

2. รางวัล "THAILAND ZOCIAL AWARDS 2020"

จาก : บริษัท ไวซ์ไซท์ (ประเทศไทย) จำกัด

ผู้นำเทคโนโลยีวิเคราะห์ข้อมูลด้านโซเชียลมีเดีย

เครื่องดื่มชาเขียวโออิชิ เป็นแบรนด์เครื่องดื่มที่มีผลงานยอดเยี่ยมบนโซเชียลมีเดียในหมวด Best Brand Performance on Social Media

3. รางวัล Zero Accident Campaign 2020

จาก : สถาบันส่งเสริมความปลอดภัย อาชีวอนามัย

และสภาพแวดล้อมในการทำงาน (องค์การมหาชน)

บริษัท โออิชิ เทรดิง จำกัด (วังม่วง) ได้รับรางวัลโล่และประกาศเกียรติคุณ ระดับทองแดง ปีที่ 3 ในกิจกรรมการรณรงค์ลดสถิติอุบัติเหตุจากการทำงานให้เป็นศูนย์ ประจำปี 2563

4. รางวัล Award for TPM excellence category A - 2019

จาก : สถาบัน JIPM (Japan Institute of Plant Maintenance)

บริษัท โออิชิ เทรดิง จำกัด โดยโรงงานผลิตเครื่องดื่มมวนนคร ได้รับรางวัลระดับโลก TPM Excellence, Category A-2019 ในฐานะองค์กรที่มีแนวทางในการสร้างประสิทธิภาพของระบบการผลิต จากความร่วมมือของพนักงานทุกระดับจนสามารถลดต้นทุนการผลิต และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน





OISHI  
C.R.O.P

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2563

---

### ประกาศนียบัตร

#### 1. เกียรติบัตรการเข้าร่วมโครงการทดสอบ และปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานสำหรับระบบซื้อขายสิทธิในการปล่อยก๊าซเรือนกระจกภาคสมัครใจของประเทศไทย

จาก : องค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน)

โรงงานผลิตเครื่องดื่มโออิชินวนคร ได้รับเกียรติบัตรการเข้าร่วมโครงการทดสอบและปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานสำหรับระบบซื้อขายสิทธิในการปล่อยก๊าซเรือนกระจกภาคสมัครใจของประเทศไทย ในฐานะที่เป็นบริษัทนำร่องในการเรียนรู้ พัฒนา และปรับปรุงแนวทางการติดตามและรายงานการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสาขาอุตสาหกรรม

#### 2. ประกาศเกียรติคุณเครื่องหมายลดคาร์บอนฟุตพริ้นท์ผลิตภัณฑ์ หรือ ฉลากลดโลกร้อน (CFR)

จาก : องค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน)

บริษัท โออิชิ เทรดิง จำกัด ได้รับใบประกาศเกียรติคุณผ่านการรับรองให้ใช้เครื่องหมายลดคาร์บอนฟุตพริ้นท์ผลิตภัณฑ์ หรือ ฉลากลดโลกร้อน (CFR) สำหรับผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มชาเขียวสไตล์ญี่ปุ่น กลิ่นองุ่น เคียวโฮ ผสมวุ้นมะพร้าวตราโออิชิ กรีนที ที่ผ่านการประเมินและลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

#### 3. ประกาศนียบัตร การรับรองคาร์บอนฟุตพริ้นท์องค์กร (CFO)

จาก : องค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน)

โรงงานผลิตเครื่องดื่มโออิชิ 3 แห่ง ได้แก่ โรงงานโออิชิที่นิคมอุตสาหกรรมนวนคร จ.ปทุมธานี, โรงงานโออิชิที่นิคมอุตสาหกรรมอมตะนคร จ.ชลบุรี, โรงงานโออิชิที่ อ.วังม่วง จ.สระบุรี และโรงงานผลิตอาหาร 1 แห่ง ได้แก่ ครัวกลางโออิชิ ที่ อ.บ้านบึง จ.ชลบุรี ได้รับประกาศนียบัตรผ่านการรับรองคาร์บอนฟุตพริ้นท์องค์กร (CFO) สำหรับการร่วมโครงการส่งเสริมการดำเนินงานด้านการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กร ประจำปี 2563



OISHI  
G.R.O.U.P

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2563

## 11. การควบคุมภายในและการบริหารจัดการความเสี่ยง

### 11.1 การควบคุมภายใน

บริษัทได้ให้ความสำคัญอย่างยิ่งกับการจัดให้มีระบบการควบคุมภายในที่ดีและมีประสิทธิภาพ ทั้งในระดับบริหารและระดับปฏิบัติงาน โดยได้จัดให้มีระบบการควบคุมภายในที่ครอบคลุมทุกด้าน ทั้งด้านบัญชี การเงิน การปฏิบัติงาน ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและดิจิทัล รวมถึงบริษัทยังได้มีการกำหนดนโยบายการกำกับดูแลกิจการของบริษัทไว้อย่างชัดเจน โดยกำหนดให้บริษัทต้องมีการดำเนินการให้เป็นไปตามกฎหมาย ข้อบังคับ ระเบียบที่เกี่ยวข้อง มีกลไกการตรวจสอบและถ่วงดุลที่มีประสิทธิภาพอย่างเพียงพอในอันที่จะปกป้อง รักษา และดูแลเงินทุนของผู้ถือหุ้น และสินทรัพย์ของบริษัท

บริษัทได้จัดให้มีหน่วยงานตรวจสอบภายในเพื่อทำหน้าที่ตรวจสอบการปฏิบัติงานของทุกหน่วยงาน ทั้งหน่วยงานหลักและหน่วยงานสนับสนุน รวมทั้งให้คำปรึกษาเกี่ยวกับการสร้างระบบการควบคุมภายในพัฒนาระบบงานต่าง ๆ รวมทั้งระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและดิจิทัลของบริษัท ตลอดจนประเมินประสิทธิภาพ ความเพียงพอของการควบคุมภายใน วิเคราะห์และประเมินความเสี่ยงของระบบต่าง ๆ รวมถึงการประเมินความเสี่ยงจากการทุจริตคอร์รัปชัน เพื่ออุดช่องโหว่ที่ทำให้เกิดความผิดพลาดหรือโอกาสที่อาจนำไปสู่การกระทำทุจริตหรือคอร์รัปชันได้ พร้อมทั้งให้คำแนะนำและติดตามการปรับปรุงระบบการควบคุมภายในให้แก่ฝ่ายบริหารอย่างใกล้ชิด นอกจากนี้ บริษัทยังมุ่งผลักดันให้หน่วยงานตรวจสอบภายในปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานสากล และใช้กรอบการควบคุมภายในตามแนว International Standards for the Professional Practice of Internal Auditing ของ The Institute of Internal Auditors (IIA) ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทสนับสนุนและดูแลให้หน่วยงานตรวจสอบภายในปฏิบัติงานอย่างมีความเป็นอิสระ สามารถทำหน้าที่ตรวจสอบและถ่วงดุลได้อย่างเต็มที่ โดยการแต่งตั้ง โยกย้าย เลิกจ้างและประเมินผลงานหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายในต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบ รวมถึง รายงานตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบเป็นประจำ เพื่อที่คณะกรรมการตรวจสอบสามารถให้คำแนะนำที่จำเป็น และเพื่อมั่นใจได้ว่าระบบการควบคุมภายใน และการตรวจสอบภายใน อันเป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนธุรกิจให้บรรลุผลสำเร็จตามวิสัยทัศน์ (Vision) และพันธกิจ (Mission) ของบริษัท อันจะสร้างการเติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืนแก่กิจการ

สำหรับกรอบการควบคุมภายในที่คณะกรรมการบริษัท รวมถึงคณะกรรมการตรวจสอบและหน่วยงานตรวจสอบภายในใช้ยึดถือและอ้างอิงในการปฏิบัติงานของ The Committee of Sponsoring



OISHI  
G.R.O.U.P

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2563

Organizations of The Treadway Commission -Enterprise Risk Management (COSO-ERM) ซึ่งกำหนดให้ต้องมีการประเมินระบบการควบคุมภายใน การพัฒนาระบบงานด้านต่าง ๆ ของบริษัท ตามองค์ประกอบ 8 ประการ ดังนี้

1. สภาพแวดล้อมภายในองค์กร (Internal Environment)
2. การกำหนดวัตถุประสงค์ (Objective Setting)
3. การบ่งชี้เหตุการณ์ (Event Identification)
4. การประเมินความเสี่ยง (Risk Assessment)
5. การตอบสนองความเสี่ยง (Risk Response)
6. กิจกรรมการควบคุม (Control Activities)
7. สารสนเทศและการสื่อสาร (Information & Communication)
8. การติดตามและประเมินผล (Monitoring & Evaluation)

เมื่อพิจารณาจากรายงานผลการตรวจสอบของหน่วยงานตรวจสอบภายใน และข้อมูลที่ได้รับทราบจากการซักถามจากฝ่ายบริหารของบริษัท รวมทั้ง จากการพิจารณาเอกสารหลักฐานต่าง ๆ ที่ฝ่ายบริหารเป็นผู้จัดทำ สามารถสรุปได้ว่าบริษัทมีระบบการควบคุมภายในที่มีประสิทธิภาพอย่างเพียงพอ รวมถึงมีระบบการควบคุมภายในเรื่องการทำธุรกรรมกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่ กรรมการ ผู้บริหาร หรือผู้ที่เกี่ยวข้องกับบุคคลดังกล่าวอย่างเพียงพอแล้วอีกด้วย

สำหรับการควบคุมภายในของบริษัทย่อยของบริษัทนั้น บริษัทได้กำหนดให้บริษัทย่อยทางตรงและบริษัทย่อยทางอ้อม มีระบบการควบคุมภายในที่สอดคล้องกับแนวทางการควบคุมภายในของบริษัท นอกจากนี้ บริษัทยังได้ดำเนินการจัดส่งเจ้าหน้าที่จากหน่วยงานตรวจสอบภายในของบริษัทเข้าไปตรวจสอบการดำเนินงานของบริษัทย่อยอย่างสม่ำเสมอ ซึ่งจากผลการตรวจสอบพบว่าบริษัทย่อยทั้งหมดของบริษัทได้จัดให้มีการควบคุมภายในที่เพียงพอ

นอกจากนี้ เพื่อส่งเสริมการควบคุมภายในและการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Good Corporate Governance) คณะกรรมการบริษัทยังได้ส่งเสริมให้ผู้บริหารดำเนินการพัฒนาคุณภาพของระบบการควบคุมภายใน ตลอดจนสนับสนุนให้ผู้บริหารและพนักงานทุกระดับชั้นได้ปฏิบัติตามจรรยาบรรณกลุ่มบริษัทโออิชิ นโยบายการกำกับดูแลกิจการ นโยบายการบริหารความเสี่ยงและนโยบายต่าง ๆ ของบริษัท รวมทั้งให้ความรู้กับผู้บริหารและพนักงานทุกระดับชั้นในด้านป้องกันการค้าทุจริตคอร์รัปชันด้วย

ทั้งนี้ บริษัทมีนโยบายให้พนักงานทุกคนทบทวนจรรยาบรรณของบริษัทโดยทำแบบทดสอบผ่านระบบ Beverest Learning Module (การเรียนรู้) ทุกปี เพื่อเป็นการเน้นย้ำให้พนักงานประพฤติปฏิบัติที่ดี และเหมาะสมต่อการดำเนินธุรกิจขององค์กร เพื่อให้บริษัทเติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืน



OISHI  
G.R.O.U.P

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2563

---

## 11.2 การบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการบริษัทได้ตระหนักถึงความสำคัญในการบริหารและจัดการความเสี่ยงต่าง ๆ อันอาจเกิดขึ้นกับบริษัท โดยได้จัดให้มีคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ซึ่งประกอบด้วยกรรมการ และผู้บริหารครอบคลุมทุกหน่วยงานที่สำคัญของบริษัท เพื่อรับผิดชอบด้านการประเมิน และการบริหารจัดการความเสี่ยงของทั้งองค์กร รวมถึงความเสี่ยงต่อการทุจริตคอร์รัปชัน ซึ่งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงจะร่วมปรึกษาหารือ เพื่อประเมินปัจจัยความเสี่ยงหลัก ความเสี่ยงรอง และความเสี่ยงที่ไม่มีนัยสำคัญ พร้อมแนะนำแนวทางแก้ไข วิธีการบริหารจัดการ หรือบรรเทาผลลบจากปัจจัยความเสี่ยงประเภทต่าง ๆ และมีการติดตามความคืบหน้าในการดำเนินการอย่างเหมาะสมและต่อเนื่อง รวมถึงจัดทำเป็นรายงานของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงเพื่อรายงานต่อคณะกรรมการบริษัททุกไตรมาสและในรายงานประจำปีด้วย สำหรับความเสี่ยงที่ถือเป็นความเสี่ยงหลักของบริษัทปรากฏในหัวข้อ 3 ปัจจัยความเสี่ยง ส่วนที่ 1 หน้าที่ 56 ของแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปีฉบับนี้



OISHI  
CORPORATION

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2563

## 12. รายการระหว่างกัน

### 12.1 ลักษณะของความสัมพันธ์กับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง

ณ วันที่ 30 กันยายน 2563 บริษัทและบริษัทย่อยมีการทำรายการระหว่างกันกับบุคคลหรือกิจการที่อาจมีความขัดแย้ง ซึ่งสามารถสรุปลักษณะของความสัมพันธ์ได้ดังนี้

ชื่อกิจการ	ประเทศที่ จัดตั้ง/สัญชาติ	ลักษณะความสัมพันธ์
บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน)	ไทย	บริษัทใหญ่และมีกรรมการร่วมกัน
บริษัท แสงโสม จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่
บริษัท สุราพิเศษภัทรลานนา จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่
บริษัท ยูโนเด็ต ไวน์เอนอริ แอนด์ ดิสทิลเลอริ	ไทย	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่
บริษัท หลักชัยค้าสุรา จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่
บริษัท เบียร์ไทย (1991) จำกัด (มหาชน)	ไทย	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่
บริษัท เบียร์ทิพย์ บริวเวอรี่ (1991) จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่
บริษัท คอสมอส บริวเวอรี่ (ประเทศไทย) จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่
บริษัท กฤตยบุญ จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่
บริษัท โมเดิร์นเทรด แมเนจเม้นท์ จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่
บริษัท ป้อมบูรพา จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่
บริษัท ป้อมคลัง จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่
บริษัท ป้อมโชค จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่
บริษัท ป้อมกิจ จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่
บริษัท ป้อมเจริญ จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่
บริษัท ป้อมพลัง จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่
บริษัท ป้อมนคร จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่
บริษัท ป้อมทิพย์ (2012) จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่
บริษัท นำยุค จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่
บริษัท นำธุรกิจ จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่
บริษัท นำเมือง จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่
บริษัท นำนคร จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่



OISHI  
G.R.O.U.P

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2563

ชื่อกิจการ	ประเทศที่ จัดตั้ง/สัญชาติ	ลักษณะความสัมพันธ์
บริษัท นำพลลัง จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่
บริษัท นำกิจการ จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่
บริษัท นำรุ่งโรจน์ จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่
บริษัท นำทิพย์ จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่
บริษัท แคชแวน แมนเนจเม้นท์ จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่
บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ เอ็นเนอร์ยี่ จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่
บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ โลจิสติก จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่
บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ เทรนนิง จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่
บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ รีไซเคิล จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่
บริษัท ซี เอ ซี จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่
บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ มาร์เก็ตติ้ง จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่
บริษัท แพนอินเตอร์เนชั่นแนล (ประเทศไทย) จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่
บริษัท ไทยดริงค์ จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่
บริษัท ไฮเรก้า แมเนจเม้นท์ จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่
บริษัท ทศภาค จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่
บริษัท ช้างอินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่
บริษัท อาหารเสริม จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่
บริษัท เบฟเทค จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่
บริษัท เอเอสเอ็ม แมเนจเม้นท์ จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่
บริษัท ซี.เอ.ไอ. จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่
บริษัท น้ำใจไทยเบฟ (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่
International Beverage Holding Ltd.	ฮ่องกง	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่
บริษัท ฟู้ด ออฟ เอเชีย จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยทางอ้อมของบริษัทใหญ่
บริษัท บางกอกอาร์ตเปียนนาเล่ แมเนจเม้นท์ จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยทางอ้อมของบริษัทใหญ่
บริษัท ฮาวี ลอจิสติกส์ (ประเทศไทย) จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยทางอ้อมของบริษัทใหญ่
	ไทย	บริษัทย่อยของบริษัทย่อยทางอ้อมของบริษัทใหญ่
บริษัท เสริมสุข จำกัด (มหาชน)	ไทย	บริษัทย่อยของบริษัทย่อยทางอ้อมของบริษัทใหญ่
บริษัท เสริมสุข เบเวอร์เรจ จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยของบริษัทย่อยทางอ้อมของบริษัทใหญ่



**OISHI**  
G.R.O.U.P

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2563

ชื่อกิจการ	ประเทศที่ จัดตั้ง/สัญชาติ	ลักษณะความสัมพันธ์
บริษัท เครื่องดื่มแรงแยอร์ (2008) จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยของบริษัทย่อยทางอ้อมของบริษัทใหญ่
บริษัท แม็กซ์ เอเชีย จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยของบริษัทย่อยทางอ้อมของบริษัทใหญ่
บริษัท บิสโตร เอเชีย จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยของบริษัทย่อยทางอ้อมของบริษัทใหญ่
บริษัท สะไปซ์ ออฟ เอเชีย จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยของบริษัทย่อยทางอ้อมของบริษัทใหญ่
บริษัท เดอะ คิวเอสอาร์ ออฟ เอเชีย จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยของบริษัทย่อยทางอ้อมของบริษัทใหญ่
บริษัท เพ็ทฟอร์ม (ไทยแลนด์) จำกัด	ไทย	บริษัทร่วมของบริษัทย่อยทางอ้อมของบริษัทใหญ่
บริษัท เอฟแอนด์เอ็น แดรี่ส์ (ประเทศไทย) จำกัด	ไทย	บริษัทร่วมของบริษัทย่อยทางอ้อมของบริษัทใหญ่
บริษัท เอฟแอนด์เอ็น ยูโนเด็ต จำกัด	ไทย	บริษัทร่วมของบริษัทย่อยทางอ้อมของบริษัทใหญ่
F&N Beverages Marketing Sdn. Bhd.	มาเลเซีย	บริษัทร่วมของบริษัทย่อยทางอ้อมของบริษัทใหญ่
F&N Beverages Manufacturing Sdn. Bhd.	มาเลเซีย	บริษัทร่วมของบริษัทย่อยทางอ้อมของบริษัทใหญ่
F&N Foods Pte. Ltd.	สิงคโปร์	บริษัทร่วมของบริษัทย่อยทางอ้อมของบริษัทใหญ่
Fraser & Neave (Singapore) Pte. Limited	สิงคโปร์	บริษัทร่วมของบริษัทย่อยทางอ้อมของบริษัทใหญ่
Fraser & Neave, Limited	สิงคโปร์	บริษัทร่วมของบริษัทย่อยทางอ้อมของบริษัทใหญ่
บริษัท อินเตอร์ โฮเรก้า จำกัด	ไทย	กรรมการและผู้ถือหุ้นของบริษัทใหญ่ถือหุ้นใหญ่ทางอ้อม
บริษัท ซีดับเบิลยู ทาวเวอร์ จำกัด	ไทย	กรรมการและผู้ถือหุ้นของบริษัทใหญ่ถือหุ้นใหญ่ทางอ้อม
บริษัท แอสเสท เวิร์ด รีเทล จำกัด	ไทย	กรรมการและผู้ถือหุ้นของบริษัทใหญ่ถือหุ้นใหญ่ทางอ้อม
บริษัท นอร์ธปาร์ค กอล์ฟแอนด์สปอร์ตคลับ จำกัด	ไทย	กรรมการและผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทใหญ่เป็นกรรมการและถือหุ้นใหญ่ทางอ้อม
บริษัท เบอริลี่ ยุคเกอร์ จำกัด (มหาชน)	ไทย	กรรมการและผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทใหญ่ถือหุ้นใหญ่ทางอ้อม
บริษัท อากเนย์ประกันภัย จำกัด (มหาชน)	ไทย	กรรมการและผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทใหญ่ถือหุ้นใหญ่ทางอ้อม
บริษัท อากเนย์ประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)	ไทย	กรรมการและผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทใหญ่ถือหุ้นใหญ่ทางอ้อม



OISHI  
G.R.O.U.P

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2563

ชื่อกิจการ	ประเทศที่ จัดตั้ง/สัญชาติ	ลักษณะความสัมพันธ์
บริษัท อาคเนย์แคปปิตอล จำกัด	ไทย	กรรมการและผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทใหญ่ ถือหุ้นใหญ่ทางอ้อม
บริษัท ทิพย์พัฒน์ อาร์เขต จำกัด	ไทย	กรรมการและผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทใหญ่ ถือหุ้นใหญ่ทางอ้อม
บริษัท อาหารสยาม จำกัด (มหาชน)	ไทย	กรรมการและผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทใหญ่ ถือหุ้นใหญ่ทางอ้อม
บริษัท ทีซีซี โฮเทล แอสเสท แมนเนจเม้นท์ จำกัด	ไทย	กรรมการและผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทใหญ่ ถือหุ้นใหญ่ทางอ้อม
บริษัท ทีซีซี แลนด์ จำกัด	ไทย	กรรมการและผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทใหญ่ ถือหุ้นใหญ่ทางอ้อม
บริษัท ทีซีซี แอสเซ็ทส์ (ประเทศไทย) จำกัด	ไทย	กรรมการและผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทใหญ่ ถือหุ้นใหญ่ทางอ้อม
บริษัท อเดลฟอส จำกัด	ไทย	กรรมการและผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทใหญ่ ถือหุ้นใหญ่ทางตรง
บริษัท สิริวงา จำกัด	ไทย	กรรมการและผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทใหญ่ ถือหุ้นใหญ่ทางตรง
บริษัท อมรินทร์ บู้ค เซ็นเตอร์ จำกัด	ไทย	กรรมการและผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทใหญ่ ถือหุ้นใหญ่ทางอ้อม
บริษัท อมรินทร์พริ้นติ้ง แอนด์ พับลิชชิ่ง จำกัด (มหาชน)	ไทย	กรรมการและผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทใหญ่ ถือหุ้นใหญ่ทางอ้อม
บริษัท เกษมทรัพย์ภักดี จำกัด	ไทย	กรรมการและผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทใหญ่ ถือหุ้นใหญ่ทางอ้อม
บริษัท เกษมทรัพย์สิริ จำกัด	ไทย	กรรมการและผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทใหญ่ ถือหุ้นใหญ่ทางอ้อม
บริษัท ไทย มาลาया กลาส จำกัด	ไทย	กรรมการและผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทใหญ่ ถือหุ้นใหญ่ทางอ้อม
บริษัท ธนสินธิ จำกัด	ไทย	กรรมการและผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทใหญ่ ถือหุ้นใหญ่ทางอ้อม





OISHI  
C.R.O.P

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2563

ชื่อกิจการ	ประเทศที่ จัดตั้ง/สัญชาติ	ลักษณะความสัมพันธ์
บริษัท ที.ซี.ซี. เทคโนโลยี จำกัด	ไทย	กรรมการและผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทใหญ่ ถือหุ้นใหญ่ทางอ้อม
บริษัท เอฟ แอนด์ บี อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล จำกัด	ไทย	กรรมการและผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทใหญ่ ถือหุ้นใหญ่ทางอ้อม
บริษัท บิสซิเนส โพรเซส เอทส์เซอร์วิส จำกัด	ไทย	กรรมการและผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทใหญ่ ถือหุ้นใหญ่ทางอ้อม
บริษัท ยูนิเวนเจอร์ จำกัด (มหาชน)	ไทย	กรรมการและผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทใหญ่ ถือหุ้นใหญ่ทางอ้อม
บริษัท เดอะ สตาร์ท รีเทล ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด	ไทย	กรรมการและผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทใหญ่ ถือหุ้นใหญ่ทางอ้อม
บริษัท โรงงานอุตสาหกรรมกระดาษบางปะอิน จำกัด	ไทย	กรรมการและผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทใหญ่ ถือหุ้นใหญ่ทางอ้อม
บริษัท พรณริธอร์ เทรดดิ้ง จำกัด	ไทย	กรรมการและผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทใหญ่ ถือหุ้นใหญ่ทางอ้อม
บริษัท บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน)	ไทย	กรรมการและผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทใหญ่ ถือหุ้นใหญ่ทางอ้อม
บริษัท บีเจซี สเปเชียลตี้ส์ จำกัด	ไทย	กรรมการและผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทใหญ่ ถือหุ้นใหญ่ทางอ้อม
บริษัท พิชญ์โลก บิ๊กซี จำกัด	ไทย	กรรมการและผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทใหญ่ ถือหุ้นใหญ่ทางอ้อม
บริษัท อุตสาหกรรมน้ำตาลชลบุรี จำกัด	ไทย	กรรมการและผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทใหญ่ ถือหุ้นใหญ่ทางอ้อม
บริษัท สุระเศรษฐี จำกัด	ไทย	กรรมการและผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทใหญ่ ถือหุ้นใหญ่ทางอ้อม
บริษัท เอเซียเบ็คส์ จำกัด	ไทย	กรรมการและผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทใหญ่ ถือหุ้นใหญ่ทางอ้อม
บริษัท แปซิฟิก เลเซอร์ (ประเทศไทย) จำกัด	ไทย	กรรมการและผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทใหญ่ ถือหุ้นใหญ่ทางอ้อม



OISHI  
C.R.O.U.P

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2563

ชื่อกิจการ	ประเทศที่ จัดตั้ง/สัญชาติ	ลักษณะความสัมพันธ์
กองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์ไทยรีเทลอินเวสเมนต์	ไทย	กรรมการและผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทใหญ่ ถือหน่วยลงทุนส่วนใหญ่ทางอ้อม
กองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์และสิทธิการเช่า ไทยคอมเมอร์เชียลอินเวสเมนต์	ไทย	กรรมการและผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทใหญ่ ถือหน่วยลงทุนทางอ้อม
ทรัสต์เพื่อการลงทุนในสิทธิการเช่า อสังหาริมทรัพย์โกลด์เด็นเวนเจอร์	ไทย	กรรมการและผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทใหญ่ ถือหน่วยลงทุนทางอ้อม
ผู้บริหารสำคัญ	ไทย	บุคคลที่มีอำนาจและความรับผิดชอบ การวางแผน สั่งการและควบคุมกิจกรรมต่าง ๆ ของกิจการ ไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อม ทั้งนี้รวมถึงกรรมการ ของกลุ่มบริษัท (ไม่ว่าจะทำหน้าที่ในระดับบริหารหรือไม่)

## 12.2 นโยบายการกำหนดราคา

นโยบายการกำหนดราคาสำหรับรายการแต่ละประเภทอธิบายได้ดังต่อไปนี้

รายการ	นโยบายการกำหนดราคา
ซื้อขายสินค้า	ราคาที่ตกลงร่วมกันโดยอ้างอิงจากราคาตลาด
รายได้จากการให้บริการ	ราคาที่ตกลงกันตามสัญญา
ซื้อขายสินทรัพย์ถาวร	ราคาที่ตกลงร่วมกัน
ซื้อขายสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	ราคาที่ตกลงร่วมกัน
ค่าเช่ารับและค่าเช่าจ่าย	ราคาที่ตกลงกันตามสัญญา
รายได้ค่าบริการจัดการ	ราคาที่ตกลงกันตามสัญญา
ค่าบริการงาน	ราคาที่ตกลงกันตามสัญญา
ดอกเบี้ยรับและดอกเบี้ยจ่าย	อัตราที่ตกลงร่วมกันโดยอ้างอิงจากอัตราดอกเบี้ยของสถาบันการเงิน
เงินปันผลรับ	ตามสิทธิที่จะได้รับเงินปันผล
รายได้และค่าใช้จ่ายอื่น	ราคาที่ตกลงร่วมกัน
ค่าสินไหมทดแทนจากเหตุการณ์อัคคีภัย	อัตรามาตรฐานที่ผู้รับประกันกำหนด



บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2563

ณ วันที่ 30 กันยายน 2563 บริษัทและบริษัทย่อยมีการทำรายการระหว่างกันอันเนื่องมาจากการดำเนินธุรกิจกับบุคคลหรือกิจการที่อาจมีความขัดแย้ง สามารถสรุปมูลค่าและลักษณะของการทำรายการระหว่างกัน โดยแบ่งตามประเภทได้ดังนี้

**รายการขายระหว่างกันที่มีความสัมพันธ์กับบริษัทใหญ่**

ลำดับ	ชื่อ	ความสัมพันธ์	2563		2562		2561	
			ยอดขาย	ลูกหนี้การค้า	ยอดขาย	ลูกหนี้การค้า	ยอดขาย	ลูกหนี้การค้า
1	บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน)	บริษัทใหญ่และมีกรรมการร่วมกัน	1,808,122	721,328	824,000	271,027	3,413,199	491,428
	<b>ยอดรวมทั้งสิ้น</b>		<b>1,808,122</b>	<b>721,328</b>	<b>824,000</b>	<b>271,027</b>	<b>3,413,199</b>	<b>491,428</b>

**รายการขายระหว่างกันที่มีความสัมพันธ์กับบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน**

ลำดับ	ชื่อ	ความสัมพันธ์	2563		2562		2561	
			ยอดขาย	ลูกหนี้	ยอดขาย	ลูกหนี้	ยอดขาย	ลูกหนี้
1	บริษัท นำยุด จำกัด	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่	-	-	(3,677,193)	-	(8,255,751)	-
2	บริษัท นำธุรกิจ จำกัด	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่	-	-	(7,847,169)	-	(20,490,495)	-
3	บริษัท นำเมือง จำกัด	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่	-	-	(2,773,292)	-	(5,869,879)	-
4	บริษัท นำนคร จำกัด	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่	-	-	(4,792,543)	-	(10,917,418)	-



บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2563

ลำดับ	ชื่อ	ความสัมพันธ์	2563		2562		2561	
			ยอดขาย	ลูกหนี้	ยอดขาย	ลูกหนี้	ยอดขาย	ลูกหนี้
5	บริษัท นำพลัง จำกัด	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่	-	-	(1,718,114)	-	(4,354,004)	-
6	บริษัท นำกิจการ จำกัด	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่	-	-	(5,027,125)	-	(12,154,401)	-
7	บริษัท นำรุ่งโรจน์ จำกัด	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่	-	-	(6,146,825)	-	(16,512,963)	-
8	บริษัท นำทิพย์ จำกัด	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่	-	-	(5,607,638)	-	(11,932,087)	-
9	บริษัท แคชแวน แมนเนจเม้นท์ จำกัด	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่	-	-	(16,129,762)	-	(40,157,548)	-
10	บริษัท เบียร์ไทย (1991) จำกัด (มหาชน)	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่	-	-	-	-	4,996	-
11	บริษัท เบียร์ทิพย์ บิวเวอรี (1991) จำกัด	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่	16,005,220	2,164,905	11,507,989	2,023,933	11,214,739	767,635
12	บริษัท คอสมอส บิวเวอรี (ประเทศไทย) จำกัด	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่	-	-	1,514	-	8,461	-
13	บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ เอ็นเนอร์ยี่ จำกัด	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่	-	-	-	-	4,930	-
14	บริษัท กฤตยบุญญ์ จำกัด	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่	-	-	873,728,674	7,825	4,252,978,725	327,762,623



บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2563

ลำดับ	ชื่อ	ความสัมพันธ์	2563		2562		2561	
			ยอดขาย	ลูกหนี้	ยอดขาย	ลูกหนี้	ยอดขาย	ลูกหนี้
15	บริษัท โมเดิร์นเทรด แมนเนจเม้นท์ จำกัด	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่	-	-	(161,089,091)	-	(266,506,203)	-
16	บริษัท ซี.เอ.ไอ. จำกัด	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่	-	-	7,850	-	-	-
17	บริษัท ป้อมกิจ จำกัด	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่	-	-	-	-	-	2,000
18	บริษัท ป้อมคลัง จำกัด	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่	-	-	-	-	-	18,000
19	บริษัท ป้อมเจริญ จำกัด	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่	-	-	-	-	-	4,000
20	บริษัท ป้อมบูรพา จำกัด	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่	-	-	-	-	-	2,500
21	บริษัท ป้อมพลัง จำกัด	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่	-	-	-	-	-	10,250
22	บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ รีไซเคิล จำกัด	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่	-	577,894	-	-	-	-
23	บริษัท แพนอินเตอร์เนชั่นแนล (ประเทศไทย) จำกัด	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่	-	-	-	-	5,346	-
24	บริษัท ทศภาค จำกัด	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่	55,589	10,400	14,550	-	142,953	-
25	บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ เทรอนนิ่ง จำกัด	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่	-	-	53,690	16,055	-	-



บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2563

ลำดับ	ชื่อ	ความสัมพันธ์	2563		2562		2561	
			ยอดขาย	ลูกหนี้	ยอดขาย	ลูกหนี้	ยอดขาย	ลูกหนี้
26	บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ โฉจิสติก จำกัด	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่	17,501	1,966	9,807	10,663	5,850	1,691
27	บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ มาร์เก็ตติ้ง จำกัด	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่	-	-	13,314	-	127,729	-
28	บริษัท เบฟเทค จำกัด	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่	120,343	-	2,552	-	-	-
29	บริษัท เอเยนต์ แมนเนจเม้นท์ จำกัด	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่	-	-	-	-	19,388,630	-
30	บริษัท ซ้างอินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่	-	255,000	-	-	486	-
31	บริษัท ไทยดริงค์ จำกัด	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่	3,922,903,946	336,518,230	3,566,149,844	364,068,557	9,425,136	963,882
32	บริษัท ฟู้ด ออฟ เอเชีย จำกัด	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่	1,568,904	22,458	1,272,776	73,346	183,122	26,910
33	บริษัท เอเอสเอ็ม แมนเนจเม้นท์ จำกัด	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่	86,930	61,695	68,415	-	-	-
34	บริษัท แสงโสม จำกัด	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่	121,532	130,039	-	-	-	-
35	บริษัท ซี เอ ซี จำกัด	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่	24,875	26,616	-	-	-	-
36	บริษัท บัอมทิพย์ (2012) จำกัด	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่	-	-	-	-	-	-



บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2563

ลำดับ	ชื่อ	ความสัมพันธ์	2563		2562		2561	
			ยอดขาย	ลูกหนี้	ยอดขาย	ลูกหนี้	ยอดขาย	ลูกหนี้
37	บริษัท บางกอกอาร์ต เปียนนาเล่ แมนเนจเม้นท์ จำกัด	บริษัทย่อยทางอ้อมของบริษัทใหญ่	-	-	3,271	-	-	-
38	บริษัท นอร์ธปาร์ค กอล์ฟ แอนด์สปอร์ตคลับ จำกัด	กรรมการและผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของ บริษัทใหญ่เป็นกรรมการและถือหุ้น ใหญ่ทางอ้อม	-	-	7,680	-	9,600	-
39	บริษัท อาคเนย์ประกันภัย จำกัด (มหาชน)	กรรมการและผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของ บริษัทใหญ่ถือหุ้นใหญ่ทางอ้อม	21,194	-	-	-	(7,290)	-
40	บริษัท เครื่องดื่มแรงเยอร์ (2008) จำกัด	บริษัทย่อยของบริษัทย่อยทางอ้อม ของบริษัทใหญ่	81,281	-	-	-	-	-
41	บริษัท เสริมสุข จำกัด (มหาชน)	บริษัทย่อยของบริษัทย่อยทางอ้อม ของบริษัทใหญ่	713,911,921	78,909,724	782,250,197	76,657,617	797,934,850	76,238,199
42	บริษัท เสริมสุข เบเวอร์เรจ จำกัด	บริษัทย่อยของบริษัทย่อยทางอ้อม ของบริษัทใหญ่	14,568,750	1,484,625	16,095,000	2,226,938	7,978,125	1,113,469
43	F&N Beverages Manufacturing Sdn. Bhd.	บริษัทร่วมของบริษัทย่อยทางอ้อม ของบริษัทใหญ่	14,995,057	1,456,548	13,799,866	5,849,165	12,498,286	5,946,744



บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2563

ลำดับ	ชื่อ	ความสัมพันธ์	2563		2562		2561	
			ยอดขาย	ลูกหนี้	ยอดขาย	ลูกหนี้	ยอดขาย	ลูกหนี้
44	F&N Foods Pte. Ltd.	บริษัทร่วมของบริษัทย่อยทางอ้อม ของบริษัทใหญ่	-	-	2,901,969	297,187	6,762,943	214,288
45	บริษัท เอฟแอนด์เอ็น แดรี่ส์ (ประเทศไทย) จำกัด	บริษัทร่วมของบริษัทย่อยทางอ้อม ของบริษัทใหญ่	16,383,238	2,546,878	3,970,175	4,132,389	4,695,472	-
46	บริษัท เอฟ แอนด์ บี อินเตอร์ เนชั่นแนล จำกัด	กรรมการและผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ของบริษัทใหญ่ถือหุ้นใหญ่ทางอ้อม	23,040	8,218	146,534	15,408	267,096	29,583
47	บริษัท บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน)	กรรมการและผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ของบริษัทใหญ่ถือหุ้นใหญ่ทางอ้อม	43,172,586	8,411,453	41,409,834	9,952,728	41,654,556	9,867,548
48	บริษัท เกษมทรัพย์ภัคดี จำกัด	กรรมการและผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ของบริษัทใหญ่ถือหุ้นใหญ่ทางอ้อม	107,692	-	-	-	-	-
49	บริษัท เกษมทรัพย์สิริ จำกัด	กรรมการและผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ของบริษัทใหญ่ถือหุ้นใหญ่ทางอ้อม	224,290	202,760	-	-	-	-
50	บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ มาร์เก็ตติ้ง จำกัด	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่	1,458	-	-	-	-	-
51	บริษัท สิริวงษา จำกัด	กรรมการและผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของ บริษัทใหญ่ถือหุ้นใหญ่ทางตรง	11,215	-	-	-	-	-





บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2563

ลำดับ	ชื่อ	ความสัมพันธ์	2563		2562		2561	
			ยอดขาย	ลูกหนี้	ยอดขาย	ลูกหนี้	ยอดขาย	ลูกหนี้
52	บริษัท อเดลฟอส จำกัด	กรรมการและผู้ถือหุ้นของ บริษัทใหญ่ถือหุ้นใหญ่ทางตรง	366,130	-	-	-	-	-
53	บริษัท แม็กซ์ เอเชีย จำกัด	บริษัทย่อยของบริษัทย่อยทางอ้อม ของบริษัทใหญ่	26,563,060	8,370,513	22,867,370	15,361,404	29,078,186	31,236,877
54	บริษัท เดอะคิวเอสอาร์ ออฟ เอเชีย จำกัด	บริษัทย่อยของบริษัทย่อยทางอ้อม ของบริษัทใหญ่	1,573,140	923,902	4,166	1,550	48,000	-
55	บริษัท บิสโตร เอเชีย จำกัด	บริษัทย่อยของบริษัทย่อยทางอ้อม ของบริษัทใหญ่	-	-	-	-	48,832	-
56	บริษัท สะไปซ์ ออฟ เอเชีย จำกัด	บริษัทย่อยของบริษัทย่อยทางอ้อม ของบริษัทใหญ่	235,588	6,934	405,948	79,288	54,870	43,239
57	บริษัท ฮาวี ลอจิสติกส์ (ประเทศไทย) จำกัด	บริษัทย่อยของบริษัทย่อยทางตรง ของบริษัทใหญ่	-	64,539,508	-	89,590,538	-	85,781,931
58	บริษัท ทีซีซี แอสเซ็ทส์ (ประเทศไทย) จำกัด	กรรมการและผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของ บริษัทใหญ่ถือหุ้นใหญ่ทางอ้อม	-	-	96,084	-	-	-
<b>ยอดรวมทั้งสิ้น</b>			<b>4,773,166,423</b>	<b>506,630,267</b>	<b>5,122,072,336</b>	<b>570,364,048</b>	<b>4,797,363,880</b>	<b>540,031,369</b>



บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2563

**ค่าบริหารงานระหว่างกันที่มีความสัมพันธ์กับบริษัทใหญ่**

ลำดับ	ชื่อ	ความสัมพันธ์	2563		2562		2561	
			จำนวน	เจ้าหนี้	จำนวน	เจ้าหนี้	จำนวน	เจ้าหนี้
1	บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน)	บริษัทใหญ่และมีกรรมการร่วมกัน	12,624,000	4,211,520	9,360,000	1,378,600	9,360,000	2,503,800
	ยอดรวมทั้งสิ้น		12,624,000	4,211,520	9,360,000	1,378,600	9,360,000	2,503,800

**ค่าใช้จ่ายอื่นจ่ายระหว่างกันที่มีความสัมพันธ์กับบริษัทใหญ่**

ลำดับ	ชื่อ	ความสัมพันธ์	2563		2562		2561	
			จำนวน	เจ้าหนี้	จำนวน	เจ้าหนี้	จำนวน	เจ้าหนี้
1	บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน)	บริษัทใหญ่และมีกรรมการร่วมกัน	5,992,997	6,465,463	6,843,704	4,671,895	6,220,694	9,536,079
	ยอดรวมทั้งสิ้น		5,992,997	6,465,463	6,843,704	4,671,895	6,220,694	9,536,079

**รายได้อื่นจากบริษัทใหญ่**

ลำดับ	ชื่อ	ความสัมพันธ์	2563		2562		2561	
			จำนวน	ลูกหนี้	จำนวน	ลูกหนี้	จำนวน	ลูกหนี้
1	บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน)	บริษัทใหญ่และมีกรรมการร่วมกัน	111,115	6,766	22,168	-	-	-
	ยอดรวมทั้งสิ้น		111,115	6,766	22,168	-	-	-



บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2563

### หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่นกับบริษัทใหญ่

ลำดับ	ชื่อ	ความสัมพันธ์	2563	2562	2561
1	บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน)	บริษัทใหญ่และมีกรรมการร่วมกัน	1,498,573	1,579,969	1,908,391
	<b>ยอดรวมทั้งสิ้น</b>		<b>1,498,573</b>	<b>1,579,969</b>	<b>1,908,391</b>

### ขายสินทรัพย์ถาวรกับบุคคลและกิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน

ลำดับ	ชื่อ	ลักษณะรายการ	2563		2562		2561	
			จำนวน	ลูกหนี้	จำนวน	ลูกหนี้	จำนวน	ลูกหนี้
1	บริษัท คอสโมส บริวเวอรี่ (ประเทศไทย) จำกัด	ขายสุษภภัณฑ์	-	-	-	-	53,500	-
2	บริษัท เบฟเทค จำกัด	ขายเครื่องจักร	1,017,974	1,889,620	21,547,000	23,055,290	4,500	-
3	บริษัท เครื่องดื่มแรงเยอร์ (2008) จำกัด	ขายเครื่องจักร	1,766,000	-				
	<b>ยอดรวมทั้งสิ้น</b>		<b>2,783,974</b>	<b>1,889,620</b>	<b>21,547,000</b>	<b>23,055,290</b>	<b>58,000</b>	<b>-</b>



บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2563

รายได้อื่นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

ลำดับ	ชื่อ	ความสัมพันธ์	2563		2562		2561	
			จำนวน	ลูกหนี้	จำนวน	ลูกหนี้	จำนวน	ลูกหนี้
1	บริษัท คอสมอส บิวิเวอร์ (ประเทศไทย) จำกัด	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่	-	-	4,600	-	8,598	-
2	บริษัท แสงโสม จำกัด	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่	-	-	1,252	-	-	-
3	บริษัท น่านคร จำกัด	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่	-	-	8,560	-	-	-
4	บริษัท โมเดิร์นเทรด แมนเนจเม้นท์ จำกัด	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่	-	-	3,745	3,847	-	-
5	บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ ไลจิสติก จำกัด	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่	16,811	-	70,496	-	138,163	29,747
6	บริษัท ฟู้ด ออฟ เอเชีย จำกัด	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่	89,007	20,373	97,027	40,546	6,500	-
7	บริษัท บัอมกิจ จำกัด	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่	-	-	369,250	-	-	-
8	บริษัท บัอมบูรพา จำกัด	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่	-	-	459,750	-	-	-
9	บริษัท บัอมพลัง จำกัด	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่	-	-	313,750	-	-	-
10	บริษัท บัอมทิพย์ (2012) จำกัด	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่	-	-	979,750	-	-	-
11	บริษัท เบฟเทค จำกัด	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่	1,896,045	247,579	1,682,908	38,736	1,138,831	220,251
12	บริษัท ไทยดริงค์ จำกัด	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่	2,541,558	1,399,921	8,357,202	2,829,520	9,345,117	2,892,762
13	บริษัท เอเอสเอ็ม แมนเนจเม้นท์ จำกัด	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่	-	-	4,371	41,204	-	-



บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2563

ลำดับ	ชื่อ	ความสัมพันธ์	2563		2562		2561	
			จำนวน	ลูกหนี้	จำนวน	ลูกหนี้	จำนวน	ลูกหนี้
14	บริษัท ซ้างอินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่	-	-	15,088	-	-	-
15	International Beverage Holding	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่	1,555,366	747,053	938,488	938,488	-	-
16	บริษัท แคชแวน แมนเนจเม้นท์ จำกัด	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่	-	-	220	-	-	-
17	บริษัท นำยุค จำกัด	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่	-	-	400	-	-	-
18	บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ เอ็นเนอร์ยี่ จำกัด	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่	64,357	-	-	-	-	-
19	บริษัท เบียร์ทิพย์ บริวเวอรี่ (1991) จำกัด	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่	27,820	30,917	-	-	-	-
20	บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ รีไซเคิล จำกัด	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่	5,117,675	-	-	-	-	-
21	บริษัท น้ำใจไทยเบฟ(วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่	96,000	-	-	-	-	-
22	บริษัท อาหารเสริม จำกัด	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่	159,069	55,934	-	-	-	-
23	บริษัท เสริมสุข จำกัด (มหาชน)	บริษัทย่อยของบริษัทย่อยทางอ้อมของบริษัทใหญ่	1,643,940	-	2,852,798	1,969,000	6,402,066	5,765,625
24	บริษัท อาคเนย์ประกันภัย จำกัด (มหาชน)	กรรมการและผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทใหญ่ถือหุ้นใหญ่ทางอ้อม	292,744,623	458,129,003	47,427,735	165,384,380	870,053,579	867,961,644
25	บริษัท อาคเนย์ประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)	กรรมการและผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทใหญ่ถือหุ้นใหญ่ทางอ้อม	-	-	2,250	-	-	-



ลำดับ	ชื่อ	ความสัมพันธ์	2563		2562		2561	
			จำนวน	ลูกหนี้	จำนวน	ลูกหนี้	จำนวน	ลูกหนี้
26	บริษัท ที.ซี.ซี. เทคโนโลยี จำกัด	กรรมการและผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทใหญ่ถือหุ้นใหญ่ทางอ้อม	-	-	25,000	-	-	-
27	บริษัท ทีซีซี แลนด์ จำกัด	กรรมการและผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทใหญ่ถือหุ้นใหญ่ทางอ้อม	-	-	1,000	-	-	-
28	บริษัท สะไปซ์ ออฟ เอเชีย จำกัด	บริษัทย่อยของบริษัทย่อยทางอ้อมของบริษัทใหญ่	8,840	2,638	-	-	-	-
29	บริษัท เดอะคิวเอสอาร์ ออฟเอเชีย จำกัด	บริษัทย่อยของบริษัทย่อยทางอ้อมของบริษัทใหญ่	684,000	684,000	-	-	-	-
30	บริษัท เสริมสุข เบเวอร์เรจ จำกัด	บริษัทย่อยของบริษัทย่อยทางอ้อมของบริษัทใหญ่	5,000	-	-	-	-	-
31	F&N Beverages Marketing Sdn. Bhd.	บริษัทร่วมของบริษัทย่อยทางอ้อมของบริษัทใหญ่	(319,633)	-	319,633	308,314	5,187,355	5,153,890
32	บริษัท เอฟแอนด์เอ็น แดรี่ส์ (ประเทศไทย) จำกัด	บริษัทร่วมของบริษัทย่อยทางอ้อมของบริษัทใหญ่	99,188	-	155,827	-	137,112	-
33	บริษัท แม็กซ์ เอเชีย จำกัด	บริษัทย่อยของบริษัทย่อยทางอ้อมของบริษัทใหญ่	3,982,817	1,015	3,706,367	-	3,462,205	-



บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2563

ลำดับ	ชื่อ	ความสัมพันธ์	2563		2562		2561	
			จำนวน	ลูกหนี้	จำนวน	ลูกหนี้	จำนวน	ลูกหนี้
34	บริษัท บิสโตร เอเชีย จำกัด	บริษัทย่อยของบริษัทย่อยทางอ้อม ของบริษัทใหญ่	4,570	55,700	3,688	-	-	-
35	บริษัท ฮาวี ลอจิสติกส์ (ประเทศไทย) จำกัด	บริษัทย่อยของบริษัทย่อยทางตรง บริษัทใหญ่	118,670	22,645	202,783	-	41,925	44,860
	<b>ยอดรวมทั้งสิ้น</b>		<b>310,535,723</b>	<b>461,396,778</b>	<b>68,003,938</b>	<b>171,554,034</b>	<b>895,921,451</b>	<b>882,068,779</b>

**ซื้อสินค้าจากบุคคลและกิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน**

ลำดับ	ชื่อ	ลักษณะรายการ	2563		2562		2561	
			ยอดซื้อ	เจ้าหนี้การค้า	ยอดซื้อ	เจ้าหนี้การค้า	ยอดซื้อ	เจ้าหนี้การค้า
1	บริษัท นำธุรกิจ จำกัด	ซื้อสินค้าสำเร็จรูป	-	-	-	-	390,177	-
2	บริษัท นำเมือง จำกัด	ซื้อสินค้าสำเร็จรูป	-	-	-	-	77,119	-
3	บริษัท นำนคร จำกัด	ซื้อสินค้าสำเร็จรูป	-	-	-	-	61,385	-
4	บริษัท นำพลัง จำกัด	ซื้อสินค้าสำเร็จรูป	-	-	-	-	159,719	-
5	บริษัท นำกิจการ จำกัด	ซื้อสินค้าสำเร็จรูป	-	-	-	-	101,704	-
6	บริษัท นำรุ่งโรจน์ จำกัด	ซื้อสินค้าสำเร็จรูป	-	-	-	-	85,151	-
7	บริษัท นำทิพย์ จำกัด	ซื้อสินค้าสำเร็จรูป	-	-	-	-	19,680	-



บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2563

ลำดับ	ชื่อ	ลักษณะรายการ	2563		2562		2561	
			ยอดซื้อ	เจ้าหนี้การค้า	ยอดซื้อ	เจ้าหนี้การค้า	ยอดซื้อ	เจ้าหนี้การค้า
8	บริษัท เปียริทิพย์ บิวเวอรี (1991) จำกัด	ซื้อสินค้าสำเร็จรูป	250,362,012	26,060,161	192,884,680	16,787,884	133,765,949	11,962,714
9	บริษัท เบฟเทค จำกัด	ซื้อวัสดุบรรจุภัณฑ์	225,098,499	14,620,080	338,564,132	33,276,672	254,238,719	22,672,283
10	บริษัท ป้อมกิจ จำกัด	ซื้อวัตถุดิบ	228,363	54,189	333,817	60,742	323,464	65,047
11	บริษัท ป้อมคลัง จำกัด	ซื้อวัตถุดิบ	293,113	37,966	529,791	91,683	506,264	82,387
12	บริษัท ป้อมโชค จำกัด	ซื้อวัตถุดิบ	165,161	33,793	315,562	62,031	280,516	47,879
13	บริษัท ป้อมเจริญ จำกัด	ซื้อวัตถุดิบ	257,251	21,417	486,776	82,262	570,698	116,510
14	บริษัท ป้อมบูรพา จำกัด	ซื้อวัตถุดิบ	627,571	81,029	1,806,647	194,446	1,008,573	174,220
15	บริษัท ป้อมพลัง จำกัด	ซื้อวัตถุดิบ	314,087	56,256	534,779	87,855	493,198	113,032
16	บริษัท ป้อมนคร จำกัด	ซื้อวัตถุดิบ	119,647	24,232	192,571	28,584	241,623	33,391
17	บริษัท ป้อมทิพย์ (2012) จำกัด	ซื้อวัตถุดิบ	1,296,854	149,021	2,364,706	268,703	2,500,486	488,365
18	บริษัท ไฮเร้า แมเนจเม้นท์ จำกัด	ค่าขนส่ง	-	-	-	-	60,469	-
19	บริษัท เพนอินเตอร์เนชั่นแนล (ประเทศไทย) จำกัด	ค่าวัสดุสิ้นเปลือง	-	-	-	-	69,076	26,360
20	บริษัท ไทยดริงค์ จำกัด	ซื้อวัตถุดิบ	48,871,069	2,430,391	89,081,714	4,329,402	138,367,239	4,811,371



OISHI  
G-R-O-U-P

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2563

ลำดับ	ชื่อ	ลักษณะรายการ	2563		2562		2561	
			ยอดซื้อ	เจ้าหนี้การค้า	ยอดซื้อ	เจ้าหนี้การค้า	ยอดซื้อ	เจ้าหนี้การค้า
21	บริษัท เบอริลี ยูคเกอร์ จำกัด (มหาชน)	ซื้อวัตถุดิบ	-	-	-	117,700	33,304	44,940
22	บริษัท เบอริลี ยูคเกอร์ ฟู้ดส์ จำกัด	ซื้อสินค้า	-	-	-	-	(28,506)	-
23	บริษัท โรงงานอุตสาหกรรม กระดาษบางปะอิน จำกัด	ค่าวัสดุสิ้นเปลือง	-	-	282,750	-	-	64,200
24	บริษัท พรหมนิล เทวดิ่ง จำกัด	ซื้อวัตถุดิบ	54,363,200	-	171,221,300	20,040,672	263,401,645	28,889,085
25	บริษัท เสริมสุข จำกัด (มหาชน)	ซื้อวัตถุดิบ	20,351,373	4,578,262	23,109,412	5,908,409	24,865,205	5,595,390
26	บริษัท เอส.พี.เอ็มอาหารและ เครื่องดื่ม จำกัด	ซื้อวัตถุดิบ	-	-	-	-	9,377,863	-
27	บริษัท เพ็ทฟอร์ม (ไทยแลนด์) จำกัด	ซื้อพัสดุบรรจุ	150,822,951	24,409,023	189,826,528	18,052,141	173,210,531	40,620,100
28	บริษัท บีเจซี สเปเชียลตี้ส์ จำกัด	ซื้อวัตถุดิบ	6,764,884	2,627,305	6,492,897	372,082	7,656,753	1,029,264
29	บริษัท เอฟแอนด์เอ็น แดรี่ส์ (ประเทศไทย) จำกัด	ซื้อวัตถุดิบ	5,773,168	620,741	8,205,407	1,093,522	7,645,097	1,348,158
30	บริษัท เอฟแอนด์เอ็น ยูโนเต็ด จำกัด	ซื้อวัตถุดิบ	19,172,399	2,603,829	29,216,894	3,382,317	26,732,485	5,078,716
31	บริษัท ฟู้ด ออฟ เอเชีย จำกัด	ซื้อวัตถุดิบ	69,300	-	69,566	63,002	151	-



บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2563

ลำดับ	ชื่อ	ลักษณะรายการ	2563		2562		2561	
			ยอดซื้อ	เจ้าหนี้การค้า	ยอดซื้อ	เจ้าหนี้การค้า	ยอดซื้อ	เจ้าหนี้การค้า
32	บริษัท บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน)	ซื้อวัตถุดิบ	404,000	-	-	-	5,757	-
33	บริษัท พิษณุโลก บิ๊กซี จำกัด	ซื้อวัตถุดิบ	-	-	177,870	-	-	-
34	บริษัท ยูไนเต็ด ไวน์เนอร์ แอนด์ ดิสทิลเลอร์ จำกัด	ซื้อวัตถุดิบ	4,685	1,556	5,118	-	-	904
35	บริษัท อาหารสยาม จำกัด (มหาชน)	ซื้อวัตถุดิบ	-	-	287,000	-	55,000	29,425
36	บริษัท สะปิ้ง ออฟ เอเชีย จำกัด	ซื้อวัตถุดิบ	-	-	6,258	-	-	-
37	บริษัท เสริมสุข เบเวอร์เรจ จำกัด	ซื้อวัตถุดิบ	-	-	-	304,655	-	-
38	บริษัท ฮาวี ลอจิสติกส์ (ประเทศไทย) จำกัด	ซื้อวัตถุดิบ	1,317,138,272	156,974,994	1,987,610,684	204,803,703	1,168,199,397	212,757,008
39	บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ รีไซเคิล จำกัด	ซื้อพัสดุบรรจุ	52,416	56,085	-	-	-	-
40	บริษัท น้ำใจไทยเบฟ(วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด	ซื้อวัตถุดิบ	216,510	24,214	-	-	-	-
	<b>ยอดรวมทั้งสิ้น</b>		<b>2,102,766,785</b>	<b>235,464,544</b>	<b>3,042,886,859</b>	<b>309,572,862</b>	<b>2,214,475,891</b>	<b>336,050,749</b>



ซื้อสินทรัพย์ถาวรจากบุคคลและกิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน

ลำดับ	ชื่อ	ลักษณะรายการ	2563		2562		2561	
			จำนวน	เจ้าหนี้	จำนวน	เจ้าหนี้	จำนวน	เจ้าหนี้
1	บริษัท ที.ซี.ซี.เทคโนโลยี จำกัด	อุปกรณ์คอมพิวเตอร์	108,500	-	1,170,300	-	468,150	-
2	บริษัท เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ จำกัด (มหาชน)	ชั้นวางของ	155,000	-	196,490	-	196,490	-
3	บริษัท เปียร์ทิพย์ บิวเวอรี (1991) จำกัด	เครื่องจักร	-	-	6,500,000	-	-	-
4	บริษัท เกษมทรัพย์ภักดี จำกัด	เครื่องใช้สำนักงาน	-	-	1,648,528	-	-	-
5	บริษัท บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน)	เครื่องใช้สำนักงาน, เครื่องมือและเครื่องจักร	9,990	-	-	-	1,299	-
6	บริษัท เอส.พี.เอ็มอาหารและเครื่องดื่ม จำกัด	เครื่องจักร	644,721	689,852	-	-	1,267,035	1,355,727
7	บริษัท อินเตอร์ โฮเรก้า จำกัด	เครื่องใช้สำนักงาน	-	-	106,300	-	460,440	-
8	บริษัท ฮาวี ลอจิสติกส์ (ประเทศไทย) จำกัด	เครื่องใช้ในร้านอาหาร	522,108	-	1,076,642	-	312,085	-
9	บริษัท ธนสิทธิ์ จำกัด	ส่วนปรับปรุงอาคาร	1,400,000	-	-	-	-	-



บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2563

ลำดับ	ชื่อ	ลักษณะรายการ	2563		2562		2561	
			จำนวน	เจ้าหนี้	จำนวน	เจ้าหนี้	จำนวน	เจ้าหนี้
10	บริษัท เดอะ สตาร์ท รีเทล ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด	เครื่องใช้สำนักงาน	821,300	-	-	-	-	-
11	บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ เทอร์นนิ่ง จำกัด	เครื่องใช้สำนักงาน	60,931	-	-	-	-	-
	<b>ยอดรวมทั้งสิ้น</b>		<b>3,722,550</b>	<b>689,852</b>	<b>10,698,259</b>	<b>1,763,924</b>	<b>2,509,009</b>	<b>1,355,727</b>

ค่าเช่าจ่ายให้บุคคลและกิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน

ลำดับ	ชื่อ	ความสัมพันธ์	2563		2562		2561	
			ยอดขาย	ลูกหนี้	ยอดขาย	ลูกหนี้	ยอดขาย	ลูกหนี้
1	บริษัท สุราพิเศษภัทรลานนา จำกัด	ค่าเช่าที่ดิน	33,000,000	-	33,000,000	-	30,250,000	-
2	บริษัท แสงโสม จำกัด	ค่าเช่าพื้นที่ร้าน	258,599	-	251,369	-	-	-
3	บริษัท ทิพย์พัฒน์ อาร์เซต จำกัด	ค่าเช่าพื้นที่ร้าน	2,739,133	-	4,024,229	-	3,026,765	-
4	บริษัท เอเอสเอ็ม แมเนจเม้นท์ จำกัด	ค่าเช่าสำนักงานใหญ่	32,603,152	-	33,335,079	-	33,629,390	-



บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2563

ลำดับ	ชื่อ	ความสัมพันธ์	2563		2562		2561	
			ยอดขาย	ลูกหนี้	ยอดขาย	ลูกหนี้	ยอดขาย	ลูกหนี้
5	บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ โลจิสติก จำกัด	ค่าเช่าพาเลท	5,201,324	-	4,476,006	-	4,120,069	-
6	บริษัท อาคเนย์แคปปิตอล จำกัด	ค่าเช่ารถ	1,122,744	-	1,029,182	-	1,310,814	-
7	บริษัท เดอะ สตริท รีเทล ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด	ค่าเช่าพื้นที่ร้าน	2,116,866	-	1,661,539	-	1,247,912	-
8	บริษัท แอสเสท เวิร์ด รีเทล จำกัด	ค่าเช่าพื้นที่ร้าน	2,845,409	-	3,513,598	-	2,642,526	-
9	บริษัท บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน)	ค่าเช่าพื้นที่ร้าน	50,277,328	-	59,955,826	-	35,139,875	-
10	บริษัท สุรเศรษฐี จำกัด	ค่าเช่าพื้นที่ร้าน	1,050,947	-	1,446,705	-	-	-
11	บริษัท พิชญ์โลก บิ๊กซี จำกัด	ค่าเช่าพื้นที่ร้าน	-	-	3,607,658	-	2,454,469	-
12	บริษัท ซีดับเบิลยู ทาวเวอร์ จำกัด	ค่าเช่าพื้นที่ร้าน	2,168,472	-	1,584,283	-	756,010	-
13	บริษัท เกษมทรัพย์ภัคดี จำกัด	ค่าเช่าพื้นที่ร้าน	5,106,742	-	600,000	-	-	-
	<b>ยอดรวมทั้งสิ้น</b>		<b>138,490,716</b>	<b>-</b>	<b>148,485,473</b>	<b>-</b>	<b>114,577,830</b>	<b>-</b>



บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2563

**ค่าบริหารงานระหว่างบุคคลและกิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน**

ลำดับ	ชื่อ	ลักษณะรายการ	2563		2562		2561	
			จำนวน	เจ้าหนี้	จำนวน	เจ้าหนี้	จำนวน	เจ้าหนี้
1	บริษัท ฟู้ด ออฟ เอเชีย จำกัด	ค่าบริหารงาน	7,800,000	695,500	6,172,000	-	2,952,000	5,264,400
2	บริษัท ไทยดริงค์ จำกัด	ค่าบริหารงาน	1,680,000	149,800	1,680,000	149,800	1,680,000	149,800
	<b>ยอดรวมทั้งสิ้น</b>		<b>9,480,000</b>	<b>845,300</b>	<b>7,852,000</b>	<b>149,800</b>	<b>4,632,000</b>	<b>5,414,200</b>

**ค่าใช้จ่ายอื่นจ่ายให้บุคคลและกิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน**

ลำดับ	ชื่อ	ลักษณะรายการ	2563		2562		2561	
			จำนวน	เจ้าหนี้	จำนวน	เจ้าหนี้	จำนวน	เจ้าหนี้
1	บริษัท แสงโสม จำกัด	ค่าพาหนะ	902,135	133,638	938,478	129,531	-	-
2	บริษัท นำยุค จำกัด	ค่าโฆษณา	-	-	13,918	-	361,953	844,530
3	บริษัท นำธุรกิจ จำกัด	ค่าโฆษณา	-	-	37,227	-	343,933	1,974,058
4	บริษัท นำเมือง จำกัด	ค่าโฆษณา	-	-	29,520	-	93,538	1,047,764
5	บริษัท น่านคร จำกัด	ค่าโฆษณา	-	-	67,896	-	176,467	1,617,700
6	บริษัท นำพลัง จำกัด	ค่าโฆษณา	-	-	10,454	-	103,547	1,071,035
7	บริษัท นำกิจการ จำกัด	ค่าโฆษณา	-	-	196,232	-	275,716	1,412,960



บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2563

ลำดับ	ชื่อ	ลักษณะรายการ	2563		2562		2561	
			จำนวน	เจ้าหนี้	จำนวน	เจ้าหนี้	จำนวน	เจ้าหนี้
8	บริษัท นำรุ่งโรจน์ จำกัด	ค่าโฆษณา	-	-	39,109	-	350,534	1,468,114
9	บริษัท นำทิพย์ จำกัด	ค่าโฆษณา	-	-	36,563	-	241,188	1,542,298
10	บริษัท แคชแวน แมนเนจเม้นท์ จำกัด	ส่งเสริมการขาย	1,663,765	647,350	2,949,081	536,499	8,461,266	7,150,281
11	บริษัท โมเดิร์นเทรด แมนเนจเม้นท์ จำกัด	ค่าโฆษณา	8,701,510	1,872,189	2,257,410	290,372	3,781,099	104,271,845
12	บริษัท เบียร์ไทย (1991) จำกัด (มหาชน)	ค่าขนส่ง	-	-	12,080	-	234,356	11,239
13	บริษัท เบียร์ทิพย์ บริวเวอรี่ (1991) จำกัด	ค่าขนส่ง	46,008	24,614	1,021,257	636,675	1,476,494	16,614
14	บริษัท คอสมอส บริวเวอรี่ (ประเทศไทย) จำกัด	ค่าบริการ	785,918	-	-	-	96,821	902,861
15	บริษัท กฤตยบุญ จำกัด	เงินปันผลค้างจ่าย	-	-	-	-	-	144
16	บริษัท อินเตอร์ โฮเรก้า จำกัด	ค่าใช้จ่ายอื่น	-	-	30,973	-	35,235	8,035
17	บริษัท ป้อมโชค จำกัด	ค่าโฆษณา	-	-	-	-	430	-
18	บริษัท ป้อมนคร จำกัด	ค่าสวัสดิการ	-	-	115,794	-	63,411	-
19	บริษัท ป้อมทิพย์ (2012) จำกัด	ค่าสวัสดิการ	131,790	-	58,762	-	58,500	-
20	บริษัท ทศภาค จำกัด	ค่าโฆษณา	186,552,370	15,024,610	266,670,129	25,350,307	271,052,707	9,229,388
21	บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ เทรนนิ่ง จำกัด	ค่าอบรม	320,315	911,495	14,060	986,594	1,047,450	1,021,476
22	บริษัท ซี เอ ซี จำกัด	ค่าบริการ	657,009	42,480	1,477,148	419,300	1,005,825	-
23	บริษัท เอเอสเอ็ม แมนเนจเม้นท์ จำกัด	ค่าบริการ	3,088,442	3,025,878	3,121,721	3,145,797	2,583,349	5,019,530



บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2563

ลำดับ	ชื่อ	ลักษณะรายการ	2563		2562		2561	
			จำนวน	เจ้าหนี้	จำนวน	เจ้าหนี้	จำนวน	เจ้าหนี้
24	บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ โลจิสติก จำกัด	ค่าขนส่ง	5,837,103	2,759,298	4,398,912	1,031,017	4,857,728	728,681
25	บริษัท ช้างอินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด	ค่าธรรมเนียม	-	-	-	-	-	151,495
26	บริษัท ไทยดรีจส์ จำกัด	ค่าโฆษณา	2,537,527	48,742,803	3,169,063	77,543,474	4,340,400	1,433,611
27	บริษัท โฮเรก้า แมเนจเม้นท์ จำกัด	ค่าบริการ	224,565	35,980	339,876	40,345	489,458	48,007
28	บริษัท เบฟเทค จำกัด	ค่าใช้จ่ายอื่น	1,096,462	891,210	215,323	154,914	-	-
29	บริษัท เอส.พี. เอ็มอาหารและเครื่องดื่ม จำกัด	ค่าใช้จ่ายอื่น	-	-	-	-	14,625	-
30	บริษัท อคาเนย์แคปปิตอล จำกัด	ค่าเช่ารถ	4,665,991	548,219	4,045,511	458,240	3,057,413	374,743
31	บริษัท ที.ซี.ซี. เทคโนโลยี จำกัด	ค่าเครื่องมือ/อุปกรณ์	13,685,277	3,567,766	11,962,955	2,683,405	12,222,117	3,150,681
32	บริษัท เบอริลี ยูคเกอร์ จำกัด (มหาชน)	ส่งเสริมการขาย	450,100	32,207	1,004,079	498,832	3,600	3,852
33	บริษัท เบอริลี ยูคเกอร์ โลจิสติกส์ จำกัด	ค่าโฆษณา	-	-	-	-	42,000	-
34	บริษัท อคาเนย์ประกันภัย จำกัด (มหาชน)	ค่าเบี้ยประกันจ่าย	24,440,033	25,211	21,567,326	69,662	19,361,729	-
35	บริษัท อคาเนย์ประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)	ค่าเบี้ยประกันจ่าย	16,570,241	-	9,770,625	-	6,775,532	-
36	บริษัท สุรเศรษฐ์ จำกัด	ค่าสาธารณูปโภค	657,600	(29,372)	669,484	166,417	-	-
37	บริษัท นอร์ธปาร์ค กอล์ฟแอนด์สปอร์ตคลับ จำกัด	ค่าโฆษณา	1,183,293	2,200	61,588	3,000	10,344	2,000
38	บริษัท แอสเสท เวิร์ด รีเทล จำกัด	ค่าบริการ	1,971,604	(43,795)	3,277,108	-	4,077,343	141,527





บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2563

ลำดับ	ชื่อ	ลักษณะรายการ	2563		2562		2561	
			จำนวน	เจ้าหนี้	จำนวน	เจ้าหนี้	จำนวน	เจ้าหนี้
39	บริษัท ทิพย์พัฒน์ อาร์ท จำกัด	ค่าสาธารณูปโภค	1,297,923	(98,552)	1,498,846	-	2,011,402	-
40	F&N Beverages Marketing Sdn. Bhd.	ส่งเสริมการขาย	8,327,279	7,876,274	(2,158,335)	-	66,765,722	67,676,099
41	F&N Beverages Manufacturing Sdn. Bhd.	ส่งเสริมการขาย	-	-	17,131	-	-	-
42	F&N Foods Pte. Ltd.	ค่าโฆษณา	174,661	-	175,779	-	2,544,679	4,989,069
43	บริษัท เอฟแอนด์เอ็น แดรี่ส์ (ประเทศไทย) จำกัด	ค่าใช้จ่ายอื่น	3,500	-	99,000	-	-	-
44	บริษัท เอฟแอนด์เอ็น ยูโนเด็ต จำกัด	ค่าใช้จ่ายอื่น	-	-	3,465	-	-	-
45	บริษัท บิสซิเนส โพรเซส เอพาร์ทเซอร์สซิง จำกัด	ค่าบริการ	244,400	-	256,000	-	252,400	-
46	บริษัท เสริมสุข จำกัด (มหาชน)	ส่งเสริมการขาย	3,714,605	15,849,221	477,106	6,965,101	94,570	8,044,844
47	บริษัท เอเยนต์ แมนเนจเม้นท์ จำกัด	ส่งเสริมการขาย	-	-	-	-	17,243	13,750
48	บริษัท โรงงานอุตสาหกรรมกระดาษ บางปะอิน จำกัด	ค่าวัสดุสิ้นเปลือง	53,400	57,138	30,000	-	338,250	-
49	บริษัท เพนอินเตอร์เนชั่นแนล (ประเทศไทย) จำกัด	ค่าใช้จ่ายอื่น	18,200	19,474	-	-	204,079	-
50	บริษัท เพ็ทฟอรัม (ไทยแลนด์) จำกัด	ค่าใช้จ่ายอื่น	-	-	-	-	47,245	-
51	บริษัท เดอะ สตาร์ท รีเทล ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด	ค่าบริการ	1,847,284	203,081	1,482,899	124,177	1,601,478	134,494
52	บริษัท แปซิฟิก เลเซอร์ (ประเทศไทย) จำกัด	ค่าวัสดุสิ้นเปลือง	873,600	-	1,116,700	-	138,850	-



บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2563

ลำดับ	ชื่อ	ลักษณะรายการ	2563		2562		2561	
			จำนวน	เจ้าหนี้	จำนวน	เจ้าหนี้	จำนวน	เจ้าหนี้
53	บริษัท ทีซีซี ไฮเทล แอสเสท แมนเนจเม้นท์ จำกัด	ค่าจัดประชุม	832,673	-	788,571	-	1,687,028	-
54	บริษัท ฟู้ด ออฟ เอเชีย จำกัด	ค่ารับรอง	136,726	21,971	385,103	57,370	301,359	1,586
55	บริษัท แม็กซ์ เอเชีย จำกัด	ค่าอาหาร	153,528	3,342	281,349	27,498	142,546	21,238
56	ทรัสต์เพื่อการลงทุนในสิทธิการเช่า อสังหาริมทรัพย์โกลด์เด็นเวนเจอร์	ค่าบริการ	-	-	-	-	19,228	-
57	บริษัท บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน)	ค่าบริการ	38,208,507	6,475,163	41,737,148	7,615,588	43,573,108	4,702,263
58	บริษัท ซีดับเบิลยู ทาวเวอร์ จำกัด	ค่าบริการ	1,025,819	106,764	861,926	244,277	-	-
59	บริษัท พิษณุโลก บิ๊กซี จำกัด	ค่าบริการ	-	-	2,071,041	163,916	2,360,733	158,466
60	บริษัท สะไปซ์ ออฟ เอเชีย จำกัด	ค่ารับรอง	1,138	-	-	6,696	10,280	-
61	บริษัท บีเจซี สเปเชียลตี้ส์ จำกัด	ค่าใช้จ่ายอื่น	5,652	-	1,750	-	6,500	-
62	บริษัท ฮาวี ลอจิสติกส์ (ประเทศไทย) จำกัด	ค่าขนส่ง	104,261,262	3,024,502	95,963,418	3,288,493	34,723,307	380,603
63	บริษัท อมรินทร์พรีนติ้ง แอนด์ พับลิชชิ่ง จำกัด(มหาชน)	ค่าใช้จ่ายอื่น	803,400	-	605,500	-	-	-
64	บริษัท อาหารสยาม จำกัด (มหาชน)	ค่าใช้จ่ายอื่น	-	-	-	-	5,500	-
65	บริษัท ยูไนเต็ด ไวน์เนอร์ แอนด์ ดิสทริบิวเตอร์ จำกัด	ค่าใช้จ่ายอื่น	-	-	-	-	1,794	-



บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2563

ลำดับ	ชื่อ	ลักษณะรายการ	2563		2562		2561	
			จำนวน	เจ้าหนี้	จำนวน	เจ้าหนี้	จำนวน	เจ้าหนี้
66	บริษัท เดอะควิเอสอาร์ ออฟ เอเชีย จำกัด	ค่าใช้จ่ายอื่น	93,777	269,169	181,507	301,209	440	-
67	Fraser & Neave, Limited	ค่าใช้จ่ายอื่น	70,769	-	79,117	32,578	125,190	-
68	บริษัท เกษมทรัพย์ภักดี จำกัด	ค่าใช้จ่ายอื่น	3,445,848	276,100	1,119	-	-	-
69	บริษัท เสริมสุข เบเวอร์เรจ จำกัด	ค่าใช้จ่ายอื่น	-	-	304,655	1,156,451	-	-
70	บริษัท เอเชียบู้คส์ จำกัด	ค่าใช้จ่ายอื่น	-	-	9,906	-	-	-
71	Fraser & Neave (Singapore) Pte. Limited	ค่าใช้จ่ายอื่น	-	-	135,265	-	-	-
72	บริษัท หลักชัยค้าสุรา จำกัด	ค่าผลประโยชน์พนักงาน	-	164,915	-	-	-	-
73	บริษัท อาหารเสริม จำกัด	ค่าใช้จ่ายอื่น	25,234	-	-	-	-	-
74	บริษัท น้ำใจไทยเบฟ (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด	ค่าใช้จ่ายอื่น	21,600	23,112	-	-	-	-
75	บริษัท เกษมทรัพย์ศิริ จำกัด	ค่าสาธารณูปโภค	96,043	378,826	-	-	-	-
76	บริษัท อมรินทร์ บู้ค เว็นเตอร์ จำกัด	ค่าใช้จ่ายอื่น	4,019	-	-	-	-	-
77	บริษัท ไทยมาลาया กلاس จำกัด	ค่าใช้จ่ายอื่น	42,990	23,878	-	-	-	-
	<b>ยอดรวมทั้งสิ้น</b>		<b>441,952,895</b>	<b>112,888,359</b>	<b>485,985,707</b>	<b>134,127,733</b>	<b>504,695,586</b>	<b>230,840,681</b>

OISHI  
CORPORATION

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2563

## สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่นกับบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน

ลำดับ	ชื่อ	2563	2562	2561
		จำนวน	จำนวน	จำนวน
1	บริษัท แสงโสม จำกัด	45,000	45,000	-
2	บริษัท สุราพิเศษภัทรลานนา จำกัด	2,750,000	2,750,000	2,500,000
3	บริษัท เอเอสเอ็ม แมนเนจमेंท์ จำกัด	11,344,199	11,344,199	11,344,199
4	บริษัท อุตสาหกรรมน้ำตาลชลบุรี จำกัด	620,000	620,000	620,000
5	บริษัท เดอะ สตาร์ รีเทล ดีเวลลอปमेंท์ จำกัด	1,019,835	360,000	360,000
6	บริษัท สุรเศรษฐ์ จำกัด	324,410	324,410	141,000
7	กองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์และสิทธิการเช่าไทย คอมเมอร์เชียลอินเวสเมนต์	237,600	237,600	237,600
8	กองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์ไทยรีเทลอินเวสเมนต์	585,784	1,071,334	1,071,334
9	บริษัท ทิพย์พัฒน์ อาร์เซต จำกัด	827,150	827,150	827,150
10	บริษัท บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน)	12,832,562	12,458,786	10,356,888
11	บริษัท พิษณุโลก บิ๊กซี จำกัด	1,133,697	1,133,697	1,133,697
12	บริษัท แอสเสท เวิร์ด รีเทล จำกัด	580,775	580,775	511,175
13	บริษัท ที.ซี.ซี.คอมเมอร์เชียล พร็อพเพอร์ตี้ แมนเนจमेंท์ จำกัด	-	-	480,000
14	บริษัท ที.ซี.ซี. เทคโนโลยี จำกัด	412,000	412,000	1,444,130
15	บริษัท เกษมทรัพย์ภักดี จำกัด	2,548,702	2,281,870	-
16	บริษัท ฟู้ด ออฟ เอเชีย จำกัด	28,037	-	-
17	ทรัสต์เพื่อการลงทุนในสิทธิการเช่า อสังหาริมทรัพย์โกลด์เด็นเวนเจอร์	720,000	-	-
18	บริษัท เกษมทรัพย์ศิริ จำกัด	531,384	-	-
	<b>ยอดรวมทั้งสิ้น</b>	<b>36,541,335</b>	<b>34,447,021</b>	<b>31,027,173</b>



OISHI  
G.R.O.U.P

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2563

### หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่นกับบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน

ลำดับ	ชื่อ	2563	2562	2561
		จำนวน	จำนวน	จำนวน
1	บริษัท เบฟเทค จำกัด	74,529	474,529	74,529
	<b>ยอดรวมทั้งสิ้น</b>	<b>74,529</b>	<b>474,529</b>	<b>74,529</b>

#### 12.3 ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของรายการระหว่างกัน

รายการระหว่างกันข้างต้นเป็นรายการที่ดำเนินการระหว่างปีและรายการต่อเนื่องจากปีที่ผ่านมา ซึ่งมีความจำเป็นและเหมาะสมดังนี้

##### 12.3.1 ค่าเช่า

บริษัทและบริษัทย่อยเช่าพื้นที่สำหรับเป็นสำนักงาน เปิดร้านอาหาร โรงงาน หรือโกดังสินค้า โดยคำนึงถึงทำเลที่ตั้งที่สามารถทำกำไรให้กับบริษัท รวมถึงสะดวกต่อการขนส่ง หรือกระจายสินค้า ซึ่งบุคคลและบริษัทที่เกี่ยวข้องกันอาจเป็นเจ้าของที่ดิน พื้นที่เช่า อาคาร และหรือสิ่งปลูกสร้างบนทำเลที่ตั้งดังกล่าว ซึ่งการคิดค่าเช่าและค่าบริการเป็นราคาที่เป็นธรรม กล่าวคือเป็นไปตามราคาตลาดหรือราคาประเมินของผู้ประเมินราคาอิสระแล้วแต่กรณี

##### 12.3.2 รายการขายสินค้ากับกลุ่มบริษัทที่มีความเกี่ยวข้องกัน

บริษัทและบริษัทย่อยขายสินค้าให้กับกลุ่มบริษัทที่มีความเกี่ยวข้องกัน อาทิ เป็นบริษัทร่วมและ/หรือบริษัทย่อยของบริษัทใหญ่ และ/หรือมีกรรมกร่วมกัน ในเงื่อนไขที่เป็นปกติธุรกิจ เช่นเดียวกับที่ขายให้กับกิจการอื่นที่ไม่เกี่ยวข้องกันและเป็นไปตามราคาตลาด

##### 12.3.3 รายการซื้อสินค้าและค่าใช้จ่ายกับกลุ่มบริษัทที่มีกรรมกร่วมกัน

บริษัทและบริษัทย่อยซื้อสินค้าและค่าใช้จ่ายกับกลุ่มบริษัทที่มีความเกี่ยวข้องกัน อาทิ เป็นบริษัทร่วมและ/หรือบริษัทย่อยของบริษัทใหญ่ และ/หรือมีกรรมกร่วมกัน ในเงื่อนไขที่เป็นปกติธุรกิจเช่นเดียวกับที่ขายให้กับกิจการอื่นที่ไม่เกี่ยวข้องกันและเป็นไปตามราคาตลาดหรือราคาประเมินของผู้ประเมินราคาอิสระแล้วแต่กรณี

ดังนั้น รายการระหว่างกันดังกล่าวข้างต้น พิจารณาจากความเหมาะสมและจำเป็น จึงมีความสมเหตุสมผลของรายการ และเป็นไปเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัท ทั้งนี้ หากจำเป็นต้องมีรายการประเภทนี้อีก บริษัทและบริษัทย่อยจะดำเนินการตามขั้นตอน หลักเกณฑ์และวิธีการใน

การทำรายการ รวมถึงขอความเห็นจากคณะกรรมการตรวจสอบ และคณะกรรมการบริษัท ตามแต่กรณีและผู้มีส่วนได้เสียไม่มีสิทธิออกเสียงลงคะแนนในวาระดังกล่าว

#### 12.3.4 มาตรการหรือขั้นตอนในการอนุมัติการทำรายการระหว่างกัน

กรณีที่รายการระหว่างกันของบริษัทเกิดขึ้นกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ มีส่วนได้เสีย หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในอนาคต บริษัทจะให้คณะกรรมการตรวจสอบเป็นผู้ให้ความเห็นเกี่ยวกับความจำเป็นและความเหมาะสมของรายการนั้น ในกรณีที่กรรมการตรวจสอบไม่มีความชำนาญในการพิจารณารายการระหว่างกันที่อาจเกิดขึ้น คณะกรรมการตรวจสอบจะว่าจ้างให้ผู้เชี่ยวชาญอิสระหรือผู้สอบบัญชีของบริษัทเป็นผู้ให้ความเห็นเกี่ยวกับรายการระหว่างกันดังกล่าว เพื่อนำไปใช้ประกอบการตัดสินใจของ คณะกรรมการบริษัทหรือผู้ถือหุ้นตามแต่กรณี

นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดหลักเกณฑ์ให้ฝ่ายจัดการมีอำนาจอนุมัติการเข้าทำธุรกรรม การซื้อขายสินค้าหรือบริการ หรือการเช่าต่าง ๆ ในนามบริษัทหรือบริษัทย่อยกับ กรรมการ ผู้บริหาร หรือบุคคลที่มีความเกี่ยวข้องกันได้ ภายในวงเงินไม่เกิน 60 ล้านบาทต่อหนึ่งธุรกรรม หากธุรกรรมเหล่านั้นมีข้อตกลงทางการค้าในลักษณะเดียวกันกับที่วิญญูชนจะพึงกระทำกับคู่สัญญาทั่วไป ในสถานการณ์เดียวกัน ด้วยอำนาจต่อรองทางการค้าที่ปราศจากอิทธิพลในการที่ตนมีสถานะเป็นกรรมการ ผู้บริหารหรือบุคคลที่มีความเกี่ยวข้อง และธุรกรรมดังกล่าวมีผลผูกพันต่อบริษัทหรือบริษัทย่อยคราวละไม่เกิน 5 ปี ทั้งนี้ ธุรกรรมดังกล่าวต้องไม่มีกฎหมาย หรือระเบียบ หรือข้อบังคับใด ๆ ที่กำหนดให้บริษัทต้องขออนุมัติจากคณะกรรมการหรือจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นก่อนเข้าทำธุรกรรมดังกล่าว

#### 12.3.5 รายการขายสินค้ากับกลุ่มบริษัทที่มีความเกี่ยวข้องกัน

บริษัทและบริษัทย่อยขายสินค้าให้กับกลุ่มบริษัทที่มีความเกี่ยวข้องกัน อาทิ เป็นบริษัทร่วม และ/หรือบริษัทย่อยของบริษัทใหญ่ และ/หรือมีกรรมการร่วมกัน ในเงื่อนไขที่เป็นปกติธุรกิจ เช่นเดียวกับที่ขายให้กับกิจการอื่นที่ไม่เกี่ยวข้องกันและเป็นไปตามราคาตลาด

#### 12.3.6 รายการซื้อสินค้าและค่าใช้จ่ายกับกลุ่มบริษัทที่มีกรรมการร่วมกัน

บริษัทและบริษัทย่อยซื้อสินค้าและค่าใช้จ่ายกับกลุ่มบริษัทที่มีความเกี่ยวข้องกัน อาทิ เป็นบริษัทร่วมและ/หรือบริษัทย่อยของบริษัทใหญ่ และ/หรือมีกรรมการร่วมกัน ในเงื่อนไขที่เป็นปกติธุรกิจ



เช่นเดียวกับที่ขายให้กับกิจการอื่นที่ไม่เกี่ยวข้องกันและเป็นไปตามราคาตลาดหรือราคาประเมินของผู้ประเมินราคาอิสระแล้วแต่กรณี

ดังนั้น รายการระหว่างกันดังกล่าวข้างต้น พิจารณาจากความเหมาะสมและจำเป็น จึงมีความสมเหตุสมผลของรายการ และเป็นไปเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัท ทั้งนี้ หากจำเป็นต้องมีรายการประเภทนี้อีก บริษัทและบริษัทย่อยจะดำเนินการตามขั้นตอน หลักเกณฑ์และวิธีการในการทำรายการ รวมถึงขอความเห็นจากคณะกรรมการตรวจสอบ และคณะกรรมการบริษัทตามแต่กรณีและผู้มีส่วนได้เสียไม่มีสิทธิออกเสียงลงคะแนนในวาระดังกล่าว

#### 12.4 มาตรการหรือขั้นตอนในการอนุมัติการทำรายการระหว่างกัน

กรณีที่รายการระหว่างกันของบริษัทเกิดขึ้นกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ มีส่วนได้เสีย หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในอนาคต บริษัทจะให้คณะกรรมการตรวจสอบเป็นผู้ให้ความเห็นเกี่ยวกับความจำเป็นและความเหมาะสมของรายการนั้น ในกรณีที่กรรมการตรวจสอบไม่มีความชำนาญในการพิจารณารายการระหว่างกันที่อาจเกิดขึ้น คณะกรรมการตรวจสอบจะว่าจ้างให้ผู้เชี่ยวชาญอิสระหรือผู้สอบบัญชีของบริษัทเป็นผู้ให้ความเห็นเกี่ยวกับรายการระหว่างกันดังกล่าว เพื่อนำไปใช้ประกอบการตัดสินใจของคณะกรรมการบริษัทหรือผู้ถือหุ้นตามแต่กรณี

นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดหลักเกณฑ์ให้ฝ่ายจัดการมีอำนาจอนุมัติการเข้าทำธุรกรรม การซื้อขายสินค้าหรือบริการ หรือการเช่าต่าง ๆ ในนามบริษัทหรือบริษัทย่อยกับกรรมการผู้บริหาร หรือบุคคลที่มีความเกี่ยวข้องกันได้ ภายในวงเงินไม่เกิน 60 ล้านบาทต่อหนึ่งธุรกรรม หากธุรกรรมเหล่านั้นมีข้อตกลงทางการค้าในลักษณะเดียวกันกับที่วิญญูชนจะพึงกระทำกับคู่สัญญาทั่วไป ในสถานการณ์เดียวกัน ด้วยอำนาจต่อรองทางการค้าที่ปราศจากอิทธิพลในการที่ตนมีสถานะเป็นกรรมการ ผู้บริหารหรือบุคคลที่มีความเกี่ยวข้องและธุรกรรมดังกล่าวมีผลผูกพันต่อบริษัทหรือบริษัทย่อยคราวละไม่เกิน 5 ปี ทั้งนี้ ธุรกรรมดังกล่าวต้องไม่มีกฎหมาย หรือระเบียบ หรือข้อบังคับใด ๆ ที่กำหนดให้บริษัทต้องขออนุมัติจากคณะกรรมการหรือจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นก่อนเข้าทำธุรกรรมดังกล่าว



## 12.5 นโยบายหรือแนวโน้มนำการทำรายการระหว่างกันในอนาคต

บริษัทคาดว่าในอนาคตอาจมีรายการระหว่างกันเกิดขึ้นอีก เนื่องจากรายการระหว่างกันของบริษัทเป็นไปตามการดำเนินธุรกิจการค้าปกติและ/หรือสนับสนุนธุรกิจปกติ ซึ่งบริษัทยังคงยึดถือนโยบายที่จะดำเนินการให้รายการระหว่างกันดังกล่าวได้กระทำอย่างยุติธรรม ตามราคาตลาด และเป็นไปตามปกติธุรกิจการค้า (Fair and at arms' length) รวมถึงเป็นประโยชน์สูงสุดต่อบริษัท ทั้งนี้ บริษัทจะให้คณะกรรมการตรวจสอบหรือผู้สอบบัญชีของบริษัทหรือผู้เชี่ยวชาญอิสระพิจารณาตรวจสอบและให้ความเห็นถึงความเหมาะสมของราคา และความสมเหตุสมผลของการทำรายการด้วย โดยรายการระหว่างกันที่อาจเกิดขึ้นในอนาคตนั้น คณะกรรมการบริษัทจะต้องปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์และข้อบังคับประกาศ คำสั่ง หรือข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รวมถึงการปฏิบัติตามข้อกำหนดเกี่ยวกับการเปิดเผยข้อมูลการทำรายการเกี่ยวโยงกันและการได้มาหรือจำหน่ายทรัพย์สินที่สำคัญของบริษัทตามมาตรฐานการบัญชีที่กำหนดโดยสภาวิชาชีพบัญชี

สำหรับรายการระหว่างกันของบริษัทที่เกิดขึ้นกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ มีส่วนได้เสีย หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในอนาคตนั้น บริษัทจะจัดให้มีการทำสัญญาให้ถูกต้อง และจะให้คณะกรรมการตรวจสอบเป็นผู้ให้ความเห็นเกี่ยวกับความจำเป็นและความเหมาะสมของรายการนั้น ในกรณีที่คณะกรรมการตรวจสอบไม่มีความชำนาญในการพิจารณารายการระหว่างกันที่อาจเกิดขึ้น คณะกรรมการตรวจสอบจะว่าจ้างให้ผู้เชี่ยวชาญอิสระหรือผู้สอบบัญชีของบริษัทเป็นผู้ให้ความเห็นเกี่ยวกับรายการระหว่างกันดังกล่าว เพื่อนำไปใช้ประกอบการตัดสินใจของคณะกรรมการบริษัทหรือผู้ถือหุ้นตามแต่กรณี ทั้งนี้ บริษัทจะเปิดเผยรายการระหว่างกันไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินที่ได้รับการตรวจสอบจากผู้สอบบัญชีของบริษัท

ทั้งนี้ การกำหนดนโยบายทำให้มั่นใจได้ว่าการเข้าทำรายการดังกล่าวจะไม่เป็นการยกย้ายหรือถ่ายเทผลประโยชน์ระหว่างบริษัท บุคคลที่เกี่ยวข้อง หรือผู้ถือหุ้นของบริษัท และกระทำโดยคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของผู้ถือหุ้นทุกรายโดยเฉพาะรายย่อยเป็นสำคัญ นอกจากนี้ กรรมการ และ/หรือผู้ถือหุ้นที่มีส่วนได้เสียเกี่ยวกับรายการระหว่างกัน หรือการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สินของบริษัท จะไม่มีสิทธิออกเสียงในเรื่องดังกล่าวอีกด้วย





บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

OISHI GROUP PUBLIC COMPANY LIMITED

ส่วนที่ 3

ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน



OISHI  
G.R.O.U.P

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2563

---

### ส่วนที่ 3

#### ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน

#### 13. ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ

##### 13.1 งบการเงิน

##### สรุปรายงานสอบบัญชี

รายงานของผู้สอบบัญชีสำหรับงบการเงินของบริษัทสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2563 ตรวจสอบโดยนางสาวกนกอร ภูริปัญญาวิช จากบริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไชย สอบบัญชี จำกัด ได้แสดงความเห็นในรายงานสอบบัญชีแบบไม่มีเงื่อนไขว่างงบการเงินได้แสดงฐานะการเงินและผลการดำเนินงานโดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

**OISHI**  
G.R.O.U.P

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2563

**13.2 สรุปฐานะการเงินและผลการดำเนินงานสำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2563**

หน่วย : พันบาท

รายการ	งบการเงินรวม		
	2563	2562	2561
	ณ วันที่ 30 กันยายน	ณ วันที่ 30 กันยายน	ณ วันที่ 30 กันยายน
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	1,126,749	710,185	1,288,934
ลูกหนี้การค้า	630,924	686,160	670,006
สินค้าคงเหลือ	498,153	450,857	403,770
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	563,355	288,431	1,033,023
<b>รวมสินทรัพย์หมุนเวียน</b>	<b>2,819,181</b>	<b>2,135,633</b>	<b>3,395,733</b>
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	5,320,608	5,885,644	5,923,901
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	36,349	34,120	34,977
สิทธิการเช่า	23,427	28,758	34,777
สินทรัพย์ไม่มีหมุนเวียนอื่น	368,343	323,115	290,836
<b>รวมสินทรัพย์ไม่มีหมุนเวียน</b>	<b>5,748,727</b>	<b>6,271,637</b>	<b>6,284,491</b>
<b>รวมสินทรัพย์</b>	<b>8,567,908</b>	<b>8,407,270</b>	<b>9,680,224</b>
เงินกู้ยืมระยะยาวและหุ้นกู้จากสถาบันการเงินที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	-	-	1,700,700
เจ้าหนี้การค้า	509,674	613,357	809,130
เจ้าหนี้อื่น	836,255	847,592	864,387
เจ้าหนี้ค่าสินทรัพย์	19,653	51,190	135,124
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	32,395	63,022	63,802
<b>รวมหนี้สินหมุนเวียน</b>	<b>1,397,977</b>	<b>1,575,161</b>	<b>3,573,143</b>
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงานที่กำหนดไว้	177,509	150,343	87,535
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	31,244	42,203	29,085
<b>รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน</b>	<b>208,753</b>	<b>192,546</b>	<b>116,620</b>
<b>รวมหนี้สิน</b>	<b>1,606,730</b>	<b>1,767,707</b>	<b>3,689,763</b>
ทุนจดทะเบียน	375,000	375,000	375,000
ทุนชำระแล้ว	375,000	375,000	375,000
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	609,402	609,402	609,402
สำรองตามกฎหมาย	37,500	37,500	37,500
กำไรสะสม - ยังไม่ได้จัดสรร	5,778,125	5,451,552	4,800,785
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น	161,552	162,303	162,708
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	(401)	3,806	5,066
<b>รวมส่วนของผู้ถือหุ้น</b>	<b>6,961,178</b>	<b>6,639,563</b>	<b>5,990,461</b>
<b>รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น</b>	<b>8,567,908</b>	<b>8,407,270</b>	<b>9,680,224</b>



**OISHI**  
C.R.O.P.

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2563

### ตารางสรุปงบกำไรขาดทุนของบริษัท

หน่วย : พันบาท

รายการ	งบการเงินรวม		
	2563	2562	2561
	ณ วันที่ 30 กันยายน	ณ วันที่ 30 กันยายน	ณ วันที่ 30 กันยายน
รายได้จากการขาย	10,809,196	13,569,288	12,553,794
รายได้จากการให้บริการ	197,952	61,594	42,317
ค่าสินไหมทดแทนจากเหตุการณ์อัคคีภัย	292,745	47,423	867,962
รายได้อื่น	65,652	78,324	116,070
<b>รวมรายได้</b>	<b>11,365,545</b>	<b>13,756,629</b>	<b>13,580,143</b>
ต้นทุนขาย	7,248,190	8,757,477	8,081,967
ต้นทุนการให้บริการ	140,035	58,981	28,265
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	2,963,494	3,579,302	3,588,981
ต้นทุนบริการในอดีตสำหรับผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	-	21,770	-
ค่าเสียหายจากเหตุการณ์อัคคีภัย	-	15,642	710,049
<b>รวมค่าใช้จ่าย</b>	<b>10,351,719</b>	<b>12,433,172</b>	<b>12,409,262</b>
<b>กำไรก่อนต้นทุนทางการเงินและภาษีเงินได้</b>	<b>1,013,826</b>	<b>1,323,457</b>	<b>1,170,881</b>
ต้นทุนทางการเงิน	156	20,780	44,931
ค่าใช้จ่าย(รายได้)ภาษีเงินได้	(52,281)	73,778	117,775
<b>กำไรสุทธิรวมสำหรับปี</b>	<b>1,065,951</b>	<b>1,228,899</b>	<b>1,008,175</b>
กำไรสุทธิส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่	1,069,644	1,234,452	1,015,256
จนวนหุ้น (พันหุ้น)	375,000	375,000	375,000
<b>กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน</b>	<b>2.85</b>	<b>3.29</b>	<b>2.71</b>

### ตารางสรุปงบกระแสเงินสดของบริษัท

หน่วย : พันบาท

รายการ	งบการเงินรวม		
	2563	2562	2561
	ณ วันที่ 30 กันยายน	ณ วันที่ 30 กันยายน	ณ วันที่ 30 กันยายน
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน	1,435,311	2,609,492	1,560,734
กระแสเงินสดใช้ในกิจกรรมลงทุน	(283,879)	(897,897)	(758,167)
กระแสเงินสดใช้ในกิจกรรมจัดหาเงิน	(735,161)	(2,289,993)	(960,028)
<b>เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ</b>	<b>416,271</b>	<b>(578,398)</b>	<b>(157,461)</b>



OISHI  
C.R.O.P.

