



す  
ぎ  
い  
S  
U  
K  
O  
I



**OISHI** お  
い  
し  
い  
**G·R·O·U·P**  
PUBLIC COMPANY LIMITED



# สารบัญ

**005**

สารจากประธานกรรมการบริษัท

---

**007**

ข้อมูลทั่วไป

---

**009**

ข้อมูลสำคัญทางการเงิน

---

**010**

คณะกรรมการและผู้บริหาร

---

**017**

นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

---

**028**

ลักษณะการประกอบธุรกิจ

---

**036**

ปัจจัยความเสี่ยง

---

**039**

ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

---

**044**

ข้อพิพาททางกฎหมาย

---

**044**

โครงสร้างเงินทุน

---

**047**

โครงสร้างการจัดการ

---

**061**

รายละเอียดเกี่ยวกับคณะกรรมการบริษัท  
และผู้บริหาร

---

**080**

คำต่อแทนคณะกรรมการบริษัทและ  
ผู้บริหาร

---

**083**

การถือครองหลักทรัพย์ของกรรมการ  
บริษัทและผู้บริหาร

---

**084**

บุคลากรและนโยบายในการพัฒนา  
พนักงาน

---

**086**

การควบคุมภายใน

---

**087**

การดูแลเรื่องการใช้ข้อมูลภายใน

---

**088**

รายการระหว่างกัน

---

**099**

ฐานะการเงิน และผลการดำเนินงาน

---

**107**

รายงานความรับผิดชอบของ  
คณะกรรมการบริษัทต่อรายงาน  
ทางการเงิน

---

**108**

รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ

---

**111**

รายงานคณะกรรมการบริหาร  
ความเสี่ยง

---

**112**

รายงานการปฏิบัติตามหลักการทำกับ  
ดูแลกิจการที่ดี

---

**129**

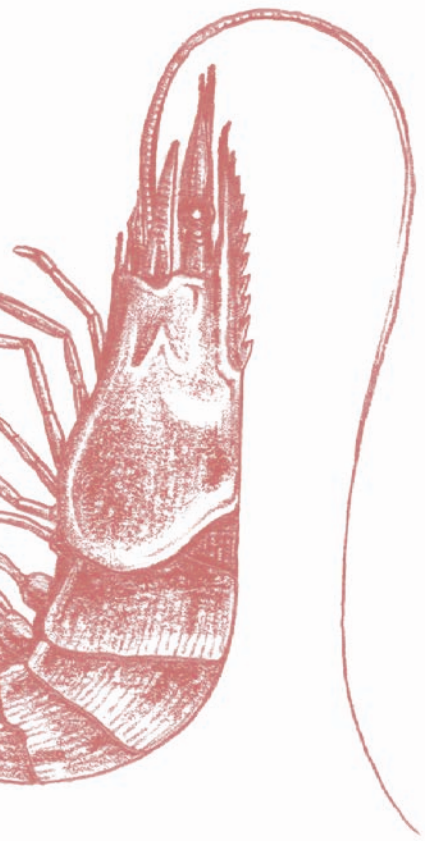
รายงานความรับผิดชอบต่อสังคม

---

**145**

งบการเงิน

---



す  
ぢ  
い

S  
U  
K  
O  
I

### วัฒนธรรม “สุโก้ย”

ความละเอียดลออของญี่ปุ่นมีอยู่ในทุกอณูการใช้ชีวิต แม้แต่ในคำว่า “สุโก้ย” หรือ “สุดยอด” ที่คนไทยรู้จักดีนั้น ยังมีนัยอันพิถีพิถันซ่อนอยู่อย่างน่านับถือ

ด้วยความสุดยอดของ “すぢい” ในทางญี่ปุ่นนั้น จำเป็นอย่างยิ่งที่ต้องถูกสะท้อนผ่านพู่ดู พู่ชม หรือ พู่ซิม มิใช่เป็นการโอ้อวดตัวจากฟุ้งฟูสร้าง พู่แสดง หรือ พู่ปรุง แต่คำนี้เป็นการแสดงความรู้สึกประทับใจอย่างสูง ในทันทีที่พบเห็น จนไม่สามารถเก็บความรู้สึกนั้นไว้ โดยไม่พุดออกมาได้

“สุโก้ย” จึงไม่ใช่คำชมที่กล่าวกันโดยธรรมเนียม หรือการบรรยายสรรพคุณกันพอเป็นพิธี แต่ต้องมาจากการสร้าง “ความตื่นตาตื่นใจ” อย่างที่สุด จนพู่ชมกล่าวออกมาอย่างจริงใจ

เหมือนอย่าง “โออิชิ กรุ๊ป” มุ่งหวังสร้างสรรค์ ความรู้สึกพิเศษให้ทุกคนได้ลิ้มรส แม้ในปัจจุบัน โออิชิได้ก้าวขึ้นเป็นผู้นำตลาดด้านเครื่องดื่ม และอาหารแบบญี่ปุ่นอยู่แล้ว แต่เรา仍将บรรจง พิถีพิถันเพิ่มเติมคุณภาพลงไปอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ลูกค้าของเรา ได้กล่าวคำว่า “สุโก้ย” ที่เจอกัน... ทุกครั้ง ตลอดไป



# 品質



ไม่ใช่แค่ทำได้ แต่เราต้อง “รู้สึก” ได้  
ในการทำอาหารแต่ละจาน แต่ละมื้อ  
ของแต่ละวัน ให้อร่อยจนวางตะเกียบ  
ไปลงนั้น ต้องอาศัยความรู้ ความเข้าใจ  
ในองค์ประกอบของอาหารจนถึงแก่นแท้  
จนสามารถหาแหล่งวัตถุดิบที่ดีที่สุด  
สดสะอาดเสมอ จัดเก็บอย่างคงคุณค่า  
ก่อนจะนำมาผสมผสานกันอย่างคนที่รู้จัก  
ในสัมพันธภาพของอาหารทุกชนิด  
และปรุงอย่างพอดี... ไม่มากจนล้นเลย  
เนื้อแท้ของอาหาร และไม่น้อยไป  
จนลืมนิสัยของลิ้นคนไทย



## สารจากประธาน กรรมการบริษัท

ในปี 2558 บริษัทมีความมุ่งมั่นดำเนินธุรกิจและบริหารกิจการให้มีความเจริญก้าวหน้าอย่างต่อเนื่อง โดยบริษัทได้ดำเนินการตามแผนกลยุทธ์เพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขันทางธุรกิจให้สอดคล้องกับแผน “วิสัยทัศน์ 2020” ซึ่งเป็นแผนการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทที่ให้ความสำคัญกับการเป็นผู้นำทางธุรกิจอาหารและเครื่องดื่มอย่างยั่งยืนและแข็งแกร่งซึ่งได้ดำเนินการมาตั้งแต่ปี 2557 เพื่อสร้างความเติบโตและความแข็งแกร่งให้บริษัทผู้ผลิตและจำหน่ายอาหารและเครื่องดื่มชั้นนำในภูมิภาคอาเซียน ด้วยกลยุทธ์หลัก 5 ประการได้แก่ การเติบโต (Growth) ความหลากหลาย (Diversity) เครื่องหมายการค้า (Brands) การขายและกระจายสินค้า (Reach) และความเป็นมืออาชีพ (Professionalism) กลยุทธ์หลักดังกล่าวช่วยต่อยอดและเสริมสร้างรากฐานอันแข็งแกร่งของกลุ่มบริษัทเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพจากจุดแข็งในด้านขนาดและความหลากหลายขององค์กร และทำให้การดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทเป็นไปในทิศทางที่สอดคล้องกับกลยุทธ์ที่ก่อให้เกิดความร่วมมือและพลัง (synergy) ภายในกลุ่มบริษัทซึ่งช่วยให้การดำเนินงานในปีที่ผ่านมาประสบผลสำเร็จอย่างดี ตั้งแต่เศรษฐกิจในประเทศและความเชื่อมั่นของผู้บริโภคจะยังคงไม่ตก แต่ในปี 2558 บริษัทก็ยังสามารถดำเนินธุรกิจให้ประสบผลสำเร็จมีผลประกอบการที่ดี ตามรายละเอียดดังต่อไปนี้ ยอดขายรวมจำนวน 12,879 ล้านบาทเพิ่มขึ้นจากปีที่แล้ว 474 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น ร้อยละ 3.8 และมีกำไรสุทธิจำนวน 712 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีที่แล้ว 187 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 35.7 และคิดเป็นร้อยละ 5.5 ของยอดขายรวม

ในปีนี้บริษัทได้ดำเนินการกลยุทธ์การสร้างแบรนด์อย่างต่อเนื่องจากปีที่ผ่านมา โดยเน้นการสร้างความรู้ในตราสินค้าและจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายผ่านแคมเปญในรูปแบบที่สร้างสรรค์และเข้าถึงกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย ซึ่งความสำเร็จของกลยุทธ์การสร้างภาพลักษณ์แบรนด์ กิจกรรมส่งเสริมการขายและการตลาดได้รับการพิสูจน์ในความสำเร็จเป็นอย่างดีจากการได้รับรางวัลสุดยอดแบรนด์แห่งปี “ซูเปอร์แบรนด์ประจำปี 2558” จากซูเปอร์แบรนด์ประเทศไทยในฐานะที่เป็นองค์กรที่ทำงานด้านการวัดและการประเมินความสำเร็จของการสร้างแบรนด์ผ่านการสำรวจการตลาดจากทั่วประเทศเพื่อคัดสรรแบรนด์ภายใต้กลุ่มผลิตภัณฑ์ต่างๆ ที่ได้รับการไว้วางใจจากผู้บริโภคมากที่สุด รวมถึงบริษัทสามารถครองส่วนแบ่งการตลาดสูงสุดเป็นอันดับหนึ่งทั้งในตลาดชาพร้อมดื่ม (RTD tea market) และชาเขียวพร้อมดื่ม (Pure RTD green tea market) ที่ร้อยละ 44.7 และร้อยละ 48 ตามลำดับ

สำหรับการขยายธุรกิจในตลาดต่างประเทศนั้น บริษัทได้ดำเนินการตามแผนกลยุทธ์อย่างต่อเนื่อง โดยได้ทำการจัดตั้งบริษัทย่อยในประเทศสาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนามขึ้นในปีนี้ ทำให้ปัจจุบันบริษัทมีบริษัทย่อยอยู่ทั้งในเขตบริหารพิเศษฮ่องกงแห่งสาธารณรัฐประชาชนจีน ประเทศสิงคโปร์ สาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมาร์และสาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม พร้อมทั้งรองรับการขยายธุรกิจตามแผนกลยุทธ์ดังกล่าว นอกจากนี้ในปี 2558 บริษัทได้เปิดร้านอาหารชาบูชิในสาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมาร์ที่เมืองย่างกุ้งเพิ่มอีกจำนวน 1 สาขา รวมมีสาขาร้านอาหารทั้งหมดจำนวน 3 สาขา

บริษัทให้ความสำคัญกับการวิจัยและพัฒนาด้านคุณภาพสินค้าอย่างต่อเนื่อง โดยให้ความสำคัญในด้านสุขภาพของผู้บริโภค หนึ่งในปี 2558 บริษัท

ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ “โออิชิ ชาเขียว รสแดงโม” และ “โออิชิ คาบูเชะ สูตรหวานน้อย” ชาเขียวพรีเมียมสูตรน้ำตาลน้อย ซึ่งล้วนเป็นนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการตอบรับจากผู้บริโภคเป็นอย่างดี และเพื่อรองรับการขยายตัวของธุรกิจภายใต้แบรนด์ของบริษัทเองและแบรนด์ที่รับจ้างผลิต ซึ่งเป็นการเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิตและขีดความสามารถในการแข่งขันของบริษัทในระยะยาว นอกจากนี้ บริษัทได้มีแผนการติดตั้งสายการผลิตแบบ Cold Aseptic Filling หรือ CAF สายการผลิตที่ 4 ณ โรงงานอุตสาหกรรมอำเภอวังม่วง จังหวัดสระบุรี โดยคาดว่าจะเริ่มการผลิตเชิงพาณิชย์ประมาณปลายปี 2559

สำหรับการจัดอันดับเครดิต บริษัทยังคงได้รับการจัดอันดับเครดิตทั้งส่วนขององค์กรและตราสารหนี้จากบริษัท ทริสเรดดิ้ง จำกัด เมื่อเดือนธันวาคม 2558 ที่ระดับ A- แนวโน้มอันดับเครดิตคงที่ สะท้อนถึงสถานะบริษัทซึ่งเป็นหนึ่งในผู้ผลิตชาเขียวชั้นนำในประเทศไทยและมีตราสัญลักษณ์ซึ่งเป็นที่รู้จักอย่างดี โดยเป็นอันดับเครดิต คงเดิมจากปี 2557 ซึ่งเป็นการแสดงให้เห็นว่าบริษัทมีฐานะทางการเงินที่มั่นคงด้วยอีกประการหนึ่ง

ส่วนในด้านการดูแลสังคม บริษัทมุ่งเน้นการพัฒนาภาพลักษณ์และการทำกิจกรรมด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (CSR) อย่างต่อเนื่องทั้งในกระบวนการดำเนินธุรกิจและกิจกรรมเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อม บริษัทได้ให้ความสำคัญและสนับสนุนด้านการศึกษา ตลอดจนการส่งเสริมการสืบทอดวัฒนธรรมไทยและปลูกฝังคุณธรรมจริยธรรมแก่เยาวชน

ในนามของคณะกรรมการบริษัท ขอเรียนว่าผู้บริหารและพนักงานทุกคนต่างมีความมุ่งมั่นปฏิบัติหน้าที่และดำเนินธุรกิจด้วยความเพียรพยายาม วิริยะอุตสาหะ อดทน ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต พร้อมด้วยสติและปัญญา เพื่อนำพาบริษัทให้เจริญเติบโตอย่างยั่งยืนทั้งในธุรกิจเครื่องดื่มและธุรกิจอาหาร อีกทั้งรักษาความเป็นผู้นำทางการตลาดอาหารญี่ปุ่นและธุรกิจชาเขียว โดยใช้เครือข่ายทางธุรกิจทั้งด้านการผลิตและการจัดจำหน่ายของบริษัทย่อยภายใต้กลุ่มบริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน) ให้เกิดประโยชน์สูงสุด เพื่อที่จะสร้างความเติบโตอย่างต่อเนื่องและมั่นคงทั้งตลาดภายในประเทศและต่างประเทศ จึงขอให้ท่านได้โปรดให้ความไว้วางใจและสนับสนุนการดำเนินกิจการของผู้บริหารของบริษัทเพื่อประโยชน์ความเจริญของบริษัทและผู้ถือหุ้นทุกคนตลอดไป

ในโอกาสนี้ ในนามของคณะกรรมการบริษัทขอเชิญเชิญสิ่งศักดิ์สิทธิ์ในสากลโลกและพระสยามเทวาธิราช ได้โปรดคุ้มครองและอำนวยพรให้ผู้ถือหุ้นทุกท่านจงประสบแต่ความสุข จงประสบความสำเร็จในกิจการทั้งปวงตามที่ท่านได้มุ่งหวังทุกประการ

(นายประสิทธิ์ ไชววิไลกุล)  
ประธานกรรมการบริษัท

# 丁寧



เส้นชัยของอาหารทุกจาน อยู่ที่คำแรกของพู่กัน  
เชื่อหรือไม่ว่าศาสตร์อาหารชั้นสูงของญี่ปุ่นนั้น  
มิได้ปิดบทลงเมื่อปรุงอาหารเลิศรสเสร็จ  
และวางพร้อมเสิร์ฟบนจาน ...แต่คำนึงถึง  
ผู้รับประทานเป็นที่ตั้งเสมอ อาหารและเครื่องตั้ง  
แบบญี่ปุ่นที่เหมาะกับคนไทย จึงแตกต่างจาก  
อาหารญี่ปุ่นเพื่อคนญี่ปุ่น รสชาติทั้งหมดในนาม  
“โออิชิ” นั้น ไม่ได้มาจากความบังเอิญ แต่มาจาก  
ความตั้งใจ ค้นคว้า และปรับปรุง จนเราได้  
วิถีแห่งความสำเร็จแบบ “โออิชิ” ที่ทำให้  
เราเป็นหนึ่งในใจลูกค้าชาวไทยเสมอมา



# ข้อมูล ทั่วไป

**ชื่อบริษัท :** บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”)  
ประกอบธุรกิจ : บริหารรวมถึงบริษัทย่อยประกอบธุรกิจอาหารญี่ปุ่น และ  
เครื่องดื่มชาเขียว “โออิชิ” “ชาคูลลีซ่า” “ฟรุ๊ตโตะ” “คาบูเซอะ” และ  
เครื่องดื่ม “โอเอิร์ธ”

**เลขทะเบียนบริษัท :** 0107547000150

**ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ :** เลขที่ 57 อาคารปาร์ค เวนเซอร์  
ชั้นที่ 19 และชั้นที่ 20 ถนนวิภาวดี แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน  
กรุงเทพมหานคร 10330

**โฮมเพจบริษัท :** www.oishigroup.com

**โทรศัพท์ :** (02) 785-8888

**โทรสาร :** (02) 785-8889

**ทุนจดทะเบียน :** 375,000,000 บาท

**ทุนชำระแล้ว :** 375,000,000 บาท

**ชนิดและจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมด :**  
หุ้นสามัญจำนวน 187,500,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 2 บาท

**ชื่อย่อในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย :**  
OISHI สำหรับหุ้นสามัญ

**ชื่อย่อหุ้นที่จดทะเบียนในสมาคมตลาดตราสารหนี้ไทย :**

1. OISHI168A สำหรับหุ้นกู้ครั้งที่ 1/2556 ครบกำหนดได้ก่อน  
ปี พ.ศ. 2559
2. OISHI18DA สำหรับหุ้นกู้ครั้งที่ 1/2558 ครบกำหนดได้ก่อน  
ปี พ.ศ. 2561

## ข้อมูลสำคัญอื่น

- ไม่มี -

# ข้อมูล อ้างอิง

## นายทะเบียนหุ้นของบริษัท

**บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด**  
เลขที่ 93 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง  
เขตดินแดง กรุงเทพมหานคร 10400  
โทรศัพท์ (02) 009-9000

## นายทะเบียนหุ้นกู้ของบริษัท

**หุ้นกู้ของบริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 1/2556  
ครบกำหนดได้ก่อนปี พ.ศ. 2559**  
ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน)  
เลขที่ 9 ถนนรัชดาภิเษก แขวงจตุจักร  
เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร 10900  
โทรศัพท์ (02) 544-2923

**หุ้นกู้ของบริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 1/2558  
ครบกำหนดได้ก่อนปี พ.ศ. 2561**  
ธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน)  
เลขที่ 35 ถนนสุขุมวิท แขวงคลองเตยเหนือ  
เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร 10110  
โทรศัพท์ (02) 298-0821

## ผู้ตรวจสอบบัญชี

**บริษัท เคพีเอ็มจี กูมิโซย สอบบัญชี จำกัด**  
เลขที่ 1 อาคารเอ็มไพร์ทาวเวอร์ ชั้นที่ 50-51 ถนนสาทรใต้  
แขวงยานนาวา เขตสาทร กรุงเทพมหานคร 10120  
โทรศัพท์ (02) 677-2000

## ที่ปรึกษากฎหมาย

**บริษัท วีระวงศ์, ชินวัฒน์ และเพียงพนอ จำกัด**  
เลขที่ 540 อาคารเมอร์คิวรี่ ทาวเวอร์ ชั้นที่ 22 ถนนเพลินจิต  
แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร 10330  
โทรศัพท์ (02) 264-8000

## นายมนตรี กรีวิเชียร

**บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน)**  
เลขที่ 14 ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงจอมพล  
เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร 10900  
โทรศัพท์ (02) 785-5251

## นักลงทุนสัมพันธ์

**นางสาวกัญจกรณี กิตติอัมพานนท์**  
เลขที่ 57 อาคารปาร์ค เวนเซอร์ ชั้นที่ 19 ถนนวิภาวดี  
แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร 10330  
โทรศัพท์ (02) 785-8888  
E-mail : investorrelations@oishigroup.com



## 選 択



จุดที่สูงที่สุด คือ จุดที่ต้องมีความพยายามครั้งใหม่  
“ที่ 1” ... ตำแหน่งนี้อาจกลายเป็นกับดัก  
พรางตาสำหรับผู้ประสบความสำเร็จ  
ที่ไม่คิดพัฒนาต่อไป

“โออิชิ กรุป” จึงไม่เคยยึดติดกับคำว่า  
“ผู้นำ” ในตลาด แต่กลับอาศัย  
การยอมรับนั้น เป็นแรงส่งให้เราค้นหา  
วัตถุดิบที่ดีเลิศจากแหล่งใหม่ๆ  
ค้นคว้าสูตรที่ล้ำลึกกว่าเดิม เพื่อ  
สร้างสรรค์คำว่า “ที่สุด” ให้มีดี  
ความน่าประทับใจที่แตกต่างและ  
มากขึ้นเรื่อยๆ เพื่อให้ทุกคำและ  
ทุกจิบของลูกค้า... น่าประทับใจ  
และใหม่ขึ้นอยู่เสมอ

# ข้อมูลสำคัญ

## — การการเงิน

### สรุปฐานะการเงินและผลการดำเนินงานสำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558

หน่วย : พันบาท

	งบการเงินรวม		
	2558	2557	2556
สินทรัพย์รวม	9,088,874	9,131,549	7,907,771
หนี้สินรวม	5,005,645	5,497,349	4,499,343
ส่วนของผู้ถือหุ้น	4,083,229	3,634,200	3,408,428
รายได้จากการขายและการให้บริการ	12,878,814	12,404,500	12,208,112
รายได้รวม	12,963,161	12,516,346	12,269,238
กำไรสุทธิ	703,735	520,760	455,572
กำไรสุทธิส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่	712,191	524,935	455,572

### สรุปอัตราส่วนทางการเงิน

	งบการเงินรวม		
	2558	2557	2556
อัตรากำไรสุทธิต่อรายได้จากการขายและการให้บริการ (%)	5.5%	4.2%	3.7%
อัตราผลตอบแทนต่อส่วนผู้ถือหุ้น (%)	18.5%	14.9%	14.0%
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์รวม (%)	7.8%	6.2%	6.0%
กำไรสุทธิต่อหุ้น (บาท)	3.80	2.80	2.43
เงินปันผลต่อหุ้น (บาท)	2.00	1.60	1.30

ในปี 2558 บริษัทมีรายได้จากการขายรวมจำนวน 12,879 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีที่แล้ว 3.8% โดยมีรายได้จากธุรกิจเครื่องดื่มจำนวน 6,307 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นจากปีที่แล้ว 8.7% และมีรายได้จากธุรกิจอาหารจำนวน 6,572 ล้านบาท หรือลดลงจากปีที่แล้ว 0.5% สาเหตุหลักเนื่องจาก

1. ธุรกิจเครื่องดื่ม ความสำเร็จของกลยุทธ์การสร้างแบรนด์และการทำกิจกรรมส่งเสริมการขายและแคมเปญการตลาดที่เข้าถึงความต้องการของลูกค้า รวมถึงการเติบโตของรายได้จากการขายสินค้าและการรับจ้างผลิตผลิตภัณฑ์ต่างๆ ที่ไม่ใช่ตราสินค้าของบริษัท ทำให้รายได้ของธุรกิจเครื่องดื่มเติบโตขึ้น 8.7% ถึงแม้ว่ามูลค่าตลาดชาพร้อมดื่ม (RTD tea market) และชาเขียวพร้อมดื่ม (Pure RTD green tea market) จะมีมูลค่าลดลงประมาณ 2.5% และ 3.8% ตามลำดับก็ตาม
2. ธุรกิจอาหาร แม้จะมีการเปิดสาขาร้านอาหารใหม่จำนวน 30 สาขา แต่ได้มีการปิดดำเนินการสาขาร้านอาหารที่มีผลประกอบการไม่ดีจำนวน 14 สาขา (สาขา รวม ณ สิ้นปี 2558 เท่ากับ 241 สาขา รวมสาขาในต่างประเทศ) ประกอบกับผลกระทบจากสภาพเศรษฐกิจที่ยังคงไม่ดีขึ้นและการชะลอการใช้จ่ายใช้สอยของผู้บริโภค ตลอดจนเหตุการณ์ระเบิดที่สี่แยกราชประสงค์ในช่วงกลางปีที่ผ่านมา ส่งผลกระทบโดยตรงต่อธุรกิจอาหาร ทำให้รายได้ของธุรกิจอาหารลดลงเล็กน้อย

กำไรสุทธิส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่สำหรับปี 2558 เท่ากับ 712 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีที่แล้ว 35.7% โดยมีสาเหตุหลักมาจากความสำเร็จในการเน้นกลยุทธ์การสร้างแบรนด์ การบริหารจัดการต้นทุนการผลิต และการควบคุมค่าใช้จ่ายในการขายได้อย่างมีประสิทธิภาพ

# คณะกรรมการ และผู้บริหาร

## คณะกรรมการ



### นายประสิทธิ์ ไชวโกลกุล

ประธานกรรมการ  
กรรมการอิสระ  
กรรมการสรรหา  
และกรรมการกำหนดค่าตอบแทน

#### คุณวุฒิทางการศึกษา

- นิติศาสตรบัณฑิต (LL.B)  
(เกียรติยศอันดับ 2)  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- นิติศาสตรมหาบัณฑิต (LL.M)  
มหาวิทยาลัยโคลัมเบีย (นิวยอร์ก)  
USA.
- นิติศาสตรดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- นิติศาสตรดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์  
มหาวิทยาลัยอีสเทิร์นเอเซีย
- เนติบัณฑิตไทย  
สำนักศึกษาอบรมกฎหมายแห่ง  
เนติบัณฑิตยสภา



### นายชวปน สิริวัฒนภักดี

รองประธานกรรมการ  
ประธานกรรมการบริหาร  
กรรมการสรรหา  
กรรมการกำหนดค่าตอบแทน  
และกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี

#### คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาตรีบริหารธุรกิจ  
สาขาการเงิน มหาวิทยาลัยบอสตัน  
USA.
- ปริญญาโท  
สาขาเศรษฐศาสตร์การเงิน การธนาคาร  
มหาวิทยาลัยบอสตัน  
USA.
- ปริญญาปรัชญาดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์  
สาขาวิชาการบริหารทั่วไป  
มหาวิทยาลัยรามคำแหง



### นายวิกรม คุ้มไพโรจน์

กรรมการอิสระ  
ประธานกรรมการตรวจสอบ  
ประธานกรรมการสรรหา  
กรรมการกำหนดค่าตอบแทน  
และกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี

#### คุณวุฒิทางการศึกษา

- อักษรศาสตรบัณฑิต  
สาขาวิชาประวัติศาสตร์  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย (2509)
- ปริญญาโท สาขาวิชาประวัติศาสตร์  
ความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ  
จาก Michigan State University,  
USA. (2511)
- ปริญญาเอก (Ph.D.)  
สาขาวิชาประวัติศาสตร์ความสัมพันธ์  
ระหว่างประเทศ จาก Michigan State  
University, USA. (2515)
- ปริญญาดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์  
สาขา Humanities จาก Schiller  
International University,  
London (2546)



**นางสาวพนีย์ ธนรานิช**

กรรมการอิสระ  
กรรมการตรวจสอบ  
ประธานกรรมการกำหนดค่าตอบแทน และ  
ประธานกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี

**คุณวุฒิทางการศึกษา**

- ปริญญาตรีบัณฑิต  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ปริญญาโท Master of Business  
Administration (MBA)  
Syracuse University,  
USA. (ด้วยทุน USAID)



**นายชัย จรุงธนาภิบาล**

กรรมการอิสระ  
กรรมการตรวจสอบ  
ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง  
และกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี

**คุณวุฒิทางการศึกษา**

- ปริญญาตรีบัณฑิต  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ปริญญาโทบัณฑิต  
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์



**นายอวยชัย ตันโทโอกาส**

กรรมการ  
และรองประธานกรรมการบริหาร คนที่ 1

**คุณวุฒิทางการศึกษา**

- ปริญญาตรี Accounting  
St. Louis University  
USA.
- ปริญญาโท บริหารธุรกิจ  
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์





## คณะกรรมการ



### นายสิทธิชัย ชัยเกรียงไกร

กรรมการ  
รองประธานกรรมการบริหาร คนที่ 2  
และกรรมการกำหนดค่าตอบแทน

#### คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาตรี บัญชีบัณฑิต (เกียรตินิยมอันดับ 1) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- Mini MBA สาขา Leadership Management มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
- วุฒินิตคอมพิวเตอรืบริหาร จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



### นายมารุต บุรณะเศรษฐกุล

กรรมการผู้จัดการ  
กรรมการบริหาร  
กรรมการบริหารความเสี่ยง  
และกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี

#### คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาวิทยาการคอมพิวเตอร์ (สถิติประยุกต์) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาการตลาดและการจัดการทั่วไป Cleveland State University USA.
- ประกาศนียบัตร Business and Administration Extension School มหาวิทยาลัยฮาร์วาร์ด USA.



### นายพิชญ วิเชียรสรรค์

กรรมการ  
กรรมการบริหาร  
และกรรมการบริหารความเสี่ยง

#### คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาตรี วิทยาศาสตร์ (วิทยาศาสตร์การอาหาร) มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
- ปริญญาโทด้านเทคโนโลยี (เกียรตินิยมอันดับ 2) สาขาเทคโนโลยีชีวภาพ Massey University New Zealand
- Master Brewer The Scandinavian School of Brewing ประเทศเดนมาร์ค
- ปริญญาเอกวิศวกรรมศาสตร์ Technical University Berlin Germany

## คณะผู้บริหาร



### นายไพศาล อ่าวสทภาพ

รองกรรมการผู้จัดการ  
กรรมการบริหาร  
และกรรมการบริหารความเสี่ยง

#### คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาตรี บริหารธุรกิจ  
Indiana Institute of Technology,  
Fort Wayne, Indiana, USA.
- ปริญญาโท บริหารธุรกิจ สาขาธุรกิจระหว่างประเทศ  
Johnson & Wales University, Providence,  
Rhode Island, USA.
- หลักสูตร CEDI - Babson Entrepreneurial  
Leadership Program Babson College,  
Massachusetts, USA.



### นางเจษฎากร โคซลี

รองกรรมการผู้จัดการ  
และกรรมการบริหารความเสี่ยง

#### คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาตรี การโฆษณา มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- ปริญญาโท บริหารธุรกิจ (การตลาด)  
University of Dallas, Irvin, Texas, USA.





## คณะผู้บริหาร



### นางจิตเกษม หมุ่มมิ่ง

ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ  
และกรรมการบริหารความเสี่ยง

#### คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาตรี สาขาการเงินและการธนาคาร คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ปริญญาโท บริหารธุรกิจ (MBA) สาขาการเงิน University of North Carolina at Chapel Hill, North Carolina, USA.
- หลักสูตรประกาศนียบัตรสำหรับเลขานุการบริษัท ปี 2555 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- หลักสูตร Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 184/2557 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- หลักสูตร CEDI - Babson Entrepreneurial Leadership Program Babson College, Massachusetts, USA.



### นางไพฑูรย์ ศิริบวรเกียรติ

ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ  
และกรรมการบริหารความเสี่ยง

#### คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาตรี มนุษยศาสตร์ (จิตวิทยา) Middlesex University, England
- ประกาศนียบัตรบัณฑิต-การศึกษา London University, England
- ปริญญาโทการตลาด มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์







## เลขานุการบริษัท และหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน (1)



**นางจิตเกษม หมุ่มมิ่ง**  
เลขานุการบริษัท

### คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาตรี สาขาการเงินและการธนาคาร คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ปริญญาโท บริหารธุรกิจ (MBA) สาขาการเงิน University of North Carolina at Chapel Hill, North Carolina, USA.
- หลักสูตรประกาศนียบัตรสำหรับเลขานุการบริษัท ปี 2555 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- หลักสูตร Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 184/2557 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- หลักสูตร CEDI - Babson Entrepreneurial Leadership Program Babson College, Massachusetts, USA.



**นายสงวน พงศ์หว่าน (2)**  
ผู้อำนวยการฝ่ายตรวจสอบภายใน, เลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ  
กรรมการบริหารความเสี่ยงและเลขานุการคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

### คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาตรี สาขากฎหมาย คณะนิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- ปริญญาตรี สาขาบัญชี คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- ปริญญาโท สาขาบริหารธุรกิจสำหรับผู้บริหาร สถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจศศินทร์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- วุฒินิติศาสตรบัณฑิต (CPAT) - สมาคมผู้ตรวจสอบภายในแห่งประเทศไทย
- ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต (CPA - สาขาวิชาชีพบัญชีในพระบรมราชูปถัมภ์)
- ผู้ตรวจสอบและรับรองบัญชี (CPTA กสออสฟวาร์)
- Director Certification Program (DCP- 149) สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- Advanced Audit Committee Programs (AAP-8 & ACP-37) สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- Role of Nomination and Governance Committee (RNG-1) สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- Role of Compensation Committee (RCC- 13) สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- Financial Institution Governance Program (FGP-7) สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- Risk Management Program (RMP-3) สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- Ethical Leadership Program (ELP- 1) สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- Chief Financial Officer Certification Program for Senior Executive (CFO- 16) สาขาวิชาชีพบัญชีในพระบรมราชูปถัมภ์

### หมายเหตุ

- (1) การแต่งตั้ง ถอดถอน และโยกย้ายผู้ดำรงตำแหน่งหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายในต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบ
- (2) นายสงวน พงศ์หว่าน เกษียณอายุตามข้อบังคับการทำงานของบริษัท ในวันที่ 31 ธันวาคม 2558 และที่ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ ครั้งที่ 8/2558 ซึ่งประชุมเมื่อวันที่ 29 ธันวาคม 2558 ได้มีมติให้ความเห็นชอบการแต่งตั้ง นางสาวนันทนุช วงศ์วรรณ เป็นหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน

# チ ーム ワ ーク



“ทีมงาน” คือ เครื่องปรุงที่สำคัญที่สุด “ไออีซี กรุ๊ป” ให้ความสำคัญต่อ ทีมงานทุกคน เสมือนเป็นเครื่องปรุง แห่งความสำเร็จที่ขาดไม่ได้ เราจึง ปลุกพลังวิถีการทำงานที่มุ่งมั่น ซื่อสัตย์ ทรงพลังแบบญี่ปุ่น แต่อาหาร เปิดกว้าง และมองโลกแง่ดีแบบคนไทย พร้อมด้วย มุมมองกว้างไกลอย่างเท่ากันโลก ความสำเร็จของ “ไออีซี” ในวันนี้ จึงพูดได้เต็มปากว่าเป็นฝีมือคนไทย ที่ใจแข็งแกร่งแบบญี่ปุ่น ในระดับ มาตรฐานโลกแล้วจริง ๆ

# นโยบายและภาพรวม

## การประกอบธุรกิจ

คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดวิสัยทัศน์และพันธกิจที่เหมาะสมและสอดคล้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัท รวมถึงทบทวนอยู่เสมอเพื่อให้วิสัยทัศน์และพันธกิจของกลุ่มบริษัทมีความเหมาะสมและสอดคล้องกับสถานการณ์และสภาวะเศรษฐกิจปัจจุบัน โดยเปิดเผยไว้ในเว็บไซต์ของบริษัท ดังนี้

### วิสัยทัศน์

“เป็นผู้นำและสร้างสรรค์ธุรกิจอาหารและเครื่องดื่มสไตล์ญี่ปุ่น เพื่อคุณภาพชีวิตที่ดีของคนรุ่นใหม่”

### พันธกิจ

1. รักษาคุณภาพการผลิตและการบริการธุรกิจ ทางด้านอาหาร เมเจอร์ และเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพ มุ่งมั่นสร้างและรักษาความนิยมของผู้บริโภคในสินค้าของ “โออีซี” ให้มีความต่อเนื่อง อีกทั้งให้ความสำคัญกับการผลิตสินค้าให้ได้มาตรฐาน มีการจัดการด้านสุขลักษณะที่ดี
2. เลือกใช้วัตถุดิบที่มีคุณภาพปลอดภัยและสร้างความพึงพอใจสูงสุดแก่ลูกค้า เพื่อให้ได้รับการยอมรับ จากทั้งตลาดภายในประเทศและต่างประเทศ
3. ปรับปรุงกระบวนการผลิตอย่างต่อเนื่อง โดยการนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาใช้ในกระบวนการผลิต การวิจัย และการพัฒนาผลิตภัณฑ์เพิ่มประสิทธิภาพในการผลิตและการแข่งขัน ในด้านราคาและด้านคุณภาพกับคู่แข่ง ทั้งในและต่างประเทศ ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งที่จะช่วยผลักดันให้เศรษฐกิจของประเทศไทย มีความเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจมากขึ้น

### กลยุทธ์และวิสัยทัศน์ในระดับกลุ่มบริษัท

#### วิสัยทัศน์ 2020

บริษัทได้ดำเนินธุรกิจตามแผน “วิสัยทัศน์ 2020” อย่างต่อเนื่อง ซึ่งแผนวิสัยทัศน์ดังกล่าวเป็นแผนการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน) และบริษัท (“กลุ่มบริษัท”) ที่ให้ความสำคัญกับการก้าวเป็นผู้นำธุรกิจเครื่องดื่มในภูมิภาคอาเซียนอย่างมั่นคงและยั่งยืน ทั้งนี้ หากมองในมุมมองภาพรวมแล้วจะพบว่า กลุ่มบริษัทได้พัฒนาและเติบโตจนกลายเป็นกลุ่มธุรกิจอาหารและเครื่องดื่มที่มีศักยภาพและมีความแข็งแกร่ง ไม่ว่าจะทั้งในแง่ของการเติบโตของรายได้ ขนาดของธุรกิจ สถานะทางการตลาด ความหลากหลายของผลิตภัณฑ์และกลุ่มลูกค้า รวมไปถึงการครอบคลุมช่องทางการจัดจำหน่ายที่มีอยู่ในภูมิภาคอาเซียน

ในการก้าวสู่ความเป็นผู้นำธุรกิจอาเซียนอย่างมั่นคงและยั่งยืนอย่างแท้จริงนั้น บริษัทจำเป็นต้องมีวิสัยทัศน์และกลยุทธ์ที่สอดคล้องกัน เพื่อสร้างความแข็งแกร่งและต่อยอดจากรากฐานของกลุ่มบริษัท เพิ่มประสิทธิภาพจากจุดแข็งขององค์กรที่ใหญ่และหลากหลาย และเพื่อให้การดำเนินธุรกิจ

ของกลุ่มบริษัทเป็นไปในทิศทางเดียวกัน โดยได้กำหนดกลยุทธ์หลัก 5 ข้ออันได้แก่ 1. การเติบโต (Growth) 2. ความหลากหลาย (Diversity) 3. ตราสินค้า (Brands) 4. การขายและกระจายสินค้า (Reach) 5. ความเป็นมืออาชีพ (Professionalism) ซึ่งเป็นกลยุทธ์ในระดับกลุ่มบริษัทที่เป็นตัวกำหนดทิศทางและวิสัยทัศน์ในภาพรวมเพื่อให้บรรลุเป้าหมายในการก้าวสู่ความเป็นผู้นำธุรกิจอาเซียนอย่างมั่นคงและยั่งยืน โดยบริษัทมีกลยุทธ์ในการประกอบธุรกิจในระดับของกลุ่มบริษัทโออีซีซึ่งสอดคล้องกับกลยุทธ์ของกลุ่มบริษัทดังต่อไปนี้

### 5.1 กลยุทธ์ในการประกอบธุรกิจ

ในการประกอบธุรกิจอาหารและเครื่องดื่มของกลุ่มโออีซีนั้น บริษัทให้ความสำคัญกับกลยุทธ์ทางธุรกิจซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญที่ก่อให้เกิดความสำเร็จต่อกิจการ สรุปได้ 7 ประการดังนี้

#### 5.1.1 กลยุทธ์การสร้างแบรนด์ให้แข็งแกร่ง โดยการนำเสนอสินค้าเพื่อสุขภาพที่เน้นคุณภาพ (Brands)

ตั้งแต่เริ่มต้นกิจการ บริษัทได้กำหนดหลักการและแนวทางการดำเนินธุรกิจอย่างชัดเจน คือการทำธุรกิจร้านอาหารญี่ปุ่นและเครื่องดื่มสไตล์ญี่ปุ่น ที่เน้นคุณภาพเป็นสำคัญ ภายใต้ชื่อ “โออีซี” ทำให้ชื่อของ “โออีซี” เป็นที่ยอมรับของผู้บริโภค ในปัจจุบันสินค้าของบริษัทเติบโตอย่างรวดเร็ว และเป็นที่ยอมรับอย่างกว้างขวางสำหรับกลุ่มผู้บริโภคที่รักสุขภาพ นอกจากนั้น บริษัท ยังได้เน้นการสร้างการแข่งขันของแบรนด์เพื่อให้ “โออีซี” เป็นแบรนด์ที่อยู่ในใจผู้บริโภค โดยการสร้างสรรค์นวัตกรรมใหม่ๆ ให้สอดคล้องกับไลฟ์สไตล์ของผู้บริโภค ไม่ว่าจะเป็นนวัตกรรมด้านผลิตภัณฑ์ กิจกรรม และแคมเปญต่างๆ รวมทั้งพัฒนารูปแบบการเข้าถึงกลุ่มผู้บริโภคยุคใหม่ เพื่อให้แบรนด์ดูทันสมัย สนุกสนาน และได้รับการยอมรับอย่างกว้างขวาง

#### 5.1.2 กลยุทธ์การเติบโต (Growth)

บริษัทมุ่งเน้นการเติบโตของรายได้และผลกำไรดำเนินงานโดยให้ความสำคัญกับทั้งธุรกิจเครื่องดื่มและอาหาร รวมถึงพัฒนานวัตกรรมสินค้าและรูปแบบการส่งเสริมการขายที่โดนใจผู้บริโภค

#### 5.1.3 กลยุทธ์การสร้างความหลากหลาย (Diversity)

บริษัทได้ตอบสนองความต้องการที่หลากหลายของผู้บริโภค ด้วยผลิตภัณฑ์ที่มีให้เลือกมากมายหลายชนิดที่ตอบโจทยได้ทุกเพศทุกวัย นอกจากนี้ ยังพยายามขยายธุรกิจทั้งอาหารและเครื่องดื่มไปยังต่างประเทศเพื่อให้ที่มาของแหล่งรายได้มีความหลากหลาย

และครอบคลุมตลาดที่มีศักยภาพทั้งในและต่างประเทศ โดยมีทีมงานมืออาชีพที่มีความเชี่ยวชาญและมีประสบการณ์ในด้านที่ต่างกัน และพร้อมที่จะร่วมมือกันทำให้บริษัทบรรลุเป้าหมายได้

#### 5.1.4 กลยุทธ์การบริหารประโยชน์จากช่องทางการจำหน่ายที่ทั่วถึง (Reach)

บริษัทใช้ผู้จัดการจำหน่ายรายใหญ่ที่มีประสบการณ์ร่วมกับทีมงานการตลาดของบริษัทในการทำการตลาด ส่งผลให้ผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มกระจายถึงผู้บริโภคอย่างทั่วถึง ทางด้านธุรกิจอาหาร บริษัทยังคงดำเนินกลยุทธ์ขยายสาขาทั้งในกรุงเทพมหานคร และต่างจังหวัดอย่างต่อเนื่อง

#### 5.1.5 กลยุทธ์การสร้างความเป็นมืออาชีพ (Professionalism)

บริษัทได้พัฒนาความพร้อมของบุคลากร และพัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานเพื่อการทำงานร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพ

#### 5.1.6 กลยุทธ์การวิเคราะห์ลูกค้าและดำเนินกลยุทธ์การตลาดต่อเนื่อง

กลุ่มลูกค้าเป้าหมายหลักของสินค้าโออิชิครอบคลุมกลุ่มผู้บริโภคทุกเพศทุกวัยที่รักสุขภาพและมีวิถีชีวิตที่ทันสมัย ชื่นชอบการบริโภคอาหารและเครื่องดื่มที่เป็นผลดีต่อสุขภาพ ซึ่งอาหารญี่ปุ่นและเครื่องดื่มชาเขียวก็สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้ากลุ่มนี้ได้โดยตรง ที่ผ่านมามีบริษัทได้ดำเนินกลยุทธ์การตลาดประชาสัมพันธ์สินค้าของบริษัทอย่างต่อเนื่องกับลูกค้ากลุ่มดังกล่าว ผ่านสื่อโฆษณาทั้งทางโทรทัศน์ วิทยุ และสิ่งพิมพ์ต่างๆ นอกจากนี้ แนวทางปัจจุบันบริษัทยังได้มุ่งเน้นไปที่สื่อดิจิทัล สื่อออนไลน์ และสื่อทางเลือกใหม่ๆ รวมถึงให้ความสำคัญกับการติดตามความคิดเห็นของลูกค้าเพื่อนำมาปรับปรุงงานบริการให้คงมาตรฐานอย่างสม่ำเสมอ

#### 5.1.7 กลยุทธ์การบริหารต้นทุนอย่างมีประสิทธิภาพ

บริษัทให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการต้นทุนวัตถุดิบ สร้างอำนาจต่อรองกับผู้จำหน่าย เพื่อรักษาระดับต้นทุนและผลประกอบการด้วยระบบการบริหารการผลิต และการจัดส่งผ่านครัวกลางซึ่งเป็นศูนย์กลางการผลิตอาหารและเครื่องดื่มให้แก่กลุ่มบริษัทโออิชิ ทำให้บริษัทสามารถบริหารต้นทุนการจัดซื้อและต้นทุนการผลิตได้อย่างมีประสิทธิภาพ ก่อให้เกิดการประหยัดจากการผลิตในขนาดและปริมาณที่สูง

## 5.2 กลยุทธ์การตลาดธุรกิจอาหาร

### 5.2.1 คุณภาพและความคุ้มค่าของผลิตภัณฑ์และบริการ

เพื่อให้ความมั่นใจว่าผลิตภัณฑ์มีความสด สะอาด ปลอดภัย และความคุ้มค่าของผู้บริโภค ทั้งทางด้านปริมาณและราคาเพื่อให้ผู้บริโภคได้รับความพอใจสูงสุด โดยเห็นได้จากการให้บริการอาหารสโตนบุฟเฟต์ที่มีอาหารให้เลือกหลากหลายและไม่จำกัดปริมาณการรับประทานในระดับราคาที่เหมาะสม

สำหรับธุรกิจอาหารพร้อมปรุงและพร้อมทาน ทางบริษัทได้มีการรักษาคุณภาพของสินค้าอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ได้สินค้าที่สะอาดและปลอดภัย ทั้งนี้ เพื่อให้ผู้บริโภคมีความมั่นใจและเชื่อมั่นในคุณภาพของสินค้าอย่างแท้จริง

### 5.2.2 ความหลากหลายของผลิตภัณฑ์และบริการ

บริษัทแบ่งลูกค้าออกเป็น 3 กลุ่มหลักตามลักษณะของอาหาร บริการ และเครื่องหมายการค้า โดยมีกลุ่มลูกค้าเป้าหมายดังนี้

- (1) โออิชิ แกรนด์ โออิชิ บุฟเฟต์ และ Nikuya เน้นกลุ่มลูกค้าที่มีระดับรายได้ปานกลางถึงค่อนข้างสูง
- (2) ชาบูชิ เน้นกลุ่มลูกค้าที่มีระดับรายได้ปานกลาง
- (3) โออิชิ ราเมน และคาคาชิ เน้นกลุ่มลูกค้าวัยรุ่น วัยเริ่มต้นทำงาน และกลุ่มลูกค้าที่ต้องการความรวดเร็ว

ทั้งนี้ ทางบริษัทได้มีการขยายสายผลิตภัณฑ์ทั้งกลุ่มของอาหารแช่เย็นและแช่แข็งให้มากขึ้น เพื่อให้สามารถรองรับต่อความต้องการของตลาดในแต่ละกลุ่มเป้าหมายได้อย่างชัดเจนมากขึ้น อาทิ กลุ่มขนมปังรูปหน้าสัตว์ที่เน้นกลุ่มเด็ก กลุ่มแซนวิชเพื่อสุขภาพ หรือกลุ่มเส้นบะหมี่ราเมน ที่เน้นกลุ่มที่ชื่นชอบอาหารประเภทเส้นและรสชาติในรูปแบบญี่ปุ่น

### 5.2.3 กลยุทธ์การออกรายการอาหาร

กลยุทธ์การจัดวางอาหารที่หลากหลายอย่างมีศิลปะเป็นเสน่ห์อย่างหนึ่งในการดึงดูดลูกค้า และกระตุ้นให้ลูกค้าไม่ติดอยู่กับการบริโภคอาหารชนิดใดชนิดหนึ่งโดยเฉพาะ ซึ่งการดำเนินกลยุทธ์ดังกล่าว นอกจากจะเป็นการสร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้าแล้วยังสามารถควบคุมต้นทุนวัตถุดิบได้อีกทางหนึ่งด้วย โดยเมนูอาหารบางรายการของโออิชิ บุฟเฟต์ จะถูกเปลี่ยนทุกๆ 3 เดือน

#### 5.2.4 กลยุทธ์การขยายสาขาเพื่อครอบคลุมพื้นที่เป้าหมาย

บริษัทดำเนินการเปิดและขยายสาขาให้บริการครอบคลุมพื้นที่ทั่วกรุงเทพมหานคร และปริมณฑล โดยเฉพาะในห้างสรรพสินค้าหลักต่างๆ เพื่อสร้างความสะดวกให้กับลูกค้าและเข้าถึงกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

#### 5.2.5 กลยุทธ์ด้านการส่งเสริมการขายและการใช้สื่อโฆษณา

บริษัทได้จัดให้มีกิจกรรมพิเศษในการส่งเสริมการขายสำหรับธุรกิจร้านอาหารอย่างต่อเนื่อง เพื่อเป็นการกระตุ้นยอดขาย ตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค และสร้างความประทับใจให้กับลูกค้า โดยบริษัทได้จัดให้มีบัตรสมาชิกทั่วไป (Member Card) ที่ให้ส่วนลดพิเศษ นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทโออีซีได้ดำเนินการโฆษณาประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อโฆษณาต่าง ๆ ทั้งทางวิทยุ โทรทัศน์ สื่อออนไลน์ ชุมชนออนไลน์ และป้ายโฆษณา (Billboard)

นอกจากนี้ สำหรับธุรกิจอาหารพร้อมปรุงและพร้อมทาน บริษัทยังคงเน้นการสร้างรับรู้และการจดจำที่สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายอย่างต่อเนื่อง ทั้งกิจกรรมทางการตลาดที่เน้นการร่วมสนุก และลุ้นชิงโชค รวมถึงการจัดรายการส่งเสริมการขายที่สามารถเชื่อมโยงไปยังธุรกิจเครื่องดื่มและธุรกิจร้านอาหารในกลุ่มบริษัทโออีซีอีกด้วย

#### 5.2.6 กลยุทธ์การกำหนดราคา

บริษัทมีสินค้าและบริการที่หลากหลายประเภทและราคาในหลากหลายแบรนด์ ซึ่งสามารถตอบสนองความต้องการของกลุ่มลูกค้าที่มีกำลังซื้อได้อย่างครอบคลุมและมีประสิทธิภาพ ทั้งกลุ่มลูกค้าวัยรุ่น นิสิต นักศึกษา วัยทำงาน ครอบครัว และผู้ที่ใส่ใจในสุขภาพ

#### 5.2.7 การขยายช่องทางการจัดจำหน่าย

ทางบริษัทได้เน้นการขยายช่องทางการจัดจำหน่ายเพิ่มมากขึ้น ทั้งร้านสะดวกซื้อและซูเปอร์มาร์เก็ต อีกทั้งกลุ่มธุรกิจที่ให้บริการด้านอาหาร (Horeca) โดยเน้นกลุ่มธุรกิจโรงแรม ร้านอาหารและการจัดเลี้ยง นอกจากนี้ ยังได้เพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายในลักษณะของรถบริการอาหารเคลื่อนที่ (Food Truck) ที่สามารถจำหน่ายอาหารพร้อมทานได้ตามสถานที่ต่างๆ ซึ่งเป็นการขยายช่องทางการจัดจำหน่ายและสร้างตราสินค้าให้เป็นที่รู้จักมากยิ่งขึ้น

### 5.3 กลยุทธ์การตลาดธุรกิจเครื่องดื่ม

#### 5.3.1 คุณภาพของผลิตภัณฑ์และบริการ

ในการผลิตและจำหน่ายเครื่องดื่มชาเขียวพร้อมดื่ม บริษัทได้คำนึงถึงความพิถีพิถันในกระบวนการผลิต ตั้งแต่ น้ำสะอาดที่ผ่านการกรองด้วยระบบ RO (Reverse Osmosis) การคัดเลือกใบชาสดที่มีคุณภาพ และการเลือกใช้ฟรุกโตสไซรัปในการผลิต รวมถึงการออกจำหน่ายผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มชาเขียว โออีซี คาปูเชอ ซึ่งเป็นชาพร้อมดื่มระดับพรีเมียมที่ออกมาเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคที่รักสุขภาพ

#### 5.3.2 ความหลากหลายของผลิตภัณฑ์

บริษัทมีผลิตภัณฑ์ที่หลากหลายเพื่อเจาะกลุ่มลูกค้าที่มีความต้องการที่แตกต่างกัน ด้วยการสร้างสรรค์รสชาติของสินค้าให้มีความหลากหลายเพื่อให้ผู้บริโภคได้เลือกสรรตามความต้องการ ภายใต้รูปลักษณะของบรรจุภัณฑ์ที่แตกต่างกัน และมีเอกลักษณ์เฉพาะตัวเหมาะกับกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย แต่ละกลุ่ม โดยในปี 2559 บริษัทมีแผนในการออกนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ใหม่ที่มีความโดดเด่นทั้งในด้านรสชาติและแตกต่างจากชาพร้อมดื่มที่มีอยู่ทั่วไปในท้องตลาดอีกด้วย

#### 5.3.3 กลยุทธ์ทางด้านราคาเพื่อขยายฐานลูกค้า

ปัจจุบันบริษัทมีผลิตภัณฑ์ในหลากหลายขนาดและหลายช่วงราคา อาทิเช่น ขนาด 250 มล. 380 มล. 500 มล. 800มล. เพื่อให้ตอบสนองต่อกำลังในการซื้อและความต้องการของผู้บริโภคได้อย่างครอบคลุม

#### 5.3.4 กลยุทธ์ทางด้านช่องทางการจัดจำหน่าย

เพื่อกระจายสินค้าให้เข้าถึงกลุ่มลูกค้าเป้าหมายอย่างทั่วถึง บริษัทจึงจัดให้มีการกระจายสินค้าผ่านช่องทางการจัดจำหน่ายหลากหลายช่องทาง อาทิ (1) ตัวแทนจำหน่ายรายใหญ่ คือกลุ่มบริษัทในเครือบริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน) และบริษัท เสริมสุข จำกัด (มหาชน) (2) ร้านอาหารทุกแบรนด์ของกลุ่มบริษัทโออีซี และ (3) โดยการส่งออกไปจำหน่ายยังต่างประเทศ

### 5.3.5 กลยุทธ์การส่งเสริมการขายและการใช้สื่อโฆษณา

บริษัทได้มีการโฆษณาประชาสัมพันธ์เพื่อการส่งเสริมการขายอย่างต่อเนื่อง นอกเหนือจากการใช้สื่อโทรทัศน์ วิทยุ หนังสือพิมพ์ นิตยสารต่างๆ แล้ว ยังมุ่งเน้นสื่อทางเลือกใหม่ๆ เช่น ทางสื่อออนไลน์ หรือผ่านสื่อชุมชนออนไลน์ เพื่อให้การสื่อสารเข้าถึงผู้บริโภคได้อย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น รวมทั้งการจัดรายการส่งเสริมการขายอย่างต่อเนื่องตลอดทั้งปีกับคู่ค้าของกลุ่มบริษัท

## 5.4 กวาระอุตสาหกรรมและการแข่งขัน

### 5.4.1 กวาระตลาดธุรกิจอาหาร

#### ธุรกิจร้านอาหาร

ในปัจจุบัน ตลาดร้านอาหารญี่ปุ่นมีการเติบโตและขยายตัวอย่างรวดเร็ว ด้วยกระแสนิยมที่เติบโตอย่างรวดเร็วเช่นนี้จะเห็นได้ว่ามีร้านอาหารญี่ปุ่นเกิดขึ้นมากมาย ส่งผลให้มีการแข่งขันค่อนข้างสูง บริษัทจึงให้บริการร้านอาหารที่มีความหลากหลาย พัฒนาระบบการให้บริการภายในร้านอาหาร และการออกผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ อยู่เสมอเพื่อตอบสนองต่อความต้องการของผู้บริโภคและคงความเป็นผู้นำในธุรกิจอาหารสไตล์ญี่ปุ่นให้สามารถรองรับต่อสภาวการณ์การแข่งขันที่รุนแรงมากขึ้นในปัจจุบันได้

#### ธุรกิจอาหารพร้อมปรุงและพร้อมทาน

ในปี 2558 ตลาดอาหารพร้อมทานกลุ่มอาหารแช่เย็น มีอัตราการเติบโตที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องประมาณร้อยละ 10 ถึง 15 ด้วยผลิตภัณฑ์ที่ตอบสนองความต้องการและพฤติกรรมการใช้ชีวิตและการบริโภคในปัจจุบันที่ต้องการรับประทานอาหารที่มีคุณภาพ ทานได้สะดวกและรวดเร็ว รวมถึงผลิตภัณฑ์ต่างๆ มีความหลากหลาย โดยเน้นและให้ความสำคัญด้านสุขภาพ นอกจากนี้ จากการขยายตัวของช่องทางจัดจำหน่ายสินค้าดังกล่าว การเพิ่มขึ้นของผู้ประกอบการและการพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารพร้อมทานที่มีความหลากหลายและตรงต่อความต้องการของผู้บริโภคมากยิ่งขึ้น ธุรกิจดังกล่าวจึงถือได้ว่ามีแนวโน้มการเติบโตของสภาวการณ์การแข่งขันที่สูงขึ้น บริษัทจึงควรใช้โอกาสจากความชำนาญในธุรกิจอาหารญี่ปุ่นและความพร้อมด้านกำลังการผลิตในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีความหลากหลายและแปลกใหม่เพื่อตอบสนองความต้องการและสร้างความแปลกใหม่เพื่อดึงดูดความสนใจของผู้บริโภค อันจะเป็นการขยายฐานการตลาดของผลิตภัณฑ์อาหารพร้อมทาน และสร้างสถานะที่ดีในการแข่งขันทางธุรกิจดังกล่าวด้วย แต่ขณะเดียวกันกลุ่มอาหารประเภทแช่แข็ง โดยเฉพาะช่องทางจัดจำหน่ายผ่านกลุ่มห้างสรรพสินค้าหรือซูเปอร์มาร์เก็ต ซึ่งมีสภาวการณ์เติบโตที่ลดลงหรือคงที่ อันเนื่องมาจากพฤติกรรมของ

ผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป โดยมีพฤติกรรมในการซื้อสินค้าในปริมาณที่ไม่มากนักและยอมรับในการซื้อสินค้าที่มีราคาต่อหน่วยที่สูงขึ้น เพื่อลดการเก็บสต็อกสินค้าในตู้เย็นและค่าใช้จ่ายในการเดินทาง จึงทำให้กลุ่มลูกค้าหันไปซื้อสินค้าในกลุ่มของอาหารแช่แข็งผ่านช่องทางร้านสะดวกซื้อทดแทน ส่งผลให้ร้านสะดวกซื้อที่มีอัตราการขยายตัวที่สูงขึ้นนั่นเอง

### 5.4.2 กวาระตลาดธุรกิจเครื่องดื่ม

สำหรับนโยบายและกิจกรรมทางการตลาดในปีที่ผ่านมาเน้นผลิตภัณฑ์ชาเขียวโออิชี กรีนก็ยังคงเน้นการสร้างตัวตนและภาพลักษณ์ตราสินค้าให้มีความโดดเด่นและแตกต่าง โดยยังคงใช้คอนเซ็ปต์ในการสื่อสาร “มีโออิชี ชีวิตโออิชี” ซึ่งเริ่มสื่อสารมาตั้งแต่ปี 2557 และประสบความสำเร็จเป็นอย่างดี รวมถึงเน้นการสร้างสรรคัณฑ์วัฒนธรรมผลิตภัณฑ์และการจัดกิจกรรมการตลาดอย่างต่อเนื่องตลอดทั้งปี เริ่มจากกิจกรรมที่ส่งเสริมการขายสินค้าในช่วงฤดูร้อนผ่านกิจกรรมส่งเสริมการขาย “รหัสโออิชี ชิงถ้วยไทย” กิจกรรมต้อนรับวันแม่และเสริมสร้างความสัมพันธ์ในครอบครัวกับกิจกรรม “โออิชี เลิฟทุกขวด บอกรักได้ทุกคน” ที่ชวนลูกมาบอกรักแม่ในรูปแบบที่ไม่เหมือนใคร

โดยในปี 2558 ตลาดเครื่องดื่มประเภทชาเขียวพร้อมดื่ม ยังคงเผชิญสภาวะการแข่งขันที่รุนแรง ทั้งด้านการแข่งขันด้านราคา และการแข่งขันด้านการจัดรายการส่งเสริมการขาย รวมถึงการใช้จ่ายของผู้บริโภคที่ลดลง อย่างไรก็ตาม ชาเขียวพร้อมดื่มโออิชี กรีนก็ ยังสามารถรักษาความเป็นผู้นำตลาดในตลาดชาเขียวพร้อมดื่มได้อย่างแข็งแกร่ง

จากสภาพการแข่งขันในอุตสาหกรรมที่เพิ่มสูงขึ้นดังกล่าว บริษัทจึงให้ความสำคัญกับการค้นคว้าและพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคที่หลากหลายและสร้างความแตกต่างของผลิตภัณฑ์เพื่อเพิ่มความได้เปรียบในการแข่งขัน อาทิ การออกจำหน่ายผลิตภัณฑ์รสชาติใหม่ ได้แก่ ชาเขียวรสแตงโม และการปรับเปลี่ยนรูปแบบบรรจุภัณฑ์ให้มีความสดใส โดดเด่นมากยิ่งขึ้น ได้แก่ ชาเขียวรสผลไม้ตราโออิชี ฟรุ๊ตโตะ รวมถึงการกำหนดผลิตภัณฑ์ที่เหมาะสมสำหรับขายในแต่ละช่องทางจัดจำหน่ายเพื่อให้ตรงกับความต้องการของฐานลูกค้าของแต่ละช่องทาง

นอกจากนี้ ยังมุ่งเน้นในการสร้างการรับรู้และความสัมพันธ์ระหว่างตราสินค้าและผู้บริโภคผ่านสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ต่างๆ โดยเฉพาะอย่างยิ่งบนสื่อดิจิทัลที่ปัจจุบันยังทวีความสำคัญเพิ่มมากขึ้น เนื่องด้วยพฤติกรรมของผู้บริโภคที่ใช้เวลาบนสื่อออนไลน์ และสื่อโซเชียลเพิ่มมากขึ้น ซึ่งผลิตภัณฑ์ชาเขียวโออิชี กรีนก็ สามารถขยายฐานแฟนเพจในเฟซบุ๊กเพิ่มสูงขึ้นเป็น 3.3 ล้านคน ติดอันดับ 1 ใน 3 ของผลิตภัณฑ์ในกลุ่มสินค้าอุปโภคบริโภคที่มีฐานแฟนเพจบนเฟซบุ๊กในประเทศไทยสูงสุด

## 5.5 บัตรส่งเสริมการลงทุน

บริษัท โออิชิ เทรดดิ้ง จำกัด (“โออิชิ เทรดดิ้ง”) ซึ่งเป็นบริษัทย่อย ได้รับบัตรส่งเสริมการลงทุนจากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน ซึ่งบัตรส่งเสริมการลงทุนยังคงเหลือสิทธิประโยชน์ตามรายละเอียดดังนี้

### 5.5.1 วันที่ 1 สิงหาคม 2555 สำหรับกิจการผลิตน้ำพืชผัก พลไม้บรรจุภาชนะพนักที่โรงงาน ในท้องที่จังหวัดสระบุรี บัตรส่งเสริมเลขที่ 2569(2)/2555

#### สิทธิประโยชน์ที่สำคัญสรุปดังนี้

- อนุญาตนำคนต่างด้าวซึ่งเป็นช่างฝีมือหรือผู้ชำนาญการเข้ามาในราชอาณาจักรได้ตามจำนวนและกำหนดระยะเวลาที่คณะกรรมการเห็นสมควร โดยอนุญาตให้ทำงานเฉพาะตำแหน่งหน้าที่ตามที่คณะกรรมการเห็นชอบ
- ยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักรตามที่คณะกรรมการพิจารณาอนุมัติ
- ยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมมีกำหนดเวลา 8 ปี นับจากวันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการนั้น และในกรณีที่ประกอบกิจการขาดทุนในระหว่างเวลาที่ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลดังกล่าว ผู้รับการส่งเสริมจะได้รับอนุญาตให้นำผลขาดทุนประจำปีที่เกิดขึ้นในระหว่างเวลานั้นไปหักออกจากกำไรสุทธิที่เกิดขึ้นภายหลังระยะเวลาได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล มีกำหนดเวลาไม่เกิน 5 ปีนับแต่วันพ้นกำหนดเวลานั้น โดยจะเลือกหักจากกำไรสุทธิของปีใดปีหนึ่งหรือหลายปีก็ได้
- ยกเว้นไม่ต้องนำเงินปันผลจากกิจการที่ได้รับการส่งเสริมไปรวมคำนวณเพื่อเสียภาษีเงินได้ตลอดระยะเวลา 8 ปี

#### เงื่อนไขสำคัญสรุปดังนี้

- ต้องเร่งรัดฝึกอบรมและสนับสนุนคนไทยให้สามารถปฏิบัติงานแทนช่างฝีมือหรือผู้ชำนาญการที่เป็นคนต่างด้าวภายในเวลาที่กำหนด
- เครื่องจักรที่ใช้ในกิจการที่ได้รับการส่งเสริมต้องเป็นเครื่องจักรใหม่
- มีกำลังการผลิตน้ำพืชผัก พลไม้ บรรจุภาชนะพนัก ปีละประมาณ 116 ล้านลิตร (เวลาทำงาน 20 ชั่วโมงต่อวัน : 300 วันต่อปี)
- บุคคลผู้มีสัญชาติไทยจะต้องถือหุ้นรวมทั้งสิ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 51 ของทุนจดทะเบียน

- ต้องดำเนินการให้ได้รับใบรับรองระบบคุณภาพตามมาตรฐาน ISO 9000 หรือ ISO 14000 หรือมาตรฐานสากลอื่นที่เทียบเท่าภายใน 2 ปี
- ต้องตั้งโรงงานในท้องที่จังหวัดสระบุรี

### 5.5.2 วันที่ 18 ธันวาคม 2555 คณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน ได้ออกบัตรส่งเสริมเลขที่ 5039(2)/2556 ให้โออิชิ เทรดดิ้ง ตามมาตรการส่งเสริมการลงทุนเพื่อฟื้นฟูการลงทุนจากวิกฤตอุทกภัย ปี 2554 โดยออกเป็นบัตรฉบับใหม่มาทดแทนบัตรส่งเสริมฉบับเดิม (บัตรส่งเสริมฉบับเดิมเลขที่ 1214(2)/2553 และเลขที่ 1954(2)/2553 ซึ่งคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนได้ประกาศยกเลิกบัตรเดิมทั้งสองฉบับแล้ว เมื่อวันที่ 24 กันยายน 2557)

#### สิทธิประโยชน์ที่สำคัญสรุปดังนี้

- อนุญาตนำคนต่างด้าวซึ่งเป็นช่างฝีมือหรือผู้ชำนาญการเข้ามาในราชอาณาจักรได้ตามจำนวนและกำหนดระยะเวลาที่คณะกรรมการเห็นสมควร โดยอนุญาตให้ทำงานเฉพาะตำแหน่งหน้าที่ตามที่คณะกรรมการเห็นชอบ
- ยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักรตามที่คณะกรรมการพิจารณาอนุมัติ
- ยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมมีกำหนดเวลา 8 ปี นับจากวันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการนั้น และในกรณีที่ประกอบกิจการขาดทุนในระหว่างเวลาที่ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลดังกล่าว ผู้รับการส่งเสริมจะได้รับอนุญาตให้นำผลขาดทุนประจำปีที่เกิดขึ้นในระหว่างเวลานั้นไปหักออกจากกำไรสุทธิที่เกิดขึ้นภายหลังระยะเวลาได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล มีกำหนดเวลาไม่เกิน 5 ปีนับแต่วันพ้นกำหนดเวลานั้น โดยจะเลือกหักจากกำไรสุทธิของปีใดปีหนึ่งหรือหลายปีก็ได้
- ยกเว้นไม่ต้องนำเงินปันผลจากกิจการที่ได้รับการส่งเสริมไปรวมคำนวณเพื่อเสียภาษีเงินได้ตลอดระยะเวลา 8 ปี

#### เงื่อนไขสำคัญสรุปดังนี้

- ต้องเร่งรัดฝึกอบรมและสนับสนุนคนไทยให้สามารถปฏิบัติงานแทนช่างฝีมือหรือผู้ชำนาญการที่เป็นคนต่างด้าวภายในเวลาที่กำหนด

- เครื่องจักรที่ใช้ในกิจการที่ได้รับการส่งเสริมต้องเป็นเครื่องจักรใหม่
- มีกำลังการผลิตน้ำพืชผัก พืชไร่ บรรจุภาชนะ-พริก ดังนี้  
บรรจุขวด ปีละประมาณ 108 ล้านลิตร  
บรรจุกล่อง ปีละประมาณ 150 ล้านลิตร  
(เวลาทำงาน 20 ชั่วโมงต่อวัน : 300 วันต่อปี)
- บุคคลผู้มีสัญชาติไทยจะต้องถือหุ้นรวมทั้งสิ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 51 ของทุนจดทะเบียน
- ต้องดำเนินการให้ได้รับใบรับรองระบบคุณภาพตามมาตรฐาน ISO 9000 หรือ ISO 14000 หรือมาตรฐานสากลอื่นที่เทียบเท่า ภายใน 2 ปี
- ต้องตั้งโรงงานในเขตอุตสาหกรรมของบริษัท นวนคร จำกัด (มหาชน) จังหวัดปทุมธานี

#### 5.5.3 วันที่ 6 สิงหาคม 2556 สำหรับกิจการผลิตน้ำพืชผัก พืชไร่ บรรจุภาชนะ-พริกที่โรงงาน ในท้องที่จังหวัดสระบุรี บัตรส่งเสริมเลขที่ 1158(2)/2557

##### สิทธิประโยชน์ที่สำคัญสรุปดังนี้

- อนุญาตนำคนต่างด้าวซึ่งเป็นช่างฝีมือหรือผู้ชำนาญการเข้ามาในราชอาณาจักรได้ตามจำนวนและกำหนดระยะเวลาที่คณะกรรมการเห็นสมควร โดยอนุญาตให้ทำงานเฉพาะตำแหน่งหน้าที่ตามที่คณะกรรมการเห็นชอบ
- ยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักรตามที่คณะกรรมการพิจารณาอนุมัติ
- ยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมมีกำหนดเวลา 8 ปี นับจากวันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการนั้น และในกรณีที่ประกอบกิจการขาดทุนในระหว่างเวลาที่ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลดังกล่าว ผู้รับการส่งเสริมจะได้รับอนุญาตให้นำผลขาดทุนประจำปีที่เกิดขึ้นในระหว่างเวลานั้นไปหักออกจากกำไรสุทธิที่เกิดขึ้นภายหลังระยะเวลาได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล มีกำหนดเวลาไม่เกิน 5 ปีนับแต่วันพ้นกำหนดเวลานั้น โดยจะเลือกหักจากกำไรสุทธิของปีใดปีหนึ่งหรือหลายปีก็ได้
- ยกเว้นไม่ต้องนำเงินปันผลจากกิจการที่ได้รับการส่งเสริมไปรวมคำนวณเพื่อเสียภาษีเงินได้ตลอดระยะเวลา 8 ปี

##### เงื่อนไขสำคัญสรุปดังนี้

- ต้องเร่งรัดฝึกอบรมและสนับสนุนคนไทยให้สามารถปฏิบัติงานแทนช่างฝีมือหรือผู้ชำนาญการที่เป็นคนต่างด้าวภายในเวลาที่กำหนด

##### ที่กำหนด

- เครื่องจักรที่ใช้ในกิจการที่ได้รับการส่งเสริมต้องเป็นเครื่องจักรใหม่
- มีกำลังการผลิตน้ำพืชผัก พืชไร่ บรรจุภาชนะ-พริก ปีละประมาณ 150 ล้านลิตร (เวลาทำงาน 20 ชั่วโมงต่อวัน : 300 วันต่อปี)
- บุคคลผู้มีสัญชาติไทยจะต้องถือหุ้นรวมทั้งสิ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 51 ของทุนจดทะเบียน
- ต้องดำเนินการให้ได้รับใบรับรองระบบคุณภาพตามมาตรฐาน ISO 9000 หรือ ISO 14000 หรือมาตรฐานสากลอื่นที่เทียบเท่า ภายใน 2 ปี
- ต้องตั้งโรงงานในท้องที่จังหวัดสระบุรี

#### 5.5.4 วันที่ 6 สิงหาคม 2556 สำหรับกิจการผลิตน้ำพืชผัก พืชไร่ บรรจุภาชนะ-พริกที่โรงงาน ในเขตอุตสาหกรรมของบริษัท นวนคร จำกัด (มหาชน) จังหวัดปทุมธานี บัตรส่งเสริมเลขที่ 1159(2)/2557

##### สิทธิประโยชน์ที่สำคัญสรุปดังนี้

- อนุญาตนำคนต่างด้าวซึ่งเป็นช่างฝีมือหรือผู้ชำนาญการเข้ามาในราชอาณาจักรได้ตามจำนวนและกำหนดระยะเวลาที่คณะกรรมการเห็นสมควร โดยอนุญาตให้ทำงานเฉพาะตำแหน่งหน้าที่ตามที่คณะกรรมการเห็นชอบ
- ยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักรตามที่คณะกรรมการพิจารณาอนุมัติ
- ยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมมีกำหนดเวลา 8 ปี นับจากวันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการนั้น และในกรณีที่ประกอบกิจการขาดทุนในระหว่างเวลาที่ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลดังกล่าว ผู้รับการส่งเสริมจะได้รับอนุญาตให้นำผลขาดทุนประจำปีที่เกิดขึ้นในระหว่างเวลานั้นไปหักออกจากกำไรสุทธิที่เกิดขึ้นภายหลังระยะเวลาได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล มีกำหนดเวลาไม่เกิน 5 ปีนับแต่วันพ้นกำหนดเวลานั้น โดยจะเลือกหักจากกำไรสุทธิของปีใดปีหนึ่งหรือหลายปีก็ได้
- ยกเว้นไม่ต้องนำเงินปันผลจากกิจการที่ได้รับการส่งเสริมไปรวมคำนวณเพื่อเสียภาษีเงินได้ตลอดระยะเวลา 8 ปี

##### เงื่อนไขสำคัญสรุปดังนี้

- ต้องเร่งรัดฝึกอบรมและสนับสนุนคนไทยให้สามารถปฏิบัติงานแทนช่างฝีมือหรือผู้ชำนาญการที่เป็นคนต่างด้าวภายในเวลาที่กำหนด



- เครื่องจักรที่ใช้ในกิจการที่ได้รับการส่งเสริมต้องเป็นเครื่องจักรใหม่
- มีกำลังการผลิตน้ำพืชผัก พลไม้มัธรฐกษณะพนิค ปีละประมาณ 150 ล้านลิตร (เวลาทำงาน 20 ชั่วโมงต่อวัน : 300 วันต่อปี)
- บุคคลพูนีสัญชาตไทยจะตองถือหุนรวมทังสินไม่น้อยกว่าร้อยละ 51 ของทุนจดทะเบียน
- ตองดำเนนการให้ได้รับใบรับรองระบบคุณภาพตามมาตรฐาน ISO 9000 หรือ ISO 14000 หรือมาตรฐานสากลอื่นที่เทียบเท่าภายใน 2 ปี
- ตองตั้งโรงงานในเขตอุตสาหกรรมของบริษัท นวนคร จำกัด (มหาชน) จังหวัดปทุมธานี

**5.5.5 วันที่ 6 สิงหาคม 2556 สำหรับกิจการผลิตน้ำพืชผัก พลไม้มัธรฐกษณะพนิคที่โรงงาน ในท้องที่จังหวัดสระบุรี บัตรส่งเสริมเลขที่ 1160(2)/2557**

**สิทธิประโยชน์ที่สำคัญสรุปดังนี้**

- อนุญาตนำคนต่างด้าวซึ่งเป็นช่างฝีมือหรือผู้ชำนาญการ เข้ามาในราชอาณาจักรได้ตามจำนวนและกำหนดระยะเวลาที่ คณะกรรมการเห็นสมควร โดยอนุญาตให้ทำงานเฉพาะตำแหน่ง หน้าที่ตามที่คณะกรรมการเห็นชอบ
- ยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักรตามที่คณะกรรมการ พิจารณาอนุมัติ
- ยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบ กิจการที่ได้รับการส่งเสริมมีกำหนดเวลา 8 ปี นับจากวันที่เริ่มมี รายได้จากการประกอบกิจการนั้น และในกรณีที่ประกอบกิจการ ขาดทุนในระหว่างเวลาที่ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลดังกล่าว ผู้รับการส่งเสริมจะได้รับอนุญาตให้นำผลขาดทุนประจำปีที่เกิดขึ้นในระหว่างเวลานั้นไปหักออกจากกำไรสุทธิที่เกิดขึ้น ภายหลังระยะเวลาได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล มีกำหนด เวลาไม่เกิน 5 ปีนับแต่วันพ้นกำหนดเวลานั้น โดยจะเลือกหัก จากกำไรสุทธิของปีใดปีหนึ่งหรือหลายปีก็ได้
- ยกเว้นไม่ต้องนำเงินปันผลจากกิจการที่ได้รับการส่งเสริมไป รวมคำนวณเพื่อเสียภาษีเงินได้ตลอดระยะเวลา 8 ปี

**เงื่อนไขสำคัญสรุปดังนี้**

- ต้องเร่งรัดฝึกอบรมและสนับสนุนคนไทยให้สามารถปฏิบัติงาน แทนช่างฝีมือหรือผู้ชำนาญการที่เป็นคนต่างด้าวภายในเวลา ที่กำหนด
- เครื่องจักรที่ใช้ในกิจการที่ได้รับการส่งเสริมต้องเป็นเครื่องจักรใหม่

- มีกำลังการผลิตน้ำพืชผัก พลไม้มัธรฐกษณะพนิค ปีละประมาณ 304 ล้านลิตร (เวลาทำงาน 20 ชั่วโมงต่อวัน : 300 วันต่อปี)
- บุคคลพูนีสัญชาตไทยจะตองถือหุนรวมทังสินไม่น้อยกว่าร้อยละ 51 ของทุนจดทะเบียน
- ตองดำเนนการให้ได้รับใบรับรองระบบคุณภาพตามมาตรฐาน ISO 9000 หรือ ISO 14000 หรือมาตรฐานสากลอื่นที่เทียบเท่า ภายใน 2 ปี
- ตองตั้งโรงงานในท้องที่จังหวัดสระบุรี

**5.5.6 วันที่ 6 สิงหาคม 2556 สำหรับกิจการผลิตน้ำพืชผัก พลไม้มัธรฐกษณะพนิคที่โรงงาน ในเขตอุตสาหกรรมของ บริษัท นวนคร จำกัด (มหาชน) จังหวัดปทุมธานี บัตรส่งเสริมเลขที่ 1161(2)/2557**