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2563

### อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

รายการ	งบการเงินรวม		
	ณ วันที่ 30 กันยายน 2563	ณ วันที่ 30 กันยายน 2562	ณ วันที่ 30 กันยายน 2561
อัตราส่วนสภาพคล่อง			
อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า)	2.0	1.4	1.0
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว (เท่า)	1.3	0.9	0.5
อัตราส่วนสภาพคล่องกระแสเงินสด (เท่า)	1.0	1.0	0.6
อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า (เท่า)	16.7	20.1	18.3
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย (วัน)	21.5	17.9	19.7
อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ (เท่า)	15.6	20.6	21.2
ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย (วัน)	23.1	17.4	16.9
อัตราหมุนเวียนเจ้าหนี้ (เท่า)	13.2	12.4	9.1
ระยะเวลาชำระหนี้ (วัน)	27.4	29.0	39.6
วงจรกิจสิน (วัน)	17.3	6.3	-3.0
อัตราส่วนแสดงความสามารถในการหาภาไร			
อัตราภาไรขั้นต้น	32.9%	35.3%	35.6%
อัตราภาไรจากการดำเนินงาน	6.0%	8.8%	1.5%
อัตราส่วนเงินสดต่อการทำภาไร	219.0%	217.9%	835.3%
อัตราภาไรสุทธิ	9.4%	8.9%	7.4%
อัตราภาไรสุทธิจากการดำเนินงานปกติ	6.8%	9.1%	7.8%
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น	15.7%	19.5%	17.4%
อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน			
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์	12.6%	13.6%	10.4%
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวร	33.8%	35.6%	29.7%
อัตราการหมุนของสินทรัพย์ (เท่า)	1.3	1.5	1.4
อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน			
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	0.2	0.3	0.6
อัตราส่วนเงินกู้ยืมต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	0.0	0.0	0.3
อัตราการจ่ายเงินปันผล	50.8%	121.5%	103.4%



OISHI  
G.R.O.U.P

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2563

## 14. การวิเคราะห์และคำอธิบาย

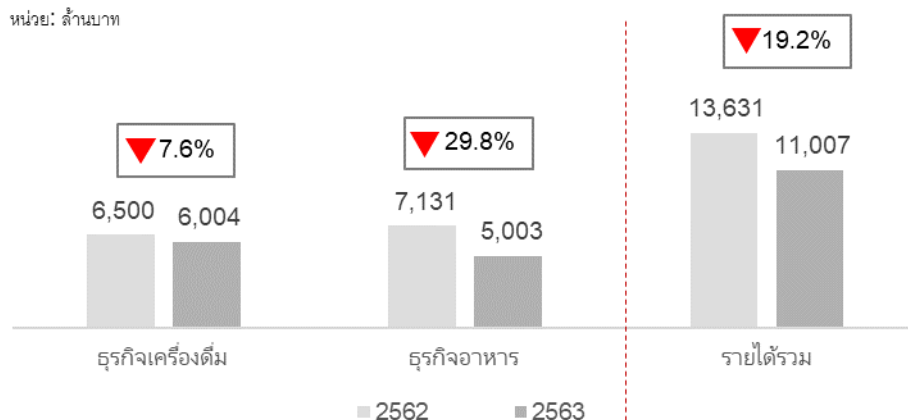
### 14.1 คำอธิบายและการวิเคราะห์ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน

#### รายได้

##### ภาพรวม

ในปีงบประมาณ 2563 บริษัทมีรายได้จากการขายและให้บริการรวมทั้งสิ้น 11,007 ล้านบาท ลดลง 19.2% หรือ 2,624 ล้านบาทจากปีงบประมาณ 2562 ซึ่งมีรายได้จากการขายและให้บริการรวม 13,631 ล้านบาท โดยผลกระทบหลักมาจากการลดลงของรายได้จากธุรกิจอาหาร ทำให้สัดส่วนรายได้จากธุรกิจเครื่องดื่มต่อรายได้จากธุรกิจอาหารในปีงบประมาณ 2563 เพิ่มขึ้นคิดเป็นสัดส่วน 55 : 45 เมื่อเทียบกับสัดส่วน 48 : 52 ในปีก่อนหน้า

#### รายได้จากการขายและให้บริการ



#### ธุรกิจเครื่องดื่ม

ในปีงบประมาณ 2563 บริษัทมีรายได้จากธุรกิจเครื่องดื่ม 6,004 ล้านบาท ชะลอตัวลง 7.6% หรือ 496 ล้านบาทจากปีก่อนซึ่งมีรายได้จากธุรกิจเครื่องดื่มเท่ากับ 6,500 ล้านบาท ตามการชะลอตัวของตลาดชาพร้อมดื่มภายในประเทศในช่วงปีงบประมาณ 2563 ซึ่งปรับตัวลดลง 9.1% อ้างอิงจากข้อมูลของบริษัท เดอะนิลเส็นคอมปะนี (ประเทศไทย) จำกัด โดยมีสาเหตุหลักมาจากการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ที่ส่งผลกระทบต่อกำลังซื้อและการบริโภคภายในประเทศ อย่างไรก็ตาม กลุ่มธุรกิจเครื่องดื่ม



OISHI  
G.R.O.U.P

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2563

มีการทำการตลาดรวมถึงกิจกรรมส่งเสริมการขายกับช่องทางการจัดจำหน่ายต่าง ๆ อย่างต่อเนื่อง เพื่อรองรับผลกระทบดังกล่าว จึงส่งผลให้รายได้ธุรกิจเครื่องดื่มภายในประเทศของบริษัทชะลอตัวลง ในอัตราที่ต่ำกว่าการชะลอตัวของตลาดชาพร้อมดื่มโดยรวม และบริษัทยังสามารถขยายส่วนแบ่งการตลาด ในตลาดชาพร้อมดื่มเพิ่มขึ้นเป็น 47.9% (ช่วงเดือนตุลาคม 2562 - กันยายน 2563) จาก 44.6% ในช่วงเดียวกัน ของปีก่อน ครองสถานะความเป็นผู้นำในตลาดชาพร้อมดื่มในประเทศไทยอย่างแข็งแกร่งรวมถึงทั้งห้า คู่แข่งชั้นอย่างต่อเนื่อง ในขณะที่ยอดขายเครื่องดื่มในตลาดต่างประเทศหดตัวลงมากกว่าตลาดภายในประเทศ โดยรายได้จากต่างประเทศลดลง 18.6% เมื่อเทียบกับปีงบประมาณที่แล้ว โดยมีสาเหตุหลักมาจากการชะลอการนำเข้าของตลาดส่งออกจากมาตรการควบคุมการแพร่ระบาดของโควิด-19 ในต่างประเทศ ในทางกลับกันรายได้จากการบริการรับจ้างผลิตเติบโตเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องหลังการกลับมาให้บริการ อย่างเต็มรูปแบบตั้งแต่กลางปีงบประมาณ 2562

#### มูลค่าตลาดชาพร้อมดื่ม และชาเขียวพร้อมดื่ม

(ล้านบาท)	12 เดือนสิ้นสุด วันที่ 30 กันยายน 2562	12 เดือนสิ้นสุด วันที่ 30 กันยายน 2563	% การ เปลี่ยนแปลง
มูลค่าตลาดชาพร้อมดื่ม	12,370	11,249	-9.1%

#### ส่วนแบ่งการตลาดชาพร้อมดื่ม



แหล่งที่มา: บริษัท เดอะนิลเส็นคอมปะนี (ประเทศไทย) จำกัด



OISHI  
G.R.O.U.P

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2563

### ธุรกิจอาหาร

ในปีงบประมาณ 2563 บริษัทมีรายได้จากธุรกิจอาหารเท่ากับ 5,003 ล้านบาท ลดลง 29.8% หรือ 2,128 ล้านบาทจากปีก่อน ซึ่งมีรายได้จากธุรกิจอาหารเท่ากับ 7,131 ล้านบาท ปัจจัยหลักมาจากผลกระทบการแพร่ระบาดของไวรัสโคโรนา-19 และมาตรการของรัฐบาลในการควบคุมการแพร่ระบาดของไวรัส อาทิ การปิดสถานที่ซึ่งมีผู้คนมารวมตัวกันและสวมหน้ากากเพื่อป้องกันการแพร่เชื้อหรือมาตรการ Lockdown ทำให้ร้านอาหารส่วนใหญ่ของบริษัทไม่สามารถให้บริการสำหรับการรับประทานอาหารภายในร้าน (Dine-in) ในช่วงไตรมาส 2 ถึง 3/2562-2563 อย่างไรก็ตาม บริษัทได้เพิ่มการให้บริการเป็นลักษณะขายสินค้าเพื่อซื้อกลับบ้าน (Takeaway) รวมทั้งการจัดส่งอาหารตามบ้าน (Home delivery) เพื่อชดเชยรายได้ ทั้งนี้หลังจากรัฐบาลได้ผ่อนคลายมาตรการการ Lockdown โดยเฉพาะในช่วงไตรมาสสุดท้ายของปีงบประมาณ บริษัทเริ่มเห็นสัญญาณของการฟื้นตัวของยอดขายอย่างต่อเนื่องและยอดขายเริ่มกลับมาใกล้เคียงกับภาวะก่อนมีการแพร่ระบาดของไวรัส ด้วยสถานการณ์ที่ทำหายในปีที่ผ่านมา บริษัทจึงมีความระมัดระวังในการใช้งบลงทุนและเปิดสาขาร้านอาหารเพิ่มขึ้นสุทธิ 4 สาขา โดยส่วนมากเป็นสาขาร้านอาหารชาบูชิ และการเปิดแบรนด์ร้านอาหารใหม่ ๆ ได้แก่ แบนด์ Oyoki และ Sakae ทำให้บริษัทมีจำนวนสาขาร้านอาหาร ณ สิ้นรอบบัญชีปี 2563 ทั้งสิ้น 270 สาขา

### จำนวนสาขาร้านอาหาร

	ณ วันที่ 30 กันยายน 2562	ณ วันที่ 30 กันยายน 2563
ร้านโออิชิ แกรนด์	1	1
ร้านโออิชิ อีทเทอเรียม	9	9
ร้านโออิชิ บูฟเฟต์	10	10
ร้านชาบูชิ*	151	159
ร้านโออิชิ ราเมน	54	53
ร้านนิกุยะ	15	11
ร้านคาคาชิ	25	22
อื่น ๆ	1	5
<b>รวมทั้งสิ้น</b>	<b>266</b>	<b>270</b>

\*รวมสาขาร้านอาหารชาบูชิที่ประเทศเมียนมา จำนวน 2 สาขาในปี 2562 และ 1 สาขาในปี 2563





OISHI  
G.R.O.U.P

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2563

## ต้นทุนขายและให้บริการ

### ภาพรวม

ในปีงบประมาณ 2563 ต้นทุนขายและให้บริการรวมของบริษัทเท่ากับ 7,388 ล้านบาท ลดลง 16.2% หรือ 1,428 ล้านบาท เมื่อเทียบกับปีก่อนที่ 8,816 ล้านบาท คิดเป็นอัตราส่วนต้นทุนขายต่อรายได้จากการขายและให้บริการรวมที่ 67.1% ในปีงบประมาณ 2563 ปรับตัวเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับปีก่อนที่มีอัตราส่วนที่ 64.7%

### ธุรกิจเครื่องดื่ม

ต้นทุนขายและให้บริการของธุรกิจเครื่องดื่มในปีงบประมาณ 2563 อยู่ที่ 4,489 ล้านบาท ลดลง 8.4% หรือ 413 ล้านบาท จากปีก่อนที่มีต้นทุนของธุรกิจเครื่องดื่มที่ 4,902 ล้านบาท โดยอัตราส่วนต้นทุนต่อรายได้จากการขายและให้บริการเครื่องดื่มในปีงบประมาณ 2563 อยู่ที่ 74.8% ปรับตัวลดลงจากปีก่อนที่มีอัตราส่วนที่ 75.4% เนื่องจากบริษัทสามารถบริหารจัดการต้นทุนด้านวัตถุดิบ และบรรจุภัณฑ์ รวมถึงบริหารจัดการด้านกำหนดการซ่อมบำรุงได้ดียิ่งขึ้น

### ธุรกิจอาหาร

ต้นทุนขายและให้บริการของธุรกิจอาหารในปีงบประมาณ 2563 เท่ากับ 2,899 ล้านบาท ลดลง 25.9% หรือ 1,015 ล้านบาทจากปีก่อน อย่างไรก็ตาม อัตราส่วนต้นทุนต่อรายได้จากการขายและให้บริการอาหารในปีงบประมาณ 2563 อยู่ที่ 57.9% สูงขึ้นเมื่อเทียบกับปีก่อนที่มีอัตราส่วนที่ 54.9% เนื่องมาจากยอดขายร้านอาหารที่ลดลง อย่างไรก็ตาม บริษัทได้ดำเนินมาตรการการลดต้นทุนในร้านอาหารด้วยการควบคุมการจัดซื้อวัตถุดิบหลักจากผู้ขายที่มีส่วนลดจากขนาดการลดของเสียจากการประกอบอาหารในร้าน ซึ่งเป็นการช่วยลดผลกระทบดังกล่าวได้บางส่วน

## ค่าใช้จ่ายในการขาย

### ภาพรวม

ในปีงบประมาณ 2563 บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการขายรวมเท่ากับ 1,132 ล้านบาท ลดลง 24.4% หรือ 365 ล้านบาทจากปีก่อนที่มีค่าใช้จ่ายในการขายรวมเท่ากับ 1,497 ล้านบาท เป็นผลมาจากการควบคุมค่าใช้จ่ายในการขายได้อย่างมีประสิทธิภาพ



OISHI  
G.R.O.U.P

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2563

---

### ธุรกิจเครื่องดื่ม

ในปีงบประมาณ 2563 ค่าใช้จ่ายในการขายของธุรกิจเครื่องดื่มเท่ากับ 370 ล้านบาท ลดลงอย่างมีนัยสำคัญที่ 32.8% หรือ 181 ล้านบาทจากปีก่อนที่มีค่าใช้จ่ายในการขายของธุรกิจเครื่องดื่มเท่ากับ 551 ล้านบาท โดยอัตราส่วนค่าใช้จ่ายในการขายต่อรายได้จากการขายและให้บริการเครื่องดื่มในปี 2562 อยู่ที่ 6.2% ลดลงจากปีก่อนซึ่งมีอัตราส่วนค่าใช้จ่ายในการขายต่อรายได้จากการขายเครื่องดื่ม 8.5% สาเหตุหลักมาจากมาตรการการควบคุมค่าใช้จ่ายกิจกรรมการตลาดอย่างเข้มงวดทำให้ค่าใช้จ่ายในการขายลดลงอย่างต่อเนื่อง และเน้นการลงทุนในตราสินค้าและส่งเสริมการขายผ่านช่องทางออนไลน์เพื่อเข้าถึงผู้บริโภคโดยตรง

### ธุรกิจอาหาร

ในปีงบประมาณ 2563 ค่าใช้จ่ายในการขายของธุรกิจอาหารเท่ากับ 762 ล้านบาท ลดลง 19.5% หรือ 184 ล้านบาทจากปีก่อนที่มีค่าใช้จ่ายในการขายของธุรกิจอาหารเท่ากับ 946 ล้านบาท เนื่องมาจากนโยบายในการเพิ่มประสิทธิภาพและการดำเนินนโยบายอย่างเร่งด่วนและจริงจังเพื่อลดค่าใช้จ่ายในร้านอาหาร ทั้งภายในร้าน การขายแบบที่สั่งซื้อกลับบ้าน (Takeaway) และการส่งถึงที่บ้าน (Home Delivery) อีกทั้งบริษัทสามารถลดค่าเช่าจากการเจรจากับเจ้าของพื้นที่ได้บางส่วน และการลดค่าใช้จ่ายด้านพนักงานจากการปรับใช้กำลังคนให้เหมาะสมในแต่ละช่วงเวลาและสถานการณ์ อย่างไรก็ตาม รายได้ที่ลดลงในสัดส่วนที่มากกว่าการลดลงของค่าใช้จ่ายในการขายทำให้อัตราส่วนค่าใช้จ่ายในการขายต่อรายได้ธุรกิจอาหารในปี 2563 เพิ่มขึ้นเป็น 15.2% จากอัตราส่วนของปีก่อนที่ 13.3%



## ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

### ภาพรวม

ในปีงบประมาณ 2563 บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการบริหารรวมเท่ากับ 1,832 ล้านบาท ลดลง 12.0% หรือ 251 ล้านบาทจากปีก่อนที่มีค่าใช้จ่ายในการบริหารรวมเท่ากับ 2,083 ล้านบาท เนื่องจากการควบคุมค่าใช้จ่าย

### ธุรกิจเครื่องดื่ม

ในปีงบประมาณ 2563 ค่าใช้จ่ายในการบริหารของธุรกิจเครื่องดื่มเท่ากับ 224 ล้านบาท ลดลงเมื่อเทียบกับปีก่อนที่มีค่าใช้จ่ายในการบริหารของธุรกิจเครื่องดื่มที่ 254 ล้านบาทในปีก่อน คิดเป็น 11.9% หรือ 30 ล้านบาท เนื่องจากการควบคุมค่าใช้จ่ายและการปรับลดค่าใช้จ่ายบริหาร ได้แก่ โบนัสและสวัสดิการต่าง ๆ

### ธุรกิจอาหาร

ในปีงบประมาณ 2563 ค่าใช้จ่ายในการบริหารของธุรกิจอาหาร เท่ากับ 1,608 ล้านบาท ลดลง 12.1% หรือ 220 ล้านบาทจากปีก่อนที่มีค่าใช้จ่ายในการบริหารเท่ากับ 1,828 ล้านบาท ค่าใช้จ่ายการบริหารที่ลดลงโดยส่วนใหญ่เกิดจากการปรับลดค่าใช้จ่ายบริหาร ได้แก่ โบนัสและสวัสดิการต่าง ๆ รวมถึงค่าใช้จ่ายบริหารในร้านอาหารที่ลดลงตามยอดขายได้ที่หายไป เพื่อรักษาความมีประสิทธิภาพ และสอดคล้องกับรูปแบบการให้บริการในช่องทางใหม่ ๆ ตามที่ได้กล่าวไว้แล้ว

## รายการนอกเหนือจากการดำเนินงานปกติ

เนื่องจากสายการผลิตเครื่องดื่มของบริษัทที่นิคมอุตสาหกรรมนวนครได้เกิดเหตุเพลิงไหม้ขึ้นในเดือนพฤศจิกายน 2560 โดยความเสียหายดังกล่าวได้รับการคุ้มครองโดยบริษัทประกันภัยทั้งความเสียหายต่อทรัพย์สินและธุรกิจหยุดชะงักทั้งจำนวน และในเดือนมีนาคม 2563 บริษัทประกันได้สรุปค่าสินไหมทดแทนสำหรับความเสียหายต่อทรัพย์สินดังกล่าว ส่งผลให้ในปีงบประมาณ 2563 บริษัทได้ทำการบันทึกค่าสินไหมทดแทนสำหรับส่วนต่างของมูลค่าเปลี่ยนแทนสินทรัพย์นั้นกับมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ที่เสียหายจากเหตุเพลิงไหม้ เป็นจำนวนเงิน 293 ล้านบาท

เมื่อเปรียบเทียบกับในปีงบประมาณ 2562 บริษัทมีการบันทึกต้นทุนบริการในอดีตสำหรับผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานมูลค่า 22 ล้านบาท อันเกิดจากการปรับปรุงพระราชบัญญัติคุ้มครองแรงงานให้นายจ้างต้องจ่ายเงินชดเชยเป็นจำนวนเท่ากับค่าจ้าง 400 วัน สำหรับลูกจ้างที่ถูกเลิกจ้างและทำงานมาเกินกว่า 20 ปี ซึ่งเป็นค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นเพียงครั้งเดียวในงบกำไรขาดทุน และไม่มีผลกระทบต่องบกระแสเงินสดเนื่องจากไม่ใช่รายการเงินสด



## กำไร (ขาดทุน) สุทธิ

### ภาพรวม

บริษัทยังคงมีกำไรสุทธิแม้จะเผชิญกับสถานการณ์ที่ท้าทาย โดยกำไรสุทธิรวมของบริษัทเท่ากับ 1,066 ล้านบาท ปรับตัวลง 13.3% หรือ 163 ล้านบาทจากปีก่อนที่มีกำไรสุทธิ 1,229 ล้านบาท โดยอัตรากำไรสุทธิต่อรายได้จากการขายและให้บริการในปี 2563 อยู่ที่ 9.7% เพิ่มขึ้นจากอัตราส่วนกำไรสุทธิต่อรายได้จากการขายและให้บริการปีก่อนที่ 9.0%

หากไม่รวมรายการพิเศษตามที่กล่าวไว้ข้างต้น บริษัทจะมีกำไรสุทธิจากการดำเนินงานปกติ (Normalized Net Profit) ที่ 773 ล้านบาทในรอบบัญชีปี 2563 ลดลง 478 ล้านบาท หรือ 38.2% จากรอบบัญชีปี 2562 โดยอัตรากำไรสุทธิจากการดำเนินงานปกติต่อรายได้จากการขายและให้บริการในปี 2562 อยู่ที่ 7.0% ลดลงเมื่อเทียบกับอัตราส่วนกำไรสุทธิจากการดำเนินงานปกติต่อรายได้จากการขายและให้บริการปีก่อนที่ 9.2%

กำไรสุทธิรวมและกำไรจากการดำเนินงานปกติในปีงบประมาณ 2563 ที่ลดลงมีสาเหตุหลักมาจากผลกระทบการแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19

### ธุรกิจเครื่องดื่ม

กำไรสุทธิของธุรกิจเครื่องดื่มในรอบบัญชีปี 2563 เท่ากับ 1,249 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 43.7% หรือ 380 ล้านบาทจากปีก่อนที่มีกำไรสุทธิของธุรกิจเครื่องดื่มเท่ากับ 869 ล้านบาท โดยอัตรากำไรสุทธิต่อรายได้จากการขายเครื่องดื่มในปี 2563 เท่ากับ 20.8% เพิ่มขึ้นจากอัตรากำไรสุทธิต่อรายได้จากการขายเครื่องดื่มปีก่อนที่ 13.4%

หากไม่รวมรายการพิเศษจากการบันทึกค่าสินค้าใหม่ทดแทนในปี 2563 และการตั้งสำรองผลประโยชน์พนักงานในปี 2562 กำไรสุทธิจากการดำเนินงานปกติของธุรกิจเครื่องดื่มในรอบบัญชีปี 2563 เท่ากับ 956 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 9.3% หรือ 81 ล้านบาท จากปีก่อนที่มีกำไรสุทธิจากการดำเนินงานปกติของธุรกิจเครื่องดื่มที่ 875 ล้านบาท โดยอัตรากำไรสุทธิจากการดำเนินงานปกติต่อรายได้จากการขายและให้บริการเครื่องดื่มในปี 2562 เท่ากับ 15.9% เพิ่มขึ้นจากปีก่อนที่ 13.5%

แม้รายได้เครื่องดื่มจะปรับตัวลงเล็กน้อย แต่กำไรสุทธิ กำไรสุทธิจากการดำเนินงานปกติ และความสามารถในการทำกำไรของธุรกิจเครื่องดื่มปรับตัวเพิ่มขึ้นจากความสามารถในการบริหารจัดการต้นทุนวัตถุดิบ บรรจุภัณฑ์ การซ่อมบำรุงเครื่องจักร และการประหยัดค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารจากการใช้มาตรการตลาดอย่างมีประสิทธิภาพ



OISHI  
G.R.O.U.P

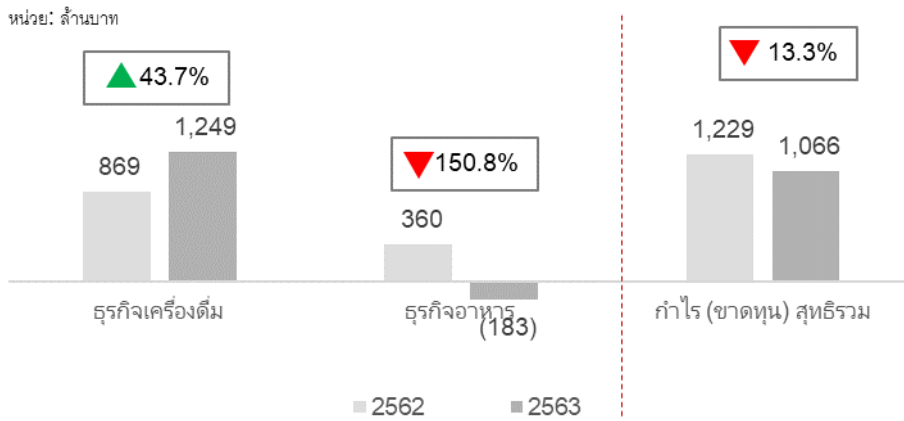
บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2563

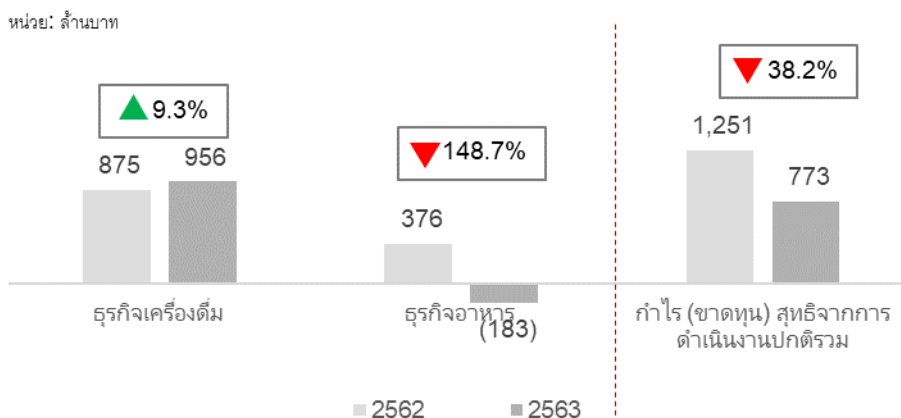
### ธุรกิจอาหาร

ธุรกิจอาหารประสบภาวะขาดทุนในรอบบัญชีปี 2563 เป็นจำนวน 183 ล้านบาท ลดลง 150.8% หรือ 543 ล้านบาท จากปีก่อนที่ธุรกิจอาหารมีกำไรสุทธิ 360 ล้านบาท เป็นผลมาจากการผลกระทบการแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 ซึ่งส่งผลกระทบต่อความต้องการร้านอาหารของบริษัท ชดเชยด้วยมาตรการควบคุมค่าใช้จ่ายการขายและบริหาร ดังที่ได้กล่าวไว้ข้างต้น

### กำไร (ขาดทุน) สุทธิ



### กำไร (ขาดทุน) สุทธิจากการดำเนินงานปกติ



**OISHI**  
G.R.O.U.P

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2563

**ตารางงบกำไรขาดทุนแยกตามประเภทธุรกิจ**

หน่วย : ล้านบาท	2563	สัดส่วนต่อรายได้ จากการขายและ ให้บริการ	2562	สัดส่วนต่อรายได้ จากการขายและ ให้บริการ	เพิ่มขึ้น(ลดลง)	ร้อยละ
รายได้จากการขายและให้บริการ-เครื่องดื่ม	6,004	100.0%	6,500	100.0%	▼ (496)	(7.6)
รายได้จากการขายและให้บริการ-อาหาร	5,003	100.0%	7,131	100.0%	▼ (2,128)	(29.8)
<b>รวมรายได้จากการขายและให้บริการ</b>	<b>11,007</b>	<b>100.0%</b>	<b>13,631</b>	<b>100.0%</b>	<b>▼ (2,624)</b>	<b>(19.3)</b>
ต้นทุนขายและให้บริการ-เครื่องดื่ม	4,489	74.8%	4,902	75.4%	▼ (413)	(8.4)
ต้นทุนขายและให้บริการ-อาหาร	2,899	57.9%	3,914	54.9%	▼ (1,015)	(25.9)
<b>รวมต้นทุนขายและให้บริการ</b>	<b>7,388</b>	<b>67.1%</b>	<b>8,816</b>	<b>64.7%</b>	<b>▼ (1,428)</b>	<b>(16.2)</b>
ค่าใช้จ่ายในการขาย-เครื่องดื่ม	370	6.2%	551	8.5%	▼ (181)	(32.8)
ค่าใช้จ่ายในการขาย-อาหาร	762	15.2%	946	13.3%	▼ (184)	(19.5)
<b>รวมค่าใช้จ่ายในการขาย</b>	<b>1,132</b>	<b>10.3%</b>	<b>1,497</b>	<b>11.0%</b>	<b>▼ (365)</b>	<b>(24.4)</b>
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร-เครื่องดื่ม	224	3.7%	254	3.9%	▼ (30)	(11.9)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร-อาหาร	1,608	32.1%	1,828	25.6%	▼ (220)	(12.1)
<b>รวมค่าใช้จ่ายในการบริหาร</b>	<b>1,832</b>	<b>16.6%</b>	<b>2,083</b>	<b>15.3%</b>	<b>▼ (251)</b>	<b>(12.0)</b>
กำไรสุทธิ-เครื่องดื่ม	1,249	20.8%	869	13.4%	▲ 380	43.7
กำไรสุทธิ-อาหาร	(183)	-3.7%	360	5.0%	▼ (543)	(150.8)
<b>รวมกำไรสุทธิ</b>	<b>1,066</b>	<b>9.7%</b>	<b>1,229</b>	<b>9.0%</b>	<b>▼ (163)</b>	<b>(13.3)</b>
กำไรสุทธิจากการดำเนินงานปกติ-เครื่องดื่ม	956	15.9%	875	13.5%	▲ 81	9.3
กำไรสุทธิจากการดำเนินงานปกติ-อาหาร	(183)	-3.7%	376	5.3%	▼ (559)	(148.7)
<b>รวมกำไรสุทธิจากการดำเนินงานปกติ</b>	<b>773</b>	<b>7.0%</b>	<b>1,251</b>	<b>9.2%</b>	<b>▼ (478)</b>	<b>(38.2)</b>



OISHI  
G.R.O.U.P

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2563

## ฐานะการเงิน

### สินทรัพย์

ณ วันที่ 30 กันยายน 2563 บริษัทมีสินทรัพย์รวมทั้งสิ้น 8,568 ล้านบาท แบ่งเป็นสินทรัพย์หมุนเวียนทั้งสิ้น 2,819 ล้านบาท และสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน 5,749 ล้านบาท โดยสินทรัพย์รวม ณ สิ้นเดือนกันยายน 2563 เพิ่มขึ้นเล็กน้อยจากสินทรัพย์รวม ณ สิ้นเดือนกันยายนปี 2562 ที่ 8,407 ล้านบาท คิดเป็น 161 ล้านบาทหรือ 1.9% การเพิ่มขึ้นของสินทรัพย์มีสาเหตุจากการเพิ่มขึ้นของสินทรัพย์หมุนเวียน 684 ล้านบาทจากการเพิ่มขึ้นของรายการเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดและลูกหนี้บริษัทประกันที่บันทึกในรายการสินทรัพย์หมุนเวียนอื่น โดยบริษัทมีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดที่ 1,127 ล้านบาท ณ สิ้นเดือนกันยายนปี 2563 เพิ่มขึ้น 417 ล้านบาทจากกระแสเงินสดจากการดำเนินงานรับในงวดปีงบประมาณที่ผ่านมา สุกติกับการลงทุน และการจ่ายเงินปันผลแก่ผู้ถือหุ้น ในขณะที่เดียวกันสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนปรับตัวลดลง 523 ล้านบาท เนื่องมาจากการลดลงของรายการที่ดิน อาคารและอุปกรณ์จากค่าเสื่อมราคา สุกติกับการซื้อเครื่องจักรและอุปกรณ์ที่เพิ่มขึ้นเล็กน้อย

### หนี้สิน

ณ วันที่ 30 กันยายน 2563 บริษัทมีหนี้สินรวมทั้งสิ้น 1,607 ล้านบาท แบ่งเป็นหนี้สินที่หมุนเวียนจำนวน 1,398 ล้านบาท และหนี้สินไม่หมุนเวียนจำนวน 209 ล้านบาท ทั้งนี้หนี้สินรวมของบริษัทลดลงจากสิ้นปี 2562 จำนวน 161 ล้านบาท หรือ 9.1% ซึ่งมีสาเหตุหลักมาจากการลดลงของยอดเจ้าหนี้การค้า เนื่องจากการปรับลดการจัดซื้อให้เป็นไปในทิศทางเดียวกับการลดลงของยอดขาย โดยแม้จะเผชิญกับภาวะยากลำบากในการบริหารงานภายใต้สถานการณ์โรคระบาด บริษัทยังคงสถานะทางการเงินที่แข็งแกร่ง เนื่องจากไม่มีเงินกู้ยืมและหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยคงเหลือในงบแสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 30 กันยายน 2563 อันเนื่องมาจากการบริหารกระแสเงินสดจากการดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

### ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 30 กันยายน 2563 บริษัทมีส่วนของผู้ถือหุ้นรวมทั้งสิ้น 6,961 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากสิ้นปี 2562 จำนวน 322 ล้านบาท หรือเท่ากับ 4.8% สาเหตุมาจากการเพิ่มขึ้นของกำไรสะสมอันเนื่องมาจากกำไรสุกติที่เพิ่มขึ้นในระหว่างปีงบประมาณ สุกติด้วยเงินปันผลจ่าย



OISHI  
G.R.O.U.P

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2563

---

### **กระแสเงินสด**

ในปีงบประมาณ 2563 บริษัทมีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้นสุทธิ 417 ล้านบาท จากปี 2562 โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

#### **กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน**

ในปีงบประมาณ 2563 บริษัทมีกระแสเงินสดจากการดำเนินงานรวมทั้งสิ้น 1,435 ล้านบาท ปรับตัวลดลงจากปี 2562 จำนวน 1,174 ล้านบาท หรือเท่ากับ 45.0% โดยมีสาเหตุหลักมาจากกำไรที่ลดลงเมื่อเทียบกับปีก่อน และในปี 2562 บริษัทมีกระแสเงินสดรับจากเงินชดเชยเหตุอัคคีภัยมูลค่า 750 ล้านบาท

#### **กระแสเงินสดใช้ในกิจกรรมลงทุน**

ในปีงบประมาณ 2563 บริษัทใช้เงินในกิจกรรมการลงทุนสุทธิรวมทั้งสิ้น 284 ล้านบาท ลดลงจากปี 2562 จำนวน 614 ล้านบาท หรือเท่ากับ 68.4% เนื่องจากการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ทำให้บริษัทมีความระมัดระวังในการขยายสาขาร้านอาหาร และทำให้งบลงทุนดังกล่าวน้อยลงเมื่อเทียบกับปี 2562 นอกจากนี้ในปี 2562 บริษัทยังมีกระแสเงินสดในการลงทุนใช้ไปสำหรับการชำระเงินก้อนสุดท้ายของเครื่องจักร UHT ที่ได้รับผลกระทบจากเหตุอัคคีภัยภายในโรงงานในเขตนิคมอุตสาหกรรมนวนคร จังหวัดปทุมธานี ซึ่งมูลค่าเครื่องจักรดังกล่าวอยู่ภายใต้วงเงินความคุ้มครองตามกรมธรรม์ประกันภัยจากความเสียหายต่อทรัพย์สินทั้งจำนวน

#### **กระแสเงินสดได้มา(ใช้ไป)ในกิจกรรมจัดหาเงิน**

ในปีงบประมาณ 2563 บริษัทใช้เงินไปในกิจกรรมจัดหาเงินรวมทั้งสิ้น 735 ล้านบาท ซึ่งเป็นการใช้ไปสำหรับการจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้น โดยกระแสเงินสดใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงินในปีงบประมาณ 2563 ลดลงจากปีงบประมาณ 2562 จำนวน 1,555 ล้านบาท หรือเท่ากับ 67.9% เนื่องจากบริษัทมีการชำระคืนหุ้นกู้ที่ครบกำหนดมูลค่ารวมทั้งสิ้น 1,701 ล้านบาทในปีงบประมาณ 2562





OISHI  
G.R.O.U.P

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2563

## การวิเคราะห์อัตราส่วนทางการเงิน

### สภาพคล่อง

ในปีงบประมาณ 2563 อัตราส่วนสภาพคล่องเท่ากับ 2.0 เท่า ปรับตัวดีขึ้นเมื่อเทียบกับปีงบประมาณ 2562 ที่ 1.4 เท่า จากเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดที่เติบโตสูง แสดงให้เห็นถึงสภาพคล่องที่แข็งแกร่งของบริษัท

### ความสามารถในการทำกำไร

แม้อัตรากำไรสุทธิของบริษัทในปีงบประมาณ 2563 ปรับตัวขึ้นอันเนื่องมาจากกำไรพิเศษจากการบันทึกค่าสินไหมทดแทนจากเหตุเพลิงไหม้ อย่างไรก็ตาม บริษัทมีอัตราส่วนความสามารถในการทำกำไรส่วนใหญ่ในปีงบประมาณ 2563 ปรับตัวลงจากปีงบประมาณ 2562 ทั้งนี้มาจากผลกระทบของโรคระบาดโควิด-19 ที่ส่งผลให้กำไรของบริษัทให้ปรับตัวลดลง

### ประสิทธิภาพในการดำเนินงาน

ในปีงบประมาณ 2563 บริษัทมีอัตราส่วนที่เกี่ยวข้องกับประสิทธิภาพในการดำเนินงานปรับตัวลดลงเมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า โดยอัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์อยู่ที่ 12.6% ปรับตัวลดลงจากปีก่อนที่ 13.6% เนื่องจากกำไรสุทธิที่ลดลงในขณะที่สินทรัพย์รวมเพิ่มขึ้น และอัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวรอยู่ที่ 33.8% ลดลงจากปีก่อนที่ 35.6% เนื่องจากกำไรสุทธิปรับตัวลดลงในอัตราส่วนที่มากกว่าการปรับตัวลงของรายการที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ นอกจากนี้อัตรากาไรสุทธิของสินทรัพย์ปรับตัวลดลงเล็กน้อยที่ 1.3 เท่า เมื่อเทียบกับปีก่อนที่ 1.5 เท่า เนื่องจากการปรับตัวลงของรายได้

### โครงสร้างทางการเงิน

อัตราส่วนเงินกู้ยืมต่อส่วนของผู้ถือหุ้นในปีงบประมาณ 2563 เท่ากับ 0.0 เท่า คงที่จากสิ้นปีงบประมาณ 2562 และหากประเมินจากสถานการณ์การดำเนินธุรกิจปกติของบริษัทพบว่าไม่มีความจำเป็นต้องเพิ่มภาระหนี้ในอนาคตรยะสั้นถึงกลาง เนื่องจากกระแสเงินสดจากการดำเนินงานสามารถรองรับแผนการลงทุนและดำเนินธุรกิจได้เพียงพอ แสดงให้เห็นถึงความระมัดระวังและรอบคอบในการบริหารจัดการทางการเงินซึ่งทำให้บริษัทมีโครงสร้างทางการเงินที่แข็งแกร่ง สามารถรองรับการขยายธุรกิจในอนาคตได้

โดยบริษัทได้ประกาศจ่ายปันผลสำหรับงวดผลประกอบการปีงบประมาณ 2563 ที่ 50.8% ลดลงเล็กน้อยเมื่อเทียบกับอัตรากาไรจ่ายปันผลที่ 60.8% สำหรับปีงบประมาณ 2562 อย่างไรก็ตาม ยังมากกว่านโยบายการจ่ายปันผลขั้นต่ำที่อัตรา 40% ของกำไร



OISHI  
G.R.O.U.P

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2563

### ปัจจัยและอิทธิพลหลักที่อาจมีผลกระทบต่อการทำงานหรือฐานะการเงินในอนาคต

- การระบาดของโรคไวรัสโควิด-19 ที่เกิดขึ้นในปีงบประมาณ 2563 ได้ส่งผลกระทบต่ออย่างมีนัยสำคัญต่อผลประกอบการของบริษัทโดยเฉพาะในธุรกิจอาหาร สืบเนื่องจากมาตรการของรัฐบาลในการควบคุมการแพร่ระบาดของโรคด้วยการ Lockdown ทำให้ร้านอาหารของบริษัทไม่สามารถเปิดให้บริการรับประทานอาหารภายในร้านได้เป็นการชั่วคราว แม้ว่าผลประกอบการจะค่อย ๆ ฟื้นตัวหลังการผ่อนคลายมาตรการดังกล่าว หากการแพร่กระจายของเชื้อไวรัสกลับมาอีกครั้ง อาจเกิดผลกระทบในทางลบต่อผลประกอบการของบริษัทอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ อย่างไรก็ตาม บริษัทได้มีการเตรียมความพร้อมสำหรับสถานการณ์ดังกล่าว เช่น การเตรียมความพร้อมด้านการขายผ่านช่องทางซื้อกลับบ้าน และการบริหารจัดการต้นทุนอย่างรัดกุม ซึ่งคาดว่าจะลดผลกระทบดังกล่าวได้บางส่วน นอกจากนี้โครงสร้างทางการเงินและกระแสเงินสดที่แข็งแกร่งจากการไม่มีหนี้สินยังทำให้บริษัทอยู่ในสถานการณ์ที่ได้เปรียบเมื่อเผชิญกับสถานการณ์ที่ยากลำบากอีกด้วย
- ในโลกปัจจุบันมีกระแสความนิยมในการรักษาสุขภาพและบริโภคน้ำตาลลดลง บริษัทได้มีการตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงของพฤติกรรมผู้บริโภคดังกล่าว รวมถึงเพื่อประหยัดต้นทุนจากภาษีสรรพสามิตซึ่งคำนวณจากความหวานด้วยการค่อย ๆ ปรับสูตรเครื่องดื่มส่วนใหญ่ของบริษัทให้มีระดับความหวานลดลง นอกจากนี้บริษัทยังมีการออกสินค้าเครื่องดื่มใหม่ ๆ ในช่วง 2-3 ปีที่ผ่านมาเป็นรสไม่มีน้ำตาล และเพิ่มสินค้าเครื่องดื่มที่เน้นความพรีเมียมและเน้นย้ำผลประโยชน์ต่อสุขภาพมากขึ้นอีกด้วย
- เนื่องด้วยการเติบโตของธุรกิจอาหารและเครื่องดื่มมีความสัมพันธ์ทางตรงกับการกำลังซื้อของผู้บริโภคซึ่งมีความเชื่อมโยงโดยตรงกับภาวะเศรษฐกิจของประเทศ ดังนั้น หากภาวะเศรษฐกิจเป็นไปในทิศทางที่ดี ย่อมจะส่งเสริมให้อัตราการเติบโตของธุรกิจอาหารและเครื่องดื่มของบริษัทดียิ่งขึ้นตามไปด้วย
- เพื่อต่อยอดความสำเร็จจาก “วิสัยทัศน์ 2020” บริษัทจะดำเนินการตามแผนกลยุทธ์ “PASSION 2025” ภายใต้ 3 แนวทางหลัก คือ BUILD สร้างขีดความสามารถ STRENGTHEN เสริมแกร่งความเป็นหนึ่ง และ UNLOCK นำศักยภาพที่มีอยู่ของบริษัทแม่คือบริษัทไทยเบฟเวอเรจ มาก่อให้เกิดพลังสูงสุด ซึ่งหากบริษัทสามารถบรรลุเป้าหมายเชิงกลยุทธ์และการพัฒนาการตามที่ได้วางแผนไว้ บริษัทจะเติบโตไปด้วยกันกับบริษัทแม่ในการเป็นผู้นำในตลาดอาหารและเครื่องดื่มในภูมิภาคอาเซียนอย่างมั่นคง แข็งแกร่ง และยั่งยืน



บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

OISHI GROUP PUBLIC COMPANY LIMITED

การรับรองความถูกต้องของข้อมูล



OISHI  
G.R.O.U.P

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2563

## การรับรองความถูกต้องของข้อมูล

บริษัทได้สอบทานข้อมูลในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปีฉบับนี้แล้วด้วยความระมัดระวัง บริษัทขอรับรองว่าข้อมูลดังกล่าวถูกต้องครบถ้วน ไม่เป็นเท็จ ไม่ทำให้ผู้อื่นสำคัญผิดหรือไม่ขาดข้อมูลที่ควรต้องแจ้งในสาระสำคัญ นอกจากนี้ บริษัทขอรับรองว่า

- (1) งบการเงินและข้อมูลทางการเงินที่สรุปมาในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี ได้แสดงข้อมูลอย่างถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญเกี่ยวกับฐานะการเงิน ผลการดำเนินงาน และกระแสเงินสดของบริษัทและบริษัทย่อยแล้ว
- (2) บริษัทได้จัดให้มีระบบการเปิดเผยข้อมูลที่ดี เพื่อให้แน่ใจว่าบริษัทได้เปิดเผยข้อมูลในส่วนที่เป็นสาระสำคัญของทั้งบริษัทและบริษัทย่อยอย่างถูกต้องครบถ้วนแล้ว รวมทั้งควบคุมดูแลให้มีการปฏิบัติตามระบบดังกล่าว
- (3) บริษัทได้จัดให้มีระบบการควบคุมภายในที่ดี และควบคุมดูแลให้มีการปฏิบัติตามระบบดังกล่าวและบริษัทได้แจ้งข้อมูลการประเมินระบบการควบคุมภายใน ณ วันที่ 30 กันยายน 2563 ต่อผู้สอบบัญชีและกรรมการตรวจสอบของบริษัทแล้ว ซึ่งครอบคลุมถึงข้อบกพร่องและการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญของระบบการควบคุมภายใน รวมทั้งการกระทำที่มีข้อบ่งชี้ที่อาจมีผลกระทบต่อการจัดทำรายงานทางการเงินของบริษัทและบริษัทย่อย

ในการนี้เพื่อเป็นหลักประกันว่าเอกสารทั้งหมดเป็นเอกสารชุดเดียวกันกับที่บริษัทได้รับรองความถูกต้องแล้ว บริษัทได้มอบหมายให้นายกฤษฎา วรรณระภาคิน หรือนางสุธาดา สุวรรณ คนใดคนหนึ่งเป็นผู้ลงลายมือชื่อกำกับเอกสารนี้ไว้ทุกหน้าด้วย หากเอกสารใดไม่มีลายมือชื่อของนายกฤษฎา วรรณระภาคิน หรือนางสุธาดา สุวรรณ คนใดคนหนึ่งกำกับไว้ บริษัทจะถือว่าไม่ใช่ข้อมูลที่บริษัทได้รับรองความถูกต้องของข้อมูลแล้วดังกล่าวข้างต้น

ชื่อ	ตำแหน่ง	ลายมือชื่อ
1. นายพิษณุ วิเชียรสวรรค์	กรรมการ	_____
2. นางนงนุช บุรณะเศรษฐกุล	กรรมการ	_____

## ผู้รับมอบอำนาจ

ชื่อ	ตำแหน่ง	ลายมือชื่อ
1. นายกฤษฎา วรรณระภาคิน	รองกรรมการผู้จัดการฝ่ายการเงิน และบัญชี	_____
2. นางสุธาดา สุวรรณ	เลขานุการบริษัท	_____



บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

OISHI GROUP PUBLIC COMPANY LIMITED

เอกสารแนบ 1

รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม

และเลขานุการบริษัท



เอกสารแนบ 1-1

รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท และเลขานุการบริษัท

ชื่อ-สกุล และตำแหน่ง	วันที่ได้รับ แต่งตั้ง ครั้งแรก	คุณวุฒิทางการศึกษา	ความสัมพันธ์ ทางครอบครัว ระหว่าง กรรมการและ ผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะเวลา 5 ปีย้อนหลัง		
				ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	หน่วยงาน / บริษัท
1. นายประสิทธิ์ โฆวิไลกุล  ประธานกรรมการ กรรมการอิสระ กรรมการสรรหา และ กรรมการกำหนดค่าตอบแทน  อายุ 77 ปี	20/04/2553	<ul style="list-style-type: none"> <li>• นิติศาสตรบัณฑิต (LL.B.) (เกียรตินิยมอันดับ 2) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย</li> <li>• นิติศาสตรมหาบัณฑิต (LL.M.) มหาวิทยาลัยโคลัมเบีย (นิวยอร์ก) ประเทศสหรัฐอเมริกา</li> <li>• นิติศาสตรดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ มหาวิทยาลัยอีสเทิร์นเอเซีย</li> <li>• นิติศาสตรดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย</li> <li>• เนติบัณฑิตไทย สำนักศึกษาอบรมกฎหมายแห่ง เนติบัณฑิตยสภา</li> </ul>	ไม่มี	บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย		
				2556 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ	บริษัท ไอชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
				2553 - ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ กรรมการสรรหา และกรรมการกำหนดค่าตอบแทน	บริษัท ไอชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
				มิ.ย. 2562 - ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ และประธานกรรมการตรวจสอบ	บริษัท แอสเสท เวิร์ด คอร์ป จำกัด (มหาชน)
				2555 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการตรวจสอบ	บริษัท อาหารสยาม จำกัด (มหาชน)
				2553 - ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ	บริษัท เบอริตี้ ยูคเกอร์ จำกัด (มหาชน)
				2553 - ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ	บริษัท เบอริตี้ ยูคเกอร์ จำกัด (มหาชน)
				2555 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการตรวจสอบ	บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน)

ชื่อ-สกุล และตำแหน่ง	วันที่ได้รับ แต่งตั้ง ครั้งแรก	คุณวุฒิทางการศึกษา	ความสัมพันธ์ ทางครอบครัว ระหว่าง กรรมการและ ผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะเวลา 5 ปีย้อนหลัง		
				ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	หน่วยงาน / บริษัท
1. นายประสิทธิ์ โสวิไลกุล (ต่อ)		<p>ผ่านการอบรมที่เกี่ยวข้องที่จัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Finance for Non-Finance Director (FN) 2547</li> <li>Board Failure and How to Fix it, Improving the Quality of Finance Reporting 2547</li> <li>Director Accreditation Program (DAP) 41/2548</li> <li>National Director Conference (NDC) 2558</li> <li>Independent Director Forum 2560</li> </ul>		กรรมการอื่น ๆ (ภาครัฐ)		
				2563 - ปัจจุบัน	กรรมการ คณะกรรมการอุทธรณ์และร้องทุกข์ การบริหารงานบุคคล	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
				ปัจจุบัน	อุปนายกสภาจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
				ปัจจุบัน	กรรมการพิจารณาการอุทธรณ์ของพนักงานแห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ประเภทผู้ทรงคุณวุฒิ	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
				2552 - 2559	กรรมการสภาจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
				2544 - 2558	อาจารย์บรรยายพิเศษ (ปริญญาตรี) คณะนิติศาสตร์	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
				2561 - 2563	กรรมการคณะกรรมการนโยบายที่อยู่อาศัยแห่งชาติ	กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์
				2546 - ปัจจุบัน	ที่ปรึกษาคณะกรรมการจัดการทรัพย์สิน สภาอากาศไทย	สภาอากาศไทย
				2535 - เม.ย. 2562	ผู้บรรยายสำนักอบรมศึกษากฎหมาย แห่งเนติบัณฑิตยสภา	เนติบัณฑิตยสภา



ชื่อ-สกุล และตำแหน่ง	วันที่ได้รับ แต่งตั้ง ครั้งแรก	คุณวุฒิทางการศึกษา	ความสัมพันธ์ ทางครอบครัว ระหว่าง กรรมการและ ผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะเวลา 5 ปีย้อนหลัง		
				ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	หน่วยงาน / บริษัท
2. นายอวยชัย ตันทโสภาส รองประธานกรรมการ ประธานกรรมการบริหาร กรรมการสรรหา กรรมการกำหนดค่าตอบแทน และกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี (เป็นกรรมการผู้มีอำนาจ ลงนามผูกพันบริษัท) อายุ 71 ปี	26/01/2549	•ปริญญาตรี B.Sc. Accounting St. Louis University ประเทศสหรัฐอเมริกา	ไม่มี	<u>บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย</u>		
		•ปริญญาโท บริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์		2563 - ปัจจุบัน	รองประธานกรรมการ กรรมการสรรหา กรรมการกำหนดค่าตอบแทน กรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี และประธานกรรมการบริหาร	บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
		•เกียรติบัตรหลักสูตร Advance Management Program European Institute of Business Administration (INSEAD) ประเทศฝรั่งเศส		2561 - ปัจจุบัน	รองประธานกรรมการคนที่ 4 และรองประธานคณะกรรมการบริหาร คนที่ 1	
		ผ่านการอบรมที่เกี่ยวข้องที่จัดโดยสมาคม ส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)		<u>บริษัทที่ไม่ได้จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย</u>		
		• Director Accreditation Program (DAP) BJC 2547		2561 - ปัจจุบัน	กรรมการรองกรรมการผู้อำนวยการใหญ่อาวุโส และผู้บริหารสูงสุดกำกับดูแลปฏิบัติการ ประเทศไทย	บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน)
		• Director Certification Program (DCP) 90/2550		ก.พ. 2563 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ	บริษัท โออิชิ ฟู้ด เซอร์วิส จำกัด
			2557 - ก.พ. 2563	รองประธานกรรมการ		
			ก.พ. 2563 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ	บริษัท โออิชิ เทคดิง จำกัด	
			2549 - ก.พ. 2563	รองประธานกรรมการ		





ชื่อ-สกุล และตำแหน่ง	วันที่ได้รับ แต่งตั้ง ครั้งแรก	คุณวุฒิทางการศึกษา	ความสัมพันธ์ ทางครอบครัว ระหว่าง กรรมการและ ผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะเวลา 5 ปีย้อนหลัง		
				ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	หน่วยงาน / บริษัท
2. นายอวยชัย ตันทโอภาส (ต่อ)		<ul style="list-style-type: none"> <li>Role of the Chairman Program (RCP) 29/2555</li> </ul>		ก.พ. 2563 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ	บริษัท โออิชิ ราเมน จำกัด
				2549 - 2563	รองประธานกรรมการ	
				2562 - ปัจจุบัน	รองประธานกรรมการ	บริษัท เทรตดิชั่นแนลเทรด แมนเนจเม้นท์ จำกัด (เดิมชื่อ บริษัท เอเยนต์ แมนเนจเม้นท์ จำกัด)
				2558 - ปัจจุบัน	รองประธานกรรมการ	กลุ่มบริษัทสุราระทิงแดง
				2561 - ปัจจุบัน	รองประธานกรรมการ และประธานกรรมการบริหาร	บริษัท แคชแวน แมนเนจเม้นท์ จำกัด
				2557 - ปัจจุบัน	รองประธานกรรมการ และประธานกรรมการบริหาร	บริษัท ไฮเวก้า แมนเนจเม้นท์ จำกัด
				2555 - ปัจจุบัน	รองประธานกรรมการ และประธานกรรมการบริหาร	บริษัท โมเดิร์นเทรด แมนเนจเม้นท์ จำกัด
				2560 - ปัจจุบัน	กรรมการและประธานกรรมการร่วม	แกรนด์ รอยัล กรุ๊ป อินเตอร์เนชั่นแนล คอมพานี ลิมิเต็ด
				2560 - ปัจจุบัน	กรรมการและประธานกรรมการร่วม	เมียนมา ซัพพลายเชน แอนด์ มาร์เก็ตติ้ง เซอร์วิสเซส คอมพานี ลิมิเต็ด



ชื่อ-สกุล และตำแหน่ง	วันที่ได้รับ แต่งตั้ง ครั้งแรก	คุณวุฒิทางการศึกษา	ความสัมพันธ์ ทางครอบครัว ระหว่าง กรรมการและ ผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะเวลา 5 ปีย้อนหลัง		
				ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	หน่วยงาน / บริษัท
2. นายอวยชัย ตันทโอภาส (ต่อ)				มี.ค. 2562 - ปัจจุบัน	รองประธานกรรมการ คนที่ 1	บริษัท ไทยเบฟ มาร์เก็ตติ้ง จำกัด
				2560 - ปัจจุบัน	รองประธานกรรมการ คนที่ 1	บริษัท เบฟเทค จำกัด
				2551 - ปัจจุบัน	รองประธานกรรมการ คนที่ 2 และประธานกรรมการบริหาร	บริษัท ไทยดริงค์ จำกัด
				ม.ค. 2562 - ปัจจุบัน	รองประธานกรรมการ คนที่ 1 และประธานกรรมการบริหาร	บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ โกลด์สตาร์ จำกัด
				2558 - ม.ค. 2562	รองประธานกรรมการ คนที่ 2 และรองประธานกรรมการบริหาร	
				2563 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท ช้างเบียร์ จำกัด
				2563 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท เสริมสุข เทรนนิง จำกัด
				2563 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ เทรนนิง จำกัด
				มี.ค. 2562 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท กรีนปิ่น จำกัด
				มี.ค. 2562 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท ฟู้ด แอนด์ เบฟเวอเรจ โฮลดิ้ง จำกัด
				2556 - ปัจจุบัน	กรรมการ	อินเตอร์เนชั่นแนล เบฟเวอเรจ โฮลดิ้งส์ ลิมิเต็ด



ชื่อ-สกุล และตำแหน่ง	วันที่ได้รับ แต่งตั้ง ครั้งแรก	คุณวุฒิทางการศึกษา	ความสัมพันธ์ ทางครอบครัว ระหว่าง กรรมการและ ผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะเวลา 5 ปีย้อนหลัง		
				ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	หน่วยงาน / บริษัท
3. นายวิกรม คุ้มไฟโรจน์ กรรมการอิสระ ประธานกรรมการตรวจสอบ ประธานกรรมการสรรหา กรรมการกำหนดค่าตอบแทน และกรรมการกำกับดูแล กิจการที่ดี อายุ 74 ปี	10/11/2549	<ul style="list-style-type: none"> <li>อักษรศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาประวัติศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย (2509)</li> <li>ปริญญาโท (MA) (2511) สาขาวิชาประวัติศาสตร์ ความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ Michigan State University ประเทศสหรัฐอเมริกา</li> <li>ปริญญาเอก (Ph.D.) (2515) สาขาวิชาประวัติศาสตร์ ความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ Michigan State University ประเทศสหรัฐอเมริกา</li> </ul>	ไม่มี	บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย		
				2557 - ปัจจุบัน	กรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี	บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
				2550 - ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ ประธานกรรมการตรวจสอบ ประธานกรรมการสรรหา และ กรรมการกำหนดค่าตอบแทน	
				2557 - ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน และประธานคณะกรรมการ บริหารความเสี่ยง	บริษัท หลักทรัพย์จัดการกองทุน เอ็มเอฟซี จำกัด (มหาชน)
				2549 - ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ และประธานกรรมการ	บริษัท คันทรี กรุ๊ป ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน)
				บริษัทที่มีได้จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย		
				2553 - ปัจจุบัน	ประธานบริษัท	บริษัท สपोर्ट แอนด์ รีครีเอชัน แมนเนจเม้นท์ จำกัด



ชื่อ-สกุล และตำแหน่ง	วันที่ได้รับ แต่งตั้ง ครั้งแรก	คุณวุฒิทางการศึกษา	ความสัมพันธ์ ทางครอบครัว ระหว่าง กรรมการและ ผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะเวลา 5 ปีย้อนหลัง		
				ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	หน่วยงาน / บริษัท
3. นายวิกรม คุ้มโพธิ์จัน (ต่อ)		<ul style="list-style-type: none"> <li>ปริญญาตรีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ (2546) สาขามนุษยวิทยา (Humanities), Schiller International University, London, UK</li> <li>ผ่านการอบรมที่เกี่ยวข้องที่จัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)</li> <li>Director Accreditation Program (DAP) 63/2550</li> <li>Anti-Corruption for Executive Program (ACEP) 7/2556</li> <li>Successful Formulation &amp; Execution of Strategy (SFE) 22/2557</li> <li>Role of the Chairman Program 39/2559</li> <li>Advanced Audit Committee Program 23/2559</li> </ul>		2550 - ปัจจุบัน  2556 - 2559  2555 - 2559	ที่ปรึกษากิตติมศักดิ์ กรรมการ และประธานคณะกรรมการบริษัทภิบาล กรรมการ กรรมการตรวจสอบ กรรมการในคณะกรรมการสรรหา และกำหนดค่าตอบแทน	หอการค้าอังกฤษ - ไทย บริษัท บางจากปิโตรเลียม จำกัด (มหาชน) สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.)