**สิทธิประโยชน์ที่สำคัญสรุปดังนี้**

- อนุญาตนำคนต่างด้าวซึ่งเป็นช่างฝีมือหรือผู้ชำนาญการ เข้ามาในราชอาณาจักรได้ตามจำนวนและกำหนดระยะเวลาที่ คณะกรรมการเห็นสมควร โดยอนุญาตให้ทำงานเฉพาะตำแหน่ง หน้าที่ตามที่คณะกรรมการเห็นชอบ
- ยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักรตามที่คณะกรรมการ พิจารณาอนุมัติ
- ยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบ กิจการที่ได้รับการส่งเสริมมีกำหนดเวลา 8 ปี นับจากวันที่เริ่มมี รายได้จากการประกอบกิจการนั้น และในกรณีที่ประกอบกิจการ ขาดทุนในระหว่างเวลาที่ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลดังกล่าว ผู้รับการส่งเสริมจะได้รับอนุญาตให้นำผลขาดทุนประจำปีที่เกิดขึ้นในระหว่างเวลานั้นไปหักออกจากกำไรสุทธิที่เกิดขึ้น ภายหลังระยะเวลาได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล มีกำหนด เวลาไม่เกิน 5 ปีนับแต่วันพ้นกำหนดเวลานั้น โดยจะเลือกหักจาก กำไรสุทธิของปีใดปีหนึ่งหรือหลายปีก็ได้
- ยกเว้นไม่ต้องนำเงินปันผลจากกิจการที่ได้รับการส่งเสริมไปรวม คำนวณเพื่อเสียภาษีเงินได้ตลอดระยะเวลา 8 ปี

### เงื่อนไขสำคัญสรุปดังนี้

- ต้องเร่งรัดฝึกอบรมและสนับสนุนคนไทยให้สามารถปฏิบัติงานแทนช่างฝีมือหรือผู้ชำนาญการที่เป็นคนต่างด้าวภายในเวลาที่กำหนด
- เครื่องจักรที่ใช้ในกิจการที่ได้รับการส่งเสริมต้องเป็นเครื่องจักรใหม่
- มีกำลังการผลิตน้ำพริก พริก ไม้ บรรจุภาชนะ-พริก ปีละประมาณ 188 ล้านลิตร (เวลาทำงาน 20 ชั่วโมงต่อวัน : 300 วันต่อปี)
- บุคคลผู้มีสัญชาติไทยจะต้องถือหุ้นรวมทั้งสิ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 51 ของทุนจดทะเบียน
- ต้องดำเนินการให้ได้รับใบรับรองระบบคุณภาพตามมาตรฐาน ISO 9000 หรือ ISO 14000 หรือมาตรฐานสากลอื่นที่เทียบเท่าภายใน 2 ปี
- ต้องตั้งโรงงานในเขตอุตสาหกรรมของบริษัท นวนคร จำกัด (มหาชน) จังหวัดปทุมธานี

## 5.6 การจัดหาวัตถุดิบหรือบริการ

### 5.6.1 การจัดหาวัตถุดิบ

บริษัทมีความมุ่งมั่นที่จะนำเสนออาหารและเครื่องดื่มในสไตล์ญี่ปุ่นที่มีประโยชน์และมีคุณภาพสูงสุดให้กับผู้บริโภค บริษัทจึงให้ความสำคัญกับการคัดสรรวัตถุดิบ โดยได้มีการกำหนดให้มีกระบวนการตรวจสอบและคัดสรรผู้จัดจำหน่ายอย่างเข้มงวดทั้งในส่วนของการตรวจสอบคุณภาพก่อนการซื้อขาย กระบวนการประมูลจัดหา และการตรวจรับสินค้าเพื่อให้มั่นใจได้ว่าวัตถุดิบต่างๆ ที่ได้รับจากผู้จัดจำหน่ายเป็นวัตถุดิบหรือสินค้าที่มีคุณภาพ และมาตรฐานการผลิตที่ดีเป็นที่ยอมรับในระดับสากล รวมถึงความตรงต่อเวลาในการจัดส่งวัตถุดิบหรือสินค้าให้แก่บริษัทที่เป็นปัจจัยที่สำคัญประการหนึ่งในการพิจารณาคัดเลือกผู้จัดจำหน่ายสินค้า เพื่อป้องกันปัญหาการขาดวัตถุดิบในการผลิตและจัดจำหน่าย นอกจากนี้ ผู้จัดจำหน่ายยังต้องมีคุณสมบัติและศักยภาพในการพัฒนามาตรฐานหรือกระบวนการผลิตในลักษณะที่สามารถรองรับการเปลี่ยนแปลงหรือการเจริญเติบโตของบริษัทได้เป็นอย่างดี

นอกเหนือจากการพิจารณาด้านคุณภาพแล้วบริษัทยังให้ความสำคัญกับราคาของสินค้าและวัตถุดิบ เนื่องจากมีผลกระทบต่อต้นทุนในการดำเนินธุรกิจ ดังนั้นในการจัดซื้อจัดจ้างจึงมีการตรวจสอบ เปรียบเทียบราคา และรวมปริมาณการจัดซื้อในแต่ละคราวให้เหมาะสมและเป็นที่สนใจของคู่ค้า สร้างการแข่งขันและเพิ่มอำนาจในการต่อรองราคา เพื่อให้มั่นใจได้ว่าสินค้าหรือ

วัตถุดิบที่จัดหามาใช้นั้นนอกจากจะมีคุณภาพดีแล้วยังต้องมีราคาที่เหมาะสมด้วย รวมถึงบริษัทมีการทบทวนราคาสินค้าและวัตถุดิบอย่างสม่ำเสมอเพื่อให้ราคาวัตถุดิบและสินค้าที่จัดซื้อมีความเหมาะสมและสอดคล้องกับสภาวะของตลาดในแต่ละขณะด้วย

ทั้งนี้ การผลิตและแปรรูปอาหารบางประเภทจะดำเนินการโดยครัวกลางของกลุ่มบริษัท เพื่อประโยชน์ในการควบคุมคุณภาพให้เป็นไปตามสูตรเฉพาะและมาตรฐานเดียวกัน รวมถึงยังเป็นการบริหารจัดการวัตถุดิบอย่างมีประสิทธิภาพอีกด้วย

สำหรับธุรกิจเครื่องดื่มนอกเหนือจากการคัดสรรวัตถุดิบที่ดีมีคุณภาพสูงแล้ว บริษัท ยังตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อสังคม บริษัทจึงเลือกใช้วัตถุดิบในชาติที่มีคุณภาพสูงจากเกษตรกรในประเทศ เพื่อเสริมสร้างรายได้และสร้างการเติบโตแก่ชุมชนเกษตรกร รวมถึงพิจารณาทำสัญญาระยะยาวเพื่อเป็นการบริหารความเสี่ยงด้านวัตถุดิบและสร้างความยั่งยืนด้านรายได้ให้กับกลุ่มเกษตรกรดังกล่าว

อย่างไรก็ดี สำหรับสินค้าหรือวัตถุดิบบางประเภทที่มีผู้ผลิตน้อยราย บริษัทได้กำหนดเป็นแนวนโยบายในการสรรหาผู้ผลิตและผู้จัดจำหน่ายรายใหม่ ๆ อย่างต่อเนื่องเพื่อเป็นการบริหารความเสี่ยงด้านการขาดแคลนวัตถุดิบ รวมถึงในการจัดซื้อจัดจ้างบริษัทมีแนวนโยบายชัดเจนที่จะไม่สนับสนุนและไม่ทำธุรกรรมกับผู้ผลิตและจำหน่ายสินค้าที่มีความเกี่ยวข้องกับการทุจริตคอร์รัปชัน การค้ำมนุษย์ และการละเมิดสิทธิมนุษยชนทุกรูปแบบอีกด้วย

### 5.6.2 การจัดหาสินค้าซึ่งผลิตกันที่เพื่อจำหน่าย

บริษัท โออิชิ เทรดดิ้ง จำกัด (“โออิชิ เทรดดิ้ง”) ทำหน้าที่เป็นครัวกลางของกลุ่มบริษัทโออิชิ ในการคัดเลือก สั่งซื้อ กระจายวัตถุดิบ รวมถึงแปรรูปวัตถุดิบที่จำเป็นต้องรักษาคุณภาพและมาตรฐานจัดส่งให้แก่สาขาต่างๆ ของร้านค้าในกลุ่มโออิชิ นอกจากนี้ ครัวกลางยังทำหน้าที่ผลิตเบเกอรี่และซูชิทุกชนิด เพื่อส่งให้กับร้านอาหารในกลุ่ม นอกจากการดำเนินการดังกล่าวแล้วนั้น โออิชิ เทรดดิ้งยังทำหน้าที่ผลิตเครื่องดื่มชนิดต่างๆ ภายใต้เครื่องหมายการค้า โออิชิให้แก่กลุ่มบริษัทโออิชิอีกด้วย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 โออิชิ เทรดดิ้งมีโรงงานสำหรับการผลิตอาหารและเครื่องดื่มจำนวน 6 โรงงาน ได้แก่

1. โรงงานโออิชิ เทรดดิ้ง เลขที่ 60/1120 หมู่ 19 เขตนิคมอุตสาหกรรมนวนคร ตำบลคลองหลวง อำเภอคลองหลวง จังหวัดปทุมธานี (ผลิตเครื่องดื่มแบบบรรจุเย็นในขวด PET)
2. โรงงานโออิชิ เทรดดิ้ง เลขที่ 60/68 หมู่ 19 เขตนิคมอุตสาหกรรมนวนคร ตำบลคลองหลวง อำเภอคลองหลวง จังหวัดปทุมธานี (ผลิตเครื่องดื่มแบบบรรจุร้อนในขวด PET และน้ำดื่มในขวด PET)
3. โรงงานโออิชิ เทรดดิ้ง เลขที่ 60/68 หมู่ 19 เขตนิคมอุตสาหกรรมนวนคร ตำบลคลองหลวง อำเภอคลองหลวง จังหวัดปทุมธานี (ผลิตเครื่องดื่มแบบบรรจุเย็นในกล่องกระดาษ)
4. โรงงานโออิชิ เทรดดิ้ง เลขที่ 700/635 หมู่ 3 เขตนิคมอุตสาหกรรมอมตะนคร ตำบลบ้านเก่า อำเภอกาแพงทอง จังหวัดชลบุรี (ผลิตเครื่องดื่มแบบบรรจุร้อนในขวด PET)
5. โรงงานโออิชิ เทรดดิ้ง เลขที่ 333 หมู่ 1 ตำบลแสงสาม อำเภอวังม่วง จังหวัดสระบุรี (ผลิตเครื่องดื่มแบบบรรจุเย็นในขวด PET)
6. โรงงานโออิชิ เทรดดิ้ง เลขที่ 283/2 หมู่ 3 ตำบลหนองซาก อำเภอบ้านฉาง จังหวัดชลบุรี (ครัวกลางผลิตอาหาร)

#### กำลังการผลิตของโออิชิ เทรดดิ้ง

สำหรับกำลังการผลิตเครื่องดื่ม บริษัทและโออิชิ เทรดดิ้งมีกำลังการผลิตเครื่องดื่มบรรจุขวด PET ทั้งหมด 780 ล้านขวดต่อปี โรงงานภายในนิคมอุตสาหกรรมนวนครมีศักยภาพในการผลิตน้ำดื่มประมาณ 120 ล้านขวดต่อปี ซึ่งในปัจจุบันมีการรับผลิตน้ำดื่มตราช้างและคริสตัลให้กับบริษัทในกลุ่มธุรกิจที่เกี่ยวข้อง สำหรับกำลังการผลิตเครื่องดื่มแบบบรรจุในกล่องกระดาษแบบ UHT มีกำลังการผลิตประมาณ 360 ล้านกล่องต่อปี ซึ่งโรงงานผลิตเครื่องดื่มแบบบรรจุในกล่องกระดาษแบบ UHT นี้ยังมีกำลังการผลิตเพียงพอสำหรับการรองรับการผลิตเครื่องดื่มประเภทนมด้วย โดยปัจจุบันมีการจำหน่ายและรับผลิตเครื่องดื่มประเภทนมภายใต้ตราสินค้าเนสท์เล่และแมกโนเลีย โดยมีกำลังการผลิตในส่วนเครื่องตีประเภทนมประมาณ 156 ล้านกล่องต่อปี สำหรับธุรกิจอาหาร ครัวกลางของโออิชิ เทรดดิ้งมีกำลังการผลิตแบบครัวร้อนประมาณ 12,000 ตันต่อปี กำลังการผลิตอาหารพร้อมทานแบบแช่เย็น ประเภทเที่ยวซ่า ประมาณ 4,000 ตันต่อปี และประเภทแซนวิช ประมาณ 20 ล้านชิ้นต่อปี

ทั้งนี้ ด้วยความพร้อมด้านกำลังการผลิตในปีที่ผ่านมาบริษัทจึงมีสินค้าและผลิตภัณฑ์เพียงพอต่อการจัดจำหน่ายและตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคทั้งภายในและภายนอกประเทศ

#### ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมของกระบวนการผลิตหรือการกำจัดวัตถุดิบเหลือใช้

บริษัทตระหนักถึงความสำคัญในการรักษาสิ่งแวดล้อม จึงจัดให้มีกระบวนการดูแลด้านสิ่งแวดล้อม การกำจัดวัตถุดิบเหลือใช้ การจัดการขยะและของเสีย อย่างเป็นระบบได้มาตรฐานและปฏิบัติตามข้อกำหนดของกฎหมาย เพื่อให้มั่นใจได้ว่าวัตถุดิบเหลือใช้ ขยะ และของเสียดังกล่าวจะถูกกำจัดด้วยวิธีการที่ถูกต้องไม่ส่งผลกระทบต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม

โดยในกระบวนการผลิต บริษัทเลือกสรรเทคโนโลยีในการผลิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมเพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมตั้งแต่กระบวนการแรกด้วยการใช้เครื่องจักรที่ทันสมัย ใช้พลังงานน้อย และลดวัตถุดิบบรรจุภัณฑ์ที่ใช้ในการผลิต นอกจากนี้ บริษัทได้จัดการควบคุมปัจจัยเสี่ยงเพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม รวมถึงการลดการใช้ทรัพยากรโดยการลดและประหยัดการใช้พลังงานและปฏิบัติตามมาตรฐานการจัดการสิ่งแวดล้อม ISO 14001 (ISO 14001 Environmental Management Standard) ซึ่งโรงงานสำหรับผลิตเครื่องดื่มของบริษัททุกโรงงานได้รับการรับรองมาตรฐานดังกล่าวเป็นที่เรียบร้อยแล้ว จึงมั่นใจได้ว่าการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมของบริษัทมีความถูกต้อง น่าเชื่อถือและเป็นไปตามมาตรฐานสากล

สำหรับด้านความปลอดภัยของโรงงาน บริษัทจัดให้มีการตรวจมาตรฐานโรงงานโดยผู้เชี่ยวชาญภายนอกทุกปี เช่น การตรวจโครงสร้างอาคาร และหม้อน้ำ เป็นต้น

โดยในปีที่ผ่านมา บริษัทสามารถปฏิบัติตามมาตรการและข้อกำหนดเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมต่าง ๆ ตามที่กฎหมายและมาตรฐานการจัดการสิ่งแวดล้อม ISO 14001 กำหนดไว้เป็นอย่างดี จึงไม่มีการกระทำผิดข้อกำหนดของกฎหมายด้านสิ่งแวดล้อม และข้อพิพาทที่เกี่ยวข้องกับด้านสิ่งแวดล้อมแต่อย่างใด

#### 5.7 ข้อจำกัดในการประกอบธุรกิจ

- ไม่มี -



### ผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มไอชี่



ไอชี่ กรีนที / ไอชี่ แบล็คที (500 มล.)



ไอชี่ กรีนที (380 มล.)



ไอชี่ กรีนที (800 มล.)



ไอชี่ กรีนที ยูเอชที (250 มล.)



ไอชี่ ฟรุ๊ตไต่ (380 มล.)



ไอชี่ กรีนที ขนาดแก้วแบบคีนขวด (400 มล.)



ไอชี่ คาปูเชอะ (500 มล.)

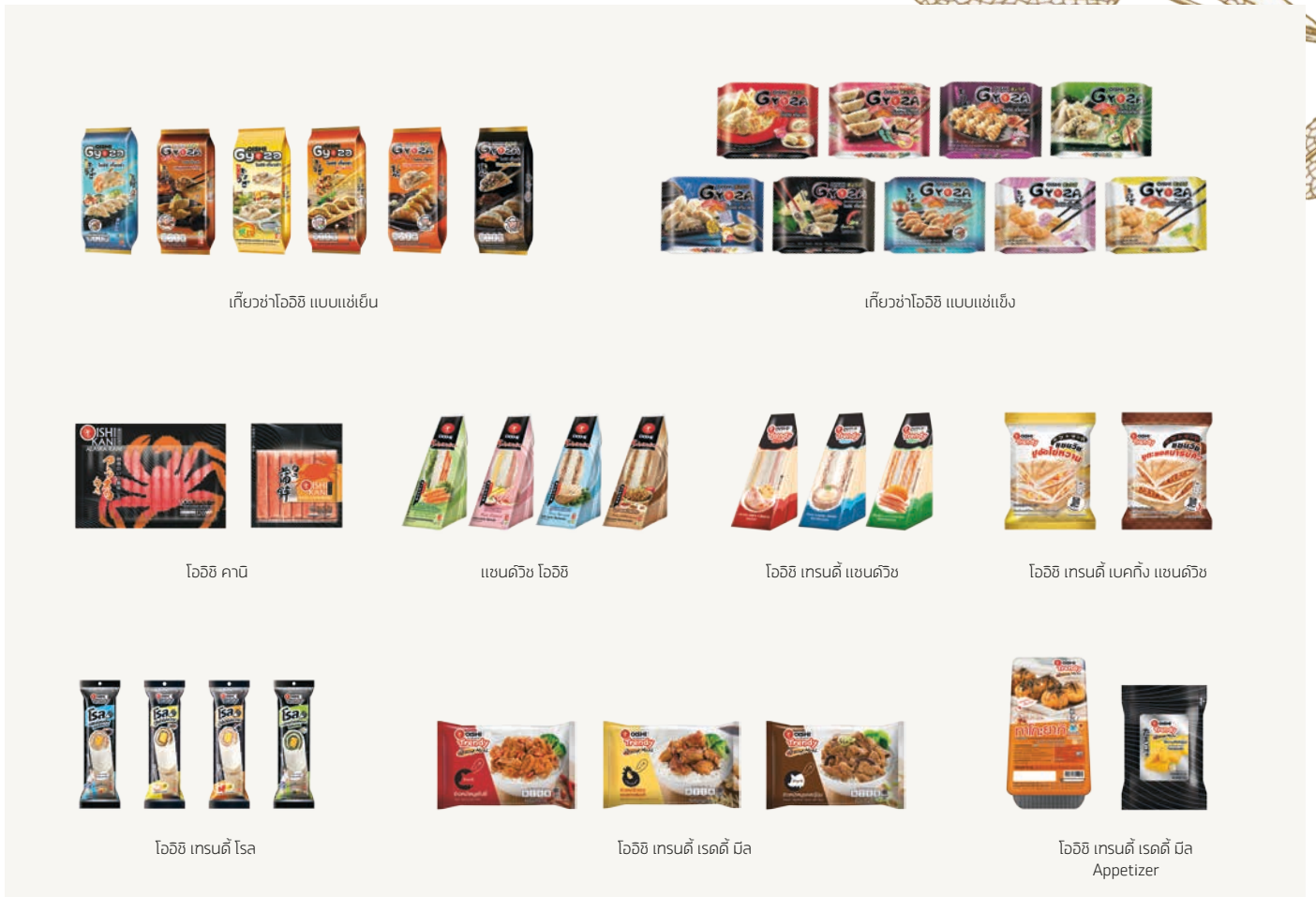


ไอชี่ ไอเอิร์น (380 มล.)



ไอชี่ ชาคูลลีซ่า (320 มล.)

## ผลิตภัณฑ์อาหารพร้อมปรุง พร้อมทาน



เกี้ยวซ่าไอชิ แบบแช่เย็น

เกี้ยวซ่าไอชิ แบบแช่แข็ง

ไอชิ คานิ

แชนดวียง ไอชิ

ไอชิ เทนตี้ แชนดวียง

ไอชิ เทนตี้ เบคกิ้ง แชนดวียง

ไอชิ เทนตี้ โตะ

ไอชิ เทนตี้ เรดตี้ มีส

ไอชิ เทนตี้ เรดตี้ มีส Appetizer

## ภัตตาคารอาหารญี่ปุ่น



# ลักษณะ

## การประกอบธุรกิจ

### 6.1 ประวัติความเป็นมา การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ

#### พัฒนาการสำคัญของธุรกิจในกลุ่มบริษัทจากอดีตถึงปัจจุบัน มีดังนี้

- |  |   |
|--|---|
| <p>ปี 2542</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>วันที่ 9 กันยายน 2542 เปิดดำเนินการร้านอาหารญี่ปุ่น ภายใต้ชื่อ “โออิชิ”</li> </ul> <p>ปี 2544</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>เปิดให้บริการร้านบะหมี่ญี่ปุ่นภายใต้ชื่อ “โออิชิ ราเมน”</li> </ul> <p>ปี 2545</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>เปิดบริการร้านอาหารระบบสายพานสไลด์บุฟเฟต์ที่บริการทั้งชาวเป็นหน้าต่างๆ และสุทึ่มมือไฟญี่ปุ่น ภายใต้ชื่อ “ซาบูชิ”</li> </ul> <p>ปี 2546</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>เปิดดำเนินการครัวกลางที่โรงงานนิคมอุตสาหกรรมนวนคร หน่วยผลิตอาหารและเครื่องดื่ม เพื่อสนับสนุนการขายภายในร้านค้าของบริษัท</li> <li>เริ่มการผลิตเครื่องดื่มชาเขียวออกสู่ตลาดภายใต้ชื่อ “โออิชิ กรีนที”</li> </ul> <p>ปี 2547</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>วันที่ 25 สิงหาคม 2547 นำหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัทเข้าทำการซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย</li> <li>เปิดบริการร้านโออิชิแกรนด์ บุฟเฟต์ ที่สยามดิสคัฟเวอรี</li> </ul> <p>ปี 2548</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>เริ่มผลิตและจำหน่ายเครื่องดื่มน้ำผลไม้ผสมอะมิโน ภายใต้ชื่อ “อะมิโน โอเค”</li> </ul> <p>ปี 2549</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>เปิดดำเนินการโรงงานอมตะนคร</li> </ul> <p>ปี 2550</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>ออกผลิตภัณฑ์ชาเขียวรสชาติอำพลมะนาว</li> </ul> <p>ปี 2551</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>ออกผลิตภัณฑ์ใหม่กาแฟพร้อมดื่มภายใต้ชื่อ “คอฟฟี่โอ”</li> <li>บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน) เข้าเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท</li> </ul> <p>ปี 2552</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>เปิดให้บริการร้านอาหารอูด้งและโซบะ Kazokutei ซึ่งเป็นแฟรนไชส์จากประเทศญี่ปุ่น</li> <li>ปรับเปลี่ยนผลิตภัณฑ์ อะมิโน โอเค มาเป็น อะมิโน พลัส โดยปรับเปลี่ยนกลยุทธ์ทางการตลาดและจุดขายใหม่ทั้งหมด</li> </ul> <p>ปี 2553</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>ออกเครื่องดื่มรสชาติใหม่ Goji Berry</li> <li>ซื้อที่ดินเพิ่มเติมที่โรงงานนิคมอุตสาหกรรมนวนคร ทำให้มีพื้นที่เพิ่มขึ้นเป็น 61.5 ไร่</li> <li>ได้รับบัตรส่งเสริมการลงทุนเพิ่มสำหรับสองโครงการ คือ Cold Aseptic Filling และ UHT</li> </ul> <p>ปี 2554</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>ออกเครื่องดื่มชาเขียวผสมน้ำผลไม้ ภายใต้ชื่อ “โออิชิ ฟรุ๊ตโตะ”</li> <li>ออกเครื่องดื่มชาเขียวกระป๋องผสมโซดาเป็นครั้งแรกของประเทศไทย ภายใต้ชื่อ “โออิชิ ชาคูลส์ซ่า”</li> <li>เปิดร้านอาหาร Nikuya ยากินิกุ บุฟเฟต์ปิ้งย่างในสไลด์ญี่ปุ่น</li> </ul> <p>ปี 2555</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>เปิดตัวผลิตภัณฑ์สำหรับทอดกรอบ “โอโนริ”</li> </ul> | <p>ปี 2556</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>ออกเครื่องดื่มชาเขียวแบบกล่อง UHT ลายการ์ตูน “One Piece”</li> <li>เปิดให้บริการร้านข้าวหน้าสไลด์ญี่ปุ่น ภายใต้ชื่อ “คาคาชิ”</li> <li>ได้รับบัตรส่งเสริมการลงทุนสำหรับโครงการ Cold Aseptic Filling สายการผลิตที่ 2</li> <li>ออกผลิตภัณฑ์ชาเขียวขวดแก้วแบบคั้นขวด</li> <li>ในเดือนมีนาคม โครงการ Cold Aseptic Filling สายการผลิตที่ 2 ที่อำเภอวังม่วง จังหวัดสระบุรี เริ่มผลิตเพื่อการพาณิชย์</li> <li>เปิดดำเนินการครัวกลางแห่งใหม่ที่อำเภอบ้านบึง จังหวัดชลบุรี</li> <li>นำชาเขียวผสมผลไม้ “โออิชิ ฟรุ๊ตโตะ” กลับมาขายอีกครั้ง พร้อมออกรสชาติใหม่ 3 รสชาติได้แก่ “สตอเบอร์รี่ และเมล่อน” “เลมอนและเบอร์รี่” และ “แอปเปิ้ลเขียว และองุ่นขาว”</li> <li>ออกเครื่องดื่มชาเขียวพร้อมดื่มรสชาติใหม่ “ลิ้นจี่”</li> <li>ออกแซนวิชรสชาติใหม่ “หมูอบชีส” และเกี้ยวซ่า รสชาติใหม่ “หมูทากะยากิ”</li> <li>ได้รับบัตรส่งเสริมการลงทุนเพิ่มอีก 4 โครงการ สำหรับที่นิคมอุตสาหกรรมนวนคร และที่อำเภอวังม่วง จังหวัดสระบุรี</li> </ul> <p>ปี 2557</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>จัดตั้งบริษัทย่อยเพื่อรองรับการขยายตัวทางธุรกิจ ทั้งในและต่างประเทศ อันได้แก่ บริษัท โออิชิ สเน็ค จำกัด ในประเทศไทย Oishi F&amp;B (Singapore) Pte. Ltd. (“OSPL”) ในประเทศสิงคโปร์ และ Oishi Myanmar Limited (“OML”) ในประเทศสาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมาร์ (ประเทศเมียนมาร์)</li> <li>เปิดดำเนินการร้านอาหารชาบูชิ ในเมืองย่างกุ้ง และเมืองมันตะเลย์ ประเทศเมียนมาร์</li> <li>ออกแซนวิชรูปแบบใหม่ “โออิชิ ทรอนด์” 3 รสชาติ ได้แก่ “แฮมไค้ชีส” “ทูน่าชีซาร์สลัด” และ “ปูอัดลาสก้าไข่กุ้ง” เพื่อจัดจำหน่ายภายในร้านโลตัส เอ็กซ์เพรส</li> <li>ออกจำหน่ายผลิตภัณฑ์ใหม่ได้แก่ เครื่องดื่มชาเขียวพร้อมดื่ม “โออิชิ คาบูเซะ” ซึ่งเป็นเครื่องดื่มชาเขียวผลิตจากชาคลุมระดับพรีเมียม เครื่องดื่มชาสมุนไพรพร้อมดื่ม “โออิชิ โอเอิร์บ” และเครื่องดื่มชาผสมนมรสชาติใหม่ “โออิชิ โดเคียว บานาน่า”</li> <li>ในเดือนธันวาคม 2557 โครงการ Cold Aseptic Filling สายการผลิตที่ 3 ที่โรงงานนิคมอุตสาหกรรมนวนคร เริ่มผลิตเพื่อการพาณิชย์</li> </ul> |
|--|---|

## 6.2 เหตุการณ์สำคัญในปี 2558

บริษัทยังคงมุ่งมั่นที่จะสร้างความเติบโตแก่ธุรกิจและก้าวเป็นบริษัทผู้ผลิตและจำหน่ายอาหารและเครื่องดื่มชั้นนำในภูมิภาคอาเซียน โดยเมื่อวันที่ 14 กุมภาพันธ์ 2558 OSPL ได้ดำเนินการจัดตั้ง Oishi Group Limited Liability Company (OGLLC) ในสาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม เพื่อรองรับโอกาสการขยายตัวของธุรกิจต่างประเทศจากในปีที่ผ่านมามีบริษัทยังมีพัฒนาการด้านการดำเนินธุรกิจที่สำคัญในแต่ละสายธุรกิจ ดังนี้

### ธุรกิจอาหาร

ในปี 2558 บริษัทได้พัฒนาและยกระดับมาตรฐานของร้านอาหารและครัวกลางของบริษัทให้เทียบเท่าระดับมาตรฐานสากล โดยครัวกลางของบริษัทได้รับการรับรองมาตรฐานการผลิตและความปลอดภัยที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมอาหารเต็มรูปแบบ ได้แก่ The British Retail Consortium (BRC) Good Manufacturing Practice (GMP) และ Hazard Analysis Critical Control Point (HACCP) ซึ่งถือได้ว่ามีผู้ผลิตอาหารในประเทศไทยน้อยรายที่สามารถพัฒนามาตรฐานการผลิตจนได้รับการรับรองมาตรฐานดังกล่าวอย่างเต็มรูปแบบ อีกทั้งยังมีการพัฒนาและขยายฐานลูกค้าของธุรกิจอย่างต่อเนื่องโดยมีรายละเอียดดังนี้

1. การพัฒนาและยกระดับสินค้าและบริการของร้านโออิชิ บุฟเฟ่ต์ โดยการเชิญเชฟกระทะเหล็กจากประเทศญี่ปุ่น “เชฟอโรยูกิ ซาไก” มารังสรรค์เมนูสุดพิเศษ ให้ลูกค้าได้ลิ้มลองภายในร้านตลอดทั้งปี อีกทั้งได้ต่อยอดด้วยกิจกรรมส่งเสริมการขายที่เปิดประสบการณ์แปลกใหม่ให้ผู้ใช้บริการได้ลิ้มรสสัมผัสกับเมนูต้นตำรับของเชฟอโรยูกิ ซาไกถึงประเทศญี่ปุ่น
2. การปรับสีสินบรรจุภัณฑ์ของกลุ่มผลิตภัณฑ์โออิชิแซนวิชใหม่ เพื่อให้มีความทันสมัยและตอกย้ำความเป็นผลิตภัณฑ์ที่สไตล์ญี่ปุ่น หรือ Brand DNA ของผลิตภัณฑ์ให้มีความชัดเจนมากยิ่งขึ้น รวมถึงสร้างความแตกต่างอย่างชัดเจนจากสินค้าลักษณะเดียวกันกับผู้จำหน่ายรายอื่นในท้องตลาด

นอกจากนี้ กลุ่มผลิตภัณฑ์โออิชิแซนวิช ได้มีการพัฒนาและออกจำหน่ายผลิตภัณฑ์รสชาติใหม่อย่างต่อเนื่อง อาทิ แซนวิชกระเทียมสมุนไพร และบูเตบาร์บีคิว เพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดและลูกค้าที่ชื่นชอบรสชาติใหม่ๆ และเพื่อให้สามารถแข่งขันกับผู้จำหน่ายรายอื่นในท้องตลาด

3. การออกและจำหน่ายผลิตภัณฑ์กลุ่มแซนวิชใหม่ ภายใต้ชื่อ “โออิชิ เทรนด์โรส” ได้แก่ขนมปังแซนวิชแบบโรลม้วนที่สอดไส้ต่างๆ เพื่อ

เจาะกลุ่มลูกค้าวัยรุ่นและกลุ่มวัยทำงานที่ต้องการรสชาติระดับพรีเมียม โดยเริ่มออกจำหน่าย 2 รสชาติคือ ปูอัดไข่หวาน ซอสโชยุ และปูน่าไข่หวาน ซอสญี่ปุ่น โดยจำหน่ายผ่านช่องทางร้านสะดวกซื้อโดยเฉพาะร้าน 7-Eleven ตั้งแต่เดือนเมษายน 2558 ที่ผ่านมา

4. การพัฒนาและออกจำหน่ายผลิตภัณฑ์รสชาติใหม่ของกลุ่มผลิตภัณฑ์โออิชิ เกี่ยวซ่า อาทิ เกี่ยวซ่าไส้สไปซี่พุด ไส้กระเทียม และไส้หมูยาคินิจุ เพื่อให้ทันกับความต้องการของตลาดและลูกค้า รวมถึงการพัฒนาและออกจำหน่ายผลิตภัณฑ์โออิชิ เกี่ยวซ่า แบบแซ่แข็งรูปแบบใหม่ คือแบบไส้หวาน 2 รสชาติ ได้แก่ ไส้กล้วย และไส้เพือก เพื่อตอบสนองความต้องการของกลุ่มผู้บริโภคที่ชื่นชอบกลุ่มอาหารทานเล่นรูปแบบใหม่ นอกจากนี้ได้มีการขยายการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์โออิชิ เกี่ยวซ่าแบบแซ่แข็ง โดยเพิ่มขนาดเล็กบรรจุ 5 ชิ้น เพื่อจำหน่ายในช่องทางซูเปอร์มาร์เก็ต โดยเฉพาะ Lotus Express และ MaxValu ที่มีการขยายตลาดอย่างต่อเนื่อง
5. การขยายกลุ่มผลิตภัณฑ์อาหารแซ่แข็งประเภทข้าวเบนโตะ เพื่อขยายและสร้างฐานทางการตลาดใหม่ๆ ให้กับกลุ่มผลิตภัณฑ์ดังกล่าว โดยออกและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ในหลากหลายรสชาติ ได้แก่ ข้าวหมูสไปซี่ ข้าวหมูซอสญี่ปุ่น และข้าวหน้าไก่ทอดรียากิ โดยวางจำหน่ายในช่องทางไฮเปอร์มาร์เก็ตและซูเปอร์มาร์เก็ต ตั้งแต่เดือนตุลาคม 2558 ที่ผ่านมา
6. การสร้างสรรครายการส่งเสริมการขายสำหรับกลุ่มผลิตภัณฑ์อาหารแซ่แข็งเป็นครั้งแรกภายใต้ชื่อ “โออิชิ ทรูปต้นตัว ทัวร์ต้นเต๋น” โดยเน้นกลุ่มเป้าหมายที่ซื้อสินค้าภายในร้าน 7-Eleven ซึ่งถือเป็นกลุ่มลูกค้าหลักของผลิตภัณฑ์ โดยมีรูปแบบของกิจกรรมเน้นความสนุก ตื่นเต้น เพื่อให้สอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมายของสินค้า และเพื่อสร้างความแข็งแกร่งในธุรกิจอาหารพร้อมทานให้ลูกค้ารับรู้และจดจำมากขึ้น

### ธุรกิจเครื่องดื่ม

ในปี 2558 บริษัทมีการพัฒนาและออกจำหน่ายผลิตภัณฑ์ใหม่อย่างต่อเนื่อง รวมถึงการปรับรูปแบบผลิตภัณฑ์เพื่อให้มีความทันสมัย ถูกใจกลุ่มวัยรุ่น และการขยายฐานการจัดจำหน่ายสินค้าไปยังกลุ่มประเทศใหม่ๆ ดังนี้

1. การออกจำหน่ายผลิตภัณฑ์ใหม่ ได้แก่ เครื่องดื่มชาเขียวพร้อมดื่มโออิชิ คาบูชชะ สุตรน้ำตาลน้อย เพื่อตอบโจทก์กลุ่มผู้บริโภคที่ชื่นชอบชาเขียวระดับพรีเมียมและห่วงใยสุขภาพ โดยเริ่มวางจำหน่ายในเดือนกุมภาพันธ์ และเครื่องดื่มชาเขียวพร้อมดื่ม โออิชิ รสแดงโมขนาด 380 มิลลิลิตร (ml.) ซึ่งจัดจำหน่ายเฉพาะช่วงฤดูร้อน หรือ Summer ระหว่างเดือนมีนาคม ถึงเดือนมิถุนายน เท่านั้น

โครงสร้างกลุ่มบริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)  
ณ วันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2559

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)  
ทุนจดทะเบียน  
ชำระแล้ว

375

ล้านบาท

- ธุรกิจร้านอาหารและอาหารสโตร์ญี่ปุ่น
- ธุรกิจเครื่องดื่มโออิชิ

99.99%

บริษัท โออิชิ ราเมน จำกัด  
ทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้ว  
158 ล้านบาท

- ร้านอาหารญี่ปุ่น

99.99%

บริษัท โออิชิ เทรดดิ้ง จำกัด  
ทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้ว  
420 ล้านบาท

- ครึ่งกลาง
- ผลิตและจำหน่ายเครื่องดื่มชาเขียว
- ผลิตและจำหน่ายเครื่องดื่มที่ไม่ใช่ชาเขียว

99.99%

บริษัท โออิชิ สเน็ค จำกัด  
ทุนจดทะเบียน จำนวน 80 ล้านบาท  
ทุนชำระแล้วจำนวน 52 ล้านบาท

- รองรับการขยายตัวของธุรกิจภายในประเทศ

100%

OISHI INTERNATIONAL HOLDINGS LIMITED  
ทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้ว  
จำนวน 9.4 ล้านเหรียญฮ่องกง

- รองรับการขยายตัวของธุรกิจ在不同ประเทศ

100%

OISHI F&B (SINGAPORE) PTE. LTD  
ทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้ว  
จำนวน 1.52 ล้านเหรียญสิงคโปร์

- รองรับการขยายตัวของธุรกิจ在不同ประเทศ

55%

OISHI MYANMAR LIMITED  
ทุนจดทะเบียน และทุนที่ออกและชำระแล้ว  
จำนวน 2.1 ล้านเหรียญสหรัฐ  
จดทะเบียนเพิ่มทุนที่ออกและชำระแล้ว  
เมื่อวันที่ 6 กุมภาพันธ์ 2558

- รองรับการขยายตัวของธุรกิจร้านอาหารในประเทศเมียนมาร์

100%

OISHI GROUP LIMITED LIABILITY COMPANY  
จดทะเบียนจัดตั้ง เมื่อวันที่ 14 กุมภาพันธ์ 2558  
ทุนจดทะเบียน 50,000 เหรียญสหรัฐ

- รองรับการขยายตัวของธุรกิจ在不同ประเทศ



2. การปรับปรุงแบบบรรจุภัณฑ์ ได้แก่ การปรับปรุงแบบบรรจุภัณฑ์ชาเขียว โออิชิ คาบูเซะ ให้มีความสดใสและทันสมัย แต่ยังคงความเป็นญี่ปุ่น แบบพรีเมียม และการปรับปรุงแบบบรรจุภัณฑ์เครื่องดื่มชาดำโซดา โออิชิ ซาคูลซ่า เป็นกรปกป้องทรงสลิก
3. การเพิ่มขนาดบรรจุภัณฑ์ใหม่ เครื่องดื่มชาเขียวพร้อมดื่ม โออิชิ ขนาด 800 มล. โดยมีจัดจำหน่ายใน 3 รสชาติ ได้แก่ รสน้ำผึ้งผสม มะนาว รสชาวยูญี่ปุ่น และรสลิ้นจี่ โดยจัดจำหน่ายตั้งแต่เดือนมกราคม รวมถึงการปรับเปลี่ยนขนาดและรูปแบบบรรจุภัณฑ์ เครื่องดื่มชาเขียวพร้อมดื่ม โออิชิ ฟรุ๊ตโตะ จากขนาด 350 มล. เป็น 380 มล. ซึ่งเริ่มจัดจำหน่ายในเดือนกันยายน
4. การขยายตลาดการจัดจำหน่ายสินค้าในต่างประเทศไปยังประเทศใหม่ๆ ได้แก่ สหพันธ์สาธารณรัฐเยอรมนี สาธารณรัฐฟินแลนด์ สหราชอาณาจักรบริเตนใหญ่และไอร์แลนด์เหนือ

### 6.3 ภาพรวมการประกอบธุรกิจของบริษัทและบริษัทย่อย

บริษัทและบริษัทย่อย ประกอบธุรกิจหลัก 2 ประเภท ได้แก่

#### 6.3.1 ธุรกิจอาหาร

##### 1. ธุรกิจร้านอาหารญี่ปุ่น มีทั้งหมด 8 แบรินด์ ดังนี้

###### 1) โออิชิ แกรนด์ (1 สาขา)

โออิชิ แกรนด์ ณ ศูนย์การค้าสยามพารากอน ชั้น 4 ด้วยบรรยากาศ บุฟเฟ่ต์หรู รายการอาหารที่หลากหลายและหารับประทานได้ยาก เปิดให้บริการตลอดทั้งวัน จำกัดเวลาในการรับประทานอาหารไว้ที่ 3 ชั่วโมง ในราคาปัจจุบันท่านละ 895 บาท

###### 2) โออิชิ บุฟเฟ่ต์ (18 สาขา)

โออิชิ บุฟเฟ่ต์ ให้บริการอาหารญี่ปุ่น เปิดให้บริการตลอดทั้งวัน แบบไม่มีรอการให้บริการ แต่จำกัดระยะเวลาการรับประทานอาหารไว้ที่ 1 ชั่วโมง 45 นาที ในราคาปัจจุบันท่านละ 539 บาท ในเขต กรุงเทพมหานครและราคา 559 บาท ในเขตต่างจังหวัด

##### 3) ชาบูชิ (121สาขา)

###### ในประเทศไทยจำนวน 118 สาขา

ชาบูชิ ให้บริการร้านอาหารบุฟเฟ่ต์ที่เสิร์ฟมาด้วยระบบสายพาน ให้ลูกค้าเลือกบริโภคโดยไม่จำกัดจำนวนในราคาย่อมเยา ทั้งนี้ ชาบูชิ เน้นการให้บริการอาหารซึ่งเป็นที่นิยมของชาวเอเชีย 2 ชนิดได้แก่ สุกี้หม้อไฟญี่ปุ่น (ชาบู-ชาบู) และข้าวปั้นและข้าวห่อสาหร่ายหน้าต่างๆ (ซูชิ) โดยเปิดให้บริการตลอดทั้งวัน แต่จำกัดระยะเวลาการรับประทานไว้ที่ 1 ชั่วโมง 15 นาที ในราคาปัจจุบันท่านละ 359 บาท ในเขต กรุงเทพมหานคร และราคา 379 บาท ในเขตต่างจังหวัด

###### ต่างประเทศ 3 สาขา

ในปี 2558 บริษัทย่อยของบริษัทเปิดดำเนินการร้านอาหารชาบูชิในประเทศเมียนมาร์ ณ เมืองย่างกุ้ง จำนวน 2 สาขา และเมืองมันทะเลย์ จำนวน 1 สาขา ในราคาปัจจุบันท่านละ 15 เหรียญสหรัฐ หรือ 15,000 จี๊ด

##### 4) โออิชิ ราเมน (52 สาขา)

ธุรกิจร้านบะหมี่ญี่ปุ่นประเภทเส้นราเมนที่มีการพัฒนาสูตรการผลิต เส้นและสูตรปรุงน้ำซุป์ซึ่งเป็นเอกลักษณ์ มีรสชาติเข้มข้น และปรุงขึ้น เพื่อให้ถูกปากคนไทย ทั้งเมนูญี่ปุ่นและเมนูสจัดแบบไทยที่มีให้เลือกหลายรายการ

##### 5) โออิชิ เดลิเวอรี่ (6 สาขา)

บริการจัดส่งอาหารญี่ปุ่นถึงบ้านที่หมายเลขโทรศัพท์ 1773 ในพื้นที่บริการ กรุงเทพมหานคร ปริมณฑล และกว่า 15 จังหวัดทั่วประเทศ ตั้งแต่เวลา 10.00 - 21.00 น. คิดค่าบริการจัดส่งครั้งละ 40 บาท เพื่อเพิ่มความสะดวกสบายแก่ลูกค้า สามารถชำระด้วยบัตรเครดิตได้เมื่อสั่งอาหารขั้นต่ำมูลค่า 500 บาท

##### 6) Nikuya (18 สาขา)

ร้านอาหารบุฟเฟ่ต์ยากินิคุ ปิ้งย่างสไตล์ญี่ปุ่นให้บริการด้วยวัตถุดิบคุณภาพดี ในราคาปัจจุบันท่านละ 519 บาท

## 7) Kakashi (23 สาขา)

ร้านข้าวหน้าสไลด์ญี่ปุ่นที่พิถีพิถันในทุกรายละเอียด ด้วยเมนูมากมายที่คัดสรรมาจากทั่วเกาะญี่ปุ่น ให้คุณได้ร่อยกับข้าวหน้าร้อนๆ พร้อมเสิร์ฟทันใจในเวลาอันรวดเร็วและราคาประหยัด

## 8) Snack Shop (2 สาขา)

คิออส (Kiosk) จำหน่ายผลิตภัณฑ์ในเครือโออิชิ ทั้งแซนวิช เครื่องดื่ม และอาหารแช่แข็งที่เพิ่มความสะดวกสบายให้แก่ลูกค้าในทุกโอกาส ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 บริษัทและบริษัทย่อยมีสาขาร้านอาหารรวมทั้งสิ้น 241 สาขา โดยเป็นสาขาในประเทศจำนวน 238 สาขา ซึ่งเปิดให้บริการทั่วกรุงเทพมหานครและต่างจังหวัด รวมถึงอีกจำนวน 3 สาขาเปิดดำเนินการในประเทศเมียนมาร์

## 2. ธุรกิจอาหารพร้อมปรุงและพร้อมทาน (Ready to cook and Ready to eat Products)

ในปี 2558 ที่ผ่านมา บริษัทได้พัฒนาและออกจำหน่ายผลิตภัณฑ์ในกลุ่มอาหารพร้อมปรุงและพร้อมทาน ทั้งแบบแช่เย็นและแช่แข็งเพิ่มมากขึ้น อันได้แก่ ผลิตภัณฑ์แซนวิช เคียวซ่า และข้าวเบนโตะแช่แข็ง ซึ่งส่งผลให้ยอดขายของธุรกิจดังกล่าวโดยรวมเติบโตสูงขึ้น จากปี 2557 ประมาณร้อยละ 7 และบริษัทจะยังคงพัฒนาผลิตภัณฑ์ในกลุ่มดังกล่าวให้มีความหลากหลายเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคที่มากขึ้นและรองรับการขยายตัวของตลาดอาหารพร้อมทานที่มีแนวโน้มขยายตัวมากขึ้นจากรูปแบบการดำเนินชีวิตและพฤติกรรมผู้บริโภคในปัจจุบันที่เปลี่ยนแปลงไปเน้นการรับประทานอาหารที่สะดวกและรวดเร็ว ซึ่งอาหารพร้อมทานสามารถตอบสนองต่อรูปแบบการดำเนินชีวิตและพฤติกรรมผู้บริโภคดังกล่าวได้เป็นอย่างดี

### 6.3.2 ธุรกิจเครื่องดื่ม

บริษัทและบริษัทย่อยเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายเครื่องดื่มรสชาติต่างๆ และมีบรรจุภัณฑ์ที่หลากหลายดังต่อไปนี้

เครื่องดื่ม	รสชาติ	ขวดพลาสติก			ขวดแก้ว	กล่อง	กระป๋อง
		800 มล.	500 มล.	380 มล.	400 มล.	250 มล.	320 มล.
โออิชิ กรีนที	น้ำผึ้งผสมมะนาว	•	•	•	•	•	
	ข้าวญี่ปุ่น	•	•	•		•	
	รสดั้งเดิม		•	•		•	
	สตอเบอร์รี่					•	
	สูตรไม่มีน้ำตาล			•			
	ลีนิจิ	•		•		•	
โออิชิ คาบูเชะ	อู๋นเคียวโฮ			•			
	สูตรไม่มีน้ำตาล		•				
โออิชิ แบล็คที	สูตรน้ำตาลน้อย		•				
	ชาดำผสมมะนาว		•				
โออิชิ ฟรุ๊ตโตะ	สตอเบอร์รี่ เมล่อน			•			
	แอปเปิ้ลเขียว อู๋นขาว			•			
โออิชิ ชาคูลส์ซ่า	น้ำผึ้งผสมมะนาว						•
	เลมอนไลม์						•
โออิชิ โอเอิร์บ	โซมน้ำผึ้ง			•			
	รากบัวพุทราจีน			•			
	มะขาม			•			

## 6.4 โครงสร้างรายได้ของกลุ่มบริษัท

รายได้แยกตามประเภทธุรกิจ	ดำเนินการโดย	งบการเงินรวม					
		2558		2557		2556	
		ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
ธุรกิจเครื่องดื่ม	บริษัทและบริษัท โออิชิ เทรดดิ้ง จำกัด	6,351	49%	5,877	47%	6,260	51%
ธุรกิจร้านอาหาร	บริษัท บริษัท โออิชิ ราเมน จำกัด และ Oishi Myanmar Limited	6,612	51%	6,639	53%	6,009	49%
<b>รวม</b>		<b>12,963</b>	<b>100%</b>	<b>12,516</b>	<b>100%</b>	<b>12,269</b>	<b>100%</b>

## 6.5 กลุ่มลูกค้า/ผู้รับบริการ

### ธุรกิจอาหาร

**ธุรกิจร้านอาหาร** บริษัทประกอบธุรกิจร้านอาหารสไตล์ญี่ปุ่นในลักษณะที่หลากหลาย ทั้งร้านอาหารแบบบุฟเฟ่ต์อาหารญี่ปุ่น ชาบู ยากินิกุ ร้านอาหารข้าวหน้าต่างๆ และร้านอาหารแบบจัดส่งถึงบ้าน ซึ่งครอบคลุมกลุ่มผู้บริโภคทุกเพศและทุกวัย รวมถึงบริษัทขยายสาขาร้านอาหารอย่างต่อเนื่องเพื่อให้เข้าถึงและครอบคลุมพื้นที่การให้บริการแก่ผู้บริโภคได้มากที่สุด

**ธุรกิจอาหารพร้อมปรุงและพร้อมทาน** สินค้าในกลุ่มผลิตภัณฑ์อาหารแช่เย็น มีกลุ่มลูกค้าที่เน้นกลุ่มเป้าหมายหลักเป็นผู้บริโภคในกลุ่มคนรุ่นใหม่ วัยทำงาน วัยเรียน ที่มีรูปแบบการใช้ชีวิตที่เร่งรีบอาหารพร้อมทานจึงเป็นทางเลือกที่ได้รับความนิยมในปัจจุบัน สำหรับกลุ่มผลิตภัณฑ์อาหารแช่แข็งจะมีกลุ่มลูกค้าเป้าหมายเป็นกลุ่มวัยทำงาน และกลุ่มครอบครัวที่อาศัยในเขตเมืองใหญ่ นอกจากนี้ บริษัทในฐานะผู้ประกอบการในกลุ่มสินค้าอุปโภคบริโภคที่ใช้แล้วหมดไปอย่างรวดเร็ว (Fast-moving consumer goods) ยังคงเน้นการพัฒนาคุณภาพสินค้าและสร้างความหลากหลายของผลิตภัณฑ์เพื่อให้สามารถผลิตผลิตภัณฑ์ที่ตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคได้อย่างรวดเร็วและทันต่อการเปลี่ยนแปลงและขยายตัวของตลาดอาหารพร้อมทานอีกด้วย

### ธุรกิจเครื่องดื่ม

บริษัทมุ่งเน้นพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ครอบคลุมความต้องการของกลุ่มผู้บริโภคทุกเพศทุกวัย และในทุกโอกาสการดื่ม สำหรับตราสินค้าหลักอย่างโออิชิ กรีนที มีกลุ่มเป้าหมายหลัก คือกลุ่มคนรุ่นใหม่ ซึ่งประกอบไปด้วย วัยรุ่น นักศึกษาและวัยทำงาน ที่มีวิถีชีวิตที่ทันสมัยและใส่ใจสุขภาพ

## 6.6 ช่องทางการจัดจำหน่ายและผู้จัดจำหน่ายสินค้า

### ธุรกิจอาหาร

#### ธุรกิจร้านอาหาร

บริษัทถือเป็นผู้นำในธุรกิจร้านอาหารสไตล์ญี่ปุ่น โดยเปิดดำเนินการร้านอาหารในลักษณะที่หลากหลาย และครอบคลุมพื้นที่หลักของประเทศ โดยในปัจจุบันมีสาขาร้านอาหารครอบคลุมพื้นที่กรุงเทพมหานครและต่างจังหวัดกว่า 238 สาขา

### ธุรกิจอาหารพร้อมปรุงและพร้อมทาน

ในปี 2558 ที่ผ่านมามีการผลิตภัตตาคารพร้อมปรุงและพร้อมทาน (Ready to cook and Ready to eat Products) ทั้งแบบแช่เย็นและแช่แข็ง เป็นการจัดจำหน่ายในช่องทางร้านสะดวกซื้อโดยเฉพาะร้าน 7-Eleven และซูเปอร์มาร์เก็ตเป็นสิ่งสำคัญ โดยบริษัทได้เริ่มจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์อาหารพร้อมปรุงและพร้อมทานในช่องทางอื่น ๆ อาทิ กลุ่มธุรกิจโรงแรม และร้านอาหารเพื่อเป็นการขยายช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าในประเทศ และขณะเดียวกันทางบริษัทฯ ได้เริ่มจำหน่ายสินค้าประเภทเกี่ยวกับแช่แข็งสำเร็จรูปไปยังประเทศเพื่อนบ้านในกลุ่มประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (ASEAN Economic Community : AEC) อาทิ ประเทศเมียนมาร์และราชอาณาจักรกัมพูชา เป็นต้น

### ธุรกิจเครื่องดื่ม

บริษัทจัดจำหน่ายสินค้าผ่านช่องทางการจัดจำหน่ายที่หลากหลายทั้งในและต่างประเทศ เพื่อให้ครอบคลุมพื้นที่การจัดจำหน่ายสินค้า โดยการจัดจำหน่ายสินค้ากว่าร้อยละ 90 จัดจำหน่ายผ่านเครือข่ายการจัดจำหน่ายของกลุ่มบริษัทในเครือ บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน) และ บริษัท เสริมสุข จำกัด (มหาชน) ซึ่งถือว่าเป็นช่องทางการจัดจำหน่ายที่มีประสิทธิภาพและครอบคลุมพื้นที่การจัดจำหน่ายทั้งในและต่างประเทศ นอกจากนี้ บริษัทยังมีช่องทางการจัดจำหน่ายในต่างประเทศ ประมาณร้อยละ 5 และช่องทางการจัดจำหน่ายอื่น ๆ อีกประมาณร้อยละ 2 ของยอดขายรวมทั้งหมดของธุรกิจเครื่องดื่ม

## 6.7 เป้าหมายการดำเนินธุรกิจ

### ธุรกิจอาหาร

#### ธุรกิจร้านอาหาร

บริษัทและบริษัทย่อยมีเป้าหมายในการขยายสาขาร้านอาหารประมาณ ปีละ 30 สาขา และจะเน้นการเปิดร้านชาบูซึ่งได้รับความนิยมสูง เพื่อให้ครอบคลุมพื้นที่ให้บริการทั่วกรุงเทพมหานครและต่างจังหวัดที่มีศักยภาพ

และมีกำลังซื้อสูง โดยในปี 2559 เป้าหมายในการขยายสาขาร้านอาหารยังคงเป็นไปตามแนวทางเดิม รวมถึง บริษัทและบริษัทย่อยมีแผนการขยายสาขาร้านชาบูในประเทศเมียนมาร์อย่างต่อเนื่อง โดยในปีที่ผ่านมา บริษัทและบริษัทย่อยสามารถขยายสาขาร้านอาหารได้ตามเป้าหมายที่กำหนดไว้

### ธุรกิจอาหารพร้อมปรุงและพร้อมทาน

ในปี 2559 บริษัทยังคงเน้นการพัฒนารสชาติและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ในกลุ่มผลิตภัณฑ์อาหารพร้อมปรุงและพร้อมทาน ทั้งแบบแช่เย็นและแช่แข็งให้มากขึ้น โดยนอกจากการพัฒนาสินค้าและผลิตภัณฑ์แล้ว บริษัทจะกำหนดแผนการส่งเสริมการขายเพื่อดึงดูดให้เกิดการทดลองสินค้าอันจะเป็นการขยายฐานผู้บริโภคให้กว้างมากยิ่งขึ้น โดยในปี 2559 บริษัทได้ตั้งเป้าหมายการเติบโตของธุรกิจในกลุ่มผลิตภัณฑ์นี้ประมาณ ร้อยละ 25 จากปี 2558 เนื่องจากทางบริษัท ได้มีแผนการขยายกลุ่มสินค้าในตลาดใหม่ๆ เช่น กลุ่มเด็ก กลุ่มผู้รักสุขภาพ บังคับการเติบโตของช่องทางร้านสะดวกซื้อที่มีอัตราการขยายตลาดที่เพิ่มขึ้น อาทิ 7-Eleven Family Mart MaxValu และ Lotus Express ร่วมกับพฤติกรรมผู้บริโภคอาหารพร้อมปรุงและพร้อมทานที่เติบโตอย่างต่อเนื่อง และการขยายช่องทางการจัดจำหน่ายไปในกลุ่มธุรกิจโรงแรม ร้านอาหาร และกลุ่มจัดเลี้ยง รวมถึงแผนการขยายช่องทางการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์เกี่ยวกับชาทอดผ่านทางค็อกเทล ซึ่งนอกจากจะเป็นการขยายฐานการจัดจำหน่ายสินค้าแล้วยังสร้างการรับรู้และจดจำในตราสินค้าของบริษัทได้อย่างดีอีกด้วย

โดยในปี 2558 ธุรกิจอาหารพร้อมปรุงและพร้อมทานมีการเติบโตจากปี 2557 ในอัตราใกล้เคียงกับที่ได้ประมาณการไว้

### ธุรกิจเครื่องดื่ม

จากเป้าหมายการเติบโตในตลาดเครื่องดื่มในปี 2558 นั้น บริษัทมุ่งเน้นในการรักษาความเป็นผู้นำในตลาดเครื่องดื่มชาเขียวพร้อมดื่ม ด้วยการสร้างสรรคนวัตกรรมชาเขียวพร้อมดื่ม ทั้งในส่วนของนวัตกรรมผลิตภัณฑ์เพื่อตอบโจทย์ความต้องการที่หลากหลายและไม่หยุดยั้งของผู้บริโภคในกลุ่มเป้าหมายหลัก รวมถึงนวัตกรรมในด้านกิจกรรม

การตลาดในรูปแบบใหม่ๆ เพื่อสร้างความคิดค้นและกระตุ้นการบริโภคตลอดทั้งปี รวมถึงการขยายฐานลูกค้าให้มากขึ้นกว่าเดิมทั้งในประเทศและต่างประเทศอีกด้วย ซึ่งจากผลประกอบการในปีที่ผ่านมา ชาวไทยโออิชิสามารถรักษาความเป็นผู้นำในกลุ่มสินค้าชาวไทยพร้อมดื่มในทุกช่องทาง การจัดจำหน่าย

## 6.8 การส่งออก

### ธุรกิจร้านอาหาร

ในปี 2558 OML ซึ่งเป็นบริษัทย่อยได้เปิดดำเนินการร้านอาหารชาบูชิเพิ่มอีก 1 สาขา ที่เมืองย่างกุ้ง ประเทศเมียนมาร์รวมเป็น 3 สาขา ซึ่งถือเป็นความสำเร็จที่สำคัญในการขยายตลาดธุรกิจร้านอาหารไปยังต่างประเทศ

### ธุรกิจอาหารพร้อมปรุงและพร้อมทาน

ในปัจจุบัน บริษัทได้เตรียมความพร้อมทั้งในด้านการขออนุญาตและการขอรับรองมาตรฐานต่างๆ ที่เกี่ยวข้องเพื่อให้สินค้าของบริษัทมีความน่าเชื่อถือและเป็นที่ยอมรับของผู้บริโภคในต่างประเทศ รวมถึงมีการศึกษาพฤติกรรมผู้บริโภคและช่องทางการจัดจำหน่ายในประเทศต่างๆ เพื่อให้สามารถผลิตและจัดส่งสินค้าที่มีคุณภาพและตรงกับความต้องการของผู้บริโภคในประเทศนั้นๆ ได้ โดยในเดือนพฤศจิกายน 2557 บริษัทได้รับการรับรองมาตรฐานที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมอาหารได้แก่ BRC HACCP และ GMP แล้ว จึงถือได้ว่ามีความพร้อมในการผลิตผลิตภัณฑ์ต่างๆ เพื่อรองรับการจัดจำหน่ายในต่างประเทศ โดยในปี 2558 ที่ผ่านมามีบริษัทได้เริ่มจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์โออิชิ เคียวซ่า ในประเทศกลุ่มประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน อาทิ ประเทศเมียนมาร์และราชอาณาจักรกัมพูชา เป็นต้น โดยเน้นที่ตลาดอาหารแช่แข็งเป็นหลัก รวมถึงมีแผนการพัฒนาลินค้าร่วมกับคู่ค้าเพื่อนำเสนอความแตกต่างของรสชาติเพื่อให้เข้ากับวัฒนธรรมการรับประทานของผู้บริโภคในประเทศนั้นๆ ด้วย

### ธุรกิจเครื่องดื่ม

เครื่องดื่มโออิชิ กรีนที มีจำหน่ายแล้วในหลายประเทศ อาทิ ประเทศสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว ราชอาณาจักรกัมพูชา สาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมาร์ มาเลเซีย เนการาบรูไนดารุสซาลาม สหพันธรัฐรัสเซีย รัฐอิสราเอล นิวซีแลนด์ สหพันธรัฐสวิส บาร์เบโดส สาธารณรัฐอังการี ราชอาณาจักรนอร์เวย์ แคนาดา สาธารณรัฐเกาหลี เซนต์มาร์ติน สาธารณรัฐโปแลนด์ สหพันธ์สาธารณรัฐเยอรมนี สาธารณรัฐฟินแลนด์ และสหราชอาณาจักรบริเตนใหญ่และไอร์แลนด์เหนือ ในปี 2558 บริษัทได้ขยายตลาดส่งออกเครื่องดื่มโออิชิไปยังตลาดต่างๆ อีกหลายประเทศ เช่น สหพันธ์สาธารณรัฐเยอรมนี สาธารณรัฐฟินแลนด์ สหราชอาณาจักรบริเตนใหญ่และไอร์แลนด์เหนือ และขยายตลาดไปยังสาธารณรัฐสิงคโปร์ และเนการาบรูไนดารุสซาลาม โดยผ่านเครือข่ายของบริษัทในเครือ ได้แก่ บริษัท เอฟแอนด์เอ็น เบฟเวอเรจส์ มาร์เก็ตติ้ง และบริษัท โออิชิ อินเตอร์เนชันแนล โฮลดิ้งส์ จำกัด

ในปี 2559 บริษัทได้ตั้งเป้าหมายการส่งออกเครื่องดื่มโออิชิไปยังตลาดต่างประเทศ ในอีกหลายประเทศ เช่น ประเทศในกลุ่มยุโรปตะวันออก รวมถึงจะเน้นการทำตลาดส่งออกในกลุ่มประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน เช่น สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว และราชอาณาจักรกัมพูชา เพิ่มมากยิ่งขึ้นด้วย

# ปัจจัย

## — ความเสี่ยง

### 7.1 ธุรกิจเครื่องดื่ม

#### 7.1.1 ความเสี่ยงในด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มใหม่

ในการออกผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มใหม่แม้ว่าบริษัทจะได้มีการพิจารณาและวางแผน รวมถึงทำการทดสอบคุณภาพต่างๆ ทั้งทางด้านการผลิต การออกแบบบรรจุภัณฑ์ การทดสอบรสชาติ การทำโฆษณาและส่งเสริมการขาย ซึ่งส่งผลให้การออกผลิตภัณฑ์ใหม่ต้องมีการลงทุนที่สูง แต่ผลิตภัณฑ์ใหม่บางประเภทยังไม่ประสบความสำเร็จเท่าที่ควร รวมทั้งการแข่งขันที่รุนแรงในตลาดของกลุ่มธุรกิจเครื่องดื่ม บริษัทจึงได้เพิ่มความเข้มงวดในการเตรียมความพร้อมในการออกผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มใหม่ ทั้งในส่วนของคุณภาพสินค้า การมุ่งเน้นความต้องการของผู้บริโภค รวมถึงกิจกรรมการตลาด เพื่อให้มั่นใจว่าการออกผลิตภัณฑ์ใหม่จะประสบความสำเร็จเป็นที่นิยมของผู้บริโภค

#### 7.1.2 ความเสี่ยงจากการมีแหล่งวัตถุดิบที่มีจำกัด

เนื่องจากบริษัทมีนโยบายซื้อวัตถุดิบที่มีคุณภาพเพื่อให้สามารถผลิตสินค้าที่ได้มาตรฐาน ดังนั้น บริษัทจะไม่ซื้อวัตถุดิบบางชนิดหรือวัตถุดิบจากผู้ขายเพียงรายเดียว ซึ่งอาจก่อให้เกิดความเสี่ยงจากการขาดแคลนหรือขาดอำนาจต่อรองทางด้านราคาได้ โดยที่ผ่านมา บริษัทกำหนดให้ฝ่ายวิจัยผลิตภัณฑ์และฝ่ายจัดซื้อดำเนินการแสวงหาผู้ขายสินค้าที่มีคุณภาพเพื่อให้มีผู้ขายสินค้ามากรายยิ่งขึ้น

#### 7.1.3 ความเสี่ยงด้านความผันผวนของราคาวัตถุดิบ

จากการที่ราคาพลังงานชนิดต่างๆ การนำทรัพยากรมาผลิตเป็นพลังงานทดแทน และความต้องการใช้วัตถุดิบหลายๆ อย่างในประเทศสาธารณรัฐประชาชนจีน และกลุ่มประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนที่เพิ่มขึ้นอย่างก้าวกระโดด ทำให้ต้นทุนต่างๆ ในส่วนของค่าขนส่ง เชื้อเพลิง เชื้อกระดาษ และบรรจุภัณฑ์ที่ทำจากปิโตรเลียมมีความผันผวนไปตามอุปสงค์และอุปทานในตลาด บริษัทจึงได้ดำเนินการทำสัญญาระยะปานกลางและระยะยาวกับผู้ขายบางรายเพื่อให้มั่นใจว่าจะไม่มีผลกระทบต่อต้นทุนของบริษัทมากนัก

#### 7.1.4 ความเสี่ยงด้านการแข่งขันทางธุรกิจ

ด้วยสภาวะการแข่งขันทางธุรกิจเครื่องดื่มเป็นไปอย่างรุนแรง มีผู้ประกอบการรายใหม่ๆ ซึ่งมีศักยภาพสูงนำสินค้าออกสู่ตลาด อย่างไรก็ตาม บริษัทมีนโยบายแข่งขันทางด้านภาพลักษณ์ ในรูปแบบการโฆษณาประชาสัมพันธ์ และการจัดกิจกรรมการตลาดรูปแบบต่างๆ ทั้งนี้ เพื่อให้การผลิตภัณฑ์ของบริษัทมีคุณภาพ และภาพลักษณ์ที่เหนือกว่า รวมถึงบริษัทมีความเชื่อว่ายิ่งการแข่งขันทวีมากขึ้นเท่าใดย่อมส่งผลดีต่ออุตสาหกรรมเครื่องดื่มมากขึ้นเท่านั้น เพราะจะทำให้การเติบโตของตลาดในธุรกิจประเภทนี้เติบโตมากยิ่งขึ้น และย่อมส่งผลทำให้ธุรกิจของบริษัทเติบโตขึ้นด้วยเช่นกัน

#### 7.1.5 ความเสี่ยงจากภัยธรรมชาติ

จากมหาอุทกภัยที่เกิดขึ้นในประเทศไทยในปี 2554 ซึ่งส่งผลกระทบต่อและสร้างความเสียหายให้แก่บริษัทเป็นจำนวนมากนั้น บริษัท จึงได้เล็งเห็นถึงความสำคัญจำเป็นในการป้องกันและกระจายความเสี่ยงจากภัยธรรมชาติที่อาจเกิดขึ้นซ้ำอีก โดยได้ดำเนินการต่างๆ เช่น การก่อสร้างโรงงานแห่งใหม่ที่อำเภอวังม่วง จังหวัดสระบุรี การวางแผนและสร้างกำแพงป้องกันน้ำท่วมในส่วนโรงงานนิคมอุตสาหกรรมนวนคร นอกเหนือจากเขื่อนที่ก่อสร้างแล้วเสร็จของนิคมอุตสาหกรรมเอง ตลอดจนมีการกำหนดแผนสำรองฉุกเฉินในเหตุการณ์ต่างๆ เพื่อให้มั่นใจว่าธุรกิจจะสามารถดำเนินต่อไปได้อย่างต่อเนื่องและปลอดภัย

### 7.2 ธุรกิจอาหาร

#### 7.2.1 ความเสี่ยงในด้านการจัดหาพื้นที่เช่าสำหรับขยายสาขาใหม่ และรักษาพื้นที่เช่าสำหรับสาขาเดิม

เนื่องด้วยทำเลที่ตั้งของสาขาเป็นปัจจัยแห่งความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจร้านอาหาร ประกอบกับสภาวะการแข่งขันที่รุนแรงในธุรกิจร้านอาหารในปัจจุบัน ส่งผลให้เกิดข้อจำกัดต่อผู้ประกอบการในการแสวงหาพื้นที่ขยายสาขาใหม่ โดยเฉพาะอย่างยิ่งพื้นที่ในห้างสรรพสินค้าที่มุ่งเน้นการเช่าพื้นที่ในห้างสรรพสินค้าในแหล่งชุมชน และโดยปกติการเช่าพื้นที่จะทำเป็นสัญญาเช่าระยะสั้น 3 ปี และสามารถต่ออายุสัญญาเช่าได้อีก 3 ปี ซึ่งบริษัทมีความเสี่ยงที่จะไม่ได้รับการต่ออายุสัญญาเช่าหรืออาจมีการปรับอัตราค่าเช่าเพิ่มขึ้น ซึ่งบริษัทได้มีการวางแผนในการรักษาพื้นที่เช่าโดยการรักษาและสร้างความสัมพันธ์อันดีกับผู้ให้เช่า รวมถึงมีการติดตามและแสวงหาพื้นที่ในทำเลที่ดีใหม่ๆ เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทจะมีพื้นที่ที่มีทำเลที่ตั้งที่ดีในการรองรับการขยายสาขาอย่างต่อเนื่อง

#### 7.2.2 ความเสี่ยงด้านต้นทุนจากการเสื่อมสภาพของวัตถุดิบและผลิตภัณฑ์

เนื่องจากการดำเนินธุรกิจร้านอาหารนั้น บริษัทให้ความสำคัญกับคุณภาพความสดใหม่ของวัตถุดิบและผลิตภัณฑ์เป็นหลักสำคัญ มากกว่า 50% ของวัตถุดิบและผลิตภัณฑ์ อันได้แก่ เนื้อสัตว์ อาหารทะเล พืช ผัก ไข่ และขนมปัง มีอายุการใช้งานสั้น จึงอาจส่งผลกระทบต่อต้นทุนการผลิต หากขาดการบริหารจัดการและควบคุมการใช้วัตถุดิบอย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งนี้ เพื่อลดความเสี่ยงทางด้านต้นทุน บริษัทได้กำหนดนโยบายการจัดซื้อและการบริหารจัดการสินค้าคงคลัง ด้วยการสั่งซื้อ ในลักษณะวันต่อวัน ในจำนวนที่พอเพียง และจัดเก็บในห้องเย็นรักษาอุณหภูมิเพื่อลดการเสื่อมสภาพของวัตถุดิบ รวมถึงมีระบบการควบคุมสินค้าและวัตถุดิบคงคลังแบบ First-In-First-Out (FIFO)

### 7.2.3 ความเสี่ยงจากการมีแหล่งวัตถุดิบที่มีจำกัด

เนื่องจากบริษัทมีนโยบายซื้อวัตถุดิบที่มีคุณภาพเพื่อให้สามารถผลิตสินค้าที่ได้มาตรฐาน ดังนั้น บริษัทไม่ซื้อวัตถุดิบบางชนิด หรือวัตถุดิบจากผู้ขายเพียงรายเดียว ซึ่งอาจก่อให้เกิดความเสี่ยงจากการขาดแคลนหรือขาดอำนาจต่อรองทางด้านราคาได้ โดยที่ผ่านมา บริษัทกำหนดให้ฝ่ายวิจัยผลิตภัณฑ์และฝ่ายจัดซื้อดำเนินการสรรหาผู้ขายสินค้าที่มีคุณภาพเพื่อให้มีผู้ขายสินค้ามากรายยิ่งขึ้น

สำหรับธุรกิจอาหารพร้อมปรุงและพร้อมทาน บริษัทให้ความสำคัญกับคุณภาพและความสดใหม่ของวัตถุดิบและผลิตภัณฑ์เป็นหลักสำคัญ ซึ่งแม้วัตถุดิบและผลิตภัณฑ์ มากกว่าร้อยละ 50 อันได้แก่ เนื้อหมู เนื้อไก่ เนื้อกุ้ง และขนมปัง จะมีอายุการใช้งานและบริโภคที่ค่อนข้างสั้นและหากขาดการบริหารจัดการและควบคุมการใช้วัตถุดิบอย่างมีประสิทธิภาพอาจส่งผลกระทบต่อต้นทุนการผลิตได้ ดังนั้น เพื่อควบคุมและลดความเสี่ยงในด้านต้นทุนดังกล่าว บริษัทจึงได้กำหนดนโยบายการจัดซื้อและการบริหารจัดการสินค้าคงคลัง ด้วยการสั่งซื้อในลักษณะการประมาณการอย่างเพียงพอ และมีการจัดเก็บรักษาเพื่อคงคุณภาพ ลดการเสื่อมสภาพและยืดอายุการใช้งานด้วยระบบห้องเย็นรักษาอุณหภูมิที่มีประสิทธิภาพ รวมถึงมีระบบการควบคุมสินค้าและบริหารจัดการวัตถุดิบคงคลังแบบ First-In-First-Out (FIFO) จึงส่งผลให้บริษัทไม่ได้รับผลกระทบจากความเสียหายในด้านนี้มากนัก

### 7.2.4 ความเสี่ยงด้านความผันผวนของราคาวัตถุดิบและต้นทุนการผลิตสินค้า

จากการที่วัตถุดิบบางชนิดเป็นวัตถุดิบที่ได้รับความนิยมจากผู้บริโภคสูง เมื่อเกิดเหตุการณ์ที่ไม่คาดคิด เช่น โรคระบาดของพืชและสัตว์ที่เป็นวัตถุดิบหลัก ทำให้เกิดการขาดแคลน และราคามีความผันผวน อย่างไรก็ตาม บริษัทได้พิจารณาทำสัญญาาระยะปานกลางและระยะยาวกับผู้ขายบางรายไว้แล้ว เหตุการณ์ดังกล่าวจึงไม่ส่งผลกระทบต่อบริษัทมากนัก

เนื่องจากปัจจุบันยอดขายของอาหารพร้อมทานที่จำหน่ายในตลาดนั้นยังมียอดขายที่ไม่สูงนักเมื่อเทียบกับขนาดของตลาด ทำให้การบริหารและการจัดการด้านการผลิตสินค้าของโรงงาน ยังไม่สามารถบริหารและจัดการได้อย่างเต็มประสิทธิภาพ ซึ่งทำให้ต้นทุนการผลิตและค่าใช้จ่ายต่างๆ สูงขึ้นตามไปด้วย จึงส่งผลให้ต้นทุนสินค้าสูงขึ้น

### 7.2.5 ความเสี่ยงด้านการแข่งขันทางธุรกิจ

เนื่องจากความนิยมในอาหารญี่ปุ่นเติบโตอย่างรวดเร็วในประเทศไทย จึงทำให้มีผู้ประกอบการรายใหม่ๆ เกิดขึ้นจำนวนมาก และมีคู่แข่งบางรายเปิดร้านอาหารแนวเดียวกับของบริษัทในทำเลที่ใกล้เคียงกัน อย่างไรก็ตาม บริษัทมีนโยบายแข่งขันทางด้านคุณภาพของผลิตภัณฑ์และบริการ

การโฆษณา ประชาสัมพันธ์ และการจัดกิจกรรมการตลาดรูปแบบต่างๆ โดยไม่เน้นการตัดราคา ทั้งนี้ เนื่องจากบริษัทมีความเชื่อว่ายิ่งการแข่งขันมีมากเท่าไรย่อมส่งผลดีต่ออุตสาหกรรมอาหารมากขึ้นเท่านั้น เพราะจะทำให้การเติบโตของตลาดในธุรกิจประเภทนี้เติบโตมากยิ่งขึ้น ซึ่งย่อมส่งผลทำให้ธุรกิจของบริษัทเติบโตขึ้นด้วยเช่นกัน

สำหรับธุรกิจอาหารพร้อมปรุงและพร้อมทาน มีสภาวะการแข่งขันทางธุรกิจอย่างรุนแรง โดยเฉพาะช่องทางการกระจายสินค้าบางราย ที่หันมาทำตราสินค้าของตนเอง ทำให้นอกจากจะต้องแข่งขันด้านผลิตภัณฑ์แล้วยังต้องเพิ่มการต่อรองเรื่องเงื่อนไขการค้าต่างๆ มากขึ้น ดังนั้น เพื่อลดและป้องกันความเสี่ยงในเรื่องดังกล่าว บริษัทจึงให้ความสำคัญในเรื่องการรักษาคุณภาพของสินค้า รวมถึงเน้นการสร้างตราสินค้าให้เป็นที่รู้จักและสร้างความเชื่อมั่นในตราสินค้าของบริษัทให้มากยิ่งขึ้น

### 7.2.6 ความเสี่ยงจากภัยธรรมชาติ

จากมหาอุทกภัยที่เกิดขึ้นในประเทศไทยในปี 2554 ซึ่งส่งผลกระทบต่อสร้างความเสียหายให้แก่บริษัทเป็นจำนวนมากนั้น บริษัทจึงได้สังเกตเห็นถึงความสำคัญจำเป็นในการป้องกันและกระจายความเสี่ยงจากภัยธรรมชาติที่อาจเกิดขึ้นซ้ำอีก โดยได้ดำเนินการต่างๆ เช่น การย้ายครัวกลางจากเดิมที่นิคมอุตสาหกรรมนวนครไปยังครัวกลางแห่งใหม่ที่อำเภอบ้านฉางจังหวัดชลบุรี ซึ่งเป็นพื้นที่ที่ปลอดภัยจากน้ำท่วม รวมถึงบริษัทได้กระจายการลงทุนไปยังจังหวัดซึ่งเป็นพื้นที่ที่มีทำเลที่ตั้งสูง และมีการคมนาคมขนส่งสะดวก จึงน่าจะปลอดภัยและไม่ได้รับผลกระทบจากภัยธรรมชาติ ตลอดจนมีการกำหนดแผนสำรองฉุกเฉินในเหตุการณ์ต่างๆ เพื่อให้มั่นใจว่าธุรกิจจะสามารถดำเนินต่อไปได้อย่างต่อเนื่องและปลอดภัยด้วย

### 7.2.7 ความเสี่ยงจากผลกระทบจากสถานการณ์ทางการเมืองและเศรษฐกิจ

ในปี 2558 สถานการณ์ทางการเมืองจะเริ่มมีทิศทางที่ดีขึ้น แต่ยังคงมีผลกระทบสืบเนื่องด้านภาวะเศรษฐกิจ อาทิ ต้นทุนวัตถุดิบ ค่าแรง และค่าใช้จ่ายครัวเรือนที่มีอัตราที่สูงขึ้น และกำลังการซื้อของผู้บริโภคที่ลดน้อยลง ซึ่งปัจจัยดังกล่าวยังคงส่งผลกระทบต่อผลประกอบการโดยรวมของธุรกิจอาหาร

อย่างไรก็ดี แม้บริษัทจะได้รับผลกระทบจากปัจจัยความเสี่ยงดังกล่าวแต่จากการติดตามสถานการณ์อย่างใกล้ชิด พร้อมกำหนดกลยุทธ์และแนวทางการตลาดที่เหมาะสมทำให้บริษัทไม่ได้รับผลกระทบจากปัจจัยดังกล่าวอย่างมีนัยสำคัญ