ชื่อ-สกุล และตำแหน่ง	วันที่ได้รับ แต่งตั้ง ครั้งแรก	คุณวุฒิทางการศึกษา	ความสัมพันธ์ ทางครอบครัว ระหว่าง กรรมการและ ผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะเวลา 5 ปีย้อนหลัง		
				ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	หน่วยงาน / บริษัท
4. นางสาวพจนีย์ ธนวานิช กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ ประธานกรรมการกำหนด ค่าตอบแทน และประธานกรรมการ กำกับดูแลกิจการที่ดี อายุ 74 ปี	24/02/2552	<ul style="list-style-type: none"> <li>ปริญญาตรีบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย</li> <li>ปริญญาโทบริหารธุรกิจ Syracuse University ประเทศสหรัฐอเมริกา (ด้วยทุน USAID)</li> <li>ปริญญาบัตรวิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร รุ่นที่ 42</li> </ul> <p>ผ่านการอบรมที่เกี่ยวข้องที่จัดโดยสมาคม ส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Director Certification Program (DCP) 17/2545</li> <li>Role of Chairman Program (RCP) 13/2549</li> <li>Role of the Compensation Committee (RCC) 4/2550</li> </ul>	ไม่มี	<p>บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย</p> <p>2557 - ปัจจุบัน ประธานกรรมการกำหนดค่าตอบแทน</p> <p>2552 - ปัจจุบัน ประธานกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี</p> <p>2560 - ปัจจุบัน กรรมการอิสระ</p> <p>ก.ค. 2563 - ปัจจุบัน และประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง</p> <p>2557 - ก.ค. 2563 กรรมการอิสระและประธานกรรมการ ตรวจสอบ</p> <p>2550 - ปัจจุบัน กรรมการตรวจสอบ</p> <p>2550 - ปัจจุบัน กรรมการอิสระ</p> <p>2550 - ปัจจุบัน ประธานกรรมการ กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ และ</p> <p>ประธานกรรมการพิจารณาค่าตอบแทน และสรรหา</p> <p>2550 - ปัจจุบัน กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ</p>	<p>บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)</p> <p>บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)</p> <p>บริษัท เบอรัลลี่ ยูเคเกอร์ จำกัด (มหาชน)</p> <p>บริษัท ไทยรับประกันภัยต่อ จำกัด (มหาชน)</p> <p>บริษัท ยูนิเวนเจอร์ จำกัด (มหาชน)</p> <p>บริษัท กรุงเทพประกันภัย จำกัด (มหาชน)</p>	



ชื่อ-สกุล และตำแหน่ง	วันที่ได้รับ แต่งตั้ง ครั้งแรก	คุณวุฒิทางการศึกษา	ความสัมพันธ์ ทางครอบครัว ระหว่าง กรรมการและ ผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะเวลา 5 ปีย้อนหลัง		
				ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	หน่วยงาน / บริษัท
4. นางสาวพจนีย์ ธนวานิช (ต่อ)		<ul style="list-style-type: none"> <li>Audit Committee Program (ACP) 32/2553</li> <li>Financial Institutions Governance Program (FGP) 2/2554</li> <li>Advanced Audit Committee Program (AAP) 10/2556 (ผ่านการอบรม ACP, MIA, MFM, MIR)</li> <li>Anti-Corruption for Executive Program (ACEP) 7/2556</li> <li>Director Certification Program Update (DCPU) 1/2557</li> <li>Driving Company Success with IT Governance (ITG) 2/2559</li> </ul>		2555 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการตรวจสอบ	ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน)
				2553 - ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ	
				<u>บริษัทที่มีได้จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย</u>		
				ก.พ. 2562 - ปัจจุบัน	กรรมการตรวจสอบ	บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน)
				2561 - ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ	สำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ (สำนักงาน ป.ป.ช.)
				มี.ค. 2563 - ปัจจุบัน	ประธานคณะกรรมการตรวจสอบและประเมินผล	
				2561 - ปัจจุบัน	กรรมการสภามหาวิทยาลัยผู้ทรงคุณวุฒิ	มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง
				2560 - ปัจจุบัน	รองประธานกรรมการและประธานกรรมการตรวจสอบ	สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
				2560 - ส.ค. 2563	กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ	สมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย
				2550 - มี.ย. 2563	ผู้ทรงคุณวุฒิ	คณะกรรมการสภาธุรกิจประกันภัยไทย
				2549 - ปัจจุบัน	กรรมการกฤษฎีกา	สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา
				2559 - 2560	กรรมการอิสระและประธานกรรมการตรวจสอบ	บริษัท บีซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน)
2557 - 2558	สมาชิกสภาปฏิรูปแห่งชาติ	สภาปฏิรูปแห่งชาติ				
2552 - 2559	กรรมการอิสระ	บริษัท เบอรัล ี ยูเคเกอร์ จำกัด (มหาชน)				



ชื่อ-สกุล และตำแหน่ง	วันที่ได้รับ แต่งตั้ง ครั้งแรก	คุณวุฒิทางการศึกษา	ความสัมพันธ์ ทางครอบครัว ระหว่าง กรรมการและ ผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะเวลา 5 ปีย้อนหลัง		
				ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	หน่วยงาน / บริษัท
5. นายชัย จรุงธนาภิบาล กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ ประธานกรรมการบริหาร ความยั่งยืนและความเสี่ยง และกรรมการกำกับดูแล กิจการที่ดี อายุ 66 ปี	08/02/2549	<ul style="list-style-type: none"> <li>ปริญญาตรีบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย</li> <li>ปริญญาโทบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์</li> </ul> <p>ผ่านการอบรมที่เกี่ยวข้องที่จัดโดยสมาคม ส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Director Certification Program (DCP) 29/2546</li> <li>Audit Committee Program (ACP) 24/2548</li> </ul>	ไม่มี	บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย		
				2549 - ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง และกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี	บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
				2561 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ กรรมการอิสระ และประธานกรรมการสรรหาและกำหนด ค่าตอบแทน	บริษัท วีรันดา รีเสิร์ช จำกัด (มหาชน)
				2557 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ และประธานกรรมการตรวจสอบ	บริษัท ทีเอ็มที สตีล จำกัด (มหาชน)
				2547 - ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ	
				2550 - ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ และกรรมการบริหารความเสี่ยง	บริษัท อาหารสยาม จำกัด (มหาชน)
				2546 - ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ	บริษัท สยาม ฟิวเจอร์ ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน)
2545 - ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ และประธานกรรมการตรวจสอบ	บริษัท เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)				



ชื่อ-สกุล และตำแหน่ง	วันที่ได้รับ แต่งตั้ง ครั้งแรก	คุณวุฒิทางการศึกษา	ความสัมพันธ์ ทางครอบครัว ระหว่าง กรรมการและ ผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะเวลา 5 ปีย้อนหลัง		
				ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	หน่วยงาน / บริษัท
5. นายชัย จรุงธนาภิบาล (ต่อ)				2543 - ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ ประธานกรรมการตรวจสอบ กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน และกรรมการบริหารความเสี่ยง	บริษัท ทีเอ็มพีซี จำกัด (มหาชน)
6. นายสิทธิชัย ชัยเกรียงไกร กรรมการ รองประธานกรรมการบริหาร คนที่ 1 และกรรมการกำหนด ค่าตอบแทน (เป็นกรรมการผู้มีอำนาจ ลงนามผูกพันบริษัท) อายุ 66 ปี	26/01/2549	<ul style="list-style-type: none"> <li>ปริญญาตรีบัณฑิต (เกียรตินิยมอันดับ 1) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์</li> <li>วุฒิปัตรีคอมพิวเตอร์บริหาร จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย</li> <li>วุฒิปัตรี Mini MBA สาขา Leadership Management มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์</li> </ul>	ไม่มี	บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย		
				2549 - ปัจจุบัน	กรรมการ รองประธานกรรมการบริหารคนที่ 1 และกรรมการกำหนดค่าตอบแทน	บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
				2554 - ปัจจุบัน	กรรมการ รองประธานกรรมการบริหาร คนที่ 1 และกรรมการบริหารความยั่งยืน และความเสี่ยง	บริษัท เสริมสุข จำกัด (มหาชน)
				ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท แอสเสท เวิร์ด คอร์ป จำกัด (มหาชน)
				2550 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท ยูนิเวนเจอร์ จำกัด (มหาชน)
				2550 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท อาหารสยาม จำกัด (มหาชน)
				2544 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท เบอรัลลี่ ยูคเกอร์ จำกัด (มหาชน)





ชื่อ-สกุล และตำแหน่ง	วันที่ได้รับ แต่งตั้ง ครั้งแรก	คุณวุฒิทางการศึกษา	ความสัมพันธ์ ทางครอบครัว ระหว่าง กรรมการและ ผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะเวลา 5 ปีย้อนหลัง		
				ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	หน่วยงาน / บริษัท
6. นายสิทธิชัย ชัยเกรียงไกร (ต่อ)		ผ่านการอบรมที่เกี่ยวข้องที่จัดโดยสมาคม ส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)  • Directors Certification Program (DCP) 26/2546  • DCP Refresher Course 2/2549		บริษัทที่มีได้จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย		
				2559 - ปัจจุบัน	กรรมการรองกรรมการผู้อำนวยการใหญ่อาวุโส และกรรมการบริหารความยั่งยืน และความเสี่ยงและผู้บริหารสูงสุด การเงินและบัญชีกลุ่ม	บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน)
				2557 - ปัจจุบัน	รองประธานกรรมการ	บริษัท โออิชิ ฟู้ด เซอร์วิส จำกัด
				2549 - ปัจจุบัน	รองประธานกรรมการ	บริษัท โออิชิ เทคดิง จำกัด
				2549 - ปัจจุบัน	รองประธานกรรมการ	บริษัท โออิชิ ราเมน จำกัด
				2563 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท ช้างเบียร์ จำกัด
				2563 - ปัจจุบัน	กรรมการ	BeerCo Limited
				2556 - ปัจจุบัน	กรรมการ	Fraser and Neave, Limited
				2555 - ปัจจุบัน	กรรมการ	เฟรเซอร์ส พร็อพเพอร์ตี้ ลิมิเต็ด Oishi International Holdings Limited



ชื่อ-สกุล และตำแหน่ง	วันที่ได้รับ แต่งตั้ง ครั้งแรก	คุณวุฒิทางการศึกษา	ความสัมพันธ์ ทางครอบครัว ระหว่าง กรรมการและ ผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะเวลา 5 ปีย้อนหลัง		
				ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	หน่วยงาน / บริษัท
6. นายสิทธิชัย ชัยเกรียงไกร (ต่อ)				2555 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท เพ็ทฟอร์ม (ไทยแลนด์) จำกัด
				ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท ฟู้ด แอนด์ เบฟเวอเรจ โฮลดิ้ง จำกัด
				ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท ทีซีซี แอสเซ็ทส์ (ประเทศไทย) จำกัด
				ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท บิ๊กซี รีเทล โฮลดิ้ง จำกัด
				ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ แคน จำกัด
				2558 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท ยูนิเวนเจอร์รี่ท แมแนจเม้นท์ จำกัด
				2550 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท ฮีสเทิร์น ซีบอร์ด อินดัสเตรียล เอสเตท (ระยอง) จำกัด
				2555 - พ.ย. 2563	กรรมการ	บริษัท แผ่นดินทอง พร็อพเพอร์ตี้ ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน)
				2559 - 2561	กรรมการ	บริษัท บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน)
2553 - 2559	กรรมการรองกรรมการผู้อำนวยการใหญ่	บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน)				



ชื่อ-สกุล และตำแหน่ง	วันที่ได้รับ แต่งตั้ง ครั้งแรก	คุณวุฒิทางการศึกษา	ความสัมพันธ์ ทางครอบครัว ระหว่าง กรรมการและ ผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะเวลา 5 ปีย้อนหลัง		
				ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	หน่วยงาน / บริษัท
7. นายพิษณุ วิเชียรสวรรค์  กรรมการ กรรมการบริหาร และรองประธานกรรมการ (เป็นกรรมการผู้มีอำนาจ ลงนามผูกพันบริษัท)  อายุ 64 ปี	26/01/2549	<ul style="list-style-type: none"> <li>ปริญญาตรี วิทยาศาสตร์ (วิทยาศาสตร์การอาหาร) มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์</li> <li>ปริญญาโทด้านเทคโนโลยี (เกียรตินิยมอันดับ 2) สาขาเทคโนโลยีชีวภาพ Massey University ประเทศนิวซีแลนด์</li> <li>ปริญญาโทด้านการผลิตเบียร์ The Scandinavian School of Brewing ประเทศเดนมาร์ก</li> <li>ปริญญาเอกวิศวกรรมศาสตร์ Technical University Berlin ประเทศเยอรมัน</li> </ul> <p>ผ่านการอบรมที่เกี่ยวข้องที่จัดโดยสมาคม ส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Director Accreditation Program (DAP) BJC 2547</li> </ul>	ไม่มี	บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย		
				2549 - ปัจจุบัน	กรรมการ กรรมการบริหาร และรองประธานกรรมการบริหารความยั่งยืน และความเสี่ยง	บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
				บริษัทที่ไม่ได้จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย		
				2559 - ปัจจุบัน	กรรมการรองกรรมการ ผู้อำนวยการใหญ่อาวุโส และ ผู้บริหารสูงสุด กลุ่มเทคโนโลยีและวิศวกรรม	บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน)
				2559 - ปัจจุบัน	รองประธานกรรมการคนที่ 3 และกรรมการผู้จัดการ	บริษัท เบฟเทค จำกัด
				ปัจจุบัน	รองประธานกรรมการคนที่ 1	บริษัท ช้างอินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด
				ปัจจุบัน	รองประธานกรรมการ	บริษัท คอสมอส บิวเวอรี่ (ประเทศไทย) จำกัด
				2558 - ปัจจุบัน	รองประธานกรรมการ	บริษัท ฟู้ด ออฟ เอเชีย จำกัด
				2561 - ปัจจุบัน	กรรมการ และรองประธานกรรมการบริหาร	บริษัท เบียร์ไทย (1991) จำกัด (มหาชน)
				มี.ค. 2562 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท ฟู้ด แอนด์ เบฟเวอเรจ โฮลดิ้ง จำกัด
2560 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท ฟู้ดส์ คอมพานี โฮลดิ้งส์ จำกัด				



ชื่อ-สกุล และตำแหน่ง	วันที่ได้รับ แต่งตั้ง ครั้งแรก	คุณวุฒิทางการศึกษา	ความสัมพันธ์ ทางครอบครัว ระหว่าง กรรมการและ ผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะเวลา 5 ปีย้อนหลัง		
				ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	หน่วยงาน / บริษัท
7. นายพิษณุ วิเชียรสวรรค์ (ต่อ)				2556 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท เอส.พี.เอ็มอาหารและเครื่องดื่ม จำกัด
				2557 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท โออิชิ ฟู้ด เซอร์วิส จำกัด
				2557 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท ไทยดริงค์ จำกัด
				2555 - ปัจจุบัน	กรรมการ	Great Brands Limited
				2549 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท โออิชิ เทคดิง จำกัด
				2549 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท โออิชิ ราเมน จำกัด
				ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท เบียร์ช้าง อินเทอร์เน็ตเซ็นแนล จำกัด
				ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท จรรย์ธุรกิจ 52 จำกัด
				ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท แฟนอินเทอร์เน็ตเซ็นแนล (ประเทศไทย) จำกัด
				ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท อาหารเสริม จำกัด
				ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ รีไซเคิล จำกัด
				ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท เบียร์ช้าง จำกัด
				ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท เบียร์อาชา จำกัด
				ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ เทรนนิง จำกัด
2557 - 2559	กรรมการรองกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ และกรรมการบริหารความเสี่ยง	บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน)				
2548 - 2557	กรรมการ	บริษัท วิทยาทาน จำกัด				
2547 - 2557	กรรมการผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการใหญ่	บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน)				



ชื่อ-สกุล และตำแหน่ง	วันที่ได้รับ แต่งตั้ง ครั้งแรก	คุณวุฒิทางการศึกษา	ความสัมพันธ์ ทางครอบครัว ระหว่าง กรรมการและ ผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะเวลา 5 ปีย้อนหลัง		
				ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	หน่วยงาน / บริษัท
8. นางนงนุช บุรณะเศรษฐกุล  กรรมการ กรรมการผู้จัดการ กรรมการบริหาร กรรมการบริหารความยั่งยืน และความเสี่ยง และกรรมการกำกับดูแล กิจการที่ดี (เป็นกรรมการผู้มีอำนาจ ลงนามผูกพันบริษัท) อายุ 52 ปี	09/02/2560	<ul style="list-style-type: none"> <li>ปริญญาตรีนิติศาสตร์ (เกียรตินิยมอันดับ 1 เหรียญทอง) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย</li> <li>ปริญญาโท บริหารธุรกิจ (MBA) (เกียรตินิยม) Cleveland State University ประเทศสหรัฐอเมริกา</li> </ul> <p>ผ่านการอบรมที่เกี่ยวข้องที่จัดโดยสมาคม ส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) • Director Accreditation Program (DAP) 135/2560</p>	ไม่มี	<p><u>บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย</u></p> <p>2560 - ปัจจุบัน   กรรมการ กรรมการผู้จัดการ กรรมการบริหาร กรรมการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยง และกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี</p> <p><u>บริษัทที่ไม่ได้จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย</u></p> <p>2560 - ปัจจุบัน   ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ ผู้บริหารสูงสุด สายธุรกิจอาหาร (ประเทศไทย)</p> <p>2558 - ปัจจุบัน   ผู้อำนวยการสำนักพัฒนาธุรกิจอาหาร</p> <p>2558 - ปัจจุบัน   กรรมการผู้จัดการ</p> <p>2560 - ปัจจุบัน   กรรมการผู้จัดการ</p> <p>2560 - ปัจจุบัน   กรรมการผู้จัดการ</p> <p>2560 - ปัจจุบัน   กรรมการผู้จัดการ</p> <p>2563-ปัจจุบัน   กรรมการ</p> <p>ปัจจุบัน   กรรมการ</p> <p>ปัจจุบัน   กรรมการ</p>	<p>บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)</p> <p>บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน)</p> <p>บริษัท ฟู้ด ออฟ เอเชีย จำกัด</p> <p>บริษัท โออิชิ เทคดิง จำกัด</p> <p>บริษัท โออิชิ ราเมน จำกัด</p> <p>บริษัท โออิชิ ฟู้ด เซอร์วิส จำกัด</p> <p>บริษัท ดีทูซี เซอร์วิส จำกัด</p> <p>บริษัท คอฟฟี่ คอนเซ็ปต์ รีเทล จำกัด</p> <p>บริษัท คอฟฟี่ คอนเซ็ปต์ (ประเทศไทย) จำกัด</p>	



ชื่อ-สกุล และตำแหน่ง	วันที่ได้รับ แต่งตั้ง ครั้งแรก	คุณวุฒิทางการศึกษา	ความสัมพันธ์ ทางครอบครัว ระหว่าง กรรมการและ ผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะเวลา 5 ปีย้อนหลัง		
				ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	หน่วยงาน / บริษัท
8. นางนงนุช บุรณะเศรษฐกุล (ต่อ)				ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท แมกซ์ เอเชีย ฟู้ด แอนด์ เบฟเวอเรจ
				ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท เอฟแอนด์เอ็น รีเทล คอนเน็คชั่น จำกัด
				ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท เอฟแอนด์เอ็น อินเทอร์เน็ตเซ็นแนล โฮลดิ้ง จำกัด
				ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ เทรนนิง จำกัด
				2561 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท ฮาวี ลอจิสติกส์ (ประเทศไทย) จำกัด
				2561 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท ฮาวี ฟู้ด ดิสทริบิวชั่น (ประเทศไทย) จำกัด
				2560 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท สะไปซ์ ออฟ เอเชีย จำกัด
				2560 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท เดอะ คิวเอสอาร์ ออฟ เอเชีย จำกัด
				2560 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท ฟู้ดส์ คอมพานี โฮลดิ้งส์ จำกัด
				2560 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท บิสโตร เอเชีย จำกัด
				2560 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท ไทยดริงค์ จำกัด
				2560 - ปัจจุบัน	กรรมการ	Oishi International Holdings Limited
				2560 - ปัจจุบัน	กรรมการ	Oishi Myanmar Limited
				2560 - ปัจจุบัน	กรรมการ	Oishi Group Limited Liability Company
2559 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท ก้อยเกี้ยว จำกัด				
2559 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท แม็กซ์ เอเชีย จำกัด				



ชื่อ-สกุล และตำแหน่ง	วันที่ได้รับ แต่งตั้ง ครั้งแรก	คุณวุฒิทางการศึกษา	ความสัมพันธ์ ทางครอบครัว ระหว่าง กรรมการและ ผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะเวลา 5 ปีย้อนหลัง		
				ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	หน่วยงาน / บริษัท
9. นายไพศาล อ่าวสถาพร รองกรรมการผู้จัดการ สายงานธุรกิจอาหาร กรรมการบริหาร และกรรมการบริหาร ความยั่งยืนและความเสี่ยง อายุ 55 ปี	10/11/2553	<ul style="list-style-type: none"> <li>ปริญญาตรี บริหารธุรกิจ Indiana Institute of Technology, Fort Wayne, Indiana, ประเทศสหรัฐอเมริกา</li> <li>ปริญญาโท บริหารธุรกิจ สาขาธุรกิจระหว่างประเทศ Johnson &amp; Wales University, Providence Rhode Island ประเทศสหรัฐอเมริกา</li> <li>หลักสูตร CEDI - Babson Entrepreneurial Leadership Program Babson College, Massachusetts, ประเทศสหรัฐอเมริกา</li> <li>ประกาศนียบัตรหลักสูตรผู้บริหารระดับสูง รุ่นที่ 19 สถาบันวิทยากรตลาดทุน (วตท.)</li> <li>Senior Executive Development Program (SEDP) National University of Singapore</li> </ul>	ไม่มี	<u>บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย</u>		
				ปัจจุบัน	รองกรรมการผู้จัดการสายงานธุรกิจอาหาร กรรมการบริหาร และกรรมการบริหารความยั่งยืนและ ความเสี่ยง	บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
				<u>บริษัทที่ไม่ได้จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย</u>		
				ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ	บริษัท โออิชิ เดลิเวอรี่ จำกัด
				ปัจจุบัน	กรรมการผู้จัดการ	Oishi Myanmar Limited
			ปัจจุบัน	กรรมการ	Oishi F&B (Singapore) Pte. Ltd.	
			ปัจจุบัน	กรรมการ	Oishi Group Limited Liability Company	



ชื่อ-สกุล และตำแหน่ง	วันที่ได้รับ แต่งตั้ง ครั้งแรก	คุณวุฒิทางการศึกษา	ความสัมพันธ์ ทางครอบครัว ระหว่าง กรรมการและ ผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะเวลา 5 ปีย้อนหลัง		
				ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	หน่วยงาน / บริษัท
10. นางเจษฎาภรณ์ โคซัส รองกรรมการผู้จัดการ สายงานธุรกิจเครื่องดื่ม และกรรมการบริหาร ความยั่งยืนและความเสี่ยง อายุ 51 ปี	25/02/2557	<ul style="list-style-type: none"> <li>ปริญญาตรี การโฆษณา มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์</li> <li>ปริญญาโท บริหารธุรกิจ (การตลาด) University of Dallas, Irvin Texas, ประเทศสหรัฐอเมริกา</li> <li>Senior Executive Development Program (SEDP) National University of Singapore</li> </ul>	ไม่มี	<u>บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย</u>		
				ปัจจุบัน	รองกรรมการผู้จัดการสายงาน ธุรกิจเครื่องดื่มและกรรมการบริหาร ความยั่งยืนและความเสี่ยง	บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
				2557 - 2558	ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ สายงานธุรกิจเครื่องดื่ม	บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
				<u>บริษัทที่มีได้จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย</u>		
ปัจจุบัน	กรรมการบริหาร	บริษัท ไทยดริงค์ จำกัด				
ปัจจุบัน	กรรมการ	Oishi International Holdings Limited				
ปัจจุบัน	กรรมการ	Oishi Group Limited Liability Company				
11. นางสาวเมฆลา เนติโพธิ์ รองกรรมการผู้จัดการ ธุรกิจอาหารสำเร็จรูป และกรรมการบริหาร ความยั่งยืนและความเสี่ยง อายุ 50 ปี	10/08/2561	<ul style="list-style-type: none"> <li>ปริญญาตรี นิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย</li> <li>ปริญญาโท บริหารธุรกิจ (MBA) สถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจศศินทร์ แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย</li> </ul>	ไม่มี	<u>บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย</u>		
				ปัจจุบัน	รองกรรมการผู้จัดการธุรกิจอาหารสำเร็จรูป และกรรมการบริหารความยั่งยืน และความเสี่ยง	บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
				<u>บริษัทที่มีได้จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย</u>		
ปัจจุบัน	รองกรรมการผู้จัดการ กลยุทธ์ธุรกิจอาหาร	บริษัท ฟู้ด ออฟ เอเชีย จำกัด				





ชื่อ-สกุล และตำแหน่ง	วันที่ได้รับ แต่งตั้ง ครั้งแรก	คุณวุฒิทางการศึกษา	ความสัมพันธ์ ทางครอบครัว ระหว่าง กรรมการและ ผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะเวลา 5 ปีย้อนหลัง		
				ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	หน่วยงาน / บริษัท
11. นางสาวเมฆลา เนติโพธิ์		<ul style="list-style-type: none"> <li>Global 2030 Executive Leadership Program</li> <li>Tuck School of Business,</li> <li>Dartmouth College, USA</li> </ul>		2559 - 2560	Senior Director, Adult and Feminine Care Sector	Kimberly-Clark Asia Pacific (Singapore)
				2556 - 2559	Marketing Director	Colgate-Palmolive Taiwan Co., Ltd.
12. นายกฤษฎา วรรณะภาคิน รองกรรมการผู้จัดการ ฝ่ายการเงินและบัญชี และกรรมการบริหาร ความยั่งยืนและความเสี่ยง (เป็นผู้ที่ได้รับมอบหมาย ให้รับผิดชอบสูงสุด ในสายงานบัญชีและการเงิน) อายุ 41 ปี	10/08/2561	<ul style="list-style-type: none"> <li>ปริญญาตรี บัญชี มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์</li> <li>ปริญญาโท บริหารธุรกิจ (MBA) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์</li> <li>ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 9928 ผ่านการอบรมที่เกี่ยวข้องที่จัดโดยสมาคม ส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)</li> <li>Director Accreditation Program (DAP) รุ่นที่ 149/2561</li> </ul>	ไม่มี	<p><u>บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย</u></p> <p>ปัจจุบัน</p> <p>รองกรรมการผู้จัดการฝ่ายการเงินและบัญชี และกรรมการบริหารความยั่งยืน และความเสี่ยง</p> <p>2561 - ส.ค. 2562</p> <p>ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการฝ่ายการเงินและบัญชี</p> <p><u>บริษัทที่มีได้จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย</u></p> <p>ปัจจุบัน</p> <p>ผู้บริหารสำนักการเงินและบัญชีกลุ่มธุรกิจ เครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ประเทศไทย</p> <p>ปัจจุบัน</p> <p>กรรมการ</p> <p>ปัจจุบัน</p> <p>กรรมการ</p>	<p>บริษัท ไอชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)</p> <p>บริษัท ไอชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)</p> <p>บริษัท ไทยดริงค์ จำกัด</p> <p>Oishi International Holdings Limited</p> <p>Oishi F&amp;B (Singapore) Pte. Ltd.</p>	



ชื่อ-สกุล และตำแหน่ง	วันที่ได้รับ แต่งตั้ง ครั้งแรก	คุณวุฒิทางการศึกษา	ความสัมพันธ์ ทางครอบครัว ระหว่าง กรรมการและ ผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะเวลา 5 ปีย้อนหลัง		
				ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	หน่วยงาน / บริษัท
12. นายกฤษฎา วรรณะภาคิน (ต่อ)				ปัจจุบัน ปัจจุบัน 2560 - มิ.ย. 2562 2558 – 2560 2555 – 2558	กรรมการ กรรมการ รองผู้อำนวยการฝ่ายพัฒนาธุรกิจเครื่องดื่ม ไม่มีแอลกอฮอล์ประเทศไทย Head of Finance and Services Head of Finance Business Partner	Oishi Myanmar Limited Oishi Group Limited Liability Company บริษัท ไทยดริงค์ จำกัด AstraZeneca (Thailand) Co., Ltd. Syngenta Crop Protection (Thailand) Co., Ltd.
13. นางชนิรัตน์ โกมลรัตน์วัฒนะ ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชี สมุหบัญชี อายุ 58 ปี	01/08/2562	<ul style="list-style-type: none"> <li>บริหารธุรกิจดุสิตบัณฑิตการพัฒนารุจกิจอุตสาหกรรมและทรัพยากรมนุษย์ มหาวิทยาลัยพระจอมเกล้าพระนครเหนือ</li> <li>บริหารธุรกิจมหาบัณฑิตการพัฒนารุจกิจอุตสาหกรรมและทรัพยากรมนุษย์ มหาวิทยาลัยพระจอมเกล้าพระนครเหนือ</li> <li>บัญชีมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยศรีปทุม</li> <li>บัญชีบัณฑิต มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช</li> </ul>	ไม่มี	บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ส.ค. 2562 - ปัจจุบัน   ผู้ประกอบการการฝ่ายบัญชี บริษัทที่ไม่ได้จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ปัจจุบัน   กรรมการ 2561 - 2562   ผู้อำนวยการการฝ่ายบัญชี และงบประมาณ 2554 – 2560   ผู้ช่วยผู้อำนวยการและรักษาการ ฝ่ายบัญชีและงบประมาณ	บริษัท ไอชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) บริษัท ไอชิ เดลิเวอรี่ จำกัด กลุ่มบริษัทสุราษฎร์ธานี กลุ่มบริษัทแสงโสม	



ชื่อ-สกุล และตำแหน่ง	วันที่ได้รับ แต่งตั้ง ครั้งแรก	คุณวุฒิทางการศึกษา	ความสัมพันธ์ ทางครอบครัว ระหว่าง กรรมการและ ผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะเวลา 5 ปีย้อนหลัง		
				ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	หน่วยงาน / บริษัท
14. นางสุธาดา สุวรรณ เลขานุการบริษัท และเลขานุการคณะกรรมการ กำกับดูแลกิจการที่ดี อายุ 56 ปี	18/12/2561	<ul style="list-style-type: none"> <li>ปริญญานิติศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ (2535)</li> <li>ปริญญาศิลปศาสตรบัณฑิต สาขามนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ (2529)</li> <li>หลักสูตรพื้นฐานเลขานุการบริษัท สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย ผ่านการอบรมที่เกี่ยวข้องที่จัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)</li> <li>Company Secretary Program (CSP) รุ่นที่ 98/2019</li> <li>Effective Minutes Taking (EMT) รุ่นที่ 44/2019</li> </ul>	ไม่มี	บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย		
				2561 - ปัจจุบัน	เลขานุการบริษัท เลขานุการคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี	บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
				บริษัทที่มีได้จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย		
				2558 - 2561	ผู้จัดการสำนักงานสนับสนุนงานบริหาร สำนักกรรมการผู้อำนวยการ	บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน)
				2556 - 2558	หัวหน้าส่วนงานสนับสนุนงานบริหาร สำนักกรรมการผู้อำนวยการใหญ่	
				2554 - 2556	หัวหน้าส่วนงานสนับสนุนงานทรัพยากรบุคคล	
				2552 - 2554	หัวหน้าส่วนงานสนับสนุนงานเลขานุการบริษัท	
				2547 - 2548	ทนายความ	บริษัท เดอะ ลีจิสท์ จำกัด
2538 - 2547	ทนายความ	บริษัท ที่ปรึกษากฎหมาย เฟรชฟิลด์ จำกัด				
2531 - 2538	ทนายความ	บริษัท เอ็นส์ที แอนด์ ยัง จำกัด				



ชื่อ-สกุล และตำแหน่ง	วันที่ได้รับ แต่งตั้ง ครั้งแรก	คุณวุฒิทางการศึกษา	ความสัมพันธ์ ทางครอบครัว ระหว่าง กรรมการและ ผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะเวลา 5 ปีย้อนหลัง		
				ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	หน่วยงาน / บริษัท
14. นางสุธาดา สุวรรณ (ต่อ)		<ul style="list-style-type: none"> <li>Company Reporting Program (CRP) รุ่นที่ 23/2019</li> <li>Board Reporting Program (BRP) รุ่นที่ 28/2019</li> <li>Enhancing Good Corporate Governance based on CGR Scorecard</li> </ul>				

**หมายเหตุ** กรรมการและผู้บริหารของบริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) รวม 12 ท่าน ทุกท่านมิได้มีตำแหน่งในกิจการที่แข่งขันเกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทที่อาจทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์  
ไม่มีการถือครองหลักทรัพย์ของบริษัททั้งทางตรงและทางอ้อม รวมถึงไม่เคยมีประวัติการทำผิดกฎหมายในระยะเวลา 10 ปี ที่ผ่านมา



เอกสารแนบ 1-2

รายละเอียดการดำรงตำแหน่งของกรรมการ ผู้บริหาร และผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) บริษัทย่อย และบริษัทที่เกี่ยวข้อง

ชื่อบริษัทที่เกี่ยวข้อง	นายประสิทธิ์ ไขว้โลกุล	นายอวยชัย ตันทโสภาส	นายวิกรม คุ้มไฟโรจน์	นางสาวพจนีย์ ธนนวนิช	นายชัย จรุงธนาภิบาล	นายสิทธิชัย ชัยเกรียงไกร	นายพิษณุ วิเชียรสรณ์	นางนงนุช บุรณะเศรษฐกุล	นายไพศาล อ่าวสถาพร	นางเจษฎาภรณ์ โคชส์	นางสาวเมขลา เนติโพธิ์	นายฤทธิญา วรรณะภาคิน
บมจ. โออิชิ กรุ๊ป	C ID	S VC EC	ID AC	ID AC	ID AC	S D VEC	S D ED	S MD ED	EVP ED	EVP	EVP	EVP
<b>บริษัทย่อย</b>												
บจ. โออิชิ เทรดิง		S C D				S D VC	S D	S D MD	M	M	M	M
บจ. โออิชิ ราแมน		S C D				S D VC	S D	S D MD	M	M	M	M
บจ. โออิชิ ฟู้ด เซอร์วิส		S C D				S D VC	S D	S D MD	M	M	M	M
บจ. โออิชิ เดลิเวอรี่									S C D	M	M	M
Oishi International Holdings Limited						S D		S D		S D		S D
Oishi F&B (Singapore) Pte. Ltd.									S D			S D
Oishi Myanmar Limited								S D	S D MD			S D
Oishi Group Limited Liability Company								S D	S D	S D		S D
<b>บริษัทที่เกี่ยวข้อง</b>												
บมจ. ไทยเบฟเวอเรจ	ID AC	S D ED EVP		ID AC		S D ED EVP	S D ED EVP	VP M				
บมจ. ยูนิเวนเจอร์				C ID AC		D						
บมจ. เบอร์ลี่ ยุคเกอร์	ID AC			ID D		D						
บมจ. อาหารสยาม	ID AC				ID AC	D						
บมจ. เสริมสุข		VC VEC				D VEC						
บมจ. เบียร์ไทย (1991)							D VEC					
บมจ. อมรินทร์พรีนติ้ง แอนด์ พับลิชชิ่ง												
บจ. เบียร์ช้าง							D					
บจ. อิลเทิร์น ซิปอร์ด อินดัสเรียล เอสเตท (ระยอง)						D						



แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2563

รายละเอียดการดำรงตำแหน่งของกรรมการ ผู้บริหาร และผู้มีอำนาจควบคุมของ  
บริษัท ไออิชี่ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) บริษัทย่อย และบริษัทที่เกี่ยวข้อง