## 7.2.8 ความเสี่ยงด้านการพัฒนาสินค้าใหม่

เนื่องจากอาหารพร้อมทานที่จำหน่ายในปัจจุบันมีช่องทางการจัดจำหน่ายในช่วงทางร้านค้าสะดวกซื้อเป็นหลัก ทำให้การพัฒนาสินค้าต้องมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง ถึงแม้ว่าจะได้มีการวางแผนไว้แล้วก็ตาม แต่ด้วยพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงอยู่เสมอทำให้สินค้าบางรายการหรือบางรสชาติอาจจะยังไม่สนองความต้องการของตลาดและกลุ่มลูกค้าได้ ดังนั้นหน่วยงานพัฒนาสินค้าจึงให้ความสำคัญในการพัฒนานวัตกรรมสินค้าและผลิตภัณฑ์เพื่อให้สามารถตอบสนองได้ตรงและทันต่อความต้องการและกระแสการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมต่างๆ ของผู้บริโภคได้

## 7.3 ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์

บริษัทได้เริ่มดำเนินการตามแผน "วิสัยทัศน์ 2020" เพื่อเติบโตและก้าวเป็นบริษัทอาหารและเครื่องดื่มชั้นนำในภูมิภาคอาเซียน ซึ่งแม้ว่าบริษัทจะได้มีการพิจารณาและวางแผนอย่างถี่ถ้วนและรอบคอบ แต่อาจมีปัจจัยทั้งภายในและภายนอกที่ส่งผลกระทบต่อผลประกอบการทำให้บริษัทไม่สามารถดำเนินธุรกิจให้เป็นไปตามแผนกลยุทธ์ อันจะกระทบต่อผลการดำเนินงานของบริษัท ทำให้ไม่สามารถบรรลุเป้าหมายที่วางไว้ได้

อย่างไรก็ตาม บริษัทได้มีการจัดทำแผนการดำเนินงานประจำปีซึ่งสอดคล้องกับแผนกลยุทธ์ระยะยาวของบริษัท โดยคณะกรรมการของบริษัท มีส่วนร่วมในการพิจารณากลับกรองอนุมัติแผนการดำเนินการดังกล่าว นอกจากนี้ยังมีการติดตามประเมินผลในทุกขั้นตอนอย่างใกล้ชิดเพื่อให้การดำเนินการเป็นไปตามแผนงานและกลยุทธ์ที่กำหนดไว้ และมีการทบทวนแผนกลยุทธ์อย่างสม่ำเสมอเพื่อให้สามารถปรับกลยุทธ์และการดำเนินงานให้สอดคล้องกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนไป

## 7.4 ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงผู้ถือหุ้นรายใหญ่หรือบริษัทในกลุ่มผู้ถือหุ้นรายใหญ่

บริษัทมีส่วนการถือหุ้นรายผ่านบริษัทในกลุ่มบริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน) ("ไทยเบฟ") คิดเป็นประมาณร้อยละ 90 ของยอดขายรวมของธุรกิจเครื่องดื่ม ซึ่งถือเป็นช่องทางการจัดจำหน่ายที่มีประสิทธิภาพและครอบคลุมพื้นที่การให้บริการมากที่สุดช่องทางหนึ่ง อย่างไรก็ตาม ไทยเบฟเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทโดยมีส่วนการถือหุ้นประมาณร้อยละ 79.66 ดังนั้น การจัดจำหน่ายสินค้าในกลุ่มธุรกิจเครื่องดื่มมีลักษณะพึ่งพิงบริษัทในกลุ่มผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ซึ่งอาจมีความเสี่ยงและผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของบริษัทได้ หากมีการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างการถือหุ้นของผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือไม่ได้รับความสนใจในการจัดจำหน่ายสินค้าของบริษัท

อย่างไรก็ดี ตลอดระยะเวลาที่ผ่านมาบริษัทได้รับความร่วมมือทางธุรกิจจากบริษัทในกลุ่มผู้ถือหุ้นรายใหญ่เป็นอย่างดีและมีวิธีการทำงานที่มี

ระียบแบบแผนสากลอันเป็นที่ยอมรับทั่วไป อีกทั้งการจัดจำหน่ายสินค้าผ่านเครือข่ายกลุ่มบริษัทของผู้ถือหุ้นรายใหญ่ยังถือได้ว่าเป็นการบริหารจัดการและจัดสรรทรัพยากรให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ อันเป็นประโยชน์สูงสุดต่อบริษัทและผู้ถือหุ้นทุกฝ่าย นอกจากนี้ บริษัทยังได้มีการเข้าทำสัญญาการจัดจำหน่ายระยะกลางอย่างเป็นทางการกับกลุ่มผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ซึ่งหากมีการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างผู้ถือหุ้นรายใหญ่ กลุ่มผู้ถือหุ้นรายใหญ่ยังคงต้องเป็นผู้จัดจำหน่ายให้บริษัทต่อไปจนหมดสัญญา ทำให้บริษัทมีเวลาในการสรรหาและแต่งตั้งผู้จัดจำหน่ายรายใหม่ได้ โดยไม่ส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของบริษัท

## 7.5 ความเสี่ยงต่อการลงทุนของผู้ถือหุ้นหลักทรัพย์สิน

### 7.5.1 ความเสี่ยงจากการมีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ที่มีอำนาจกำหนดนโยบายการบริหาร

ณ วันที่ 29 มกราคม 2559 ไทยเบฟ เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท โดยมีสัดส่วนการถือหุ้นคิดเป็นร้อยละ 79.66 ของทุนชำระแล้ว ด้วยสถานะดังกล่าวทำให้ไทยเบฟสามารถควบคุมมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นในเรื่องต่างๆ ได้ ไม่ว่าจะเป็นการแต่งตั้งกรรมการ หรือการขอมติในเรื่องอื่นที่ต้องใช้เสียงส่วนใหญ่ของที่ประชุมผู้ถือหุ้น ตลอดจนเรื่องที่กฎหมายหรือข้อบังคับบริษัทกำหนดให้ต้องได้รับเสียง 3 ใน 4 ของที่ประชุมผู้ถือหุ้น ดังนั้นผู้ถือหุ้นรายอื่นของบริษัทอาจมีความเสี่ยงจากการไม่สามารถรวบรวมคะแนนเสียงเพื่อท้วงติงเรื่องที่ผู้ถือหุ้นรายใหญ่เสนอได้

อย่างไรก็ตาม เพื่อให้การดำเนินธุรกิจเป็นไปอย่างโปร่งใสและเป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี บริษัทได้จัดโครงสร้างการบริหารจัดการซึ่งประกอบไปด้วยบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถ และได้กำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่อย่างชัดเจน รวมถึงมีการแต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบซึ่งประกอบด้วยกรรมการอิสระที่ไม่มีส่วนได้เสียกับบริษัท 3 คน เพื่อทำหน้าที่ในการตรวจสอบการดำเนินงานของบริษัท และดูแลผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นรายย่อยได้อย่างเพียงพอ ซึ่งทำให้เกิดการถ่วงดุลอำนาจในการบริหารจัดการในระดับที่เหมาะสมและสามารถตรวจสอบได้

### 7.5.2 ความเสี่ยงจากการที่จำนวนหุ้นของบริษัทที่ซื้อขายหมุนเวียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ("Free float") ค่อนข้างต่ำส่งผลกระทบต่อสภาพคล่องในการซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ณ วันที่ 29 มกราคม 2559 บริษัทมีส่วนการถือหุ้นของผู้ถือหุ้นรายย่อยคิดเป็นร้อยละ 15.31 ซึ่งอาจทำให้มีสภาพคล่องในการซื้อขายหลักทรัพย์ไม่มากนัก ผู้ถือหุ้นจึงมีความเสี่ยงที่จะอาจไม่สามารถขายหุ้นของบริษัทได้ทันทีในราคาที่ต้องการ

อย่างไรก็ดี บริษัทจะติดตามและดำรงสภาพคล่องของ Free float ให้มีความเหมาะสมต่อผู้ถือหุ้นต่อไป



## ทรัพย์สินที่ใช้ ในการประกอบธุรกิจ

ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจของบริษัทและบริษัทย่อย มีทั้งทรัพย์สินถาวรหลักที่บริษัทและบริษัทย่อยใช้ในการประกอบธุรกิจและทรัพย์สินที่ไม่มีตัวตน มีมูลค่าทางบัญชีสุทธิ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 สรุปรายละเอียดได้ดังนี้

### 8.1 ที่ดินและส่วนปรับปรุงที่ดิน

กลุ่มบริษัทมีที่ดินและส่วนปรับปรุงที่ดินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ ซึ่งมูลค่าทางบัญชีสุทธิ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 ตามรายละเอียดดังนี้

ที่ดินและส่วนปรับปรุงที่ดิน	ลักษณะกรรมสิทธิ์	มูลค่าทางบัญชีสุทธิ (ล้านบาท)	การผูกพัน
ที่ดิน รวมเนื้อที่ 61-2-14.6 ไร่ และส่วนปรับปรุงที่ดิน นิคมอุตสาหกรรมนวนครโครงการ 2 ตำบลคลองหนึ่ง อำเภอคลองหลวง จังหวัดปทุมธานี	เจ้าของ	369.09	- ไม่มี -
ที่ดิน รวมเนื้อที่ 182-2-19 ไร่ และส่วนปรับปรุงที่ดิน ตำบลหนองซาก อำเภอบ้านนิง (เมือง) จังหวัดชลบุรี	เจ้าของ	147.42	-ไม่มี-
<b>รวม</b>		<b>516.51</b>	

### 8.2 อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร

กลุ่มบริษัทมีอาคารและส่วนปรับปรุงอาคารที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ ซึ่งมูลค่าทางบัญชีสุทธิ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 ตามรายละเอียดดังนี้

อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร	ลักษณะกรรมสิทธิ์	มูลค่าทางบัญชีสุทธิ (ล้านบาท)	การผูกพัน
อาคารและสิ่งปลูกสร้างโรงงาน นิคมอุตสาหกรรมนวนครโครงการ 2 ตำบลคลองหนึ่ง อำเภอคลองหลวง จังหวัดปทุมธานี	เจ้าของ	965.95	- ไม่มี -
อาคารและสิ่งปลูกสร้างโรงงาน นิคมอุตสาหกรรมอมตะนคร ตำบลบ้านเก่า อำเภอบางบาล จังหวัดชลบุรี	เช่า	96.78	- ไม่มี -
ส่วนปรับปรุงอาคาร เลขที่ 333 หมู่ที่ 1 ถนนทางหลวง 2089 (มวกเหล็ก-วังม่วง) ตำบลแสงพันธ์ อำเภอมวกเหล็ก จังหวัดสระบุรี	เช่า	63.75	-ไม่มี-
อาคารและสิ่งปลูกสร้างโรงงานศรีวิไล ตำบลหนองซาก อำเภอบ้านนิง (เมือง) จังหวัดชลบุรี	เจ้าของ	343.86	-ไม่มี-
ส่วนปรับปรุงอาคารอื่นๆ	เช่า	10.94	-ไม่มี-
<b>รวม</b>		<b>1,481.28</b>	

### 8.3 สัญญาเช่าพื้นที่

วันที่ 31 ธันวาคม 2558 บริษัทมีสัญญาเช่าพื้นที่ในการดำเนินกิจการร้านอาหารญี่ปุ่นกับคู่สัญญาที่เป็นผู้ประกอบการธุรกิจค้าปลีกประมาณ 241 สัญญา ทั้งนี้ สัญญาเช่าพื้นที่ส่วนใหญ่จะเป็นสัญญาเช่าระยะสั้น 3 ปี และสามารถต่ออายุสัญญาได้อีก 3 ปี โดยสัญญาส่วนใหญ่จะหมดอายุลงในปี 2559 – 2561

ทั้งนี้ บริษัทได้เช่าที่ดินและอาคารสำหรับโรงงานเครื่องจักรบรรจุ Cold Aseptic Filling สายการผลิตที่ 2 ที่จังหวัดสระบุรี เนื่องจากมีความเหมาะสมต่อการขนส่ง รวมถึงยังเป็นการกระจายความเสี่ยงอีกทางหนึ่งด้วย โดยสัญญาเช่าเป็นแบบระยะสั้นระยะเวลาเช่าไม่เกิน 3 ปี และให้สิทธิบริษัทในการพิจารณาซื้อที่ดินก่อนบุคคลอื่นหากผู้ให้เช่าประสงค์จะขายที่ดินดังกล่าว

### 8.4 สิทธิการเช่าพื้นที่ดำเนินงาน

พื้นที่ดำเนินงานของกิจการร้านอาหารของกลุ่มบริษัทส่วนใหญ่จะทำเป็นสัญญาเช่าระยะเวลาล้น 3 ปี ที่สามารถต่ออายุการเช่าได้อีก 3 ปี เพื่อลดภาระผูกพันและเงินลงทุนที่ค่อนข้างสูงจากความผันแปรของสภาพเศรษฐกิจและการค้าที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว อย่างไรก็ตาม มีร้านอาหารบางสาขาได้ทำสัญญาเช่าระยะยาวภายในอาคารและศูนย์การค้า ซึ่งมีมูลค่าทรัพย์สินรวมส่วนที่ปรับปรุงแล้ว ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 ดังนี้

สาขาเนื้อที่	ระยะเวลาเช่า/ ปีสิ้นสุดสัญญา	มูลค่าทางบัญชีสุทธิ (ล้านบาท)	การผูกพัน
ศูนย์การค้าชัชวาลย์คอนสแควร์ ชั้น 1 ห้องที่ 1053-1054 เนื้อที่ 292.58 ตร.ม.	ระยะเวลา 21 ปี 9 เดือน 15 วัน/ สิ้นสุดปี 2567	10.18	- ไม่มี -
ศูนย์การค้าเดอะมอลล์ งามวงศ์วาน ห้องที่ GFC 1A พื้นที่ 220 ตร.ม. และ ห้องที่ GFC 1B พื้นที่ 101 ตร.ม.	ระยะเวลา 17 ปี 9 เดือน 10 วัน/ สิ้นสุดปี 2562	3.30	- ไม่มี -
ศูนย์การค้าเดอะมอลล์ บางกะปิ ห้องที่ GF-F5A พื้นที่ 300 ตร.ม. และ ห้องที่ GF-5B พื้นที่ 52 ตร.ม.	ระยะเวลา 20 ปี 5 เดือน 15 วัน/สิ้นสุดปี 2565	12.89	- ไม่มี -
ศูนย์การค้าฟิวเจอร์ปาร์ค-รังสิต ห้องที่ B 5 พื้นที่ 134 ตร.ม.	ระยะเวลา 14 ปี 10 เดือน/ สิ้นสุดปี 2564	4.71	- ไม่มี -
ศูนย์การค้าเอสพลานาด รัชดาภิเษก ห้องที่ B 41 พื้นที่ 288 ตร.ม.	ระยะเวลา 24 ปี 2 เดือน 4 วัน / สิ้นสุดปี 2574	20.26	- ไม่มี -
<b>รวม</b>		<b>51.34</b>	

### 8.5 เครื่องมือและเครื่องจักรที่ใช้ในการผลิต

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 เครื่องจักรและเครื่องจักรหลักที่ใช้ในการดำเนินงานและผลิตสินค้าของกิจการ ประกอบด้วย

ประเภทเครื่องจักรและอุปกรณ์	มูลค่าทางบัญชีสุทธิ (ล้านบาท)	การผูกพัน
เครื่องมือและเครื่องจักร - เครื่องต้ม	2,819.36	- ไม่มี -
เครื่องมือและเครื่องจักร - อาหาร	383.47	- ไม่มี -
<b>รวม</b>	<b>3,202.83</b>	

## 8.6 ส่วนตกแต่งและระบบภายใน

ส่วนตกแต่งและระบบภายในที่ใช้ในการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 ประกอบด้วย

ประเภทส่วนตกแต่งและระบบภายใน	มูลค่าทางบัญชีสุทธิ (ล้านบาท)	การผูกพัน
ส่วนตกแต่ง	413.07	- ไม่มี -
ระบบภายใน	1,017.89	- ไม่มี -
<b>รวม</b>	<b>1,430.96</b>	

## 8.7 ทรัพย์สินระหว่างติดตั้ง

ทรัพย์สินระหว่างติดตั้งของกลุ่มบริษัทมีมูลค่าทางบัญชี ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 ดังต่อไปนี้

ประเภททรัพย์สินระหว่างติดตั้ง	มูลค่าทางบัญชีสุทธิ (ล้านบาท)	การผูกพัน
อาคาร Cold Aseptic Filling โรงงานนิคมอุตสาหกรรมนวนคร	8.70	- ไม่มี -
เครื่องจักร Cold Aseptic Filling สายการผลิตที่ 2	5.47	- ไม่มี -
เครื่องจักร Cold Aseptic Filling สายการผลิตที่ 3	48.69	- ไม่มี -
Project OEM UHT Navanakorn	5.71	- ไม่มี -
Project Water Amatanakorn	24.06	- ไม่มี -
Oishi Knowledge Center	3.10	- ไม่มี -
อื่นๆ	6.48	- ไม่มี -
<b>รวม</b>	<b>102.21</b>	

## 8.8 ทรัพย์สินอื่น

ทรัพย์สินอื่นที่ใช้ในการประกอบธุรกิจของบริษัทประกอบด้วย เครื่องใช้สำนักงาน เครื่องตกแต่งและติดตั้ง เครื่องใช้ในร้านอาหาร และยานพาหนะ โดยมีมูลค่าสุทธิทางบัญชี ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 ทั้งสิ้น 269.25 ล้านบาท

## 8.9 ทรัพย์สินทางปัญญา

ตั้งแต่เปิดดำเนินการ บริษัท มีการยื่นคำขอจดทะเบียนเครื่องหมายการค้า และเครื่องหมายบริการ สำหรับผลิตภัณฑ์และบริการของบริษัททั้งในประเทศและต่างประเทศ เพื่อเป็นการรักษาสิทธิและได้รับความคุ้มครองด้านทรัพย์สินทางปัญญาตามกฎหมายโดยมีเครื่องหมายการค้า และเครื่องหมายบริการที่สำคัญ คือ "โออิชิ" รวมถึงเครื่องหมายการค้าและเครื่องหมายบริการที่จดทะเบียนทั้งร่วมและ/หรือแยกกับเครื่องหมาย "โออิชิ" อื่นๆ อีกหลากหลายเครื่องหมายได้แก่ "ชาบูชิ" "ราเมน" "นิกุยะ" "คาคาชิ" "กรินทึ" "ซาคูลส์ซ่า" "ฟรุตโตะ" "อะมิโน โอเค" "เนโกะ" และ "ฟรุตซ่า" เป็นต้น รวมถึงบริษัทได้จดลิขสิทธิ์ในตัวการ์ตูน Oishi Neko (โออิชิ เนโกะ) และตัวการ์ตูนที่ใช้กับผลิตภัณฑ์ซาคูลส์ซ่า ในหลากหลายรูปแบบและทำทางอีกด้วย

นอกจากนี้ บริษัทได้รับรางวัลสุดยอดแบรนด์แห่งปี “ซูเปอร์แบรนด์ประจำปี 2558” จากซูเปอร์แบรนด์ประเทศไทยซึ่งเป็นองค์กรที่ทำงานด้านการวัดและการประเมินความสำเร็จของการสร้างแบรนด์ผ่านการสำรวจการตลาดจากทั่วประเทศเพื่อคัดสรรแบรนด์ภายใต้กลุ่มผลิตภัณฑ์ต่างๆ ที่ได้รับการไว้วางใจจากผู้บริโภคมากที่สุด จึงถือได้ว่าเครื่องหมายการค้าของบริษัทมีความแพร่หลายเป็นที่ยอมรับและอยู่ในใจผู้บริโภคมาอย่างยาวนาน จากความสำเร็จในการสร้างความรับรู้และความนิยมในตราและเครื่องหมายการค้าของบริษัท บริษัทจึงไม่มียุบายและความจำเป็นใดๆ ในการละเมิดเครื่องหมายการค้าและทรัพย์สินทางปัญญาของบุคคลอื่นใด

## 8.10 การลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

ณ วันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2559 บริษัทที่บริษัทถือหุ้นทั้งทางตรงและทางอ้อม ในสัดส่วนเกินกว่าร้อยละ 50 ของหุ้นที่ออกและจำหน่ายแล้ว ทั้งหมดทั้งในประเทศและต่างประเทศ มีจำนวนทั้งสิ้น 7 บริษัท ดังนี้

### 8.10.1 บริษัทย่อยทางตรง

บริษัท / รายละเอียดสถานที่ตั้งสำนักงานใหญ่	ประเภทธุรกิจ	ชนิดของหุ้น	ทุนจดทะเบียน	ทุนชำระแล้ว	จำนวนหุ้น (หุ้น)	จำนวนหุ้นที่ถือ (หุ้น)	สัดส่วนการถือหุ้น (%)	กรรมการ
1. บริษัท โออิชิ เทรดดิ้ง จำกัด (โออิชิ เทรดดิ้ง) เลขที่ 57 อาคารปาร์ค เวนเซอร์ ชั้นที่ 19 และชั้นที่ 20 ถนนวิภาวดี แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร 10330	ธุรกิจผลิตและจำหน่ายอาหารและเครื่องดื่ม	สามัญ	420,000,000 (บาท)	420,000,000 (บาท)	4,200,000	4,199,990	99.99	1. นายฐาปน สิริวัฒนภักดี 2. นายสิทธิชัย ชัยเกรียงไกร 3. นายอวยชัย ตันทโอภาส 4. นายพิณณ วิเชียรสรรค์ 5. นายมารุต บุรณะเศรษฐกุล 6. นางสุรีย์พร ประดิษฐ์ทัศนีย์
2. บริษัท โออิชิ ราเมน จำกัด (โออิชิ ราเมน) เลขที่ 57 อาคารปาร์ค เวนเซอร์ ชั้นที่ 19 และชั้นที่ 20 ถนนวิภาวดี แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร 10330	ธุรกิจร้านอาหารญี่ปุ่น	สามัญ	158,000,000 (บาท)	158,000,000 (บาท)	1,580,000	1,579,994	99.99	1. นายฐาปน สิริวัฒนภักดี 2. นายสิทธิชัย ชัยเกรียงไกร 3. นายอวยชัย ตันทโอภาส 4. นายพิณณ วิเชียรสรรค์ 5. นายมารุต บุรณะเศรษฐกุล 6. นางสุรีย์พร ประดิษฐ์ทัศนีย์
3. Oishi International Holdings Limited (OIHL) Room 901-2, Silvercord, Tower 1, 30 Canton Road, Tsimshatsui, Kowloon, Hong Kong	รองรับการขยายธุรกิจในประเทศ	สามัญ	9,400,000 (เหรียญฮ่องกง)	9,400,000 (เหรียญฮ่องกง)	9,400,000	9,400,000	100	1. นายสิทธิชัย ชัยเกรียงไกร 2. นายมารุต บุรณะเศรษฐกุล 3. นางจิตเกษม หนูมี้ง 4. Mr. Lee Man Kong 5. นางเจษฎากร โคขสี <sup>(1)</sup>
4. บริษัท โออิชิ สเน็ค จำกัด (โออิชิ สเน็ค) เลขที่ 57 อาคารปาร์ค เวนเซอร์ ชั้นที่ 19 และชั้นที่ 20 ถนนวิภาวดี แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร 10330	รองรับการขยายธุรกิจอาหารว่าง	สามัญ	80,000,000 (บาท)	52,000,000 (บาท)	800,000	799,998	99.99	1. นายฐาปน สิริวัฒนภักดี 2. นายสิทธิชัย ชัยเกรียงไกร 3. นายอวยชัย ตันทโอภาส 4. นายพิณณ วิเชียรสรรค์ 5. นายมารุต บุรณะเศรษฐกุล 6. นางสุรีย์พร ประดิษฐ์ทัศนีย์

## 8.10.2 บริษัทย่อยทางอ้อม

บริษัท / รายละเอียด สถานที่ตั้งสำนักงานใหญ่	ประเภท ธุรกิจ	ชนิด ของหุ้น	ทุนจดทะเบียน	ทุนชำระแล้ว	จำนวนหุ้น (หุ้น)	จำนวนหุ้น ที่ถือ (หุ้น)	ผู้ถือหุ้น	สัดส่วน การถือหุ้น (%)	กรรมการ
1. Oishi F&B (Singapore) Pte. Ltd. (OSPL) No. 438 Alexandra Road, #05-01 Alexandra Point, Singapore 119958	รองรับ การขยาย ธุรกิจไป ต่างประเทศ	สามัญ	1,520,000 (เหรียญสิงคโปร์)	1,520,000 (เหรียญสิงคโปร์)	1,520,000	1,520,000	Oishi International Holdings Limited	100	1. นายไพศาล อ่าวสทาพร 2. นางจิตเกษม หนูมี้ง 3. Ms. Tan Yen Hoon 4. Ms. Ong Hwee Lin Gene 5. Mr. Ng How Hwan Kevin <sup>(2)</sup>
2. Oishi Myanmar Limited (OML) <sup>(3)</sup> No. 1-11, Padonmar Stadium (East Wing), Bargayar Street, Sanchaung Township, Yangon, the Republic of the Union of Myanmar	ธุรกิจ ร้านอาหาร ญี่ปุ่น	สามัญ	2,100,000 (เหรียญ สหรัฐอเมริกา)	2,100,000 (เหรียญ สหรัฐอเมริกา)	2,100,000	1,155,000	Oishi F&B (Singapore) Pte. Ltd.	55	1. นายมารุต บุรณะเศรษฐกุล 2. นายไพศาล อ่าวสทาพร 3. นางจิตเกษม หนูมี้ง 4. Mrs. Daw Win Win Tint 5. Mr. U Soe Moe Thu
3. Oishi Group Limited Liability Company (OGLLC) <sup>(4)</sup> No. 11A, Phan Ke Binh Street, Da Kao ward, District 1, Ho Chi Minh City, the Socialist Republic of Vietnam	รองรับ การขยาย ธุรกิจไป ต่างประเทศ	-	50,000 (เหรียญ สหรัฐอเมริกา)	50,000 (เหรียญ สหรัฐอเมริกา)	-	-	Oishi F&B (Singapore) Pte. Ltd.	100	1. นายมารุต บุรณะเศรษฐกุล 2. นายไพศาล อ่าวสทาพร 3. นางเจษฎาภรณ์ โคขันธ์ 4. นางจิตเกษม หนูมี้ง

## หมายเหตุ

(1) นางเจษฎาภรณ์ โคขันธ์ ได้รับแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งกรรมการแทนนายอนิรุทธิ์ มหรร เมื่อวันที่ 1 ตุลาคม 2558

(2) Mr. Ng How Hwan Kevin ได้รับแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งกรรมการแทน Mr. Ho Eng Seng David เมื่อวันที่ 19 มกราคม 2558

(3) ในวันที่ 6 กุมภาพันธ์ 2558 OML ได้เพิ่มทุนที่ออกและเรียกชำระจากเดิม 800,000 เหรียญสหรัฐอเมริกา เป็นจำนวน 2,100,000 เหรียญสหรัฐอเมริกา

(4) OGLLC ได้จดทะเบียนจัดตั้งในสาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม เมื่อวันที่ 14 กุมภาพันธ์ 2558

## ข้อพิพาท — ทางกฎหมาย

สำหรับระยะเวลาบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558 บริษัทและบริษัทย่อย ไม่มีข้อพิพาททางกฎหมายหรือคดีใดๆ ที่ต้องด้วยกรณีดังต่อไปนี้

- (1) คดีที่อาจมีผลกระทบต่อสินทรัพย์ของบริษัทหรือบริษัทย่อย ที่มีจำนวนสูงกว่าร้อยละ 5 ของส่วนของผู้ถือหุ้น
- (2) คดีที่กระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ แต่ไม่สามารถประเมินผลกระทบเป็นตัวเลขได้
- (3) คดีที่มีได้เกิดจากการประกอบธุรกิจโดยปกติของบริษัท

## โครงสร้าง — เงินทุน

### 10.1 หุ้นสามัญ

ณ วันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2559 บริษัทมีทุนจดทะเบียน 375 ล้านบาท เป็นทุนเรียกชำระแล้วจำนวน 375 ล้านบาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 187.5 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 2 บาท ทั้งนี้ หุ้นสามัญทั้งจำนวนของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

### 10.2 หุ้นกู้

บริษัทได้ดำเนินการออกและเสนอขายหุ้นกู้ โดยมีรายละเอียดดังนี้

#### หุ้นกู้ของบริษัท ไออีซี กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 1/2556 ครบกำหนดไต่ก่อนปี พ.ศ. 2559

ประเภทหุ้นกู้	: หุ้นกู้ชนิดระบุชื่อผู้ถือ ประเภท ไม่ด้อยสิทธิ ไม่มีประกัน และไม่มีผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้
จำนวนที่เสนอขาย	: 1,000,000 หน่วย (หนึ่งล้านหน่วย)
มูลค่าที่ตราไว้ต่อหน่วย	: 1,000 บาท (หนึ่งพันบาท)
มูลค่าที่เสนอขาย	: 1,000,000,000 บาท (หนึ่งพันล้านบาท)
วันที่ออกหุ้นกู้	: 7 สิงหาคม 2556
อายุหุ้นกู้	: 3 ปี
อัตราดอกเบี้ย	: ร้อยละ 4
วันที่ครบกำหนด	: 7 สิงหาคม 2559
นายทะเบียนหุ้นกู้	: ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน)
อันดับความน่าเชื่อถือ	: ระดับ A- แนวนับอันดับเครดิต "Stable" โดยบริษัท ทริสเรตติ้ง จำกัด (ได้รับการทบทวนอันดับความน่าเชื่อถือเมื่อวันที่ 17 ธันวาคม 2557)

#### หุ้นกู้ของบริษัท ไออีซี กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 1/2558 ครบกำหนดไต่ก่อนปี พ.ศ. 2561

ประเภทหุ้นกู้	: หุ้นกู้ชนิดระบุชื่อผู้ถือ ประเภท ไม่ด้อยสิทธิ ไม่มีประกัน และไม่มีผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้
จำนวนที่เสนอขาย	: 1,000,000 หน่วย (หนึ่งล้านหน่วย)
มูลค่าที่ตราไว้ต่อหน่วย	: 1,000 บาท (หนึ่งพันบาท)
มูลค่าที่เสนอขาย	: 1,000,000,000 บาท (หนึ่งพันล้านบาท)

วันที่ออกหุ้นกู้	: 9 ธันวาคม 2558
อายุหุ้นกู้	: 3 ปี
อัตราดอกเบี้ย	: ร้อยละ 2.51
วันที่ครบกำหนด	: 9 ธันวาคม 2561
นายทะเบียนหุ้นกู้	: ธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน)

### 10.3 ผู้ถือหุ้น

10.3.1 รายชื่อและสัดส่วนการถือหุ้นของผู้ถือหุ้นรายใหญ่ 10 ราย ณ วันที่ 29 มกราคม 2559 มีดังนี้

ลำดับที่	รายชื่อผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้น	ร้อยละ
1.	บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน)	149,360,199	79.659
2.	นายทวีจักร จุฬางกูร	9,425,300	5.027
3.	UOB KAY HIAN PRIVATE LIMITED	9,000,000	4.8
4.	DBS BANK LTD.	9,000,000	4.8
5.	PHILLIP SECURITIES PTE LTD.	4,678,700	2.495
6.	นางหทัยรัตน์ จุฬางกูร	930,000	0.496
7.	บริษัท ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด	237,692	0.127
8.	นายขวัญชัย เกิดแก้วฟ้า	192,900	0.103
9.	นางสมพร นพปราชญ์	170,400	0.091
10.	นายบุญเกียรติ เชื้อสุดกิจ	161,300	0.086
11.	ผู้ถือหุ้นรายย่อย	4,343,509	2.316
	รวม	187,500,000	100

10.3.2 รายละเอียดของกลุ่มผู้ถือหุ้นรายใหญ่ที่ระบุข้างต้น มีลักษณะเป็น Holding Company หรือโดยพฤตินัยมีอิทธิพลต่อการกำหนดนโยบายการจัดการหรือการดำเนินงานของบริษัทย่อยอย่างมีนัยสำคัญ มีดังต่อไปนี้

- 1) บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน) ซึ่งประกอบธุรกิจหลักผ่านบริษัทย่อยเกี่ยวกับการผลิตและการจัดจำหน่ายเครื่องดื่มผสมแอลกอฮอล์ ไม่ผสมแอลกอฮอล์และร้านอาหารญี่ปุ่น
- 2) ณ วันที่ 3 มีนาคม 2558 มีบริษัทที่เกี่ยวข้องกับนายเจริญ สิริวัฒนภักดี และคุณหญิงวรรณ สิริวัฒนภักดี ถือหุ้นรวมในบริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน) คิดเป็นร้อยละ 65.89 ของหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมดของบริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน)

โดยรายชื่อและสัดส่วนการถือหุ้นของผู้ถือหุ้นรายใหญ่ 10 ราย ของบริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน) ณ วันที่ 3 มีนาคม 2558 มีดังนี้

ลำดับที่	รายชื่อผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้น	ร้อยละ
1.	บริษัท สิริwana จำกัด	11,368,060,000	45.27
2.	The Central Depository (Pte) Limited	8,590,233,444	34.21
3.	Maxtop Management Corp.	3,694,675,000	14.71
4.	นายฐาปน สิริวัฒนภักดี	107,000,000	0.43
5.	นางฐาปนีย์ เตชะเจริญวิกุล	107,000,000	0.43
6.	นายปณต สิริวัฒนภักดี	107,000,000	0.43
7.	นางวัลลภา ไตรโสรัส	107,000,000	0.43
8.	นางอาภินันท์ พิษานนท์	88,000,000	0.35
9.	นายณัฐวรรธน์ เตชะไพฑูริย์	72,377,500	0.29
10.	นางวรางค์ ไชยวรรณ	65,650,500	0.26

#### 10.4 เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน

ในเดือนมีนาคม 2556 บริษัทได้ทำสัญญาเงินกู้ยืมระยะยาวจำนวน 1,000 ล้านบาทกับสถาบันการเงิน มีกำหนดชำระคืนเป็นรายเดือน จำนวน 5 งวด งวดละ 200 ล้านบาท โดยเริ่มชำระคืนงวดแรกในเดือนพฤศจิกายน 2558 ดอกเบี้ยกำหนดชำระเป็นรายเดือน ในอัตราดอกเบี้ยคงที่ร้อยละ 3.85 ต่อปี

#### 10.5 นโยบายจ่ายเงินปันผลของบริษัทและบริษัทย่อย

บริษัทและบริษัทย่อยมีนโยบายจ่ายเงินปันผลในอัตราไม่ต่ำกว่าร้อยละ 40 ของกำไรสุทธิหลังหักภาษีและสำรองตามกฎหมายแล้ว หากไม่มีเหตุจำเป็นอื่นใดและการจ่ายเงินปันผลนั้นไม่มีผลกระทบต่อการทำงานของกลุ่มบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ ทั้งนี้ การจ่ายเงินปันผลให้นำปัจจัยต่าง ๆ มาพิจารณาประกอบ เช่น ผลการดำเนินงานและฐานะการเงินของบริษัท สภาพคล่องของบริษัท การขยายธุรกิจ และปัจจัยอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องในการบริหารงานของบริษัท ซึ่งการจ่ายเงินปันผลดังกล่าวข้างต้นจะต้องได้รับความเห็นชอบจากผู้ถือหุ้น

##### ข้อมูลการจ่ายเงินปันผลย้อนหลัง

อัตราส่วนทางการเงิน	2556	2557	2558 <sup>(1)</sup>
อัตราเงินปันผลต่อหุ้น	1.30 บาท	1.60 บาท	2.00 บาท
รวมเงินปันผลจ่ายทั้งสิ้น	243.75 ล้านบาท	300 ล้านบาท	375 ล้านบาท
คิดเป็นร้อยละของกำไรสุทธิรวม	53.50	57.15	52.65

ทั้งนี้ การจ่ายเงินปันผลดังกล่าวสอดคล้องกับนโยบายการจ่ายเงินปันผลของบริษัทที่กำหนดในอัตราที่ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 40 ของกำไรสุทธิหลังหักภาษีและสำรองตามกฎหมายแล้วของบริษัท

หมายเหตุ

(1) อัตราการจ่ายเงินปันผลสำหรับปี 2558 จะกระทำต่อเมื่อได้รับอนุมัติจากที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2559 แล้ว



# โครงสร้าง — การจัดการ

## 11.1 โครงสร้างคณะกรรมการ

ณ วันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2559 โครงสร้างการจัดการของบริษัท ประกอบด้วยคณะกรรมการทั้งหมด 7 ชุด คือ คณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการบริหาร คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง คณะกรรมการสรรหา คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน และคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี ดังรายละเอียดต่อไปนี้

### 11.1.1 คณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัท ประกอบด้วยกรรมการจำนวน 9 คน ดังนี้

- |                              |               |
|------------------------------|---------------|
| (1) นายประสิทธิ์             | โชวีโลกุล     |
| ประธานกรรมการและกรรมการอิสระ |               |
| (2) นายฐาปน                  | สิริวัฒนภักดี |
| รองประธานกรรมการ             |               |
| (3) นายวิกรม                 | คุ้มไพโรจน์   |
| กรรมการอิสระ                 |               |
| (4) นางสาวพจนีย์             | ธนวรรณิช      |
| กรรมการอิสระ                 |               |
| (5) นายชัย                   | จรุงธนาภิบาล  |
| กรรมการอิสระ                 |               |
| (6) นายอวยชัย                | ตันทโอกาส     |
| กรรมการ                      |               |
| (7) นายสิทธิชัย              | ชัยเกรียงไกร  |
| กรรมการ                      |               |
| (8) นายมารุต                 | บุรณะเศรษฐกุล |
| กรรมการผู้จัดการ             |               |
| (9) นายพิชณู                 | วิเชียรสรรค์  |
| กรรมการ                      |               |

**กรรมการกรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันตามหนังสือรับรองบริษัท เป็นดังนี้**

“กรรมการสองคนลงลายมือชื่อร่วมกัน และประทับตราสำคัญของบริษัท ยกเว้น นายวิกรม คุ้มไพโรจน์ นายชัย จรุงธนาภิบาล นางสาวพจนีย์ ธนวรรณิช และนายประสิทธิ์ โชวีโลกุล”

**ขอบเขต อำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท**  
คณะกรรมการบริษัทปฏิบัติหน้าที่โดยอุทิศเวลา ใช้ความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์เพื่อประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท รวมถึงให้คำแนะนำและกำกับดูแลให้บริษัทมีการดำเนินงาน ภายใต้กรอบของกฎหมาย วัตถุประสงค์ ข้อบังคับ และมติของที่ประชุมผู้ถือหุ้นอย่างเคร่งครัด ตลอดจนพิจารณาความเหมาะสม ให้คำแนะนำ กำหนดและอนุมัติวิสัยทัศน์ กลยุทธ์ ตลอดจนเป้าหมายและนโยบายการดำเนินงานของบริษัท รวมทั้งกำกับ ควบคุม ดูแล การบริหารและการดำเนินงานของบริษัทให้เป็นไปตามนโยบาย แผนงานและเป้าหมายที่กำหนดไว้ โดยคำนึงถึงผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทพิจารณา กำหนด และจัดให้มีระบบการรายงานทางการเงินและบัญชี การตรวจสอบภายใน การบริหารความเสี่ยง และการควบคุมภายในที่เหมาะสม เพียงพอและเชื่อถือได้ เพื่อให้การปฏิบัติงานมีความถูกต้องและเป็นไปตามข้อกำหนดของกฎหมายที่เกี่ยวข้อง รวมถึงรับผิดชอบและดูแลให้มีการปฏิบัติตามที่ผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียม และรักษาผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม พร้อมทั้งมีการเปิดเผยข้อมูลอย่างถูกต้องครบถ้วน

อีกทั้ง ห้ามมิให้กรรมการประกอบกิจการหรือเข้าเป็นหุ้นส่วนหรือกรรมการในกิจการอันมีสภาพอย่างเดียวกัน และเป็นการแข่งขันกับกิจการของบริษัทและบริษัทย่อย รวมถึงในกรณีที่กรรมการ หรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง หรือมีส่วนได้เสีย หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์อื่นใดกับบริษัท หรือบริษัทย่อย (ตามข้อบังคับบริษัท กฎหมาย และตามที่สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยประกาศกำหนด) มีส่วนได้เสียในเรื่องใดกำหนดให้บุคคลดังกล่าว ไม่มีสิทธิออกเสียงลงคะแนนในเรื่องนั้นๆ

คณะกรรมการบริษัทมีอำนาจมอบหมายแต่งตั้งกรรมการจำนวนหนึ่งให้เป็นกรรมการบริหารเพื่อดำเนินการอย่างหนึ่งอย่างใด หรือหลายอย่างแทนคณะกรรมการบริษัทได้ โดยในการมอบอำนาจนั้นจะต้องอยู่ภายใต้ขอบเขตอำนาจของคณะกรรมการบริษัท และมีการกำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่ของผู้รับมอบอำนาจไว้อย่างชัดเจน

โดยกิจการดังต่อไปนี้ คณะกรรมการบริษัทจะต้องได้รับอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นก่อนการดำเนินการ

1. เรื่องที่กฎหมายกำหนดให้ต้องมีมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น
2. การทำรายการที่กรรมการมีส่วนได้เสีย หรืออยู่ในข่ายที่กฎหมายหรือข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ระบุให้ต้องได้รับมติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น

การดำเนินกิจการที่จะต้องได้รับความเห็นชอบจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท และที่ประชุมผู้ถือหุ้นด้วยคะแนนเสียงไม่น้อยกว่า 3 ใน 4 ของจำนวนเสียงทั้งหมดของผู้ถือหุ้นที่เข้าประชุมและมีสิทธิออกเสียงลงคะแนน มีดังต่อไปนี้

1. การขายหรือโอนกิจการของบริษัททั้งหมดหรือบางส่วนที่สำคัญของบริษัทให้บุคคลอื่น
2. การซื้อหรือรับโอนกิจการของบริษัทเอกชนหรือบริษัทมหาชนมาเป็นของบริษัท
3. การตกลง แก้ไขเปลี่ยนแปลง หรือยกเลิกสัญญาเกี่ยวกับการให้เข้ากิจการของบริษัททั้งหมดหรือบางส่วนที่สำคัญ การมอบหมายให้บุคคลอื่นใดเข้าจัดการธุรกิจของบริษัท หรือควบคุมกิจการกับบุคคลอื่น โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อการแบ่งผลประโยชน์
4. การแก้ไขเพิ่มเติมหนังสือบริคณห์สนธิหรือข้อบังคับของบริษัท
5. การเพิ่มทุนหรือการลดทุนจดทะเบียนของบริษัทและการออกหุ้นกู้
6. การเลิกบริษัท
7. การควบรวมกิจการบริษัทกับบริษัทอื่น
8. การใดที่พระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ประกาศตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และกฎ ระเบียบ และประกาศที่เกี่ยวข้องกำหนดให้ต้องได้รับมติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น เช่น การได้มาและจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ของบริษัทจดทะเบียน หรือรายการที่เกี่ยวข้องกัน

#### บทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบของประธานกรรมการบริษัท

ประธานกรรมการบริษัทมีบทบาทและหน้าที่ที่สำคัญ ดังนี้

1. รับผิดชอบในฐานะผู้นำของคณะกรรมการบริษัทในการกำกับดูแล และติดตามให้การบริหารงานของบริษัทให้บรรลุวัตถุประสงค์ตามนโยบายที่กำหนดไว้
2. ทำหน้าที่ประธานในการประชุมคณะกรรมการบริษัทและการประชุมผู้ถือหุ้น
3. เป็นผู้ลงคะแนนเสียงชี้ขาดในกรณีของที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทมีการลงคะแนนเสียงเท่ากัน
4. ปฏิบัติหน้าที่อื่นใดตามที่กฎหมายกำหนด

#### การปฐมนิเทศ

คณะกรรมการบริษัทกำหนดให้มีการปฐมนิเทศกรรมการใหม่ทุกคน เพื่อให้กรรมการใหม่รับทราบความคาดหวังที่บริษัทมีต่อบทบาท หน้าที่ ความรับผิดชอบของกรรมการบริษัท นโยบายและแนวปฏิบัติในการกำกับดูแลกิจการของบริษัท ตลอดจนสร้างความรู้ ความเข้าใจในธุรกิจและการดำเนินงาน รวมถึงการเยี่ยมชมหน่วยปฏิบัติการด้านต่างๆ ของบริษัทเพื่อเตรียมความพร้อมในการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการบริษัท

#### การพัฒนากรรมการ

บริษัทมีนโยบายส่งเสริม และสนับสนุนให้กรรมการของบริษัททุกคนเข้ารับการสัมมนา และศึกษาในหลักสูตรการอบรมต่างๆ ที่เป็นประโยชน์ซึ่งจัดขึ้นโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Thai Institute of Directors Association) หรือ IOD ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย หรือองค์กรอิสระต่างๆ เพื่อเสริมสร้างความรู้ และเป็นประโยชน์ต่อการปฏิบัติหน้าที่ให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

#### 11.1.2 คณะกรรมการบริหาร

คณะกรรมการบริหาร ประกอบด้วยกรรมการจำนวน 8 คน<sup>(1)</sup> ดังนี้

- (1) นายฐาปน สิริวัฒนภักดี  
ประธานกรรมการบริหาร
- (2) นายอวยชัย ตันโทภาส  
รองประธานกรรมการบริหาร คนที่ 1
- (3) นายสิทธิชัย ชัยเกรียงไกร  
รองประธานกรรมการบริหาร คนที่ 2
- (4) นายสิริ เ็นิง ตัก  
รองประธานกรรมการบริหาร คนที่ 3<sup>(2)</sup>

- (5) นายมารุต บุรณะเศรษฐกุล  
กรรมการบริหาร
- (6) นายพิชญ วิเชียรสรรค์  
กรรมการบริหาร
- (7) นางสุรีย์พร ประดิษฐ์ทัศนีย์  
กรรมการบริหาร
- (8) นายไพศาล อ่าวสทภาพร  
กรรมการบริหาร

**ขอบเขต อำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริหาร**

1. ให้คณะกรรมการบริหารมีอำนาจดำเนินการตามนโยบายของคณะกรรมการบริษัท ซึ่งอยู่ภายใต้กฎหมาย เงื่อนไขกฎระเบียบ และข้อบังคับของบริษัท เว้นแต่รายการที่กฎหมายกำหนดให้ต้องได้มติที่ประชุมผู้ถือหุ้น
2. มีอำนาจจัดทำ เสนอแนะ และกำหนดนโยบายแนวทางธุรกิจ และกลยุทธ์ทางธุรกิจของบริษัทต่อคณะกรรมการบริษัท
3. กำหนดแผนธุรกิจ อำนาจการบริหารงาน กำหนดงบประมาณสำหรับประกอบธุรกิจประจำปี และงบประมาณรายจ่ายประจำปี เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติ และดำเนินการตามแผน และกลยุทธ์ทางธุรกิจโดยสอดคล้องกับนโยบาย และแนวทางธุรกิจที่ได้แถลงต่อคณะกรรมการบริษัท
4. ควบคุมดูแลการดำเนินธุรกิจของบริษัทและบริษัทย่อยให้เป็นไปตามนโยบายทางธุรกิจ เป้าหมาย แผนการดำเนินงาน กลยุทธ์ทางธุรกิจ งบประมาณ และอำนาจบริหารต่างๆ ตามที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและเอื้อต่อสภาพธุรกิจ
5. มีอำนาจดำเนินกิจการที่เกี่ยวข้องกับการบริหารงานทั่วไปของบริษัท โดยให้ครอบคลุมทุกรายละเอียดของการคัดเลือก การพิทอบรม การว่าจ้าง และการเลิกจ้างของพนักงานของบริษัท ยกเว้น ตำแหน่งตั้งแต่ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการขึ้นไป
6. มีอำนาจพิจารณาอนุมัติการเข้าทำธุรกรรมและดำเนินการต่างๆ ของบริษัทและบริษัทย่อย ดังนี้
  - 6.1 อนุมัติการกู้หรือการขอสินเชื่อใดๆ จากสถาบันการเงิน การเข้าเป็นลูกค้าประกัน และการใช้จ่ายเงินเพื่อเข้าทำธุรกรรมตามปกติธุรกิจของบริษัท เช่นการจ่ายเงินเพื่อการลงทุน เพื่อขยายสาขา การสั่งซื้อสินค้า เครื่องจักร อุปกรณ์ และวัตถุดิบ และการใช้จ่ายเงินเพื่อการดำเนินงานต่างๆ เป็นต้น
  - 6.2 อนุมัติงบประมาณประจำปีของบริษัทย่อย

ทั้งนี้ อำนาจในการดำเนินการต่างๆ ตามที่ระบุข้างต้นให้เป็นไปตามเงื่อนไขดังนี้

1. กรณีการสั่งซื้อวัตถุดิบหลัก ให้คณะกรรมการบริหารอนุมัติได้ไม่เกินครั้งละ 1,000,000,000.- บาท (หนึ่งพันล้านบาทถ้วน)
2. กรณีอื่นๆ นอกเหนือจากการสั่งซื้อวัตถุดิบหลักให้คณะกรรมการบริหารอนุมัติได้ไม่เกินครั้งละ 100,000,000.- บาท (หนึ่งร้อยล้านบาทถ้วน) หรือจำนวนเทียบเท่า หรือเป็นไปตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย ยกเว้น การตัดจำหน่ายทรัพย์สิน ให้คณะกรรมการบริหารอนุมัติได้ไม่เกินครั้งละ 10,000,000.- บาท (สิบล้านบาทถ้วน) และการจ่ายเงินค่ารับรอง การกุศล และสินค้าเผยแพร่ ให้คณะกรรมการบริหารอนุมัติได้ไม่เกินครั้งละ 3,000,000.- บาท (สามล้านบาทถ้วน)
7. มีอำนาจพิจารณาอนุมัติการเปิดบัญชีเงินฝากกับสถาบันการเงินในประเทศ รวมทั้งการกำหนดผู้ที่มีอำนาจสั่งจ่ายเงินจากบัญชีเงินฝากทั้งหลายของบริษัท
8. มีอำนาจพิจารณาอนุมัติงบประมาณการขึ้นเงินเดือนหรือปรับระดับเงินเดือนพนักงานประจำปี และการจ่ายเงินรางวัลประจำปี (เงินโบนัส) ให้แก่พนักงานของบริษัทและบริษัทย่อย ยกเว้น ตำแหน่งตั้งแต่ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการขึ้นไป
9. มีอำนาจพิจารณาอนุมัติการสั่งจ่ายเงินตามที่คณะกรรมการบริษัทกำหนด
10. มีอำนาจคัดเลือก ว่าจ้าง เลิกจ้าง เลื่อนตำแหน่ง ลงโทษทางวินัย โยกย้าย ปรับระดับ ขึ้นเงินเดือน ปรับอัตราเงินเดือน กำหนดโบนัส สวัสดิการ หรือสิทธิประโยชน์อื่น ตลอดจนพิจารณาความดีความชอบประการอื่นของพนักงานของบริษัทในทุกตำแหน่ง ยกเว้น ตำแหน่งผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการขึ้นไป และให้มีอำนาจมอบหมายให้กรรมการผู้จัดการ หรือผู้ได้รับมอบหมายให้ทำการแทนของบริษัท เป็นผู้มีอำนาจแทนบริษัท ในการลงนามในสัญญาจ้างที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ ภายใต้งบประมาณที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท
11. อนุมัติการแต่งตั้งผู้แทนของบริษัทเข้าดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการ และหรือ อนุกรรมการในบริษัทย่อย เพื่อควบคุมดูแลการบริหารงานต่างๆ ตามที่ได้รับอนุมัติจากบริษัท ให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและได้รับประโยชน์สูงสุด
12. กำกับ ดูแล และอนุมัติเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของบริษัท และอาจแต่งตั้งหรือมอบหมาย หรือมอบอำนาจให้บุคคลใด บุคคลหนึ่ง หรือหลายคนกระทำการอย่างหนึ่งอย่างใด

แทนคณะกรรมการบริหารได้ตามที่เห็นสมควร เช่น แต่งตั้ง คณะอนุกรรมการในการจัดหาวัตถุดิบหลัก แต่งตั้ง คณะอนุกรรมการในการพิจารณาการขึ้นเงินเดือนหรือ การกำหนดเงินโบนัสแก่พนักงาน ยกเว้น ตำแหน่งผู้ช่วย กรรมการผู้จัดการขึ้นไป แต่งตั้งคณะอนุกรรมการชุดต่างๆ ที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญในกิจการเฉพาะทาง เพื่อบริหาร และกลั่นกรองกิจการงานก่อนที่จะนำเสนอต่อคณะกรรมการ บริหาร โดยคณะกรรมการบริหารสามารถยกเลิกเปลี่ยนแปลง หรือแก้ไขขอบเขตแห่งการมอบอำนาจนั้นๆ ได้

13. ปฏิบัติหน้าที่อื่น ๆ ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการ บริษัท

อนึ่ง การอนุมัติรายการดังกล่าวข้างต้น จะต้องไม่มีลักษณะเป็นการอนุมัติการเข้าทำรายการที่ทำให้คณะกรรมการบริหารหรือ ผู้รับมอบอำนาจจากคณะกรรมการบริหารสามารถอนุมัติการ เข้าทำรายการที่ตน หรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง หรือมีส่วนได้เสีย หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์อื่นใด (ตามข้อบังคับบริษัท และตามที่สำนักงานคณะกรรมการกำกับ หลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยประกาศกำหนด) กับบริษัทหรือบริษัทย่อย ยกเว้น เป็นการอนุมัติการเข้าทำรายการที่เป็นไปตามนโยบายและ หลักเกณฑ์ที่คณะกรรมการบริษัทได้พิจารณาอนุมัติไว้ ทั้งนี้ กรรมการบริหารที่มีส่วนได้เสียในเรื่องดังกล่าวไม่มีสิทธิออกเสียง ลงคะแนนในเรื่องนั้น โดยคณะกรรมการมีอำนาจในการแก้ไข เปลี่ยนแปลงขอบเขต อำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริหาร ได้ตามที่จำเป็นหรือเห็นสมควร

#### หมายเหตุ

- (1) ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 4/2558 ซึ่งประชุมเมื่อวันที่ 26 มิถุนายน 2558 มีมติอนุมัติการปรับโครงสร้างคณะกรรมการ บริหาร โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 26 มิถุนายน 2558
- (2) นายลี เมีง ตัก ได้รับแต่งตั้งจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท 4/2558 เมื่อวันที่ 26 มิถุนายน 2558 ให้ดำรงตำแหน่งรองประธาน กรรมการบริหาร คนที่ 3 โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 26 มิถุนายน 2558

#### 11.1.3 คณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบ ประกอบด้วยกรรมการจำนวน 3 คน<sup>(1)</sup> ดังนี้

- |                  |                      |
|------------------|----------------------|
| (1) นายวิกรม     | คัมไพโรจน์           |
|                  | ประธานกรรมการตรวจสอบ |
| (2) นางสาวพจนีย์ | ธนราธิษ              |
|                  | กรรมการตรวจสอบ       |
| (3) นายชัย       | จรุงธนาภิบาล         |
|                  | กรรมการตรวจสอบ       |

#### วาระการดำรงตำแหน่งของกรรมการตรวจสอบ

กรรมการตรวจสอบมีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 3 ปี และหาก กรรมการตรวจสอบพ้นจากตำแหน่งตามวาระอาจได้รับการ แต่งตั้งใหม่อีกได้

กรรมการตรวจสอบคนใดจะลาออกจากตำแหน่งให้ยื่นใบลาออกต่อ ประธานกรรมการบริษัทและให้คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้อนุมัติ

เมื่อกรรมการตรวจสอบครบวาระการดำรงตำแหน่ง หรือมีเหตุใดที่ กรรมการตรวจสอบไม่สามารถอยู่จนครบวาระได้ มีผลให้จำนวน สมาชิกน้อยกว่าจำนวนที่กำหนดไว้ คณะกรรมการบริษัทต้อง แต่งตั้งกรรมการตรวจสอบรายใหม่ให้ครบถ้วนอย่างช้าภายใน 3 เดือนนับแต่วันที่จำนวนสมาชิกไม่ครบถ้วน

ในกรณีที่กรรมการตรวจสอบพ้นจากตำแหน่งทั้งคณะ ให้คณะกรรมการตรวจสอบที่พ้นจากตำแหน่งต้องอยู่รักษาการ ในตำแหน่งเพื่อดำเนินงานต่อไปพลางก่อนจนกว่าคณะกรรมการ ตรวจสอบชุดใหม่จะเข้ารับหน้าที่

**ขอบเขต อำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการตรวจสอบ**

1. ปฏิบัติหน้าที่และความรับผิดชอบตามที่กำหนดในประกาศตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยรวมถึงแต่ไม่จำกัดอยู่เพียง
  - 1.1 สอบทานให้บริษัทมีรายการงานทางการเงินอย่างถูกต้องและเพียงพอ
  - 1.2 สอบทานให้บริษัทมีระบบการควบคุมภายใน (Internal Control) และระบบการตรวจสอบภายใน (Internal Audit) ที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพและพิจารณาความเป็นอิสระของหน่วยงานตรวจสอบภายใน ตลอดจนให้ความเห็นชอบในการพิจารณาแต่งตั้ง โยกย้าย เลิกจ้าง หัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน หรือ หน่วยงานอื่นใดที่รับผิดชอบเกี่ยวกับการตรวจสอบภายใน
  - 1.3 พิจารณา คัดเลือก เสนอแต่งตั้งบุคคลซึ่งมีความเป็นอิสระเพื่อทำหน้าที่เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท และเสนอคำตอบแทนของบุคคลดังกล่าว รวมทั้งเข้าร่วมประชุมกับผู้สอบบัญชีโดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วมประชุมด้วยอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
  - 1.4 พิจารณารายการที่เกี่ยวข้องกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ให้เป็นไปตามกฎหมายและข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ ทั้งนี้ เพื่อให้มั่นใจว่ารายการดังกล่าวสมเหตุสมผลและเป็นประโยชน์สูงสุดต่อบริษัท
  - 1.5 จัดทำรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบโดยเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปีของบริษัท ซึ่งรายงานดังกล่าวต้องลงนามโดยประธานคณะกรรมการตรวจสอบ
2. สอบทานการกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทและรายงานต่อคณะกรรมการของบริษัทว่าบริษัทได้ปฏิบัติตามข้อบัญญัติต่างๆ ในพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด กฎเกณฑ์ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ รวมทั้งแนวปฏิบัติต่างๆ ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยหรือไม่
3. เป็นช่องทางในการรับเรื่องร้องเรียนจากบุคคลภายในและภายนอกบริษัท
4. ปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการของบริษัทมอบหมายด้วยความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบ

**หมายเหตุ**

- (1) นางสาวพนีย์ ธนราณี และนายชัย จรุงธนาภิบาล เป็นกรรมการตรวจสอบที่มีความรู้และประสบการณ์ในการสอบทานงบการเงินของบริษัท

**11.1.4 คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง**

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ประกอบด้วยกรรมการจำนวน 13 คน ดังนี้

- (1) นายชัย จรุงธนาภิบาล ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง
- (2) นายพิชญ วิเชียรสรรค์ กรรมการบริหารความเสี่ยง
- (3) นางสุรีย์พร ประดิษฐ์ทัศนีย์ กรรมการบริหารความเสี่ยง
- (4) นายมารุต บุรณะเศรษฐกุล กรรมการบริหารความเสี่ยง
- (5) นายไพศาล อ่าวสถาพร กรรมการบริหารความเสี่ยง
- (6) นางจิตเกษม หมุ่มมิ่ง กรรมการบริหารความเสี่ยง
- (7) นางไพฑูรย์ ศิริบรรเทียรดี กรรมการบริหารความเสี่ยง
- (8) นางเจนภากร โคนส์ กรรมการบริหารความเสี่ยง
- (9) นายธานี พรพิสุทธ์ศักดิ์ กรรมการบริหารความเสี่ยง
- (10) นายกิตติ เวศยาสิรินทร์ กรรมการบริหารความเสี่ยง
- (11) นางสาวจารุณี กังวานวงศ์สกุล กรรมการบริหารความเสี่ยง
- (12) นายสุรอรต ไชยวงษ์ กรรมการบริหารความเสี่ยง
- (13) นางสาวนัทนุช วงศ์วรรณ<sup>(1)</sup> กรรมการบริหารความเสี่ยง

**องค์ประกอบของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง**

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงประกอบด้วยกรรมการบริษัทและหัวหน้าผู้บริหารของฝ่ายต่างๆ หรือบุคคลอื่นๆ ซึ่งที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทมีมติเห็นชอบและแต่งตั้ง และในจำนวนคนทั้งหมดที่ได้รับการแต่งตั้งดังกล่าวจะต้องเป็นกรรมการบริษัทอย่างน้อย 1 คน และคณะกรรมการบริษัทแต่งตั้งกรรมการบริหารความเสี่ยงซึ่งเป็นกรรมการบริษัทเป็นประธานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง โดยประธานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงเป็นผู้แต่งตั้งให้กรรมการบริหารความเสี่ยงคนใดคนหนึ่งหรือบุคคลอื่นใดที่เห็นว่าเหมาะสมให้ทำหน้าที่เป็นเลขานุการคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

#### ขอบเขต อำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

1. กำหนดนโยบายและกรอบการบริหารความเสี่ยงโดยรวม (Integrated Risk Management) โดยครอบคลุมความเสี่ยงหลักของธุรกิจ เช่น ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ (Strategic Risks) ความเสี่ยงด้านการเงิน (Financial Risks) ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติการ (Operational Risks) ความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการคอร์รัปชัน (Corruption Risks) และความเสี่ยงจากปัจจัยภายนอกที่กระทบต่อธุรกิจ (External Risks) เป็นต้น
2. เสนอต่อกรรมการผู้จัดการเพื่อแต่งตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงแต่ละประเภทโดยให้รายงานตรงต่อคณะกรรมการชุดนี้
3. จัดอบรมและสัมมนาเชิงปฏิบัติการของการบริหารความเสี่ยง ประกอบด้วยเป้าหมายของบริษัท ขั้นตอนการดำเนินงาน หลักเกณฑ์ในการประเมินความเสี่ยง จัดลำดับความสำคัญของผลกระทบของความเสี่ยงต่างๆ และแผนการปฏิบัติการเพื่อป้องกัน หรือลดผลกระทบจากความเสี่ยงนั้นๆ
4. อนุมัติแผนการจัดการความเสี่ยงที่เหมาะสม และให้ได้รับการปฏิบัติทั่วทั้งบริษัท
5. ทบทวนความเพียงพอของกรณีประเมินภัยและประเมินชีวิตต่างๆ
6. ติดตามความเสี่ยงที่สำคัญของบริษัท ตลอดจนขบ่งชี้ความเสี่ยงใหม่ที่สำคัญและปรับปรุงให้เป็นปัจจุบัน
7. ให้คำปรึกษาแนะนำในการดำเนินการบริหารความเสี่ยง
8. สื่อสารกับคณะกรรมการตรวจสอบเกี่ยวกับความเสี่ยงที่สำคัญ เพื่อพิจารณาถึงความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในของบริษัท
9. รายงานต่อคณะกรรมการบริษัทเกี่ยวกับความเสี่ยงและการจัดการความเสี่ยง

#### 11.1.5 คณะกรรมการสรรหา

คณะกรรมการสรรหา ประกอบด้วยกรรมการ จำนวน 3 คน ดังนี้

- |                  |                    |
|------------------|--------------------|
| (1) นายวิกรม     | คัมไพโรจน์         |
|                  | ประธานกรรมการสรรหา |
| (2) นายประสิทธิ์ | โยวีไลกุล          |
|                  | กรรมการสรรหา       |
| (3) นายฐาปน      | สิริวัฒน์ภักดี     |
|                  | กรรมการสรรหา       |

#### ขอบเขต อำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการสรรหา

1. สรรหาบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมและสมควรได้รับการเสนอชื่อเป็นกรรมการบริษัท เพื่อให้คณะกรรมการบริษัท หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณาอนุมัติตามแต่กรณี
2. สรรหาบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมและสมควรได้รับการเสนอชื่อให้ดำรงตำแหน่งตั้งแต่ระดับผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการขึ้นไป เพื่อเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติ
3. กำหนดวิธีการและหลักเกณฑ์การสรรหากรรมการ และผู้บริหารของบริษัทตั้งแต่ระดับผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการขึ้นไป
4. ปฏิบัติงานอื่นใดที่เกี่ยวกับการสรรหาบุคลากรตามที่คณะกรรมการบริษัท หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นมอบหมาย

#### หมายเหตุ

- (1) นางสาวนิตินุช วงศ์วรรณ ได้รับแต่งตั้งจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2559 เมื่อวันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2559 ให้ดำรงตำแหน่งกรรมการบริหารความเสี่ยงแทนนายสงวน พงศ์หว่าน ที่เกษียณอายุตามข้อบังคับการทำงานของบริษัท โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2559

#### 11.1.6 คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน

คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน ประกอบด้วยกรรมการ จำนวน 5 คน ดังนี้

- (1) นางสาวพนีย์ ธนวานิช  
ประธานกรรมการกำหนดค่าตอบแทน
- (2) นายวิกรม คุ้มไฟโรจน์  
กรรมการกำหนดค่าตอบแทน
- (3) นายประสิทธิ์ โขวิไลกุล  
กรรมการกำหนดค่าตอบแทน
- (4) นายฐาปน สิริวัฒนภักดี  
กรรมการกำหนดค่าตอบแทน
- (5) นายสิทธิชัย ชัยเกรียงไกร  
กรรมการกำหนดค่าตอบแทน

**ขอบเขต อำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน**

1. กำหนดอัตราค่าตอบแทนและผลประโยชน์อื่น ๆ ให้กับคณะกรรมการทุกคนเพื่อผ่านการพิจารณาของคณะกรรมการบริษัทก่อนที่จะขออนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น
2. กำหนดอัตราค่าตอบแทนและผลประโยชน์อื่น ๆ ให้กับผู้บริหารระดับสูงตั้งแต่ระดับผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ เพื่อขออนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการบริหาร หรือ คณะกรรมการบริษัท
3. ปฏิบัติการอื่นใดที่เกี่ยวกับการกำหนดค่าตอบแทนตามที่ คณะกรรมการบริษัทหรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นมอบหมาย

**นโยบายในการกำหนดค่าตอบแทนของบริษัทมีดังนี้**

1. เปรียบเทียบอ้างอิงจากอุตสาหกรรมประเภทเดียวกัน
2. พิจารณาจากการขยายตัวของธุรกิจและผลประโยชน์ของบริษัทและบริษัทย่อย
3. พิจารณาถึงการหน้าทีและความรับผิดชอบของกรรมการแต่ละคน

#### 11.1.7 คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี

คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี ประกอบด้วยกรรมการ จำนวน 5 คน ดังนี้

- (1) นางสาวพนีย์ ธนวานิช  
ประธานกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี
- (2) นายวิกรม คุ้มไฟโรจน์  
กรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี
- (3) นายชัย จรุงธนาภิบาล  
กรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี
- (4) นายฐาปน สิริวัฒนภักดี  
กรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี
- (5) นายมารุต บุรณะเศรษฐกุล  
กรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี

**องค์ประกอบของคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี**

คณะกรรมการบริษัทแต่งตั้งคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี ประกอบด้วยกรรมการบริษัทอย่างน้อย 3 คน และไม่น้อยกว่า หนึ่งต้องเป็นกรรมการอิสระ รวมถึงแต่งตั้งกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีที่เป็นกรรมการอิสระคนหนึ่งเป็นประธานกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี

**ขอบเขต อำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี**

1. กำหนดนโยบาย เสนอแนวปฏิบัติ และให้คำแนะนำด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีต่อคณะกรรมการบริษัท
2. ดูแลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการ และฝ่ายจัดการ เพื่อให้เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี
3. ทบทวนแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัท โดยเปรียบเทียบกับข้อกำหนดของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท
4. ติดตามการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีให้มีผลในทางปฏิบัติ และรายงานต่อคณะกรรมการบริษัท

### 11.1.8 เลขานุการบริษัท

นางจิตเกษม หมู่มีง ได้รับแต่งตั้งโดยที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 3/2556 เมื่อวันที่ 29 เมษายน 2556 ให้เป็นเลขานุการบริษัท โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 1 พฤษภาคม 2556

#### ขอบเขต อำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบของเลขานุการบริษัท

1. มีอำนาจหน้าที่ในการติดต่อและลงนามในเอกสารที่จะแจ้งต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
2. มีหน้าที่และความรับผิดชอบตามพระบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2551 และตามที่กำหนดโดยคณะกรรมการกำกับตลาดทุน

### 11.1.9 คณะผู้บริหาร<sup>(1)</sup>

ผู้บริหารของบริษัทประกอบด้วย

- (1) นายมารุต บุรณะเศรษฐกุล  
กรรมการผู้จัดการ
- (2) นายไพศาล อ่าวสถาพร  
รองกรรมการผู้จัดการ-สายงานธุรกิจอาหาร
- (3) นางเจษฎากร โคขันธ์<sup>(2)</sup>  
รองกรรมการผู้จัดการ-สายงานธุรกิจเครื่องดื่ม
- (4) นางจิตเกษม หมู่มีง  
ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการกลุ่มงานบัญชีการเงิน
- (5) นางไพฑูรย์ ศิริบรรณเกียรติ  
ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการกลุ่มงานบริหารทรัพยากรมนุษย์

#### หมายเหตุ

- (1) แสดงรายชื่อผู้บริหารตามนิยามของประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ณ วันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2559 เท่านั้น โดยรายชื่อกรรมการบริษัทแสดงในข้อ 11.1.1 แล้ว
- (2) นางเจษฎากร โคขันธ์ ได้รับแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งรองกรรมการผู้จัดการ สายงานธุรกิจเครื่องดื่ม โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 1 พฤษภาคม 2558

### ขอบเขต อำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบของกรรมการผู้จัดการ

1. รับผิดชอบในการกำหนดกลยุทธ์ทางธุรกิจของบริษัท กำกับดูแลการดำเนินงาน และการบริหารงานประจำ ตามนโยบายของบริษัทให้เป็นไปตามเป้าหมายอย่างมีประสิทธิภาพตามแนวทางที่คณะกรรมการบริษัท และหรือคณะกรรมการบริหารได้กำหนดไว้
2. ประสานงานกับหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน และคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง เพื่อให้การดำเนินการทางธุรกิจ รวมถึงการบริหารความเสี่ยงของบริษัทเป็นไปตามวัตถุประสงค์และข้อบังคับของบริษัท ตลอดจนอนุมัติที่ประชุมผู้ถือหุ้น มติคณะกรรมการบริษัท รวมทั้งนโยบายของบริษัทและหลักธรรมาภิบาล
3. กำกับ ดูแล และสนับสนุนให้เกิดประสิทธิภาพในการบริหารจัดการทรัพยากรมนุษย์ที่สอดคล้องกับทิศทางธุรกิจของบริษัท โดยครอบคลุมอำนาจและความรับผิดชอบดังนี้
  - 3.1 นำเสนอต่อคณะกรรมการบริหารเพื่อพิจารณาอนุมัติการแก้ไขปรับปรุงแนวทางการบริหารทรัพยากรมนุษย์ของบริษัทและบริษัทย่อย เพื่อให้สอดคล้องกับแผนกลยุทธ์ขององค์กร รวมถึงการวางแผนอัตราค่าจ้าง การวางแผนและกำหนดอัตราค่าจ้าง การกำหนดโครงสร้างค่าตอบแทนและสวัสดิการสำหรับพนักงานทุกระดับ และการกำหนดวิธีการและหลักเกณฑ์การสรรหาพนักงานของบริษัทตั้งแต่ระดับผู้อำนวยการหรือผู้จัดการทั่วไปโรงงานลงไป
  - 3.2 อนุมัติแนวทางการประเมินผลการปฏิบัติงาน การโยกย้าย หมุนเวียน การพัฒนาบุคลากร และการสร้างบุคลากรทดแทนขององค์กร
  - 3.3 อนุมัติการว่าจ้างพนักงานของบริษัทและบริษัทย่อย การเลื่อนตำแหน่ง การปรับระดับ การปรับเงินเดือน การลงโทษทางวินัย การเกษียณ และการต่ออายุการทำงาน สำหรับพนักงานของบริษัทและบริษัทย่อย ตั้งแต่ระดับผู้อำนวยการหรือผู้จัดการทั่วไปโรงงานลงไป
  - 3.4 อนุมัติการโยกย้าย สับเปลี่ยน หมุนเวียนภายในบริษัท และระหว่างบริษัทกับบริษัทย่อย และผลการประเมินการปฏิบัติงานของพนักงานตั้งแต่ระดับผู้อำนวยการหรือผู้จัดการทั่วไปโรงงานลงไป
  - 3.5 อนุมัติการฝึกอบรมพนักงาน



อนึ่ง การแต่งตั้ง โยกย้าย เลิกจ้าง และการประเมินผลงาน หัวหน้าหน่วยตรวจสอบภายใน จะต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบเท่านั้น

4. พิจารณานอมนิติสิ่งอำนวยความสะดวกการทำธุรกรรมของบริษัท ภายในวงเงินตามที่คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดไว้
5. มอบหมายให้บุคคลใดบุคคลหนึ่ง หรือหลายคนกระทำการอย่างหนึ่งอย่างใดแทนตามที่เห็นสมควรได้ ภายในขอบเขตแห่งอำนาจที่ได้รับ โดยการมอบหมายดังกล่าวต้องไม่ขัดหรือแย้งกับคำสั่งที่คณะกรรมการบริษัท และหรือ คณะกรรมการบริหารได้กำหนดไว้
6. มีอำนาจอื่นๆ ตามที่ข้อบังคับการทำงานได้กำหนดไว้ และให้รวมถึงอำนาจในการดำเนินงานของบริษัทตามที่ประชุม คณะกรรมการบริษัท และหรือกรรมการบริหารมอบหมาย

ทั้งนี้ การอนุมัติรายการดังกล่าวข้างต้น จะต้องไม่มีลักษณะเป็นการอนุมัติการเข้าทำรายการที่ทำให้กรรมการผู้จัดการหรือ ผู้รับมอบหมายจากกรรมการผู้จัดการ สามารถอนุมัติรายการที่ตนหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง มีส่วนได้เสีย หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์อื่นใดกับบริษัทหรือบริษัทย่อย ซึ่งการอนุมัติรายการในลักษณะดังกล่าวจะต้องเสนอต่อที่ประชุม คณะกรรมการตรวจสอบ และหรือที่ประชุมคณะกรรมการบริหาร และหรือที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท และหรือที่ประชุมผู้ถือหุ้น (แล้วแต่กรณี) เพื่อพิจารณานอมนิติรายการดังกล่าว ตามที่ข้อบังคับของบริษัทหรือบริษัทย่อยหรือกฎหมายที่เกี่ยวข้อง กำหนด

คณะกรรมการบริษัทกำหนดเป้าหมายการปฏิบัติงานของ กรรมการผู้จัดการและผู้บริหาร และให้มีการประเมินผล การปฏิบัติงานของกรรมการผู้จัดการและผู้บริหารเป็นประจำทุกปี กรรมการผู้จัดการประเมินผลการทำงานของผู้บริหาร ตั้งแต่ระดับผู้อำนวยการลงไปตามลำดับ โดยใช้เป้าหมายและ หลักเกณฑ์ในการประเมินที่เชื่อมโยงกับแผนกลยุทธ์และแผนงาน ประจำปี เพื่อพิจารณากำหนดค่าตอบแทนและมาตรการจูงใจที่เหมาะสม โดยขออนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการบริหาร และ คณะกรรมการบริษัท

## 11.2 การสรรหากรรมการ กรรมการอิสระ กรรมการ ตรวจสอบ และผู้บริหาร

### 11.2.1 กรณีที่กรรมการบริษัท กรรมการอิสระ กรรมการ ตรวจสอบและกรรมการบริหารครบวาระ หรือมี ตำแหน่งว่างลงด้วยเหตุอื่น

คณะกรรมการสรรหาจะเป็นผู้พิจารณาสรรหากรรมการ ทดแทนโดยพิจารณาคุณสมบัติส่วนบุคคลผู้มีความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์การทำงานที่เกี่ยวข้อง รวมถึงพิจารณาถึงองค์ประกอบอายุ เพศ ความหลากหลาย ในทักษะ วิชาชีพ ความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน ทักษะที่ยังขาดอยู่ มาเป็นเกณฑ์ในการพิจารณาสรรหา กรรมการบริษัทด้วย ตลอดจนต้องมีคุณสมบัติ ตามมาตรา 68 แห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชน จำกัด พ.ศ. 2535 และประกาศคณะกรรมการ กำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ประกาศ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย หรือกฎหมาย กฎ ระเบียบอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อประโยชน์ต่อการดำเนินงาน ของบริษัทให้มีประสิทธิภาพ จากนั้นจึงนำเสนอที่ประชุม คณะกรรมการบริษัท หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้น เพื่อพิจารณา แล้วแต่กรณี ทั้งนี้ การแต่งตั้งโดยที่ประชุมผู้ถือหุ้น เป็นไปตามหลักเกณฑ์และวิธีการดังต่อไปนี้

1. ผู้ถือหุ้นคนหนึ่งจะมีคะแนนเสียงเท่ากับหนึ่งหุ้นต่อหนึ่งเสียง
2. ผู้ถือหุ้นแต่ละคนจะต้องใช้คะแนนเสียงที่มีอยู่ทั้งหมด ตาม (1) เลือกตั้งบุคคลเดียวหรือหลายคนเป็น กรรมการก็ได้ แต่จะแบ่งคะแนนเสียงให้แก่ผู้ใดมาก น้อยเพียงใดไม่ได้
3. บุคคลซึ่งได้รับคะแนนเสียงสูงสุดตามลำดับลงมา เป็น ผู้ได้รับการเลือกตั้งเป็นกรรมการเท่าจำนวนกรรมการ ที่จะพึงมีหรือพึงเลือกได้ในครั้งนั้น ในกรณีที่บุคคลซึ่ง ได้รับการเลือกตั้งในลำดับถัดลงมา มีคะแนนเสียง เท่ากันเกินจำนวนกรรมการที่พึงมีหรือพึงเลือกตั้งใน ครั้งนั้น ให้ผู้เป็นประธานเป็นผู้ออกเสียงชี้ขาด

สำหรับการสรรหาคัดเลือกบุคคลเข้าดำรงตำแหน่งผู้บริหาร คณะกรรมการสรรหาเป็นผู้พิจารณาสรรหาผู้บริหารระดับตั้งแต่ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการขึ้นไป เพื่อนำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท พิจารณาแต่งตั้งต่อไป รวมถึงจัดให้มีการติดตามความคืบหน้าแผนสืบทอดตำแหน่งที่ครอบคลุมตำแหน่งกรรมการผู้จัดการและผู้บริหารระดับสูงดังกล่าว เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทมีผู้บริหารที่มีความรู้ความสามารถ และประสบการณ์อันสามารถสืบทอดตำแหน่งที่สำคัญต่อไปในอนาคต

#### 11.2.2 หลักเกณฑ์ในการคัดเลือกกรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบ

บริษัทได้กำหนดหลักเกณฑ์ในการคัดเลือกกรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบจากคุณสมบัติของผู้ที่ได้รับการแต่งตั้งเข้าเป็นกรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบของบริษัท โดยกรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบของบริษัทต้องมีคุณสมบัติความเป็นอิสระของกรรมการบริษัทตามหลักเกณฑ์และนิยามที่กำหนดในประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน ตลอดจนวาระการดำรงตำแหน่งดังนี้

1. ถือหุ้นไม่เกินร้อยละ 1 ของทุนชำระแล้วของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง ทั้งนี้ ให้นับรวมหุ้นที่ถือโดยผู้ที่เกี่ยวข้องตามมาตรา 258 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 ด้วย
2. ไม่เป็น หรือเคยเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมในการบริหารงาน ลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษา ที่ได้เงินเดือนประจำจากบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ นิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง กิจการที่มีอำนาจควบคุมกิจการอื่น ๆ ที่กล่าวข้างต้น หรือไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้มีอำนาจควบคุมในกิจการที่กล่าวข้างต้น เว้นแต่ได้พ้นจากลักษณะดังกล่าวแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปีก่อนได้รับการแต่งตั้ง

3. ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ กรรมการผู้บริหาร หุ้นส่วน หรือผู้มีอำนาจควบคุมของกิจการที่มี หรือเคยมีความสัมพันธ์ทางธุรกิจหรือให้บริการทางวิชาชีพกับบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยในลำดับเดียวกัน ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ นิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง หรือผู้มีอำนาจควบคุมในกิจการที่กล่าวข้างต้น ในลักษณะที่อาจขัดขวางการใช้วิจารณญาณอย่างอิสระของตน เว้นแต่ได้พ้นจากลักษณะดังกล่าวไม่น้อยกว่า 2 ปีก่อนได้รับการแต่งตั้ง โดยความสัมพันธ์ดังกล่าวหมายความว่าความถึงความสัมพันธ์ดังต่อไปนี้

- (1) รายการที่เป็นธุรกรรมปกติ รายการเช่า/ให้เช่า อสังหาริมทรัพย์ รายการเกี่ยวกับสินทรัพย์/บริการ รายการให้หรือรับความช่วยเหลือทางการเงิน มูลค่ารายการตั้งแต่ 20 ล้านบาท หรือตั้งแต่ร้อยละ 3 ของสินทรัพย์ที่มีตัวตนสุทธิของบริษัทแล้วแต่จำนวนได้ต่ำกว่า
- (2) การให้บริการทางวิชาชีพอื่นนอกจากการให้บริการด้านสอบบัญชี เช่น ที่ปรึกษาทางการเงิน ที่ปรึกษากฎหมาย การประเมินราคาทรัพย์สิน มูลค่ารายการเกิน 2 ล้านบาทต่อปี

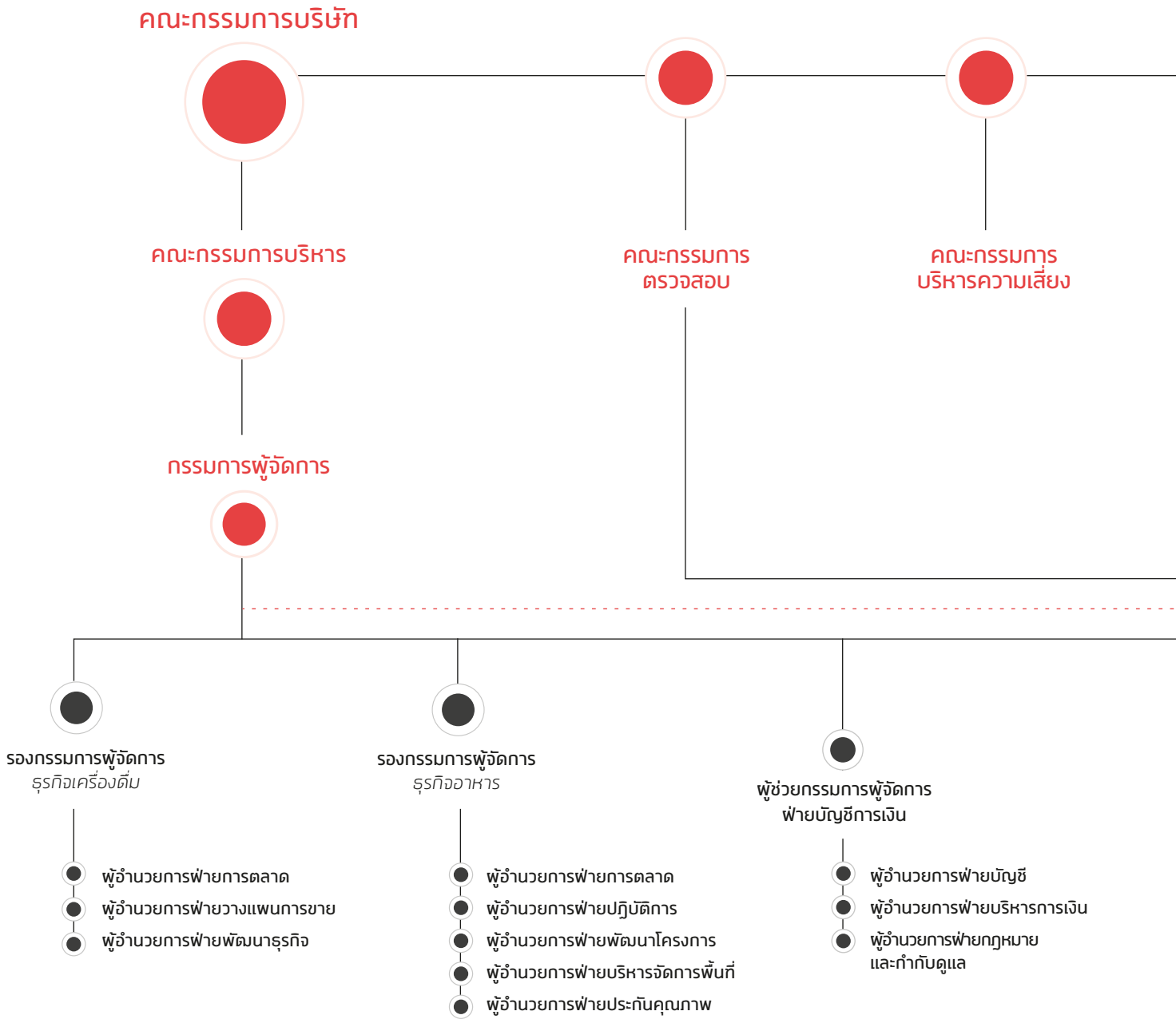
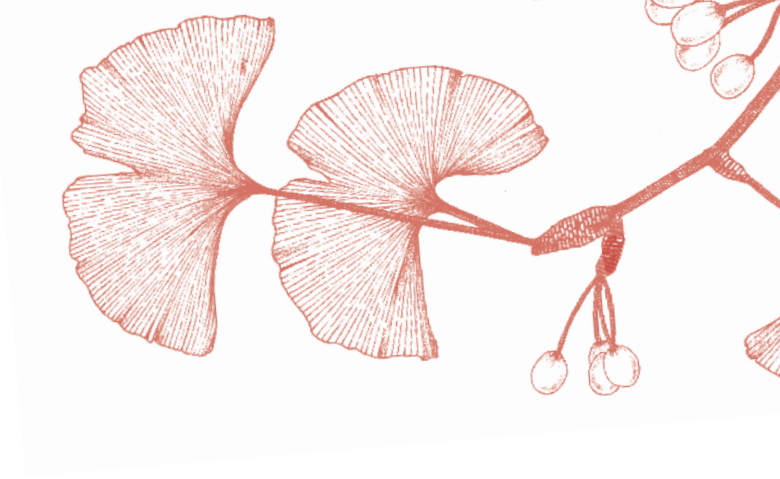
ความสัมพันธ์ทางธุรกิจหรือการให้บริการทางวิชาชีพดังกล่าวข้างต้นต้องได้รับอนุมัติโดยมีมติเป็นเอกฉันท์จากคณะกรรมการบริษัทเสียก่อน เพื่อให้มั่นใจว่ามีความจำเป็นและสมควร และให้เปิดเผยความสัมพันธ์ดังกล่าวของกรรมการอิสระรายที่เกี่ยวข้องในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) รายงานประจำปี (แบบ 56-2) และหรือหนังสือเชิญประชุม (กรณีต่อวาระการดำรงตำแหน่งของกรรมการอิสระรายที่เกี่ยวข้อง)

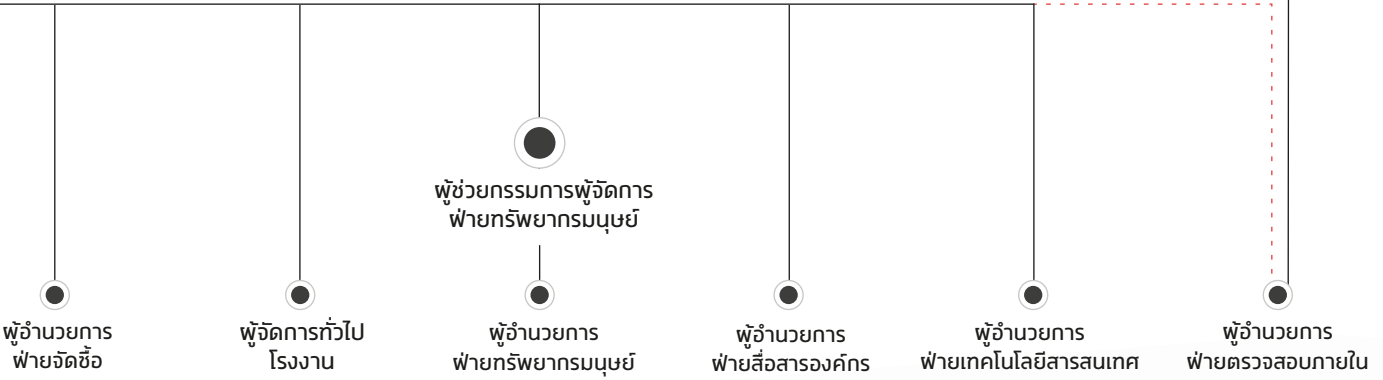
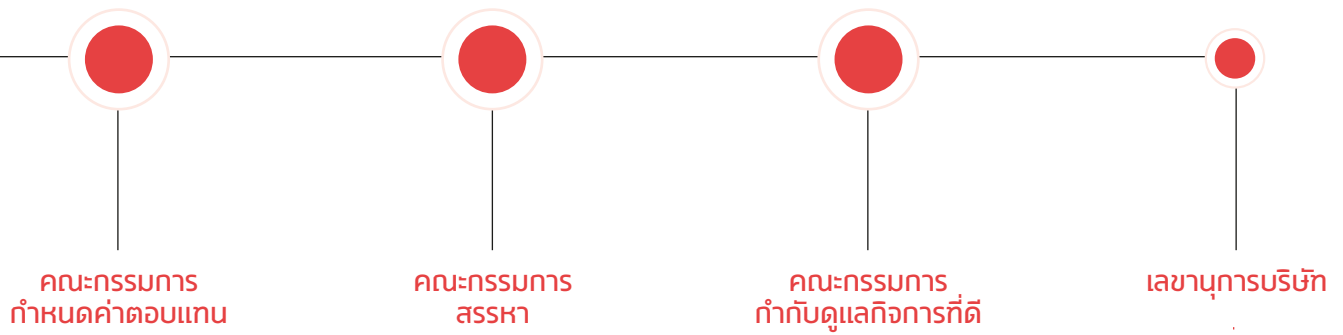
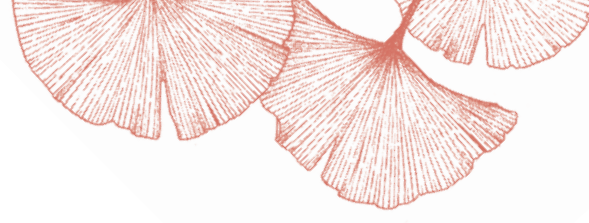
4. ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท บริษัท ใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับ เดียวกัน ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ นิติบุคคลที่อาจมี ความขัดแย้ง หรือผู้มีอำนาจควบคุมในกิจการที่ กล่าวข้างต้น รวมทั้งไม่เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ กรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม หรือหุ้นส่วน ของสำนักงานสอบบัญชีที่มีผู้สอบบัญชีดังกล่าว สังกัดอยู่ เว้นแต่ได้พ้นจากลักษณะดังกล่าวไป น้อยกว่า 2 ปีก่อนได้รับการแต่งตั้ง
5. ไม่มีความสัมพันธ์ทางสายโลหิต หรือโดยการ จดทะเบียนตามกฎหมายในลักษณะที่เป็นบิดา มารดา คู่สมรส พี่น้อง และบุตร รวมทั้งคู่สมรส ของบุตรของผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้มี อำนาจควบคุม หรือบุคคลที่จะได้รับการเสนอให้ เป็นผู้บริหารหรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท หรือบริษัทย่อย
6. ไม่เป็นกรรมการที่ได้รับแต่งตั้งเพื่อเป็นตัวแทน กรรมการของบริษัท ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้ถือหุ้น ที่เป็นผู้เกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท
7. ไม่มีลักษณะอื่นใดที่ทำให้ไม่สามารถให้ความเห็น อย่างเป็นอิสระในเรื่องที่เกี่ยวข้องได้
8. กรณีได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทให้ ตัดสินใจเรื่องการดำเนินกิจการของบริษัท บริษัท ใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม และบริษัทย่อยลำดับ เดียวกัน หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง โดย มีการตัดสินใจในรูปแบบของคณะ (Collective Decision) สามารถทำได้ โดยกรรมการอิสระ รายนั้นต้องไม่เป็นกรรมการตรวจสอบด้วย
9. สามารถดำรงตำแหน่งกรรมการอิสระในบริษัท ใหญ่ บริษัทย่อย และบริษัทย่อยลำดับเดียวกัน แต่ต้องเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับการดำรงตำแหน่ง กรรมการอิสระในบริษัทเหล่านั้น และค่าตอบแทน รวมที่ได้รับในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) และรายงานประจำปี (แบบ 56-2)

### 11.3 การกำกับดูแลกิจการ

คณะกรรมการบริษัทได้ให้ความสำคัญอย่างยิ่งกับการบริหารและดำเนินงานโดยยึดมั่นในความซื่อตรงและโปร่งใส โดยได้ถือปฏิบัติตามแนวทางปฏิบัติสำหรับกรรมการบริษัทจดทะเบียน (Code of Best Practices) ที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และหรือหน่วยงานกำกับดูแลที่เกี่ยวข้องกำหนดไว้อย่างเคร่งครัด นอกจากนี้คณะกรรมการบริษัทได้พิจารณากำหนดนโยบายกำกับดูแลกิจการที่ดี ให้สอดคล้องกับแนวทางของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เพื่อความโปร่งใสในการดำเนินงาน และเป็นการเพิ่มความเชื่อมั่นให้กับผู้ถือหุ้น ผู้ลงทุนทั่วไป และผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่าย โดยความมุ่งหวังที่จะยกระดับการกำกับดูแลกิจการของบริษัทให้ทัดเทียมกับบริษัทชั้นนำอื่นๆ ทั้งนี้ เพื่อพลสัมฤทธิ์สุดกายอันได้แก่ การบรรลุถึงเป้าหมายในการดำเนินธุรกิจ และการเจริญเติบโตอย่างยั่งยืนของบริษัท รวมถึงมีการทบทวน ประเมินผลการปฏิบัติ เพื่อนำมาพิจารณาปรับปรุงให้เหมาะสม รวมถึงจัดทำเป็นรายงานการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีซึ่งได้เปิดเผยไว้ในหัวข้อ 23 ในหน้าที่ 112 ของรายงานประจำปีฉบับนี้ด้วย

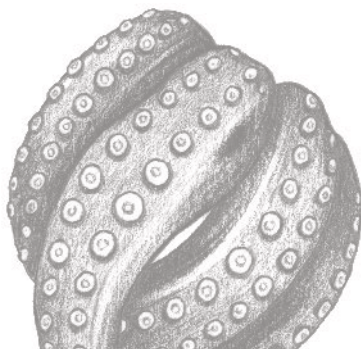
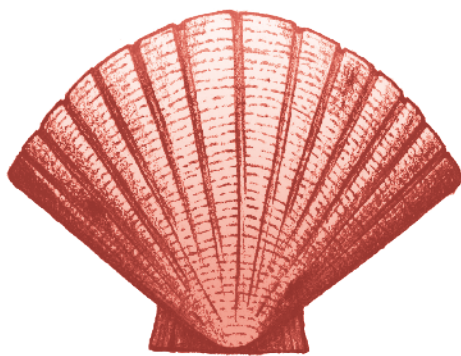
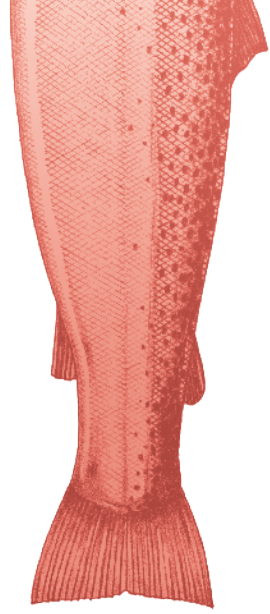
# โครงสร้าง องค์กร





- ผู้อำนวยการฝ่ายการผลิตเครื่องดื่ม
- ผู้อำนวยการฝ่ายการผลิตอาหาร
- ผู้อำนวยการฝ่ายวิจัยและพัฒนา
- ผู้อำนวยการฝ่ายประกันคุณภาพ





# รายละเอียดเกี่ยวกับ คณะกรรมการบริษัทและผู้บริหาร

## 1. นายประสิทธิ์ โขวิไลกุล

ประเภทกรรมการ  
กรรมการอิสระ

จำนวนปีที่เป็นการ  
6 ปี 10 เดือน

วันที่ได้รับแต่งตั้ง  
20 เมษายน 2553

ตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่น  
ปัจจุบัน กรรมการอิสระ ประธานกรรมการตรวจสอบ  
ประธานกรรมการกำหนดค่าตอบแทนและสรรหา และ  
ประธานกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี  
บริษัท อาหารสยาม จำกัด (มหาชน)  
กรรมการอิสระ และประธานกรรมการตรวจสอบ  
บริษัท เบริตี้ ยุคเกอร์ จำกัด (มหาชน)

ตำแหน่งปัจจุบัน  
ประธานกรรมการ กรรมการสรรหา  
และกรรมการกำหนดค่าตอบแทน

วัน/เดือน/ปีเกิด  
22 มิถุนายน 2486

ตำแหน่งในกิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน  
ปัจจุบัน กรรมการอิสระ ประธานกรรมการตรวจสอบ  
ประธานกรรมการกำหนดค่าตอบแทนและสรรหา  
บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน)  
กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิด้านกฎหมาย  
สำนักงานคณะกรรมการกำกับและซื้อขายสินค้าเกษตรล่วงหน้า  
กระทรวงพาณิชย์  
ผู้บรรยายสำนักอบรมศึกษากฎหมายแห่งเนติบัณฑิตยสภา  
เนติบัณฑิตยสภา  
ที่ปรึกษาคณะกรรมการจัดการทรัพย์สินสภาวิชาชีพ  
สภาวิชาชีพ  
กรรมการกฤษฎีกา คณะที่ 7 คณะกรรมการกฤษฎีกา  
สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา

อายุ  
73 ปี

คุณวุฒิการศึกษา  
• นิติศาสตรบัณฑิต LL.B (เกียรตินิยมอันดับ 2)  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย  
• นิติศาสตรมหาบัณฑิต LL.M มหาวิทยาลัยโคลัมเบีย (นิวยอร์ก)  
USA.  
• นิติศาสตรดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย  
• นิติศาสตรดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ มหาวิทยาลัยอีสเทิร์นเอเซีย  
• เนติบัณฑิตไทย

ประวัติการอบรมหลักสูตรของ  
สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)  
• Finance for Non-Finance Director (FND) ปี 2547  
• Board Failure and How to Improving the Quality of  
Finance Reporting ปี 2547  
• Director Accreditation Program (DAP) ปี 2548

ประวัติการอบรมหลักสูตรของสถาบันอื่น  
- ไม่มี -

การถือหุ้นในบริษัท\*  
- ไม่มี -

ตำแหน่งในกิจการที่แข่งขันเกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท  
ที่อาจทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์  
- ไม่มี -

ประสบการณ์  
2544 – 2558 อาจารย์บรรยายพิเศษ (ปริญญาตรี)  
คณะนิติศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย  
2552 – 2559 กรรมการสภาจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ประวัติการทำผิดทางกฎหมายในระยะ 10 ปีที่ผ่านมา  
- ไม่มี -

\*นับรวมการถือหุ้นของผู้สมรส และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ

## 2. นายฉัฐปน สิริวัฒนภักดี

<p><b>ประเภทกรรมการ</b> กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม</p> <p><b>วันที่ได้รับแต่งตั้ง</b> 26 มกราคม 2549</p> <p><b>ตำแหน่งปัจจุบัน</b> รองประธานกรรมการ ประธานกรรมการบริหาร กรรมการสรรหา กรรมการกำหนดค่าตอบแทน และ กรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี</p> <p><b>วัน/เดือน/ปีเกิด</b> 20 มกราคม 2518</p> <p><b>อายุ</b> 41 ปี</p> <p><b>คุณวุฒิการศึกษา</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>ปริญญาตรีบริหารธุรกิจ สาขาการเงิน มหาวิทยาลัยบอสตัน สหรัฐอเมริกา</li> <li>ปริญญาโท สาขาเศรษฐศาสตร์การเงินการธนาคาร มหาวิทยาลัยบอสตัน สหรัฐอเมริกา</li> <li>ปริญญาปรัชญาดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ สาขาวิชาการบริหารทั่วไป มหาวิทยาลัยรามคำแหง</li> </ul> <p><b>ประวัติการอบรมหลักสูตรของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) Directors Accreditation Program (DAP) 2547</b></p> <p><b>ประวัติการอบรมหลักสูตรของสถาบันอื่น</b> - ไม่มี -</p> <p><b>การถือหุ้นในบริษัท*</b> - ไม่มี -</p> <p><b>จำนวนปีที่เป็นการ</b> 10 ปี 1 เดือน</p>	<p><b>ตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่น</b> ปัจจุบัน</p> <p><b>รองประธานกรรมการ และกรรมการพิจารณาค่าตอบแทนและสรรหา</b> บริษัท ยูนิเวนเจอร์ จำกัด (มหาชน)</p> <p><b>กรรมการ</b> บริษัท เบอร์ลี ยูคเกอร์ จำกัด (มหาชน)</p> <p><b>รองประธานกรรมการ คนที่ 3</b> <b>รองประธานคณะกรรมการบริหาร คนที่ 1</b> <b>ประธานคณะกรรมการสรรหาและกำกับดูแลกิจการ</b> <b>กรรมการพิจารณาค่าตอบแทน และ</b> <b>กรรมการบริหารความเสี่ยง</b> บริษัท เสริมสุข จำกัด (มหาชน)</p> <p><b>กรรมการ</b> บริษัท แผ่นดินทอง พร็อพเพอร์ตี้ ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน)</p> <p><b>ตำแหน่งในกิจการอื่นที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน</b> ปัจจุบัน</p> <p><b>กรรมการ และกรรมการผู้ช่วยการใหญ่</b> บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน)</p> <p><b>ประธานกรรมการ</b> บริษัท โออีซี เทคดิง จำกัด บริษัท โออีซี ราเมน จำกัด บริษัท โออีซี สแน็ค จำกัด บริษัท จรัญธุรกิจ 52 จำกัด บริษัท ตั้งไม้ไผ่ไทย จำกัด บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ มาร์เก็ตติ้ง จำกัด บริษัท ไทยโมลาส จำกัด บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ รีไซเคิล จำกัด บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ เอ็นเนอร์ยี จำกัด บริษัท ไทยดริงค์ จำกัด บริษัท เพนอินเตอร์เนชั่นแนล (ประเทศไทย) จำกัด บริษัท อาหารเสริม จำกัด บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ เทรนนิ่ง จำกัด</p>
--	--

\*นับรวมการถือหุ้นของคู่สมรส และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ



## ตำแหน่งในกิจการอื่นที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน

ปัจจุบัน

**ประธานกรรมการ**

บริษัท โมเดิร์นเทรด แมเนจเม้นท์ จำกัด  
บริษัท เอส.พี.เอ็ม.อาหารและเครื่องดื่ม จำกัด  
บริษัท ซี เอ ซี จำกัด  
บริษัท โฮเรก้า แมเนจเม้นท์ จำกัด  
บริษัท ช่างอินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด

**รองประธานกรรมการ**

บริษัท คอสมอส บรีวเวอรี่ (ประเทศไทย) จำกัด  
กลุ่มบริษัทอาคเนย์  
กลุ่มบริษัทสุรากระทิงแดง  
บริษัท ทศภาค จำกัด  
International Beverage Holdings (China) Limited  
บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ โลจิสติก จำกัด  
บริษัท นทีชัย จำกัด  
บริษัท ยูโนเด็ด ไวน์เนอร์ แอนติคิสทิลเลอร์ จำกัด  
บริษัท หลักชัยคำสุรา จำกัด  
บริษัท สีมารุกิจ จำกัด

**กรรมการ และรองประธานกรรมการบริหาร**

บริษัท เบียร์ไทย (1991) จำกัด (มหาชน)

**รองประธานกรรมการ คนที่ 1****และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร**

International Beverage Holdings Limited

**กรรมการ**

บริษัท เบียร์ช้าง จำกัด  
บริษัท ไทยเบฟเวอเรจแบรนด์ จำกัด  
บริษัท เสริมสุข โฮลดีนังส์ จำกัด  
บริษัท เสริมสุข เบเวอเรจ จำกัด  
บริษัท เสริมสุข เทรนนิ่ง จำกัด  
บริษัท ที.ซี.ซี. เทคโนโลยี จำกัด  
บริษัท จุฬา ยูโนเด็ด จำกัด  
บริษัท อเดลฟอส จำกัด

## ตำแหน่งในกิจการอื่นที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน

ปัจจุบัน

**กรรมการ**

บริษัท ปฐมภัคดี จำกัด  
บริษัท เครื่องดื่มแรงเยอร์ (2008) จำกัด  
Fraser and Neave, Limited  
Times Publishing Limited  
InterBev Investment Limited  
Great Brands Limited  
Best Spirits Company Limited  
Super Brands Company Pte.Ltd.  
InterBev Malaysia Sdn. Bhd.  
InterBev (Singapore) Limited  
Blairmhor Distillers Limited  
Blairmhor Limited  
International Beverage Holdings (UK) Limited  
Inver House Distillers Limited  
บริษัท ฟู้ด ออฟ เอเชีย จำกัด

ตำแหน่งในกิจการที่แข่งขันเกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท  
ที่อาจทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์

- ไม่มี -

**ประสบการณ์**

2553 – 2556

**กรรมการ**

Beer Chang International Limited

2550 – 2555

**ประธานกรรมการบริหาร**

บริษัท ยูนิเวนเจอร์ จำกัด (มหาชน)

2550 – 2558

**รองประธานกรรมการ****และกรรมการกำหนดค่าตอบแทนและสรรหา**

บริษัท อาหารสยาม จำกัด (มหาชน)

## ประวัติการทำผิดทางกฎหมายในระยะ 10 ปีที่ผ่านมา

- ไม่มี -

### 3. นายวิกรม คุ้มไพโรจน์

ประเภทกรรมการ  
กรรมการอิสระ

วันที่ได้รับแต่งตั้ง  
10 พฤศจิกายน 2549

ตำแหน่งปัจจุบัน  
ประธานกรรมการตรวจสอบ ประธานกรรมการสรรหา  
กรรมการกำหนดค่าตอบแทน และกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี

วัน/เดือน/ปีเกิด  
23 มกราคม 2489

อายุ  
70 ปี

คุณวุฒิการศึกษา

- อักษรศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาประวัติศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย (2509)
- ปริญญาโท (M.A.) สาขาวิชาประวัติศาสตร์ความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ จาก Michigan State University, USA. (2511)
- ปริญญาเอก (Ph.D.) สาขาวิชาประวัติศาสตร์ความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ จาก Michigan State University, USA. (2515)
- ปริญญาดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ สาขา Humanities จาก Schiller International University, London (2546)

ประวัติการอบรมหลักสูตรของ

สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

- Director Accreditation Program (DAP) รุ่นที่ 63/2550
- Anti-Corruption for Executive Program (ACEP) รุ่นที่ 7/2556
- Successful Formulation & Execution of Strategy (SFE) รุ่นที่ 22/2557

ประวัติการอบรมหลักสูตรของสถาบันอื่น

- ประกาศนียบัตร หลักสูตรผู้บริหาร ระดับสูง รุ่นที่ 14/2555 สถาบันวิทยาการตลาดทุน (วตท.)

การถือหุ้นในบริษัท\*

- ไม่มี -

จำนวนปีที่เป็นกรรมการ

9 ปี 3 เดือน

ตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่น

ปัจจุบัน **ประธานกรรมการ**  
บริษัท คันทรี กรุ๊ป ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน)  
**กรรมการคณะกรรมการบริษัท และ**  
**ประธานคณะกรรมการบรรษัทภิบาล**  
บริษัท บางจากปิโตรเลียม จำกัด (มหาชน)  
2557 – ปัจจุบัน **กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ และ**  
**กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน**  
2558 – ปัจจุบัน **ประธานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง**  
บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน เอ็มเอฟซี จำกัด (มหาชน)

ตำแหน่งในกิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน

ปัจจุบัน **ที่ปรึกษากิตติมศักดิ์**  
หอการค้าอังกฤษ-ไทย  
**ประธานบริษัท**  
บริษัท สปอร์ต แอนด์ ริกซ์เอชเอ็น แมนเนจเม้นท์ จำกัด

ตำแหน่งในกิจการที่แข่งขันเกี่ยวข้องกับธุรกิจของ บริษัทที่อาจทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์

- ไม่มี -

ประสบการณ์

2548 และ **กรรมการ**  
2550 – 2551 บริษัท การบินไทย จำกัด (มหาชน)  
2543 – 2544 **รองปลัดกระทรวงการต่างประเทศ**  
2545 **เอกอัครราชทูต** ณ กรุงโรม ประเทศอิตาลี  
2546 – 2549 **เอกอัครราชทูต** ณ กรุงลอนดอน สหราชอาณาจักร  
**เอกอัครราชทูต** ณ กรุงดับลิน สาธารณรัฐไอร์แลนด์  
2550 – 2552 **ประธานกรรมการ**  
บริษัท ดราทอน วัน จำกัด (มหาชน)  
2555 – ม.ค. 2559 **กรรมการ กรรมการตรวจสอบ และ**  
**กรรมการในคณะกรรมการสรรหาและกำหนด**  
**ค่าตอบแทน**  
สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และ  
ตลาดหลักทรัพย์

ประวัติการทำผิดทางกฎหมายในระยะ 10 ปีที่ผ่านมา

- ไม่มี -

\*นับรวมการถือหุ้นของคู่สมรส และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ

## 4. นางสาวพจนีย์ ธนวานิช

### ประเภทกรรมการ

กรรมการอิสระ

### วันที่ได้รับแต่งตั้ง

24 กุมภาพันธ์ 2552

### ตำแหน่งปัจจุบัน

กรรมการตรวจสอบ

ประธานกรรมการกำหนดค่าตอบแทน

และประธานกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี

### วัน/เดือน/ปีเกิด

13 กันยายน 2489

### อายุ

70 ปี

### คุณวุฒิการศึกษา

- ปริญญาตรีบัณฑิตกิตติมศักดิ์  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ปริญญาโท บริหารธุรกิจ  
Syracuse University ประเทศสหรัฐอเมริกา (ด้วยทุน USAID)
- ปริญญาบัตรวิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร รุ่นที่ 42  
สถาบันวิทยาการฉลาดทูน

### ประวัติการอบรมหลักสูตรของ

#### สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

- Director Certification Program Update (DCPU 1/2557)
- Anti-Corruption for Executive Program (ACEP 7/2556)
- Advanced Audit Committee Program (AACP 10/2556)  
(ผ่านการอบรม ACP MIA MFM MIR)
- Financial Institutions Governance Program (FGP 2/2554)
- Audit Committee Program (ACP 32/2553)
- Role of Compensation Committee Program (RCC 4/2550)
- Role of Chairman Program (RCP13/2549)
- Director Certificate Program (DCP 17/2545)

### ประวัติการอบรมในหลักสูตรของสถาบันอื่น

- ประกาศนียบัตรการประกันวินาศภัยระดับสูง  
Swiss Insurance Training Center, Switzerland (ด้วยทุน Swiss Re)
- ประกาศนียบัตรการบริหารระดับสูง  
Australian Management College, Australia (ด้วยทุน COLOMBO)
- ประกาศนียบัตรนักบริหารระดับสูง (นบส. 1 รุ่นที่ 18)  
สถาบันพัฒนาข้าราชการพลเรือน
- ประกาศนียบัตรหลักสูตรผู้บริหารระดับสูง รุ่นที่ 8  
สถาบันวิทยาการฉลาดทูน (วตท.)
- วุฒิบัตรหลักสูตรผู้บริหารระดับสูงด้านการค้าและการพาณิชย์ รุ่นที่ 3  
สถาบันวิทยาการการค้า
- วุฒิบัตรหลักสูตรการบริหารจัดการด้านความมั่นคงขั้นสูง  
สมาคมวิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร รุ่นที่ 2

### การถือหุ้นในบริษัท\*

- ไม่มี -

### จำนวนปีที่เป็นการ

7 ปี

### ตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่น

ปัจจุบัน

**กรรมการอิสระ- กรรมการตรวจสอบ และ  
ประธานกรรมการตรวจสอบ**

ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน)

**กรรมการอิสระ-**

บริษัท เฮอร์ลี ยูคเกอร์จำกัด (มหาชน)

**ประธานกรรมการ กรรมการอิสระ-**

**กรรมการตรวจสอบและ-**

**ประธานกรรมการกำหนดค่าตอบแทนและสรรหา**

บริษัท ยูนิเวนเจอร์ จำกัด (มหาชน)

**กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ**

บริษัท ไทยรับประกันภัยต่อ จำกัด (มหาชน)

บริษัท กรุงเทพประกันภัย จำกัด (มหาชน)

\*นับรวมการถือหุ้นของคู่สมรส และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ

ตำแหน่งในกิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน ปัจจุบัน	<b>กรรมการกฤษฎีกา</b> สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา <b>พุทธคุณวุฒิ</b> คณะกรรมการสภาธุรกิจประกันภัยไทย	ประสบการณ์ 2544 – 2551 2544-2549	<b>กรรมการในคณะกรรมการนโยบายสถาบันการเงิน</b> ธนาคารแห่งประเทศไทย <b>อธิบดีกรมการประกันภัย</b> กรมการประกันภัย กระทรวงพาณิชย์
ตำแหน่งในกิจการที่แข่งขันกันเกี่ยวกับธุรกิจของบริษัทที่อาจทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ - ไม่มี -		ประวัติการทำผิดทางกฎหมายในระยะ 10 ปีที่ผ่านมา - ไม่มี -	
ประสบการณ์			
2557 – 2558	<b>สมาชิกสภาปฏิรูปแห่งชาติ</b> สภาปฏิรูปแห่งชาติ		
2555 – 2557	<b>กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน</b> บริษัท ไทยรับประกันภัยต่อ จำกัด		
2553 – 2556	<b>กรรมการ</b> บริษัท บีเจซี โลจิสติกส์ แอนด์ แวร์เฮาส์ จำกัด (เดิมชื่อ บริษัท บีเจซี อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด)		
2551 – มี.ค. 2556	<b>ประธานกรรมการตรวจสอบและประเมินผล</b> <b>ประจำกระทรวงพาณิชย์</b> กระทรวงพาณิชย์		
2550 – 2555	<b>กรรมการและเหรัญญิก</b> มูลนิธิสถาบันโรคไตภูมิราชนครินทร์		
2549 – 2551	<b>ที่ปรึกษาคณะกรรมการความมั่นคงแห่งชาติ</b> <b>ฝ่ายเศรษฐกิจ</b> คณะกรรมการความมั่นคงแห่งชาติ <b>รองประธานสภานิติบัญญัติแห่งชาติ</b> สภานิติบัญญัติแห่งชาติ <b>ที่ปรึกษารัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์</b> (ไม่ใช่ตำแหน่งทางการเมือง) กระทรวงพาณิชย์		
2548 – 2554	<b>อนุกรรมการในคณะอนุกรรมการพัฒนา</b> <b>ระบบราชการเกี่ยวกับการส่งเสริมและพัฒนา</b> <b>องค์การมหาชน และองค์กรรูปแบบอื่นในกำกับ</b> <b>ของราชการฝ่ายบริหารที่มีใช้ส่วนราชการ</b> สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ		
2545 – 2550	<b>ประธานกรรมการ</b> สถาบันประกันภัยไทย		

## 5. นายชัย จรุงนาภิบาล

ประเภทกรรมการ  
กรรมการอิสระ

วันที่ได้รับแต่งตั้ง

8 กุมภาพันธ์ 2549

ตำแหน่งปัจจุบัน

กรรมการตรวจสอบ ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง  
และกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี

วัน/เดือน/ปีเกิด

25 พฤศจิกายน 2497

อายุ

62 ปี

คุณวุฒิการศึกษา

- ปริญญาตรีบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ปริญญาโทบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

ประวัติการอบรมหลักสูตรของ

สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

- Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 29/2546
- Audit Committee Program (ACP) รุ่นที่ 24/2548

ประวัติการอบรมหลักสูตรของสถาบันอื่น

- ไม่มี -

การถือหุ้นในบริษัท\*

- ไม่มี -

จำนวนปีที่เป็นการ

10 ปี

ตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่น

ปัจจุบัน

กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ  
และกรรมการบริหารความเสี่ยง

บริษัท อาหารสยาม จำกัด (มหาชน)

กรรมการอิสระ และประธานกรรมการตรวจสอบ

บริษัท คิมพีริชชั่น จำกัด (มหาชน)

กรรมการอิสระ ประธานกรรมการตรวจสอบ

และประธานกรรมการกำหนดค่าตอบแทน

บริษัท เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ จำกัด (มหาชน)

กรรมการอิสระ ประธานกรรมการ

และประธานกรรมการตรวจสอบ

บริษัท คำเหล็กไทย จำกัด (มหาชน)

กรรมการอิสระ

บริษัท สยาม ฟิวเจอร์ ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน)

ตำแหน่งในกิจการอื่นที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน

- ไม่มี -

ตำแหน่งในกิจการที่แข่งขันเกี่ยวข้องกับธุรกิจของ บริษัทที่อาจทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์

- ไม่มี -

ประสบการณ์

2523 – 2540

กรรมการบริหารและประธานเจ้าหน้าที่การเงิน  
กลุ่มบริษัทโมเนอร์

ประวัติการทำผิดทางกฎหมายในระยะ 10 ปีที่ผ่านมา

- ไม่มี -

\*นับรวมการถือหุ้นของคู่สมรส และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ

## 6. นายอวยชัย ตันทโสภาส

### ประเภทกรรมการ

กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม

### วันที่ได้รับแต่งตั้ง

26 มกราคม 2549

### ตำแหน่งปัจจุบัน

กรรมการ และรองประธานกรรมการบริหาร คนที่ 1

### วัน/เดือน/ปีเกิด

17 พฤษภาคม 2492

### อายุ

67 ปี

### คุณวุฒิการศึกษา

- ปริญญาตรี Accounting  
St. Louis University USA.
- ปริญญาโท บริหารธุรกิจ  
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

### ประวัติการอบรมหลักสูตรของ

สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

- Director Accreditation Program (DAP) 2547
- Directors Certification Program (DCP) 2550
- Role of The Chairman Program รุ่นที่ 29/2555

### ประวัติการอบรมหลักสูตรของสถาบันอื่น

- เกียรติบัตรหลักสูตร Advance Management Program  
European Institute of Business Administration (INSEAD)  
ประเทศฝรั่งเศส

### การถือหุ้นในบริษัท\*

- ไม่มี -

### จำนวนปีที่เป็นการ

10 ปี 1 เดือน

### ตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่น

- ไม่มี -

### ตำแหน่งในกิจการอื่นที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน

ปัจจุบัน

**กรรมการรองกรรมการผู้อำนวยการใหญ่**

บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน)

**ประธานกรรมการ**

บริษัท แคชแวน แมเนจเม้นท์ จำกัด

**รองประธานกรรมการ**

บริษัท โออีซี เทรดดิ้ง จำกัด

บริษัท โออีซี ราเมน จำกัด

บริษัท โออีซี สแน็ค จำกัด

บริษัท โฮเรก้า แมเนจเม้นท์ จำกัด

บริษัท โมเดิร์นเทรด แมเนจเม้นท์ จำกัด

บริษัท สุรากระกิงแดง (1988) จำกัด

บริษัท ยูโนเด็ด ไวน์เบอร์รี่ แอนดีดีสทิลเลอร์ จำกัด

บริษัท สีมารูทิจ จำกัด

บริษัท นกัชัย จำกัด

บริษัท หลักชัยค้าสุรา จำกัด

**รองประธานกรรมการ คนที่ 1**

บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ มาร์เก็ตติ้ง จำกัด

**รองประธานกรรมการ คนที่ 2**

บริษัท ไทยดริงค์ จำกัด

**กรรมการ**

บริษัท นำยุค จำกัด

บริษัท นำเมือง จำกัด

บริษัท นำทิพย์ จำกัด

บริษัท บ้านคร จำกัด

บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ โลจิสติก จำกัด

บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ เทรนนิ่ง จำกัด

\*นับรวมการถือหุ้นของคู่สมรส และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ

**ตำแหน่งในกิจการอื่นที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน**

ปัจจุบัน	<b>กรรมการ</b> Blairmhor Distillers Limited Blairmhor Limited InterBev (Singapore) Limited International Beverage Holdings (China) Limited International Beverage Holdings Limited InterBev Trading (China) Limited
----------	---

**ตำแหน่งในกิจการที่แข่งขันเกี่ยวเนื่องกับธุรกิจของบริษัทที่อาจทำให้เกิด  
ความขัดแย้งทางผลประโยชน์**

- ไม่มี -

**ประสบการณ์**

2554 – 2557	<b>รองประธานกรรมการ</b> บริษัท เอส.พี.เอ็ม.อาหารและเครื่องดื่ม จำกัด
2548 – 2553	<b>กรรมการผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการใหญ่</b> บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน)
2548 – 2552	<b>กรรมการ</b> กลุ่มบริษัท สุรากระหิงแดง
2538 – 2545	<b>ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร</b> บริษัท ริชมอนด์ (กรุงเทพ) จำกัด

**ประวัติการทำผิดทางกฎหมายในระยะ 10 ปีที่ผ่านมา**

- ไม่มี -

## 7. นายสิทธิชัย ชัยเกรียงไกร

### ประเภทกรรมการ

#### กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม

#### วันที่ได้รับแต่งตั้ง

26 มกราคม 2549

#### ตำแหน่งปัจจุบัน

#### กรรมการ รองประธานกรรมการบริหาร คนที่ 2 และกรรมการกำหนดค่าตอบแทน

#### วัน/เดือน/ปีเกิด

10 กรกฎาคม 2497

#### อายุ

62 ปี

#### คุณวุฒิการศึกษา

- ปริญญาตรี วิศวกรรมศาสตร (เกียรตินิยมอันดับ 1) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- Mini MBA สาขา Leadership Management มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
- วุฒิปริญญาโทบริหารธุรกิจ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

#### ประวัติการอบรมหลักสูตรของ

#### สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

- Directors Certification Program (DCP26/2546)
- DCP Refresher Course (2/2549)

#### ประวัติการอบรมหลักสูตรของสถาบันอื่น

- ไม่มี -

#### การถือหุ้นในบริษัท\*

- ไม่มี -

#### จำนวนปีที่เป็นการ

10 ปี 1 เดือน

#### ตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่น

#### ปัจจุบัน

#### กรรมการ

บริษัท อาหารสยาม จำกัด (มหาชน)  
บริษัท แผ่นดินทอง พร็อพเพอร์ตี้ ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน)  
บริษัท ยูนิเวนเจอร์ จำกัด (มหาชน)  
บริษัท เสริมสุข จำกัด (มหาชน)  
บริษัท เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ จำกัด (มหาชน)

#### ตำแหน่งในกิจการอื่นที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน

#### ปัจจุบัน

#### กรรมการรองกรรมการผู้อำนวยการใหญ่

บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน)  
**รองประธานกรรมการ คนที่ 5**  
บริษัท เพนอินเตอร์เนชั่นแนล (ประเทศไทย) จำกัด  
**รองประธานกรรมการ คนที่ 3**  
International Beverage Holdings Limited  
**รองประธานกรรมการ คนที่ 2**  
บริษัท ดังไม้ไผ่ไทย จำกัด  
บริษัท ไทยเบฟเวอเรจไฮเคิล จำกัด  
บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ เอ็นเนอร์ยี จำกัด  
บริษัท ไทยโมลาส จำกัด  
บริษัท อาหารเสริม จำกัด  
บริษัท เจริญธุรกิจ 52 จำกัด  
**รองประธานกรรมการ**  
บริษัท โออีซี เทรดดิ้ง จำกัด  
บริษัท โออีซี ราเมน จำกัด  
บริษัท โออีซี สเน็ค จำกัด  
กลุ่มบริษัทสุราษฎร์ธานี  
บริษัท อริมาตร จำกัด  
บริษัท เอส.เอส. การสุรา จำกัด  
บริษัท แก่นขวัญ จำกัด  
บริษัท เทพอโตนทีย์ จำกัด  
**รองประธานกรรมการ และรองประธานกรรมการบริหาร**  
บริษัท ไทยเบฟเวอเรจโลจิสติก จำกัด

\*นับรวมการถือหุ้นของกลุ่มสมรส และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ



**ตำแหน่งในกิจการอื่นที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน**

ปัจจุบัน

**กรรมการ**

- บริษัท อีสเทิร์น ซบอर्ड อินดัสเตรียล เอสเตท (ระยอง) จำกัด
- บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ เทนนิ่ง จำกัด
- บริษัท เสริมสุข เบเวอร์เรจ จำกัด
- บริษัท เพ็ทฟอร์ม (ไทยแลนด์) จำกัด
- บริษัท เบียร์ทิพย์ บรีวเวอรี่ (1991) จำกัด
- Oishi International Holdings Limited
- Fraser and Neave, Limited
- Frasers Centrepoint Limited
- InterBev Investment Limited
- International Beverage Holdings (China) Limited
- Blairmhor Distillers Limited
- International Beverage Holdings (UK) Limited
- Inver House Distillers Limited
- Blairmhor Limited
- บริษัท เบียร์อาชา จำกัด
- บริษัท เครื่องดื่มแรงเยาว์ (2008) จำกัด
- บริษัท เสริมสุข โฮลดิ้งส์ จำกัด
- บริษัท เสริมสุข เทนนิ่ง จำกัด
- Great Brands Limited

**ตำแหน่งในกิจการที่แข่งขันเกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทที่อาจทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์**

- ไม่มี -

**ประสบการณ์**

- 2553 – 2556 **กรรมการ**  
Beer Chang International Limited
- 2553 – 2555 **กรรมการ**  
Super Brands Company Pte. Ltd.
- 2546 – 2553 **กรรมการผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการใหญ่**  
บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน)

**ประวัติการทำผิดทางกฎหมายในระยะ 10 ปีที่ผ่านมา**

- ไม่มี -

## 8. นายมาตุต บุณะเศรษชฎกุล

### ประเภทกรรมการ

กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม

### วันที่ได้รับแต่งตั้ง

25 มิถุนายน 2556

### ตำแหน่งปัจจุบัน

กรรมการผู้จัดการ กรรมการบริหาร

กรรมการบริหารความเสี่ยง และกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี

### วัน/เดือน/ปีเกิด

6 มีนาคม 2510

### อายุ

49 ปี

### คุณวุฒิการศึกษา

- ปริญญาวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาวิทยาการคอมพิวเตอร์ (สถิติประยุกต์) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาการตลาดและการจัดการทั่วไป Cleveland State University USA.
- ประกาศนียบัตร Business and Administration Extension School มหาวิทยาลัยฮาร์วาร์ด ประเทศสหรัฐอเมริกา

### ประวัติการอบรมหลักสูตรของ

สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

- Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 180/2556

### ประวัติการอบรมหลักสูตรของสถาบันอื่น

- ประกาศนียบัตรหลักสูตรผู้บริหารระดับสูง รุ่นที่ 13 สถาบันวิทยาการตลาดทุน (วตท.)
- Executive Development Program (EDP 2) สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย

### การถือหุ้นในบริษัท\*

- ไม่มี -

### จำนวนปีที่เป็นการ

2 ปี 8 เดือน

### ตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่น

ปัจจุบัน

กรรมการและกรรมการบริหาร

บริษัท เสริมสุข จำกัด (มหาชน)

### ตำแหน่งในกิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน

ปัจจุบัน

ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการใหญ่

กลุ่มธุรกิจเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์

บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน)

กรรมการ และรองประธานกรรมการบริหารคนที่ 2

บริษัท ไทยดริงค์ จำกัด

กรรมการ และรองประธานกรรมการบริหารคนที่ 1

บริษัท ทศภาค จำกัด

กรรมการผู้จัดการ

บริษัท โออิชิ เทรดดิ้ง จำกัด

บริษัท โออิชิ ราเมน จำกัด

บริษัท โออิชิ สแน็ค จำกัด

รองประธานกรรมการ

บริษัท เอส.พี.เอ็ม.อาหารและเครื่องดื่ม จำกัด

บริษัท โฮเรก้า แมเนจเม้นท์ จำกัด

บริษัท แคชเวน แมเนจเม้นท์ จำกัด

รองประธานกรรมการ และรักษาการกรรมการผู้จัดการ

บริษัท โมเดิร์นเทรด แมเนจเม้นท์ จำกัด

กรรมการ

บริษัท เสริมสุข เบเวอร์เรจ จำกัด

บริษัท เสริมสุข โฮสติ้งส์ จำกัด

บริษัท เครื่องดื่มแรงเจอร์ (2008) จำกัด

Oishi International Holdings Limited

Oishi Myanmar Limited

Oishi Group Limited Liability Company

บริษัท โข วอเตอร์ จำกัด

บริษัท เบฟโค จำกัด

\*นับรวมการถือหุ้นของกลุ่มสมรส และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ

ตำแหน่งในกิจการที่แข่งขันเกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทที่อาจทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์  
- ไม่มี -

**ประสบการณ์**

ส.ค. 2556 - ก.พ. 2557	<b>ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการใหญ่</b> <b>สายการผลิตเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์</b> บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน)
ก.ย. 2555 - 2557	<b>รองประธานกรรมการคนที่ 3</b> <b>ประธานกรรมการบริหาร</b> <b>และกรรมการผู้จัดการ</b> บริษัท ไทยเบฟเวอเรจมาร์เก็ตติ้ง จำกัด
ก.ย. 2555 - 2556	<b>ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ สายบริหารการตลาด</b> บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน)
ธ.ค. 2554 - มี.ย. 2557	<b>กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ</b> คณะกรรมการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
2553 - 2555	<b>ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการใหญ่สายสนับสนุน</b> บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน)
ม.ค. 2552 - ส.ค. 2555	<b>ผู้อำนวยการสำนักกรรมการผู้อำนวยการใหญ่</b> บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน)
พ.ค. 2552 - ม.ค. 2559	<b>กรรมการผู้อำนวยการ</b> บริษัท ไทยดริงค์ จำกัด
ม.ค. 2552 - ม.ค. 2554	<b>รองกรรมการผู้จัดการ</b> บริษัท ไทยเบฟเวอเรจมาร์เก็ตติ้ง จำกัด
2550 - 2551	<b>กรรมการ</b> บริษัท แคมบัสซึ่ คิว จำกัด
2549 - 2551	<b>กรรมการ</b> บริษัท ฮัทซัน ซิเอที ไวร์เลส มัลติมีเดีย จำกัด
2548 - 2552	<b>รองกรรมการผู้จัดการใหญ่</b> <b>สายงานธุรกิจการตลาดและการขาย</b> บริษัท กสท โทรคมนาคม จำกัด (มหาชน)

ประวัติการทำผิดทางกฎหมายในระยะ 10 ปีที่ผ่านมา  
- ไม่มี -

## 9. นายพิชญ วิเชียรสรรค์

ประเภทกรรมการ กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม	จำนวนปีที่เป็นการกรรมการ 10 ปี 1 เดือน
วันที่ได้รับแต่งตั้ง 26 มกราคม 2549	ตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่น - ไม่มี -
ตำแหน่งปัจจุบัน กรรมการ กรรมการบริหาร และกรรมการบริหารความเสี่ยง	ตำแหน่งในกิจการอื่นที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน ปัจจุบัน กรรมการรองกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน) กรรมการและกรรมการผู้จัดการ บริษัท คอสมอส บรีวเวอรี่ (ประเทศไทย) จำกัด กรรมการผู้จัดการ บริษัท เบียร์ไทย (1991) จำกัด (มหาชน) กรรมการ บริษัท โออิชิ เทรดดิ้ง จำกัด บริษัท โออิชิ ราเมน จำกัด บริษัท โออิชิ สแน็ค จำกัด บริษัท เบียร์ช้าง อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด บริษัท จรัญธุรกิจ 52 จำกัด บริษัท แพนอินเตอร์เนชั่นแนล (ประเทศไทย) จำกัด บริษัท อาหารเสริม จำกัด บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ รีไซเคิล จำกัด บริษัท เบียร์ช้าง จำกัด บริษัท เบียร์อาซา จำกัด บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ เทรนนิ่ง จำกัด บริษัท เอส.พี.เอ็ม.อาหารและเครื่องดื่ม จำกัด บริษัท เฟ็กพอร์ม (ไทยแลนด์) จำกัด บริษัท ไทยดริงค์ จำกัด Great Brands Limited รองประธานกรรมการคนที่ 1 บริษัท ช้างอินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด รองประธานกรรมการ บริษัท ฟู้ด ออฟ เอเชีย จำกัด
วัน/เดือน/ปีเกิด 23 มกราคม 2499	
อายุ 60 ปี	
คุณวุฒิการศึกษา <ul style="list-style-type: none"> <li>ปริญญาตรี วิทยาศาสตร์ (วิทยาศาสตร์การอาหาร) มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์</li> <li>ปริญญาโทด้านเทคโนโลยี (เกียรตินิยมอันดับ 2) สาขาเทคโนโลยีชีวภาพ Massey University ประเทศนิวซีแลนด์</li> <li>ปริญญาโทด้านการผลิตเบียร์ The Scandinavian School of Brewing ประเทศเดนมาร์ก</li> <li>ปริญญาเอกวิศวกรรมศาสตร์ Technical University Berlin ประเทศเยอรมนี</li> </ul>	
ประวัติการอบรมหลักสูตรของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) <ul style="list-style-type: none"> <li>Director Accreditation Program (DAP) ปี 2547</li> </ul>	
ประวัติการอบรมหลักสูตรของสถาบันอื่น - ไม่มี -	
การถือหุ้นในบริษัท* - ไม่มี -	

\*นับรวมการถือหุ้นของคู่สมรส และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ

ตำแหน่งในกิจการที่แข่งขันเกี่ยวเนื่อง กับธุรกิจของบริษัทที่อาจทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์

- ไม่มี -

**ประสบการณ์**

- 2548 - 2557 **กรรมการ**  
บริษัท วิทยาทาน จำกัด
- 2547 - 2557 **กรรมการผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการใหญ่**  
บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน)
- 2546- 2547 **รองกรรมการผู้จัดการ**  
บริษัท เบียร์ไทย (1991) จำกัด (มหาชน)
- 2540 - 2543 **ผู้อำนวยการฝ่ายพัฒนาและค้นคว้าวิศวกรรม**  
บริษัท เบียร์ไทย (1991) จำกัด (มหาชน)
- 2537 - 2539 **ผู้ช่วยผู้อำนวยการโรงงาน**  
บริษัท คาร์ลสเบิร์กบริวเวอรี่ (ประเทศไทย) จำกัด
- 2535 - 2537 **ที่ปรึกษา**  
บริษัท แพนเอ็นจิเนียริงคอนซัลแทนต์ จำกัด

ประวัติการทำผิดทางกฎหมายในระยะ 10 ปีที่ผ่านมา

- ไม่มี -

## 10. นายไพศาล อ่าวสดาวพร

### ตำแหน่งปัจจุบัน

รองกรรมการผู้จัดการ – สายงานธุรกิจอาหาร  
กรรมการบริหาร และกรรมการบริหารความเสี่ยง

### อายุ

51 ปี

### คุณวุฒิการศึกษา

- ปริญญาตรี บริหารธุรกิจ  
Indiana Institute of Technology, Fort Wayne, Indiana, USA.
- ปริญญาโท บริหารธุรกิจ สาขาธุรกิจระหว่างประเทศ  
Johnson & Wales University, Providence,  
Rhode Island, USA.
- หลักสูตร CEDI – Babson Entrepreneurial Leadership  
Program Babson College, Massachusetts, USA.

### ประวัติการอบรมหลักสูตรของ

สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

– ไม่มี –

### ประวัติการอบรมหลักสูตรของสถาบันอื่น

- ประกาศนียบัตรหลักสูตรผู้บริหารระดับสูง รุ่นที่ 19  
สถาบันวิทยาการตลาดกุน (วตท.)

### การถือหุ้นในบริษัท\*

– ไม่มี –

### ตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่น

– ไม่มี –

### ตำแหน่งในกิจการอื่นที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน

ปัจจุบัน

**กรรมการผู้จัดการ**

Oishi Myanmar Limited

**กรรมการ**

บริษัท เอส.พี.เอ็ม.อาหารและเครื่องดื่ม จำกัด

Oishi F&B (Singapore) Pte. Ltd.

Oishi Group Limited Liability Company

ตำแหน่งในกิจการที่แข่งขันกันเกี่ยวกับธุรกิจของบริษัทที่อาจทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์

– ไม่มี –

### ประสบการณ์

2545 – 2547

**ผู้อำนวยการฝ่ายอบรมปฏิบัติการ**

Global Kitchen Company Limited

2542 – 2545

**ผู้จัดการเขต**

บริษัท ยัม แบนด์ จำกัด

(Tricon Restaurant International)

2535 – 2542

**ผู้จัดการร้าน**

บริษัท สยาม โลดส์ เรสโตรองท์, สหรัฐอเมริกา

2534 – 2535

**เจ้าหน้าที่บัญชี**

บริษัท อัลฟา โอเมกา ดีไซน์, สหรัฐอเมริกา

2534

**ผู้ช่วยเจ้าหน้าที่บัญชี**

บริษัท ประทีปชัย จอห์น แอนค็อก, สหรัฐอเมริกา

ประวัติการทำผิดทางกฎหมายในระยะ 10 ปีที่ผ่านมา

– ไม่มี –

\*นับรวมการถือหุ้นของคู่สมรส และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ

## 11. นางเอชฎากร โคชลี

ตำแหน่งปัจจุบัน

รองกรรมการผู้จัดการ- สายงานธุรกิจเครื่องดื่ม  
และกรรมการบริหารความเสี่ยง

ตำแหน่งในกิจการที่แข่งขันเกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทที่อาจทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์

- ไม่มี -

อายุ

47 ปี

ประสบการณ์

2549 - 2556

ผู้อำนวยการฝ่ายการตลาด สินค้าเครื่องดื่ม  
บริษัท เป๊ปซี่โค (ประเทศไทย) จำกัด

2544 - 2549

ผู้จัดการฝ่ายการตลาด

บริษัท คอลเกต ปาล์มโอสฟ (ประเทศไทย) จำกัด

2540 - 2543

ผู้จัดการแฟรนไชส์/ผู้จัดการผลิตภัณฑ์อาวุโส

บริษัท จอห์นสันแอนด์จอห์นสัน จำกัด

คุณวุฒิการศึกษา

- ปริญญาตรี การโฆษณา มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- ปริญญาโท บริหารธุรกิจ (การตลาด)  
University of Dallas, Irvin, Texas, USA.

ประวัติการทำผิดทางกฎหมายในระยะ 10 ปีที่ผ่านมา

- ไม่มี -

ประวัติการอบรมหลักสูตรของ

สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

- ไม่มี -

ประวัติการอบรมหลักสูตรของสถาบันอื่น

- ไม่มี -

การถือหุ้นในบริษัท\*

- ไม่มี -

ตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่น

- ไม่มี -

ตำแหน่งในกิจการอื่นที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน

ปัจจุบัน

กรรมการบริหาร

บริษัท ไทยดริงค์ จำกัด

กรรมการ

Oishi Group Limited Liability Company

Oishi International Holdings Limited

\*นับรวมการถือหุ้นของคู่สมรส และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ

## 12. นางจิตเกษม หมุ่มมิ่ง

### ตำแหน่งปัจจุบัน

ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ กลุ่มงานบัญชีการเงิน  
กรรมการบริหารความเสี่ยงและเลขานุการบริษัท

อายุ  
41 ปี

### คุณวุฒิการศึกษา

- ปริญญาตรี สาขาการเงินและการธนาคาร  
คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ปริญญาโทบริหารธุรกิจ (MBA) สาขาการเงิน  
University of North Carolina at Chapel Hill,  
North Carolina, USA.
- หลักสูตร CEDI – Babson Entrepreneurial Leadership  
Program Babson College, Massachusetts, USA.

### ประวัติการอบรมหลักสูตรของ

#### สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

- Company Secretary Program (CSP 2555)
- Director Certificate Program (DCP 184/2557)

### ประวัติการอบรมหลักสูตรของสถาบันอื่น

- ไม่มี -

### การถือหุ้นในบริษัท\*

- ไม่มี -

### ตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่น

- ไม่มี -

### ตำแหน่งในกิจการอื่นที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน

ปัจจุบัน

#### กรรมการ

บริษัท เอส.พี.เอ็ม.อาหารและเครื่องดื่ม จำกัด  
Oishi International Holdings Limited  
Oishi F&B (Singapore) Pte. Ltd.  
Oishi Myanmar Limited  
Oishi Group Limited Liability Company  
บริษัท ฟู้ด ออฟ เอเชีย จำกัด

### ตำแหน่งในกิจการที่แข่งขันเกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทที่อาจทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์

- ไม่มี -

### ประสบการณ์

2554 – 2556

#### ผู้อำนวยการฝ่ายการเงิน

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

2551 – 2554

#### ผู้จัดการบริหารโครงการพัฒนาธุรกิจและ วางแผนกลยุทธ์

บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน)

2549 – 2551

#### ผู้จัดการโครงการ ยุโรป/อเมริกา

ExxonMobil Limited

2547 – 2549

#### Asia Pacific Business Advisor

ExxonMobil Asia Pacific Pte. Ltd.

ประเทศสิงคโปร์

### ประวัติการทำผิดทางกฎหมายในระยะ 10 ปีที่ผ่านมา

- ไม่มี -

\*นับรวมการถือหุ้นของคู่สมรส และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ



### 13. นางไพฑูรย์ ศิริบวรเกียรติ

ตำแหน่งปัจจุบัน ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ- กลุ่มงานบริหารทรัพยากรมนุษย์ และกรรมการบริหารความเสี่ยง	ตำแหน่งในกิจการที่แข่งขันเกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทที่อาจทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ - ไม่มี -
อายุ 60 ปี	ประสบการณ์ 2547 – 2556 <b>รองผู้อำนวยการสำนักทรัพยากรบุคคล</b> บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน) 2526 – 2547 <b>ผู้จัดการฝ่ายทรัพยากรมนุษย์</b> บริษัท ต้อจ้อโอ ประเทศไทย จำกัด 2524 – 2526 <b>เจ้าหน้าที่พัฒนาธุรกิจ</b> บริษัท ดิกแฮลม จำกัด
คุณวุฒิการศึกษา • ปริญญาตรี มนุษยศาสตร์ (จิตวิทยา) Middlesex University, England • ประกาศนียบัตรบัณฑิต-การศึกษา London University, England • ปริญญาโท การตลาด มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	ประวัติการทำผิดทางกฎหมายในระยะ 10 ปีที่ผ่านมา - ไม่มี -
ประวัติการอบรมหลักสูตรของ สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) - ไม่มี -	
ประวัติการอบรมหลักสูตรของสถาบันอื่น - ไม่มี -	
การถือหุ้นในบริษัท* - ไม่มี -	
ตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่น - ไม่มี -	
ตำแหน่งในกิจการอื่นที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน - ไม่มี -	

\*นับรวมการถือหุ้นของคู่สมรส และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ

## คำตอบแทนคณะกรรมการ และผู้บริหาร

### 13.1 คำตอบแทนที่เป็นตัวเงิน

13.1.1 คำตอบแทนรวมที่เป็นตัวเงินของคณะกรรมการบริษัทในรูปของคำตอบแทนรายเดือน และบำเหน็จกรรมการ มีรายละเอียดดังนี้

ชื่อ – นามสกุล/ตำแหน่ง	ปี 2558		
	คำตอบแทนรายเดือน (บาท)	บำเหน็จกรรมการ (บาท)	รวมจำนวนเงิน (บาท)
1. นายประสิทธิ์ ไชวโกลกุล ประธานกรรมการ กรรมการอิสระ กรรมการสรรหา กรรมการกำหนดคำตอบแทน	720,000	2,660,000	3,380,000
2. นายฐาปน สิริวัฒนภักดี รองประธานกรรมการ ประธานกรรมการบริหาร กรรมการสรรหา กรรมการกำหนดคำตอบแทน กรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี	675,000	3,435,000	4,110,000
3. นายวิกรม คุ่มไพโรจน์ กรรมการอิสระ ประธานกรรมการตรวจสอบ ประธานกรรมการสรรหา กรรมการกำหนดคำตอบแทน กรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี	654,000	1,995,000	2,649,000
4. นางสาวพจนีย์ ธนรานิช กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ ประธานกรรมการกำหนดคำตอบแทน ประธานกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี	609,000	1,995,000	2,604,000
5. นายชัย จรุงธนาภิบาล กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง กรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี	636,000	1,995,000	2,631,000
6. นายอวยชัย ต้นท้อโอกาส กรรมการ รองประธานกรรมการบริหาร คนที่ 1	441,000	2,410,000	2,851,000
7. นายสิทธิชัย ชัยเกรียงไกร กรรมการ รองประธานกรรมการบริหาร คนที่ 2 กรรมการกำหนดคำตอบแทน	516,000	2,410,000	2,926,000

ชื่อ – นามสกุล/ตำแหน่ง	ปี 2558		
	ค่าตอบแทนรายเดือน (บาท)	บำเหน็จกรรมการ (บาท)	รวมจำนวนเงิน (บาท)
8. นายมารุต บุรณะเศรษฐกุล กรรมการผู้จัดการ กรรมการบริหาร กรรมการบริหารความเสี่ยง กรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี	-	2,050,000	2,050,000
9. นายพิชญ วิเชียรสรรค์ กรรมการ กรรมการบริหาร กรรมการบริหารความเสี่ยง	552,000	2,050,000	2,602,000
<b>รวม</b>	<b>4,803,000</b>	<b>21,000,000</b>	<b>25,803,000</b>

13.1.2 ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงินของผู้บริหารของบริษัทในรูปของเงินเดือนและอื่นๆ<sup>(1)</sup>

	หน่วย : พันบาท	
	ปี 2558	ปี 2557
เงินเดือน	14,975	15,550
ผลประโยชน์พนักงาน	801	546
เงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ	566	496
ค่าตอบแทนตามสัญญาให้บริการด้านการบริหารงาน	10,620	9,360
อื่นๆ	3,770	5,642
<b>รวม</b>	<b>30,732</b>	<b>31,594</b>

## หมายเหตุ

(1) ค่าตอบแทนผู้บริหาร ปี 2558 ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 ประกอบด้วยค่าตอบแทนของผู้บริหารจำนวน 5 คน ดังนี้

- นายมารุต บุรณะเศรษฐกุล
- นายไพศาล อ่าวสถาพร
- นางเจษฎากร โคขันธ์
- นางจิตเกษม หมู่มีง และ
- นางไพฑูรย์ ศิริบรรณเกียรติ แต่ไม่รวมถึงค่าตอบแทนของนายมารุต บุรณะเศรษฐกุล ในฐานะกรรมการบริษัท ที่ระบุในหัวข้อ 13.1.1

### 13.2 การเข้าร่วมอบรมของกรรมการในหลักสูตร ซึ่งจัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Thai Institute of Directors) หรือสถาบันอื่น รวมถึงการเข้าอบรมของคณะกรรมการอิสระตามข้อแนะนำของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

รายชื่อกรรมการของบริษัท	DIRECTORS CERTIFICATION PROGRAM (DCP)	DIRECTORS ACCREDITATION PROGRAM (DAP)	AUDIT COMMITTEE PROGRAM (ACP)	ROLE OF THE CHAIRMAN PROGRAM (RCP)	อื่นๆ
1. นายประสิทธิ์ โขวิไลกุล	-	DAP/2548	-	-	Quality of Financial Reporting/2547 FND/2547
2. นายฐาปน สิริวัฒนภักดี	-	DAP/2547	-	-	-
3. นายวิกรม คุ้มไฟโรจน์	-	รุ่นที่ 63/2550	-	-	วตท. รุ่นที่ 14 Anti-Corruption for Executive Program รุ่นที่ 7/2556 SFE รุ่นที่ 22/2557
4. นางสาวพณีย์ ธนวานิช	รุ่นที่ 17/2545 DCPU รุ่นที่ 1/2557	-	รุ่นที่ 32/2553	รุ่นที่ 13/2549	RCC รุ่น 4/2550 วตท. รุ่นที่ 8 TEPCoT รุ่นที่3/2553 FGP รุ่นที่ 2/2554 ASMP รุ่นที่ 2 AACP รุ่นที่ 10/2556 ACEP รุ่นที่ 7/2556
5. นายชัย จรุงธนาภิบาล	รุ่นที่ 29/2546	-	รุ่นที่ 4/2548	-	-
6. นายอวยชัย ดันตโอกาส	DCP/2550	DAP/2547	-	รุ่นที่ 29/2555	-
7. นายสิทธิชัย ชัยเกรียงไกร	รุ่นที่ 26/2546 Refresher Course รุ่นที่ 2/2549	-	-	-	-
8. นายมารุต บุรณะเศรษฐกุล	DCP 180/2556	-	-	-	วตท. รุ่นที่ 13 EDP. 2
9. นายพิเชฏ์ วิเชียรสรรค์	-	DAP/2547	-	-	-

### 13.3 ค่าตอบแทนอื่น

- ไม่มี -

# การถือครองหลักทรัพย์ ของกรรมการบริษัทและผู้บริหาร<sup>(1)</sup>

ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่ง	หุ้นสามัญ (หุ้น)		
		28 ก.พ. 58	28 ก.พ. 59	เพิ่ม (ลด)
1. นายประสิทธิ์ โขวิทกุล	ประธานกรรมการ กรรมการอิสระ	-	-	-
2. นายฐาปน สิริวัฒนภักดี	รองประธานกรรมการ	-	-	-
3. นายวิกรม คุ้มไฟโรจน์	กรรมการอิสระและ ประธานกรรมการตรวจสอบ	-	-	-
4. นางสาวพจนีย์ ธนวานิช	กรรมการอิสระและ กรรมการตรวจสอบ	-	-	-
5. นายชัย จรุงธนาภิบาล	กรรมการอิสระและ กรรมการตรวจสอบ	-	-	-
6. นายอวยชัย ตันโทภาส	กรรมการ	-	-	-
7. นายสิทธิชัย ชัยเกรียงไกร	กรรมการ	-	-	-
8. นายมารุต บุรณะเศรษฐกุล	กรรมการผู้จัดการ	-	-	-
9. นายพิเชฏ์ วิเชียรสรรค์	กรรมการ	-	-	-
10. นายไพศาล อ่าวสตาพร	รองกรรมการผู้จัดการ	-	-	-
11. นางเจษฎาภรณ์ โคขันธ์ <sup>(2)</sup>	รองกรรมการผู้จัดการ	-	-	-
12. นางจิตเกษม หมู่มิ่ง	ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการและเลขานุการบริษัท	-	-	-
13. นางไพฑูรย์ ศิริบรรเทียรดี	ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ	-	-	-

## หมายเหตุ

- (1) ผู้บริหาร หมายถึงผู้บริหารตามนิยามของประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์
- (2) นางเจษฎาภรณ์ โคขันธ์ ได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งรองกรรมการผู้จัดการ สายงานธุรกิจเครื่องดื่ม โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 1 พฤษภาคม 2558
- (3) การถือครองหลักทรัพย์ของกรรมการบริษัทและผู้บริหารตามตารางข้างต้นหมายรวมถึงการถือครองหลักทรัพย์ของคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะของกรรมการบริษัทและผู้บริหารดังกล่าวด้วย

## บุคลากรและนโยบาย ในการพัฒนาพนักงาน

### 15.1 บุคลากร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 บริษัทและบริษัทย่อย มีพนักงานทั้งสิ้นจำนวน 9,129 คน (ไม่รวมกรรมการและผู้บริหารตามหัวข้อ 11) โดยแบ่งตามสายงานต่างๆ มีรายละเอียดดังนี้

สายงาน	จำนวนพนักงาน (คน)
สำนักงาน	462
ร้านอาหาร	7,920 ซึ่งยังไม่รวมพนักงานร้านอาหาร สาขาที่ลงทุนร่วมในสาธารณรัฐแห่ง สหภาพเมียนมาร์อีกจำนวน 121 คน
โรงงาน	747
<b>รวม</b>	<b>9,129</b>

ในปี 2558 พนักงานมีผลตอบแทนในรูปของเงินเดือนเพียงอย่างเดียวรวมทั้งสิ้น 1,223 ล้านบาท (ไม่รวมเงินเดือนของพนักงานในสาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมาร์)

### 15.2 นโยบายในการพัฒนาพนักงาน

กลุ่มบริษัทไออีซีให้ความสำคัญกับการพัฒนาความรู้ความสามารถของบุคลากร เพื่อเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันให้กับองค์กรในการรองรับการขยายและการเติบโตทางธุรกิจขององค์กร ทั้งในประเทศและต่างประเทศ รวมถึงสภาวะการแข่งขันทางการตลาดที่รุนแรงและการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้บริโภคตามวิถีการดำเนินชีวิตและสภาวะทางเศรษฐกิจและสังคมที่เปลี่ยนแปลงตามยุคสมัย บริษัทเชื่อว่าพนักงานเป็นทรัพยากรที่สำคัญที่สุดขององค์กรในการสร้างความสำเร็จทางธุรกิจให้แก่บริษัท ตลอดจนการผลักดันให้บริษัทบรรลุเป้าหมายที่กำหนด และการเติบโตของบริษัทให้เติบโตอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน ดังนั้น การพัฒนาพนักงานให้มีความรู้ความสามารถจึงมีความสำคัญและจำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องดำเนินการอย่างต่อเนื่องเช่นกัน และเพื่อให้พนักงานของบริษัทสามารถประยุกต์และสังเคราะห์องค์ความรู้ของตน เพื่อนำไปใช้ในงานที่รับผิดชอบได้อย่างมีประสิทธิภาพและเหมาะสม บริษัทจึงมุ่งเน้นในการพัฒนาสภาวะผู้นำและพัฒนาทักษะและความรู้ในงาน เพื่อเพิ่มความชำนาญและประสบการณ์เฉพาะด้านขององค์กรให้กับพนักงานจากวิทยากรภายในซึ่งเป็นผู้มีความรู้ ความเชี่ยวชาญและประสบการณ์ในด้านนั้นๆ

สำหรับการพัฒนาพนักงานในกลุ่มธุรกิจร้านอาหาร บริษัทได้มุ่งเน้นด้านความเป็นเลิศในด้านการบริการ (Service Excellence) และมาตรฐานการรักษาสภาพสะอาดและคุณภาพการประกอบอาหาร ซึ่งเป็นแนวทางการพัฒนาพนักงานอย่างต่อเนื่องจากปีที่ผ่านๆ มา เช่นเดียวกับการพัฒนาพนักงานในกลุ่มธุรกิจเครื่องดื่ม สายการผลิต และสายสนับสนุนของบริษัท ซึ่งมุ่งเน้นในด้านคุณภาพและมาตรฐานของสินค้าและบริการที่เป็นเลิศเช่นกัน

กลุ่มบริษัทไออีซีได้ร่วมกับสถาบันการศึกษาในการจัดการเรียนการสอนหลักสูตรทวิภาคีและการฝึกอาชีพเพื่อส่งเสริมความรู้ของพนักงานและ

การฝึกอาชีพของนักศึกษาในระหว่างศึกษา เพื่อให้นักเรียน นักศึกษาได้รับประสบการณ์จริงจากการทำงานในสถานประกอบการและเป็นกำลังสำรองในด้านการบริหารจัดการอัตรากำลังอย่างมีประสิทธิภาพ

นอกจากนี้ บริษัทได้ส่งเสริมให้มีการจ้างงานคนพิการเข้าทำงานในกลุ่มร้านอาหารและมีการอบรมการใช้ภาษามือให้กับพนักงานและผู้บริหารร้านเพื่อการทำงานร่วมกันได้อย่างราบรื่นและมีประสิทธิภาพ

ในปี 2558 กลุ่มบริษัทไออีซีใช้งบประมาณในการพัฒนาพนักงานประมาณ 16,103,050 บาทโดยงบประมาณในการพัฒนาผู้บริหาร โดยเฉลี่ย 48,626 บาทต่อคน และพนักงาน 12,223 บาทต่อคน รวมชั่วโมงอบรมทั้งหมดกว่า 15,520 ชั่วโมง คิดเป็นชั่วโมงเฉลี่ย 138 ชั่วโมงต่อคน

### 15.3 นโยบายด้านสวัสดิการ

โดยที่กลุ่มบริษัทไออีซีเชื่อมั่นว่าพนักงานมีผลสำคัญอย่างยิ่งต่อความสำเร็จและการเติบโตขององค์กร ดังนั้น บริษัทจึงให้ความสำคัญกับการดูแลรักษาพนักงานที่มีความรู้ความสามารถให้อยู่กับองค์กร เพื่อร่วมผลักดันผลงานที่มีประสิทธิภาพไปอย่างต่อเนื่อง ด้วยการดูแลสวัสดิการ ความมั่นคงและคุณภาพชีวิตที่ดีให้กับพนักงานอย่างเหมาะสม

ในปี 2558 บริษัทยังคงยึดแนวทางการดำเนินนโยบายด้านสวัสดิการต่อเนื่องจากปีที่ผ่านๆ มา ซึ่งสามารถสรุปได้ดังนี้

1. การปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเป็นธรรมและสมศักดิ์ศรี ในฐานะที่เป็นส่วนหนึ่งของบริษัท
2. การปรับปรุงสภาพแวดล้อมภายในบริษัทให้มีความเป็นระเบียบเรียบร้อย สบายตา และน่าอยู่อย่างสม่ำเสมอ
3. การจัดระบบการให้บริการด้านโรงอาหารที่ถูกละเลย ห้างน้ำที่สะอาด การบริการรถรับส่งที่มีความปลอดภัย เพียงพอ และห้องพยาบาลที่มีประสิทธิภาพ ถูกต้องตามกฎหมาย (สำหรับส่วนของโรงงาน)
4. การกำหนดค่าตอบแทนและสวัสดิการให้กับพนักงานด้วยความเหมาะสม และเป็นธรรม อย่างทั่วถึง
5. การส่งเสริมให้พนักงานได้รับรู้ข้อมูลข่าวสารที่เกี่ยวข้องอย่างสม่ำเสมอ ตามโอกาสอันสมควร
6. การจัดระบบอุปถัมภ์พนักงาน โทรศัพท์ รวมถึงระบบการสื่อสารที่ทันสมัยให้เกิดประสิทธิภาพในการใช้งานสูงสุด

### 15.4 นโยบายด้านความปลอดภัยอาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน

พนักงานถือเป็นทรัพยากรที่สำคัญในการสร้างความสำเร็จทางธุรกิจให้แก่องค์กร ดังนั้น กลุ่มบริษัทไออีซีจึงมีการดำเนินการด้านความปลอดภัยอาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงานมาอย่างต่อเนื่อง

ในปี 2558 บริษัทยังคงยึดแนวทางการดำเนินนโยบายด้านความปลอดภัยอาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงานต่อเนื่องจากปีที่ผ่านๆ มา ซึ่งสามารถสรุปได้ดังนี้