ชื่อบริษัทที่เกี่ยวข้อง	นายประสิทธิ์ โฆวิไลกุล	นายอวยชัย ตันโทภาส	นายวิกรม คุ้มโพจนีย์	นางสาวพจนีย์ ธนวานิช	นายชัย จรุงธนาภิบาล	นายสิทธิชัย ชัยเกรียงไกร	นายพิษณุ วิเชียรสรณ์	นางนงนุช บุรณะเศรษฐกุล	นายไพศาล อ่าวสกาพร	นางเจษฎาภรณ์ โคขันธ์	นางสาวเมขลา เนติโพธิ์	นายกฤษฎา วรรณะภาคิน
บจ. ไทยเบฟเวอเรจ มาร์เก็ตติ้ง		VC D										
บจ. ไทยเบฟเวอเรจ รีเซเคิล							D					
บจ. ไทยดริงค์		VC EC					D	D		ED		VP
บจ. แพนอินเตอร์เนชั่นแนล (ประเทศไทย)							D					
บมจ. คันทรี กรุ๊ป ดีเวลลอปเม้นท์			ID C									
บจ. ไทยเบฟเวอเรจ โลจิสติก		VC EC										
บจ. คอสโมส บิวเวอรี่ (ประเทศไทย)							VC					
บจ. อาหารเสริม							D					
บจ. จริญอุรกิจ 52							D					
บจ. ไทยเบฟเวอเรจ เทรนนิง							D					
บจ. เบียร์ช้าง อินเตอร์เนชั่นแนล							D					
บจ. เบียร์ชาชา							D					
บจ. เอสพี.เอ็มอาหารและเครื่องดื่ม							D					
กลุ่มบริษัทอาดเนย์												
Great Brands Limited							D					
บจ. โมเดิร์นเทรด แมนเนจเม้นท์		VC EC										
Fraser and Neave, Limited							D					
Frasers Property Limited							D					
Times Publishing Limited												
บมจ. แผ่นดินทองพร็อพเพอร์ตี้ ดีเวลลอปเม้นท์							D					
บจ. โฮเรก้า แมนเนจเม้นท์		VC EC										
บจ. ช้างอินเตอร์เนชั่นแนล							VC					
บจ. เททฟอรัม (ไทยแลนด์)							D					
บจ. ฟู้ด ออฟ เอเชีย จำกัด							VC	MD			EVP	



แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2563

รายละเอียดการดำรงตำแหน่งของกรรมการ ผู้บริหาร และผู้มีอำนาจควบคุมของ  
บริษัท ไอชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) บริษัทย่อย และบริษัทที่เกี่ยวข้อง

ชื่อบริษัทที่เกี่ยวข้อง	นายประสิทธิ์ โฆวิไลกุล	นายอวยชัย ตันโทภาส	นายวิกรม คุ้มโพธิ์จัน	นางสาวพจนีย์ ธนวานิช	นายชัย จรุงธนาภิบาล	นายสิทธิชัย ชัยเกรียงไกร	นายพิษณุ วิเชียรสรณ์	นางนงนุช บุรณะเศรษฐกุล	นายไพศาล อ่าวสภาพ	นางเจษฎาภรณ์ โคขันธ์	นางสาวเมขลา เนติโพธิ์	นายกฤษภา วรรณะภาคิน
บจ. แม็กซ์ เอเชีย จำกัด								D				
กลุ่มบริษัทสุภากระทิงแดง		VC										
บจ. แคชแวน แมนเนจเม้นท์		VC										
บจ. เดอะ คิวเอสอาร์ ออฟ เอเชีย								D				
บจ. ฟู้ดส์ คอมพานี โฮลดิ้งส์							D	D				
บจ. สเปปรี ออฟ เอเชีย								D				
บจ. บิสโตร เอเชีย								D				
บจ. ก้อยเกี้ยว								D				
แกรนด์ รอยัล กรุ๊ป อินเตอร์เนชั่นแนล คอมพานี ลิมิเต็ด (Myanmar Distillery Co., Ltd.)		D C										
Myanmar Supply Chain and Marketing Services Co., Ltd.		D C										
บมจ. แอสเสท เวิรด์ คอร์ป	ID AC					D						
บจ. เบฟเทค จำกัด		VC					VC MD					
บจ. จีเอ็มเอ็ม แชนแนล โฮลดิ้ง												
บจ. สपोर्ट แอนด์ รีทรีเอชั่น แมนเนจเม้นท์			C									
บจ. ทีซีซี แอสเซ็ทส์ (ประเทศไทย)						D						
บมจ. เครือไทย โฮลดิ้งส์												
กลุ่มบริษัท ทีซีซี												
บจ. เอเย่นต์ แมนเนจเม้นท์		D										
บจ. บิ๊กซี รีเทล โฮลดิ้ง						D						
บจ. ยูนิเวนเจอร์ รีท แมนเนจเม้นท์						D						
บจ. ฮาวี ลอจิสติกส์ (ประเทศไทย)								D				
บจ. ฮาวี ฟู้ด ดิสทริบิวชั่น (ประเทศไทย)								D				



แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2563

รายละเอียดการดำรงตำแหน่งของกรรมการ ผู้บริหาร และผู้มีอำนาจควบคุมของ  
บริษัท ไออิชี่ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) บริษัทย่อย และบริษัทที่เกี่ยวข้อง

ชื่อบริษัทที่เกี่ยวข้อง	นายประสิทธิ์ โมวิไลกุล	นายอวยชัย ตันทโสภาส	นายวิกรม คุ้มโพธิ์จัน	นางสาวพจนีย์ ธนวรานิช	นายชัย จรุงธนาภิบาล	นายสิทธิชัย ชัยเกรียงไกร	นายพิษณุ วิเชียรสรศรี	นางนงนุช บุรณะเศรษฐกุล	นายไพศาล อ่าวสกาพร	นางเจษฎาภรณ์ โคขส์	นางสาวเมขลา เนติโพธิ์	นายกฤษฏา วรรณะภาทิน
บจ. ซี.เอ.ไอ.												
บจ. ฟู้ด แอนด์ เบฟเวอเรจ โฮลดิ้ง		D				D	D					
บจ. กรีนมีน		D										
บจ. ไทยเบฟ มาร์เก็ตติ้ง		VC										
ASM International Limited												
International Breweries Limited												
บจ. เอฟแอนด์เอ็น อินเตอร์เนชันแนล โฮลดิ้ง								D				
บจ. เอฟแอนด์เอ็น รีเทล คอนเน็คชั่น								D				
บจ. แมกซ์ เอเซีย ฟู้ด แอนด์ เบฟเวอเรจ (ประเทศไทย)								D				
บจ. คอฟฟี่ คอนเซ็ปต์ (ประเทศไทย)								D				
บจ. คอฟฟี่ คอนเซ็ปต์ รีเทล								D				
บมจ. เฟรเซอร์ส พร็อพเพอร์ตี้ (ประเทศไทย)		D										
บจ. เสริมสุข เทรนนิง		D						D				
บจ. ช้างเบียร์		D					D					

**หมายเหตุ**

S	:	กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม	C	:	ประธานกรรมการ	VC	:	รองประธานกรรมการ
D	:	กรรมการบริษัท	ID	:	กรรมการอิสระ	AC	:	กรรมการตรวจสอบ
EC	:	ประธานกรรมการบริหาร	VEC	:	รองประธานกรรมการบริหาร	ED	:	กรรมการบริหาร
MD	:	กรรมการผู้จัดการ	EVP	:	รองกรรมการผู้จัดการ	VP	:	ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ
M	:	ผู้บริหาร						





บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

OISHI GROUP PUBLIC COMPANY LIMITED

เอกสารแนบ 2

รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการของบริษัทย่อย



เอกสารแนบ 2

รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการของบริษัทย่อย

ลำดับที่	รายชื่อกรรมการ	บริษัท โออิชิ เทรดดิ้ง จำกัด	บริษัท โออิชิ ราเมน จำกัด	บริษัท โออิชิ ฟู้ด เซอร์วิส จำกัด	บริษัท โออิชิ เดลิเวอรี่ จำกัด	Oishi International Holdings Limited	Oishi F&B (Singapore) Pte.Ltd.	Oishi Myanmar Limited	Oishi Group Limited Liability Company
1	นายอวยชัย ตันทโภาส	S C D	S C D	S C D					
2	นายสิทธิชัย ชัยเกรียงไกร	S VC D	S VC D	S VC D		S D			
3	นายพิชญ วิเชียรสวรรค์	S D	S D	S D					
4	นางนงนุช บุรณะเศรษฐกุล	S D	S D	S D		S D		S D	S D
5	นางสุรียพร ประดิษฐ์ทัศนีย์	S D	S D	S D					
6	นายไพศาล อ่าวสถาพร	M	M	M	SC		SD	S MD	D
7	นางเจษฎากร โคชส์	M	M	M		S D			D
8	นายกฤษฎา วรรณระภาคิน					SD	SD	SD	SD
9	นายวิชาญ พนิตรภูมิ				SD				
10	นางชนิรัตน์ โกมลรัตน์วัฒนะ				SD				
11	Mr. Lee Man Kong					SD			



ลำดับที่	รายชื่อกรรมการ	บริษัท โออิชิ เทรดดิ้ง จำกัด	บริษัท โออิชิ ราเมน จำกัด	บริษัท โออิชิ ฟู้ด เซอร์วิส จำกัด	บริษัท โออิชิ เดลิเวอรี่ จำกัด	Oishi International Holdings Limited	Oishi F&B (Singapore) Pte.Ltd.	Oishi Myanmar Limited	Oishi Group Limited Liability Company
12	Ms. Tan Yen Hoon						S D		
13	Ms. Ong Hwee Lin Gene						S D		
13	Mr. Ng How Hwan Kevin						S D		
14	Mrs. Daw Win Win Tint							S D	
15	Mr. U Soe Moe Thu							S D	

คำอธิบายตัวย่อ

S : กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม      C : ประธานกรรมการ      VC : รองประธานกรรมการ  
D : กรรมการบริษัท      MD : กรรมการผู้จัดการ      M : ผู้บริหาร



บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

OISHI GROUP PUBLIC COMPANY LIMITED

เอกสารแนบ 3

รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานตรวจสอบภายในและหัวหน้างานกำกับดูแล

การปฏิบัติงานของบริษัท



เอกสารแนบ 3

รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานตรวจสอบภายใน และหัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัท

ชื่อ-สกุล และตำแหน่ง	วัน/เดือน/ ปีเกิด และ อายุ	คุณวุฒิทางการศึกษา	ความ สัมพันธ์ทาง ครอบครัว ระหว่าง กรรมการ และ ผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะเวลา 5 ปีย้อนหลัง		
				ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	หน่วยงาน / บริษัท
1. นางสาวชนันทุช วงศ์วรรณ ผู้อำนวยการ ฝ่ายตรวจสอบภายใน เลขานุการ คณะกรรมการตรวจสอบ กรรมการและเลขานุการ คณะกรรมการบริหาร ความยั่งยืนและความเสี่ยง	13/10/2514 อายุ 49 ปี	<ul style="list-style-type: none"> <li>ปริญญาตรี สาขาการบัญชี มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต</li> <li>ปริญญาโท บริหารธุรกิจ สาขาการเงินและการธนาคาร มหาวิทยาลัยรามคำแหง</li> <li>หลักสูตรผู้ตรวจสอบภายใน รับอนุญาต (CIA) คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยร่วมกับ สมาคมผู้ตรวจสอบภายในสหรัฐอเมริกา</li> </ul>	ไม่มี	ปัจจุบัน	ผู้อำนวยการฝ่ายตรวจสอบ ภายในและเลขานุการคณะกรรมการ ตรวจสอบ กรรมการและเลขานุการ คณะกรรมการบริหารความยั่งยืน และความเสี่ยง	บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

ชื่อ-สกุล และตำแหน่ง	วัน/เดือน/ ปีเกิด และ อายุ	คุณวุฒิทางการศึกษา	ความ สัมพันธ์ทาง ครอบครัว ระหว่าง กรรมการ และ ผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะเวลา 5 ปีย้อนหลัง		
				ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	หน่วยงาน / บริษัท
1. นางสาวชนันท์ วงศ์วรรณ (ต่อ)		<ul style="list-style-type: none"><li>หลักสูตรประกาศนียบัตรผู้ตรวจสอบภายในวิชาชีพ (CPIAT) สมาคมผู้ตรวจสอบภายในแห่งประเทศไทย</li><li>หลักสูตรการบริหารความเสี่ยงองค์กร จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย การอบรมที่เกี่ยวข้องที่จัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)</li><li>หลักสูตร Anti-Corruption: The Practical Guide (ACPG 30)</li><li>หลักสูตร Corruption and Control Workshop รุ่นที่ 3/2562</li></ul>				

ชื่อ-สกุล และตำแหน่ง	วัน/เดือน/ ปีเกิด และ อายุ	คุณวุฒิทางการศึกษา	ความสัมพันธ์ทาง ครอบครัว ระหว่าง กรรมการ และ ผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะเวลา 5 ปีย้อนหลัง		
				ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	หน่วยงาน / บริษัท
2. นายวิชาญ พนิตรวภูมิ ผู้อำนวยการ ฝ่ายกฎหมายและกำกับดูแล	01/09/2513 อายุ 50 ปี	<ul style="list-style-type: none"><li>ปริญญาตรี นิติศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย</li><li>ปริญญาโท นิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต เนติบัณฑิต</li></ul>	ไม่มี	ปัจจุบัน  ก.ค. 2556-ปัจจุบัน	ผู้อำนวยการฝ่ายกฎหมาย และกำกับดูแล  ผู้ช่วยผู้อำนวยการสำนักกฎหมาย	บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)  บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน)

**ขอบเขต อำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของหัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงาน**

หัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงานมีหน้าที่ความรับผิดชอบในการเป็นศูนย์กลางการกำกับดูแลการดำเนินธุรกิจของบริษัท/กลุ่มบริษัทให้เป็นไปตามกฎหมาย กฎระเบียบ ข้อบังคับ นโยบาย และข้อกำหนดของหน่วยงานทางการที่เกี่ยวข้อง



บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

OISHI GROUP PUBLIC COMPANY LIMITED

เอกสารแนบ 4

รายละเอียดเกี่ยวกับรายการประเมินราคาทรัพย์สิน

- ไม่มี -





บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

OISHI GROUP PUBLIC COMPANY LIMITED

ภาคผนวก



OISHI  
GROUP

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

ภาคผนวก

แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2563

## ภาคผนวก

### รายงานความรับผิดชอบต่อของคณะกรรมการบริษัทต่อรายงานทางการเงิน

คณะกรรมการบริษัท ตระหนักถึงภาระหน้าที่และความรับผิดชอบต่อในฐานะกรรมการบริษัทจดทะเบียนในการเป็นผู้รับผิดชอบต่องบการเงินของบริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) และบริษัทย่อย รวมถึงข้อมูลสารสนเทศทางการเงินที่ปรากฏในรายงานประจำปี โดยงบการเงินดังกล่าวได้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองโดยทั่วไป รวมถึงใช้นโยบายบัญชีที่เหมาะสมและถือปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอ ตลอดจนใช้ดุลยพินิจอย่างระมัดระวังและประมาณการที่ดีที่สุดในการจัดทำ รวมถึงจัดให้มีการเปิดเผยข้อมูลที่สำคัญอย่างเพียงพอในหมายเหตุประกอบงบการเงิน เพื่อให้เป็นประโยชน์ต่อผู้ถือหุ้นและนักลงทุนทั่วไป

คณะกรรมการบริษัท ได้จัดให้มีระบบบริหารความเสี่ยงและดำรงรักษาไว้ซึ่งระบบควบคุมภายในที่เหมาะสม เพียงพอและมีประสิทธิผล เพื่อให้มั่นใจได้อย่างมีเหตุผลว่าข้อมูลทางบัญชีมีความถูกต้อง ครบถ้วน และเพียงพอที่จะดำรงรักษาไว้ซึ่งทรัพย์สินของบริษัท ตลอดจนเพื่อไม่ให้เกิดการทุจริตหรือการดำเนินการที่ผิดปกติดังมีสาระสำคัญ

ในการนี้ คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบซึ่งประกอบด้วยกรรมการอิสระ 3 ท่าน เพื่อทำหน้าที่สอบทานนโยบายการบัญชีและคุณภาพของรายงานทางการเงิน สอบทานระบบการควบคุมภายในและการตรวจสอบภายใน ตลอดจนระบบการบริหารความเสี่ยง โดยความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบเกี่ยวกับเรื่องนี้ ปรากฏในรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบซึ่งแสดงไว้ในรายงานประจำปีฉบับนี้แล้ว

งบการเงินของบริษัทและบริษัทย่อยได้รับการตรวจสอบโดยผู้สอบบัญชีของบริษัท คือ บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิภาคไทย สอบบัญชี จำกัด ซึ่งในการตรวจสอบนั้น ทางคณะกรรมการบริษัท ได้สนับสนุนข้อมูลและเอกสารต่าง ๆ เพื่อให้ผู้สอบบัญชีสามารถตรวจสอบและแสดงความเห็นได้ตามมาตรฐานการสอบบัญชี โดยความเห็นของผู้สอบบัญชี ได้ปรากฏในรายงานของผู้สอบบัญชี ซึ่งแสดงไว้ในรายงานประจำปีฉบับนี้แล้ว คณะกรรมการบริษัท มีความเห็นว่าการกำกับดูแลกิจการ ระบบการบริหารความเสี่ยง และระบบการควบคุมภายในของบริษัทโดยรวม มีความเพียงพอและเหมาะสม รวมถึงสามารถสร้างความเชื่อมั่นอย่างมีเหตุผลได้ว่างบการเงินของบริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2563 มีความถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญ ตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน กฎหมาย และกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง

- ลายมือชื่อ -

(นายประสิทธิ์ โสภีโรกุล)

ประธานกรรมการ

- ลายมือชื่อ -

(นางนงนุช บุรณะเศรษฐกุล)

กรรมการผู้จัดการ



## รายงานคณะกรรมการบริหาร

คณะกรรมการบริหารของบริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) มีจำนวนทั้งหมด 7 ท่าน ซึ่งเป็นผู้ที่มีความรู้ ความสามารถ ความเชี่ยวชาญ และประสบการณ์ ประกอบด้วยกรรมการบริษัทและผู้บริหารระดับสูงที่ได้รับการแต่งตั้งจากคณะกรรมการบริษัทตามจำนวนที่เหมาะสม โดยมีนายอวยชัย ตันทโอภาส เป็นประธานกรรมการบริหาร คณะกรรมการบริหารได้ปฏิบัติหน้าที่ภายใต้กรอบหน้าที่และความรับผิดชอบตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท ในการพิจารณาทบทวน ตรวจสอบและกลั่นกรองเรื่องสำคัญต่าง ๆ เสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาเห็นชอบ หรือ อนุมัติ แล้วแต่กรณี เพื่อให้บรรลุจุดมุ่งหมายในการดำเนินธุรกิจได้อย่างแข็งแกร่ง มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลสูงสุด

ในปี 2563 คณะกรรมการบริหารได้มีการประชุมทั้งสิ้น 12 ครั้ง เพื่อพิจารณาเรื่องต่าง ๆ ที่สำคัญของบริษัท โดยรายงานผลการประกอบธุรกิจพร้อมแนวทางในการแก้ไขปัญหาและข้อเสนอแนะต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อให้ข้อมูลประกอบการพิจารณาได้อย่างถูกต้องเหมาะสม และทันต่อเหตุการณ์ โดยได้ดำเนินการเรื่องสำคัญต่าง ๆ ดังนี้

- กำหนดแผนธุรกิจและกลยุทธ์ทางธุรกิจ ทบทวนและพิจารณาแผนธุรกิจ วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ ทิศทางและงบประมาณของบริษัทและบริษัทย่อยในแต่ละสายธุรกิจ ให้เหมาะสมกับสถานการณ์ในปัจจุบัน ก่อนนำเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติ และนำไปปฏิบัติตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ต่อไป
- ตรวจสอบและติดตามผลการดำเนินงานและการลงทุนสำคัญต่าง ๆ ของบริษัทและบริษัทย่อยพิจารณา ทบทวน ตรวจสอบ และติดตามผลการดำเนินงานของทุกสายธุรกิจ รวมทั้งพิจารณานโยบายการลงทุนในธุรกิจใหม่ โครงการร่วมทุน และโอกาสในการลงทุนในธุรกิจใหม่ อีกทั้งติดตามผลการดำเนินงานของเงินลงทุนสำคัญ ๆ เพื่อให้เป็นไปตามแผนงานที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย
- พิจารณาให้ความเห็นชอบต่องบประมาณประจำไตรมาสและประจำปี ก่อนเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติ
- พิจารณาอนุมัติธุรกรรมที่เป็นรายการสนับสนุนธุรกิจปกติและมีเงื่อนไขการค้ำทั่วไป ภายในวงเงินไม่เกิน 60 ล้านบาท และมีผลผูกพันบริษัทหรือบริษัทย่อยไม่เกินคราวละ 5 ปี ตามที่ได้รับอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 8/2551 เมื่อวันที่ 11 สิงหาคม 2551

คณะกรรมการบริหารมีความมุ่งมั่นที่จะปฏิบัติหน้าที่ด้วยความระมัดระวัง รอบคอบ ซื่อสัตย์สุจริต และพร้อมที่จะพัฒนาธุรกิจอย่างเต็มความสามารถ โดยคำนึงถึงผลประโยชน์สูงสุดของบริษัท ผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย รวมถึงดูแลให้บริษัทมีระบบการดำเนินงานที่เป็นไปในลักษณะที่ถูกต้องตามกฎหมาย มีจริยธรรม และ



OISHI

GROUP

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

ภาคผนวก

แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2563

---

ปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อนำพาองค์กรสู่ความก้าวหน้า พร้อมรับการเปลี่ยนแปลงทางธุรกิจ  
อย่างมั่นคงและยั่งยืน

- ลายมือชื่อ -

นายอวยชัย ตันทโอภาส

ประธานกรรมการบริหาร



### รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบของบริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ประกอบด้วยกรรมการอิสระจำนวน 3 ท่าน ที่มีความรู้ความสามารถ ความเชี่ยวชาญ และประสบการณ์ และมีคุณสมบัติครบถ้วนตามกฎบัตรของคณะกรรมการตรวจสอบ โดยมีนายวิกรม คุ่มไพโรจน์ เป็นประธานกรรมการตรวจสอบ นางสาวพนีย์ ธนวานิช และนายชัย จรุงธนาภิบาล เป็นกรรมการตรวจสอบ โดยกรรมการตรวจสอบของบริษัททั้ง 3 ท่าน ไม่มีส่วนร่วมในการบริหารจัดการ รวมทั้งไม่ได้เป็นผู้บริหาร พนักงาน หรือลูกจ้างของบริษัท บริษัทย่อย และบริษัทในเครืออื่น ๆ

ตลอดปี 2563 ที่ผ่านมา คณะกรรมการตรวจสอบได้ปฏิบัติหน้าที่ในกรอบหน้าที่และความรับผิดชอบตามกฎบัตรของคณะกรรมการตรวจสอบ ที่คณะกรรมการบริษัทได้ให้ความเห็นชอบ ตลอดจนปฏิบัติตามกรอบข้อกำหนดและแนวทางปฏิบัติที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยกำหนดไว้ รวมถึงการสอบทานการกำกับดูแลกิจการที่ดี สอบทานงบการเงิน สอบทานความเหมาะสมของการเปิดเผยข้อมูลของรายการระหว่างบริษัทกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน และรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ สอบทานความเหมาะสมของระบบการควบคุมภายใน พัฒนาระบบการควบคุมภายในอย่างต่อเนื่อง และกำกับดูแลงานของหน่วยงานตรวจสอบภายในอย่างเคร่งครัด คณะกรรมการตรวจสอบยังได้พิจารณาคัดเลือกและเสนอให้คณะกรรมการบริษัทแต่งตั้งผู้สอบบัญชีรับอนุญาตของบริษัท รวมทั้งพิจารณาเรื่องการปฏิบัติตามข้อกำหนดของวิชาชีพ ผลการปฏิบัติงาน คุณภาพของบริการ และความเหมาะสมของค่าตอบแทนแก่ผู้สอบบัญชี

คณะกรรมการตรวจสอบตระหนักถึงหน้าที่และความรับผิดชอบ ในการดูแลให้บริษัทมีการดำเนินงานตามนโยบายของคณะกรรมการบริษัทอย่างมีประสิทธิภาพและโปร่งใส สามารถตรวจสอบได้ทุกขั้นตอน เพื่อให้บริษัทมีการพัฒนาการกำกับดูแลกิจการที่ดีอย่างต่อเนื่อง เพื่อความมั่นคงและเติบโตอย่างยั่งยืน

ในปี 2563 คณะกรรมการตรวจสอบได้มีการประชุม 6 ครั้ง ตามที่กำหนดไว้ล่วงหน้าในทุกปีและการประชุมบางครั้งได้เชิญผู้บริหารจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องมาหารือ และชี้ให้เห็นถึงปัญหาที่หน่วยงานตรวจสอบภายในได้ตรวจพบจากการเข้าตรวจสอบ โดยขอให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องนำกลับไปดำเนินการแก้ไขหรือปรับปรุงให้ดีขึ้น ซึ่งหน่วยงานที่เกี่ยวข้องต่างยอมรับข้อเสนอแนะ และให้ความร่วมมือในการหาทางป้องกันข้อบกพร่องมิให้เกิดขึ้นอีก ซึ่งแสดงให้เห็นถึงความพร้อมของพนักงานในองค์กรที่จะพัฒนาระบบและการปฏิบัติในองค์กรให้มีประสิทธิภาพขึ้นตามลำดับ



ผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการตรวจสอบสำหรับปี 2563 มีดังนี้

**1. สอบทานความถูกต้องของรายงานทางการเงิน และความเพียงพอของการเปิดเผยข้อมูลของบริษัท**

- 1.1) คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานงบการเงินรายไตรมาส และงบการเงินประจำปี 2563 ของบริษัท ก่อนเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติ เพื่อให้สามารถมั่นใจได้ว่า รายงานทางการเงิน รายการที่เกี่ยวข้องระหว่างบริษัทกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน รายการที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ การเปิดเผยข้อมูลที่เป็นสาระสำคัญ ได้ทำขึ้นอย่างถูกต้องและมีความน่าเชื่อถือ
- 1.2) คณะกรรมการตรวจสอบได้เชิญผู้สอบบัญชีเข้าร่วมประชุมในวาระการประชุมที่เกี่ยวข้อง เพื่อซักถามประเด็นที่เป็นสาระสำคัญ โดยเฉพาะอย่างยิ่งที่เกี่ยวกับการจัดทำงบการเงินโดยฝ่ายจัดการของบริษัทให้เป็นไปตามมาตรฐานการบัญชี และมาตรฐานการรายงานทางการเงิน รวมถึงการตีความและแนวปฏิบัติทางการบัญชีที่ประกาศใช้โดยสภาวิชาชีพบัญชี เพื่อให้คณะกรรมการตรวจสอบมั่นใจว่า งบการเงินของบริษัทมีการเปิดเผยข้อมูลที่สำคัญรวมถึงรายการที่เกิดขึ้นระหว่างบริษัทกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน จัดทำขึ้นอย่างถูกต้องและเพียงพอตามมาตรฐาน การตีความ แนวปฏิบัติ และหลักการที่กล่าวข้างต้น
- 1.3) คณะกรรมการตรวจสอบได้จัดให้มีวาระการประชุมร่วมกันเป็นการเฉพาะระหว่างคณะกรรมการตรวจสอบและผู้สอบบัญชี ตามแนวทางที่กำหนดในประกาศตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เพื่อเปิดโอกาสให้หารือร่วมกันในประเด็นต่าง ๆ โดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วมประชุมด้วย

**2. การพิจารณาความเหมาะสมของผู้สอบบัญชี**

คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาถึงการทำหน้าที่ของผู้สอบบัญชีภายนอกบริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิภาค ไทย สอบบัญชี จำกัด ที่มีความเป็นอิสระ ปฏิบัติตามข้อกำหนดของวิชาชีพอื่น ๆ ผลการปฏิบัติงาน คุณภาพของงานบริการ และความเหมาะสมของค่าตอบแทน โดยรวมคณะกรรมการตรวจสอบเห็นว่า ผู้สอบบัญชีได้แสดงความเห็น และให้ข้อเสนอแนะที่เป็นประโยชน์ทั้งในด้านการจัดทำรายงานทางการเงิน และการปรับปรุงด้านการควบคุมภายในของบริษัท

**3. การพิจารณารายการที่เกี่ยวข้องกัน**

คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาการทำรายการที่เกี่ยวข้องกันของกลุ่มบริษัท โดยยึดหลักธรรมาภิบาล ความโปร่งใส รวมทั้ง การเปิดเผยข้อมูลอย่างเพียงพอเป็นสำคัญ และในการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบเพื่อพิจารณางบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจในแต่ละไตรมาส คณะกรรมการตรวจสอบ



ได้ให้ความสนใจในเรื่องการทำรายการที่เกี่ยวข้องกันของบริษัทแต่ไม่พบความผิดปกติของข้อมูลที่สอบทาน และหากกรรมการตรวจสอบท่านใดมีความเกี่ยวข้องกับรายการที่เกี่ยวข้องกันเรื่องใดเรื่องหนึ่งจะขอออกเสียงการพิจารณาในรายการดังกล่าวนั้น เพื่อป้องกันการเกิดผลประโยชน์ทับซ้อน เพื่อความโปร่งใส และความถูกต้องในด้านธรรมาภิบาล ที่กรรมการจะมีส่วนได้เสียกับรายการนั้น

#### 4. การกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัท

คณะกรรมการตรวจสอบทำหน้าที่ในการกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทตามหลักการของกฎหมายข้อกำหนด และแนวทางปฏิบัติที่เกี่ยวข้องกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี ที่คณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยได้กำหนดไว้ โดยคณะกรรมการตรวจสอบได้ดำเนินการตามแนวทางดังกล่าวอย่างเคร่งครัดและต่อเนื่อง และได้ให้ฝ่ายตรวจสอบภายในดำเนินการตรวจสอบเพื่อให้เกิดความมั่นใจว่าบริษัทได้ปฏิบัติตามอย่างเหมาะสมและสม่ำเสมอ เพื่อเสริมสร้างให้บริษัทมีการกำกับดูแลกิจการที่ดีต่อไป

#### 5. พิจารณาและอนุมัติขอบเขตของการปฏิบัติงานและแผนการตรวจสอบประจำปี ตลอดจนการกำกับดูแลการปฏิบัติงานของหน่วยงานตรวจสอบภายในที่สำคัญได้แก่

- 1) การพิจารณาและอนุมัติขอบเขตของการปฏิบัติงานและแผนการตรวจสอบประจำปี 2563 ตลอดจนการกำกับดูแลงานของหน่วยงานตรวจสอบภายใน โดยครอบคลุมถึงการกำกับดูแล การบริหารความเสี่ยง การควบคุมภายใน การตรวจวิเคราะห์ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและดิจิทัล โดยทำการประเมินความเสี่ยงและจุดช่องโหว่ของระบบที่อาจจะก่อให้เกิด การผิดพลาดหรือนำไปสู่การกระทำทุจริตได้ เพื่อการปรับปรุงและพัฒนากระบวนการของของบริษัท คณะกรรมการตรวจสอบยังให้คำแนะนำเรื่องต่าง ๆ แก่หน่วยงานตรวจสอบภายใน ที่ควรได้รับการปรับปรุง เพื่อให้การปฏิบัติงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและต่อเนื่อง
- 2) สนับสนุนหน่วยงานตรวจสอบภายในในการดำเนินการป้องกันการกระทำทุจริตคอร์รัปชัน รวมทั้งส่งเสริมนโยบายการรับเรื่องร้องเรียนหรือเบาะแส ผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัท และให้ความสำคัญกับการให้ความคุ้มครองผู้ให้ข้อมูลและเบาะแส (Whistle Blower) ที่เป็นประโยชน์ต่อบริษัท ในการป้องกันการกระทำทุจริตคอร์รัปชันตามนโยบายของบริษัท โดยให้หัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน อบรมให้ความรู้แก่ผู้บริหารและพนักงาน ทั้งในส่วนของสำนักงานใหญ่ โรงงานและร้านอาหาร เพื่อรณรงค์และปลูกจิตสำนึกการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชันด้วย ซึ่งผู้บริหารและพนักงานต่างให้ความสนใจเข้าร่วมรับฟังเป็นจำนวนมาก
- 3) ส่งเสริมให้ฝ่ายตรวจสอบภายในส่งตัวแทนพนักงานเข้ารับการอบรมจากสมาคมผู้ตรวจสอบภายในแห่งประเทศไทยและองค์กรชั้นนำทุกปี เพื่อเพิ่มพูนความรู้ รับรู้มาตรฐานการปฏิบัติงานใหม่ ๆ



และความรู้ในด้านต่าง ๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อการปฏิบัติงานตรวจสอบภายใน และนำมาถ่ายทอดให้พนักงานคนอื่น ๆ รวมทั้งปรับปรุงการปฏิบัติงานของฝ่ายตรวจสอบภายในต่อไป