1. การคำนึงถึงความปลอดภัยในการทำงานถือเป็นหน้าที่ของพนักงานทุกคน

2. การปรับปรุงสภาพการทำงานเพื่อความปลอดภัยของทุกคน
3. การจัดกิจกรรมเกี่ยวกับความปลอดภัยในการทำงาน
4. การกระทำตนเป็นแบบอย่างที่ดีของพนักงานทุกระดับ ในการปฏิบัติตามระเบียบข้อบังคับเกี่ยวกับความปลอดภัยในการทำงาน
5. การคำนึงถึงความปลอดภัยของตนเองและเพื่อนร่วมงาน ตลอดจนทรัพย์สินของบริษัทตลอดเวลาที่ปฏิบัติงาน
6. ความร่วมมือต่อมาตรการด้านความปลอดภัยอาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงานของบริษัท

### 15.5 นโยบายทางด้านทรัพยากรบุคคล

เพื่อให้การดำเนินการขององค์กรบรรลุผลสำเร็จตามเป้าหมายที่ตั้งไว้ได้อย่างต่อเนื่อง กลุ่มบริษัทโออิชิจึงมุ่งหวังที่จะดูแลรักษาพนักงานที่มีความรู้ความสามารถให้อยู่กับองค์กร รวมทั้งจูงใจให้พนักงานใช้ศักยภาพ ความรู้ความสามารถของตนให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลสูงสุด โดยยึดหลักคุณธรรม ความมีระเบียบวินัย ความซื่อสัตย์ และความเข้าใจอันดีระหว่างกัน

ในปี 2558 บริษัทได้กำหนดนโยบายการบริหารทรัพยากรมนุษย์เพื่อเป็นแนวทางดำเนินการไว้ดังนี้

1. การปฏิบัติต่อนักงานอย่างเป็นธรรมและสมศักดิ์ศรี ในฐานะที่เป็นส่วนหนึ่งของบริษัท
2. การคัดเลือกบุคคลเพื่อว่าจ้างให้ดำรงตำแหน่ง โอบนย้ายสับเปลี่ยนหน้าที่ ด้วยความเป็นธรรม คำนึงถึงคุณสมบัติของแต่ละตำแหน่งงานเป็นสำคัญ
3. การสนับสนุนและพัฒนาพนักงานอย่างต่อเนื่อง
4. การกำหนดค่าตอบแทนแก่พนักงานด้วยความเป็นธรรม ตามความเหมาะสมของสภาพและลักษณะงาน ผลการปฏิบัติงาน ประกอบกับความสามารถในการจ่ายของบริษัท
5. การส่งเสริมให้พนักงานได้รับรู้ข้อมูลข่าวสารที่เกี่ยวข้องอย่างสม่ำเสมอ ตามโอกาสอันสมควร
6. การส่งเสริมและปลูกฝังให้พนักงานมีพฤติกรรมที่สอดคล้องกับค่านิยมร่วมขององค์กร (Core Values) เพื่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงด้านพฤติกรรมของพนักงานจนเป็นวัฒนธรรมองค์กรซึ่งจะนำไปสู่การขับเคลื่อนองค์กรให้บรรลุผลตามแผนกลยุทธ์

### 15.6 นโยบายทางด้านธุรการ

กลุ่มบริษัทโออิชิมุ่งเน้นที่จะสร้างทัศนียภาพ สภาพแวดล้อมภายในองค์กรให้น่าอยู่ น่าทำงาน เพื่อเป็นการสร้างขวัญกำลังใจที่ดี มีความปลอดภัยและสุขลักษณะที่ดีในการทำงาน ซึ่งจะส่งผลต่อความรู้สึกของทุกคนในการร่วมพลังกันปฏิบัติงานที่มีประสิทธิภาพ และสร้างความสำเร็จทางธุรกิจให้กับองค์กรต่อไป

ในปี 2558 บริษัทยังคงยึดแนวทางการดำเนินนโยบายทางด้านธุรการต่อเนื่องจากปีที่ผ่านมา ซึ่งสามารถสรุปได้ดังนี้

1. การปรับปรุงสภาพแวดล้อมภายในบริษัทให้มีความเป็นระเบียบเรียบร้อย สบายตา และน่าอยู่อย่างสม่ำเสมอ

2. การจัดระบบการให้บริการด้านโรงอาหารที่ถูกต้องสุขลักษณะ การให้บริการด้านการรักษาความปลอดภัยและสื่อเคอร์ซีที่เป็นมาตรฐาน ห้องน้ำที่สะอาด การบริการรถรับส่งที่มีความปลอดภัย เพียงพอ และห้องพยาบาลที่มีประสิทธิภาพ ถูกต้องตามกฎหมาย (สำหรับ ส่วนของโรงงาน)
3. การจัดระบบควบคุมการใช้อุปกรณ์สำนักงาน โทรศัพท์ และระบบอินเทอร์เน็ต ให้เกิดประสิทธิภาพในการใช้งานสูงสุด
4. การสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับหน่วยงานภายนอกและลูกค้า ผู้มาติดต่อ รวมทั้งการสร้างรัฐกิจสัมพันธ์ที่ดี ถูกต้องตามกฎหมาย
5. การส่งเสริมให้พนักงานได้รับรู้ข้อมูลข่าวสารที่เกี่ยวข้องอย่างสม่ำเสมอ ตามโอกาสอันสมควร

### 15.7 ความร่วมมือของพนักงานด้านจรรยาบรรณและการกำกับดูแลกิจการ

บริษัทมีนโยบายและส่งเสริมให้พนักงานทุกคนศึกษาและทำความเข้าใจอย่างถ่องแท้ และถือปฏิบัติตามหลักจรรยาบรรณขององค์กรต่อผู้มีส่วนได้เสีย และผู้ที่เกี่ยวข้องต่างๆ ทั้งภายในและภายนอกองค์กร รวมถึงนโยบาย การกำกับดูแลกิจการของบริษัท โดยบริษัทได้นำหลักจรรยาบรรณขององค์กรบรรจุเป็นส่วนหนึ่งของหลักสูตรการปฐมนิเทศพนักงานใหม่ ซึ่งในวันเริ่มงานวันแรกพนักงานจะได้รับ “จรรยาบรรณโออิชิ กรุ๊ป” พร้อมทั้งได้รับคำชี้แจงและทำความเข้าใจเพื่อถือปฏิบัติ ทั้งนี้ บริษัทได้มีการมีการสื่อสารให้พนักงานทราบถึงนโยบายการกำกับดูแลกิจการของบริษัท มีการติดประกาศ “จรรยาบรรณโออิชิกรุ๊ป” ทุกช่องทางสื่อสารภายในของ บริษัท เช่น บอร์ดประชาสัมพันธ์ตามโรงงานและสาขาร้านอาหาร รวมทั้งช่องทางสื่อสาร ระบบอิเล็กทรอนิกส์ (Intranet) เป็นต้น เพื่อส่งเสริมและปลูกฝังให้พนักงานทุกคนถือปฏิบัติตามหลักจรรยาบรรณ และนโยบายการกำกับดูแลกิจการของบริษัทอย่างเคร่งครัด รวมถึงมีการผลักดันและติดตามการปฏิบัติตามอย่างต่อเนื่อง โดยในปีที่ผ่านมา ไม่มีกรณีพนักงานไม่ปฏิบัติตามหรือปฏิบัติผิดจรรยาบรรณและนโยบายการกำกับดูแลกิจการของบริษัท

นอกจากนี้ บริษัทได้ออกระเบียบการรับเรื่องร้องเรียนหรือเบาะแสและการให้ความคุ้มครองตามนโยบายกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยได้สื่อสารให้กับพนักงานทุกคนทราบถึงนโยบาย ระเบียบและช่องทางการรับเรื่องร้องเรียนหรือแจ้งเบาะแส ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบอันประกอบด้วย กรรมการอิสระจะเป็นผู้ดูแลพิจารณาและกำหนดแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการบริหารจัดการเรื่องร้องเรียน หรือข้อมูลเบาะแสที่พยานเข้ามาตามช่องทางที่กำหนด รวมถึงมาตรการให้ความคุ้มครองตามระเบียบดังกล่าวสามารถสร้างความเชื่อมั่นให้แก่พนักงานและผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายได้ทั่วๆ การร้องเรียน หรือให้เบาะแสที่เป็นไปตามหลักเกณฑ์จะไม่ส่งผลกระทบต่อในทางร้ายหรือการปฏิบัติอย่างไม่เป็นธรรมจากบริษัท

## การควบคุม ภายใน

บริษัทได้ให้ความสำคัญอย่างยิ่งกับการจัดให้มีระบบการควบคุมภายในที่ดีและมีประสิทธิภาพ ทั้งในระดับบริหารและระดับปฏิบัติงาน โดยได้จัดให้มีระบบการควบคุมภายในที่ครอบคลุมทุกด้าน ทั้งด้านบัญชี การเงิน และการปฏิบัติงาน รวมถึงบริษัทยังได้มีการกำหนดนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทไว้อย่างชัดเจน โดยกำหนดให้บริษัทต้องมีการดำเนินการให้เป็นไปตามกฎหมาย ข้อบังคับ ระเบียบ ที่เกี่ยวข้อง มีกลไกการตรวจสอบและถ่วงดุลที่มีประสิทธิภาพอย่างเพียงพอในอันที่จะปกป้อง รักษา และดูแลเงินทุนของผู้ถือหุ้นและสินทรัพย์ของบริษัท

บริษัทได้จัดให้มีหน่วยงานตรวจสอบภายในเพื่อทำหน้าที่ตรวจสอบการปฏิบัติงานของทุกหน่วยงาน ทั้งหน่วยงานหลักและหน่วยงานสนับสนุน รวมทั้งให้คำปรึกษาเกี่ยวกับการสร้างระบบการควบคุมภายในสำหรับระบบงานต่างๆ ของบริษัท ตลอดจนประเมินประสิทธิภาพและความเพียงพอของการควบคุมภายใน พร้อมทั้ง ติดตามการปรับปรุงระบบการควบคุมภายในให้แก่ฝ่ายบริหารอย่างใกล้ชิด นอกจากนี้ บริษัทยังมุ่งผลักดันให้หน่วยงานตรวจสอบภายในปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานสากล และใช้กรอบการควบคุมภายในตามแนว International Standards for the Professional Practice of Internal Auditing ของ The Institute of Internal Auditors (IIA) ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทสนับสนุนและดูแลให้หน่วยงานตรวจสอบภายในปฏิบัติงานอย่างมีความเป็นอิสระ สามารถทำหน้าที่ตรวจสอบและถ่วงดุลได้อย่างเต็มที่ โดยการแต่งตั้ง โยกย้าย เลิกจ้างและประเมินผลงานหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายในต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบ รวมถึง รายงานตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบเป็นประจำ เพื่อที่คณะกรรมการตรวจสอบสามารถให้คำแนะนำที่จำเป็นและเพื่อมั่นใจได้ว่าระบบการควบคุมภายในและการตรวจสอบภายในอันเป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนธุรกิจ ให้เติบโตอย่างยั่งยืนสามารถที่จะบรรลุวิสัยทัศน์ (Vision) และพันธกิจ (Mission) ของบริษัทได้

สำหรับกรอบการควบคุมภายในที่คณะกรรมการบริษัท รวมถึง คณะกรรมการตรวจสอบและหน่วยงานตรวจสอบภายในใช้ยึดถือและอ้างอิงในการปฏิบัติงาน คือ Integrated Internal Control Framework ของ The Committee of Sponsoring Organizations of the Tread Way Commission (COSO) ซึ่งกำหนดให้ต้องมีการประเมินระบบการควบคุมภายในของบริษัทในด้านต่าง ๆ อย่างเป็นระบบ ทั้ง 5 ส่วน ได้แก่

1. สภาพแวดล้อมการควบคุม ( Control Environment )
2. การค้นหาและประเมินความเสี่ยง ( Risk Assessment )
3. กิจกรรมการควบคุม ( Control Activities )
4. สารสนเทศและการสื่อสาร ( Information & Communication )
5. การติดตามและประเมินผล ( Monitoring & Evaluation )

เมื่อพิจารณาจากรายงานผลการตรวจสอบของหน่วยงานตรวจสอบภายใน และข้อมูลที่ได้รับทราบจากการซักถามจากฝ่ายบริหารของบริษัท รวมทั้ง จากการพิจารณาเอกสารหลักฐานต่างๆ ที่ฝ่ายบริหารเป็นผู้จัดทำ สามารถสรุปได้ว่าบริษัทมีระบบการควบคุมภายในที่มีประสิทธิภาพอย่างเพียงพอ รวมถึงมีระบบการควบคุมภายในเรื่องการทำธุรกรรมกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่ กรรมการ ผู้บริหาร หรือผู้ที่เกี่ยวข้องกับบุคคลดังกล่าวอย่างเพียงพอแล้วอีกด้วย

สำหรับการควบคุมภายในของบริษัทย่อยของบริษัทนั้น บริษัทได้กำหนดให้บริษัทย่อยทางตรงและบริษัทย่อยทางอ้อมทั้งหมดบริษัทมีระบบการควบคุมภายในที่สอดคล้องกับแนวทางการควบคุมภายในของบริษัท นอกจากนี้บริษัทยังได้ดำเนินการจัดส่งเจ้าหน้าที่จากหน่วยงานตรวจสอบภายในของบริษัทเข้าไปตรวจสอบการดำเนินงานของบริษัทย่อยอย่างสม่ำเสมอ ซึ่งจากผลการตรวจสอบพบว่าบริษัทย่อยทั้งหมดของบริษัทได้จัดให้มีการควบคุมภายในที่เพียงพอ

นอกจากนี้ เพื่อส่งเสริมการควบคุมภายในและการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Good Corporate Governance) คณะกรรมการบริษัทยังได้ส่งเสริมให้ผู้บริหารดำเนินการพัฒนาคุณภาพของระบบการควบคุมภายใน ตลอดจนสนับสนุนให้ผู้บริหารและพนักงานทุกระดับชั้นได้ปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทอย่างต่อเนื่องอีกด้วย



# การดูแล

## — เรื่องการใช้ข้อมูลภายใน

- 17.1 บริษัทได้มีนโยบายห้ามกรรมการและผู้บริหารในการนำข้อมูลภายในที่มีสาระสำคัญของบริษัท ซึ่งยังไม่เปิดเผยต่อสาธารณชนไปใช้เพื่อแสวงหาผลประโยชน์ส่วนตัว ซึ่งรวมถึงการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทโดยกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน ซึ่งอยู่ในหน่วยงานที่ทราบข้อมูลภายในควรหลีกเลี่ยงหรืองดการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัท ในช่วงระยะเวลา 1 เดือนก่อนการเปิดเผยงบการเงินให้แก่สาธารณชน
- 17.2 บริษัทได้ดำเนินการแจ้งให้ผู้บริหารเข้าใจถึงบทบาทหน้าที่ในการถือครองหลักทรัพย์ในบริษัทของตนเอง คู่สมรส และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ ตลอดจนรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ตามมาตรา 59 และบทกำหนดโทษ ตามมาตรา 275 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535

ทั้งนี้ บริษัทยังได้กำหนดโทษสำหรับกรณีที่มีการฝ่าฝืนในการนำข้อมูลภายในของบริษัทไปใช้เพื่อประโยชน์ส่วนตัวไว้ในระเบียบของบริษัทโดยมีโทษตั้งแต่การตักเตือนด้วยวาจาจนถึงขั้นให้ออกจากงาน

## รายการ — ระหว่างกัน

### 18.1 ลักษณะของความสัมพัทธ์กับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง

บริษัทและบริษัทย่อยมีการทำรายการระหว่างกันกับบุคคลหรือกิจการที่อาจมีความขัดแย้งภายในปี 2558 ซึ่งสามารถสรุปลักษณะของความสัมพัทธ์ได้ดังนี้

ชื่อกิจการ	ประเทศที่จัดตั้ง/สัญชาติ	ลักษณะความสัมพัทธ์
บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน)	ไทย	บริษัทใหญ่และมีกรรมการร่วมกัน
บริษัท โออิชิ เทรดดิ้ง จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยและมีกรรมการร่วมกัน
บริษัท โออิชิ ราเมน จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยและมีกรรมการร่วมกัน
บริษัท โออิชิ สเน็ค จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยและมีกรรมการร่วมกัน
Oishi International Holdings Limited	ฮ่องกง	บริษัทย่อยและมีกรรมการร่วมกัน
Oishi F&B (Singapore) Pte. Ltd.	สิงคโปร์	บริษัทย่อยทางอ้อมและมีกรรมการร่วมกัน
Oishi Myanmar Limited	สาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมาร์	บริษัทย่อยทางอ้อมและมีกรรมการร่วมกัน
Oishi Group Limited Liability Company	สาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม	บริษัทย่อยทางอ้อมและมีกรรมการร่วมกัน
บริษัท แสงโสม จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่
บริษัท สุราบางยี่ขัน จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่
บริษัท ยูโนเด็ต ไวน์เนอร์ แอนด์ ดิสทิลเลอร์ จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่
บริษัท สุราพิเศษภัทรลานนา จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่
บริษัท เบียร์ไทย (1991) จำกัด (มหาชน)	ไทย	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่
บริษัท เบียร์ทิพย์ บริวเวอรี่ (1991) จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่
บริษัท คอสมอส บริวเวอรี่ (ประเทศไทย) จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่
บริษัท กฤตยบุญ จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่
บริษัท โนเดิร์นเทรด แมนเนจเม้นท์ จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่
บริษัท ป้อมบูรพา จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่
บริษัท ป้อมคลัง จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่
บริษัท ป้อมโชค จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่
บริษัท ป้อมกิจ จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่
บริษัท ป้อมเจริญ จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่
บริษัท ป้อมพลัง จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่
บริษัท ป้อมนคร จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่
บริษัท ป้อมทิพย์ (2012) จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่
บริษัท นำยุค จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่
บริษัท นำธุรกิจ จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่

ชื่อกิจการ	ประเทศที่จัดตั้ง/สัญชาติ	ลักษณะความสัมพันธ์
บริษัท นำเมือง จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่
บริษัท น่านคร จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่
บริษัท นำพลึง จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่
บริษัท นำกิจการ จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่
บริษัท นำรุ่งโรจน์ จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่
บริษัท นำทิพย์ จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่
บริษัท แคชแวน แมนเนจเม้นท์ จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่
บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ เอ็นเนอร์ยี จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่
บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ โลจิสติก จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่
บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ เทรนนิ่ง จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่
บริษัท แพนอินเตอร์เนชันแนล (ประเทศไทย) จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่
บริษัท ไทยดริงค์ จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่
บริษัท ไฮเรก้า แมนเนจเม้นท์ จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่
บริษัท ฟู้ด ออฟ เอเชีย จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่
บริษัท ทศภาค จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่
บริษัท อาหารเสริม จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่
บริษัท ช่างอินเตอร์เนชันแนล จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่
International Beverage Holdings Limited	ฮ่องกง	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่
บริษัท เอส.พี.เอ็มอาหารและเครื่องดื่ม จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยทางอ้อมของบริษัทใหญ่
บริษัท เสริมสุข จำกัด (มหาชน)	ไทย	บริษัทย่อยทางอ้อมของบริษัทใหญ่
InterBev Malaysia Sdn. Bhd.	มาเลเซีย	บริษัทย่อยทางอ้อมของบริษัทใหญ่
InterBev Trading (Hong Kong) Limited	ฮ่องกง	บริษัทย่อยทางอ้อมของบริษัทใหญ่
Super Brands Company Pte. Ltd.	สิงคโปร์	บริษัทย่อยของบริษัทย่อยทางอ้อมของบริษัทใหญ่
บริษัท เสริมสุข เบเวอร์เรจ จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยของบริษัทย่อยทางอ้อมของบริษัทใหญ่
บริษัท เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ จำกัด (มหาชน)	ไทย	มีกรรมการร่วมกัน
บริษัท เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ ฟู้ดส์ จำกัด	ไทย	มีกรรมการร่วมกัน
บริษัท เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ โลจิสติกส์ จำกัด	ไทย	มีกรรมการร่วมกัน
บริษัท อาคเนย์ประกันภัย จำกัด (มหาชน)	ไทย	มีกรรมการร่วมกัน
บริษัท อาคเนย์ประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)	ไทย	มีกรรมการร่วมกัน
บริษัท อาคเนย์แคปปิตอล จำกัด	ไทย	มีกรรมการร่วมกัน
บริษัท กิพย์พัฒน์ อาร์เซต จำกัด	ไทย	มีกรรมการร่วมกัน
บริษัท ที.ซี.ซี. เทคโนโลยี จำกัด	ไทย	มีกรรมการร่วมกัน
บริษัท เอ็น.ซี.ซี. แมนเนจเม้นท์ แอนด์ ดิเวลลอปเม้นท์ จำกัด	ไทย	มีกรรมการร่วมกัน

ชื่อกิจการ	ประเทศที่จัดตั้ง/สัญชาติ	ลักษณะความสัมพันธ์
บริษัท เอฟ แอนด์ บี อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด	ไทย	มีกรรมการร่วมกัน
บริษัท นอร์ธปาร์ค กอล์ฟแอนด์สปอร์ตคลับ จำกัด	ไทย	มีกรรมการร่วมกัน
บริษัท รูเบียอุตสาหกรรม จำกัด	ไทย	มีกรรมการร่วมกัน
บริษัท ทีซีซี โฮเทลคอลเล็กชั่น จำกัด	ไทย	มีกรรมการร่วมกัน
บริษัท ริเวอร์ไซด์ มาสเตอร์เพลน จำกัด	ไทย	มีกรรมการร่วมกัน
บริษัท อุตสาหกรรมน้ำตาลชลบุรี จำกัด	ไทย	มีกรรมการร่วมกัน
บริษัท เลิศรัฐการ จำกัด	ไทย	มีกรรมการร่วมกัน
บริษัท บิสซิเนส โพรเซส เอาก์เซอร์วิส จำกัด	ไทย	มีกรรมการร่วมกัน
บริษัท ทีซีซี ลักซ์ซูรีโฮเทลส์ แอนด์ รีสอร์ท จำกัด	ไทย	มีกรรมการร่วมกัน
บริษัท พลาซ่าแอกอรี่ โฮเต็ล (ประเทศไทย) จำกัด	ไทย	มีกรรมการร่วมกัน
บริษัท ทีซีซี โฮเทล แอสเสท แมนเนจเม้นท์ จำกัด	ไทย	มีกรรมการร่วมกัน
บริษัท เดอะ สตริก รีเทล ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด	ไทย	มีกรรมการร่วมกัน
บริษัท เฟิร์พอร์ม (ไทยแลนด์) จำกัด	ไทย	บริษัทร่วมของบริษัทย่อยทางอ้อมของบริษัทใหญ่
บริษัท ฟาจีบ จำกัด (มหาชน)	ไทย	ถือหุ้นโดยบริษัทย่อยทางอ้อมของบริษัทใหญ่
กองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์และสิทธิการเช่า ไทยคอมเมอร์เชียลอินเวสเม้นต์	ไทย	กรรมการและผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทใหญ่ ถือหุ้นลงทุนส่วนใหญ่ทางอ้อม
บริษัท ทีซีซี โลจิสติกส์ แอนด์ แวร์เฮาส์ จำกัด	ไทย	กรรมการและผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทใหญ่ ถือหุ้นใหญ่ทางอ้อม
บริษัท พิเศษกิจ จำกัด	ไทย	กรรมการและผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทใหญ่ ถือหุ้นใหญ่ทางอ้อม
บริษัท เอฟแอนด์เอ็น แดร์รี่ส์ (ประเทศไทย) จำกัด	ไทย	บริษัทร่วมของบริษัทย่อยทางอ้อมของบริษัทใหญ่
บริษัท เอฟแอนด์เอ็น ยูโนเด็ด จำกัด	ไทย	บริษัทร่วมของบริษัทย่อยทางอ้อมของบริษัทใหญ่
F&N Foods Pte. Ltd.	สิงคโปร์	บริษัทร่วมของบริษัทย่อยทางอ้อมของบริษัทใหญ่
F&N Beverages Marketing Sdn. Bhd.	มาเลเซีย	บริษัทร่วมของบริษัทย่อยทางอ้อมของบริษัทใหญ่
F&N Beverages Manufacturing Sdn. Bhd.	มาเลเซีย	บริษัทร่วมของบริษัทย่อยทางอ้อมของบริษัทใหญ่
F&N Interflavine Pte. Ltd.	สิงคโปร์	บริษัทร่วมของบริษัทย่อยทางอ้อมของบริษัทใหญ่
ผู้บริหารสำคัญ	ไทย	บุคคลที่มีอำนาจและความรับผิดชอบการวางแผน สั่งการและควบคุมกิจกรรมต่างๆ ของกิจการ ไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อม ทั้งนี้รวมถึงกรรมการของ กลุ่มบริษัท (ไม่ว่าจะทำหน้าที่ในระดับบริหารหรือไม่)

## 18.2 นโยบายการกำหนดราคา

นโยบายการกำหนดราคาสำหรับรายการแต่ละประเภทอธิบายได้ดังต่อไปนี้

รายการ	นโยบายการกำหนดราคา
ซื้อขายสินค้า	ราคาทุนบวกกำไรส่วนเพิ่ม / ราคาที่ตกลงกันตามสัญญา
รายได้จากการให้บริการ	ราคาที่ตกลงกันตามสัญญา
ซื้อขายสินทรัพย์ถาวร	มูลค่าสุทธิทางบัญชี / ราคาที่ตกลงร่วมกัน
ค่าเช่ารับและค่าเช่าจ่าย	ราคาที่ตกลงกันตามสัญญา
รายได้ค่าบริการจัดการ	ราคาที่ตกลงร่วมกัน
ค่าบริการงาน	ราคาที่ตกลงกันตามสัญญา
ดอกเบี้ยรับและดอกเบี้ยจ่าย	อัตราดอกเบี้ยใกล้เคียงกับอัตราดอกเบี้ยของสถาบันการเงิน
รายได้และค่าใช้จ่ายอื่น	ราคาที่ตกลงร่วมกัน

ในปี 2558 บริษัทและบริษัทย่อยมีการทำรายการระหว่างกันอันเนื่องมาจากการดำเนินธุรกิจกับบุคคลหรือกิจการที่อาจมีความขัดแย้ง สามารถสรุปมูลค่าและลักษณะของการทำรายการระหว่างกัน โดยแบ่งตามประเภทได้ดังนี้

### รายการขายระหว่างกันที่มีความสัมพันธ์กับบริษัทใหญ่

ลำดับ	ชื่อ	ความสัมพันธ์	ยอดขาย	ลูกหนี้การค้า
1	บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน)	บริษัทใหญ่และมีกรรมกร่วมกัน	2,181,355	1,554,482
	ยอดรวมทั้งสิ้น		2,181,355	1,554,482

### รายการขายระหว่างกันที่มีความสัมพันธ์กับบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน

ลำดับ	ชื่อ	ความสัมพันธ์	ยอดขาย	ลูกหนี้
1	บริษัท สุราษฎร์ธานี จำกัด	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่	696	-
2	บริษัท นำยุก จำกัด	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่	(9,503,722)	2,234
3	บริษัท นำรุรกิจ จำกัด	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่	(16,346,249)	-
4	บริษัท นำเมือง จำกัด	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่	(8,952,307)	-
5	บริษัท นำนคร จำกัด	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่	(12,691,846)	-
6	บริษัท นำพลัง จำกัด	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่	(8,974,517)	-
7	บริษัท นำกิจการ จำกัด	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่	(20,478,266)	-
8	บริษัท นำรุ่งโรจน์ จำกัด	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่	(21,301,380)	-
9	บริษัท นำทัพย์ จำกัด	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่	(10,775,563)	-

ลำดับ	ชื่อ	ความสัมพันธ์	ยอดขาย	ลูกหนี้
10	บริษัท แคชแวน แมนเนอเม้นท์ จำกัด	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่	(136,883)	-
11	บริษัท เบียร์ไทย (1991) จำกัด (มหาชน)	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่	240,241	-
12	บริษัท เบียร์ทิพย์ บริวเวอรี่ (1991) จำกัด	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่	29,154,772	1,567,143
13	บริษัท แสงโสม จำกัด	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่	1,525	-
14	บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ เอ็นเนอร์ยี จำกัด	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่	6,859	-
15	บริษัท กฤตยบุญ จำกัด	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่	5,228,601,056	155,672,701
16	บริษัท โมเดิร์นเทรด แมนเนอเม้นท์ จำกัด	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่	(334,510,124)	-
17	บริษัท ป๊อเมเจอร์รี่ จำกัด	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่	388	-
18	บริษัท ป๊อเมทิพย์ (2012) จำกัด	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่	47,160	-
19	บริษัท ทศภาค จำกัด	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่	368,988	6,460
20	บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ เทรนนิ่ง จำกัด	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่	430,458	63,562
21	บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ โลจิสติกส์ จำกัด	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่	495,796	96,043
22	Super Brands Company Pte. Ltd.	บริษัทย่อยของบริษัทย่อยทางอ้อมของบริษัทใหญ่	605,838	-
23	บริษัท ช่างอินเตอร์เนชันแนล จำกัด	บริษัทย่อยทางอ้อมของบริษัทใหญ่	58,530	-
24	บริษัท ไทยดริงค์ จำกัด	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่	(7,895,974)	10,506
25	บริษัท ฟู้ด ออฟ เอเชีย จำกัด	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่	25,303	27,075
26	บริษัท เสริมสุข จำกัด (มหาชน)	บริษัทย่อยทางอ้อมของบริษัทใหญ่	921,122,792	108,346,838
27	บริษัท นอร์สปาร์ค กอล์ฟแอนด์สปอร์ตคลับ จำกัด	มีกรรมกร่วมกัน	8,640	-
28	บริษัท เสริมสุข เบเวอร์เรจ จำกัด	บริษัทย่อยของบริษัทย่อยทางอ้อมของบริษัทใหญ่	13,944,375	3,785,794
29	F&N Beverages Marketing Sdn Bhd	บริษัทร่วมของบริษัทย่อยทางอ้อมของบริษัทใหญ่	6,861,270	-
30	F&N Beverages Manufacturing Sdn Bhd	บริษัทร่วมของบริษัทย่อยทางอ้อมของบริษัทใหญ่	28,122,168	6,280,027
31	F&N Foods Pte Ltd	บริษัทร่วมของบริษัทย่อยทางอ้อมของบริษัทใหญ่	1,702,438	611,040
32	F&N Dairies (Thailand) Limited	บริษัทร่วมของบริษัทย่อยทางอ้อมของบริษัทใหญ่	27,237,416	5,002,534
33	บริษัท เอฟ แอนด์ บี อินเตอร์เนชันแนล จำกัด	มีกรรมกร่วมกัน	(395,333)	67,410
34	บริษัท ทีซีซี โลจิสติกส์ แอนด์ แวร์เฮาส์ จำกัด	มีกรรมกร่วมกัน	295,516	117,687
<b>ยอดรวมทั้งสิ้น</b>			<b>5,807,370,061</b>	<b>281,657,054</b>

ค่าบริหารงานระหว่างกันที่มีความสัมพันธ์กับบริษัทใหญ่

ลำดับ	ชื่อ	ความสัมพันธ์	จำนวน	เจ้าหนี้
1	บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน)	บริษัทใหญ่และมีกรรมการร่วมกัน	9,360,000	1,669,200
	<b>ยอดรวมทั้งสิ้น</b>		<b>9,360,000</b>	<b>1,669,200</b>

รายได้อื่นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

ลำดับ	ชื่อ	ความสัมพันธ์	จำนวน	ลูกหนี้
1	บริษัท คอสมอส บรีวเวอรี่ (ประเทศไทย) จำกัด	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่	-	139,688
2	บริษัท เสริมสุข จำกัด (มหาชน)	บริษัทย่อยทางอ้อมของบริษัทใหญ่	10,655,950	2,400,275
3	บริษัท พิเศษกิจ จำกัด	มีกรรมการร่วมกัน	29,475	-
4	บริษัท อาคเนย์ประกันภัย จำกัด (มหาชน)	มีกรรมการร่วมกัน	-	13,947,124
5	Super Brands Company Pte. Ltd.	บริษัทย่อยของบริษัทย่อยทางอ้อมของบริษัทใหญ่	-	16,815
6	บริษัท ไทยดริงค์ จำกัด	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่	4,051,450	1,621,451
7	บริษัท ที.ซี.ซี.เทคโนโลยี จำกัด	มีกรรมการร่วมกัน	-	1,515
8	F&N Beverages Marketing Sdn Bhd	บริษัทร่วมของบริษัทย่อยทางอ้อมของบริษัทใหญ่	6,211,360	-
9	F&N Dairies (Thailand) Limited	บริษัทร่วมของบริษัทย่อยทางอ้อมของบริษัทใหญ่	480,673	386,054
10	บริษัท เดอะ สตาร์ รีเทล ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด	มีกรรมการร่วมกัน	2,000,000	2,000,000
11	บริษัท เลิศรัฐการ จำกัด	มีกรรมการร่วมกัน	-	295,000
	<b>ยอดรวมทั้งสิ้น</b>		<b>23,428,908</b>	<b>20,807,922</b>

ซื้อสินค้าจากบุคคลและกิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน

ลำดับ	ชื่อ	ลักษณะรายการ	ยอดซื้อ	เจ้าหนี้การค้า
1	บริษัท นำยุก จำกัด	ซื้อสินค้าสำเร็จรูป	2,064	-
2	บริษัท นำธุรกิจ จำกัด	ซื้อสินค้าสำเร็จรูป	579,694	148,436
3	บริษัท นำเมือง จำกัด	ซื้อสินค้าสำเร็จรูป	135,511	33,735
4	บริษัท น่านคร จำกัด	ซื้อสินค้าสำเร็จรูป	43,507	10,481
5	บริษัท นำพลัง จำกัด	ซื้อสินค้าสำเร็จรูป	217,853	47,323
6	บริษัท นำกิจการ จำกัด	ซื้อสินค้าสำเร็จรูป	159,786	23,834
7	บริษัท นำรุ่งโรจน์ จำกัด	ซื้อสินค้าสำเร็จรูป	176,444	23,172
8	บริษัท นำทัพย์ จำกัด	ซื้อสินค้าสำเร็จรูป	35,149	5,364

ลำดับ	ชื่อ	ลักษณะรายการ	ยอดซื้อ	เจ้าหนี้การค้า
9	บริษัท เบียร์ทิพย์ บริวเวอรี่ (1991) จำกัด	ซื้อวัตถุดิบ	163,441,441	34,183,037
10	บริษัท คอสมอส บริวเวอรี่ (ประเทศไทย) จำกัด	วัสดุสิ้นเปลือง	50,880	-
11	บริษัท ป้อมทิจ จำกัด	ซื้อวัตถุดิบ	357,156	82,720
12	บริษัท ป้อมคลัง จำกัด	ซื้อวัตถุดิบ	481,463	110,059
13	บริษัท ป้อมโชค จำกัด	ซื้อวัตถุดิบ	222,076	50,565
14	บริษัท ป้อมเจริญ จำกัด	ซื้อวัตถุดิบ	362,783	81,950
15	บริษัท ป้อมบูรพา จำกัด	ซื้อวัตถุดิบ	918,392	229,579
16	บริษัท ป้อมพลัง จำกัด	ซื้อวัตถุดิบ	485,181	110,535
17	บริษัท ป้อมนคร จำกัด	ซื้อวัตถุดิบ	159,087	43,975
18	บริษัท ป้อมทิพย์ (2012) จำกัด	ซื้อวัตถุดิบ	2,556,793	684,315
19	บริษัท ไทยดริงค์ จำกัด	ซื้อวัตถุดิบ	278,170,726	17,534,990
20	บริษัท เบอร์ลี ยุคเกอร์ จำกัด (มหาชน)	ซื้อวัตถุดิบ	9,122,050	1,148,591
21	บริษัท เบอร์ลี ยุคเกอร์ ฟู้ดส์ จำกัด	ซื้อสินค้า	-	30,501
22	บริษัท เสริมสุข จำกัด (มหาชน)	ซื้อวัตถุดิบ	28,398,418	5,972,616
23	บริษัท เอส.พี.เอ็ม.อาหารและเครื่องดื่ม จำกัด	ซื้อวัตถุดิบ	8,772,817	939,722
24	บริษัท เฟ็กฟอรัม (ไทยแลนด์) จำกัด	ซื้อพัสดุดิบ	379,893,115	69,799,879
25	บริษัท ฟาจีบ จำกัด (มหาชน)	ซื้อพัสดุดิบ	14,666,100	1,550,430
26	F&N Interflavine Pte. Ltd.	ซื้อวัตถุดิบ	67,281	-
27	F&N Dairies (Thailand) Limited	ซื้อวัตถุดิบ	5,241,715	1,174,820
28	F&N United	ซื้อวัตถุดิบ	13,906,186	6,783,487
<b>ยอดรวมทั้งสิ้น</b>			<b>908,623,668</b>	<b>140,804,116</b>

ซื้อสินทรัพย์ถาวรจากบุคคลและกิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกับ

ลำดับ	ชื่อ	ลักษณะรายการ	จำนวน	เจ้าหนี้
1	บริษัท ที.ซี.ซี.เทคโนโลยี จำกัด	อุปกรณ์คอมพิวเตอร์	223,890	-
2	บริษัท เบอร์ลี ยุคเกอร์ จำกัด (มหาชน)	รถยนต์ไฟฟ้า, ชิ้นส่วนของ	10,839,330	-
3	บริษัท ทศภาค จำกัด	ศูนย์เรียนรู้	900,000	-
<b>ยอดรวมทั้งสิ้น</b>			<b>11,963,220</b>	<b>-</b>



## ค่าเช่าจ่ายให้กับบุคคลและกิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน

ลำดับ	ชื่อ	ลักษณะรายการ	จำนวน	เจ้าหนี้
1	บริษัท สุราพิเศษภัทรลานนา จำกัด	ค่าเช่าที่ดินที่วังม่วง	30,000,000	-
2	บริษัท กิพย์พัฒน์ อาร์เซด จำกัด	พันธกิจพวงมวงศิวาน, เชียงใหม่, เอกมัย, สยาม	3,848,275	498,151
3	บริษัท ไทยดริงค์ จำกัด	ค่าเช่าที่ดิน	1,000,000	-
4	บริษัท เดอะ สตาร์ รีเทล ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด	ค่าเช่า	98,856	101,624
5	บริษัท เลิศวิภากร จำกัด	Park Ventures	37,662,969	11,792
ยอดรวมทั้งสิ้น			72,610,100	611,567

## ค่าใช้จ่ายส่งเสริมการขายจ่ายให้กับบุคคลและกิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน

ลำดับ	ชื่อ	ลักษณะรายการ	จำนวน	เจ้าหนี้
1	บริษัท โมเดิร์นเทรด แมเนจเม้นท์ จำกัด	ส่งเสริมการขาย	-	58,062,800
2	บริษัท ไทยดริงค์ จำกัด	ส่งเสริมการขาย	-	112,704
3	บริษัท เสริมสุข จำกัด (มหาชน)	ส่งเสริมการขาย	-	11,902,448
4	บริษัท นำธุรกิจ จำกัด	ส่งเสริมการขาย	-	3,320,631
5	บริษัท นำกิจการ จำกัด	ส่งเสริมการขาย	-	7,807,276
6	บริษัท นำทิพย์ จำกัด	ส่งเสริมการขาย	-	4,090,731
7	บริษัท นำนคร จำกัด	ส่งเสริมการขาย	-	4,178,596
8	บริษัท นำพลัง จำกัด	ส่งเสริมการขาย	-	3,879,744
9	บริษัท นำเมือง จำกัด	ส่งเสริมการขาย	-	3,084,413
10	บริษัท นำยุค จำกัด	ส่งเสริมการขาย	-	3,560,363
11	บริษัท นำรุ่งโรจน์ จำกัด	ส่งเสริมการขาย	-	8,432,420
ยอดรวมทั้งสิ้น			-	108,432,126

## ค่าใช้จ่ายอื่นจ่ายให้กับบุคคลและกิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน

ลำดับ	ชื่อ	ลักษณะรายการ	จำนวน	เจ้าหนี้
1	บริษัท นำยุค จำกัด	ค่าใช้จ่ายอื่น	12,168	-
2	บริษัท นำธุรกิจ จำกัด	ค่าโฆษณา	14,187	-
3	บริษัท นำเมือง จำกัด	ค่าโฆษณา	17,521	-
4	บริษัท นำนคร จำกัด	ค่าโฆษณา	474,692	-
5	บริษัท นำพลัง จำกัด	ค่าโฆษณา	32,243	12,144
6	บริษัท นำกิจการ จำกัด	ค่าโฆษณา	251,749	-

ลำดับ	ชื่อ	ลักษณะรายการ	จำนวน	เจ้าหนี้
7	บริษัท นำรุ่งโรจน์ จำกัด	ค่าโฆษณา	249,237	-
8	บริษัท น้ำทิพย์ จำกัด	ค่าสวัสดิการ	60,459	-
9	บริษัท แคชเวน แมเนจเม้นท์ จำกัด	ส่งเสริมการขาย	-	136,883
10	บริษัท โมเดิร์นเทรด แมเนจเม้นท์ จำกัด	ค่าโฆษณา	-	1,649
11	บริษัท เบียร์ไทย (1991) จำกัด (มหาชน)	ค่าขนส่ง	291,600	18,672
12	บริษัท เบียร์ทิพย์ บริวเวอรี่ (1991) จำกัด	ค่าขนส่งท่อ	11,759,285	10,779,989
13	บริษัท คอสมอส บริวเวอรี่ (ประเทศไทย) จำกัด	ค่าบริการ	88,445	6,374
14	บริษัท ป้อมบูรพา จำกัด	ค่าโฆษณา	154,205	-
15	บริษัท ป้อมนคร จำกัด	สวัสดิการ	217,336	-
16	บริษัท ป้อมทิพย์ (2012) จำกัด	สวัสดิการ	71,589	-
17	บริษัท ทศภาค จำกัด	เงินสนับสนุน	52,650,533	18,372,983
18	บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ เทรนนิ่ง จำกัด	ค่าอบรม	834,500	32,100
19	บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ โลจิสติกส์ จำกัด	ค่าขนส่ง	7,634,008	2,340,531
20	บริษัท ช่างอินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด	ค่าธรรมเนียม	13,822	-
21	บริษัท ไทยดริงค์ จำกัด	ค่าโฆษณา	1,610,234	726,812
22	บริษัท โฮเรก้า แมเนจเม้นท์ จำกัด	ค่าบริการ	105,533	-
23	บริษัท อากาศแคปปิตอล จำกัด	ค่าเช่ารถ	3,643,935	118,342
24	บริษัท ที.ซี.ซี.เทคโนโลยี จำกัด	ค่าเครื่องมือ/อุปกรณ์	3,179,136	464,671
25	บริษัท เบอริส ยูคเกอร์ จำกัด (มหาชน)	ส่งเสริมการขาย	1,164,615	-
26	บริษัท เบอริส ยูคเกอร์ โลจิสติกส์ จำกัด	ค่าโฆษณา	134,102	68,034
27	บริษัท อากาศประกันภัย จำกัด (มหาชน)	ค่าเบี้ยประกันจ่าย	9,410,624	1,418,050
28	บริษัท อากาศประกันภัยชีวิต จำกัด (มหาชน)	ค่าเบี้ยประกันจ่าย	12,820,449	-
29	บริษัท เบอริส ยูคเกอร์ ฟู้ดส์ จำกัด	ค่าธรรมเนียม	28,506	-
30	บริษัท นอร์สปาร์ค กอล์ฟแอนด์สปอร์ตคลับ จำกัด	ค่าโฆษณา	40,000	-
31	บริษัท ทีซีซี โฮเทลคอลเล็กชั่น จำกัด	ค่าที่พัก	1,682	-
32	บริษัท ทิพย์พัฒน์ อาร์เซต จำกัด	ค่าสาธารณูปโภค	1,649,573	149,134
33	F&N Beverages Marketing Sdn Bhd	ส่งเสริมการขาย	56,580,124	2,673,727
34	F&N Dairies (Thailand) Limited	ค่าใช้จ่ายอื่น	804,186	-
35	F&N Foods Pte Ltd	ค่าโฆษณา	18,153,830	1,160,572
36	บริษัท บิสซิเนส ไซเรนส เอ็กซ์ชอร์สซิ่ง จำกัด	ค่าบริการ	240,600	-
37	บริษัท เลิศรัฐการ จำกัด	ค่าสาธารณูปโภค	3,798,081	221,697
38	บริษัท เสริมสุข จำกัด (มหาชน)	ส่งเสริมการขาย	52,355	289,257
39	กองทุนรวมสังหาริมทรัพย์และสิทธิการเช่า ไทยคอมเมอร์เชียลอินเวสเมนต์	ค่าสาธารณูปโภค	1,371,250	120,000

ลำดับ	ชื่อ	ลักษณะรายการ	จำนวน	เจ้าหนี้
40	บริษัท แพนอินเตอร์เนชันแนล (ประเทศไทย) จำกัด	ค่าสาธารณูปโภค	1,121,161	133,030
41	บริษัท เดอะ สตรีท รีเทล ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด	ค่าบริการ	104,049	110,813
ยอดรวมทั้งสิ้น			190,841,604	39,355,464

#### สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น

ลำดับ	ชื่อ	จำนวน
1	บริษัท สุราพิเศษภัทรลานนา จำกัด	2,500,000
2	บริษัท อุตสาหกรรมน้ำตาลชลบุรี จำกัด	620,000
3	บริษัท เดอะ สตรีท รีเทล ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด	350,000
4	บริษัท กิพย์พัฒน์ อาร์เซด จำกัด	653,000
5	กองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์และสิทธิการเช่าไทยคอมเมอร์เชียลอินเวสเม้นต์	480,000
6	บริษัท เลิศรัฐการ จำกัด	9,842,236
ยอดรวมทั้งสิ้น		14,445,236

### 18.3 ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของรายการระหว่างกัน

รายการระหว่างกันข้างต้นเป็นรายการที่ดำเนินการระหว่างปีและรายการต่อเนื่องจากปีที่ผ่านมาซึ่งมีความจำเป็นและเหมาะสมดังนี้

#### 18.3.1 ค่าเช่า

บริษัทและบริษัทย่อยเช่าพื้นที่สำหรับเป็นสำนักงาน เปิดร้านอาหาร โรงงาน หรือโกดังสินค้า โดยคำนึงถึงทำเลที่ตั้งที่สามารถทำกำไรให้กับบริษัท รวมถึงสะดวกต่อการขนส่ง หรือกระจายสินค้า ซึ่งบุคคลและบริษัทที่เกี่ยวข้องกันอาจเป็นเจ้าของที่ดิน พื้นที่เช่า อาคาร และ/หรือสิ่งปลูกสร้างบนทำเลที่ตั้งดังกล่าว ซึ่งการคิดค่าเช่าและค่าบริการเป็นราคาที่เป็นธรรม กล่าวคือเป็นไปตามราคาตลาดหรือราคาประเมินของผู้ประเมินราคาอิสระแล้วแต่กรณี

#### 18.3.2 รายการขายสินค้ากับกลุ่มบริษัทที่มีความเกี่ยวข้องกัน

บริษัทและบริษัทย่อยขายสินค้าให้กับกลุ่มบริษัทที่มีความเกี่ยวข้องกัน อาทิ เป็นบริษัทร่วมและ/หรือบริษัทย่อยของบริษัทใหญ่ และ/หรือ มีกรรมกร่วมกัน ในเงื่อนไขที่เป็นปกติธุรกิจเช่นเดียวกับที่ขายให้กับกิจการอื่นที่ไม่เกี่ยวข้องกันและเป็นไปตามราคาตลาด

#### 18.3.3 รายการซื้อสินค้าและค่าใช้จ่ายกับกลุ่มบริษัทที่มีกรรมกร่วมกัน

บริษัทและบริษัทย่อยซื้อสินค้าและค่าใช้จ่ายกับกลุ่มบริษัทที่มีความเกี่ยวข้องกัน อาทิ เป็นบริษัทร่วมและ/หรือบริษัทย่อยของบริษัทใหญ่ และ/หรือมีกรรมกร่วมกัน ในเงื่อนไขที่เป็นปกติธุรกิจเช่นเดียวกับที่ขายให้กับกิจการอื่นที่ไม่เกี่ยวข้องกันและเป็นไปตามราคาตลาด

ดังนั้น รายการระหว่างกันดังกล่าวข้างต้น พิจารณาจากความเหมาะสมและจำเป็น จึงมีความสมเหตุสมผลของรายการ และเป็นไปเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัท ทั้งนี้ หากจำเป็นต้องมีรายการประเภทนี้อีก บริษัทและบริษัทย่อยจะขอความเห็นจากกรรมการตรวจสอบ และกรรมการผู้มีส่วนได้เสียไม่มีสิทธิออกเสียงลงคะแนนในวาระดังกล่าว

#### 18.3.4 มาตรการหรือขั้นตอนในการอนุมัติการทำรายการระหว่างกัน

กรณีที่ยุทธการระหว่างกันของบริษัทเกิดขึ้นกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ มีส่วนได้ส่วนเสีย หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในอนาคต บริษัทจะให้คณะกรรมการตรวจสอบเป็นผู้ให้ความเห็นเกี่ยวกับความจำเป็นและความเหมาะสมของรายการนั้น ในกรณีที่กรรมการตรวจสอบไม่มีความชำนาญในการพิจารณารายการระหว่างกันที่อาจเกิดขึ้น คณะกรรมการตรวจสอบจะว่าจ้างให้ผู้เชี่ยวชาญอิสระหรือผู้สอบบัญชีของบริษัทเป็นผู้ให้ความเห็นเกี่ยวกับรายการระหว่างกันดังกล่าว เพื่อนำไปใช้ประกอบการตัดสินใจของคณะกรรมการบริษัทหรือผู้ถือหุ้นตามแต่กรณี

นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดหลักเกณฑ์ให้ฝ่ายจัดการมีอำนาจอนุมัติการเข้าทำธุรกรรม การซื้อขายสินค้าหรือบริการ หรือการเช่าต่างๆ ในนามบริษัทหรือบริษัทย่อยกับกรรมการ ผู้บริหาร หรือบุคคลที่มีความเกี่ยวข้องกันได้ ภายในวงเงินไม่เกิน 60 ล้านบาทต่อหนึ่งธุรกรรม หากธุรกรรมเหล่านั้นมีข้อตกลงทางการค้าในลักษณะเดียวกันกับที่วิญญูชนจะพึงกระทำกับคู่สัญญาทั่วไป ในสถานการณ์เดียวกัน ด้วยอำนาจต่อรองทางการค้าที่ปราศจากอิทธิพลในการตัดสินใจสถานะเป็นกรรมการ ผู้บริหารหรือบุคคลที่มีความเกี่ยวข้อง และธุรกรรมดังกล่าวมีผลผูกพันต่อบริษัทหรือบริษัทย่อยคราวละไม่เกิน 5 ปี ทั้งนี้ ธุรกรรมดังกล่าวต้องไม่มีกฎหมาย หรือระเบียบ หรือข้อบังคับใดๆ ที่กำหนดให้บริษัทต้องขออนุมัติจากคณะกรรมการ หรือจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นก่อนเข้าทำธุรกรรมดังกล่าว

#### 18.3.5 นโยบายหรือแนวโน้มนำการทำรายการระหว่างกันในอนาคต

บริษัทคาดว่าในอนาคตอาจมีรายการระหว่างกันเกิดขึ้นอีก เนื่องจากรายการระหว่างกันของบริษัทเป็นไปตามการดำเนินธุรกิจการค้าปกติและหรือสนับสนุนธุรกิจปกติ ซึ่งบริษัทยังคงยึดถือนโยบายที่จะดำเนินการให้รายการระหว่างกันดังกล่าวเป็นไปตามราคาตลาดและธุรกิจการค้าปกติทั่วไป

(Fair and at arms' length) รวมถึงเป็นประโยชน์สูงสุดต่อบริษัท ทั้งนี้ บริษัทจะให้คณะกรรมการตรวจสอบหรือผู้สอบบัญชีของบริษัทหรือผู้เชี่ยวชาญอิสระพิจารณาตรวจสอบและให้ความเห็นถึงความเหมาะสมของราคา และความสมเหตุสมผลของการทำรายการด้วย โดยรายการระหว่างกันที่อาจเกิดขึ้นในอนาคตนั้น คณะกรรมการบริษัทจะต้องปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์และข้อบังคับ ประกาศ คำสั่ง หรือข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รวมถึงการปฏิบัติตามข้อกำหนดเกี่ยวกับการเปิดเผยข้อมูลการทำรายการที่เกี่ยวข้องกันและการได้มา หรือจำหน่ายทรัพย์สินที่สำคัญของบริษัท ตามมาตรฐานการบัญชีที่กำหนดโดยสภาวิชาชีพบัญชี

สำหรับรายการระหว่างกันของบริษัทที่เกิดขึ้นกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ มีส่วนได้ส่วนเสีย หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในอนาคตนั้น บริษัทจะจัดให้มีการทำสัญญาให้ถูกต้อง และจะให้คณะกรรมการตรวจสอบเป็นผู้ให้ความเห็นเกี่ยวกับความจำเป็นและความเหมาะสมของรายการนั้น ในกรณีที่คณะกรรมการตรวจสอบไม่มีความชำนาญในการพิจารณารายการระหว่างกันที่อาจเกิดขึ้น คณะกรรมการตรวจสอบจะว่าจ้างให้ผู้เชี่ยวชาญอิสระหรือผู้สอบบัญชีของบริษัทเป็นผู้ให้ความเห็นเกี่ยวกับรายการระหว่างกันดังกล่าว เพื่อนำไปใช้ประกอบการตัดสินใจของคณะกรรมการบริษัทหรือผู้ถือหุ้นตามแต่กรณี ทั้งนี้ บริษัทจะเปิดเผยรายการระหว่างกันไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินที่ได้รับการตรวจสอบจากผู้สอบบัญชีของบริษัท

ทั้งนี้ การกำหนดนโยบายทำให้มั่นใจได้ว่าการเข้าทำรายการดังกล่าวจะไม่เป็นการยกย่ำหรือถ่ายเทผลประโยชน์ระหว่างบริษัท บุคคลที่เกี่ยวข้อง หรือผู้ถือหุ้นของบริษัท กระทำโดยคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของผู้ถือหุ้นทุกรายโดยเฉพาะรายย่อยเป็นสำคัญ ทั้งนี้ กรรมการ หรือผู้ถือหุ้นที่มีส่วนได้ส่วนเสียเกี่ยวกับรายการระหว่างกัน หรือการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สินของบริษัท จะไม่มีสิทธิออกเสียงในเรื่องดังกล่าวอีกด้วย

# ฐานะการเงิน และผลการดำเนินงาน

## 19.1 งบการเงิน

### สรุปรายงานสอบบัญชี

รายงานของผู้สอบบัญชีสำหรับงบการเงินของบริษัทในปี 2558 ตรวจสอบโดยนายนิรันดร์ สีลาเมธวัฒน์ จากบริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ แสดงความเห็นในรายงานสอบบัญชีแบบไม่มีเงื่อนไขว่า งบการเงินได้แสดงฐานะการเงินและผลการดำเนินงานโดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

## 19.2 ค่าตอบแทนผู้สอบบัญชี

### 19.2.1 ค่าตอบแทนจากการสอบบัญชี (Audit Fee)

ในปี 2558 บริษัทและบริษัทย่อยจ่ายค่าตอบแทนการสอบบัญชีให้แก่

- บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ผู้สอบบัญชีของบริษัท เป็นจำนวนเงินรวม 4,560,000 บาท โดยแบ่งออกเป็นค่าตอบแทนการสอบบัญชีของบริษัท จำนวน 2,434,000 บาท และส่วนของบริษัทย่อย 3 บริษัท ได้แก่ บริษัท โออิชิ เทรดดิ้ง จำกัด บริษัท โออิชิ ราเมน จำกัด และบริษัท โออิชิ สเน็ค จำกัด จำนวน 2,126,000 บาท
- กิจกรรมอื่นที่เกี่ยวข้องกับบริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ได้แก่
  - (1) KPMG China ผู้สอบบัญชีของ Oishi International Holdings Limited จำนวน 31,500 เหรียญฮ่องกง
  - (2) KPMG LLP ผู้สอบบัญชีของ Oishi F&B (Singapore) Pte. Ltd. จำนวน 3,500 เหรียญสิงคโปร์
- บุคคลหรือกิจกรรมอื่น ได้แก่
  - (1) YES Financial Consultant Group ผู้สอบบัญชีของ Oishi Myanmar Limited จำนวน 2,000,000 จี๊ด
  - (2) Polaris Auditing Company Ltd. ผู้สอบบัญชีของ Oishi Group Limited Liability Company จำนวน 500 เหรียญสหรัฐ

### 19.2.2 ค่าบริการอื่น (Non-Audit Fee)

ในปี 2558 บริษัทและบริษัทย่อยจ่ายค่าตอบแทนของงานบริการอื่น ซึ่งได้แก่การตรวจสอบตามวิธีการที่ตกลงร่วมกัน ให้แก่

- บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ผู้สอบบัญชีของบริษัท เป็นจำนวนเงินรวม 300,000 บาท
- บุคคลหรือกิจกรรมอื่นที่เกี่ยวข้องกับบริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ จำกัด  
-ไม่มี-
- บุคคลหรือกิจกรรมอื่น  
-ไม่มี-

ทั้งนี้ แม้บางบริษัทย่อยในต่างประเทศจะใช้ผู้สอบอื่นที่ไม่ใช่บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ จำกัด หรือกิจกรรมอื่นที่เกี่ยวข้องกับบริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ จำกัด เนื่องจากข้อจำกัดทางกฎหมาย ระเบียบ หรือข้อจำกัดบางประการของบริษัทย่อยนั้นๆ แต่บริษัทสามารถดูแลให้การจัดทำงบการเงินรวมสามารถดำเนินการได้อย่างครบถ้วนและนำเสนอได้ทันภายในระยะเวลาที่กำหนดทุกประการ

ตารางสรุปงบการเงินของบริษัท

หน่วย : พันบาท

รายการ	งบการเงินรวม		
	2558	2557	2556
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	595,204	141,996	122,251
เงินลงทุนชั่วคราว	3,660	-	6,500
ลูกหนี้การค้า	534,440	511,363	542,824
สินค้าคงเหลือ	392,815	441,920	370,922
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	112,070	212,727	171,369
<b>สินทรัพย์หมุนเวียน</b>	<b>1,638,189</b>	<b>1,308,006</b>	<b>1,213,866</b>
เงินลงทุนระยะยาวอื่น	-	3,660	3,660
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	7,003,043	7,376,017	6,144,822
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	27,981	26,691	33,795
สิทธิการเช่า	51,335	57,682	64,954
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	368,326	359,493	446,674
<b>รวมสินทรัพย์</b>	<b>9,088,874</b>	<b>9,131,549</b>	<b>7,907,771</b>
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	-	873,000	63,000
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินและหุ้นกู้ที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	1,600,000	400,000	-
เจ้าหนี้การค้า	1,003,950	1,179,113	1,321,593
เจ้าหนี้อื่น	561,003	909,784	692,812
เจ้าหนี้ค่าสินทรัพย์	179,631	313,783	283,332
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	71,525	70,637	42,628
<b>หนี้สินหมุนเวียน</b>	<b>3,416,109</b>	<b>3,746,317</b>	<b>2,403,365</b>
รายได้รอตัดบัญชี	-	-	20
การผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	53,311	72,051	51,141
เงินกู้ยืมระยะยาวและหุ้นกู้	1,500,000	1,600,000	2,000,000
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	36,225	78,981	44,817
<b>รวมหนี้สิน</b>	<b>5,005,645</b>	<b>5,497,349</b>	<b>4,499,343</b>
ทุนจดทะเบียน	375,000	375,000	375,000
ทุนชำระแล้ว	375,000	375,000	375,000
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	609,402	609,402	609,402
สำรองตามกฎหมาย	37,500	37,500	37,500
กำไรสะสม-ยังไม่ได้จัดสรร	3,007,913	2,570,341	2,349,668
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น	35,128	34,686	36,858
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	18,286	7,271	-
<b>รวมส่วนของผู้ถือหุ้น</b>	<b>4,083,229</b>	<b>3,634,200</b>	<b>3,408,428</b>
<b>รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น</b>	<b>9,088,874</b>	<b>9,131,549</b>	<b>7,907,771</b>

รายการ	งบการเงินรวม		
	2558	2557	2556
รายได้จากการขาย	12,793,312	12,404,500	12,208,112
รายได้จากการให้บริการ	85,502		
รายได้อื่น	84,347	111,846	61,126
รายได้รวม	12,963,161	12,516,346	12,269,238
ต้นทุนขาย	8,370,058	8,198,527	8,209,097
ต้นทุนการให้บริการ	76,757		
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	3,704,295	3,721,955	3,547,723
กำไรก่อนต้นทุนทางการเงินและภาษีเงินได้	812,051	595,864	512,418
ต้นทุนทางการเงิน	105,535	97,100	87,085
ค่าใช้จ่าย (รายได้) ภาษีเงินได้	2,781	(21,996)	(30,239)
กำไรสุทธิรวม	703,735	520,760	455,572
กำไรสุทธิส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่	712,191	524,935	455,572
จำนวนหุ้น (พันหุ้น)	187,500	187,500	187,500
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน	3.80	2.80	2.43
(มูลค่าตราไว้หุ้นละ 2 บาท)			

รายการ	งบการเงินรวม		
	2558	2557	2556
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน	1,394,175	1,374,598	2,177,323
กระแสเงินสดใช้ในกิจกรรมลงทุน	(747,756)	(1,841,640)	(2,132,995)
กระแสเงินสดได้มา(ใช้ไปใน)กิจกรรมจัดหาเงิน	(193,611)	489,155	(15,730)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้นสุทธิ	452,808	22,113	28,598

## อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

รายการ	งบการเงินรวม		
	2558	2557	2556
อัตราส่วนสภาพคล่อง			
อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า)	0.5	0.3	0.5
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว (เท่า)	0.3	0.2	0.3
อัตราส่วนสภาพคล่องกระแสเงินสด (เท่า)	0.4	0.4	0.7
อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า (เท่า)	24.6	23.5	19.5
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย (วัน)	14.6	15.3	18.5
อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ (เท่า)	20.2	20.2	24.1
ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย (วัน)	17.8	17.8	14.9
อัตราหมุนเวียนเจ้าหนี้ (เท่า)	7.7	6.6	7.3
ระยะเวลาชำระหนี้ (วัน)	46.5	54.9	49.4
วงจรเงินสด (วัน)	-14.1	-21.8	-16.1
อัตราส่วนแสดงความสามารถในการหาทำไร			
อัตราทำไรขั้นต้น	34.4%	33.9%	32.8%
อัตราทำไรจากการดำเนินงาน	5.7%	3.9%	3.7%
อัตราส่วนเงินสดต่อการทำทำไร	191.6%	284.0%	482.5%
อัตราทำไรสุทธิ	5.5%	4.2%	3.7%
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น	18.5%	14.9%	14.0%
อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน			
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์	7.8%	6.2%	6.0%
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวร	23.6%	20.0%	21.3%
อัตราส่วนหมุนของสินทรัพย์ (เท่า)	1.4	1.5	1.6
อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน			
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	1.2	1.5	1.3
อัตราส่วนเงินกู้ยืมต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	0.8	0.8	0.6
อัตราการจ่ายเงินปันผล	52.7%	57.1%	53.5%

### 19.3 คำอธิบายและการวิเคราะห์ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน

ในปี 2558 ถึงแม้ว่าภาวะเศรษฐกิจในประเทศและความเชื่อมั่นของผู้บริโภคจะยังไม่ดีขึ้น อีกทั้งยังมีผลกระทบเชิงลบจากเหตุการณ์ระเบิดที่สี่แยกราชประสงค์ในช่วงกลางปี ซึ่งส่งผลกระทบต่อตรงต่ออุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่ม แต่จากการที่บริษัทได้ดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์และวิสัยทัศน์ 2020 ที่วางไว้ ทำให้บริษัทสามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างประสบผลสำเร็จมีผลประกอบการที่ดี ตามรายละเอียดดังต่อไปนี้

#### รายได้

##### ภาพรวม

ในปี 2558 บริษัทมีรายได้จากการขายรวมทั้งสิ้น 12,879 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 3.8% หรือ 475 ล้านบาทจากปีก่อนซึ่งมีรายได้จากการขายรวม 12,404 ล้านบาท โดยมีสาเหตุมาจากการเพิ่มขึ้นของรายได้จากธุรกิจเครื่องดื่ม 8.7% สุกติด้วยการลดลงของรายได้จากธุรกิจอาหาร 0.5% สัดส่วนรายได้จากธุรกิจเครื่องดื่มต่อรายได้จากธุรกิจอาหารคิดเป็นประมาณ 49:51

##### ธุรกิจเครื่องดื่ม

รายได้จากธุรกิจเครื่องดื่มในปี 2558 เท่ากับ 6,307 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 8.7% หรือ 505 ล้านบาทจากปีก่อนที่มีรายได้จากธุรกิจเครื่องดื่ม 5,802 ล้านบาท แม้ว่าในปีนี้มีมูลค่าตลาดชาพร้อมดื่ม (RTD tea market) และชาเขียว



พร้อมดื่ม (Pure RTD green tea market) จะมีมูลค่าลดลงประมาณ 2.5% และ 3.8% ตามลำดับก็ตาม แต่ด้วยความสำเร็จของกลยุทธ์การสร้างแบรนด์และการทำกิจกรรมส่งเสริมการขายและแคมเปญการตลาดที่เข้าถึงความต้องการของลูกค้า รวมถึงการเติบโตของรายได้จากการขายสินค้าและการรับจ้างผลิตผลิตภัณฑ์ต่างๆ ที่ไม่ใช่ตราสินค้าของบริษัท ทำให้บริษัทสามารถครองส่วนแบ่งการตลาดสูงสุดเป็นอันดับหนึ่งไว้ได้ ทั้งในตลาดชาพร้อมดื่ม (RTD tea market) ที่ 44.7% และตลาดชาเขียวพร้อมดื่ม (Pure RTD green tea market) ที่ 48%

#### ธุรกิจอาหาร

รายได้จากธุรกิจอาหารในปี 2558 เท่ากับ 6,572 ล้านบาท ลดลง 0.5% หรือ 30 ล้านบาทจากปีก่อนที่มีรายได้จากธุรกิจอาหาร 6,602 ล้านบาท สาเหตุหลักเนื่องมาจากภาวะเศรษฐกิจยังคงไม่ดีขึ้น ส่งผลให้ผู้บริโภคชะลอการจับจ่ายใช้สอย อีกทั้งยังมีผลกระทบต่อเชิงลบจากเหตุการณ์ระเบิดที่สี่แยกราชประสงค์ในช่วงกลางปีที่ผ่านมา

#### ต้นทุนขาย

##### ภาพรวม

ต้นทุนขายรวมของบริษัทสำหรับปี 2558 เท่ากับ 8,447 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราส่วนต้นทุนขายต่อรายได้จากการขายรวมที่ 65.6% ซึ่งคิดเป็นอัตราส่วนที่ต่ำกว่าปีก่อนที่ 66.1% ซึ่งเป็นผลมาจากการบริหารต้นทุนที่มีประสิทธิภาพมากขึ้นทั้งในส่วนของธุรกิจเครื่องดื่มและธุรกิจอาหาร

#### ธุรกิจเครื่องดื่ม

ต้นทุนขายของธุรกิจเครื่องดื่มในปี 2558 เท่ากับ 4,506 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราส่วนต้นทุนขายต่อรายได้จากการขายเครื่องดื่มที่ 71.4% ซึ่งคิดเป็นอัตราส่วนที่ต่ำกว่าปีก่อนเล็กน้อยที่ 71.9% สาเหตุหลักมาจากการบริหารจัดการกำลังการผลิตได้อย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น ส่วนหนึ่งมาจากการเติบโตของธุรกิจรับจ้างผลิต

#### ธุรกิจอาหาร

ต้นทุนขายของธุรกิจอาหารในปี 2558 เท่ากับ 3,941 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราส่วนต้นทุนขายต่อรายได้จากการขายอาหารที่ 60.0% ซึ่งคิดเป็นอัตราส่วนที่ต่ำกว่าปีก่อนที่ 61.0% สาเหตุหลักมาจากการบริหารต้นทุน ทั้งในแง่ของส่วนลดและต้นทุนการผลิตได้อย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

#### ค่าใช้จ่ายในการขาย

##### ภาพรวม

บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการขายรวมในปี 2558 เท่ากับ 1,546 ล้านบาท ลดลง 8.8% หรือ 149 ล้านบาท จากปีก่อนที่มีค่าใช้จ่ายในการขายรวมเท่ากับ 1,695 ล้านบาท โดยอัตราส่วนค่าใช้จ่ายในการขายต่อรายได้จากการขายรวมในปี 2558 เท่ากับ 12.0% ซึ่งลดลงจากอัตราส่วนของปีก่อนที่ 13.7%

เนื่องจากความสามารถในการบริหารค่าใช้จ่ายทางการตลาดและการส่งเสริมการขายที่ดีขึ้นของธุรกิจเครื่องดื่ม

#### ธุรกิจเครื่องดื่ม

ค่าใช้จ่ายในการขายของธุรกิจเครื่องดื่มในปี 2558 เท่ากับ 786 ล้านบาท ลดลง 16.7% หรือ 158 ล้านบาท จากปีก่อน ที่มีค่าใช้จ่ายในการขายเท่ากับ 944 ล้านบาท โดยอัตราส่วนค่าใช้จ่ายในการขายต่อรายได้จากการขายเครื่องดื่มในปี 2558 เท่ากับ 12.5% ลดลงจากอัตราส่วนของปีก่อนที่ 16.3% เนื่องจากการเน้นใช้มาตรการส่งเสริมการขายที่มีประสิทธิภาพ เหมาะสม และสอดคล้องกับกลยุทธ์ของบริษัทมากขึ้น

#### ธุรกิจอาหาร

ค่าใช้จ่ายในการขายของธุรกิจอาหารในปี 2558 เท่ากับ 760 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1.3% หรือ 9 ล้านบาท จากปีก่อน ที่มีค่าใช้จ่ายในการขายเท่ากับ 751 ล้านบาท โดยอัตราส่วนค่าใช้จ่ายในการขายต่อรายได้จากการขายอาหารในปี 2558 เท่ากับ 11.6% ซึ่งใกล้เคียงกับอัตราส่วนของปีก่อนที่ 11.4%

#### ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

##### ภาพรวม

ในปี 2558 บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการบริหารรวมเท่ากับ 2,158 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 6.5% หรือ 131 ล้านบาท จากค่าใช้จ่ายในการบริหารปีก่อนที่ 2,027 ล้านบาท สาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับพนักงานทั้งในส่วนของธุรกิจเครื่องดื่มและธุรกิจอาหาร รวมถึงค่าเช่าพื้นที่ในส่วนของธุรกิจอาหาร

#### ธุรกิจเครื่องดื่ม

ค่าใช้จ่ายในการบริหารของธุรกิจเครื่องดื่มในปี 2558 เท่ากับ 322 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 25.9% หรือ 67 ล้านบาท จากค่าใช้จ่ายในการบริหารปีก่อนที่ 255 ล้านบาท สาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงาน

#### ธุรกิจอาหาร

ค่าใช้จ่ายในการบริหารของธุรกิจอาหารในปี 2558 เท่ากับ 1,836 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 3.6% หรือ 64 ล้านบาท จากค่าใช้จ่ายในการบริหารปีก่อนที่ 1,772 ล้านบาท สาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของค่าเช่าพื้นที่และค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงาน เพื่อรองรับขยายสาขาร้านอาหาร

#### กำไร(ขาดทุน)สุทธิ

##### ภาพรวม

กำไรสุทธิของบริษัทสำหรับปี 2558 เท่ากับ 712 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 35.7% หรือ 187 ล้านบาท จากกำไรสุทธิปีก่อนที่ 525 ล้านบาท โดยอัตรากำไรสุทธิต่อรายได้จากการขายรวมในปี 2558 เท่ากับ 5.5% เพิ่มขึ้นจากอัตราส่วนกำไรสุทธิต่อรายได้จากการขายรวมปีก่อนที่ 4.2% ทั้งนี้ ความสามารถในการทำกำไรของบริษัทที่เพิ่มขึ้นนั้นเป็นสาเหตุหลักมาจากการบริหาร

ต้นทุนที่เพิ่มขึ้น ทั้งในแง่ของต้นทุนขายของทั้งธุรกิจเครื่องดื่มและธุรกิจอาหาร และค่าใช้จ่ายในการขายของธุรกิจเครื่องดื่ม

#### ธุรกิจเครื่องดื่ม

กำไรสุทธิของธุรกิจเครื่องดื่มในปี 2558 เท่ากับ 641 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 43.3% หรือ 194 ล้านบาท จากกำไรสุทธิปีก่อนที่ 447 ล้านบาท โดยอัตรากำไรสุทธิต่อรายได้จากการขายเครื่องดื่มในปี 2558 เท่ากับ 10.2% เพิ่มขึ้นจากอัตรากำไรสุทธิต่อรายได้จากการขายเครื่องดื่มปีก่อนที่ 7.7%

สาเหตุหลักมาจากการบริหารจัดการต้นทุนการผลิตและการจัดสรรค่าใช้จ่ายทางการตลาดที่มีประสิทธิภาพมากขึ้น

#### ธุรกิจอาหาร

กำไรสุทธิของธุรกิจอาหารในปี 2558 เท่ากับ 71 ล้านบาท ลดลง 8.3% หรือ 7 ล้านบาท จากกำไรสุทธิของธุรกิจอาหารปีก่อนที่ 78 ล้านบาท โดยอัตรากำไรสุทธิต่อรายได้จากการขายอาหารในปี 2558 เท่ากับ 1.1% ใกล้เคียงกับอัตรากำไรสุทธิต่อรายได้จากการขายอาหารปีก่อนที่ 1.2%

หน่วย : ล้านบาท	2558	2557	2556	2558 vs 2557	2557 vs 2556
รายได้จากการขายและให้บริการ-เครื่องดื่ม	6,307	5,802	6,232	8.7%	-6.9%
รายได้จากการขายและให้บริการ-อาหาร	6,572	6,602	5,976	-0.5%	10.5%
<b>รวมรายได้จากการขายและให้บริการ</b>	<b>12,879</b>	<b>12,404</b>	<b>12,208</b>	<b>3.8%</b>	<b>1.6%</b>
ต้นทุนขาย-เครื่องดื่ม	4,506	4,174	4,631	8.0%	-9.9%
ต้นทุนขาย-อาหาร	3,941	4,025	3,578	-2.1%	12.5%
<b>รวมต้นทุนขาย</b>	<b>8,447</b>	<b>8,199</b>	<b>8,209</b>	<b>3.0%</b>	<b>-0.1%</b>
ค่าใช้จ่ายในการขาย-เครื่องดื่ม	786	944	1,027	-16.7%	-8.0%
ค่าใช้จ่ายในการขาย-อาหาร	760	751	653	1.3%	15.1%
<b>รวมค่าใช้จ่ายในการขาย</b>	<b>1,546</b>	<b>1,695</b>	<b>1,679</b>	<b>-8.8%</b>	<b>0.9%</b>
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร-เครื่องดื่ม	322	255	306	25.9%	-16.5%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร-อาหาร	1,836	1,772	1,563	3.6%	13.4%
<b>รวมค่าใช้จ่ายในการบริหาร</b>	<b>2,158</b>	<b>2,027</b>	<b>1,869</b>	<b>6.5%</b>	<b>8.5%</b>
กำไรสุทธิส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่-เครื่องดื่ม	641	447	283	43.3%	58.2%
กำไรสุทธิส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่-อาหาร	71	78	173	-8.3%	-55.0%
<b>รวมกำไรสุทธิส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่</b>	<b>712</b>	<b>525</b>	<b>456</b>	<b>35.7%</b>	<b>15.2%</b>

## ฐานะการเงิน

### สินทรัพย์

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 บริษัทมีสินทรัพย์รวมทั้งสิ้น 9,089 ล้านบาท ลดลงจากสิ้นปี 2557 จำนวน 43 ล้านบาท หรือเท่ากับ 0.5% สินทรัพย์หมุนเวียนเพิ่มขึ้น 330 ล้านบาท สาเหตุหลักเนื่องมาจากการเพิ่มขึ้นของเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด สำหรับสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนลดลง 373 ล้านบาท สาเหตุหลักเนื่องมาจากการลดลงของที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์

### หนี้สิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 บริษัทมีหนี้สินรวมทั้งสิ้น 5,006 ล้านบาท แบ่งเป็นหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยจำนวน 3,100 ล้านบาท ประกอบด้วย หนี้กู้อำนาจ 2,000 ล้านบาท และเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน

จำนวน 1,100 ล้านบาท และหนี้สินที่ไม่มีภาระดอกเบี้ยจำนวน 1,906 ล้านบาท ทั้งนี้หนี้สินรวมของบริษัทลดลงจากสิ้นปี 2557 จำนวน 492 ล้านบาท หรือเท่ากับ 8.9% ซึ่งมีสาเหตุหลักมาจากการลดลงของเจ้าหนี้อื่น

### ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 บริษัทมีส่วนของผู้ถือหุ้นรวมทั้งสิ้น 4,083 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากสิ้นปี 2557 จำนวน 449 ล้านบาท หรือเท่ากับ 12.4% สาเหตุมาจากการเพิ่มขึ้นของกำไรสุทธิในระหว่างปีสุทธิด้วยเงินปันผล

### กระแสเงินสด

ในปี 2558 บริษัทมีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้นสุทธิ 453 ล้านบาท จากปี 2557 โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

## กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน

ในปี 2558 บริษัทมีกระแสเงินสดจากการดำเนินงานรวมทั้งสิ้น 1,394 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2557 จำนวน 19 ล้านบาท หรือเท่ากับ 1.4% โดยมีสาเหตุหลักมาจากการลดลงของสินค้าคงเหลือและลูกหนี้อื่น

## กระแสเงินสดใช้ในกิจกรรมลงทุน

ในปี 2558 บริษัทใช้เงินในกิจกรรมการลงทุนรวมทั้งสิ้น 748 ล้านบาท ลดลงจากปี 2557 จำนวน 1,094 ล้านบาท หรือเท่ากับ 59.4% เนื่องจากในปี 2557 บริษัทมีการลงทุนในโครงการเครื่องบรรจุขวด PET แบบ Cold Aseptic Filling Line 3 ที่โรงงานในเขตนิคมอุตสาหกรรมนวนคร จังหวัดปทุมธานี

## กระแสเงินสดได้มา(ใช้ไป)ในกิจกรรมจัดหาเงิน

ในปี 2558 บริษัทใช้เงินไปในกิจกรรมจัดหาเงินรวมทั้งสิ้น 194 ล้านบาท โดยมีสาเหตุหลักมาจากการชำระคืนเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินทั้งหมด การชำระคืนเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินส่วนที่ครบกำหนดชำระ และการจ่ายเงินปันผล สุทธิกับการเพิ่มขึ้นของเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินและหุ้นกู้

## การวิเคราะห์อัตราส่วนทางการเงิน

### สภาพคล่อง

ในปี 2558 อัตราส่วนสภาพคล่องเท่ากับ 0.5 เท่า ซึ่งเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับปี 2557 เนื่องจากการเพิ่มขึ้นของสินทรัพย์หมุนเวียน โดยส่วนใหญ่มาจากการเพิ่มขึ้นของเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด รวมถึงการลดลงของหนี้สินหมุนเวียน อันเป็นผลมาจากการการลดลงของเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน เจ้าหนี้การค้า และหนี้สินหมุนเวียนอื่นสุทธิกับการเพิ่มขึ้นของเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี ซึ่งมาจากการจัดประเภททางบัญชี (reclassification) ของเงินกู้ยืมระยะยาวและหุ้นกู้ บริษัทมีสภาพคล่องที่แข็งแกร่งจากวงจรเงินสดที่ติดลบประมาณ 14 วัน ซึ่งสามารถสะท้อนถึงการบริหารจัดการเงินหมุนเวียนที่มีประสิทธิภาพของบริษัท

### ความสามารถในการทำกำไร

อัตราส่วนความสามารถในการทำกำไรในปี 2558 ล้วนเพิ่มขึ้นจากปีก่อน ตั้งแต่อัตราส่วนกำไรขั้นต้นไปจนถึงอัตรากำไรสุทธิ ตลอดจนอัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น ซึ่งเท่ากับ 18.5% เพิ่มขึ้นจากปีก่อนที่ 14.9% ทั้งนี้เป็นผลมาจากการการบริหารต้นทุนที่ดีขึ้นทั้งในส่วนของคุณขายและค่าใช้จ่ายในการขาย ตามรายละเอียดดังที่ไดกล่าวถึงข้างต้น ประสิทธิภาพในการดำเนินงาน

ในปี 2558 อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ และอัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวรอยู่ที่ 7.8% และ 23.6% ตามลำดับ เพิ่มขึ้นจากปีก่อน เนื่องมาจากกำไรสุทธิที่เพิ่มขึ้น ประกอบกับไม่มีการลงทุนในสายการผลิตใหม่สำหรับอัตราการผลิตของสินทรัพย์เท่ากับ 1.4 เท่า ซึ่งใกล้เคียงกับปีก่อน

## โครงสร้างทางการเงิน

อัตราส่วนเงินกู้ยืมต่อส่วนของผู้ถือหุ้นในปี 2558 เท่ากับ 0.8 เท่า ซึ่งเป็นอัตราที่ใกล้เคียงกับปีก่อน และแม้ว่าบริษัทจะมีการออกหุ้นกู้ในระหว่างปีแต่ส่วนหนึ่งได้นำไปชำระคืนเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน ส่งผลให้ปริมาณเงินกู้ยืมทั้งหมดไม่ได้เพิ่มขึ้นมากนัก แม้ว่าบริษัทยังคงอยู่ในช่วงการขยายตัวทางธุรกิจ แต่บริษัทก็สามารถรักษาอัตราส่วนเงินกู้ยืมต่อส่วนของผู้ถือหุ้นได้ในระดับที่น้อยกว่า 1 เท่า แสดงให้เห็นถึงโครงสร้างทางการเงินของบริษัทที่แข็งแกร่งและความสามารถในการจัดหาแหล่งเงินทุนเพิ่มเติมสำหรับรองรับการขยายธุรกิจในอนาคตได้

## การเปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชีที่สำคัญในปี 2558

บริษัทไม่มีการเปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชีที่สำคัญ

## ปัจจัยและอิทธิพลหลักที่อาจมีผลกระทบต่อผลการดำเนินงานหรือฐานะการเงินในอนาคต

- บริษัทและบริษัทย่อยมีแผนขยายการผลิตโดยจะเปิดโครงการเครื่องบรรจุขวด PET แบบ Cold Aseptic Filling Line 4 ที่โรงงานในเขตอำเภอวังม่วง จังหวัดสระบุรี ภายใต้งบประมาณดำเนินการประมาณ 1,050 ล้านบาท โดยคาดว่าจะเริ่มการผลิตเชิงพาณิชย์ได้ประมาณปลายปี 2559 ทั้งนี้ การลงทุนดังกล่าวจะช่วยเพิ่มกำลังการผลิตประเภทขวดพลาสติก 17% และลดต้นทุนการผลิต
- การดำเนินการบริหารครัวกลางแห่งใหม่อย่างเต็มรูปแบบและมีประสิทธิภาพ ที่อำเภอบ้านบึง จังหวัดชลบุรี ซึ่งจะช่วยรองรับการขยายสาขาให้เป็นไปตามแผนที่วางไว้ คือประมาณ 270 สาขา ในปี 2559
- ความสำเร็จและการขยายสาขาของร้านชาบูชิในสาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมาร์ ซึ่งดำเนินการโดย Oishi Myanmar Limited ช่วยเพิ่มโอกาสทางธุรกิจในต่างประเทศของธุรกิจอาหาร อันถือเป็นก้าวที่สำคัญในการเติบโตในตลาดต่างประเทศ โดยปัจจุบันมีจำนวนสาขาทั้งหมด 3 สาขา (2 สาขาที่เมืองย่างกุ้ง และ 1 สาขาที่เมืองมัณฑะเลย์) และในปี 2559 บริษัทมีแผนขยายอีก 2 สาขาที่เมืองย่างกุ้ง
- ความสำเร็จในการดำเนินการตามแผนกลยุทธ์ “วิสัยทัศน์ 2020” เพื่อเติบโตและก้าวเป็นบริษัทอาหารและเครื่องดื่มชั้นนำในภูมิภาคอาเซียน ซึ่งหากบริษัทสามารถบรรลุเป้าหมายเชิงกลยุทธ์และการพัฒนาการตามที่ได้วางแผนที่ไว้ บริษัทจะเป็นผู้นำในตลาดอาหารและเครื่องดื่มที่มีผลการดำเนินงานและสถานะทางตลาดที่แข็งแกร่ง



# รายงานความรับผิดชอบของ คณะกรรมการบริษัทต่อรายงานทางการเงิน

คณะกรรมการบริษัท ตระหนักถึงการหน้าที่และความรับผิดชอบในฐานะกรรมการบริษัทจดทะเบียนในการเป็นผู้รับผิดชอบต่อการเงินของบริษัท โออีซี กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) และบริษัทย่อย รวมถึงข้อมูลสารสนเทศทางการเงินที่ปรากฏในรายงานประจำปี โดยงบการเงินดังกล่าวได้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองโดยทั่วไป รวมถึงใช้นโยบายบัญชีที่เหมาะสมและถือปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอตลอดจนใช้ดุลยพินิจอย่างระมัดระวังและประมาณการที่ดีที่สุดในการจัดทำ รวมถึงจัดให้มีการเปิดเผยข้อมูลที่สำคัญอย่างเพียงพอในหมายเหตุประกอบงบการเงิน เพื่อให้เป็นประโยชน์ต่อผู้ถือหุ้นและนักลงทุนทั่วไป

คณะกรรมการบริษัท ได้จัดให้มีระบบบริหารความเสี่ยงและดำรงรักษาไว้ซึ่งระบบควบคุมภายในที่เหมาะสม เพียงพอและมีประสิทธิภาพ เพื่อให้มั่นใจได้อย่างมีเหตุผลว่าข้อมูลทางบัญชีมีความถูกต้อง ครบถ้วน และเพียงพอที่จะดำรงรักษาไว้ซึ่งทรัพย์สินของบริษัท ตลอดจนเพื่อไม่ให้เกิดการทุจริตหรือการดำเนินการที่ผิดปกติดังกล่าวมีความสำคัญ

ในกรณีนี้ คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบซึ่งประกอบด้วยกรรมการอิสระ 3 ท่านเพื่อทำหน้าที่สอบทานนโยบาย

การบัญชีและคุณภาพของรายงานทางการเงิน สอบทานระบบการควบคุมภายในและการตรวจสอบภายใน ตลอดจนระบบการบริหารความเสี่ยง โดยความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบเกี่ยวกับเรื่องนี้ ปรากฏในรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบซึ่งแสดงไว้ในรายงานประจำปีฉบับนี้แล้ว

งบการเงินของบริษัทและบริษัทย่อยได้รับการตรวจสอบโดยผู้สอบบัญชีของบริษัท คือ บริษัท เคพีเอ็นจี ภูมิไชย สอบบัญชี จำกัด ซึ่งในการตรวจสอบนั้นทางคณะกรรมการบริษัท ได้สนับสนุนข้อมูลและเอกสารต่างๆ เพื่อให้ผู้สอบบัญชีสามารถตรวจสอบและแสดงความเห็นได้ตามมาตรฐานการสอบบัญชี โดยความเห็นของผู้สอบบัญชี ได้ปรากฏในรายงานของผู้สอบบัญชี ซึ่งแสดงไว้ในรายงานประจำปีฉบับนี้แล้ว คณะกรรมการบริษัท มีความเห็นว่าการกำกับดูแลกิจการ ระบบการบริหารความเสี่ยง และระบบการควบคุมภายในของบริษัทโดยรวมมีความเพียงพอและเหมาะสม รวมถึงสามารถสร้างความเชื่อมั่นอย่างมีเหตุผลได้ว่างบการเงินของบริษัท โออีซี กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558 มีความถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน กฎหมาย และกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง



(นายประสิทธิ์ ไชวีไลกุล)  
ประธานกรรมการบริษัท

## รายงาน

### — คณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบของบริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ประกอบด้วยกรรมการอิสระจำนวน 3 ท่าน ที่มีความรู้ ความสามารถ ความเชี่ยวชาญ และประสบการณ์ และมีคุณสมบัติครบถ้วน ตามกฎบัตรของคณะกรรมการตรวจสอบ โดยมี นายวิกรม คุ้มไพโรจน์ เป็นประธานกรรมการตรวจสอบ นางสาวพนีย์ ธนวานิช และ นายชัย จรุงธนาภิบาล เป็นกรรมการตรวจสอบ โดยกรรมการตรวจสอบของบริษัททั้ง 3 ท่าน ไม่มีส่วนร่วมในการบริหารจัดการ รวมทั้งไม่ได้ เป็นผู้บริหาร พนักงาน หรือลูกจ้างของบริษัท บริษัทย่อย และบริษัท ในเครืออื่นๆ

ตลอดปี 2558 ที่ผ่านมา คณะกรรมการตรวจสอบได้ปฏิบัติหน้าที่ใน กรอบหน้าที่และความรับผิดชอบตามกฎบัตรของคณะกรรมการตรวจสอบ ที่คณะกรรมการบริษัทได้ให้ความเห็นชอบ ตลอดจนปฏิบัติหน้าที่ตาม กรอบข้อกำหนดและแนวทางปฏิบัติที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย กำหนดไว้ รวมถึงการสอบทานการกำกับดูแลกิจการที่ดี สอบทาน งบการเงิน สอบทานความเหมาะสมของการเปิดเผยข้อมูลของรายการ ระหว่างบริษัทกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน และรายการที่อาจมี ความขัดแย้งทางผลประโยชน์ สอบทานความเหมาะสมของระบบการ ควบคุมภายใน และพัฒนาระบบการควบคุมภายในอย่างต่อเนื่อง รวมถึง กำกับดูแลงานของหน่วยงานตรวจสอบภายในอย่างเคร่งครัด คณะกรรมการตรวจสอบยังได้พิจารณาคัดเลือก และเสนอให้คณะกรรมการ บริษัทแต่งตั้งผู้สอบบัญชีรับอนุญาตของบริษัท รวมทั้งพิจารณาเรื่อง การปฏิบัติตามข้อกำหนดของวิชาชีพ ผลการปฏิบัติงาน คุณภาพของ บริการ และความเหมาะสมของค่าตอบแทนแก่ผู้สอบบัญชี

คณะกรรมการตรวจสอบตระหนักถึงหน้าที่และความรับผิดชอบ ในการ ดูแลให้บริษัทมีการดำเนินงานตามนโยบายของคณะกรรมการบริษัท อย่างมีประสิทธิภาพและโปร่งใส สามารถตรวจสอบได้ทุกขั้นตอน เพื่อให้บริษัทมีการพัฒนาการกำกับดูแลกิจการที่ต่อเนื่อง

ในปี 2558 คณะกรรมการตรวจสอบได้มีการประชุม 8 ครั้ง โดย นายวิกรม คุ้มไพโรจน์ ประธานกรรมการตรวจสอบ นางพนีย์ ธนวานิช และนายชัย จรุงธนาภิบาล กรรมการตรวจสอบ ได้เข้าร่วมประชุม 8 ครั้ง และการประชุมบางครั้งได้เชิญผู้บริหารจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องมาหารือ และชี้ให้เห็นถึงปัญหาที่ตรวจพบจากการปฏิบัติงานของหน่วยงาน ตรวจสอบภายใน เพื่อขอให้นำกลับไปดำเนินการแก้ไขหรือปรับปรุง ให้ดีขึ้น รวมทั้งหาทางป้องกันข้อบกพร่องมิให้เกิดขึ้นอีก

ผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการตรวจสอบสำหรับปี 2558 มีดังนี้

#### 1.) สอบทานความถูกต้องของรายงานทางการเงิน และความเพียงพอของการเปิดเผยข้อมูลของบริษัท

- 1.1) คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานงบการเงินรายไตรมาส และงบการเงินประจำปี 2558 ของบริษัท ก่อนเสนอต่อ คณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติ เพื่อให้สามารถ มั่นใจได้ว่า รายการทางการเงิน รายการที่เกี่ยวข้องระหว่าง บริษัทกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน รายการที่อาจ ก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ การเปิดเผย ข้อมูลที่เป็นสาระสำคัญ ได้ทำขึ้นอย่างถูกต้องและ มีความน่าเชื่อถือ
- 1.2) ในการนี้ได้เชิญผู้สอบบัญชีเข้าร่วมประชุมในวาระการประชุม ที่เกี่ยวข้อง เพื่อซักถามประเด็นที่เป็นสาระสำคัญ โดยเฉพาะอย่างยิ่งที่เกี่ยวกับการจัดทำงบการเงินโดยฝ่ายจัดการ ของบริษัทให้เป็นไปตามมาตรฐานการบัญชี และมาตรฐาน การรายงานทางการเงิน รวมถึงการตีความและแนวปฏิบัติ ทางการบัญชีที่ประกาศใช้โดยสภาวิชาชีพบัญชี เพื่อให้ คณะกรรมการตรวจสอบมั่นใจว่า งบการเงินของบริษัทมี การเปิดเผยข้อมูลที่สำคัญรวมถึงรายการที่เกิดขึ้นระหว่าง บริษัทกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน จัดทำขึ้นอย่าง ถูกต้องและเพียงพอตามมาตรฐาน การตีความ แนวปฏิบัติ และหลักการที่กล่าวข้างต้น
- 1.3) นอกจากนี้ยังได้จัดให้มีวาระการประชุมร่วมกันเป็นการเฉพาะ ระหว่างคณะกรรมการตรวจสอบและผู้สอบบัญชี ตามแนวทาง ที่กำหนดในประกาศตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เพื่อ เปิดโอกาสให้หารือร่วมกันในประเด็นต่างๆ โดยไม่มีฝ่าย จัดการเข้าร่วมประชุมด้วย

#### 2.) การพิจารณาความเหมาะสมของผู้สอบบัญชี

คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาถึงความเป็นอิสระและ การปฏิบัติตามข้อกำหนดของวิชาชีพอื่น ๆ ผลการปฏิบัติงานและ คุณภาพของงานบริการที่ผู้สอบบัญชีจากบริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิภาค เอเชีย สอบบัญชี จำกัด ได้ให้แก่บริษัท รวมถึงความเหมาะสมของ ค่าตอบแทนแล้ว เห็นว่าผู้สอบบัญชีได้แสดงความเห็น และให้ ข้อเสนอแนะที่เป็นประโยชน์ทั้งในด้านการจัดทำรายงานทางการเงิน และการปรับปรุงด้านการควบคุมภายในของบริษัท

#### 3.) การกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัท

คณะกรรมการตรวจสอบทำหน้าที่ในการกำกับดูแลการดำเนินงาน ของบริษัทตามหลักการของกฎหมาย ข้อกำหนด และแนวทาง ปฏิบัติ ที่เกี่ยวข้องกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี ที่คณะกรรมการ

กำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยได้กำหนดไว้ โดยคณะกรรมการตรวจสอบได้ดำเนินการตามแนวทางดังกล่าวอย่างเคร่งครัดและต่อเนื่อง และได้ให้ฝ่ายตรวจสอบภายในดำเนินการตรวจสอบเพื่อให้เกิดความมั่นใจว่าบริษัทได้ปฏิบัติตามอย่างเหมาะสมและสม่ำเสมอ เพื่อเสริมสร้างให้บริษัทมีการกำกับดูแลกิจการที่ดีต่อไป

#### 4.) พิจารณาและอนุมัติขอบเขตของการปฏิบัติงานและแผนการตรวจสอบประจำปีตลอดจนการกำกับดูแลการปฏิบัติงานของหน่วยงานตรวจสอบภายใน

- 4.1) คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาและอนุมัติขอบเขตของการปฏิบัติงานและแผนการตรวจสอบประจำปี 2558 ตลอดจนการกำกับดูแลงานของหน่วยงานตรวจสอบภายใน โดยครอบคลุมถึงการกำกับดูแล การบริหารความเสี่ยง และการควบคุมภายในของบริษัท คณะกรรมการตรวจสอบยังให้คำแนะนำเรื่องต่างๆ แก่หน่วยงานตรวจสอบภายใน ที่ควรได้รับการปรับปรุงเพื่อให้การปฏิบัติงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและต่อเนื่อง
- 4.2) คณะกรรมการตรวจสอบส่งเสริมให้ฝ่ายตรวจสอบภายใน ส่งตัวแทนพนักงานเข้ารับการอบรมจากสมาคมผู้ตรวจสอบภายในแห่งประเทศไทยทุกปี เพื่อเพิ่มพูนความรู้และรับรู้มาตรฐานการปฏิบัติงานใหม่ๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อการปฏิบัติงานตรวจสอบภายใน และนำมาถ่ายทอดให้พนักงานคนอื่น ๆ รวมทั้งปรับปรุงการปฏิบัติงานของฝ่ายตรวจสอบภายในต่อไป

#### 5.) สอบทานความเพียงพอ และความเหมาะสมของระบบและกิจกรรมการควบคุมภายใน

คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานความเพียงพอและเหมาะสมของระบบและกิจกรรมการควบคุมภายในของบริษัท รวมถึงการควบคุมดูแลและการป้องกันการทุจริตคอร์รัปชัน โดยพิจารณาจากรายงานผลการปฏิบัติงานตรวจสอบของหน่วยงานตรวจสอบภายใน และได้ทำซ้ำให้หน่วยงานตรวจสอบภายในคอยติดตามพัฒนาการในเรื่องที่มอบหมาย เพื่อให้นับใจว่า ฝ่ายจัดการได้แก้ไขและหรือปรับปรุงการควบคุมและมาตรการป้องกันอย่างเหมาะสมภายในเวลาที่กำหนด ภายหลังจากที่ฝ่ายจัดการได้เห็นพ้องกับข้อเสนอแนะของคณะกรรมการตรวจสอบ ในประเด็นสำคัญที่หน่วยงานตรวจสอบภายในได้พบจากการปฏิบัติงาน

#### 6.) การปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ

- 6.1) คณะกรรมการตรวจสอบได้ปฏิบัติหน้าที่อย่างเป็นอิสระจากกรรมการบริหารและฝ่ายจัดการของบริษัท โดยได้ให้ความสำคัญอย่างยิ่งกับการควบคุมภายใน เพื่อให้บริษัทมีการกำกับดูแลกิจการที่ดี มีการควบคุมภายในที่เพียงพอและเหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจ รวมทั้งได้รายงานเรื่องสำคัญต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างสม่ำเสมอ โดยพิจารณาจากรายงานที่ได้รับจากการปฏิบัติงานของหน่วยงานตรวจสอบภายในในรอบปี 2558
- 6.2) เพื่อให้มั่นใจว่าการปฏิบัติงานของคณะกรรมการตรวจสอบดำเนินไปด้วยดีและมีประสิทธิภาพ สนับสนุนและส่งเสริมการกำกับดูแลของบริษัท คณะกรรมการตรวจสอบได้จัดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานของกรรมการตรวจสอบสำหรับรอบปี 2558 โดยใช้แนวทางของแบบประเมินซึ่งจัดทำโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยผลการประเมินเป็นที่พอใจ

#### คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่า

1. บริษัทมีการกำกับดูแลกิจการที่ดีที่น่าเชื่อถือ และปฏิบัติตามหลักการของกฎหมาย ข้อกำหนด และแนวทางปฏิบัติ ที่คณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยได้กำหนดไว้ อย่างมีประสิทธิภาพ และสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้แก่บริษัท
2. บริษัทมีระบบบริหารความเสี่ยง ระบบการควบคุมภายใน และการควบคุมดูแลป้องกันการทุจริตคอร์รัปชันโดยรวมอย่างเพียงพอและไม่พบข้อบกพร่องของการควบคุมภายใน หรือรายการที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ที่อาจมีผลกระทบต่อ การดำเนินธุรกิจของบริษัทอย่างเป็นสาระสำคัญ

คณะกรรมการตรวจสอบยังได้เสนอแนะให้ฝ่ายจัดการมุ่งพัฒนาและหาทางปรับปรุงระบบการควบคุมภายในให้มีประสิทธิภาพและเหมาะสมกับธุรกิจของบริษัทอย่างต่อเนื่องต่อไป เพื่อให้เป็นที่ยอมรับตามมาตรฐานสากลมากยิ่งขึ้น

ในนามคณะกรรมการตรวจสอบ



( นายวิกรม คุ้มไฟโรจน์ )  
ประธานกรรมการตรวจสอบ





# รายงาน

## คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงของบริษัท โออีซี กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) มีจำนวนทั้งหมด 13 ท่าน ประกอบด้วยกรรมการบริษัท จำนวน 3 ท่าน และผู้บริหารระดับสูงจากหน่วยงานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง จำนวน 10 ท่าน โดยคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงได้ปฏิบัติหน้าที่ตามกฎบัตรของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงที่กำหนดไว้ เพื่อให้การบริหารความเสี่ยงของบริษัทโดยรวมมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

ในปี 2558 คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงมีการประชุมรวม 7 ครั้ง โดยมีการพิจารณาเรื่องสำคัญ ดังนี้

- 1) ปรับปรุงนโยบายและกฎบัตรของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง
- 2) แผนการบริหารความเสี่ยงประจำปี
- 3) การประเมินความเสี่ยง และมาตรการป้องกันและแก้ไข
- 4) การให้ข้อเสนอแนะการบริหารจัดการความเสี่ยง
- 5) การติดตามดูแลการดำเนินการตามมาตรการป้องกันและบริหารความเสี่ยง
- 6) การสร้างวัฒนธรรมการบริหารความเสี่ยงให้เกิดขึ้นในองค์กร
- 7) การบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ

ในระหว่างปี 2558 คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงได้รายงานความเสี่ยงที่สำคัญ ตลอดจน การพัฒนาของความเสี่ยงดังกล่าวต่อคณะกรรมการบริษัทโดยสม่ำเสมอ รวมทั้งได้ให้ความเห็นและคำแนะนำแก่ฝ่ายบริหารของบริษัทอย่างเป็นอิสระ เพื่อประโยชน์สูงสุดต่อผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสีย ทุกกลุ่ม คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงได้พิจารณาแล้วเห็นว่า บริษัทได้มีการจัดทำแผนการบริหาร ความเสี่ยง และการดำเนินนโยบายดังกล่าวอย่างต่อเนื่องด้วยความรอบคอบและเต็มความสามารถ

ในนามคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง



(นายชัย จรุงธนาภิบาล)  
ประธานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

# รายงานการปฏิบัติ

## ตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

บริษัท โออีซี กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ได้ให้ความสำคัญอย่างยิ่งกับการจัดให้มีระบบการกำกับดูแลกิจการที่ดี ซึ่งสะท้อนถึงการมีระบบบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ เป็นธรรมและตรวจสอบได้ รวมถึงมุ่งมั่นที่จะพัฒนาและยกระดับของการกำกับดูแลกิจการของบริษัทอย่างต่อเนื่อง โดยคณะกรรมการบริษัทได้ถือปฏิบัติตามแนวทางปฏิบัติสำหรับกรรมการบริษัทจดทะเบียน (Code of Best Practices) และกำกับดูแลให้บริษัทดำเนินธุรกิจภายใต้หลักเกณฑ์การกำกับดูแลกิจการ ระเบียบ และกฎเกณฑ์ที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (“ตลท.”) สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (“สำนักงาน ก.ล.ต.”) หรือหน่วยงานใดๆ ที่เกี่ยวข้องกำหนดไว้อย่างเคร่งครัด โดยบริษัทเชื่อมั่นว่าการกำกับดูแลกิจการที่ดีจะเป็นประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทโดยสามารถเพิ่มมูลค่าและผลตอบแทนให้แก่ผู้ถือหุ้นในระยะยาว ตลอดจนสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้ถือหุ้น ผู้ลงทุน และผู้ที่เกี่ยวข้องทุกฝ่ายด้วย

คณะกรรมการบริษัทตระหนักถึงความสำคัญของการกำกับดูแลกิจการที่ดีว่าเป็นรากฐานสำคัญในการที่จะพัฒนาองค์กรให้เจริญก้าวหน้าอย่างมีประสิทธิภาพ จึงได้กำหนดกรอบนโยบายดังกล่าวให้สอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของสำนักงาน ก.ล.ต. และตลท. ซึ่งอ้างอิงจากหลักการกำกับดูแลกิจการที่เป็นสากลของ Organization for Economic CO-operation and Development (OECD) รวมถึงมีการทบทวนและปรับปรุงอยู่เสมอเพื่อให้สอดคล้องกฎเกณฑ์และสภาวการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป เพื่อให้การปฏิบัติงานในเรื่องดังกล่าวมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง โดยในปี 2557 คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อปฏิบัติงานสนับสนุนการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัทในด้านกำกับดูแลกิจการของบริษัท ซึ่งคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี ได้ทบทวนนโยบายการกำกับดูแลกิจการและเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณา และที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 5/2557 ซึ่งประชุมเมื่อวันที่ 11 พฤศจิกายน 2557 ได้อนุมัตินโยบายการกำกับดูแลกิจการฉบับปรับปรุง โดยมีผลใช้บังคับตั้งแต่วันที่ 11 พฤศจิกายน 2557 รวมถึง ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2558 ซึ่งประชุมเมื่อวันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2558 ได้อนุมัติระเบียบการรับเรื่องร้องเรียนหรือเบาะแสและการให้ความคุ้มครองตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการของบริษัทและบริษัทย่อย โดยมีผลใช้บังคับตั้งแต่วันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2558 ทั้งนี้ เพื่อให้การดำเนินการเกี่ยวกับเรื่องร้องเรียนและแจ้งเบาะแสของบริษัทและบริษัทย่อยมีแบบแผนที่เหมาะสม มีประสิทธิภาพ มีความคล่องตัว มีมาตรฐานสากล ทัดเทียมกับบริษัทชั้นนำอื่น ๆ และสร้างความเชื่อมั่นแก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายว่าจะได้รับการปกป้องจากการถูกกลั่นแกล้งหรือปฏิบัติอย่างไม่เหมาะสมอันเนื่องมาจากการร้องเรียนหรือให้เบาะแแก่กลุ่มบริษัท

นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัท เชื่อมั่นว่าการปฏิบัติงานด้านการกำกับดูแลกิจการให้ประสบผลสำเร็จต้องได้รับความร่วมมือและยึดถือปฏิบัติ

ร่วมกันทั้งองค์กร จึงกำหนดเป็นแนวนโยบายให้ผู้บริหาร พนักงาน และบุคลากรทุกคนของบริษัทและบริษัทย่อยต้องปฏิบัติตามนโยบายจริยธรรมและแนวปฏิบัติต่าง ๆ ตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการ รวมถึงจัดให้มีการสื่อสาร สร้างความเข้าใจ และมีการติดตามผลการปฏิบัติงานในด้านการกำกับดูแลกิจการภายในองค์กรอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้การดำเนินงานของบริษัทเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ สร้างความเชื่อมั่นแก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายอันจะสร้างมูลค่าเพิ่ม และส่งเสริมให้บริษัทพัฒนาเติบโตอย่างยั่งยืนและมั่นคงต่อไป

### นโยบายการกำกับดูแลกิจการ

คณะกรรมการบริษัทมีความเชื่อมั่นว่า ระบบและกระบวนการกำกับดูแลกิจการที่ดีเป็นส่วนสำคัญที่จะนำมาซึ่งความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจ โดยนโยบายการกำกับดูแลกิจการครอบคลุมเรื่องต่างๆ ดังนี้

- จัดให้มีระบบซึ่งให้ความมั่นใจได้ว่า ผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียจะได้รับการปฏิบัติอย่างเท่าเทียมกัน และเป็นธรรมต่อทุกฝ่าย
- กำกับ ดูแล ฝ่ายบริหารให้ดำเนินการตามนโยบายที่กำหนดไว้อย่างมีประสิทธิภาพ และประสิทธิผล เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อผู้ถือหุ้น ภายใต้กรอบข้อกำหนดของกฎหมาย และจริยธรรมทางธุรกิจ
- กำกับ ดูแล การดำเนินการของฝ่ายบริหารให้เป็นไปด้วยความโปร่งใส สามารถตรวจสอบได้ และมีการเปิดเผยข้อมูลอย่างเพียงพอแก่ผู้ที่เกี่ยวข้องทุกฝ่าย
- จัดให้มีระบบการควบคุมภายใน ตรวจสอบภายใน และบริหารความเสี่ยงที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ
- กำหนดข้อประพฤติปฏิบัติสำหรับการประกอบธุรกิจสำหรับให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานสำหรับใช้เป็นแนวทางยึดถือปฏิบัติ

ทั้งนี้ บริษัทตระหนักถึงความสำคัญของการกำกับดูแลกิจการที่ดีว่าเป็นรากฐานสำคัญในการที่จะพัฒนาองค์กรให้เจริญก้าวหน้าอย่างมีประสิทธิภาพ จึงได้ดำเนินกิจการภายใต้กรอบนโยบายดังกล่าวที่สอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของสำนักงาน ก.ล.ต. และ ตลท. ซึ่งอ้างอิงหลักการที่เป็นสากลของ Organization for Economic CO-operation and Development (OECD) ที่ประกอบด้วย 5 หมวดหลักอย่างเคร่งครัดตลอดมา ดังนี้

1. สิทธิของผู้ถือหุ้น
2. การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน
3. บทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย
4. การเปิดเผยข้อมูล และความโปร่งใส
5. ความรับผิดชอบของคณะกรรมการ

ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดให้เผยแพร่นโยบายการกำกับดูแลกิจการของบริษัทเพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายทราบเว็บไซต์ของบริษัทภายใต้หัวข้อเกี่ยวกับไออีซี หัวข้อย่อยการกำกับดูแลกิจการที่ดี นอกจากนี้บริษัทได้จัดทำจรรยาบรรณไออีซีกรุ๊ป เพื่อเป็นหลักเกณฑ์และแนวทางปฏิบัติของกรรมการ ผู้บริหารและพนักงานของบริษัท ซึ่งได้เผยแพร่ไว้ในเว็บไซต์ของบริษัทในหัวข้อเกี่ยวกับไออีซี หัวข้อย่อยการกำกับดูแลกิจการที่ดีด้วยเช่นเดียวกัน

ในปี 2558 บริษัทได้ดำเนินกิจการภายใต้นโยบายการกำกับดูแลกิจการดังกล่าวข้างต้นในแต่ละหมวดโดยมีรายละเอียดดังนี้

## สิทธิของผู้ถือหุ้น

คณะกรรมการบริษัทตระหนักดีว่าผู้ถือหุ้นเป็นผู้มีสิทธิในความเป็นเจ้าของบริษัท โดยควบคุมบริษัทผ่านการแต่งตั้งคณะกรรมการบริษัทเพื่อให้ทำหน้าที่แทนตน จึงให้ความสำคัญต่อสิทธิของผู้ถือหุ้นทุกกลุ่มไม่ว่าจะเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้ถือหุ้นรายย่อย ผู้ลงทุนต่างชาติ หรือผู้ลงทุนประเภทสถาบัน รวมถึงมีเจตนารมณ์ที่ชัดเจนที่จะไม่กระทำการใดๆ อันเป็นการลดทอนสิทธิขั้นพื้นฐานของผู้ถือหุ้น และอำนวยความสะดวกแก่ผู้ถือหุ้นในการใช้สิทธิในเรื่องต่างๆ ที่ผู้ถือหุ้นสมควรได้รับด้วย

### 1.1 การปกป้องสิทธิผู้ถือหุ้น

คณะกรรมการบริษัทตระหนักถึงหน้าที่และให้ความสำคัญในการดูแลและปกป้องสิทธิของผู้ถือหุ้น รวมถึงคุ้มครองและส่งเสริมผู้ถือหุ้นทุกรายให้ได้รับและใช้สิทธิขั้นพื้นฐานของตนตามกฎหมายและข้อบังคับของบริษัทอย่างเหมาะสม เท่าเทียม เป็นธรรม เป็นไปตามและสอดคล้องกับข้อบังคับของบริษัท ข้อปฏิบัติ ข้อบังคับ กฎ ระเบียบของ ตลาด. และสำนักงาน ก.ล.ด. รวมถึงกฎหมายอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องที่สำคัญ โดยสิทธิขั้นพื้นฐานของผู้ถือหุ้นได้แก่ การซื้อ การขาย การโอนหุ้น การมีส่วนแบ่งในกำไรของกิจการ การได้รับข่าวสารข้อมูลของบริษัทอย่างเพียงพอ การเข้าร่วมประชุมเพื่อใช้สิทธิออกเสียงในที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาแต่งตั้ง ถอดถอน และกำหนดคำตอบแทนกรรมการ แต่งตั้งและกำหนดคำตอบแทนของผู้สอบบัญชี และพิจารณาเรื่องที่มีผลกระทบต่อบริษัท เช่น การจัดสรรเงินปันผล การกำหนดหรือการแก้ไขข้อบังคับ และหนังสือบริคณห์สนธิ การลดทุนหรือเพิ่มทุน และการอนุวัติรายการพิเศษ เป็นต้น

นอกจากนี้ เพื่อเคารพสิทธิและปกป้องสิทธิของผู้ถือหุ้นทุกราย บริษัทไม่มีการกำหนดนโยบายในลักษณะกีดกันหรือสร้างอุปสรรคในการติดต่อสื่อสารกันของผู้ถือหุ้น และไม่มีนโยบายในการทำข้อตกลงระหว่างผู้ถือหุ้นที่มีผลกระทบต่ออย่างมีนัยสำคัญต่อบริษัทหรือผู้ถือหุ้นรายอื่นด้วย

### 1.2 การประชุมผู้ถือหุ้น

บริษัทได้จัดให้มีการประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้นภายใน 4 เดือน นับแต่วันสิ้นสุดรอบปีบัญชีของบริษัทหรือตามรอบระยะเวลาที่กฎหมายกำหนด สำหรับการประชุมผู้ถือหุ้นคราวอื่นจะเป็นการประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นซึ่งคณะกรรมการบริษัทจะเรียกประชุมตามที่เห็นสมควร โดยคณะกรรมการบริษัทมีนโยบายในการสนับสนุนและได้จัดให้มีกระบวนการต่างๆ ที่ช่วยอำนวยความสะดวกในการประชุม เพื่อสนับสนุนและส่งเสริมให้ผู้ถือหุ้นทุกราย รวมถึงผู้ลงทุนสถาบันเข้าประชุมและใช้สิทธิออกเสียงลงคะแนนด้วย นอกจากนี้ บริษัทให้ความสำคัญกับการกำหนดวัน เวลา และสถานที่ประชุมให้มีความเหมาะสมและสะดวกในการเข้าร่วมประชุมของผู้ถือหุ้นทุกราย รวมถึงเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นสามารถเสนอวาระการประชุมเป็นการล่วงหน้าก่อนวันประชุมผู้ถือหุ้นได้ตามหลักเกณฑ์เงื่อนไขและวิธีการที่บริษัท กฎเกณฑ์และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกำหนด รวมถึงเผยแพร่รายละเอียดหลักเกณฑ์ ช่องทาง ระยะเวลา และผลการเสนอให้ผู้ถือหุ้นทราบผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัทและเว็บไซต์ของตลาด. รวมถึงในการประชุมผู้ถือหุ้นบริษัทได้จัดทำหนังสือเชิญประชุมที่ระบุวาระการประชุม วัตถุประสงค์ เหตุผล ความเห็นและข้อเสนอแนะของคณะกรรมการบริษัทอย่างชัดเจน พร้อมเอกสารข้อมูลที่เกี่ยวข้องของแต่ละวาระการประชุมทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ เพื่อเผยแพร่บนเว็บไซต์ของบริษัทและจัดส่งให้ผู้ถือหุ้นล่วงหน้า ทางไปรษณีย์เพื่อให้ผู้ถือหุ้นมีข้อมูลและระยะเวลาที่เพียงพอต่อการพิจารณาตัดสินใจในแต่ละวาระอย่างมีประสิทธิภาพ และหากผู้ถือหุ้นท่านใดมีข้อสงสัยสามารถส่งคำถามที่ต้องการให้ตอบในที่ประชุมผู้ถือหุ้นเป็นการล่วงหน้าตามช่องทางและหลักเกณฑ์ที่บริษัทกำหนด หรือสามารถสอบถาม เสนอแนะ หรือแสดงข้อคิดเห็นในวาระที่เกี่ยวข้องในวันประชุมผู้ถือหุ้นได้ และภายหลังการประชุมบริษัทจัดให้มีการบันทึกและจัดทำรายงานการประชุมผู้ถือหุ้นที่ถูกต้องและครบถ้วนสามารถตรวจสอบได้

โดยในปี 2558 บริษัท ได้จัดการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ในวันที่ 27 เมษายน 2558 เวลา 14.00 น. ณ ห้องแกรนด์บอลรูม ชั้น 3 โรงแรมฮิลตันสุขุมวิท กรุงเทพฯ เลขที่ 11 ซอยสุขุมวิท 24 ถนนสุขุมวิท แขวงคลองตัน เขตคลองเตย กรุงเทพมหานคร 10110 และในระหว่างปีบริษัทไม่มีการจัดประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น

โดยในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2558 บริษัทได้ดำเนินการดังนี้

#### ก่อนการประชุมผู้ถือหุ้น

1. เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นเสนอระเบียบวาระการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น และเสนอชื่อบุคคลเพื่อพิจารณาเข้ารับการสรรหาเป็นกรรมการของบริษัทเป็นการล่วงหน้า แต่ไม่มีผู้ถือหุ้นท่านใดประสงค์เสนอระเบียบวาระการประชุมและชื่อบุคคลเพื่อพิจารณาเข้ารับการสรรหาเป็นกรรมการของบริษัท
2. แจ้งกำหนดการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นเป็นการล่วงหน้าเพื่อให้ผู้ถือหุ้นสามารถจัดสรรเวลาในการเข้าร่วมประชุมได้อย่างเหมาะสม
3. เพียบพร้อมหนังสือเชิญประชุมและเอกสารประกอบวาระการประชุมให้ผู้ถือหุ้นทราบผ่านเว็บไซต์ของบริษัทเป็นเวลาประมาณ 30 วัน ก่อนวันประชุมผู้ถือหุ้น
4. จัดส่งหนังสือเชิญประชุมซึ่งระบุวาระการประชุม เหตุผล ความเห็นของคณะกรรมการบริษัท และข้อมูลต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับแต่ละวาระการประชุมอย่างละเอียด ทางไปรษณีย์ให้ผู้ถือหุ้นล่วงหน้าก่อนการประชุมไม่น้อยกว่า 21 วันด้วย เพื่อให้มีข้อมูลที่เพียงพอต่อการพิจารณาตัดสินใจในแต่ละวาระอย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงลงประกาศในหนังสือพิมพ์รายวันตามระยะเวลาที่กฎหมายกำหนดด้วย
5. จัดส่งหนังสือมอบฉันทะตามแบบที่กฎหมายกำหนด โดยมีคำอธิบายวิธีการและเอกสารที่ผู้ถือหุ้นต้องจัดเตรียมเพื่อใช้ในการเข้าร่วมประชุมและการมอบฉันทะไปพร้อมกับหนังสือเชิญประชุม เพื่ออำนวยความสะดวกให้แก่ผู้ถือหุ้นที่ไม่สามารถเข้าร่วมประชุมได้ด้วยตนเอง เพื่อมอบฉันทะให้ผู้อื่น หรือแต่งตั้งกรรมการอิสระท่านใดท่านหนึ่งตามที่ระบุในหนังสือมอบฉันทะให้เป็นผู้รับมอบฉันทะเพื่อร่วมประชุมและออกเสียงตามที่ผู้ถือหุ้นระบุได้
6. สำหรับวาระการเลือกตั้งกรรมการมีกระบวนข้อมูล ประวัติการศึกษา ประวัติการทำงาน จำนวนบริษัทที่ดำรงตำแหน่งกรรมการ จำนวนปีที่ดำรงตำแหน่ง ประเภทกรรมการที่เสนอและเข้าร่วมประชุมในปีที่ผ่านมาอย่างครบถ้วน รวมถึงแสดงนโยบาย หลักเกณฑ์และแนวทางในการพิจารณาสรรหากรรมการเพื่อเป็นข้อมูลประกอบการพิจารณาของผู้ถือหุ้นด้วย
7. คณะกรรมการบริษัทได้จัดให้มีกระบวนการกำหนดคำตอบแทนที่โปร่งใส และได้รับการอนุมัติจากผู้ถือหุ้น โดยการพิจารณาหาคำตอบแทนของกรรมการ บริษัทได้เสนอต่อผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาอนุมัติคำตอบแทนทุกรูปแบบทั้งในรูปแบบคำตอบประจำและคำตอบแทนที่เป็นบ้านหึ่งและแยกการนำเสนอเป็นรายคณะและรายตำแหน่ง รวมถึงแสดงนโยบาย หลักเกณฑ์และแนวทางในการพิจารณาเสนอคำตอบแทนดังกล่าวเพื่อเป็นข้อมูลประกอบการพิจารณาของผู้ถือหุ้นด้วย
8. บริษัทส่งเสริมให้ผู้ลงทุนสถาบันเข้าร่วมการประชุมผู้ถือหุ้น โดยประสานไปยังนักลงทุนสถาบันต่างๆ เพื่อขอให้จัดส่งเอกสาร

การเข้าประชุมเป็นการล่วงหน้าเพื่อที่บริษัทจะได้ตรวจสอบและขอเอกสารเพิ่มเติมในกรณีที่ไม่ครบถ้วน เพื่อเป็นการอำนวยความสะดวกและลดระยะเวลาในการตรวจสอบเอกสารในวันประชุม

9. บริษัทเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นสามารถจัดส่งคำถามที่ต้องการให้ชี้แจงไปประเด็นที่เกี่ยวข้องกับระเบียบวาระการประชุมได้เป็นการล่วงหน้าทางอีเมล ที่นักลงทุนสัมพันธ์ [karngjaporn.k@oishigroup.com](mailto:karngjaporn.k@oishigroup.com) หรือโทรสารหมายเลข 02-785-8889

#### วันประชุมผู้ถือหุ้น

บริษัทสนับสนุนและส่งเสริมให้ผู้ถือหุ้นทุกราย รวมถึงผู้ลงทุนสถาบัน ใช้สิทธิเข้าประชุมและออกเสียงลงคะแนนในการประชุมผู้ถือหุ้น โดยอำนวยความสะดวกและจัดการประชุมอย่างโปร่งใสและตรวจสอบได้ รวมถึงไม่กระทำการใดๆ อันเป็นการลิดรอนสิทธิของผู้ถือหุ้น และเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นได้ซักถามและแสดงความคิดเห็นได้อย่างเหมาะสม นอกจากนี้ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2558 บริษัทได้ดำเนินการต่างๆ ในวันประชุมผู้ถือหุ้น ดังนี้

1. บริษัทได้จัดเตรียมบุคลากร ระบบและเทคโนโลยี เพื่อรองรับอำนวยความสะดวก ในการรับลงทะเบียนและตรวจสอบเอกสารให้แก่ผู้เข้าร่วมประชุมอย่างเหมาะสม เพียงพอ สะดวก รวดเร็ว และสามารถตรวจสอบได้ โดยบริษัทใช้บริการระบบการจัดประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัท อินเวนท์เทค ซิสเต็มส์ (ประเทศไทย) (“อินเวนท์เทค”) ตั้งแต่การลงทะเบียน การนับคะแนน และการประมวลผล เพื่อความชัดเจน ถูกต้องและโปร่งใส
2. จัดเตรียมบัตรลงคะแนนให้แก่ผู้ถือหุ้นในการประชุมผู้ถือหุ้น
3. ให้สิทธิผู้ถือหุ้นที่มาร่วมประชุมภายหลังจากที่เริ่มดำเนินการประชุมไปแล้วสามารถเข้าร่วมประชุมและออกเสียงลงคะแนนได้ในวาระที่อยู่ระหว่างการพิจารณาและยังมิได้มีการลงมติ
4. แจ้งให้ผู้ถือหุ้นรับทราบก่อนเริ่มดำเนินการประชุมหลักเกณฑ์วิธีการในการเข้าร่วมประชุมและการมอบฉันทะ รวมถึงอธิบายหลักเกณฑ์ และวิธีการออกเสียงลงคะแนนให้ผู้ถือหุ้นทราบด้วย
5. บริษัทให้สิทธิผู้ถือหุ้นในการออกเสียงลงคะแนน 1 หุ้นต่อ 1 เสียง
6. จัดให้มีบุคคลที่เป็นอิสระ อันได้แก่ตัวแทนผู้สอบบัญชี และผู้ถือหุ้นรายย่อยร่วมตรวจสอบการลงคะแนนในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น และเปิดเผยเรื่องดังกล่าวไว้ในรายงานการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นด้วย
7. ดำเนินการประชุมตามระเบียบวาระการประชุมที่กำหนดไว้ในหนังสือเชิญประชุม โดยรายละเอียดต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับแต่ละระเบียบวาระการประชุมได้แจ้งแก่ผู้ถือหุ้นในหนังสือเชิญประชุมแล้ว
8. ในวาระพิจารณาเลือกตั้งกรรมการแทนกรรมการซึ่งออกจากตำแหน่งตามวาระนั้น บริษัทกำหนดให้ผู้ถือหุ้นลงคะแนนเลือกตั้งกรรมการเป็นรายบุคคล
9. กรรมการบริษัทและผู้บริหารระดับสูงของบริษัททุกท่าน รวมทั้ง

ประธานกรรมการบริษัทและประธานกรรมการชุดย่อยทุกคนได้เข้าร่วมประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2558 เพื่อชี้แจงและตอบข้อซักถามตลอดจนรับฟังข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะจากผู้ถือหุ้น นอกจากนี้ ผู้สอบบัญชีได้เข้าร่วมประชุมสามัญผู้ถือหุ้นในครั้งดังกล่าวด้วยเช่นกัน

10. ไม่มีการเพิ่มวาระการประชุมหรือเปลี่ยนแปลงข้อมูลสำคัญโดยไม่ได้แจ้งให้ผู้ถือหุ้นทราบล่วงหน้า
11. ให้สิทธิแก่ผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมกันในการร่วมแสดงความคิดเห็น และตั้งคำถามใดๆ ต่อที่ประชุมตามระเบียบวาระการประชุม และเรื่องที่เสนอได้ตามความเหมาะสม

#### ภายหลังการประชุมผู้ถือหุ้น

1. ภายหลังการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น บริษัทจัดให้มีการแจ้งมติที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นและผลการลงมติผ่านระบบข่าวของ ตลาด. ภายในระยะเวลาและหลักเกณฑ์ที่ตลาด. กำหนด
2. จัดให้มีการบันทึกและจัดทำรายงานการประชุมผู้ถือหุ้นที่ถูกต้องและครบถ้วน อันประกอบด้วยรายละเอียดจำนวนองค์ประชุม ทั้งจำนวนผู้ถือหุ้นที่เข้าร่วมประชุมด้วยตนเอง และจำนวนผู้รับมอบฉันทะที่เข้าประชุมแทนผู้ถือหุ้น รายชื่อและตำแหน่งของกรรมการบริษัท กรรมการชุดย่อย ผู้บริหารระดับสูงและผู้สอบบัญชีที่เข้าร่วมประชุม รวมถึงรายชื่อและตำแหน่งของกรรมการที่ไม่เข้าร่วมประชุม หลักเกณฑ์และวิธีการลงคะแนน การใช้บัตรลงคะแนน การนับคะแนน ผลการลงคะแนนเสียงในแต่ละระเบียบวาระการประชุม ทั้งที่เห็นด้วย ไม่เห็นด้วย และงดออกเสียง พร้อมทั้งบันทึกข้อซักถาม คำชี้แจงและข้อคิดเห็นที่สำคัญ และข้อมูลใดๆ ตามที่กฎหมาย กฎเกณฑ์ และระเบียบที่เกี่ยวข้องกำหนด ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ โดยได้จัดส่งรายงานการประชุมดังกล่าวให้แก่ ตลาด. และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องภายในระยะเวลาและหลักเกณฑ์ที่กฎหมาย กำหนด รวมถึงเผยแพร่รายงานการประชุมบนเว็บไซต์บริษัทภายในระยะเวลาที่กฎหมาย กฎเกณฑ์ และระเบียบที่เกี่ยวข้องกำหนด เพื่อให้ผู้ถือหุ้นสามารถตรวจสอบได้
3. จัดให้มีระบบการจัดเก็บรายงานการประชุมที่ดีที่สามารถตรวจสอบและอ้างอิงได้
4. เผยแพร่บันทึกภาพบรรยากาศการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นบนเว็บไซต์ของบริษัท เพื่อให้ผู้ถือหุ้นที่ไม่ได้เข้าร่วมประชุมได้รับทราบข้อมูลและบรรยากาศในการประชุมดังกล่าว

นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทยังได้กำหนดนโยบายในการดูแล และปกป้องสิทธิของผู้ถือหุ้น โดยเป็นนโยบายที่กำหนดให้การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นต้องเป็นไปตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการของบริษัท และสอดคล้องกับข้อปฏิบัติตามข้อบังคับ กฎ ระเบียบของ ตลาด. และสำนักงาน ก.ล.ด. รวมถึงกฎหมายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องที่สำคัญ อีกทั้งคณะกรรมการ

บริษัทตระหนักและให้ความสำคัญถึงสิทธิของผู้ถือหุ้นโดยจะไม่กระทำการใดๆ อันเป็นการละเมิดหรือลดทอนสิทธิของผู้ถือหุ้น โดยในปี 2558 คณะกรรมการบริษัทไม่ได้รับข้อร้องเรียนใดๆ เกี่ยวกับการไม่เคารพหรือลดทอนสิทธิของผู้ถือหุ้น จึงแสดงให้เห็นได้ว่านโยบายหรือแนวทางปฏิบัติที่คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดไว้มีประสิทธิภาพในการดูแลจัดการเรื่องดังกล่าวอย่างเหมาะสม

#### การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน

คณะกรรมการบริษัทให้ความสำคัญต่อการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมและเป็นธรรม ไม่ว่าจะเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้ลงทุนสถาบัน ผู้ลงทุนต่างชาติและผู้ถือหุ้นรายย่อย จึงกำหนดนโยบายในการดูแล ปกป้องและสนับสนุนให้ผู้ถือหุ้นทุกรายได้รับการปฏิบัติอย่างเท่าเทียมและเป็นธรรม ดังต่อไปนี้

1. บริษัทเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นสามารถเสนอวาระการประชุมและชื่อบุคคลที่มีคุณสมบัติครบถ้วนและเหมาะสมเพื่อเข้ารับการพิจารณาเลือกตั้งเป็นกรรมการของบริษัทเป็นการล่วงหน้าก่อนวันประชุมสามัญ ผู้ถือหุ้นตามหลักเกณฑ์ เงื่อนไขและวิธีการที่บริษัท หรือกฎเกณฑ์ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกำหนด รวมถึงเผยแพร่รายละเอียดหลักเกณฑ์ ช่องทาง ช่วงเวลา และผลการเสนอวาระการประชุมและชื่อบุคคลให้ผู้ถือหุ้นทราบผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัทและเว็บไซต์ของตลาด. พร้อมทั้งแจ้งผลการเสนอวาระการประชุมและชื่อบุคคลดังกล่าวให้แก่ที่ประชุมผู้ถือหุ้นรับทราบด้วย
2. บริษัทจัดทำหนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้นและเอกสารประกอบการประชุมผู้ถือหุ้นเป็น 2 ภาษา ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ
3. บริษัทจัดส่งหนังสือเชิญประชุมพร้อมเอกสารรายละเอียดประกอบวาระให้แก่ผู้ถือหุ้นทุกรายและเปิดเผยหนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้น และเอกสารดังกล่าวไว้บนเว็บไซต์ของบริษัทล่วงหน้าก่อนวันประชุมภายในรอบระยะเวลาที่กฎหมายและกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องกำหนด
4. ในกรณีที่ผู้ถือหุ้นไม่สามารถเข้าร่วมประชุมได้ด้วยตนเอง บริษัทได้จัดให้มีหนังสือมอบฉันทะในรูปแบบที่ผู้ถือหุ้นสามารถกำหนดทิศทางการลงคะแนนเสียงได้ ส่งไปพร้อมกับหนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้น เพื่อให้ผู้ถือหุ้นที่ไม่สามารถเข้าร่วมประชุมได้ด้วยตนเองมอบฉันทะให้กับบุคคลอื่นเข้าร่วมประชุมและลงคะแนนเสียงแทนตนได้ พร้อมระบุถึงเอกสารหรือหลักฐาน ขั้นตอนในการมอบฉันทะให้ผู้ถือหุ้นทราบอย่างชัดเจน เพื่อให้ผู้ถือหุ้นสามารถจัดเตรียมได้อย่างถูกต้อง และไม่เกิดปัญหาในการเข้าร่วมประชุมของผู้รับมอบฉันทะ โดยหลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขในการมอบฉันทะจะกำหนดขึ้นภายใต้ข้อกำหนดของกฎหมาย โดยไม่มีการกำหนดมาตรการใดๆ ที่ก่อให้เกิดความยุ่งยากแก่ผู้ถือหุ้นในการมอบฉันทะ นอกจากนี้ ผู้ถือหุ้นสามารถมอบฉันทะให้กรรมการอิสระทำหน้าที่แทนหนึ่งของบริษัทที่ได้รับบุไว้ในหนังสือมอบฉันทะดังกล่าวเพื่อรักษาสิทธิของตนได้

5. บริษัทจัดเตรียมบัตรลงคะแนนให้แก่ผู้ถือหุ้นในการประชุมผู้ถือหุ้น และจัดให้มีบุคคลที่เป็นอิสระอันได้แก่ตัวแทนผู้สอบบัญชี และผู้ถือหุ้นรายย่อยร่วมตรวจสอบการลงคะแนนในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น รวมถึงเปิดเผยเรื่องดังกล่าวไว้ในรายงานการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นด้วย
6. คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดให้กรรมการและผู้บริหารของบริษัททุกท่านทำการเปิดเผยข้อมูลและรายงานเกี่ยวกับส่วนได้เสียของตน และผู้เกี่ยวข้อง ตามหลักเกณฑ์และวิธีการที่คณะกรรมการบริษัท กฎเกณฑ์และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกำหนด เพื่อให้คณะกรรมการบริษัทสามารถพิจารณาธุรกรรมของบริษัทที่อาจมีความขัดแย้งของผลประโยชน์ และสามารถตัดสินใจเพื่อประโยชน์ของบริษัทโดยรวมทั้งนี้ กรรมการและผู้บริหารของบริษัทที่มีส่วนได้เสียกับธุรกรรมที่ทำกับบริษัทจะไม่มีส่วนร่วมในการตัดสินใจทำธุรกรรมดังกล่าว
7. คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดมาตรการและแจ้งให้กรรมการและผู้บริหารของบริษัททราบอย่างชัดเจนและเข้าใจถึงบทบาทหน้าที่ในการรายงานการถือครองหลักทรัพย์ในบริษัทของตนเอง คู่สมรส และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ ตลอดจนรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ต่อสำนักงาน ก.ล.ด. ตามหน้าที่ที่กฎหมายกำหนด รวมถึงกำหนดให้กรรมการและผู้บริหารของบริษัทรายงานการถือครองหลักทรัพย์ต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเป็นประจำทุกไตรมาส และได้จัดให้มีการเปิดเผยการถือครองหลักทรัพย์ของกรรมการบริษัทและผู้บริหารไว้ในหัวข้อ 14. หน้า 83 ของรายงานประจำปีฉบับนี้
8. คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดมาตรการและแจ้งให้กรรมการและผู้บริหารของบริษัททราบอย่างชัดเจนเกี่ยวกับการห้ามกรรมการและผู้บริหารในการนำข้อมูลภายในที่มีสาระสำคัญของบริษัท ซึ่งยังไม่เปิดเผยต่อสาธารณชนไปใช้เพื่อแสวงหาผลประโยชน์ให้ตนเอง และผู้อื่น ซึ่งรวมถึงการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทโดยกรรมการผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทซึ่งอยู่ในหน่วยงานที่ทราบข้อมูลภายในที่เกี่ยวข้องด้วย  
นอกจากนี้ ได้กำหนดโทษสำหรับกรณีที่มีการฝ่าฝืนในการนำข้อมูลภายในของบริษัทไปใช้เพื่อประโยชน์ให้ตนเองและผู้อื่นไว้ในระเบียบของ บริษัทโดยมีโทษตั้งแต่การตักเตือนด้วยวาจาจนถึงขั้นให้ออกจากงาน โดยรายละเอียดในเรื่องการดูแลการใช้ข้อมูลภายในได้แสดงไว้ในเรื่องการใช้ข้อมูลภายในของหมวดการเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใสของรายงานการกำกับดูแลกิจการนี้
9. คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดนโยบายให้กรรมการและผู้บริหารระดับสูงแจ้งต่อเลขานุการบริษัทเกี่ยวกับการซื้อขายหุ้นของบริษัทของตนเอง 1 วันล่วงหน้าก่อนทำการซื้อขาย
10. ในการทำรายการระหว่างกันต้องกระทำอย่างยุติธรรมโดยคำนึงถึงราคาตามธุรกิจปกติหรือเป็นราคาอ้างอิงกับราคาตลาด และคำนึงถึงประโยชน์ของบริษัทเป็นสำคัญ รวมถึง คณะกรรมการบริษัทได้

กำกับดูแลให้มีการปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ วิธีการ และการเปิดเผยข้อมูลรายการที่เกี่ยวข้องกันของบริษัทจดทะเบียนอย่างเคร่งครัดด้วย

นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัท ได้กำหนดแนวทางอย่างชัดเจนในการปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ และข้อบังคับของ ตลท. และสำนักงาน ก.ล.ด. อย่างเคร่งครัด และทบทวนสอบทานการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้ผู้ถือหุ้นทุกรายสามารถมั่นใจได้ว่าได้รับการปฏิบัติและใช้สิทธิที่มีของตนได้อย่างเท่าเทียมและเป็นธรรมอย่างแน่นอน

โดยในปี 2558 คณะกรรมการบริษัทไม่ได้รับข้อร้องเรียนใดๆ เกี่ยวกับการไม่ปฏิบัติตามข้อปฏิบัติอย่างเท่าเทียมกัน รวมถึงไม่มีการทำรายการระหว่างกันและการซื้อขายสินทรัพย์ที่ไม่เป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่ตลท. และสำนักงาน ก.ล.ด. กำหนด และการกระทำความผิดเกี่ยวกับการใช้ข้อมูลภายในของกรรมการและผู้บริหาร จึงแสดงให้เห็นได้ว่าแนวนโยบายหรือแนวทางปฏิบัติที่คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดไว้มีประสิทธิภาพในการดูแลจัดการเรื่องดังกล่าวอย่างเหมาะสม

### บทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย

คณะกรรมการบริษัทได้ให้ความสำคัญต่อเรื่องสิทธิของผู้มีส่วนได้เสีย (Stakeholders) ของบริษัททุกกลุ่มทั้งภายในและภายนอก โดยตระหนักดีว่าผู้มีส่วนได้เสียของบริษัททุกรายจะต้องได้รับการดูแลจากบริษัทอย่างดีที่สุดตามสิทธิที่มีตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง โดยได้กำหนดให้มีกระบวนการส่งเสริมให้เกิดความร่วมมือระหว่างบริษัทกับผู้มีส่วนได้เสียในการสร้างความมั่นคงและยั่งยืนของกิจการ รวมถึงคณะกรรมการบริษัทมีนโยบายที่จะให้ความสำคัญที่เท่าเทียมกัน และควบคู่กันไประหว่างความสำเร็จตามเป้าหมาย รูปแบบ และวิธีการที่ใช้ในการให้ได้มาซึ่งความสำเร็จนั้นๆ และเพื่อให้เป็นไปตามนโยบายดังกล่าว คณะกรรมการบริษัทได้จัดทำจรรยาบรรณโอเอชซีกรุ๊ป เพื่อให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนรับทราบถึงมาตรฐานการปฏิบัติที่บริษัทคาดหวัง นับตั้งแต่การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้น ลูกค้า คู่ค้า คู่แข่ง และสังคมโดยส่วนรวม รวมถึงต่อพนักงานด้วยตนเอง โดยเปิดเผยไว้บนเว็บไซต์ของบริษัทในหัวข้อเกี่ยวกับโอเอชซี หัวข้อย่อยการกำกับดูแลกิจการ และคณะกรรมการบริษัทได้กำหนดให้มีกลไกและกระบวนการที่จะติดตามดูแลให้มีการปฏิบัติอย่างเคร่งครัดและต่อเนื่อง

นอกจากนี้ บริษัทตระหนักดีว่า ผลการดำเนินงานที่ดีของบริษัทเกิดขึ้นจากการได้รับความสนับสนุนที่ดีจากผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่างๆ จึงได้กำหนดนโยบายที่จะสนับสนุนให้เกิดความร่วมมือระหว่างบริษัทกับผู้มีส่วนได้เสียในการสร้างสรรค์ประโยชน์ร่วมกัน และดูแลให้มีความมั่นใจว่าผู้มีส่วนได้เสียทุกรายจะได้รับการคุ้มครอง และปฏิบัติด้วยดี โดยได้ให้ความสำคัญต่อสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ซึ่งสรุปสาระสำคัญดังนี้

## 1. ผู้ถือหุ้น

บริษัทมุ่งเน้นในการดำเนินธุรกิจบนพื้นฐานของความซื่อสัตย์สุจริต ยึดหลักปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมและเป็นธรรม และจัดให้มีการเปิดเผยข้อมูลต่างๆ อย่างสม่ำเสมอ ครบถ้วน ถูกต้องและเท่าเทียมกัน พร้อมทั้งกำกับดูแล ป้องกันมิให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทแสวงหาประโยชน์จากการใช้ข้อมูลที่ยังมิได้เปิดเผยในทางมิชอบ รวมถึงบริหารจัดการและตัดสินใจในทางธุรกิจอย่างระมัดระวังและรอบคอบ เพื่อให้บรรลุตามเป้าหมายของบริษัททั้งในระยะสั้นและระยะยาวอย่างมีประสิทธิภาพ และสร้างความเติบโตแก่ธุรกิจอย่างมั่นคงและยั่งยืนเพื่อประโยชน์ของผู้ถือหุ้นโดยรวม

## 2. พนักงาน

ในด้านการดูแลพนักงานซึ่งถือว่าเป็นทรัพยากรบุคคลที่มีคุณค่า บริษัทมีนโยบายว่าพนักงานต้องได้รับการปฏิบัติที่เป็นธรรม ทั้งในด้านโอกาส ผลตอบแทน การพัฒนาศักยภาพ พร้อมกับให้ความมั่นใจในคุณภาพชีวิต ความปลอดภัยและสุขอนามัยในการทำงาน รวมถึงจัดให้มีกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ โดยในด้านผลตอบแทน บริษัทมีแนวทางการพิจารณาจากความสามารถ ประสิทธิภาพ และการประเมินผลการปฏิบัติงานเป็นสำคัญโดยสอดคล้องกับผลประโยชน์ของบริษัท ในการพัฒนาศักยภาพบริษัทได้จัดให้พนักงานเข้ารับการอบรมในหลักสูตรที่หลากหลายทั้งจากภายในและภายนอกองค์กร เพื่อส่งเสริมและพัฒนาความรู้ความสามารถของพนักงานซึ่งจะเป็นประโยชน์แก่บริษัทในระยะยาวด้วย รวมถึงบริษัทถือเป็นนโยบายที่สำคัญในการจัดให้มีสถานที่ทำงานทั้งในส่วนสำนักงานและโรงงานอุตสาหกรรมที่มีความปลอดภัยและสุขอนามัยที่ดี โดยจัดให้มีการเก็บสถิติอัตราการเกิดอุบัติเหตุ อัตราการหยุดงาน และอัตราการบาดเจ็บจากการทำงานเพื่อนำมาวิเคราะห์และปรับปรุงมาตรฐานด้านความปลอดภัยของพนักงานอย่างต่อเนื่องอีกด้วย โดยในปี 2558 อัตราการเกิดอุบัติเหตุ อัตราการหยุดงาน และอัตราการบาดเจ็บมีอัตราใกล้เคียงกับปีที่ผ่านมาตลอดจนบริษัทคำนึงถึงหลักสิทธิมนุษยชนซึ่งไม่มีนโยบายเลือกปฏิบัติและ ให้ความเสมอภาคทางโอกาสแก่พนักงานทุกคน รวมถึงพิจารณาการจ้างงานโดยไม่จำกัดเชื้อชาติ สีผิว เพศ ศาสนา สัญชาติ และความคิดเห็นทางการเมือง โดยดูแลและปฏิบัติต่อพนักงานทุกคนอย่างเป็นธรรมและให้ผลตอบแทนที่เหมาะสม นอกจากนี้ ยังจัดให้พนักงานได้มีส่วนร่วมและพัฒนาชุมชนและสังคมผ่านกิจกรรมเพื่อสังคมและชุมชนที่หลากหลาย

## 3. ลูกค้า

บริษัทมุ่งมั่นที่จะพัฒนาคุณภาพสินค้าและบริการอย่างต่อเนื่องเพื่อความพึงพอใจสูงสุดของลูกค้า เอาใจใส่ และดูแลรับผิดชอบต่อลูกค้าอย่างดีที่สุด โดยการรักษาคุณภาพ และมาตรฐานของสินค้าเพื่อสร้างความสัมพันธ์ที่ยั่งยืนระหว่างกัน รวมถึงจัดให้มีหน่วยงานหรือบุคคลเพื่อทำหน้าที่รับข้อร้องเรียนของลูกค้า เพื่อให้สามารถดำเนินการแก้ไขข้อร้องเรียนดังกล่าวให้แก่ลูกค้าได้อย่างรวดเร็ว

## 4. คู่ค้า

บริษัทให้ความสำคัญกับการคัดเลือกคู่ค้าโดยพิจารณาจากผลงาน ราคา ความน่าเชื่อถือ และไม่ประพฤติการกระทำผิดด้านทุจริตคอร์รัปชัน และละเมิดสิทธิมนุษยชนเป็นสำคัญ รวมถึง ปฏิบัติตามเงื่อนไขทางการค้าและข้อตกลงตามสัญญา โดยมุ่งเน้นที่จะปฏิบัติตามคู่ค้าอย่างเสมอภาค และตั้งอยู่บนพื้นฐานของความเป็นธรรมโดยคำนึงถึงผลประโยชน์ร่วมกัน และเพื่อเป็นการป้องกันการทุจริตจากคู่ค้าและพนักงานที่เกี่ยวข้อง บริษัทจะพิจารณาตัดความสัมพันธ์กับคู่ค้าทันที หากพบการทุจริต ให้สินบนหรือประโยชน์ใดๆ แก่ผู้เกี่ยวข้อง เพื่อให้เข้าทำสัญญาหรือธุรกรรมใดๆ กับบริษัท

## 5. เจ้าหนี้

บริษัทมีนโยบายในการปฏิบัติต่อเจ้าหนี้ทุกรายอย่างเป็นธรรมและเท่าเทียมกัน รวมถึงยึดมั่นในการปฏิบัติตามเงื่อนไข ข้อกำหนดเรื่องหลักประกัน และข้อตกลงในสัญญาที่ให้ไว้กับเจ้าหนี้ต่างๆ อย่างเคร่งครัด

## 6. คู่แข่งทางการค้า

บริษัทจะประพฤติปฏิบัติตามกรอบกติกาการแข่งขันสากล และปฏิบัติตามคู่แข่งทางการค้า ด้วยความเป็นธรรม ไม่ใช้วิธีการที่ไม่สุจริต และไม่ทำลายชื่อเสียงของคู่แข่งทางการค้าด้วยวิธีการใดๆ

## 7. สังคมและชุมชน

ในด้านสังคม บริษัทได้ตระหนักถึงการเป็นส่วนหนึ่งของสังคมในอันที่จะต้องช่วยเหลือเกื้อกูลกันในสังคม เพื่อเป็นการตอบแทนสังคมทั้งในท้องถิ่นที่บริษัทตั้งอยู่และในระดับประเทศ บริเวณโดยรอบพื้นที่ที่โรงงานอุตสาหกรรมและร้านอาหารของบริษัทตั้งอยู่จะมีการสร้างงานและสร้างโอกาสให้แก่ชุมชน รวมทั้งการให้ความสำคัญต่อความต้องการของชุมชนโดยได้เข้าร่วมกิจกรรมการช่วยเหลือสังคมต่างๆ ในชุมชนอย่างต่อเนื่อง สำหรับการตอบแทนสังคมในวงกว้าง บริษัทจัดกิจกรรมเพื่อส่งเสริมคุณภาพของสังคมด้านต่างๆ รวมทั้งการบริจาคเพื่อสาธารณประโยชน์อย่างต่อเนื่องมาเป็นระยะเวลานาน

## 8. สิ่งแวดล้อม

สำหรับด้านสิ่งแวดล้อม บริษัทได้ให้ความสำคัญในอันที่จะสร้างค่านิยม และจิตสำนึกในการรักษาสิ่งแวดล้อมและใช้ทรัพยากรอย่างมีคุณค่า โดยเริ่มต้นจากจุดเล็กๆ ไปจนถึงภาพรวมขององค์กร ผ่านการอบรม กิจกรรม การรณรงค์และการปลูกฝังค่านิยมการใช้ทรัพยากรอย่าง คุ้มค่าภายในองค์กรที่หลากหลาย เช่น การรณรงค์การลดปริมาณ การใช้กระดาษในสำนักงาน การปิดไฟในเวลาพักหรือเมื่อไม่มีการใช้งาน และการดูแลให้การดำเนินงานการผลิตเป็นมิตรกับสภาพแวดล้อม และชุมชนมากที่สุด รวมถึงโรงงานของบริษัททุกแห่งได้รับการรับรอง มาตรฐาน ISO 14001 ซึ่งเป็นมาตรฐานที่จะทำให้องค์กรได้ตระหนักถึง ความสำคัญของการจัดการสิ่งแวดล้อมเพื่อให้เกิดการพัฒนา สิ่งแวดล้อมควบคู่กับการพัฒนาธุรกิจ โดยมุ่งเน้นในการป้องกันมลพิษ (Prevention of Pollution) และมีการพัฒนาปรับปรุงอย่างต่อเนื่องด้วย ตลอดจนบริษัทได้จัดให้มีการอบรมด้านสิ่งแวดล้อมและระบบมาตรฐาน ดังกล่าวโดยเชิญวิทยากรทั้งภายในและภายนอกบริษัท เพื่อให้ความรู้ และสร้างค่านิยมที่ดีเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมแก่พนักงานของบริษัท โดยในปี 2558 บริษัทจัดการอบรมแก่พนักงานในหลักสูตรที่เกี่ยวข้อง กับสิ่งแวดล้อมทั้งจากภายในและภายนอกองค์กร รวมทั้งสิ้นจำนวน 19 หลักสูตร คิดเป็นชั่วโมงอบรมเฉลี่ยจำนวน 6 ชั่วโมงต่อคน

นอกจากนี้ บริษัทยังตระหนักถึงการส่งเสริมการใช้ทรัพยากรอย่าง มีประสิทธิภาพและยั่งยืน โดยในกระบวนการผลิตของบริษัทได้ พัฒนาและเลือกใช้นวัตกรรมการผลิตด้วยเครื่องจักรที่ทันสมัยเพื่อ ลดปริมาณทรัพยากรต่างๆ ที่ใช้ในกระบวนการผลิตให้มีการใช้ ประโยชน์ได้อย่างสูงสุดและเต็มประสิทธิภาพ รวมถึงมีการบริหารจัดการวัตถุดิบอย่างมีประสิทธิภาพเพื่อลดปริมาณการสูญเสียและ สิ้นเปลืองทรัพยากรโดยไม่จำเป็นอีกด้วย

## 9. หน่วยราชการและองค์กรที่เกี่ยวข้อง

บริษัทยึดถือการปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องในด้านต่างๆ อย่างเคร่งครัดทั้งต่อสิ่งแวดล้อม ความปลอดภัย แรงงาน การจัดการ ด้านภาษีอากรและบัญชี รวมทั้งกฎ ระเบียบ และประกาศต่างๆ ของ ทางการที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจของบริษัทด้วย

โดยในปี 2558 บริษัทไม่มีการปฏิบัติฝ่าฝืนกฎหมายด้านแรงงาน การจ้างงาน การแข่งขันทางการค้าและสิ่งแวดล้อมแต่อย่างใด

นอกเหนือจากแนวทางการดำเนินการดังกล่าวข้างต้น คณะกรรมการ บริษัทได้กำหนดแนวทางการดำเนินการในด้านอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับความรับผิดชอบต่อสังคม และการดูแลและปกป้องสิทธิประโยชน์ ของผู้มีส่วนได้เสีย ดังนี้

## 1. แนวทางดำเนินการเกี่ยวกับการละเมิดสิทธิมนุษยชน

บริษัทเคารพในสิทธิมนุษยชนของพนักงานและผู้มีส่วนได้เสียอื่นๆ โดยจะไม่เลือกปฏิบัติต่อบุคคลใดๆ ที่มีความแตกต่างทางแนวคิด เชื้อชาติ สัญชาติ สีผิว ศาสนา เพศ ความพึงพอใจทางเพศ วัฒนธรรม หรือสถานภาพอื่นใดที่ถือเป็นสิทธิมนุษยชน รวมถึงนำแนวทาง ปฏิบัติด้านสิทธิมนุษยชนที่เหมาะสมมาปรับใช้กับองค์กรและจะไม่ให้ การสนับสนุนหรือมีส่วนร่วมใดๆ กับบุคคลและกิจกรรมที่มีความเกี่ยวข้อง กับการละเมิดสิทธิมนุษยชนด้วย

## 2. แนวทางดำเนินการเกี่ยวกับการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา

ในการดำเนินธุรกิจ บริษัทตระหนักและให้ความสำคัญกับการสร้างสรรค์ และพัฒนาทรัพย์สินทางปัญญาของบริษัทอย่างต่อเนื่อง เนื่องจาก งานสร้างสรรค์เหล่านั้นถือเป็นทรัพย์สินและสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ บริษัท โดยที่บริษัทได้ขอขึ้นทะเบียนลิขสิทธิ์ และยื่นขอจดทะเบียน เครื่องหมายการค้าทั้งในและต่างประเทศเพื่อรักษาสิทธิของบริษัท และจากการสร้างสรรค์และพัฒนาในทรัพย์สินทางปัญญาดังกล่าว บริษัทจึงไม่ยินยอมหรือความจำเป็นในการละเมิดทรัพย์สินทาง ปัญญาของบุคคลอื่น

## 3. แนวทางดำเนินการเกี่ยวกับการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

บริษัทมีนโยบายที่ชัดเจนและสนับสนุนการต่อต้านการทุจริต การให้ สินบนหรือคอร์รัปชันไม่ว่ากรณีใดๆ และให้ความร่วมมือหรือเข้าร่วม กับหน่วยงานต่างๆ ในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันตามความ เหมาะสมพร้อมกันนี้ บริษัทได้กำหนดให้กรรมการ ผู้บริหาร และ พนักงานทุกคนของบริษัทต้องไม่เข้าไปมีส่วนร่วมในการคอร์รัปชัน การให้หรือรับสินบนจากเจ้าหน้าที่ของรัฐและเอกชน ทั้งทางตรงและ ทางอ้อมเพื่อให้ได้มาหรือคงไว้ซึ่งธุรกิจหรือข้อได้เปรียบทางการ แข่งขัน หรือใช้ประโยชน์จากการบริจาค และการทำสาธารณกุศล ไปเพื่อประโยชน์หรือสนับสนุนการทุจริตคอร์รัปชันอย่างเด็ดขาด

พร้อมกันนี้ บริษัทได้จัดให้มีการสื่อสารและให้ความรู้แก่พนักงาน เกี่ยวกับการปฏิบัติด้านการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันอย่างต่อเนื่อง รวมถึงจัดให้มีการตรวจสอบและประเมินความเสี่ยงจากการทุจริต คอร์รัปชัน และการติดตามผลการปฏิบัติตามแนวทางในการต่อต้าน การทุจริต การให้สินบนหรือคอร์รัปชันของบริษัทอย่างต่อเนื่องและ เหมาะสม เพื่อให้มั่นใจได้ว่า การดำเนินธุรกิจของบริษัทจะเป็นไปตาม เจตนาารมณ์ในเรื่องดังกล่าว



โดยในปี 2558 บริษัทได้รับผลการประเมินระดับการพัฒนาความยั่งยืน เรื่อง Anti-Corruption ของบริษัทจดทะเบียน ซึ่งทำการประเมินโดยสถาบันไทยพัฒน์ ในระดับที่ 3 Established ซึ่งบริษัทยังคงมุ่งมั่นพัฒนาการดำเนินการด้านการป้องกันและต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันอย่างต่อเนื่องผ่านการสอบทานความครบถ้วนเพียงพอของกระบวนการทั้งหมดจากคณะกรรมการตรวจสอบ

#### 4. แนวทางดำเนินการเกี่ยวกับการแจ้งเบาะแสและร้องเรียน

บริษัทได้จัดให้มีมาตรการกำกับดูแลและช่องทางสำหรับผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายซึ่งรวมถึงพนักงานในการแจ้งเบาะแส หรือการร้องเรียน การกระทำที่สงสัยว่ามีการฟ้อพิน หรือไม่ปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ หรือนโยบายการกำกับดูแลกิจการ รวมถึงการรายงานทางการเงินที่ไม่ถูกต้อง หรือระบบควบคุมภายในที่บกพร่องต่อคณะกรรมการตรวจสอบโดยตรง ผ่านช่องทางที่หลากหลาย โดยเปิดเผยช่องทางผ่านเว็บไซต์ของบริษัทในหิวข้อนักลงทุนสัมพันธ์ ดังนี้

##### ช่องทางการแจ้งเบาะแสหรือการร้องเรียน

อีเมลล์ : [auditcommittee@oishigroup.com](mailto:auditcommittee@oishigroup.com)  
 ไลน์ : คณะกรรมการตรวจสอบ  
 บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)  
 เลขที่ 57 อาคารปาร์ค เวนเซอร์ ชั้น 19  
 ถนนวิทญู แขวงลุมพินี  
 เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330

บริษัทมีแนวทางการคุ้มครองผู้แจ้งเบาะแสหรือผู้ร้องเรียน โดยถือว่าข้อมูลของผู้แจ้งเบาะแสหรือผู้ร้องเรียนเป็นความลับ และบริษัทจะไม่เปิดเผยชื่อผู้แจ้งเบาะแสหรือผู้ร้องเรียน เว้นแต่ เป็นการเปิดเผยตามที่กฎหมายและหน่วยงานกำกับดูแลที่เกี่ยวข้องกำหนด รวมถึงที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2558 ซึ่งประชุมเมื่อวันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2558 ได้อนุมัติระเบียบการรับเรื่องร้องเรียนหรือเบาะแสและการให้ความคุ้มครองตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการของบริษัทและบริษัทย่อย โดยมีผลใช้บังคับตั้งแต่วันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2558 เพื่อให้การดำเนินการเกี่ยวกับเรื่องร้องเรียนและแจ้งเบาะแสของบริษัทและบริษัทย่อย มีแบบแผนที่เหมาะสม มีประสิทธิภาพ มีความคล่องตัว และมีมาตรฐานสากลทัดเทียมกับบริษัทชั้นนำอื่นๆ ตลอดจนสร้างความเชื่อมั่นแก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย รวมถึงพนักงานว่าจะได้รับการป้องกันจากการถูกกลั่นแกล้ง ให้อภัยหรือปฏิบัติอย่างไม่เหมาะสมอันเนื่องมาจากการร้องเรียนหรือให้เบาะแแก่กลุ่มบริษัท โออิชิ เว้นแต่ การกระทำดังกล่าวได้กระทำโดยไม่สุจริตหรือมีเจตนามุ่งร้ายทำลายบริษัทหรือบุคคลอื่น หรือผิดกฎหมายหรือระเบียบวินัยของบริษัท