## 6. สอบทานความเพียงพอและความเหมาะสมของระบบและกิจกรรมการควบคุมภายใน

คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานความเพียงพอและความเหมาะสมของระบบและกิจกรรมการควบคุมภายในของบริษัท รวมถึงการควบคุมดูแลและการป้องกันการทุจริตคอร์รัปชัน โดยพิจารณาจากรายงานผลการปฏิบัติงานตรวจสอบของหน่วยงานตรวจสอบภายใน และได้กำชับให้หน่วยงานตรวจสอบภายในคอยติดตามพัฒนาการในเรื่องที่มอบหมาย เพื่อให้มั่นใจว่า ฝ่ายจัดการได้แก้ไขและหรือปรับปรุงการควบคุมและมาตรการป้องกันอย่างเหมาะสมภายในเวลาที่กำหนด ภายหลังจากที่ฝ่ายจัดการได้เห็นพ้องกับข้อเสนอแนะของคณะกรรมการตรวจสอบ ในประเด็นสำคัญที่หน่วยงานตรวจสอบภายในได้พบจากการปฏิบัติงาน

## 7. การปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ

- 7.1. คณะกรรมการตรวจสอบได้ปฏิบัติหน้าที่อย่างเป็นอิสระจากกรรมการบริหารและฝ่ายจัดการของบริษัท โดยได้ให้ความสำคัญอย่างยิ่งกับการควบคุมภายใน เพื่อให้บริษัทมีการกำกับดูแลกิจการที่ดี มีการควบคุมภายในที่เพียงพอและเหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจ รวมทั้งได้รายงานเรื่องสำคัญต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างสม่ำเสมอ โดยพิจารณาจากรายงานที่ได้รับจากการปฏิบัติงานของหน่วยงานตรวจสอบภายในในรอบปี 2563
- 7.2. คณะกรรมการตรวจสอบได้จัดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานของกรรมการตรวจสอบสำหรับปี 2563 เพื่อให้มั่นใจว่าการปฏิบัติงานดำเนินไปด้วยดี มีประสิทธิภาพ เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยใช้แบบประเมินตนเองของคณะกรรมการ ที่จัดทำโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ซึ่งผลการประเมินเป็นที่น่าพอใจ

### คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่า

1. บริษัทมีการกำกับดูแลกิจการที่ดี ที่น่าเชื่อถือ และปฏิบัติตามหลักการของกฎหมาย ข้อกำหนด และแนวทางปฏิบัติ ที่คณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยได้กำหนดไว้ อย่างมีประสิทธิภาพ และสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้แก่บริษัท
2. บริษัทมีระบบบริหารความเสี่ยง ระบบการควบคุมภายใน และการควบคุมดูแลป้องกันการทุจริตคอร์รัปชัน โดยรวมอย่างเพียงพอ และไม่พบข้อบกพร่องของการควบคุมภายใน หรือรายการที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่อาจมีผลกระทบต่อ การดำเนินธุรกิจของบริษัทอย่างเป็นสาระสำคัญ





OISHI  
GROUP

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

ภาคผนวก

แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2563

---

ถึงแม้ว่าในปี 2563 ได้เกิดวิกฤตการณ์แพร่ระบาดของไวรัส COVID-19 ทั่วโลก และได้ส่งผลกระทบต่อทางด้านเศรษฐกิจและสังคม ต่อประเทศต่าง ๆ ทั่วโลก และยังมีที่ท่าว่าจะทุเลาลงโดยง่าย สำหรับประเทศไทย ถึงแม้ว่าจะสามารถควบคุมสถานการณ์ของโรค COVID-19 ได้อย่างดี แต่ก็ต้องปรับเปลี่ยนรูปแบบของการดำเนินชีวิตประจำวัน และวิธีการทำงานให้เหมาะสมกับสถานการณ์

ช่วงเวลาที่ผ่านม บริษัทได้จัดเตรียมความพร้อมอย่างเต็มกำลังในการทำงานเพื่อรองรับภาวะการณ์ COVID-19 สำหรับหน่วยงานตรวจสอบภายใน ก็ได้ปรับเปลี่ยนวิธีการทำงานด้วย โดยปรับให้เจ้าหน้าที่ของฝ่ายตรวจสอบภายใน สามารถปฏิบัติงานจากที่พักอาศัย (Work from Home) ให้สอดคล้องกับการปฏิบัติงานของบริษัทฯ โดยใช้วิธีดึงข้อมูลและทดสอบข้อมูลจากระบบงานต่าง ๆ ที่ยังคงรักษามาตรฐานระบบการควบคุมภายในที่ดีของบริษัท

คณะกรรมการตรวจสอบและผู้บริหารได้ตระหนักดีว่า สถานการณ์ COVID-19 นี้จะยังอยู่ต่อไปอีกนาน รวมทั้งได้เฝ้าระวังการกลับมาแพร่ระบาดของไวรัส COVID-19 ระลอกใหม่ด้วย จึงเพิ่มมาตรการป้องกันอย่างเข้มงวด รวมถึงเตรียมแผนการทำงานในรูปแบบวิถีปกติใหม่ (new normal) เพื่อให้ทำงานในส่วนของฝ่ายตรวจสอบภายในที่เกี่ยวข้อง สามารถดำเนินไปได้อย่างต่อเนื่อง และสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้มีส่วนได้เสียว่า ระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ มีประสิทธิภาพน่าเชื่อถือ และมีความเพียงพอ

คณะกรรมการตรวจสอบยังได้เสนอแนะให้ฝ่ายจัดการสนับสนุนการดำเนินงานของฝ่ายตรวจสอบภายในด้านต่าง ๆ และหาทางปรับปรุงระบบการควบคุมภายใน การพัฒนาระบบงาน ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและดิจิทัลให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้นเพื่อให้สอดคล้องกับพัฒนาการทางธุรกิจของบริษัทที่ก้าวไปอย่างมั่นคงและยั่งยืน

- ลายมือชื่อ -

(นายวิกรม คุ้มไพโรจน์)

ประธานกรรมการตรวจสอบ



## รายงานคณะกรรมการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยง

ปี 2563 ประเทศไทยและทั่วโลกกำลังเผชิญกับการระบาดของเชื้อไวรัส COVID-19 ที่ไม่สามารถคาดการณ์ถึงสถานการณ์ในอนาคตได้ อันส่งผลกระทบต่อความปลอดภัยและการใช้ชีวิตของเราทุกคนในวงกว้าง คณะกรรมการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยง ของบริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) มีความห่วงใยทั้งลูกค้าและพนักงาน จึงได้ประเมินและบริหารจัดการความเสี่ยงจากผลกระทบของการแพร่ระบาดของ COVID-19 ในด้านต่าง ๆ เพื่อการดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่องและสร้างความมั่นใจให้กับผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย

ในปี 2563 คณะกรรมการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยง ของบริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) มีจำนวนทั้งหมด 12 ท่าน ประกอบด้วยกรรมการบริษัทและผู้บริหารระดับสูงที่ได้รับการแต่งตั้งจากคณะกรรมการบริษัท ตามจำนวนที่เหมาะสม โดยมีกรรมการบริษัทที่เป็นกรรมการอิสระเป็นประธานกรรมการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยง และได้ให้หัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน ร่วมเป็นกรรมการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยง และทำหน้าที่เป็นเลขานุการคณะกรรมการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยงด้วย โดยคณะกรรมการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยงได้ปฏิบัติหน้าที่ตามกฎบัตรของคณะกรรมการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยงที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท เพื่อให้การบริหารความเสี่ยงของบริษัทโดยรวมมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล โดยครอบคลุมทุกความเสี่ยงที่สำคัญและสามารถบริหารความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ รวมถึงต้องมีการรับผิดชอบในการกำหนด ประเมิน บริหารจัดการ ติดตามและรายงานเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยงให้คณะกรรมการบริษัททราบ

ในปี 2563 คณะกรรมการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยง ได้มีการประชุมทั้งสิ้น 6 ครั้ง โดยได้ดำเนินการเรื่องต่าง ๆ ดังนี้

- 1) กำหนดนโยบายการบริหารความเสี่ยง และนโยบายบริหารความยั่งยืน ของกลุ่มบริษัทโออิชิ
- 2) แต่งตั้งคณะทำงานบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยงจากผู้บริหารระดับสูงจากหน่วยงานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง โดยมีกรรมการผู้จัดการเป็นประธานคณะทำงาน เพื่อให้ช่วยสนับสนุนงานของคณะกรรมการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยง ดำเนินงานตามกรอบการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยง กลยุทธ์และทรัพยากรที่ใช้ในการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยงให้สอดคล้องกับนโยบายการบริหารความยั่งยืนและนโยบายการบริหารความเสี่ยงของกลุ่มบริษัทโออิชิ
- 3) ระบุ วิเคราะห์ ประเมิน ตอบสนองและติดตามดูแลการดำเนินมาตรการป้องกันและบริหารความเสี่ยงด้านต่าง ๆ เช่น ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ ความเสี่ยงด้านการเงิน ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติงาน ความเสี่ยงจากการทุจริตคอร์รัปชัน ความเสี่ยงจากการไม่ปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบข้อบังคับต่าง ๆ ความเสี่ยงด้าน



OISHI  
GROUP

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

ภาคผนวก

แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2563

เทคโนโลยีสารสนเทศและดิจิทัล และความเสี่ยงอื่นๆ ที่มีนัยสำคัญต่อกลุ่มบริษัทโออิชิ ซึ่งครอบคลุมถึงปัจจัยความเสี่ยงที่ระบุในรายงานประจำปีฉบับนี้ด้วย รวมถึงการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยงโดยรวม

สำหรับงานด้านความยั่งยืน คณะกรรมการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยง ได้ดำเนินการบริหารความยั่งยืน โดยแบ่งกิจกรรมเป็น 3 ด้าน คือ ด้านสิ่งแวดล้อม ด้านสังคมและชุมชน และด้านเศรษฐกิจ ซึ่งได้รายงานกิจกรรมการบริหารความยั่งยืนไว้ในรายงานการพัฒนาที่ยั่งยืน ประจำปี 2563 แล้ว

อย่างไรก็ตาม คณะกรรมการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยงได้รายงานความเสี่ยงที่สำคัญ โดยเฉพาะในปีนี้ได้มุ่งเน้นที่จะเตรียมการและบริหารจัดการความเสี่ยงที่เกี่ยวกับผลกระทบต่อการแพร่ระบาดของไวรัส COVID-19 ตลอดจนการพัฒนาของความเสี่ยงดังกล่าวต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างสม่ำเสมอ รวมทั้งได้ให้ความเห็นและคำแนะนำแก่ฝ่ายบริหารของบริษัทอย่างเป็นอิสระ ซึ่งคณะกรรมการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยงได้พิจารณาแล้วเห็นว่า บริษัทได้มีการจัดทำแผนการบริหารความเสี่ยง และการดำเนินนโยบายดังกล่าว อย่างต่อเนื่องด้วยความรอบคอบและเต็มความสามารถ โดยคำนึงถึงและรักษาซึ่งความสมดุลระหว่างเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม สังคม และวัฒนธรรม รวมถึงผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายในการดำเนินงาน เพื่อส่งเสริมให้บริษัทดำเนินไปด้วยความมั่นคงและเติบโตอย่างยั่งยืน

- ลายมือชื่อ -

(นายชัย จรุงธนาภิบาล)

ประธานคณะกรรมการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยง



OISHI  
GROUP

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

ภาคผนวก

แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2563

### รายงานคณะกรรมการสรรหา

คณะกรรมการสรรหาของบริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ประกอบด้วยกรรมการจำนวน 3 คน ซึ่งเป็นกรรมการอิสระจำนวน 2 คนโดยมีนายวิกรม คุ้มไฟโรจน์ เป็นประธานกรรมการสรรหา นายประสิทธิ์ โสวิไลกุล และนายอวยชัย ตันทโอภาส เป็นกรรมการสรรหา โดยคณะกรรมการสรรหาได้ปฏิบัติหน้าที่ภายใต้กรอบหน้าที่และความรับผิดชอบตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทในการสรรหาและคัดเลือกบุคคลที่มีความรู้ ความสามารถ ประสบการณ์ ความเชี่ยวชาญ และมีคุณสมบัติที่เหมาะสมสอดคล้องกับความต้องการของบริษัท ตลอดจนไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมายและข้อบังคับของบริษัท รวมถึงสอดคล้องกับกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจของบริษัท เพื่อเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาเข้ารับการเลือกตั้งเป็นกรรมการบริษัท และผู้บริหารในระดับตั้งแต่ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการขึ้นไป นอกจากนี้ ยังพิจารณาว่าบุคคลดังกล่าวสอดคล้องกับแผนการสืบทอดตำแหน่งของบริษัทด้วย

ในปี 2563 คณะกรรมการสรรหาได้มีการประชุมทั้งสิ้น 2 ครั้ง ซึ่งเป็นไปตามแผนการประชุมที่ได้กำหนดไว้ และกรรมการสรรหาทุกคนได้เข้าร่วมประชุมครบทุกครั้ง และได้รายงานผลการประชุมต่อคณะกรรมการบริษัท โดยสรุปคณะกรรมการสรรหาได้ดำเนินการที่สำคัญ ดังนี้

1. พิจารณาความเหมาะสมในการปรับตำแหน่งผู้บริหารเพื่อดำรงตำแหน่งผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทพิจารณาแต่งตั้ง
2. พิจารณาเสนอชื่อบุคคลที่มีคุณสมบัติ และมีประสบการณ์ที่เหมาะสมกับธุรกิจของบริษัท เข้ารับการเลือกตั้งเป็นกรรมการบริษัทแทนกรรมการที่พ้นจากตำแหน่งตามวาระ โดยเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อเสนอให้ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2564 พิจารณาเลือกตั้งต่อไป

คณะกรรมการสรรหาได้ปฏิบัติหน้าที่ตามขอบเขตหน้าที่ และความรับผิดชอบอย่างครบถ้วนด้วยความรอบคอบ และเป็นอิสระ โดยคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของบริษัทและผู้มีส่วนได้เสียของทุกฝ่ายเป็นสำคัญ

- ลายมือชื่อ -

นายวิกรม คุ้มไฟโรจน์  
ประธานกรรมการสรรหา



OISHI  
G-R-O-U-P

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

ภาคผนวก

แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2563

### รายงานคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน

คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนของบริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ประกอบด้วยกรรมการจำนวน 5 คน ซึ่งเป็นกรรมการอิสระจำนวน 3 คน โดยมีนางสาวพจนีย์ ธนวรานิช เป็นประธานกรรมการกำหนดค่าตอบแทน นายประสิทธิ์ โสวิไลกุล นายอวยชัย ตันทโสภาส นายวิกรม คุ้มไพโรจน์ และนายสิทธิชัย ชัยเกรียงไกร เป็นกรรมการกำหนดค่าตอบแทน โดยคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนได้ปฏิบัติหน้าที่ภายใต้กรอบหน้าที่และความรับผิดชอบตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท ในการพิจารณาค่าตอบแทนและผลประโยชน์อื่น ๆ ให้แก่คณะกรรมการทุกคณะและผู้บริหารระดับสูง เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท และ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นแล้วแต่กรณี

โดยในปี 2563 คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนได้มีการประชุมทั้งสิ้น 2 ครั้ง ซึ่งเป็นไปตามแผนการประชุมที่ได้กำหนดไว้และกรรมการกำหนดค่าตอบแทนทุกคนได้เข้าร่วมประชุมครบทุกครั้ง รวมถึงมีการรายงานผลการประชุมต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างต่อเนื่อง โดยสรุปการดำเนินการที่สำคัญ ดังนี้

1. พิจารณาจัดสรรเงินบำเหน็จกรรมการ ปี 2563 ตามที่ได้รับอนุมัติจากที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2563 ให้แก่กรรมการบริษัททุกคนตามความเหมาะสม
2. พิจารณาและนำเสนอความเห็นเกี่ยวกับการกำหนดค่าตอบแทนคณะกรรมการทุกคณะ และเงินบำเหน็จกรรมการ ปี 2564 ต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อเสนอต่อที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2564 พิจารณา
3. พิจารณาและนำเสนอความเห็นเกี่ยวกับการจ่ายเงินโบนัสประจำปี 2563 และการปรับเงินเดือนปี 2564 ของผู้บริหารระดับสูง ผู้บริหารและพนักงานทั่วไปของบริษัทและบริษัทย่อยต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณา

คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนได้ปฏิบัติหน้าที่ตามขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบอย่างครบถ้วน โดยในการพิจารณาค่าตอบแทนคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนได้พิจารณาอย่างรอบคอบ ตามหลักเกณฑ์โดยคำนึงถึงและอ้างอิงจากบริษัทในอุตสาหกรรมและธุรกิจที่มีขนาดใกล้เคียงกัน สอดคล้องและเหมาะสมกับผลการดำเนินงาน สภาวะการณ์ทางเศรษฐกิจ ภาวะหน้าที่ ผลการปฏิบัติงานและความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมาย เพื่อสร้างความเชื่อมั่นแก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายว่าการกำหนดค่าตอบแทนของบริษัทได้ดำเนินการอย่างเหมาะสมและเป็นธรรมแล้ว

- ลายมือชื่อ -

นางสาวพจนีย์ ธนวรานิช

ประธานกรรมการกำหนดค่าตอบแทน



### รายงานคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี

คณะกรรมการบริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ตระหนักถึงความสำคัญของการกำกับดูแลกิจการที่ดีว่าเป็นรากฐานสำคัญในการที่จะพัฒนาองค์กรให้เจริญก้าวหน้าอย่างมั่นคงและยั่งยืน โดยในปี 2557 คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี ทั้งนี้ เพื่อปฏิบัติงานสนับสนุนการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัทในด้านกำกับดูแลกิจการของบริษัท รวมถึง ส่งเสริมและพัฒนาการดำเนินงานของบริษัทในด้านดังกล่าวเพื่อให้บริษัทมีการกำกับดูแลกิจการที่มีประสิทธิภาพและสอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ซึ่งอ้างอิงจากหลักการกำกับดูแลกิจการที่เป็นสากล ตลอดจนให้ข้อเสนอแนะและสนับสนุนดูแลให้การดำเนินการด้านการกำกับดูแลกิจการของบริษัทเกิดผลในทางปฏิบัติและพัฒนาไปสู่วัฒนธรรมและค่านิยมขององค์กร อันจะเป็นการสร้างความน่าเชื่อถือและเชื่อมั่นให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย โดยคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี ในปัจจุบันประกอบด้วยกรรมการ จำนวน 5 คน ซึ่งเป็นกรรมการอิสระจำนวน 3 คน โดยนางสาวพจนีย์ ธนวรานิช เป็นประธานกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี นายวิกรม คุ้มไฟโรจน์ นายชัย จรุงธนาภิบาล นายอวยชัย ตันทโสภาส และนางนงนุช บุรณะเศรษฐกุล เป็นกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี

ในปี 2563 คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีมีการประชุมจำนวน 2 ครั้ง ซึ่งเป็นไปตามข้อกำหนดของกฎบัตรและแผนการประชุมที่กำหนดไว้ และมีการรายงานผลการประชุมต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทอย่างต่อเนื่อง ซึ่งสรุปประเด็นสำคัญได้ดังนี้

1. พิจารณาทบทวนและให้ความเห็นชอบแนวทางดำเนินการด้านการกำกับดูแลกิจการของบริษัท เพื่อให้สอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี สำหรับบริษัทจดทะเบียน ปี 2560 ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์
2. พิจารณาให้ความเห็นชอบรายงานการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี สำหรับแสดงในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปีและรายงานประจำปี 2563
3. รับทราบผลการประเมินตามโครงการประเมินคุณภาพการจัดประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปี 2563 ซึ่งประเมินโดยสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย
4. รับทราบผลการประเมินการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียน ประจำปี 2563 ประเมินโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย ซึ่งบริษัทได้รับคะแนนในระดับดีเลิศ และสูงกว่าปีที่ผ่านมา พร้อมทั้งทบทวนและให้ข้อเสนอแนะเพื่อพัฒนาและยกระดับผลคะแนนการประเมินของบริษัทให้ดียิ่งขึ้นอย่างต่อเนื่อง
5. รับทราบแผนดำเนินงานก่อนการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นตามหลักเกณฑ์การกำกับดูแลกิจการที่ดี
6. รับทราบการจัดอบรมหลักสูตร “พลังโออิชิด้านทุจริตคอร์รัปชันและส่งเสริมจรรยาบรรณในองค์กร”



7. รับทราบเรื่องการปรับปรุงแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี/รายงานประจำปี (“แบบ 56-1 One Report”)

นอกจากนี้ คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี ได้จัดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานทั้งแบบรายบุคคลและรายคณะตามหลักเกณฑ์และแบบประเมินที่ได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริษัท เป็นประจำอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง เพื่อเป็นการปรับปรุงและพัฒนาการปฏิบัติงานของคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

จากความมุ่งมั่น ตั้งใจและทุ่มเทในการผลักดันการปฏิบัติงานด้านการกำกับดูแลกิจการของบริษัทเสมอมาส่งผลให้ในปี 2563 บริษัทได้รับผลประเมินการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียน ประจำปี 2563 ซึ่งประเมินโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทในระดับดีเลิศเป็นปีที่สามติดต่อกัน ซึ่งคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีจะยังคงมุ่งมั่นและพัฒนาการดำเนินการด้านการกำกับดูแลกิจการของบริษัทอย่างต่อเนื่อง ด้วยความเชื่อมั่นว่าการดำเนินธุรกิจภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี เป็นปัจจัยที่สำคัญในการสร้างความเจริญเติบโตก้าวหน้าแก่องค์กรอย่างยั่งยืนและมั่นคงในระยะยาว ซึ่งถือเป็นประโยชน์แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย รวมถึงสังคมและประเทศชาติโดยรวมอีกด้วย

- ลายมือชื่อ -

(นางสาวพจนีย์ ธนวานิช)

ประธานกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี



**OISHI**  
GROUP

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

ภาคผนวก

แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2563

## GRI Standard

Universal Standards		
Profile	Reference	Topics
<b>GRI 102 : General Disclosures</b>		
<b>Organizational Profile</b>		
GRI 102-1 Name of the organization	Refer to Oishi Annual Report	- General Information: Oishi Group Public Company Limited
GRI 102-2 Activities, brands, products, and services	Refer to Oishi Annual Report	- Oishi Products
GRI 102-3 Location of headquarters	Refer to Oishi Annual Report	- General Information: Unit B3601 36th Floor, CW TOWER, 90 Ratchadaphisek Rd., Huai Khwang, Bangkok 10310, Thailand"
GRI 102-4 Location of operations	Refer to Oishi Annual Report	- General Information - Notes to Financial Statements
GRI 102-5 Ownership and legal form	Refer to Oishi Annual Report	- Business Asset - Capital Structure
GRI 102-6 Markets served	Refer to Oishi Annual Report	- Overall Business Operations of the Company and its Subsidiaries
GRI 102-7 Scale of the organization	Refer to Oishi Annual Report	- Oishi Group Structure
GRI 102-8 Information on employees and other workers	Refer to Oishi Annual Report	- Human Capital and Human Capital Training and Development Policy - Corporate Governance
GRI 102-9 Supply chain	Refer to Oishi Annual Report	- Product and Service Procurement - Corporate Governance Report
	Refer to Corporate Social Responsibility and Sustainability Report	- Economic





**OISHI**  
GROUP

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

ภาคผนวก

แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2563

Profile	Reference	Topics
GRI 102-10 Significant changes to the organization and its supply chain	Refer to Oishi Annual Report	- Business Assets - Management Structure - Corporate Governance Report
	Refer to Corporate Social Responsibility and Sustainability Report	- Economic
GRI 102-11 Precautionary Principle or approach	Refer to Oishi Annual Report	- Risk Factors - Corporate Governance Report
	Refer to Corporate Social Responsibility and Sustainability Report	- Corporate Governance
GRI 102-12 External initiatives	Refer to Oishi Annual Report	- Corporate Governance Report
	Refer to Corporate Social Responsibility and Sustainability Report	- Organization: Sustainability Strategy and Sustainable Development Goals Report
GRI 102-13 Membership of associations	The Company is a member of Thai Chamber of Commerce and various other organizations.	
<b>Strategy</b>		
GRI 102-14 Statement from senior decision-maker	Refer to Oishi Annual Report	- Message from the President and CEO
GRI 102-15 Key impacts, risks, and opportunities	Refer to Oishi Annual Report	- Risk Factors - Corporate Governance Report
	Refer to Corporate Social Responsibility and Sustainability Report	- Corporate Governance: Risk Management Criteria
<b>Ethics and Integrity</b>		
GRI 102-16 Values, principles, standards, and norms of behavior	Refer to Oishi Annual Report	- Corporate Governance Report
	Refer to Corporate Social Responsibility and Sustainability Report	- Organization: Sustainability Strategy and Sustainable Development Goals Report



**OISHI**  
GROUP

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

ภาคผนวก

แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2563

Profile	Reference	Topics
GRI 102-17 Mechanisms for advice and concerns about ethics	Refer to Oishi Annual Report	- Corporate Governance Report
	Refer to Corporate Social Responsibility and Sustainability Report	- Organization: Sustainability Strategy and Sustainable Development Goals Report
<b>Governance</b>		
GRI 102-18 Governance structure	Refer to Oishi Annual Report	- Board of Directors and the Executives - Management Structure
GRI 102-25 Conflicts of interest	Refer to Oishi Annual Report	- Related Party Transaction - Corporate Governance Report
GRI 102-28 Evaluating the highest governance body's performance	Refer to Oishi Annual Report	- Corporate Governance Report
GRI 102-30 Effectiveness of risk management process	Refer to Oishi Annual Report	- Corporate Governance Report
GRI 102-32 Highest governance body's role in sustainability reporting	Refer to Corporate Social Responsibility and Sustainability Report	- Organization: About This Report
<b>Stakeholder Engagement</b>		
GRI 102-40 List of stakeholder groups	Refer to Oishi Annual Report	- Corporate Governance Report
GRI 102-41 Collective bargaining agreements	Refer to Oishi Annual Report	- Corporate Governance Report
	Refer to Corporate Social Responsibility and Sustainability Report	- Social: Human Resources Management
GRI 102-42 Identifying and selecting stakeholders	Refer to Oishi Annual Report	- Corporate Governance Report
GRI 102-43 Approach to stakeholder engagement	Refer to Oishi Annual Report	- Corporate Governance Report
	Refer to Corporate Social Responsibility and Sustainability Report	- Social: Developing Communities and Society
GRI 102-44 Key topics and concerns raised	Refer to Oishi Annual Report	- Corporate Governance Report
<b>Reporting Practice</b>		
GRI 102-45 Entities included in the consolidated financial statements	Refer to Oishi Annual Report	- Financial Statements



**OISHI**  
GROUP

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

ภาคผนวก

แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2563

Profile	Reference	Topics
GRI 102-46 Defining report content and topic Boundaries	Refer to Oishi Annual Report Refer to Corporate Social Responsibility and Sustainability Report	- Corporate Governance Report - Organization: About This Report
GRI 102-47 List of material topics	Refer to Oishi Annual Report Refer to Corporate Social Responsibility and Sustainability Report	- Corporate Governance Report - Economic - Environment - Social
GRI 102-48 Restatements of information	Refer to Oishi Annual Report	- Corporate Governance Report
GRI 102-49 Changes in reporting	Refer to Oishi Annual Report	- Corporate Governance Report
GRI 102-50 Reporting period		1 October 2019 to 30 September 2020.
GRI 102-51 Date of most recent report		1 October 2019 to 30 September 2020.
GRI 102-52 Reporting cycle		Annual
GRI 102-53 Contact point for questions regarding the report	Refer to Oishi Annual Report	- General Information
GRI 102-54 Claims of reporting in accordance with the GRI Standards	Refer to Corporate Social Responsibility and Sustainability Report	- Organization: About This Report
GRI 102-55 GRI content index	Refer to Corporate Social Responsibility and Sustainability Report	- GRI Standards Content Index
GRI 102-56 External assurance		N/A
<b>GRI 103 : Management Approach</b>		
GRI 103-1 Explanation of the material topic and its boundary	Refer to Oishi Annual Report Refer to Corporate Social Responsibility and Sustainability Report	- Corporate Governance Report - Product and Service Procurement - Organization: About This Report
GRI 103-2 The management approach and its components	Refer to Oishi Annual Report Refer to Corporate Social Responsibility and Sustainability Report	- Corporate Governance Report - Organization: About This Report

**OISHI**

GROUP

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

ภาคผนวก

แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2563

Profile	Reference	Topics
GRI 103-3 Evaluation of the management approach	Refer to Oishi Annual Report Refer to Corporate Social Responsibility and Sustainability Report	- Corporate Governance Report - Organization: Structure of Sustainability Development
<b>GRI 204 : Procurement Practices</b>		
GRI 204-1 Proportion of spending on local suppliers	Refer to Oishi Annual Report	- Product and Service Procurement
<b>GRI 205 : Anti-Corruption</b>		
GRI 205-2 Communication and training about anti-corruption policies and procedures	Refer to Oishi Annual Report Refer to Corporate Social Responsibility and Sustainability Report	- Human Capital and Human Resources Development Policy - Corporate Governance Report - Organization: Sustainability Strategy and Sustainable Development Goals
GRI 205-3 Confirmed incidents of corruption and actions taken	Refer to Oishi Annual Report Refer to Corporate Social Responsibility and Sustainability Report	- Corporate Governance Report - Corporate Governance: Good Corporate Governance
<b>GRI 302 : Energy</b>		
GRI 302-1 Energy consumption within the organization	Refer to Corporate Social Responsibility and Sustainability Report	- Corporate Social Responsibility and Sustainability Report
GRI 302-4 Reduction of energy consumption	Refer to Oishi Annual Report Refer to Corporate Social Responsibility and Sustainability Report	- Product and Service Procurement - Environment
<b>GRI 303 : Water</b>		
GRI 303-1 Water withdrawal by source	Refer to Oishi Annual Report Refer to Corporate Social Responsibility and Sustainability Report	- Product and Service Procurement - Environment



**OISHI**  
GROUP

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

ภาคผนวก

แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2563

Profile	Reference	Topics
GRI 303-3 Water recycled and reused	Refer to Corporate Social Responsibility and Sustainability Report	- Environment
<b>GRI 305 : Emission</b>		
GRI 305-5 Reduction of GHG emissions	Refer to Oishi Annual Report Refer to Corporate Social Responsibility and Sustainability Report	- Business Policy Overview - Environment
<b>GRI 306 : Effluent and Waste</b>		
GRI 306-2 Waste disposal by type and method	Refer to Corporate Social Responsibility and Sustainability Report	- Environment
GRI 308-1 New suppliers that were screened using environmental criteria	Refer to Oishi Annual Report	- Corporate Policy Overview
<b>GRI 403 : Occupational Health and Safety</b>		
GRI 403-2 Types of injury and rates of injury, occupational diseases, lost days, and absenteeism, and number of work-related fatalities	Refer to Oishi Annual Report	- Human Capital and Human Resources Development Policy
<b>GRI 404 : Training and Education</b>		
GRI 404-1 Average hours of training per year per employee	Refer to Oishi Annual Report	- Human Capital and Human Resources Development Policy
GRI 404-2 Program for upgrading employee skills and transition assistance programs	Refer to Oishi Annual Report	- Human Capital and Human Resources Development Policy
<b>GRI 406 : Non-Discrimination</b>		
GRI 406-1 Incidents of discrimination and corrective actions taken	Refer to Oishi Annual Report	- Corporate Governance Report



OISHI

GROUP

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

ภาคผนวก

แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2563

Profile	Reference	Topics
<b>GRI 407 : Freedom of Association and Collective Bargaining</b>		
GRI 407-1 Operations and suppliers in which the right to freedom of association and collective bargaining may be at risk	Refer to Oishi Annual Report	- Risk Factors - Corporate Governance Report
<b>GRI 409: Forced or Compulsory Labor</b>		
GRI 409-1 Operations and suppliers at significant risk for incidents of forced or compulsory labor	Refer to Oishi Annual Report	- Product and Service Procurement - Corporate Governance Report
<b>GRI 413 : Local Communities</b>		
GRI 413-1 Operations with local community engagement, impact assessments, and development programs	Refer to Corporate Social Responsibility and Sustainability Report	- Social
<b>GRI 414 : Supplier Social Assessment</b>		
GRI 414-1 New suppliers that were screened using social criteria	Refer to Oishi Annual Report	- Corporate Policy Overview
<b>GRI 416 : Customer Health and Safety</b>		
GRI 416-1 Assessment of the health and safety impacts of product and service categories	Refer to Oishi Annual Report Refer to Corporate Social Responsibility and Sustainability Report	- Business Nature - Corporate Governance: Risk Management Criteria
<b>GRI 417 : Marketing and Labeling</b>		
GRI 417-1 Requirements for product and service information and labeling	Refer to Corporate Social Responsibility and Sustainability Report	- Social