คณะกรรมการบริษัท มอบหมายให้คณะกรรมการตรวจสอบซึ่งประกอบด้วยกรรมการอิสระ เป็นผู้ดูแลและกำหนดแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการบริหารจัดการเรื่องร้องเรียนหรือข้อมูลเบาะแสะที่ผ่านเข้ามาตามช่องทางดังกล่าวข้างต้น รวมถึงมอบหมายให้หน่วยงานตรวจสอบภายในซึ่งเป็นหน่วยงานที่มีความเป็นอิสระในการปฏิบัติงานและรายงานตรงคณะกรรมการตรวจสอบปฏิบัติหน้าที่สนับสนุนการปฏิบัติงานของคณะกรรมการตรวจสอบในการคัดกรอง บริหารจัดการและตรวจสอบข้อร้องเรียนหรือเบาะแสะ หากมีมูลความจริงจะนำเสนอผลการตรวจสอบต่อคณะกรรมการตรวจสอบเพื่อพิจารณาแนะนำแนวทางการแก้ไข หรือรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทต่อไป โดยภายหลังกการพิจารณาดำเนินการ แก้ไข ปรับปรุงตามข้อร้องเรียนหรือเบาะแสะที่ได้รับมาแล้ว บริษัทจะแจ้งการดำเนินการให้ผู้แจ้งเบาะแสะหรือผู้ร้องเรียนที่บริษัทสามารถติดต่อได้ทราบตามขั้นตอนและภายในระยะเวลาที่เหมาะสม

ทั้งนี้ หากมีกรณีที่เกี่ยวข้องที่ร้องเรียนหรือการให้เบาะแสะได้กระทำด้วยเจตนาที่ดี ปราศจากการมุ่งร้ายทำลายชื่อเสียงของบริษัทหรือบุคคลที่เกี่ยวข้อง และบริษัทถูกศาลพิจารณาแล้วว่าได้ละเมิดสิทธิตามกฎหมายของบุคคลนั้นจริง บุคคลนั้นย่อมมีสิทธิที่จะได้รับการชดเชยจากบริษัทตามความเหมาะสม พอสมควรแก่เหตุ และเป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่กฎหมายกำหนด

โดยในปี 2558 ไม่มีผู้ร้องเรียน หรือให้เบาะแสะผ่านช่องทางการแจ้งเบาะแสะของบริษัทแต่อย่างใด

อย่างไรก็ดี จากแนวนโยบายที่ชัดเจนและความมุ่งมั่นในอันที่จะปฏิบัติตามข้อกำหนดของกฎหมายและกฎระเบียบต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้มั่นใจได้ว่าสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียจะได้รับการดูแลอย่างดีที่สุดจากบริษัท ในปีที่ผ่านมาบริษัทไม่มีการให้ความช่วยเหลือทางการเงินแก่บริษัทอื่นที่มีใช้บริษัทย่อย ไม่มีการฟ้อพินกฎหมายด้านแรงงาน ผู้บริโภค การแข่งขันทางการค้าและสิ่งแวดล้อมอย่างมีนัยสำคัญ และไม่มีการดำเนินการจากหน่วยงานกำกับดูแลในเรื่องการประกาศหรือเปิดเผยข้อมูลเหตุการณ์สำคัญที่ไม่ถูกต้อง รวมถึงไม่มีการฟ้องร้องระหว่างบริษัทและบริษัทย่อยกับคู่ค้า เจ้าหนี้ และคู่แข่งทางการค้าแต่อย่างใดด้วย

## การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส

### 1. การเปิดเผยข้อมูล

บริษัทให้ความสำคัญกับการเปิดเผยข้อมูลสำคัญที่เกี่ยวข้องกับบริษัท ทั้งข้อมูลทางการเงิน และข้อมูลที่มีใช้ข้อมูลทางการเงิน รวมถึงข้อมูลอื่นที่สำคัญอันอาจมีผลกระทบต่อราคาหลักทรัพย์ของบริษัทอย่างถูกต้อง ครบถ้วน ทันเวลา โปร่งใส และน่าเชื่อถือ แก่ผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมกันและเป็นธรรม จึงได้กำหนดแนวทางในการเปิดเผยข้อมูลซึ่งครอบคลุมการสื่อสารทุกช่องทางของบริษัทดังนี้

1. คณะกรรมการบริษัทดูแลรับผิดชอบการเปิดเผยข้อมูลและสารสนเทศของบริษัท รวมถึงรายงานทางการเงิน ข้อมูลที่มีใช้ข้อมูลทางการเงินและสารสนเทศเรื่องอื่นๆ ตามเกณฑ์ที่กฎหมาย ตลก. และสำนักงาน ก.ล.ด. กำหนดให้มีความถูกต้อง ชัดเจน ครบถ้วน โปร่งใส ด้วยภาษาที่กระชับ เข้าใจง่าย มีการเปิดเผยสารสนเทศที่สำคัญทั้งด้านบวกและด้านลบ และผ่านการพิจารณาจากสิ้นกรองตามขั้นตอนที่กำหนด โดยคำนึงถึงความจำเป็นในการรักษาข้อมูลที่เป็นความลับทางธุรกิจ กลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจ หรือข้อมูลหากเปิดเผยแล้วอาจทำให้เสียประโยชน์ และความสามารถในการแข่งขันด้วย
2. คณะกรรมการบริษัทดูแลรับผิดชอบกำกับดูแลให้การรายงานข้อมูลและผลการปฏิบัติงานต่างๆ ตามแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) และรายงานประจำปี (แบบ 56-2) เป็นไปอย่างครบถ้วน ถูกต้อง และตรงตามรอบระยะเวลาตามที่กฎหมายและกฎเกณฑ์ต่างๆ ของ ตลก. สำนักงาน ก.ล.ด. หรือหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องกำหนด รวมถึงเปิดเผยข้อมูลดังกล่าวบนเว็บไซต์ของบริษัท เพื่อให้ผู้ถือหุ้นและผู้ที่มีส่วนได้ส่วนเสียได้รับข้อมูลอย่างถูกต้องและเท่าเทียมกัน
3. คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้รับผิดชอบต่อรายงานทางการเงินของบริษัทที่จัดทำขึ้น โดยจัดให้มีรายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัทต่อรายงานทางการเงินแสดงควบคู่กับรายงานของผู้สอบบัญชีในรายงานประจำปีฉบับนี้ ในหน้าที่ 146 พร้อมทั้งกำกับดูแลให้ฝ่ายจัดการมีการจัดทำงบการเงิน และข้อมูลทางการเงินให้ถูกต้อง ครบถ้วนภายใต้หลักการบัญชีที่รับรองทั่วไปในประเทศไทย และเป็นไปตามมาตรฐานการบัญชีที่กำหนดโดยสมาคมนักบัญชีและผู้สอบบัญชีรับอนุญาตแห่งประเทศไทย โดยเลือกใช้นโยบายบัญชีที่เหมาะสม และถือปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอ รวมถึงการใช้ดุลยพินิจอย่างระมัดระวัง ตลอดจนการพิจารณาความสมเหตุสมผลในการจัดทำ และการเปิดเผยข้อมูลสำคัญอย่างเพียงพอในหมายเหตุประกอบงบการเงิน

- โดยในปี 2558 บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิภาค ไทย สอบบัญชี จำกัด ได้รับแต่งตั้งจากที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2558 ให้เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท โดยผู้สอบบัญชีของบริษัทมีความรู้ ความชำนาญในวิชาชีพ ไม่มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ และมีคุณสมบัติครบถ้วน จึงมั่นใจได้ว่าการเงินของบริษัทมีความถูกต้องและน่าเชื่อถือ สำหรับบริษัทย่อยบางบริษัทในต่างประเทศที่ได้แต่งตั้งผู้สอบบัญชีจากสำนักสอบบัญชีเดียวกันกับบริษัทอื่นเนื่องมาจากข้อกำหนดหรือข้อกำหนดบางประการแต่บริษัทมีข้อกำหนดและมาตรการดำเนินการที่เหมาะสมเพื่อให้สามารถจัดทำงบการเงินรวมได้ทันตามกำหนดเวลา ซึ่งในปีที่ผ่านมาบริษัทสามารถจัดทำและนำส่งงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการต่อหน่วยงานกำกับดูแลที่เกี่ยวข้องได้อย่างครบถ้วนและเป็นไปตามกำหนดเวลาทุกประการ
- นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทยังได้ตระหนักถึงความสำคัญของระบบการควบคุมภายในที่มีประสิทธิภาพ ว่าสามารถทำให้บริษัทสามารถดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ มีรายงานข้อมูลทางการเงินที่ถูกต้องครบถ้วน อีกทั้ง ยังเป็นการป้องกันไม่ให้เกิดการทุจริต และการดำเนินงานที่ผิดพลาดอย่างมีสาระสำคัญ จึงได้จัดตั้งคณะกรรมการตรวจสอบเพื่อทำหน้าที่สอบทาน และดูแลให้บริษัทมีระบบการควบคุมภายใน และการตรวจสอบที่เหมาะสม และมีประสิทธิภาพ อีกทั้งดูแลให้มีรายงานทางการเงินมีความถูกต้องและเพียงพอ จึงได้จัดให้มีระบบการควบคุมภายในอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อให้มั่นใจได้ว่ารายงานและการบันทึกข้อมูลทางบัญชีมีความถูกต้อง ครบถ้วนและเพียงพอ และเพื่อเป็นการสร้างความมั่นใจให้กับผู้ถือหุ้น คณะกรรมการบริษัทได้อนุมัติให้คณะกรรมการตรวจสอบซึ่งประกอบด้วยกรรมการอิสระเป็นผู้ดูแลรับผิดชอบเกี่ยวกับการควบคุมภายใน และความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบเกี่ยวกับเรื่องนี้ได้ปรากฏในรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งได้แสดงในรายงานประจำปีนี้ ในหน้าที่ 108 ว่างบการเงินของบริษัทและบริษัทย่อย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 เป็นรายงานที่มีความถูกต้อง ครบถ้วน และเชื่อถือได้
4. บริษัทได้กำหนดให้มีหน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์เพื่อทำหน้าที่ติดต่อสื่อสารและให้ข้อมูลกับนักลงทุนสถาบัน ผู้ถือหุ้น รวมทั้งนักวิเคราะห์ที่เกี่ยวข้องอย่างถูกต้อง เท่าเทียมและเป็นธรรม โดยเปิดเผยช่องทางในการติดต่อสื่อสารกับนักลงทุนสัมพันธ์บนเว็บไซต์ของบริษัทในหัวข้อนักลงทุนสัมพันธ์ รวมถึงจัดให้มีหน่วยงานที่ทำหน้าที่เผยแพร่ประชาสัมพันธ์กิจกรรมการดำเนินงานและโครงการต่างๆ ของบริษัทต่อสื่อมวลชนเพื่อให้สาธารณชนได้รับข้อมูลที่สำคัญของบริษัทอย่างถูกต้อง
  5. บริษัทได้จัดให้มีช่องทางในการเปิดเผยข้อมูลซึ่งเป็นช่องทางที่ผู้ถือหุ้น นักลงทุน และสาธารณชนทั่วไป สามารถเข้าถึงข้อมูลได้ง่าย และมีความเท่าเทียมกันในการรับทราบข้อมูลของบริษัท โดยมีข้อมูลทั้งในรูปแบบภาษาไทยและภาษาอังกฤษ รวมถึงบริษัทได้จัดให้มีเว็บไซต์

ของบริษัทเพื่อเป็นอีกช่องทางหนึ่งในการเผยแพร่ข้อมูลต่างๆ ที่สำคัญของบริษัทและมุ่งเน้นที่จะจัดให้เว็บไซต์ของบริษัทสามารถใช้งานและมีข้อมูลที่ เป็นปัจจุบันอยู่เสมอ เพื่อให้นักลงทุนและผู้สนใจทั่วไปสามารถเข้าถึงข้อมูลของบริษัทได้อย่างถูกต้อง รวดเร็ว และเท่าเทียมกัน ทั้งนี้รูปแบบข้อมูลที่นำเสนอบนเว็บไซต์ของบริษัทอาจมีความแตกต่างกับข้อมูลที่เผยแพร่ไปแล้วขึ้นอยู่กับข้อกำหนดและเทคโนโลยีในการพัฒนาเว็บไซต์ แต่เนื้อหาสำคัญของข้อมูลจะไม่มี ความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญ

โดยในปี 2558 บริษัทจัดให้มีการแถลงข่าวเกี่ยวกับผลประกอบการและทิศทาง การดำเนินธุรกิจและการเข้าร่วมกิจกรรมบริษัทจดทะเบียนพบผู้ลงทุน ( Opportunity Day ) ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยจำนวน 1 ครั้ง รวมถึงการพบปะนักวิเคราะห์ในทุกไตรมาสด้วย

## 2. การดูแลการใช้ข้อมูลภายในและความขัดแย้งทางผลประโยชน์

### 2.1 การดูแลเรื่องการใช้ข้อมูลภายใน

บริษัทถือว่าการดูแลเรื่องการใช้ข้อมูลภายในเป็นความรับผิดชอบสำคัญของกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทที่ต้องเก็บรักษาข้อมูลความลับของบริษัทอย่างเคร่งครัด โดยเฉพาะข้อมูลภายในที่ยังไม่เปิดเผยต่อสาธารณะหรือข้อมูลผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจ หรือราคาหุ้น โดยได้กำหนดที่จะไม่ให้ใช้โอกาส หรือข้อมูลที่ได้จากการเป็นกรรมการ ผู้บริหาร หรือพนักงานของบริษัทในการหาประโยชน์ส่วนตัว รวมถึงมีการจำกัดการรับรู้ข้อมูลได้เฉพาะกรรมการและผู้บริหารระดับสูงที่เกี่ยวข้องของบริษัทเท่านั้น นอกจากนี้ บริษัทได้กำหนดให้ผู้บริหารรายงานการถือหลักทรัพย์ และการเปลี่ยนแปลงการถือหลักทรัพย์ต่อสำนักงาน ก.ล.ด. ตามมาตรา 59 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 รวมถึงบริษัทได้มีการกำหนดนโยบายอย่างเป็นทางการเป็นลายลักษณ์อักษรกำหนดในการห้ามกรรมการผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทซึ่งอยู่ในหน่วยงานที่รับทราบข้อมูลภายใน รวมถึงสามี ภรรยา และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทก่อนการประกาศงบการเงินต่อสาธารณชน ไม่น้อยกว่า 1 เดือน หากผู้บริหารหรือพนักงานคนใดกระทำความผิดวินัยจะต้องได้รับโทษซึ่งมีตั้งแต่การตักเตือน จนถึง การเลิกจ้าง รวมถึงการดำเนินคดีตามกฎหมาย โดยได้จัดทำประกาศและแจ้งให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัททราบเป็นการล่วงหน้าด้วยทุกครั้ง

### 2.2 ความขัดแย้งทางผลประโยชน์

คณะกรรมการบริษัท และผู้บริหารของบริษัทได้ระมัดระวังถึงความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่อาจเกิดขึ้นโดยได้ถือปฏิบัติและดูแลให้กรรมการ ผู้บริหารหรือผู้ที่เกี่ยวข้องนำข้อมูลภายในของบริษัทไปใช้เพื่อประโยชน์ส่วนตัว นอกจากนี้ได้กำหนดให้กรรมการและผู้บริหารของบริษัทต้องรายงานการมีส่วนได้เสียของตนตามหลักเกณฑ์ที่กฎหมายและคณะกรรมการบริษัทกำหนด

ในการเข้าทำรายการระหว่างกันของบริษัทซึ่งเกิดกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในอนาคต คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดแนวทางดำเนินการตามที่กฎหมายและกฎเกณฑ์ต่างๆ กำหนดไว้อย่างเคร่งครัด รวมถึงมอบหมายให้คณะกรรมการตรวจสอบเป็นผู้ให้ความเห็นเกี่ยวกับความจำเป็น และความเหมาะสมของรายการนั้น ในกรณีที่คณะกรรมการตรวจสอบไม่มีความชำนาญในการพิจารณารายการระหว่างกันที่อาจเกิดขึ้น คณะกรรมการตรวจสอบอาจจ้างผู้เชี่ยวชาญอิสระ หรือผู้สอบบัญชีของบริษัทเป็นผู้ให้ความเห็นเกี่ยวกับรายการระหว่างกันดังกล่าว เพื่อนำไปประกอบการตัดสินใจของคณะกรรมการบริษัทหรือผู้ถือหุ้นตามแต่กรณีไป และเพื่อเป็นการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่อาจเกิดขึ้น คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติในการป้องกันมิให้กรรมการ และพนักงานของบริษัทแสวงหาผลประโยชน์ส่วนตัว โดยกำหนดให้กรรมการ และพนักงานหลีกเลี่ยงการทำรายการที่เกี่ยวข้องกับตนเองที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับบริษัท

นอกจากนี้ เพื่อเป็นการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ บริษัทได้กำหนดนโยบายในการดูแลรายการที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ไว้อย่างชัดเจน โดยในกรณีที่กรรมการบริษัทที่มีส่วนได้เสียในวาระใด ๆ กรรมการท่านนั้นจะไม่มีสิทธิออกเสียงหรือมีส่วนร่วมในการพิจารณาวาระดังกล่าว รวมทั้งกำหนดนโยบายและวิธีการดูแลไม่ให้ผู้บริหาร และผู้ที่เกี่ยวข้องนำข้อมูลภายในของบริษัทไปใช้ประโยชน์ส่วนตัวด้วย

โดยในปี 2558 ไม่มีกรณีที่หน่วยงานกำกับดูแลดำเนินการกับบริษัทในเรื่องการประกาศหรือเปิดเผยข้อมูลเหตุการณ์สำคัญที่ไม่ถูกต้อง และการสั่งให้แก้ไขงบการเงิน รวมถึง บริษัทไม่มีการส่งรายงานทางการเงินทั้งรายไตรมาสและรายปีล่าช้า และไม่ได้รับข้อร้องเรียนใดๆ เกี่ยวกับการกระทำความผิดเกี่ยวกับการใช้ข้อมูลภายในของกรรมการ และผู้บริหาร หรือการปฏิบัติที่ไม่ถูกต้องการดูแลเรื่องความขัดแย้งทางผลประโยชน์ จึงแสดงให้เห็นได้ว่าแนวนโยบายหรือแนวทางปฏิบัติที่คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดไว้มีประสิทธิภาพในการดูแลจัดการเรื่องดังกล่าวอย่างเหมาะสม

## ความรับผิดชอบของคณะกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทมีบทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบที่สำคัญในการกำกับดูแลให้การบริหารจัดการเป็นไปตามเป้าหมาย และแนวทางที่จะก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่ผู้ถือหุ้น ขณะเดียวกันก็คำนึงถึงผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายด้วย การกำหนดโครงสร้าง คุณสมบัติและขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัทที่เหมาะสมจะเป็นประโยชน์ต่อประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน รวมถึงบุคคลที่จะได้รับแต่งตั้งเป็นกรรมการบริษัทต้องเป็นผู้มีความรู้ ความสามารถ ประสบการณ์ วิชาชีพ และความซื่อสัตย์ ตลอดจนสามารถอุทิศเวลาให้กับบริษัทเพื่อที่จะสามารถปฏิบัติงานในฐานะกรรมการบริษัทได้อย่างเต็มที่ และมีความเป็นอิสระในการตัดสินใจเพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่บริษัทและผู้ถือหุ้นโดยรวม พร้อมทั้ง คณะกรรมการบริษัทได้จัดให้มีคณะกรรมการหรือคณะกรรมการชุดย่อยต่างๆ เพื่อศึกษา พิจารณา กลับกรอง และปฏิบัติงานสนับสนุนการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัทให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น และเพื่อให้การปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัทเป็นไปโดยชัดเจนและมีประสิทธิภาพ จึงกำหนดโครงสร้าง กรอบการทำงาน และอำนาจหน้าที่ความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อยต่างๆ ไว้ดังนี้

### 1. โครงสร้างและองค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทประกอบด้วยกรรมการที่มีความรู้ ความสามารถ ประสบการณ์ ความซื่อสัตย์ และมีคุณสมบัติตามที่กฎหมายกำหนดเป็นจำนวนไม่น้อยกว่า 5 คน ตามที่ข้อบังคับของบริษัทกำหนดไว้

ณ วันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2559 คณะกรรมการของบริษัทประกอบด้วยกรรมการจำนวน 9 คน แบ่งออกเป็นกรรมการที่เป็นผู้บริหาร 1 คน กรรมการที่ไม่มีตำแหน่งในการบริหารงาน 8 คน ซึ่งในจำนวนดังกล่าวเป็นกรรมการอิสระ 4 คน โดยรายละเอียดเกี่ยวกับคณะกรรมการบริษัทปรากฏในหัวข้อ 11. โครงสร้างการจัดการ ในหน้าที่ 47 ของรายงานประจำปีฉบับนี้

ทั้งนี้ กรรมการอิสระของบริษัทมีคุณสมบัติเกี่ยวกับความเป็นอิสระตามข้อกำหนดของกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์และกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้อง รายละเอียดคุณสมบัติกรรมการอิสระปรากฏในหัวข้อ 11. โครงสร้างการจัดการ ในหน้าที่ 56 ของรายงานประจำปีฉบับนี้

### 2. การสรรหากรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทมอบหมายให้คณะกรรมการสรรหาเป็นผู้พิจารณาสรรหากรรมการบริษัทโดยพิจารณาคัดสรรบุคคลผู้มีความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์การทำงานที่เกี่ยวข้อง รวมถึงพิจารณา

ถึงองค์ประกอบ อายุ เพศ ความหลากหลายในโครงสร้าง อาทิ ทัศนคติ วิชาชีพ ความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านและทักษะที่ยังขาดอยู่ เป็นต้น รวมถึงความสอดคล้องกับกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจของบริษัทมาเป็นเกณฑ์ในการพิจารณาสรรหากรรมการบริษัทด้วย ตลอดจนต้องมีคุณสมบัติของการเป็นกรรมการหรือกรรมการอิสระ (แล้วแต่กรณี) ตามที่กฎหมายบริษัทมหาชนจำกัด กฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ กฎหมายอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องและข้อบังคับของบริษัทกำหนดไว้

เมื่อคณะกรรมการสรรหาพิจารณาคัดเลือกบุคคลที่มีความเหมาะสมแล้วจะนำเสนอที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาแล้วแต่กรณี ทั้งนี้ การแต่งตั้งกรรมการบริษัทโดยที่ประชุมผู้ถือหุ้นเป็นไปตามหลักเกณฑ์และวิธีการตามที่ข้อบังคับของบริษัทและกฎหมายที่เกี่ยวข้องกำหนดไว้

### 3. บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทมีความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้นในการปฏิบัติหน้าที่อย่างซื่อสัตย์ สุจริต โดยอุทิศเวลา ใช้อำนาจ ความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์ เพื่อประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท รวมถึงให้คำแนะนำและกำกับดูแลให้บริษัทมีการดำเนินงาน ภายใต้กรอบของกฎหมาย วัตถุประสงค์ ข้อบังคับ มติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทและมติของที่ประชุมผู้ถือหุ้นอย่างเคร่งครัด ตลอดจนพิจารณาความเหมาะสม ให้คำแนะนำ กำหนด และอนุมัติวิสัยทัศน์และกลยุทธ์ ตลอดจนเป้าหมายและนโยบายการดำเนินงานของบริษัทให้มีความเหมาะสมสอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน รวมทั้ง ติดตาม ควบคุม และกำกับดูแลการบริหารและการดำเนินงานของบริษัทให้เป็นไปตามนโยบาย กลยุทธ์ แผนงาน และเป้าหมายที่กำหนดไว้ โดยคำนึงถึงและระมัดระวังผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายอย่างสม่ำเสมอ มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทพิจารณา กำหนด และจัดให้มีระบบการรายงานทางการเงินและบัญชี การตรวจสอบภายใน การบริหารความเสี่ยง และการควบคุมภายในที่เหมาะสม เพียงพอ และเชื่อถือได้ เพื่อให้การปฏิบัติงานมีความครบถ้วนถูกต้อง และเป็นไปตามข้อกำหนดของกฎหมายที่เกี่ยวข้อง รวมถึงรับผิดชอบและดูแลให้มีการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียม และรักษาผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม พร้อมทั้งมีการเปิดเผยข้อมูลอย่างถูกต้อง ครบถ้วนและทันเวลา อีกทั้ง ห้ามมิให้กรรมการประกอบกิจการหรือเข้าเป็นหุ้นส่วนหรือกรรมการในกิจการอันมีสภาพอย่างเดียวกัน และเป็นการแข่งขันกับกิจการของบริษัทและบริษัทย่อย รวมถึง ในกรณีที่กรรมการ หรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง หรือมีส่วนได้เสีย หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์อื่นใดกับบริษัทหรือบริษัทย่อย (ตามข้อบังคับบริษัท กฎหมาย และตามที่สำนักงาน ก.ล.ด. และตลท. ประกาศกำหนด) ที่มีส่วนได้เสียในเรื่องใดกำหนดให้บุคคลดังกล่าว ไม่มีสิทธิออกเสียงลงคะแนนในเรื่องนั้นๆ

การปฏิบัติหน้าที่ หรือการอนุมัติกิจการใดที่กฎหมายกำหนดให้ต้องได้รับ อนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น คณะกรรมการบริษัทต้องปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ และเงื่อนไขต่าง ๆ ที่กฎหมายกำหนดให้ครบถ้วน คณะกรรมการบริษัทมี อำนาจมอบหมายแต่งตั้งกรรมการบริษัทคนหนึ่งหรือหลายคนเป็น รองประธานกรรมการได้ตามความเหมาะสม

คณะกรรมการบริษัทมีอำนาจมอบหมายแต่งตั้งกรรมการหรือผู้บริหาร ของบริษัทจำนวนหนึ่งให้เป็นกรรมการบริหารเพื่อดำเนินการอย่างหนึ่ง อย่างใดหรือหลายอย่างแทนคณะกรรมการบริษัทได้ โดยในการมอบอำนาจ นั้นจะต้องอยู่ภายใต้ขอบเขตอำนาจของคณะกรรมการบริษัท และมีการ กำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่ของผู้รับมอบอำนาจไว้อย่างชัดเจน ตลอดจน การแต่งตั้งคณะอนุกรรมการเพื่อปฏิบัติงานสนับสนุนการปฏิบัติหน้าที่ ของคณะกรรมการบริษัทได้ โดยคณะกรรมการบริษัทมีอำนาจในการแก้ไข เปลี่ยนแปลงขอบเขต อำนาจหน้าที่ของคณะอนุกรรมการ คณะกรรมการ ชุดย่อยได้ตามที่จำเป็นหรือเห็นสมควร

คณะกรรมการบริษัทมีอำนาจมอบหมายแต่งตั้งกรรมการคนหนึ่งทำหน้าที่ กรรมการผู้จัดการเพื่อปฏิบัติหน้าที่ตามที่คณะกรรมการบริษัทกำหนด โดยคณะกรรมการบริษัทมีอำนาจในการแก้ไขเปลี่ยนแปลงขอบเขต อำนาจ หน้าที่ของกรรมการผู้จัดการได้ตามที่จำเป็นหรือเห็นสมควร

ทั้งนี้ การมอบอำนาจดังกล่าวข้างต้น จะต้องไม่มีลักษณะเป็นการ มอบอำนาจ หรือมอบอำนาจช่วงให้ผู้ได้รับมอบอำนาจสามารถอนุมัติรายการ ที่ตนหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง มีส่วนได้เสีย หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์อื่นใด (ตามกฎหมาย ข้อบังคับบริษัท สำนักงาน ก.ล.ด. และตลท. ประกาศกำหนด) กับบริษัทหรือบริษัทย่อย ยกเว้น เป็นการอนุมัติการเข้าทำรายการที่เป็นไปตามนโยบายและหลักเกณฑ์ที่ คณะกรรมการบริษัทได้พิจารณาอนุมัติไว้ ทั้งนี้ ผู้ที่มีส่วนได้เสียในเรื่อง ดังกล่าวไม่มีสิทธิออกเสียงลงคะแนนในเรื่องนั้น

#### 4. บทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบของประธานกรรมการบริษัท

ประธานกรรมการบริษัทมีบทบาทและหน้าที่ที่สำคัญ ดังนี้

1. รับผิดชอบในฐานะผู้นำของคณะกรรมการบริษัทในการกำกับดูแล ติดตาม ให้การบริหารงานของบริษัทให้บรรลุวัตถุประสงค์ตามนโยบาย ที่กำหนดไว้
2. กำหนดที่ประธานในการประชุมคณะกรรมการบริษัทและการประชุม ผู้ถือหุ้น
3. เป็นผู้ลงคะแนนเสียงชี้ขาดในกรณีของที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทมี การลงคะแนนเสียงเท่ากัน
4. ปฏิบัติหน้าที่อื่นใดตามที่กฎหมายกำหนด

#### 5. การประชุมคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อย

##### การประชุมคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดให้มีการประชุมปกติเป็นประจำทุกไตรมาส และสามารถกำหนดให้มีการประชุมพิเศษเพิ่มเติมได้ตามความจำเป็น โดยเสนอให้ที่ประชุมคณะกรรมการพิจารณากำหนดการประชุมคณะกรรมการ บริษัทและคณะกรรมการชุดย่อยไว้เป็นการล่วงหน้าตลอดทั้งปี เพื่อให้ กรรมการสามารถจัดสรรเวลาในการเข้าร่วมประชุมได้อย่างเหมาะสม ในการประชุมคณะกรรมการบริษัท ประธานกรรมการบริษัทหรือผู้ที่ได้รับ มอบหมายจากประธานกรรมการบริษัทจะจัดส่งหนังสือเชิญประชุม พร้อมทั้งเอกสารการประชุมที่ครบถ้วน เพียงพอให้แก่กรรมการบริษัท แต่ละท่านล่วงหน้าอย่างน้อย 7 วันก่อนวันประชุม เว้นแต่ มีเหตุจำเป็น เร่งด่วนเพื่อรักษาสิทธิหรือประโยชน์ของบริษัทจะแจ้งนัดประชุมโดยวิธีอื่น และกำหนดวันประชุมให้เร็วกว่านั้นก็ได้

โดยในการประชุมคณะกรรมการบริษัทแต่ละครั้งต้องมีกรรมการบริษัท มาประชุมไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนกรรมการบริษัททั้งหมดจึงจะ ครบเป็นองค์ประชุม และประธานกรรมการบริษัททำหน้าที่ประธานใน ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ในกรณีที่ ประธานกรรมการบริษัทไม่อยู่ใน ที่ประชุมหรือไม่สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้ให้รองประธานกรรมการเป็นประธาน หากไม่มีรองประธานกรรมการหรือมีแต่ไม่สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้ให้กรรมการ บริษัทเลือกกรรมการที่มาประชุมคนหนึ่งเป็นประธานในที่ประชุม

คณะกรรมการบริษัทกำหนดให้เลขานุการบริษัททำหน้าที่บันทึกการประชุม เป็นลายลักษณ์อักษร และหลังจากที่ผ่านการรับรองจากคณะกรรมการ บริษัท รายงานการประชุมจะถูกต้องฉบับไว้พร้อมสำหรับกรรมการบริษัท และผู้เกี่ยวข้องสามารถตรวจสอบได้ตลอดเวลา

ทั้งนี้ แม้การประชุมคณะกรรมการบริษัทจะกำหนดไว้เป็นประจำทุกไตรมาส แต่ในระหว่างที่ไม่มีการประชุมคณะกรรมการบริษัท ฝ่ายจัดการก็ได้มี การนำส่งรายงานผลการดำเนินการให้แก่กรรมการทุกท่านทราบทาง อีเมลด้วยเป็นประจำทุกเดือน

##### การประชุมคณะกรรมการชุดย่อย

การประชุมคณะกรรมการชุดย่อยได้มีการกำหนดการประชุมไว้เป็นการ ล่วงหน้าทั้งปี และสามารถกำหนดการประชุมเพิ่มเติมได้ตามความจำเป็น เช่นกัน รวมถึง มีการจัดทำบันทึกและจัดทำรายงานการประชุมไว้ทุกครั้งด้วย ในปี 2558 บริษัทได้มีการประชุมคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อย โดยแสดงจำนวนครั้งที่ประชุม และแสดงรายละเอียดการเข้าร่วมประชุม คณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อยของกรรมการบริษัท แต่ละท่านสรุปได้ ดังนี้

รายละเอียดการเข้าประชุมของกรรมการบริษัท<sup>(1)</sup>

รายชื่อ	คณะกรรมการบริษัท จำนวนการ ประชุม/ การเข้าร่วม ประชุม	คณะกรรมการ ตรวจสอบ จำนวนการ ประชุม/ การเข้าร่วม ประชุม	คณะกรรมการ บริหาร จำนวนการ ประชุม/ การเข้าร่วม ประชุม	คณะกรรมการ สรรหา จำนวนการ ประชุม/ การเข้าร่วม ประชุม	คณะกรรมการ กำหนด ค่าตอบแทน จำนวนการ ประชุม/ การเข้าร่วม ประชุม	คณะกรรมการ บริหาร ความเสี่ยง จำนวนการ ประชุม/ การเข้าร่วม ประชุม	คณะกรรมการ กำกับดูแล กิจการที่ดี จำนวนการ ประชุม/ การเข้าร่วม ประชุม	การประชุม กรรมการที่ ไม่เป็นผู้บริหาร (Non Executive Director) จำนวนการ ประชุม/ การเข้าร่วม ประชุม
นายประสิทธิ์ โขวิไลกุล	7/7	-	-	3/3	5/5	-	-	1/1
นายฐาปน สิริวัฒนภักดี	6/7	-	9/12	3/3	5/5	-	1/2	-
นายวิกรม คู่มีไพโรจน์	7/7	8/8	-	3/3	5/5	-	2/2	1/1
นางสาวพจนีย์ ธนวรานิช	7/7	8/8	-	-	5/5	-	2/2	1/1
นายชัย จรุงธนาภิบาล	7/7	8/8	-	-	-	7/7	2/2	1/1
นายอวยชัย ตันทโอภาส	7/7	-	12/12	-	-	-	-	-
นายสิทธิชัย ชัยเกรียงไกร	7/7	-	8/12	-	5/5	-	-	-
นายมารุต บุรณะเศรษฐกุล	7/7	-	12/12	-	-	2/7	2/2	-
นายพิณณู วิเชียรสรรค์	7/7	-	12/12	-	-	5/7	-	-

## หมายเหตุ

- (1) กรณีกรรมการมิได้เข้าร่วมประชุมในการประชุมคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อยตามข้อมูลที่ปรากฏดังตารางข้างต้นเนื่องจากมีเหตุจำเป็น กรรมการที่มิได้เข้าร่วมประชุมจะได้แจ้งลาการประชุมล่วงหน้าทุกครั้ง

## 6. ก้าวผู้นำและวิสัยทัศน์

คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้ให้ความเห็นชอบต่อการกำหนดวิสัยทัศน์ การถือกลยุทธ์ เป้าหมาย แผนธุรกิจ และงบประมาณของบริษัท โดยกำหนดให้มีการประชุมคณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยไตรมาสละครั้ง เพื่อติดตามผลดำเนินงานของบริษัท และรับทราบการดำเนินการที่สำคัญของฝ่ายจัดการ รวมถึงได้จัดให้มีกลไกในการกำกับดูแล ติดตาม และประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้บริหารว่าเป็นไปตามเป้าหมายที่วางไว้ทั้งระยะสั้นและระยะยาว

คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดวิสัยทัศน์และพันธกิจที่เหมาะสมและสอดคล้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัท รวมถึงทบทวนอยู่เสมอเพื่อให้วิสัยทัศน์และพันธกิจของกลุ่มบริษัทมีความเหมาะสมและสอดคล้องกับสถานการณ์และสภาวะเศรษฐกิจปัจจุบัน โดยเปิดเผยไว้ในเว็บไซต์ของบริษัท ในหัวข้อเกี่ยวกับโออีซี หัวข้อย่อยวิสัยทัศน์และพันธกิจ ดังนี้

### วิสัยทัศน์

“เป็นผู้นำและสร้างสรรค์ธุรกิจอาหารและเครื่องดื่มสไตล์ญี่ปุ่น เพื่อคุณภาพชีวิตที่ดีของคนรุ่นใหม่”

### พันธกิจ

1. รักษาคุณภาพการผลิตและการบริการธุรกิจ ทางด้านอาหารและเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพ มุ่งมั่นสร้างและรักษาความนิยมของแบรนด์ในสินค้าของ “โออีซี” ให้มีความต่อเนื่อง อีกทั้งให้ความสำคัญกับการผลิตสินค้าให้ได้มาตรฐาน มีการจัดการด้านสุขลักษณะที่ดี
2. เลือกใช้วัตถุดิบที่มีคุณภาพปลอดภัยและสร้างความพึงพอใจสูงสุดแก่ลูกค้า เพื่อให้ได้รับการยอมรับ จากทั้งตลาดภายในประเทศและต่างประเทศ
3. ปรับปรุงกระบวนการผลิตอย่างต่อเนื่อง โดยการนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาใช้ในกระบวนการผลิต การวิจัย และการพัฒนาผลิตภัณฑ์เพิ่มประสิทธิภาพในการผลิตและการแข่งขัน ในด้านราคาและด้านคุณภาพ กับคู่แข่ง ทั้งในและต่างประเทศ ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งที่ช่วยผลักดันให้เศรษฐกิจของประเทศไทย มีความเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจมากขึ้น

โดยที่ประชุมคณะกรรมการครั้งที่ 1/2559 ซึ่งประชุมเมื่อวันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2559 ได้พิจารณาแล้วเห็นว่าวิสัยทัศน์และพันธกิจดังกล่าวข้างต้นยังคงมีความเหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจของบริษัท

นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทได้กำหนด “วิสัยทัศน์ 2020” ซึ่งประกอบด้วยกลยุทธ์หลัก 5 ประการ ได้แก่ 1. การเติบโตอย่างมีประสิทธิภาพ (Growth) 2. ความหลากหลายของตลาดและผลิตภัณฑ์ (Diversity) 3. การสร้างตราสินค้าที่ตรงใจผู้บริโภค (Brand) 4. การขยายและการกระจายสินค้าที่เข้มแข็งและครอบคลุม (Reach) และ 5. ความเป็นมืออาชีพ (Professionalism) ซึ่งวิสัยทัศน์ดังกล่าวเป็นแนวทางและแผนระยะยาวเพื่อให้ทุกกลุ่มธุรกิจภายใต้กลุ่มบริษัท ใช้เป็นแนวทางเพื่อให้การดำเนินการและการกำหนดเป้าหมายทางธุรกิจเป็นไปในแนวทางเดียวกัน อันเป็นการสร้างความแข็งแกร่ง การจัดสรรและบริหารจัดการทรัพยากรร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน และสร้างผลตอบแทนที่ยั่งยืนให้กับผู้ถือหุ้นของแต่ละกลุ่มบริษัท รวมถึงเป็นการสร้างโอกาสให้แก่บุคลากรภายใต้กลุ่มบริษัทในการพัฒนาศักยภาพและโอกาสที่ดีในการทำงานอีกด้วย

## 7. การถ่วงดุลของกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร

บริษัทกำหนดแนวนโยบายในการจัดโครงสร้างคณะกรรมการของบริษัท ทั้งกรรมการอิสระ กรรมการที่เป็นผู้บริหาร และกรรมการที่ไม่ใช่ผู้บริหาร อย่างเหมาะสมเพื่อให้การปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัทมีการตรวจสอบและถ่วงดุลระหว่างกันอย่างเหมาะสม

นอกจากนี้ บริษัทยังมีนโยบายส่งเสริมให้กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารมีการประชุมร่วมกันเองตามความเหมาะสม โดยไม่มีฝ่ายจัดการหรือผู้บริหารเข้าร่วมประชุม เพื่อเปิดโอกาสให้กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารได้อภิปราย หรือประเด็นปัญหาต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการค้าเงินธุรกิจหรือเรื่องอื่นใดตามที่เห็นสมควร โดยในการประชุมให้กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารเลือกกรรมการคนหนึ่งเป็นประธานในที่ประชุม

ในปี 2558 กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร (Non Executive Director) ได้ประชุมร่วมกันโดยไม่มีฝ่ายจัดการและผู้บริหารเข้าร่วมประชุม จำนวน 1 ครั้ง เมื่อวันที่ 10 พฤศจิกายน 2558

## 8. การรวมหรือแยกตำแหน่ง

ประธานกรรมการบริษัทและกรรมการผู้จัดการของบริษัทเป็นคนละบุคคลกัน เพื่อแบ่งแยกหน้าที่ในการกำกับดูแล และหน้าที่ในการบริหารจัดการออกจากกันอย่างชัดเจน โดยประธานกรรมการบริษัททำหน้าที่เป็นผู้นำคณะกรรมการบริษัทในการพิจารณาและให้ความเห็นชอบในนโยบายภาพรวม เช่น วิสัยทัศน์ พันธกิจ กลยุทธ์ และนโยบายกำกับดูแลกิจการ ในขณะที่กรรมการผู้จัดการเป็นผู้นำคณะผู้บริหารและฝ่ายจัดการ มีหน้าที่ในการบริหารจัดการบริษัทตามนโยบายที่คณะกรรมการบริษัทกำหนดไว้

## 9. วาระการดำรงตำแหน่งของกรรมการบริษัท

ในการประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปีทุกครั้ง ให้กรรมการบริษัทซึ่งอยู่ในตำแหน่งนานที่สุดออกจากตำแหน่งจำนวน 1 ใน 3 ของจำนวนกรรมการบริษัททั้งหมด ถ้าจำนวนกรรมการบริษัทแบ่งออกให้ตรงเป็นสามส่วนไม่ได้ ก็ให้ออกโดยจำนวนที่ใกล้ที่สุดกับอัตราส่วนหนึ่งในสาม ทั้งนี้ กรรมการบริษัทที่พ้นจากตำแหน่งตามวาระดังกล่าวอาจได้รับการเสนอชื่อต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาแต่งตั้งให้กลับเข้าดำรงตำแหน่งต่อไปได้ ยกเว้นกรรมการอิสระที่ไม่ควรมิวาร์-การดำรงตำแหน่งติดต่อกันเกินกว่า 3 วาระ หรือ 9 ปี เว้นแต่ กรรมการอิสระท่านใดมีความเหมาะสมที่จะดำรงตำแหน่งนานกว่านั้น คณะกรรมการบริษัทอาจพิจารณาความเป็นอิสระ ความเหมาะสม ประสิทธิภาพในการปฏิบัติหน้าที่ และชี้แจงเหตุผลพร้อมผลการปฏิบัติหน้าที่ต่อผู้ถือหุ้นเพื่อประกอบการพิจารณาเลือกกรรมการอิสระที่ดำรงตำแหน่งกรรมการอิสระติดต่อกันเกินกว่า 3 วาระ หรือ 9 ปี ดังกล่าวเป็นกรรมการอิสระของบริษัทต่อไปได้

นอกจากการพ้นจากตำแหน่งตามวาระแล้ว กรรมการบริษัทจะพ้นจากตำแหน่งตามเหตุที่กฎหมายหรือข้อบังคับของบริษัทกำหนดไว้ และในกรณีที่ตำแหน่งกรรมการบริษัทว่างลงเพราะเหตุอื่นนอกจากถึงคราวออกตามวาระ ให้คณะกรรมการบริษัทเลือกบุคคลซึ่งมีคุณสมบัติและไม่ต้องห้ามตามกฎหมาย เข้าเป็นกรรมการบริษัทแทน เว้นแต่วาระของกรรมการบริษัทจะเหลือน้อยกว่าสองเดือน โดยกรรมการบริษัทที่ได้รับแต่งตั้งใหม่จะมีวาระการดำรงตำแหน่ง เพียงเท่าวาระที่ยังเหลืออยู่ของกรรมการบริษัทซึ่งตนแทน ทั้งนี้ การแต่งตั้งดังกล่าวต้องผ่านมติอนุมัติของคณะกรรมการบริษัทด้วยคะแนนเสียงไม่น้อยกว่าสามในสี่ของจำนวนกรรมการบริษัทที่ยังเหลืออยู่

## 10. การประเมินผลงานของคณะกรรมการบริษัท

บริษัทมีนโยบายให้คณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อยทุกคณะ มีการประเมินตนเองอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง เพื่อใช้ประโยชน์ในการพัฒนาและปรับปรุงการปฏิบัติงานของกรรมการบริษัท โดยที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 7/2558 ซึ่งประชุมเมื่อวันที่ 10 พฤศจิกายน 2558 ได้มีมติอนุมัติแบบการประเมินตนเองของคณะกรรมการบริษัทฉบับแก้ไข ทั้งแบบรายคณะและรายบุคคล ซึ่งมีหลักการการประเมินสอดคล้องกับตัวอย่างแบบประเมินตนเองของคณะกรรมการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เพื่อให้กรรมการบริษัทใช้ในการประเมินการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัท สำหรับปี 2558 เป็นต้นไป ทั้งนี้ ในปี 2558 คณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อยทุกคณะได้มีการประเมินการปฏิบัติงานทั้งแบบรายคณะและรายบุคคล

## 11. การกำหนดค่าตอบแทนกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทจัดให้มีระบบการพิจารณาและกำหนดค่าตอบแทนกรรมการบริษัทภายใต้กระบวนการที่เหมาะสม และสามารถตรวจสอบได้ อันจะสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้ถือหุ้น

ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทได้มอบหมายให้คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนเป็นผู้พิจารณาค่าตอบแทนกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อยทุกรูปแบบทั้งในรูปแบบของค่าตอบแทนรายเดือนและเป้าหมายกรรมการ รวมถึงค่าตอบแทนในรูปแบบอื่นๆ (ถ้าหากมี) เพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาทบทวนความเหมาะสมก่อนนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาอนุมัติตามลำดับต่อไป

โดยในการกำหนดค่าตอบแทนแก่กรรมการบริษัทในทุกรูปแบบ คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนจะพิจารณาเปรียบเทียบกับอ้างอิงจากบริษัทในอุตสาหกรรมและธุรกิจที่มีขนาดใกล้เคียงกัน โดยค่าตอบแทนต้องมีความเหมาะสมและสอดคล้องกับการทำหน้าที่ ผลการปฏิบัติงานและความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมาย รวมถึงสามารถจูงใจให้กรรมการที่มีคุณสมบัติ และความสามารถมาเป็นกรรมการของบริษัทหรือปฏิบัติหน้าที่ให้บรรลุวัตถุประสงค์ เป้าหมายและทิศทางธุรกิจที่บริษัทกำหนดไว้ได้

## 12. การปฐมนิเทศ

คณะกรรมการบริษัทกำหนดให้มีการปฐมนิเทศกรรมการใหม่ทุกคน เพื่อให้กรรมการใหม่รับทราบความคาดหวังที่บริษัทมีต่อบทบาทหน้าที่ ความรับผิดชอบของกรรมการบริษัท นโยบายและแนวปฏิบัติในการกำกับดูแลกิจการของบริษัท ตลอดจนสร้างความรู้ ความเข้าใจในธุรกิจกลยุทธ์ พหุผลิตภัณฑ์ แพนธุรกิจและการดำเนินงานต่างๆ ของบริษัท รวมถึงการเยี่ยมชมหน่วยปฏิบัติการด้านต่างๆ ของบริษัทเพื่อเตรียมความพร้อมในการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการบริษัท

## 13. การพัฒนากรรมการบริษัท

บริษัทมีนโยบายส่งเสริม และสนับสนุนให้กรรมการของบริษัททุกคนเข้ารับการสัมมนาและศึกษาในหลักสูตรการอบรมต่างๆ ที่เป็นประโยชน์ซึ่งจัดขึ้นโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Thai Institute of Directors Association) หรือ IOD และตลท. รวมถึงองค์กรอิสระหรือหน่วยงานต่าง ๆ เพื่อเสริมสร้างความรู้ และเป็นประโยชน์ต่อการปฏิบัติหน้าที่ให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น



#### 14. แผนการสืบทอดตำแหน่ง

บริษัทจัดให้มีการจัดทำและติดตามความคืบหน้าของแผนสืบทอดตำแหน่งที่ครอบคลุมตำแหน่งกรรมการผู้จัดการและผู้บริหารระดับสูง เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทมีผู้บริหารที่มีความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์อันสามารถสืบทอดตำแหน่งที่สำคัญต่อไปในอนาคต และจัดให้มีการทบทวนและรายงานแผนสืบทอดตำแหน่งตามความเหมาะสม ทั้งนี้เพื่อเป็นการส่งเสริมและเตรียมความพร้อมแก่ผู้บริหารระดับสูงในการสืบทอดงานหรือตำแหน่งที่สำคัญของบริษัท บริษัทจะจัดให้ผู้บริหารระดับสูงเริ่มเข้ารับการอบรมในหลักสูตร Director Certification Program (DCP) หรือ Director Accreditation Program (DAP) ซึ่งจัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Thai Institute of Directors Association) เพื่อสร้างพื้นฐานความเข้าใจในหลักเกณฑ์การปฏิบัติหน้าที่ และความรับผิดชอบของกรรมการบริษัทจดทะเบียน ซึ่งนอกจากจะเป็นการเตรียมความพร้อมแล้วยังเป็นประโยชน์แก่ผู้บริหารในการปฏิบัติงานสนับสนุนคณะกรรมการบริษัทด้วย

#### 15. เลขานุการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งเลขานุการบริษัทเพื่อให้เป็นไปตามที่กฎหมายและหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีกำหนด โดยมีขอบเขตอำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบดังต่อไปนี้

1. มีอำนาจหน้าที่ในการติดต่อและลงนามในเอกสารที่จะแจ้งต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
2. มีหน้าที่และความรับผิดชอบตามที่กฎหมายหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ คณะกรรมการกำกับตลาดทุน และหน่วยงานกำกับดูแลที่เกี่ยวข้องกำหนด

#### 16. คณะอนุกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการชุดย่อยจำนวน 6 ชุด เพื่อช่วยในการกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัท คือ คณะกรรมการบริหาร คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง คณะกรรมการสรรหา คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน และคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยองค์ประกอบ คุณสมบัติ การประชุม วาระการดำรงตำแหน่ง และขอบเขต หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการชุดย่อยแต่ละชุดจะเป็นไปตามที่คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดไว้ในกฎบัตร หรือคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการชุดนั้นๆ

นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทกำหนดให้มีการเปิดเผยรายละเอียดโครงสร้าง องค์ประกอบ บทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบ การปฏิบัติงาน การเข้าร่วมประชุม จำนวนค่าตอบแทนของคณะกรรมการบริษัทและคณะอนุกรรมการ รวมถึงกรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัทไว้ในหัวข้อ 11 โครงสร้างการจัดการในหน้า 47 ของรายงานประจำปีฉบับนี้

#### 17. การสื่อสารและส่งเสริมการปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการและจรรยาบรรณของบริษัท

คณะกรรมการบริษัทตระหนักถึงความสำคัญในการเผยแพร่และสนับสนุนส่งเสริมให้เกิดการรับรู้ ความเข้าใจและความร่วมมือของทุกคนองค์กรในอันที่จะยึดถือและปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการและจรรยาบรรณของบริษัทอย่างเคร่งครัด เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์และความมุ่งหมายในการพัฒนาและยกระดับการกำกับดูแลกิจการของบริษัท

คณะกรรมการบริษัทจึงได้กำหนดนโยบายให้มีการสื่อสารให้พนักงานทราบถึงนโยบายการกำกับดูแลกิจการและจรรยาบรรณของบริษัทอย่างต่อเนื่อง รวมถึงจัดให้มีกิจกรรมที่ส่งเสริมความรู้ความเข้าใจและกระบวนการในการติดตามการปฏิบัติตามแนวนโยบายและจรรยาบรรณของบริษัทอย่างต่อเนื่อง เพื่อนำมาปรับปรุงแก้ไขและพัฒนาให้การปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ต่างๆ เป็นในแนวทางหรือความมุ่งหมายเดียวกันทั้งองค์กร

## 18. ระบบการควบคุมและการตรวจสอบภายใน

คณะกรรมการบริษัทได้จัดให้มีระบบการควบคุมภายในที่ครอบคลุมทุกด้าน เพื่อให้การปฏิบัติงานของบริษัทเป็นไปตามเป้าหมาย ข้อบังคับระเบียบที่เกี่ยวข้อง รวมถึงได้จัดให้มีกลไกการตรวจสอบ และถ่วงดุลที่มีประสิทธิภาพอย่างเพียงพอในการปกป้อง รักษา และดูแลเงินทุนของผู้ถือหุ้น และสินทรัพย์ของบริษัท กำหนดลำดับชั้นของการอนุมัติ และความรับผิดชอบของผู้บริหาร และพนักงาน กำหนดระเบียบการปฏิบัติงานอย่างเป็นลายลักษณ์อักษร กำหนดให้มีหน่วยงานตรวจสอบภายในทำหน้าที่ตรวจสอบการปฏิบัติงานของทุกหน่วยงานให้เป็นไปอย่างถูกต้อง รัดกุม ป้องกันการทุจริตคอร์รัปชัน และเป็นไปตามที่กฎ และระเบียบต่างๆ กำหนดไว้ รวมทั้งคณะกรรมการตรวจสอบทำหน้าที่กำกับดูแลการดำเนินงานและบริหารงานของบริษัท เพื่อให้บริษัทมีระบบการควบคุมภายในที่มีประสิทธิภาพ ระบบรายงานทางการเงินที่น่าเชื่อถือ โดยพิจารณาจากผลการปฏิบัติงานที่ได้รับรายงานโดยตรงจากหน่วยงานตรวจสอบภายในของบริษัท

บริษัทได้ส่งเสริมและสนับสนุนให้หน่วยงานตรวจสอบภายในมีความเป็นอิสระในการปฏิบัติหน้าที่ตรวจสอบ และถ่วงดุลได้อย่างเต็มที่โดยให้ขึ้นตรงและรายงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อให้มั่นใจได้ว่าการปฏิบัติงานของบริษัทได้ดำเนินการตามแนวทางที่กำหนดไว้อย่างเคร่งครัดและมีประสิทธิภาพ โดยในการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบที่จัดขึ้นแต่ละครั้ง หัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายในจะรายงานผลการตรวจสอบที่สำคัญให้คณะกรรมการตรวจสอบรับทราบ นอกจากนี้ คณะกรรมการตรวจสอบจะมีการส่งรายงานความเห็นและข้อเสนอแนะให้ฝ่ายบริหารรับทราบว่าควรปรับปรุงงานในด้านใดบ้าง รวมถึงเป็นหน่วยงานที่สนับสนุนการปฏิบัติงานของคณะกรรมการตรวจสอบเกี่ยวกับเรื่องร้องเรียนและการแจ้งเบาะแสทั้งจากบุคคลภายในและภายนอกบริษัทด้วย

## 19. การบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการบริษัทได้ตระหนักถึงความสำคัญในการบริหารและจัดการความเสี่ยงต่างๆ อันอาจเกิดขึ้นกับบริษัท โดยได้จัดให้มีคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ซึ่งประกอบด้วยกรรมการ และผู้บริหารครอบคลุมทุกหน่วยงานที่สำคัญของบริษัท เพื่อรับผิดชอบด้านการประเมิน และการบริหารจัดการความเสี่ยงของทั้งองค์กร รวมถึงความเสี่ยงต่อการทุจริตคอร์รัปชัน ซึ่งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงจะร่วมปรึกษาหารือเพื่อประเมินปัจจัยความเสี่ยงหลัก ความเสี่ยงรอง และความเสี่ยงที่ไม่มีนัยสำคัญ พร้อมแนะนำแนวทางแก้ไข วิธีการบริหารจัดการ หรือบรรเทาผลจากปัจจัยความเสี่ยงประเภทต่างๆ และมีการติดตามความคืบหน้าในการดำเนินการอย่างเหมาะสมและต่อเนื่อง รวมถึงจัดทำเป็นรายงานของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงเพื่อรายงานต่อคณะกรรมการบริษัททุกไตรมาสและในรายงานประจำปีด้วย สำหรับความเสี่ยงที่ถือเป็นความเสี่ยงหลักของบริษัทปรากฏในหัวข้อ 7 ปัจจัยความเสี่ยงในหน้า 36 ของรายงานประจำปีฉบับนี้

นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดเป็นนโยบายการกำกับดูแลกิจการ และจริยธรรมธุรกิจกลุ่มไออีซีกรุ๊ป เพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินธุรกิจ สำหรับกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัท ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทจะทบทวนและปรับปรุงหลักการดูแลกิจการอยู่เสมอ โดยคณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อสนับสนุนการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัทในด้านการกำกับดูแลกิจการ ซึ่งคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีได้ทบทวนและปรับปรุงนโยบายการกำกับดูแลกิจการ ให้เหมาะสมกับการเปลี่ยนแปลงซึ่งอาจเกิดจากการดำเนินธุรกิจ สภาพแวดล้อม สถานการณ์ รวมทั้งกฎระเบียบและข้อบังคับต่างๆ ที่เปลี่ยนแปลงไปด้วย ซึ่งนโยบายการกำกับดูแลกิจการฉบับปรับปรุง มีผลใช้บังคับเมื่อวันที่ 11 พฤศจิกายน 2557 และได้เปิดเผยไว้ในเว็บไซต์ของบริษัทในหัวข้อ เกี่ยวกับไออีซี หัวข้อย่อย การกำกับดูแลกิจการ

อย่างไรก็ดี ในปี 2558 คณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทได้ดำเนินการและปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการ จริยธรรมธุรกิจกลุ่มไออีซีกรุ๊ป และมีการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบายดังกล่าวอย่างสม่ำเสมอ รวมถึงในปีที่ผ่านมาบริษัท ไม่มีการกระทำผิดกฎหมาย และกฎระเบียบใด ๆ ของสำนักงาน ก.ล.ด. และตลท. อีกทั้ง บริษัทได้รับผลการประเมินการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนปี 2558 ซึ่งประเมินโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทยในระดับ "ดีมาก" ซึ่งเป็นระดับที่ดีขึ้นจากปี 2557 ที่ได้รับการประเมินในระดับ "ดี" อีกด้วย



---

รายงาน  
ความรับผิดชอบต่อสังคม

---



# รายงานความรับผิดชอบต่อสังคม

## ต่อสังคม

### นโยบายและการดำเนินงานของบริษัทด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมเพื่อความยั่งยืนของกิจการและสังคมโดยรวม (CSR-IN-PROCESS)

จากความทุ่มเทของบริษัท โออีซี กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ในการดำเนินงานด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมในทุกๆ ด้าน ทั้งด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม ตลอดจนส่งเสริมการพัฒนาชุมชนและสังคมให้เติบโตเคียงคู่กันไปอย่างยั่งยืน ซึ่งนอกจากจะสร้างความภาคภูมิใจให้กับชาวโออีซีแล้ว ยังเป็นแรงผลักดันให้บริษัทไม่หยุดยั้งที่จะพัฒนาต่อยอดกิจกรรม CSR ต่อไป เพื่อประโยชน์สูงสุดแก่ชุมชนและสังคมโดยรวม ทั้งนี้ บริษัทได้นำแนวปฏิบัติด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมมาใช้เป็นส่วนหนึ่งในการบริหารจัดการกระบวนการทางธุรกิจ (CSR-IN-PROCESS) โดยได้กำหนดเป็นนโยบายและการดำเนินการดังนี้

#### 1. การประกอบกิจการด้วยความเป็นธรรม

บริษัทและบริษัทย่อยดำเนินกิจการอย่างถูกต้องตามกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง มีความโปร่งใส ให้ข้อมูลที่สำคัญอย่างครบถ้วน ตรวจสอบได้ และปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการของบริษัทอย่างเคร่งครัด ทั้งนี้ โดยยึดหลักธรรมาภิบาลจรรยาบรรณธุรกิจ และมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม รวมทั้ง ใช้กลยุทธ์ในการแข่งขันทางธุรกิจอย่างเป็นธรรม สร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพได้มาตรฐานระดับสากล เพื่อสร้างความเชื่อมั่นและภาพลักษณ์ที่ดีในสายตาผู้บริโภคนอกเหนือจากการได้รับประโยชน์สูงสุดทั้งด้านคุณภาพและราคา พร้อมปฏิบัติต่อผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกฝ่ายอย่างเป็นธรรม โดยคำนึงถึงประโยชน์และผลกระทบที่จะเกิดขึ้นกับผู้ถือหุ้น พนักงาน ชุมชน และสังคม คู่ค้า ลูกค้าและประชาชน หน่วยงานภาครัฐ และผู้มีส่วนได้เสียอื่น ๆ อย่างเท่าเทียมกัน เพราะผู้มีส่วนได้เสียเหล่านั้นถือเป็นส่วนร่วมและองค์ประกอบที่สำคัญที่จะสนับสนุน ส่งเสริมและเกื้อกูลให้การดำเนินธุรกิจของบริษัทประสบความสำเร็จและมีความเจริญเติบโตก้าวหน้าอย่างยั่งยืน

นอกจากนี้ บริษัทมีการกำหนดแนวนโยบายและเจตนารมณ์อย่างชัดเจนที่จะต่อต้านและไม่สนับสนุนการทุจริตและคอร์รัปชันทั้งภายในและภายนอกองค์กรทุกรูปแบบ โดยถือเป็นส่วนหนึ่งของจริยธรรมธุรกิจและนโยบายด้านการกำกับดูแลกิจการของบริษัท รวมถึง มีกระบวนการป้องกันการทุจริตและคอร์รัปชันผ่านระบบการควบคุมภายในและการตรวจสอบภายในที่มีประสิทธิภาพ

#### 2. การเคารพสิทธิมนุษยชน

การยึดมั่นในวัฒนธรรมของบริษัท การสนับสนุนและเคารพในการปกป้องสิทธิมนุษยชน และไม่สนับสนุนหรือทำธุรกิจกับผู้ประกอบการที่มีความเกี่ยวข้องกับการละเมิดสิทธิมนุษยชน รวมถึงมีการปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเท่าเทียมเป็นธรรม และส่งเสริมความเสมอภาค โดยจัดให้มีสวัสดิการ ความปลอดภัยและสุขอนามัยในสถานที่ทำงานอย่างเหมาะสม ไม่ใช้แรงงานเด็กและต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันทุกรูปแบบ

#### 3. การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม

เพื่อรักษาหลักธรรมาภิบาลในการดำเนินธุรกิจ บริษัท ได้ปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเป็นธรรม และเป็นไปตามที่กฎหมายและกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องกำหนด กล่าวคือ เคารพสิทธิในการทำงานตามหลักสิทธิมนุษยชน ไม่มีการเลือกปฏิบัติ จัดให้มีการเสมอภาคกันในกระบวนการคิดรองและจัดสรรบุคลากรให้เหมาะสมกับตำแหน่งงาน พร้อมพิจารณาสิทธิประโยชน์ ทั้งรายได้และสวัสดิการต่าง ๆ อย่างเหมาะสม รวมถึงส่งเสริมโอกาสและความก้าวหน้าในการทำงานให้กับพนักงาน โดยส่งเสริมการเรียนรู้และพัฒนาศักยภาพของพนักงาน เพื่อยกระดับการทำงานให้เป็นมืออาชีพมากยิ่งขึ้น

#### 4. ความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค

บริษัทมุ่งพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการที่ได้มาตรฐานระดับสูง ไม่ก่อให้เกิดอันตรายต่อผู้บริโภคและผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม โดยให้ความสำคัญต่อการบริหารจัดการด้านการผลิตและให้บริการในทุกขั้นตอน

สำหรับธุรกิจอาหาร “ครัวกลาง” ของบริษัทถือเป็นโรงงานผลิตอาหารที่ได้มาตรฐานระดับโลก เพราะทุกขั้นตอนการผลิตได้มาตรฐานเทียบเท่าระดับสินค้าส่งออกในตลาดโลก ภายใต้ระบบการบริหารจัดการคุณภาพสินค้าและบริการที่ได้รับการรับรองระดับสากล ได้แก่ ระบบ GMP/HACCP และระบบ BRC (British Retail Consortium) ซึ่งเป็นระบบคุณภาพด้านความปลอดภัยทางอาหาร (Food Safety) ด้วยผลการประเมินระดับดีเยี่ยม (เกรด A) อีกทั้งได้รับการขึ้นทะเบียนเป็นสถานประกอบการเพื่อการส่งออกจากกรมประมง ด้วยผลการประเมินระดับดีเยี่ยม (โรงงานระดับ 1) นอกจากนี้ ยังใช้กลยุทธ์ “QSC + 2Vs” ซึ่งหมายถึงคุณภาพของอาหารที่ผ่านการปรุงแต่งอย่างถูกสุขลักษณะ ผ่านการคัดสรรเลือกใช้วัตถุดิบธรรมชาติที่สะอาด สด ใหม่ ปลอดภัย บริษัทถือเป็นผู้ประกอบการรายแรกในภูมิภาคเอเชียที่นำระบบการบริหารจัดการคุณภาพสินค้าและบริการ “IQHSM” (Integrated Quality Hygiene Safety Management) หรือ “คุณภาพสุขลักษณะและ



## คุณภาพสุขลักษณะ และความปลอดภัยของอาหาร เชิงบูรณาการสากล

“ความปลอดภัยของอาหารเชิงบูรณาการสากล” มาตรฐานการจัดการร้านอาหารญี่ปุ่นชั้นนำในเครือโออีซีตั้งแต่ปี 2551 เป็นต้นมา จนได้คุณภาพมาตรฐานของ ISO 9001 (2008) Codex GMP/GHP 2003 และ Codex HACCP 2003 ในระดับสากล

ในขณะที่ธุรกิจเครื่องดื่ม บริษัทถือเป็นต้นแบบผู้ประกอบการในเมืองไทยที่นำเทคโนโลยีการผลิตและบรรจุเย็นแบบปลอดเชื้อ (Cold Aseptic Filling) จากประเทศญี่ปุ่นมาใช้ในกระบวนการผลิตเครื่องดื่มชาเขียว “โออีซี กรีนที” โดยวัตถุดิบชาเขียวคุณภาพจากธรรมชาติที่ผ่านกระบวนการผลิตด้วยเทคโนโลยีดังกล่าว จะยังคงไว้ซึ่งรสชาติและคุณค่าตามวิถีการชงชาแบบต้นตำรับญี่ปุ่น อีกทั้งยังถือเป็นโรงงานแห่งแรกในประเทศไทยที่นำเทคโนโลยีการผลิตแบบกรอง 2 ชั้นในห้องฆ่าเชื้อ (Double Clean Room) มาใช้ ซึ่งนับเป็นกระบวนการผลิตภายใต้สภาพแวดล้อมที่สะอาดที่สุดเทียบเท่าห้องผ่าตัดในโรงพยาบาล

นอกจากนี้ โรงงานผลิตเครื่องดื่มโออีซีที่นครอุตสาหกรรมนวนคร จังหวัดปทุมธานี และที่จังหวัดสระบุรี ได้รับการรับรองมาตรฐานสากลตามหลักเกณฑ์วิธีการที่ดีในการผลิตอาหาร TAS 9023-2007 GMP Codex Alimentaris รวมทั้ง ได้รับการรับรองมาตรฐานระดับสากลในระบบอื่น ๆ ดังนี้ ระบบการวิเคราะห์อันตรายและจุดวิกฤตที่ต้องควบคุม TAS 9024-2007 HACCP Codex Alimentaris ระบบการจัดการคุณภาพ ISO9001:2008 (Quality Management System) ระบบการจัดการความปลอดภัยในอาหาร ISO22000:2005 (Food Safety

Management System) ระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม ISO14001:2004 (Environment Management System) มาตรฐานอาหารฮาลาล HALAL Food Standards และอุตสาหกรรมสีเขียว ระดับที่ 3 Green Industry รวมถึง ได้มาตรฐานองค์การอาหารและยาของสหรัฐอเมริกา LACF USFDA กล่าวคือ อาหารในภาชนะบรรจุปิดสนิทที่มีความเป็นกรดต่ำ อีกทั้ง โรงงานผลิตเครื่องดื่มโออีซีที่จังหวัดสระบุรี ยังได้รับการรับรองมาตรฐานความปลอดภัยด้านอาหารระดับสากล BRC Issue 6 Global Standard For Food Safety เพิ่มอีกด้วย ผู้บริโภคจึงสามารถมั่นใจและเชื่อมั่นได้ว่าการบริโภคผลิตภัณฑ์และใช้บริการต่างๆ ของบริษัท ผู้บริโภคจะได้รับความปลอดภัยในระดับสูงภายใต้มาตรฐานระดับสากลดังกล่าวข้างต้น

### 5. การดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม

หนึ่งในนโยบายสำคัญของบริษัท นอกจากพัฒนากระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพสูงสุดแล้ว บริษัท ยังให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมอย่างรับผิดชอบและยั่งยืน ทั้งการป้องกันมลภาวะลดการใช้พลังงานและการใช้ทรัพยากรให้เกิดประโยชน์และประสิทธิภาพสูงสุด โดยกระบวนการดำเนินการต่างๆ ดังกล่าวนอกจากจะได้รับประโยชน์ด้านการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมแล้วบริษัทยังได้รับประโยชน์ด้านการลดค่าใช้จ่ายอีกทางหนึ่งด้วย ดังนี้

- โรงงานผลิตชาเขียวโออิชิที่นิคมอุตสาหกรรมนวนคร เป็นโรงงานที่ออกแบบบนพื้นฐานของการเป็นโรงงานสีเขียวเพื่อสิ่งแวดล้อมที่มีความทันสมัยระดับโลก นำเทคโนโลยีที่ช่วยประหยัดพลังงานมาใช้กับโครงสร้างตัวอาคาร อาทิ การใช้ระบบปรับอากาศแบบ Econo-Pilot Cooling System แบบเดียวกับที่ใช้ในอุตสาหกรรมญี่ปุ่น และการใช้ผนังเบาเพื่อช่วยลดการดูดซับความร้อนจากภายนอกอาคาร ช่วยประหยัดพลังงานได้สูงสุดถึงร้อยละ 50 อีกทั้งยังออกแบบอาคารบางส่วนเป็นแบบโปร่งแสง เพื่อให้สามารถใช้แสงธรรมชาติภายในตัวอาคารให้ได้มากที่สุด จึงช่วยลดการใช้ไฟฟ้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ ยังนำแนวคิดในการปรับปรุงหรือที่เรียกว่า “Kaizen” มาใช้ในกระบวนการผลิต ได้แก่
  - การเปลี่ยนต้นกำลังของลมที่ใช้ในการเป่าขวดชาหลังจากออกจากห้องบรรจุจากระบบ Air Compressor มาเป็น Hi-Speed Motor Blower สามารถช่วยลดการสูญเสียพลังงานไฟฟ้าลงไปได้เป็นมูลค่ากว่าแสนบาทต่อปี
  - ติดตั้งอุปกรณ์เพื่อนำน้ำ Condensate ในกระบวนการต้มชากลับมา reuse ใช้ในระบบ boiler เพื่อผลิต Steam สำหรับใช้ในกระบวนการผลิต โดยนอกจากน้ำ Condensate ที่ถูกนำกลับมาใช้จะมีคุณภาพตามเกณฑ์มาตรฐานที่ใช้ในกระบวนการผลิตแล้ว ยังสามารถช่วยลดการใช้พลังงานจากการ Pre-heat น้ำก่อนเข้าสู่ boiler ได้เป็นอย่างดี
  - ติดตั้งอุปกรณ์ VSD เพื่อควบคุมการจ่ายกระแสไฟฟ้าของ High Pressure Pump ให้สัมพันธ์กับปริมาณการผลิตน้ำ RO



ส่งผลให้ประหยัดไฟฟ้าในขั้นตอนการผลิตน้ำ RO โดยที่ยังสามารถคงคุณภาพของน้ำผ่านเกณฑ์มาตรฐาน

- การเปลี่ยนหลอดไฟจากหลอด T8 เป็นหลอด LED ช่วยลดปริมาณการใช้กระแสไฟฟ้าได้กว่าร้อยละ 60
- **ครัวกลางโออิชิที่ อำเภอบ้านบึง จังหวัดชลบุรี** เป็นโรงงานและสถานที่ผลิตวัตถุดิบที่ได้มาตรฐานระดับสากล โดยผลิตอาหารที่หลากหลายทั้งการเตรียมอาหารสดที่ใช้ส่งเป็นวัตถุดิบให้ร้านอาหารญี่ปุ่นในเครือของบริษัท รวมทั้งผลิตเกี้ยวซ่า แซนวิช และผลิตภัณฑ์ปรุงรสต่างๆ เช่น ซอส น้ำจิ้ม และน้ำซุ๊ป เป็นต้น โดยที่ครัวกลางมีการใช้น้ำในปริมาณที่สูงจึงให้ความสำคัญกับ “การจัดการระบบบำบัดน้ำเสีย” โดยของเสียทั้งหมดถูกส่งไปยังบ่อรวมน้ำเสียของโรงงาน หรือที่เรียกว่า “บ่อปรับสภาพ” (Equalization Tank) ทำหน้าที่ปรับค่า pH และปรับสภาพน้ำเสียรวมให้มีค่าสม่ำเสมอ แล้วจึงส่งไปบำบัดต่อที่บ่อเติมออกซิเจน หรือ “บ่อเติมอากาศ” (Aerated Lagoon) โดยใช้เครื่องเติมอากาศ (Aerator) แบบทุ่นลอยเติมออกซิเจนในน้ำให้มีปริมาณเพียงพอ เพื่อย่อยสลายสารอินทรีย์ในน้ำเสียได้ตามธรรมชาติ หลังจากนั้นจึงส่งต่อไปยัง “บ่อตกตะกอน” (Polishing Pond) เพื่อปรับสภาพน้ำทิ้งและช่วยทำให้สิ่งสกปรกที่อยู่ในน้ำเสียตกตะกอน แล้วจึงนำน้ำที่ผ่านการบำบัดแล้วไปรีไซเคิลต่อด้วยการใช้รดน้ำต้นไม้ภายในโรงงาน นอกจากนี้ยังปรับปรุงวิธีการ Operate Boiler เพื่อลดการใช้ก๊าซ LPG ส่งผลให้ลดการนำเข้าก๊าซ LPG จาก 4 รอบต่อเดือน เหลือเพียง 3 รอบต่อเดือน ถือเป็น การลดการใช้และช่วยประหยัดพลังงานรวมถึงลดค่าใช้จ่ายได้หลายแสนบาทต่อปี



## 6. การร่วมพัฒนาชุมชนและสังคม

นับเป็นระยะเวลากว่า 10 ปี ที่บริษัท เข้าไปดำเนินกิจการภายในเขตนิคมอุตสาหกรรมนวนคร จังหวัดปทุมธานี เขตนิคมอุตสาหกรรมอมตะนคร จังหวัดชลบุรี รวมถึง ภายในเขตอำเภอม่วง จังหวัดสระบุรี และ อำเภอบ้านฉาง จังหวัดชลบุรี ซึ่งก่อให้เกิดและสร้างการจ้างงานในพื้นที่นั้นๆ เป็นจำนวนมาก ช่วยให้ประชากรในชุมชนได้มีอาชีพและรายได้ อันเป็นการสร้างความมั่นคงในชุมชน

นอกจากนั้น บริษัท ยังสร้างแนวร่วมองค์กรให้มีส่วนร่วมในการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม โดยรณรงค์ให้พนักงานของบริษัท โออิชิ เทรดดิ้ง จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่อยู่ในพื้นที่บริเวณโรงงานช่วยกันพัฒนาและให้ความรู้แก่ชุมชนด้านสิ่งแวดล้อมของชุมชน ผ่านกิจกรรมต่างๆ อาทิ การจัดโครงการปลูกป่า "Oishi Go Green คีนป่า ปีนน้ำใจ" ที่ชุมชนไฟเจริญ ตำบลแสงพิน อำเภอม่วง จังหวัดสระบุรี เพื่อกระตุ้นการมีส่วนร่วมในการดำเนินงานด้าน CSR และเพื่อให้เกิดพลังเครือข่ายขับเคลื่อนผลักดันให้ชุมชนและสังคมเกิดการพัฒนาและดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

## 7. นวัตกรรมและการเผยแพร่นวัตกรรมจากการดำเนินความรับผิดชอบต่อสังคม

บริษัทสนับสนุนการพัฒนาความรู้ใหม่ๆ ทั้งในเชิงเศรษฐกิจและสังคม เพื่อสร้างสรรคนวัตกรรมและเผยแพร่นวัตกรรมจากการดำเนินความรับผิดชอบต่อสังคม โดยเฉพาะเรื่องสิ่งแวดล้อม อาทิ การผลิตบรรจุภัณฑ์แบบขวดพลาสติก PET ด้วยเทคโนโลยีการผลิตและบรรจุเย็นที่ทันสมัย ส่งผลให้ลดการใช้พลาสติกน้อยลงได้ถึงร้อยละ 30 เมื่อเปรียบเทียบกับการผลิตแบบบรรจุร้อน (Hot Filling) ซึ่งถือเป็นการลดการใช้ทรัพยากรที่มีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ ด้วยบรรจุภัณฑ์ที่มีน้ำหนักเบาขึ้นจากการใช้พลาสติกที่น้อยลง ส่งผลให้สามารถประหยัดและลดการใช้พลังงานและเชื้อเพลิงในการขนส่งได้อย่างมาก ซึ่งนวัตกรรมดังกล่าวถือเป็นนวัตกรรมที่มีส่วนต่อการรับผิดชอบต่อสังคม บริษัท เชื่อว่าการพัฒนานวัตกรรมจะช่วยสร้างความสมดุลระหว่างชุมชน สังคม สิ่งแวดล้อมควบคู่ไปกับความเจริญเติบโตของธุรกิจอย่างยั่งยืน

## การบริจาคและการช่วยเหลือสังคมในรูปแบบต่างๆ นอกเหนือจากการดำเนินธุรกิจปกติ (CSR- AFTER-PROCESS)

ในปี 2558 บริษัท เป็นองค์กรที่ได้รับการยอมรับในฐานะองค์กรแห่งนวัตกรรมที่น่าร่วมงาน และเป็นแบบอย่างที่ดีของการทำงานตามหลักบรรษัทภิบาล โดยตลอดระยะเวลา 16 ปีที่ผ่านมา บริษัทไม่เพียงแต่เป็นบริษัทผู้นำธุรกิจอาหารและเครื่องดื่มสไตส์ญี่ปุ่น เพราะได้สร้างสรรคผลิตภัณฑ์ที่มีคุณค่า ได้มาตรฐานระดับสากลภายใต้ นวัตกรรมการผลิตที่ทันสมัยและพิถีพิถันในแบบฉบับญี่ปุ่น แต่บริษัท ยังยึดมั่นและให้ความสำคัญกับการทำกิจกรรมส่งเสริมสังคมภายใต้แนวคิดและแบรนด์ดีเอ็นเอที่มีรากเหง้ามาจากความเป็น "ญี่ปุ่น" โดยยึดถือแบบอย่าง "จริยธรรม" อันงดงามของญี่ปุ่น โดยเฉพาะเรื่องความซื่อสัตย์และความมีระเบียบวินัย จึงสะท้อนให้เห็นถึงความเป็นองค์กรที่โปร่งใสมีจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ นอกจากนี้ บริษัท ยังให้การสนับสนุนกิจกรรมเพื่อสังคมหลากหลายรูปแบบอย่างต่อเนื่อง และสม่ำเสมอ ตลอดจนการให้ความช่วยเหลือแบบเร่งด่วนเมื่อเกิดภัยพิบัติทั้งในประเทศและต่างประเทศ เพื่อร่วมผลักดันสังคมไทยให้พัฒนาเติบโตอย่างยั่งยืน โดยกิจกรรมที่บริษัทได้ดำเนินการในปีที่ผ่านมาสรุปได้ดังนี้



โออิชิ ปลุกฝังความซื่อสัตย์  
ผ่านโครงการ "นิทานคุณธรรม  
ความซื่อสัตย์ By Oishi"





## 1) กิจกรรมด้านการพัฒนาเด็กและเยาวชน

### 1.1) “โออิชิ” ปลุกฝังความซื่อสัตย์ให้เยาวชนไทยผ่านโครงการ “นิทานคุณธรรมความซื่อสัตย์ By OISHI”

“เด็ก” คือ เมล็ดพันธุ์สำคัญแห่งอนาคตของชาติ หากต้องการให้เด็กๆ เติบโตเป็นผู้ใหญ่ที่ดี ครอบครัว โรงเรียน และสังคมล้วนมีส่วนสำคัญที่สามารถช่วยปลุกฝังจริยธรรมให้กับเด็กตั้งแต่วัยเยาว์ บริษัทในฐานะบริษัทธรรมภิบาลตั้งเป้าเป็นส่วนหนึ่งในการปลุกฝังคุณธรรมความซื่อสัตย์ให้กับเยาวชนไทย จึงจัดโครงการ “นิทานคุณธรรมความซื่อสัตย์ By OISHI” ผลิตหนังสือนิทานคุณธรรม 3 เรื่อง เหมาะกับเด็ก 3 ช่วงวัย ภายใต้แนวคิด “ความซื่อสัตย์” เพื่อเป็นหนังสือแห่งการเรียนรู้และปลุกฝังค่านิยมที่ดี โดยสร้างสรรค์จาก 4 นักเขียนและนักวาดภาพการ์ตูนชื่อดังของไทย ได้แก่ คุณดาว-นภพรรณ ทรงศิริไล เจ้าของนามปากกา รักนิดา และคุณเป็ง-ภัทริดา ประสานทอง กับผลงานเรื่อง “ดอกไม้ของใจจริง” สำหรับเด็กวัยก่อน 6 ปี เล่มที่ 2 เรื่อง “ปกติ” สำหรับเด็กวัย 7 – 12 ปี ซึ่งเขียนและวาดภาพประกอบโดย เตอะดวง หรือคุณวีระชัย ดวงเพล่า นักเขียนการ์ตูนชื่อดังเจ้าของรางวัลรองชนะเลิศ (Silver Award) จากเวทีประกวดรางวัลการ์ตูนนานาชาติครั้งที่ 4 ที่ประเทศญี่ปุ่น และเล่มสุดท้าย เรื่อง “สาม” สำหรับเด็กวัย 13 – 15 ปี ซึ่งเขียนเรื่องและวาดภาพประกอบโดยคุณตี๋ม-วิศุทธิ์ พรหมมิตร นักวาดการ์ตูนชาวไทยคนแรกที่มีผลงานตีพิมพ์ในประเทศญี่ปุ่น ซึ่งหนังสือนิทานเหล่านี้จำนวนกว่า 10,000 เล่ม ได้นำไปแจกจ่ายให้กับห้องสมุด โรงเรียน สถาบัน และมูลนิธิต่างๆ ที่เกี่ยวข้องทั่วประเทศ



### 1.2) “โออิชิ” จัดมหกรรม “ชาบูลิ้มปึก” นวัตกรรมระดมทุนอาหารกลางวันให้น้อง

บริษัท สร้างสรรค์สังคมการให้ไม่รู้จักพร้อมส่งมอบประสบการณ์ที่น่าประทับใจให้แก่เด็กและเยาวชนที่ด้วยโอกาสทางสังคมผ่านกิจกรรมนวัตกรรม มหกรรมการแข่งขันกินชาบูชิ “ชาบูลิ้มปึก” 2015 ตอน “ให้” น้อง... ให้อีกไม่ยั้ง! ณ ร้านอาหารญี่ปุ่น ชาบูชิ สาขาเกตเวย์เอกมัย เพื่อระดมทุนอาหารกลางวันให้กับสถานสงเคราะห์เด็กหญิง “บ้านราชวอ” และสถานสงเคราะห์เด็กชาย “บ้านปากเกร็ด” พร้อมมีเหล่าดารานักแสดงชื่อดังมาร่วมแข่งขันเพื่อสร้างสีสัน และความบันเทิงให้กับน้องๆ ที่มาร่วมงาน โดยมีบรรยากาศการแข่งขันที่คึกคัก อบอวลไปด้วยความสุขและสนุกสนาน ทั้งสองทีมต่างแข่งขันกันอย่างเต็มที่ไม่มีใครยอมใคร สุดท้ายบริษัทเห็นถึงความตั้งใจของทั้งสองทีม จึงสมทบทุนมอบเงินบริจาคเป็นทุนอาหารกลางวันให้กับเด็กๆ ทั้ง 2 บ้าน บ้านละ 20,000 บาท พร้อมมอบตุ๊กตา “ฮอตโตะ” ให้เด็กๆ ได้ไปนอนกอดทุกคน



### 1.3) ส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์ไร้ขีดจำกัดกับ "OISHI COSPLAY 8 ตอน INFINITY WAR"

เพื่อต่อยอดการส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์เยาวชนไทยผ่านกิจกรรมที่เน้นรูปแบบความเป็นญี่ปุ่น บริษัท จึงจัดกิจกรรมประกวดแต่งคอสเพลย์ "OISHI COSPLAY 8 ตอน INFINITY WAR" เพื่อสรรหาตัวแทนประเทศไทยไปแข่งคอสเพลย์ระดับโลกในงาน "WORLD COSPLAY

SUMMIT 2016" ที่เมืองนาโงย่า ประเทศญี่ปุ่น โดยทีมที่ชนะเลิศ ได้แก่ ทีม "Bio Hazzard" ได้รับเงินรางวัล 100,000 บาท และรางวัลพิเศษอื่นๆ อีกมากมาย นอกจากนี้ยังมีกิจกรรมการประมูลโมเดลการ์ตูนของเล่นของสะสม และเกม ทั้งนี้ บริษัทภายใต้โครงการ "ให้" ได้มอบรายได้จากการประมูลดังกล่าวทั้งหมดจำนวน 48,500 บาท ให้กับผู้ป่วยยากไร้ที่มีภาวะปากแห้ง เพดานโหว่ และความผิดปกติบนใบหน้าผ่านทางมูลนิธิสร้างรอยยิ้มประเทศไทย



OISHI COSPLAY 8  
ตอน INFINITY WAR



โออีซี กรุ๊ป  
สมทบทุนบูรณะ  
วัดป่าพุทธรังษี



## 2) กิจกรรมด้านการส่งเสริมคุณภาพชีวิตของคนในสังคม

### 2.1) “โออีซี กรุ๊ป” สมทบทุนบูรณะวัดป่าพุทธรังษีไถ่เกี้ยว ในพระสังฆราชูปถัมภ์ที่เกิดเหตุเพลิงไหม้

“โออีซี กรุ๊ป” หัวใจอยู่ปุ่นเต็มร้อย เมื่อเกิดเหตุการณ์เพลิงไหม้วัดป่าพุทธรังษีไถ่เกี้ยว ในพระสังฆราชูปถัมภ์ ที่กรุงไถ่เกี้ยว ประเทศญี่ปุ่น เมื่อต้นปี 2558 ที่ผ่านมา ซึ่งอาคารหลายหลังภายในวัดได้รับความเสียหาย บริษัทในฐานะบริษัทที่ทำธุรกิจด้านอาหารและเครื่องดื่มสไลซ์ญี่ปุ่นจึงเข้าให้ความช่วยเหลือทันทีภายใต้โครงการ “ให้” โดยคณะผู้บริหารของบริษัทได้เดินทางไปตั้งวัดป่าพุทธรังษีไถ่เกี้ยว ในพระสังฆราชูปถัมภ์

ที่กรุงไถ่เกี้ยว ประเทศญี่ปุ่นด้วยตัวเอง เพื่อถวายปัจจัยที่รวบรวมจากมูลนิธิสิริวัฒนภักดี บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน) และ บริษัท โออีซี กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) แห่งละ 1 ล้านบาท พร้อมเงินบริจาคจากผู้บริหาร พนักงานบริษัทในเครือ และจากผู้มีจิตศรัทธาที่ร่วมบริจาคผ่านกล่องรับบริจาคที่ติดตั้ง ณ ร้านอาหารในเครือของบริษัท รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 3,176,122 บาท ซึ่งการให้ความช่วยเหลือดังกล่าว นอกจากบริษัทจะได้เป็นส่วนหนึ่งในการร่วมบูรณะวัดไทยซึ่งเป็นศูนย์รวมจิตใจของพุทธศาสนิกชนไทยในประเทศญี่ปุ่นแล้ว ยังเป็นการสะท้อนภาพลักษณ์ที่ดีขององค์กรและเชื่อมโยงความสัมพันธ์ระหว่างบริษัทกับประเทศญี่ปุ่นได้อย่างเหมาะสม



## “โออิชิ” ส่งต่อน้ำใจ ช่วยผู้ประสบภัย แผ่นดินไหวเนปาล

### 2.2) “โออิชิ” ส่งต่อน้ำใจ ช่วยผู้ประสบภัยแผ่นดินไหวเนปาล

น้ำใจคนไทยไม่เคยจืดจาง “บริษัท” อาสาเป็นหนึ่งในช่องทางส่งต่อน้ำใจคนไทยไปช่วยชาวเนปาลที่ประสบเหตุแผ่นดินไหว จัดโครงการ “โออิชิ ให้ เครื่องดื่ม 1 ขวด ตอบแทน 1 น้ำใจ เพื่อส่งต่อ ให้ เนปาล” ด้วยการตั้งบูธ “โออิชิ ให้ NEPAL” ที่อาคารปาร์คเวนเชอร์และบริษัทในเครือ ได้แก่ อาคารแสงโสม อาคารเบอร์สี่ยุคเกอร์ อาคารเล่าเป้งจิววัน อาคารเมืองไทยภัทร โดยทุกการแจกเครื่องดื่มโออิชิ 1 ขวด ก็จะได้รับบริจาคเงินตามศรัทธา หลังจากนั้นจึงรวบรวมเงินบริจาคพร้อมเงินบริจาคสมทบจากบริษัท รวมเป็นเงินจำนวน 100,000 บาทมอบผ่านสภาทนายความไทยเพื่อส่งไปช่วยเหลือผู้ประสบภัยในประเทศเนปาลต่อไป



### 2.3) รณรงค์ขับขี่ช่วงสงกรานต์ปลอดภัยกับโครงการ “โออิชิ ใส” ความสดชื่นกับผู้เดินทาง

บริษัท ร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการรณรงค์สร้างความปลอดภัยในการขับขี่ช่วงเทศกาลสงกรานต์ โดยมอบเครื่องดื่มโออิชิจำนวนกว่าหนึ่งหมื่นขวดให้กับกองบังคับการตำรวจทางหลวง เพื่อนำเครื่องดื่มไปแจกให้กับผู้เดินทาง เพิ่มความสดชื่นขณะขับขี่ ณ หน่วยบริการตำรวจ 4 จุดหลัก เช่น หน่วยบริการตำรวจทางหลวงวังน้อย จังหวัดพระนครศรีอยุธยา หน่วยบริการตำรวจทางหลวงวังมะนาว จังหวัดเพชรบุรี

### รณรงค์ขับขี่ช่วงสงกรานต์ ปลอดภัยกับโครงการ “โออิชิ ใส” ความสดชื่นกับผู้เดินทาง





---

## Music For Giving By OISHI

---



## 2.4) "MUSIC FOR GIVING" By OISHI

บริษัท สนับสนุนกิจกรรมสร้างสรรค์สังคมกับคอนเสิร์ตการกุศล "MUSIC FOR GIVING" By OISHI (ตอน : เพราะการให้ คือ ความสุข) โดยการจัดงานครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อระดมทุนไปช่วยเหลือผู้ป่วยโรคไต โรคหัวใจ และโรคมะเร็ง โดยได้รับน้ำใจจากทพิศป็น AF นำโดย คุณคชา คุณโบรท์ คุณป่อ คุณหนิม คุณเอม และคุณน้ำ รวมถึง ศิลปินวงแกทกู คิลเลอร์ วงมายด์ และศิลปินอีกมากมาย มาร่วมแสดงคอนเสิร์ตอย่างอึกอึ้งใจที่ลานกิจกรรมเซ็นทรัลเวิลด์สแควร์ หลังจากนั้นจึงนำเงินบริจาคไปมอบให้กับแพนทผู้ป่วยยากไร้ โรงพยาบาลวชิรพยาบาล และศิริราชมูลนิธิของโรงพยาบาลศิริราช เพื่อช่วยเหลือผู้ป่วยต่อไป

## 3) กิจกรรมด้านการศึกษา

### 3.1) มอบทุนค่าเล่าเรียนพัฒนาชนบท

คุณค่าเยาวชนที่ทำความดีเพื่อสังคมเป็นเรื่องที่น่ายกย่อง ซึ่งบริษัท เล็งเห็นคุณค่าของกลุ่มเยาวชนดังกล่าว จึงมอบเงินและเครื่องดื่มไอชิ สนับสนุนค่าเล่าเรียนพัฒนาชนบทของนิสิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย นอกจากนี้ ยังมอบรางวัลพิเศษแก่นักศึกษาระดับปริญญาตรี คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ที่ชนะการประกวดผลงานวิจัยดีเด่นในหัวข้อ "พฤติกรรมผู้บริโภค กรณีศึกษา : พฤติกรรที่อาหารพร้อมรับประทาน ตรา ไอชิ เกียวซ่า" เพื่อเป็นกำลังใจให้น้องๆ เยาวชนได้มุ่งมั่นทั้งด้านการเรียนและการทำความดีเพื่อสังคมต่อไป



## มอบทุนค่าเล่าเรียนพัฒนาชนบท



## ไอซีเข้าร่วมจัดกิจกรรม เดินการกุศลเฉลิมพระเกียรติ “ก้าวนี้เพื่อน้อง ครั้งที่ 2”



### 3.2) ไอซีร่วมจัดกิจกรรมเดินการกุศลเฉลิมพระเกียรติ “ก้าวนี้เพื่อน้อง ครั้งที่ 2”

สุขภาพเป็นหนึ่งในปัจจัยสำคัญที่ช่วยให้การเรียนรู้เป็นไปได้อย่างดี บริษัท จึงสนับสนุนกิจกรรมที่ส่งเสริมทั้งสุขภาพและการศึกษา คือ กิจกรรม เดินการกุศลเฉลิมพระเกียรติ “ก้าวนี้เพื่อน้อง ครั้งที่ 2” จัดโดยมูลนิธิ ร่วมจิตต์น้องเกลาฯ เพื่อเยาวชนในพระบรมราชูปถัมภ์ของ พระเจ้าวรวงศ์เธอ พระองค์เจ้าโสมสวลี พระวรราชทินนิตดา มาตุ โดยพระองค์โสมฯ ทรงเป็นประธานในพิธี และทรงร่วมเสด็จ พระราชดำเนินเดินการกุศลด้วย ณ บริเวณรอบพระบรมมหาราชวัง สำหรับวัตถุประสงค์ในการจัดงาน คือ เพื่อเฉลิมพระเกียรติแด่ พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว เนื่องในโอกาสทรงเจริญพระชนมพรรษา ครบ 88 พรรษา และเพื่อหาทุนสนับสนุนการศึกษาแก่เยาวชนทั่วประเทศ ซึ่งบริษัทได้มอบทั้งเงินสนับสนุนและเครื่องดื่มไอซีพร้อมผลิตภัณฑ์ เครื่องดื่มในเครือกว่า 10,000 ขวดให้กับผู้ร่วมงาน







### 3.3) ซาบูชิ “สายพานความรู้สู่ยูนิเวอร์ซิตี”

บริษัทสนับสนุนการศึกษา โดยได้จัดกิจกรรมการตลาดเพื่อสังคมกับโครงการ ซาบูชิ “สายพานความรู้สู่ยูนิเวอร์ซิตี” มอบความรู้ความบันเทิง ทั้งการบรรยาย พิเศษหัวข้อ : GAT (ส่วนความคิดเชื่อมโยง) PAT2 (ความถนัดทางวิทยาศาสตร์) โดยตัวเดอรัคณาภพชั้นนำ อ. แจ็กกี้ นิทัศน์ ырศรสาร และอ. กาแฟ อำพล ขวัญพัก จากโรงเรียนกวตริชาครีเอ็ด (Cre-Ed) พร้อมสร้างความบันเทิงผ่านมิวสิคอนเสิร์ต จากเหล่านักล่าฝันบ้านเอเฟสลับสับเปลี่ยนกับวงดนตรีโซวมันส์ เพื่อเตรียมความพร้อมสู่สนามสอบให้กับน้องๆ นักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลาย 20 โรงเรียนทั่วกรุงเทพมหานครและปริมณฑล ตั้งแต่เดือนกันยายนถึงธันวาคม 2558 ที่ผ่านมา

### 3.4) ส่งเสริมการศึกษาเยาวชน “โออิชิ กรุ๊ป” มอบทุนบุตรพนักงาน

นอกจากดำเนินกิจกรรมช่วยเหลือสังคมอย่างต่อเนื่องแล้ว บริษัท ยังตระหนักถึงความสำคัญของคุณภาพชีวิตของบุคลากรภายในองค์กร บริษัทจึงมอบทุนการศึกษาให้บุตรของพนักงานโออิชิมาอย่างต่อเนื่องปีละกว่า 80 ทุน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมการศึกษาและสร้างอนาคตที่ดีให้กับเยาวชน อีกทั้งยังช่วยสร้างขวัญกำลังใจให้แก่พนักงานอีกด้วย



#### 4) กิจกรรมด้านสิ่งแวดล้อม

##### 4.1) "Oishi Go Green" คืนป่า ฝนน้ำใจ

ป่าไม้ถือเป็นทรัพยากรที่สำคัญของประเทศ บริษัท โออิชิ เทรดดิ้ง จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อย ได้จัดโครงการ "Oishi Go Green คืนป่า ฝนน้ำใจ" ซึ่งมีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาระบบสาธารณูปโภค บริษัทจึงพาผู้เข้าอบรม Oishi Leadership Development Program รุ่นที่ 2 ไปช่วยกันปรับปรุงระบบน้ำใช้ให้กับอุทยานแห่งชาติทับลานที่ 13 ตำบลวังน้ำเขียว อำเภอวังน้ำเขียว จังหวัดนครราชสีมา ซึ่งโครงการดังกล่าวสามารถช่วยให้เจ้าหน้าที่อุทยานและผู้ใช้บริการในอุทยานสามารถใช้น้ำได้อย่างทั่วถึงและสะดวกมากขึ้น



### OISHI Go Green





---

# งบการเงิน

---

# รายงานของ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

## เสนอ ผู้ถือหุ้นบริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (กลุ่มบริษัท) และของเฉพาะบริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) (บริษัท) ตามลำดับ ซึ่งประกอบด้วยงบแสดงฐานะการเงินรวมและงบแสดงฐานะการเงินเฉพาะกิจการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมและงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จเฉพาะกิจการ งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นรวมและงบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นเฉพาะกิจการ และงบกระแสเงินสดรวมและงบกระแสเงินสดเฉพาะกิจการ สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน รวมถึงหมายเหตุซึ่งประกอบด้วยสรุปนโยบายการบัญชีที่สำคัญและเรื่องอื่นๆ

ความรับผิดชอบของผู้บริหารต่องบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

ผู้บริหารเป็นผู้รับผิดชอบในการจัดทำและการนำเสนองบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเหล่านี้โดยถูกต้องตามที่ควรตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน และรับผิดชอบเกี่ยวกับการควบคุมภายในที่ผู้บริหารพิจารณาว่าเป็นเพื่อให้สามารถจัดทำงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการที่ปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด

ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชี

ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบในการแสดงความเห็นต่องบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการดังกล่าวจากผลการตรวจสอบของข้าพเจ้า ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชี ซึ่งกำหนดให้ข้าพเจ้าปฏิบัติตามข้อกำหนด ด้านจรรยาบรรณ รวมถึงวางแผนและปฏิบัติตามตรวจสอบเพื่อให้ได้ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลว่า งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่

การตรวจสอบรวมถึงการใช้วิธีการตรวจสอบเพื่อให้ได้มาซึ่งหลักฐานการสอบบัญชีเกี่ยวกับจำนวนเงินและการเปิดเผยข้อมูลในงบการเงินวิธีการตรวจสอบที่เลือกใช้ขึ้นอยู่กับดุลยพินิจของผู้สอบบัญชี

ซึ่งรวมถึงการประเมินความเสี่ยงจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญของงบการเงิน ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาดในการประเมินความเสี่ยงดังกล่าว ผู้สอบบัญชีพิจารณาการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการจัดทำและการนำเสนองบการเงิน โดยถูกต้องตามที่ควรของกิจการ เพื่อออกแบบวิธีการตรวจสอบที่เหมาะสมกับสถานการณ์ แต่ไม่ใช่เพื่อวัตถุประสงค์ในการแสดงความเห็นต่อประสิทธิภาพของการควบคุมภายในของกิจการ การตรวจสอบรวมถึงการประเมินความเหมาะสมของนโยบายการบัญชีที่ผู้บริหารใช้และความสมเหตุสมผลของประมาณการทางบัญชีที่จัดทำขึ้นโดยผู้บริหาร รวมทั้งการประเมินการนำเสนองบการเงินโดยรวม

ข้าพเจ้าเชื่อว่าหลักฐานการสอบบัญชีที่ข้าพเจ้าได้รับเพียงพอและเหมาะสมเพื่อใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า

ความเห็น

ข้าพเจ้าเห็นว่า งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการข้างต้นนี้แสดงฐานะการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการของกลุ่มบริษัทและบริษัท ตามลำดับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 ผลการดำเนินงานรวมและผลการดำเนินงานเฉพาะกิจการและกระแสเงินสดรวมและกระแสเงินสดเฉพาะกิจการ สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน



(นรินทร์ สยามรัตน์)  
ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต  
เลขทะเบียน 2316

บริษัท เคพีเอ็มจี ญูมิไชย สอบบัญชี จำกัด  
กรุงเทพมหานคร  
25 กุมภาพันธ์ 2559

## งบแสดง

## ฐานะการเงิน

บริษัท โออีซี กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

(บาท)

สินทรัพย์	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		31 ธันวาคม	2558	2557	31 ธันวาคม
<b>สินทรัพย์</b>		2558	2557	2558	2557
<b>สินทรัพย์หมุนเวียน</b>					
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	5	595,203,961	141,995,990	543,349,414	45,606,997
เงินลงทุนชั่วคราว		3,660,000	-	-	-
ลูกหนี้การค้า	4, 6	534,440,367	511,362,550	34,907,364	54,522,407
ลูกหนี้อื่น	4	79,764,748	157,393,163	60,198,627	57,160,680
เงินปันผลค้างรับจากบริษัทย่อย	4	-	-	167,999,600	-
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บริษัทย่อย	4	-	-	2,222,000,000	2,214,000,000
สินค้าคงเหลือ	7	392,815,488	441,919,679	49,692,399	73,860,950
ภาษีเงินได้จ่ายล่วงหน้า		4,800,650	6,781,392	2,071,393	6,062,257
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น		27,503,513	48,552,926	6,440,867	11,305,349
<b>รวมสินทรัพย์หมุนเวียน</b>		<b>1,638,188,727</b>	<b>1,308,005,700</b>	<b>3,086,659,664</b>	<b>2,462,518,640</b>
<b>สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน</b>					
เงินลงทุนในบริษัทย่อย	8	-	-	669,772,780	669,772,780
เงินลงทุนระยะยาวอื่น		-	3,660,000	-	-
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	9	7,003,042,563	7,376,017,068	675,470,996	978,840,410
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน		27,981,567	26,691,027	14,633,423	15,373,062
สิทธิการเช่า		51,335,400	57,682,485	30,429,851	32,894,353
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	10	106,087,440	112,585,551	17,485,011	10,918,340
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	4, 11	262,238,191	246,907,055	189,244,200	195,334,335
<b>รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน</b>		<b>7,450,685,161</b>	<b>7,823,543,186</b>	<b>1,597,036,261</b>	<b>1,903,133,280</b>
<b>รวมสินทรัพย์</b>		<b>9,088,873,888</b>	<b>9,131,548,886</b>	<b>4,683,695,925</b>	<b>4,365,651,920</b>

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

## งบแสดง

## ฐานะการเงิน

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

(บาท)

	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		31 ธันวาคม	31 ธันวาคม	31 ธันวาคม	31 ธันวาคม
<b>หนี้สินและส่วนขอ ญพื่อหุ้น</b>		2558	2557	2558	2557
<b>หนี้สินหมุนเวียน</b>					
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	12	-	873,000,000	-	-
เจ้าหนี้การค้า	4, 13	1,003,950,281	1,179,113,072	290,272,421	476,469,053
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน					
ที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	12	600,000,000	400,000,000	600,000,000	400,000,000
หุ้นกู้ที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	12	1,000,000,000	-	1,000,000,000	-
เจ้าหนี้อ่างสินทรัพย์	4	179,630,746	313,782,555	12,614,543	19,415,243
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากบริษัทย่อย	4, 12	-	-	51,000,000	89,000,000
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงินที่ถึง					
กำหนดชำระภายในหนึ่งปี	12	19,813,943	16,753,313	-	-
เจ้าหนี้อื่น	4, 14	561,003,174	909,783,796	241,588,970	409,719,036
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย		5,183	532,451	-	-
หนี้สินหมุนเวียนอื่น		51,705,914	53,352,006	21,842,775	20,823,361
<b>รวมหนี้สินหมุนเวียน</b>		<b>3,416,109,241</b>	<b>3,746,317,193</b>	<b>2,217,318,709</b>	<b>1,415,426,693</b>
<b>หนี้สินไม่หมุนเวียน</b>					
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	12	500,000,000	600,000,000	-	600,000,000
หุ้นกู้	12	1,000,000,000	1,000,000,000	1,000,000,000	1,000,000,000
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน	12	30,261,296	49,833,547	-	-
ภาระผูกพันพลประโยชน์พนักงาน	15	53,310,772	72,050,509	36,785,499	51,616,959
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น		5,963,795	29,147,506	-	-
<b>รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน</b>		<b>1,589,535,863</b>	<b>1,751,031,562</b>	<b>1,036,785,499</b>	<b>1,651,616,959</b>
<b>รวมหนี้สิน</b>		<b>5,005,645,104</b>	<b>5,497,348,755</b>	<b>3,254,104,208</b>	<b>3,067,043,652</b>

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

## งบแสดง

## ฐานะการเงิน

บริษัท โออีซี กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

(บาท)

		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		31 ธันวาคม		31 ธันวาคม	
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	หมายเหตุ	2558	2557	2558	2557
<b>ส่วนของผู้ถือหุ้น</b>					
ทุนเรือนหุ้น	16				
ทุนจดทะเบียน		375,000,000	375,000,000	375,000,000	375,000,000
ทุนที่ออกและชำระแล้ว		375,000,000	375,000,000	375,000,000	375,000,000
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	16	609,402,184	609,402,184	609,402,184	609,402,184
กำไรสะสม					
จัดสรรเป็นทุนสำรองตามกฎหมาย	17	37,500,000	37,500,000	37,500,000	37,500,000
ยังไม่ได้จัดสรร		3,007,913,342	2,570,340,984	407,689,533	276,706,084
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น	17				
ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงิน		(1,731,036)	(2,173,748)	-	-
ส่วนเกินทุนจากการตีราคาที่ดิน		36,859,415	36,859,415	-	-
<b>รวมส่วนของบริษัทใหญ่</b>		<b>4,064,943,905</b>	<b>3,626,928,835</b>	<b>1,429,591,717</b>	<b>1,298,608,268</b>
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม		18,284,879	7,271,296	-	-
<b>รวมส่วนของผู้ถือหุ้น</b>		<b>4,083,228,784</b>	<b>3,634,200,131</b>	<b>1,429,591,717</b>	<b>1,298,608,268</b>
<b>รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น</b>		<b>9,088,873,888</b>	<b>9,131,548,886</b>	<b>4,683,695,925</b>	<b>4,365,651,920</b>

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

# งบกำไรขาดทุน — เบ็ดเสร็จ

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

(บาท)

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		
	2558	2557	2558	2557	
<b>รายได้</b>	18				
รายได้จากการขาย	4, 25	12,793,312,277	12,404,500,202	5,449,378,661	6,268,947,303
รายได้จากการให้บริการ	4, 25	85,501,446	-	-	-
เงินปันผลรับจากบริษัทย่อย	4, 8	-	-	461,998,900	258,319,376
ดอกเบี้ยรับ	4	1,040,259	1,588,193	84,389,451	80,916,072
กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนสุทธิ		1,219,698	28,495,825	1,091,019	109,265
รายได้อื่น	4	82,086,936	81,762,365	58,335,138	61,394,059
<b>รวมรายได้</b>		<b>12,963,160,616</b>	<b>12,516,346,585</b>	<b>6,055,193,169</b>	<b>6,669,686,075</b>
<b>ค่าใช้จ่าย</b>	4, 18, 22				
ต้นทุนขาย	7	8,370,058,241	8,198,527,235	3,266,249,614	3,830,786,593
ต้นทุนการให้บริการ		76,756,570	-	-	-
ค่าใช้จ่ายในการขาย	19	1,546,437,753	1,694,919,326	666,112,173	772,928,495
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	20	2,157,857,123	2,027,035,884	1,637,928,003	1,717,146,882
ต้นทุนทางการเงิน	23	105,534,748	97,099,595	80,170,104	81,662,238
<b>รวมค่าใช้จ่าย</b>		<b>12,256,644,435</b>	<b>12,017,582,040</b>	<b>5,650,459,894</b>	<b>6,402,524,208</b>
<b>กำไรก่อนภาษีเงินได้</b>		<b>706,516,181</b>	<b>498,764,545</b>	<b>404,733,275</b>	<b>267,161,867</b>
รายได้ (ค่าใช้จ่าย) ภาษีเงินได้	24	(2,780,722)	21,995,788	10,500,013	(4,900,548)
<b>กำไรสำหรับปี</b>		<b>703,735,459</b>	<b>520,760,333</b>	<b>415,233,288</b>	<b>262,261,319</b>

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้



# งบกำไรขาดทุน — เบ็ดเสร็จ

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

(บาท)

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		
	2558	2557	2558	2557	
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น					
รายการที่จะไม่ถูกจัดประเภทรายการใหม่ เข้าไปไว้ในกำไรหรือขาดทุน					
กำไร (ขาดทุน) จากการประมาณการตามหลัก คณิตศาสตร์ประกันภัยสำหรับโครงการ พลประโยชน์พนักงาน	15	30,172,161	(15,583,184)	19,683,503	(7,404,908)
ภาษีเงินได้เกี่ยวกับองค์ประกอบของ กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	24	(4,790,816)	1,946,000	(3,933,342)	1,484,312
		<u>25,381,345</u>	<u>(13,637,184)</u>	<u>15,750,161</u>	<u>(5,920,596)</u>
รายการที่อาจถูกจัดประเภทรายการใหม่ เข้าไปไว้ในกำไรหรือขาดทุน					
ผลต่างจากอัตราแลกเปลี่ยนจากการ แปลงค่าหน่วยงานต่างประเทศ		399,759	(2,368,415)	-	-
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี - สุทธิจากภาษี		<u>25,781,104</u>	<u>(16,005,599)</u>	<u>15,750,161</u>	<u>(5,920,596)</u>
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี		<u>729,516,563</u>	<u>504,754,734</u>	<u>430,983,449</u>	<u>256,340,723</u>
การแบ่งปันกำไร (ขาดทุน)					
ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่		712,191,013	524,935,152	415,233,288	262,261,319
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม		(8,455,554)	(4,174,819)	-	-
กำไรสำหรับปี		<u>703,735,459</u>	<u>520,760,333</u>	<u>415,233,288</u>	<u>262,261,319</u>
การแบ่งปันกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม					
ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่		738,015,070	509,125,881	430,983,449	256,340,723
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม		(8,498,507)	(4,371,147)	-	-
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี		<u>729,516,563</u>	<u>504,754,734</u>	<u>430,983,449</u>	<u>256,340,723</u>
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน	26	<u>3.80</u>	<u>2.80</u>	<u>2.21</u>	<u>1.40</u>

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

# งบแสดง — การเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

	งบเรือนหุ้น ที่ออกและ ชำระแล้ว	ส่วนเกิน มูลค่า หุ้นสามัญ	กำไรสะสม		องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น			รวมส่วนของผู้ถือหุ้น ของบริษัท	ส่วนของผู้ถือหุ้น ที่ไม่ใช่เจ้าของ ควบคุม	รวมส่วนของผู้ถือหุ้น ของบริษัท	ส่วนได้เสีย ที่ไม่มีอำนาจ ควบคุม	รวมส่วนของผู้ถือหุ้น
			กำไรสุทธิ	กำไรสะสม	ผลต่างจาก การแปลงค่า งบการเงิน	ส่วนเกินทุน จากการตีราคา ที่ดิน	รวมองค์ประกอบอื่น ของส่วนของผู้ ถือหุ้น					
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2557	375,000,000	609,402,184	37,500,000	2,349,668,016	(1,661)	36,859,415	36,857,754	3,408,427,954	-	3,408,427,954	-	3,408,427,954
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2557												
<b>รายการกับผู้ถือหุ้นที่บันทึกโดยตรง เป็นส่วนของผู้ถือหุ้น</b>												
เงินปันผลให้ผู้ถือหุ้นของบริษัท	27	-	-	(290,625,000)	-	-	-	(290,625,000)	-	(290,625,000)	-	(290,625,000)
การได้มาซึ่งส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม		-	-	-	-	-	-	-	11,642,443	-	11,642,443	11,642,443
รวมรายการกับผู้ถือหุ้นที่บันทึกโดยตรงเข้าส่วนของผู้ถือหุ้น		-	-	(290,625,000)	-	-	-	(290,625,000)	11,642,443	(290,625,000)	11,642,443	(278,982,557)
<b>กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี</b>												
กำไร		-	-	524,935,152	-	-	-	524,935,152	(4,174,819)	520,760,333	(4,174,819)	520,760,333
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น		-	-	(13,637,184)	(2,172,087)	-	(2,172,087)	(15,809,271)	(196,328)	(16,005,599)	(196,328)	(16,005,599)
รวมกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี		-	-	511,297,968	(2,172,087)	-	(2,172,087)	509,125,881	(4,371,147)	504,754,734	(4,371,147)	504,754,734
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557	375,000,000	609,402,184	37,500,000	2,570,340,984	(2,173,748)	36,859,415	34,685,667	3,626,928,835	7,271,296	3,634,200,131	7,271,296	3,634,200,131

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของการเงินนี้

# งบแสดง การเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

(บาท)

## งบการเงินรวม

หมายเหตุ	งบการเงินรวม	กำไรสะสม			องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น			ส่วนของผู้ถือหุ้น	ส่วนได้เสีย ที่ไม่มีอำนาจ ควบคุม	รวมส่วนของผู้ ถือหุ้น
		ส่วนเกิน มูลค่า หุ้นสามัญ	ทุนสำรอง ตามกฎหมาย	กำไรสะสม ที่ยังไม่ได้ จัดสรร	ผลต่างจาก การแปลงค่า งบการเงิน	ส่วนเกินทุน จากการตีราคา ที่ดิน	รวมองค์ประกอบอื่น ของส่วนของผู้ ถือหุ้น			
	สำหรับสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558	609,402,184	37,500,000	2,570,340,984	(2,173,748)	36,859,415	34,685,667	3,626,928,835	7,271,296	3,634,200,131
	ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2558	-	-	(300,000,000)	-	-	-	(300,000,000)	-	(300,000,000)
27	รายการกับผู้ถือหุ้นที่บันทึกโดยตรงเข้าสู่ส่วนของผู้ถือหุ้น	-	-	-	-	-	-	-	19,512,090	19,512,090
	เงินปันผลให้ผู้ถือหุ้นของบริษัท	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	การได้ซึ่งส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	รวมรายการกับผู้ถือหุ้นที่บันทึกโดยตรงเข้าสู่ส่วนของผู้ถือหุ้น	-	-	(300,000,000)	-	-	-	(300,000,000)	19,512,090	(280,487,910)
	กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี	-	-	712,191,013	-	-	-	712,191,013	(8,455,554)	703,735,459
	กำไร	-	-	25,381,345	442,712	-	442,712	25,824,057	(42,953)	25,781,104
	กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	-	-	737,572,358	442,712	-	442,712	738,015,070	(8,498,507)	729,516,563
	รวมกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี	609,402,184	37,500,000	3,007,913,342	(1,731,036)	36,859,415	35,128,379	4,064,943,905	18,284,879	4,083,228,784
	ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558	609,402,184	37,500,000	3,007,913,342	(1,731,036)	36,859,415	35,128,379	4,064,943,905	18,284,879	4,083,228,784

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

# งบแสดง — การเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น

บริษัท โออีซี กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

(บาท)

## งบการเงินเฉพาะกิจการ

	หมายเหตุ	ทุนเรือนหุ้น ที่ออกและ ชำระแล้ว	ส่วนเกิน มูลค่าหุ้นสามัญ	กำไรสะสม		รวมส่วนของผู้ ถือหุ้น
				ทุนสำรอง ตามกฎหมาย	ยังไม่ได้ จัดสรร	
สำหรับสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2557		375,000,000	609,402,184	37,500,000	310,990,361	1,332,892,545
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2557						
รายการกับผู้ถือหุ้นที่บันทึกโดยตรงเข้าสู่ส่วนของผู้ถือหุ้น						
เงินปันผลให้ผู้ถือหุ้นของบริษัท	27	-	-	-	(290,625,000)	(290,625,000)
รวมรายการกับผู้ถือหุ้นที่บันทึกโดยตรงเข้าสู่ส่วนของผู้ถือหุ้น		-	-	-	(290,625,000)	(290,625,000)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี						
กำไร		-	-	-	262,261,319	262,261,319
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น		-	-	-	(5,920,596)	(5,920,596)
รวมกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี		-	-	-	256,340,723	256,340,723
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557		375,000,000	609,402,184	37,500,000	276,706,084	1,298,608,268

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

# งบแสดง — การเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

(บาท)

## งบการเงินเฉพาะกิจการ

	หมายเหตุ	ทุนเรือนหุ้น ที่ออกและ ชำระแล้ว	ส่วนเกิน มูลค่าหุ้นสามัญ	กำไรสะสม		รวมส่วนของผู้ ถือหุ้น
				ทุนสำรอง ตามกฎหมาย	ยังไม่ได้ จัดสรร	
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558		375,000,000	609,402,184	37,500,000	276,706,084	1,298,608,268
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2558		-	-	-	(300,000,000)	(300,000,000)
รายการกับผู้ถือหุ้นที่บันทึกโดยตรงเป็นส่วนของผู้ถือหุ้น	27	-	-	-	(300,000,000)	(300,000,000)
เงินปันผลให้ผู้ถือหุ้นของบริษัท		-	-	-	-	-
รวมรายการกับผู้ถือหุ้นที่บันทึกโดยตรงเป็นส่วนของผู้ถือหุ้น		-	-	-	-	-
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี		-	-	-	415,233,288	415,233,288
กำไร		-	-	-	15,750,161	15,750,161
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น		-	-	-	430,983,449	430,983,449
รวมกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี		-	-	-	-	-
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558		375,000,000	609,402,184	37,500,000	407,689,533	1,429,591,717

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

# งบกระแส — เงินสด

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

(บาท)

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558	2557	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558	2557
<b>กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน</b>				
กำไรสำหรับปี	703,735,459	520,760,333	415,233,288	262,261,319
รายการปรับปรุง				
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย (กลับรายการ) ค่าเพื่อสินค้าล้าสมัยและเสื่อมสภาพ	9 983,453,241	824,709,689	349,331,580	378,221,347
ตัดจำหน่ายสินค้าล้าสมัยและเสื่อมสภาพ	(2,569,381)	13,698,050	(3,714,080)	6,016,440
ตัดจำหน่ายสินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	18,679,869	37,098,742	6,024,248	3,733,809
ดอกเบี้ยรับ	-	44,634	-	-
เงินปันผลรับจากบริษัทย่อย	(1,040,259)	(1,588,193)	(84,389,451)	(80,916,072)
ต้นทุนทางการเงิน	8 -	-	(461,998,900)	(258,319,376)
(กำไร) ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริง	23 105,534,748	97,099,595	80,170,104	81,662,238
ขาดทุนจากการจำหน่ายและตัดจำหน่ายอาคารและอุปกรณ์	4,682,633	(21,512,083)	(3,499)	-
ขาดทุนจากการจำหน่ายและตัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	29,561,069	19,666,990	28,596,494	15,123,239
กลับรายการภาษีเงินได้ค้างจ่าย	25,318	5,475,151	-	5,474,552
ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงาน	532,451	-	-	-
รายได้รอการตัดบัญชี (รายได้) ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	15 14,382,748	11,123,159	10,341,133	8,698,709
	-	(19,935)	-	-
	24 2,780,722	(21,995,788)	(10,500,013)	4,900,548
	1,859,758,618	1,484,560,344	329,090,904	426,856,753
<b>การเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน</b>				
ลูกหนี้การค้า	(23,016,488)	31,059,452	19,615,043	17,169,768
ลูกหนี้อื่น	77,628,415	(40,033,773)	(6,071,598)	(34,685,710)
สินค้าคงเหลือ	32,993,703	(121,794,060)	21,858,383	(17,321,762)
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	22,841,427	(10,951,129)	4,864,482	3,809,304
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	(15,799,609)	(22,411,480)	12,152,392	(9,841,819)
เจ้าหนี้การค้า	(175,162,791)	(142,479,711)	(186,196,632)	3,534,209
เจ้าหนี้อื่น	(350,357,384)	216,679,222	(169,436,081)	59,752,219
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	(1,645,692)	10,724,182	1,019,414	6,587,245
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	(23,183,711)	(15,669,603)	-	-
เงินสดได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน	1,404,056,488	1,389,683,444	26,896,307	455,860,207
ภาวะผูกพันผลประโยชน์พนักงานรับโอน	15 139,688	1,242,770	576,418	677,011
ภาวะผูกพันผลประโยชน์พนักงานโอนออก	15 (861,490)	(1,176,302)	(5,268,528)	(550,057)
จ่ายผลประโยชน์พนักงาน	15 (2,228,521)	(5,863,364)	(796,980)	(1,787,574)
จ่ายภาษีเงินได้	(6,930,643)	(9,287,858)	(2,071,393)	(8,560,153)
<b>เงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน</b>	<b>1,394,175,522</b>	<b>1,374,598,690</b>	<b>19,335,824</b>	<b>445,639,434</b>

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

# งบกระแส — เงินสด

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

(บาท)

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2557	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2557
<b>กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน</b>				
รับดอกเบี้ย	1,040,259	1,696,900	87,426,601	94,778,976
รับเงินปันผล	-	-	293,999,300	678,318,376
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บริษัทย่อยเพิ่มขึ้น	4	-	(4,870,427,000)	(3,671,035,000)
รับชำระคืนเงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บริษัทย่อย	4	-	4,862,427,000	3,262,035,000
เงินจ่ายสุทธิจากการลงทุนในบริษัทย่อย	8	-	-	(91,376,005)
เงินสดรับจากทุนของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม ในบริษัทย่อย	19,512,090	11,642,443	-	-
ไต่ถอนเงินลงทุนในพันธบัตรรัฐบาล	-	6,500,000	-	-
ซื้ออาคารและอุปกรณ์	(769,355,962)	(1,858,767,875)	(84,070,918)	(349,724,905)
ขายอาคารและอุปกรณ์	8,676,925	1,958,090	8,285,732	1,343,051
ซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	(7,629,764)	(4,755,026)	(2,612,807)	(2,461,814)
ขายสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	-	85,128	242,774	81,556
<b>เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไป) กิจกรรมลงทุน</b>	<b>(747,756,452)</b>	<b>(1,841,640,340)</b>	<b>295,270,682</b>	<b>(78,040,765)</b>
<b>กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน</b>				
จ่ายดอกเบี้ย	(100,659,174)	(95,467,196)	(78,864,089)	(81,572,560)
จ่ายเงินปันผลให้ผู้ถือหุ้นของบริษัท	27	(300,000,000)	(300,000,000)	(290,625,000)
เงินสดรับจากเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	8,370,000,000	8,654,000,000	-	-
ชำระคืนเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	(9,243,000,000)	(7,844,000,000)	-	-
เงินสดรับจากเงินกู้ยืมระยะสั้นจากบริษัทย่อย	4	-	24,783,000	261,323,000
ชำระคืนเงินกู้ยืมระยะสั้นจากบริษัทย่อย	4	-	(62,783,000)	(313,323,000)
เงินสดรับจากเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	500,000,000	-	-	-
ชำระคืนเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	(400,000,000)	-	(400,000,000)	-
เงินสดรับจากการออกหุ้นกู้	1,000,000,000	-	1,000,000,000	-
หนี้สินตามสัญญาเข้าการเงินเพิ่มขึ้น	-	70,000,000	-	-
จ่ายชำระหนี้สินตามสัญญาเข้าการเงิน	(19,951,684)	(4,753,027)	-	-
<b>เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไป) กิจกรรมจัดหาเงิน</b>	<b>(193,610,858)</b>	<b>489,154,777</b>	<b>183,135,911</b>	<b>(424,197,560)</b>
<b>เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ</b>	<b>452,808,212</b>	<b>22,113,127</b>	<b>497,742,417</b>	<b>(56,598,891)</b>
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันที่ 1 มกราคม	141,995,990	122,251,278	45,606,997	102,205,888
ผลกระทบจากอัตราแลกเปลี่ยนของเงินตราต่างประเทศ คงเหลือสิ้นปี	399,759	(2,368,415)	-	-
<b>เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันที่ 31 ธันวาคม</b>	<b>595,203,961</b>	<b>141,995,990</b>	<b>543,349,414</b>	<b>45,606,997</b>
<b>รายการที่ไม่ใช่เงินสด</b>				
เจ้าหนี้ค่าสินทรัพย์	179,630,746	313,782,555	12,614,543	19,415,243

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

# หมายเหตุ

## — ประกอบงบการเงิน

บริษัท โออีซี กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุ	สารบัญ
1	ข้อมูลทั่วไป
2	เกณฑ์การจัดทำงบการเงิน
3	นโยบายการบัญชีที่สำคัญ
4	บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน
5	เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด
6	ลูกหนี้การค้า
7	สินค้าคงเหลือ
8	เงินลงทุนในบริษัทย่อย
9	ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์
10	ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี
11	สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น
12	หนี้สินที่มีการดอเบี้ย
13	เจ้าหนี้การค้า
14	เจ้าหนี้อื่น
15	การผูกพันพลประโยชน์พนักงาน
16	ทุนเรือนหุ้น
17	สำรอง
18	ส่วนงานดำเนินงาน
19	ค่าใช้จ่ายในการขาย
20	ค่าใช้จ่ายในการบริหาร
21	ค่าใช้จ่ายพลประโยชน์ของพนักงาน
22	ค่าใช้จ่ายตามลักษณะ
23	ต้นทุนทางการเงิน
24	ภาษีเงินได้
25	สิทธิประโยชน์จากการส่งเสริมการลงทุน
26	กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน
27	เงินปันผล
28	เครื่องมือทางการเงิน
29	การผูกพันกับบุคคลหรือกิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน
30	เหตุการณ์ภายหลังรอบระยะเวลารายงาน
31	มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ยังไม่ได้ใช้



# หมายเหตุ — ประกอบงบการเงิน

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบการเงินนี้ได้รับอนุมัติให้ออกงบการเงินจากคณะกรรมการบริษัทเมื่อวันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2559

## 1. ข้อมูลทั่วไป

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) “บริษัท” เป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นในประเทศไทย และมีที่อยู่จดทะเบียนตั้งอยู่เลขที่ 57 อาคารปาร์ค เวเนเซอร์ ชั้นที่ 19-20 ถนนวิภาวดี แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร ประเทศไทย

บริษัทจดทะเบียนกับตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเมื่อเดือนสิงหาคม 2547

บริษัทใหญ่ในระหว่างปีได้แก่ บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นในประเทศไทย

บริษัทดำเนินธุรกิจหลักเกี่ยวกับร้านอาหารญี่ปุ่นและจัดจำหน่ายเครื่องดื่ม กลุ่มบริษัทดำเนินธุรกิจหลักเกี่ยวกับการผลิตและจัดจำหน่ายอาหาร และเครื่องดื่ม ร้านอาหารญี่ปุ่นและอาหารว่าง รายละเอียดของบริษัทย่อย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 และ 2557 ได้เปิดเผยไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 8

## 2. เกณฑ์การจัดทำงบการเงิน

### (ก) เกณฑ์การถือปฏิบัติ

งบการเงินนี้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน รวมถึงแนวปฏิบัติทางการเงินบัญชีที่ประกาศใช้โดยสภาวิชาชีพบัญชี (“สภาวิชาชีพบัญชี”) กฏระเบียบและประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ที่เกี่ยวข้อง

สภาวิชาชีพบัญชีได้ออกและปรับปรุงมาตรฐานการรายงานทางการเงินหลายฉบับ ซึ่งมีผลบังคับใช้ตั้งแต่รอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2558 ในเบื้องต้นการปฏิบัติตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ที่ออกและปรับปรุงใหม่นั้น มีผลให้เกิดการเปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชีของกลุ่มบริษัทในบางเรื่องการเปลี่ยนแปลงนี้ไม่มีผลกระทบอย่างเป็นสาระสำคัญต่องบการเงิน

นอกเหนือจากมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ออกและปรับปรุงใหม่ข้างต้น สภาวิชาชีพบัญชีได้ออกและปรับปรุงมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับอื่นๆ ซึ่งมีผลบังคับสำหรับรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2559 เป็นต้นไป และไม่ได้มีการนำมาใช้สำหรับการจัดทำงบการเงินนี้ มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ออกและปรับปรุงใหม่ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทได้เปิดเผยในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 31

### (ข) เกณฑ์การวัดมูลค่า

งบการเงินนี้จัดทำขึ้นโดยถือหลักเกณฑ์การบันทึกตามราคาทุนเดิม ยกเว้นรายการดังต่อไปนี้ที่ใช้ทางเลือกในการวัดมูลค่าในแต่ละรอบระยะเวลา รายงาน

#### รายการ

เครื่องมือทางการเงินที่เป็นตราสารอนุพันธ์  
ที่ดิน  
การผูกพันผลประโยชน์พนักงาน

#### เกณฑ์การวัดมูลค่า

มูลค่ายุติธรรม  
มูลค่ายุติธรรม  
มูลค่าปัจจุบันของการผูกพันผลประโยชน์พนักงาน  
ได้เปิดเผยไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 3 (ก)

# หมายเหตุ

## ประกอบงบการเงิน

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

### (ค) สกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานและนำเสนองบการเงิน

งบการเงินนี้จัดทำและแสดงหน่วยเงินตราเป็นเงินบาท ซึ่งเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานของบริษัท ข้อมูลทางการเงินทั้งหมดมีการเปิดเผยในหมายเหตุประกอบงบการเงินเพื่อให้แสดงเป็นหลักพันบาท ยกเว้นที่ระบุไว้เป็นอย่างอื่น

### (ง) การประมาณการและใช้วิจารณญาณ

ในการจัดทำงบการเงินให้เป็นไปตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ผู้บริหารต้องใช้วิจารณญาณ การประมาณและข้อสมมติฐานหลายประการ ซึ่งมีผลกระทบต่อการกำหนดนโยบายการบัญชีและการรายงานจำนวนเงินที่เกี่ยวกับสินทรัพย์ หนี้สิน รายได้ และค่าใช้จ่าย ผลที่เกิดขึ้นจริงอาจแตกต่างจากที่ประมาณไว้

ประมาณการและข้อสมมติฐานที่ใช้ในการจัดทำงบการเงินจะได้รับการทบทวนอย่างต่อเนื่อง การปรับประมาณการทางบัญชีจะบันทึกโดยวิธีเปลี่ยนแปลงกันที่เป็นต้นไป

*ข้อสมมติฐานและความไม่แน่นอนของการประมาณการ*

ข้อมูลเกี่ยวกับความไม่แน่นอนของการประมาณการที่สำคัญ ซึ่งมีความเสี่ยงอย่างมีนัยสำคัญที่เป็นเหตุให้ต้องมีการปรับปรุงจำนวนเงินที่รับรู้ในงบการเงิน ซึ่งประกอบด้วยหมายเหตุประกอบงบการเงินต่อไปนี้

หมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 3 (ก)	ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี
หมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 9	การตีมูลค่าของที่ดิน
หมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 10	การใช้ประโยชน์ของขาดทุนทางภาษี
หมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 15	การวัดมูลค่าของการผูกพันผลประโยชน์พนักงาน
หมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 28	การตีมูลค่าของเครื่องมือทางการเงิน

*การวัดมูลค่ายุติธรรม*

นโยบายการบัญชีและการเปิดเผยข้อมูลของกลุ่มบริษัทหลายข้อกำหนดให้มีการวัดมูลค่ายุติธรรมทั้งสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินและไม่ใช้ทางการเงิน

กลุ่มบริษัทกำหนดกรอบแนวคิดของการควบคุมเกี่ยวกับการวัดมูลค่ายุติธรรม กรอบแนวคิดนี้รวมถึงกลุ่มผู้ประเมินมูลค่าซึ่งมีความรับผิดชอบโดยรวมต่อการวัดมูลค่ายุติธรรมที่มีนัยสำคัญ รวมถึงการวัดมูลค่ายุติธรรมระดับ 3 และรายงานโดยตรงต่อผู้บริหารสูงสุดทางด้านการเงิน

กลุ่มผู้ประเมินมูลค่ามีการทบทวนข้อมูลที่ไม่สามารถสังเกตได้ และปรับปรุงการวัดมูลค่าที่มีนัยสำคัญอย่างสม่ำเสมอ หากมีการใช้ข้อมูลจากบุคคลที่สามเพื่อวัดมูลค่ายุติธรรม เช่น ราคาจากนายหน้า หรือการตั้งราคา กลุ่มผู้ประเมินได้ประเมินหลักฐานที่ได้มาจากบุคคลที่สามที่สนับสนุนข้อสรุปเกี่ยวกับการวัดมูลค่ารวมทั้งการจัดระดับชั้นของมูลค่ายุติธรรมว่าเป็นไปตามที่กำหนดไว้ในมาตรฐานการรายงานทางการเงินอย่างเหมาะสม

ถ้ามีประเด็นปัญหาของการวัดมูลค่าที่มีนัยสำคัญจะดูรายงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบของกลุ่มบริษัท

เมื่อวัดมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์หรือหนี้สิน กลุ่มบริษัทได้ใช้ข้อมูลที่สามารถสังเกตได้ให้มากที่สุดเท่าที่จะทำได้มูลค่ายุติธรรมเหล่านี้ถูกจัดประเภทในแต่ละลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรมตามข้อมูลที่ใช้ในการประเมินมูลค่า ดังนี้

- ข้อมูลระดับ 1 เป็นราคาเสนอซื้อขาย (ไม่ต้องปรับปรุง) ในตลาดที่มีสภาพคล่องสำหรับสินทรัพย์หรือหนี้สินอย่างเดียวกัน
- ข้อมูลระดับ 2 เป็นข้อมูลอื่นที่สังเกตได้โดยตรง (เช่น ราคาขาย) หรือโดยอ้อม (เช่น ได้มาจากราคา) สำหรับสินทรัพย์นั้นหรือหนี้สินนั้น นอกเหนือจากราคาเสนอซื้อขายซึ่งรวมอยู่ในข้อมูลระดับ 1
- ข้อมูลระดับ 3 เป็นข้อมูลสำหรับสินทรัพย์หรือหนี้สินที่ไม่ได้มาจากข้อมูลที่สังเกตได้ (ข้อมูลที่ไม่สามารถสังเกตได้)

# หมายเหตุ — ประกอบงบการเงิน

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หากข้อมูลที่นำมาใช้ในการวัดมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์หรือหนี้สินถูกจัดประเภทลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรมที่แตกต่างกัน การวัดมูลค่ายุติธรรมโดยรวมจะถูกจัดประเภทในภาพรวมในระดับเดียวกันตามลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรมของข้อมูลที่อยู่ในระดับต่ำสุดที่มีนัยสำคัญสำหรับการวัดมูลค่ายุติธรรมโดยรวม

กลุ่มบริษัทรับรู้การโอนระหว่างลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรม ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงานที่เกิดการโอนขึ้น

ข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับข้อสมมติฐานที่ใช้ในการวัดมูลค่ายุติธรรม อยู่ในหมายเหตุประกอบงบการเงินดังต่อไปนี้

- หมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 9 ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์
- หมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 28 เครื่องมือทางการเงิน

## 3. นโยบายการบัญชีที่สำคัญ

นโยบายการบัญชีที่นำเสนอต่อไปนี้ได้ถือปฏิบัติโดยสม่ำเสมอสำหรับงบการเงินทุกรอบระยะเวลาที่รายงาน

### (ก) เกณฑ์ในการจัดทำงานการเงินรวม

งบการเงินรวมประกอบด้วยงบการเงินของบริษัทและบริษัทย่อย (รวมกันเรียกว่า “กลุ่มบริษัท”)

*บริษัทย่อย*

บริษัทย่อยเป็นกิจการที่อยู่ภายใต้การควบคุมของกลุ่มบริษัท การควบคุมเกิดขึ้นเมื่อกลุ่มบริษัทเปิดรับหรือมีสิทธิ ในผลตอบแทนปันผลจากการเกี่ยวข้องกับการนั้นและมีความสามารถในการใช้อำนาจเหนือกิจการนั้นทำให้เกิดผลกระทบต่อจำนวนเงินผลตอบแทนของกลุ่มบริษัท งบการเงินของบริษัทย่อยได้รวมอยู่ในงบการเงินรวม นับแต่วันที่มีการควบคุมจนถึงวันที่การควบคุมสิ้นสุดลง

*การสูญเสียอำนาจควบคุม*

เมื่อกลุ่มบริษัทสูญเสียการควบคุมในบริษัทย่อย กลุ่มบริษัทตัดรายการสินทรัพย์และหนี้สินของบริษัทย่อยนั้นออก รวมถึงส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมและส่วนประกอบอื่นในส่วนของผู้ถือหุ้นที่เกี่ยวข้องกับบริษัทย่อยนั้น กำไรหรือขาดทุนที่เกิดขึ้นจากการสูญเสียการควบคุมในบริษัทย่อยรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน ส่วนได้เสียในบริษัทย่อยเดิมที่ยังคงเหลืออยู่ให้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม ณ วันที่สูญเสียการควบคุม

*การตัดรายการในงบการเงินรวม*

ยอดคงเหลือและรายการบัญชีระหว่างกิจการในกลุ่ม รวมถึงรายได้หรือค่าใช้จ่ายที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงซึ่งเป็นผลมาจากรายการระหว่างกิจการในกลุ่ม ถูกตัดรายการในการจัดทำงานการเงินรวม

### (ข) เงินตราต่างประเทศ

*รายการบัญชีที่เป็นเงินตราต่างประเทศ*

รายการบัญชีที่เป็นเงินตราต่างประเทศแปลงค่าเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานของแต่ละบริษัทในกลุ่มบริษัท โดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่เกิดรายการ

สินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นตัวเงินและเป็นเงินตราต่างประเทศ ณ วันที่รายงาน แปลงค่าเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันนั้น

สินทรัพย์และหนี้สินที่ไม่เป็นตัวเงินซึ่งเกิดจากรายการบัญชีที่เป็นเงินตราต่างประเทศซึ่งบันทึกตามเกณฑ์ราคาทุนเดิม แปลงค่าเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่เกิดรายการ

ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนที่เกิดขึ้นจากการแปลงค่า ให้รับรู้เป็นกำไรหรือขาดทุนในงวดบัญชีนั้น

# หมายเหตุ

## ประกอบงบการเงิน

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

### หน่วยงานในต่างประเทศ

สินทรัพย์และหนี้สินของหน่วยงานในต่างประเทศแปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่รายงาน

รายได้และค่าใช้จ่ายของหน่วยงานในต่างประเทศแปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยนที่ใกล้เคียงกับอัตรา ณ วันที่เกิดรายการ

ผลต่างจากอัตราแลกเปลี่ยนที่เกิดจากการแปลงค่า บันทึกในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น และแสดงเป็นรายการผลต่างจากอัตราแลกเปลี่ยนในส่วนของผู้ถือหุ้น จนกว่ามีการจำหน่ายเงินลงทุนนั้นออกไป ยกเว้นผลต่างจากการแปลงค่าที่ถูกบันทึกเป็นส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม

เมื่อหน่วยงานต่างประเทศถูกจำหน่ายส่วนได้เสียทั้งหมดหรือเพียงบางส่วนที่ทำให้สูญเสียการควบคุม ความมีอิทธิพลอย่างมีสาระสำคัญหรือการควบคุมร่วมกัน ผลสะสมของผลต่างจากอัตราแลกเปลี่ยนที่เกี่ยวข้องกับหน่วยงานต่างประเทศนั้นต้องถูกจัดประเภทเป็นกำไรหรือขาดทุน โดยเป็นส่วนหนึ่งของกำไรขาดทุนจากการจำหน่าย หากกลุ่มบริษัทจำหน่ายส่วนได้เสียในบริษัทย่อยเพียงบางส่วนแต่ยังคงมีการควบคุม ผลสะสมต้องถูกบันทึกส่วนให้กับส่วนของผู้ถือหุ้นที่ไม่มีอำนาจควบคุม

รายการที่เป็นตัวเงินที่เป็นลูกหนี้หรือเจ้าหนี้กับหน่วยงานในต่างประเทศ ซึ่งรายการดังกล่าวมิได้คาดหมายว่าจะมีแผนการชำระหนี้หรือไม่มีความเป็นไปได้ว่าจะชำระเงินในอนาคตอันใกล้ กำไรและขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนจากรายการทางการเงินดังกล่าวจะถูกพิจารณาเป็นส่วนหนึ่งของเงินลงทุนสุทธิในหน่วยงานต่างประเทศ และรับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น และแสดงเป็นรายการผลต่างจากอัตราแลกเปลี่ยนในส่วนของผู้ถือหุ้น จนกว่ามีการจำหน่ายเงินลงทุนนั้นออกไป

### (ค) เครื่องมือทางการเงินที่เป็นตราสารอนุพันธ์

เครื่องมือทางการเงินที่เป็นตราสารอนุพันธ์ได้ถูกนำมาใช้เพื่อจัดการความเสี่ยงที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงในอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศที่เกิดจากกิจกรรมลงทุน เครื่องมือทางการเงินที่เป็นตราสารอนุพันธ์ไม่ได้มีไว้เพื่อค้า อย่างไรก็ตาม ตราสารอนุพันธ์ที่ไม่เข้าเงื่อนไขการกำหนดให้เป็นเครื่องมือป้องกันความเสี่ยงถือเป็นรายการเพื่อค้า

เครื่องมือทางการเงินที่เป็นตราสารอนุพันธ์จะถูกบันทึกบัญชีเมื่อเริ่มแรกด้วยมูลค่ายุติธรรม ค่าใช้จ่ายที่เกิดจากการทำรายการดังกล่าวบันทึกในกำไรหรือขาดทุนเมื่อเกิดขึ้น การวัดมูลค่าใหม่ภายหลังการบันทึกครั้งแรกใช้มูลค่ายุติธรรม กำไรหรือขาดทุนจากการวัดมูลค่าใหม่ให้เป็นมูลค่ายุติธรรมบันทึกในกำไรหรือขาดทุนทันที

หากมีราคาตลาด มูลค่ายุติธรรมของสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าถือตามราคาตลาดของสัญญาล่วงหน้า ณ วันที่รายงาน ในกรณีที่ไม่มีราคาตลาด ให้ประมาณมูลค่ายุติธรรมโดยการคิดลดจากผลต่างระหว่างราคาล่วงหน้าตามสัญญา กับราคาล่วงหน้าของสัญญาปัจจุบัน ณ วันที่รายงานที่ครบกำหนดในวันเดียวกัน โดยใช้อัตราดอกเบี้ยประเภทที่ใช้กับธุรกรรมการเงินที่ปลอดความเสี่ยง เช่น พันธบัตรรัฐบาล

### การป้องกันความเสี่ยงจากมูลค่ายุติธรรม

ในกรณีที่เครื่องมือทางการเงินที่เป็นตราสารอนุพันธ์ถูกใช้ในการป้องกันความเสี่ยงต่อการเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ หนี้สิน หรือข้อผูกมัดที่ยังไม่มีการรับรู้ (หรือเฉพาะส่วนที่เจาะจงของสินทรัพย์ หนี้สิน หรือข้อผูกมัด) กำไรหรือขาดทุนจากการตราตามมูลค่ายุติธรรมหรือองค์ประกอบที่เป็นเงินตราต่างประเทศของเครื่องมือทางการเงินที่ใช้ป้องกันความเสี่ยงถูกบันทึกในกำไรหรือขาดทุน รายการที่ได้รับการป้องกันความเสี่ยงตราตามมูลค่ายุติธรรมเพื่อให้สอดคล้องกับความเสี่ยงที่มีการป้องกัน กำไรหรือขาดทุนที่เกิดขึ้นถูกบันทึกในกำไรหรือขาดทุน

### (ง) เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดในงบกระแสเงินสดประกอบด้วย ยอดเงินสด ยอดเงินฝากธนาคารประเภทเพื่อเรียก และเงินลงทุนระยะสั้นที่มีสภาพคล่องสูง เงินเบิกเกินบัญชีธนาคารซึ่งจะต้องชำระคืนเมื่อทวงถามถือเป็นส่วนหนึ่งของเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดในงบกระแสเงินสด

# หมายเหตุ ประกอบงบการเงิน

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

## (จ) ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น

ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นแสดงในราคาตามใบแจ้งหนี้หักค่าเพื่อหนี้สงสัยจะสูญ

ค่าเพื่อหนี้สงสัยจะสูญประเมินโดยการวิเคราะห์ประวัติการชำระหนี้ และการคาดการณ์เกี่ยวกับการชำระหนี้ในอนาคตของลูกค้า ลูกหนี้จะถูกตัดจำหน่ายบัญชีเมื่อทราบว่าเป็นหนี้สูญ

## (ฉ) สินค้าคงเหลือ

สินค้าคงเหลือแสดงในราคาทุนหรือมูลค่าสุทธิที่จะได้รับแล้วแต่ราคาใดจะต่ำกว่า

ต้นทุนของสินค้าคำนวณโดยวิธีถ่วงน้ำหนัก ต้นทุนสินค้าประกอบด้วยราคาทุนที่ซื้อ ต้นทุนแปลงสภาพหรือต้นทุนอื่นเพื่อให้สินค้าอยู่ในสถานที่และสภาพปัจจุบัน ในกรณีของสินค้าสำเร็จรูปและสินค้าระหว่างผลิตที่ผลิตเอง ต้นทุนสินค้าคำนวณโดยใช้ต้นทุนมาตรฐาน ซึ่งได้รับการปรับปรุงให้ใกล้เคียงกับราคาทุนถ่วงน้ำหนักรวมการปันส่วนของค่าเสียหายการผลิตอย่างเหมาะสมโดยคำนึงถึงระดับกำลังการผลิตตามปกติ

มูลค่าสุทธิที่จะได้รับเป็นการประมาณราคาที่จะขายได้จากการดำเนินธุรกิจปกติหักด้วยค่าใช้จ่ายที่จำเป็นโดยประมาณในการขาย

## (ช) เงินลงทุน

เงินลงทุนในบริษัทย่อย

เงินลงทุนในบริษัทย่อยในงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัทบันทึกบัญชีโดยใช้วิธีราคาทุน

เงินลงทุนในพันธบัตรรัฐบาล

เงินลงทุนในพันธบัตรรัฐบาลซึ่งเป็นตราสารหนี้ซึ่งกลุ่มบริษัทตั้งใจและสามารถถือจนครบกำหนดจัดประเภทเป็นเงินลงทุนที่จะถือจนครบกำหนด เงินลงทุนที่จะถือจนครบกำหนดแสดงในราคาทุนตัดจำหน่ายหักด้วยขาดทุนจากการด้อยค่าของเงินลงทุน ผลต่างระหว่างราคาทุนที่ซื้อเท่ากับมูลค่าได้ก่อนของตราสารหนี้จะถูกตัดจ่ายโดยวิธีอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงตลอดอายุของตราสารหนี้ที่เหลือ

การจำหน่ายเงินลงทุน

เมื่อมีการจำหน่ายเงินลงทุน ผลต่างระหว่างจำนวนเงินสุทธิที่ได้รับและมูลค่าตามบัญชีและรวมถึงกำไรหรือขาดทุนสะสมจากการตีราคาหลักทรัพย์ที่เกี่ยวข้องที่เคยบันทึกในส่วนของผู้ถือหุ้น จะถูกบันทึกในกำไรหรือขาดทุน

ในกรณีที่กลุ่มบริษัทจำหน่ายบางส่วนของเงินลงทุนที่ถืออยู่ การคำนวณต้นทุนสำหรับเงินลงทุนที่จำหน่ายไปและเงินลงทุนที่ยังถืออยู่ใช้วิธีถ่วงน้ำหนัก โดยปรับใช้กับมูลค่าตามบัญชีของเงินลงทุนที่เหลืออยู่ทั้งหมด

## (ซ) ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

การรับรู้และการวัดมูลค่า

สินทรัพย์ที่เป็นกรรมสิทธิ์ของกิจการ

ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์แสดงด้วยราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสมและขาดทุนจากการด้อยค่า ยกเว้นที่ดินที่แสดงด้วยราคาที่ดีใหม่ ราคาที่ดีใหม่หมายถึงมูลค่ายุติธรรมซึ่งกำหนดจากการเกณฑ์การใช้งานของสินทรัพย์ที่มีอยู่จริง ณ วันที่มีการตีราคาใหม่หักด้วยค่าเพื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์

ราคาทุนรวมถึงต้นทุนทางตรงที่เกี่ยวข้องกับการได้มาของสินทรัพย์ และต้นทุนทางตรงอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการจัดหาสินทรัพย์เพื่อให้สินทรัพย์นั้นอยู่ในสภาพที่พร้อมจะใช้งานได้ตามความประสงค์ ต้นทุนในการรื้อถอน การขนย้าย การบูรณะสถานที่ตั้งของสินทรัพย์และต้นทุนการกู้ยืมสำหรับเครื่องมือที่ควบคุมโดยลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์ซึ่งไม่สามารถทำงานได้โดยปราศจากลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์นั้นให้ถือว่าลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์ดังกล่าวเป็นส่วนหนึ่งของอุปกรณ์

## หมายเหตุ — ประกอบงบการเงิน

บริษัท โออีซี กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

ส่วนประกอบของรายการที่ดิน อาคารและอุปกรณ์แต่ละรายการที่มีอายุการให้ประโยชน์ไม่เท่ากันต้องบันทึกแต่ละส่วนประกอบที่มีนัยสำคัญแยกต่างหากจากกัน

กำไรหรือขาดทุนจากการจำหน่ายที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ คือผลต่างระหว่างสิ่งตอบแทนสุทธิที่ได้รับจากการจำหน่ายกับมูลค่าตามบัญชีของที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ โดยรับรู้สุทธิเป็นรายได้อื่นในกำไรหรือขาดทุน เมื่อมีการขายสินทรัพย์ที่ตีราคาใหม่ จำนวนเงินที่บันทึกอยู่ในส่วนเกินทุนจากการตีราคาของสินทรัพย์จะถูกโอนไปยังกำไรสะสม

### สินทรัพย์ที่เช่า

การเช่าซึ่งกลุ่มบริษัทได้รับส่วนใหญ่ของความเสี่ยงและผลตอบแทนจากการครอบครองทรัพย์สินที่เช่านั้นๆ ให้จัดประเภทเป็นสัญญาเช่าการเงิน ส่วนที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ที่ได้มาโดยทำสัญญาเช่าการเงินบันทึกเป็นสินทรัพย์ด้วยมูลค่ายุติธรรมหรือมูลค่าปัจจุบันของจำนวนเงินขั้นต่ำที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่าแล้วแต่จำนวนใดจะต่ำกว่า หักด้วยค่าเสื่อมราคาสะสมและขาดทุนจากการด้อยค่า ค่าเช่าที่ชำระจะแยกเป็นส่วนที่เป็นค่าใช้จ่ายทางการเงินและส่วนที่หักจากหนี้ตามสัญญา เพื่อทำให้อัตราดอกเบี้ยแต่ละงวดเป็นอัตราคงที่สำหรับยอดคงเหลือของหนี้สิน ค่าใช้จ่ายทางการเงินจะบันทึกโดยตรงในกำไรหรือขาดทุน

### สินทรัพย์ที่ตีราคาใหม่

การตีราคาใหม่ดำเนินการโดยผู้เชี่ยวชาญในการประเมินราคาที่มีความเป็นอิสระอย่างสม่ำเสมอ กลุ่มบริษัทมีนโยบายในการประเมินราคาที่ดิน ทุุกๆ ห้าปี หรือเมื่อมีปัจจัยที่มีผลกระทบต่อมูลค่าที่ดิน เพื่อให้มั่นใจว่าราคาตามบัญชีของสินทรัพย์ที่ได้รับการประเมินไม่แตกต่างอย่างเป็นสาระสำคัญจากมูลค่ายุติธรรม ณ วันที่รายงาน

มูลค่าของสินทรัพย์ส่วนที่ตีเพิ่มขึ้นจะบันทึกไปยังกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นและแสดงเป็น "ส่วนเกินทุนจากการตีราคาสินทรัพย์" ในองค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น ยกเว้นกรณีที่เคยประเมินมูลค่าของสินทรัพย์ลดลงและรับรู้ขาดทุนในกำไรหรือขาดทุนของสินทรัพย์ขึ้นเดียวกันนั้นแล้ว ในกรณีที่มูลค่าของสินทรัพย์ลดลงจากการตีราคาใหม่จะบันทึกในกำไรหรือขาดทุนสำหรับมูลค่าที่ลดลงเฉพาะจำนวนที่ลดลงมากกว่าส่วนเกินทุนจากการตีราคาสินทรัพย์ที่เคยบันทึกไว้ครั้งก่อนในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นของสินทรัพย์ขึ้นเดียวกันนั้น ในกรณีที่มีการจำหน่ายสินทรัพย์ที่ตีราคาใหม่ ส่วนเกินทุนจากการตีราคาของสินทรัพย์ที่จำหน่ายจะโอนโดยตรงไปยังกำไรสะสมและไม่รวมในการคำนวณกำไรหรือขาดทุนจากการจำหน่ายสินทรัพย์

### ต้นทุนที่เกิดขึ้นในภายหลัง

ต้นทุนในการเปลี่ยนแปลงส่วนประกอบจะรับรู้เป็นส่วนหนึ่งของมูลค่าตามบัญชีของรายการที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ ถ้ามีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ที่กลุ่มบริษัทจะได้รับประโยชน์เชิงเศรษฐกิจในอนาคตจากรายการนั้น และสามารถวัดมูลค่าต้นทุนของรายการนั้นได้อย่างน่าเชื่อถือขึ้นส่วนที่ถูกลดเปลี่ยนแทนจะถูกตัดจำหน่ายตามมูลค่าตามบัญชี ต้นทุนที่เกิดขึ้นในการซ่อมบำรุงที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ที่เกิดขึ้นเป็นประจำจะรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนเมื่อเกิดขึ้น

### ค่าเสื่อมราคา

ค่าเสื่อมราคาคำนวณจากมูลค่าเสื่อมสภาพของรายการอาคารและอุปกรณ์ ซึ่งประกอบด้วยราคาทุนของสินทรัพย์หรือต้นทุนในการเปลี่ยนแปลงอื่นหักด้วยมูลค่าคงเหลือของสินทรัพย์

# หมายเหตุ — ประกอบงบการเงิน

บริษัท โออีซี กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

ค่าเสื่อมราคามันทึกเป็นค่าใช้จ่ายในกำไรหรือขาดทุน จำนวนโดยวิธีเส้นตรงตามเกณฑ์อายุการให้ประโยชน์โดยประมาณของส่วนประกอบของสินทรัพย์แต่ละรายการ ประมาณการอายุการให้ประโยชน์ของสินทรัพย์แสดงได้ดังนี้

ส่วนปรับปรุงที่ดิน	10 ปี
อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร	5-30 ปี
ส่วนตกแต่ง อุปกรณ์สำนักงานและเครื่องตกแต่ง	5-10 ปี
ระบบภายใน	5-20 ปี
เครื่องมือและเครื่องจักรใช้ในการผลิต	3-20 ปี
เครื่องใช้ในร้านอาหาร	5 ปี
ยานพาหนะ	5 ปี

กลุ่มบริษัทไม่คิดค่าเสื่อมราคาสำหรับที่ดินและสินทรัพย์ที่อยู่ระหว่างการก่อสร้าง

วิธีการคิดค่าเสื่อมราคา อายุการให้ประโยชน์ของสินทรัพย์และมูลค่าคงเหลือ ถูกทบทวนอย่างน้อยที่สุดทุกสิ้นรอบปีบัญชี และปรับปรุงตามความเหมาะสม

## (ณ) สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

สินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่กลุ่มบริษัทซื้อและมีอายุการใช้งานจำกัด แสดงในราคาทุนหักค่าตัดจำหน่ายสะสมและผลขาดทุนจากการด้อยค่าสะสม

รายจ่ายภายหลังการรับรู้รายการ

รายจ่ายภายหลังการรับรู้รายการจะรับรู้เป็นสินทรัพย์เมื่อก่อให้เกิดประโยชน์เชิงเศรษฐกิจในอนาคต โดยรวมเป็นสินทรัพย์ที่สามารถระบุได้ที่เกี่ยวข้องนั้น ค่าใช้จ่ายอื่นรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนเมื่อเกิดขึ้น

ค่าตัดจำหน่าย

ค่าตัดจำหน่ายคำนวณจากราคาทุนของสินทรัพย์หรือจำนวนอื่นที่ใช้แทนราคาทุนหักด้วยมูลค่าคงเหลือ

ค่าตัดจำหน่ายรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนโดยวิธีเส้นตรงซึ่งโดยส่วนใหญ่จะสะท้อนรูปแบบที่คาดว่าจะได้รับประโยชน์เชิงเศรษฐกิจในอนาคตจากสินทรัพย์นั้นตามเวลาที่คาดว่าจะได้รับประโยชน์จากสินทรัพย์ไม่มีตัวตน โดยเริ่มตัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตนเมื่อสินทรัพย์นั้นพร้อมที่จะให้ประโยชน์ ระยะเวลาที่คาดว่าจะได้รับประโยชน์สำหรับปีปัจจุบันและปีเปรียบเทียบแสดงได้ดังนี้

ค่าลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์	10 ปี
ค่าสิทธิการดำเนินงานกิจการ	10 ปี

วิธีการตัดจำหน่าย ระยะเวลาที่คาดว่าจะได้รับประโยชน์และมูลค่าคงเหลือ จะได้รับการทบทวนทุกสิ้นรอบปีบัญชีและปรับปรุงตามความเหมาะสม

## (ญ) สิทธิการเช่า

สิทธิการเช่าพื้นที่อาคารแสดงในราคาทุนหักค่าตัดจำหน่ายสะสมและผลขาดทุนจากการด้อยค่าสะสม

ค่าตัดจำหน่ายมันทึกเป็นค่าใช้จ่ายในกำไรหรือขาดทุน จำนวนโดยวิธีเส้นตรงตามระยะเวลาสิทธิที่ได้รับตามสัญญา

# หมายเหตุ

## — ประกอบงบการเงิน

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

### (ฎ) การด้อยค่า

ยอดสินทรัพย์ตามบัญชีของกลุ่มบริษัทได้รับการทบทวน ณ ทุกวันที่รายงานว่ามีข้อบ่งชี้เรื่องการด้อยค่าหรือไม่ ในกรณีที่ข้อบ่งชี้จะทำการประมาณมูลค่าสินทรัพย์ที่คาดว่าจะได้รับคืน สำหรับสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่มีอายุการใช้งานไม่ทราบแน่นอนหรือไม่พร้อมใช้งาน จะประมาณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนทุกปี ในช่วงเวลาเดียวกัน

ขาดทุนจากการด้อยค่ารับรู้เมื่อมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ หรือมูลค่าตามบัญชีของหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิด เงินสดสูงกว่ามูลค่าที่จะได้รับคืน ขาดทุนจากการด้อยค่าบันทึกในกำไรหรือขาดทุน เว้นแต่เมื่อมีการกลับรายการ การประเมินมูลค่าของสินทรัพย์เพิ่มของสินทรัพย์ขึ้นเดียวกันที่เคยรับรู้ในส่วนของผู้ถือหุ้นและมีการด้อยค่าในเวลาต่อมา ในกรณีนี้ให้รับรู้ในส่วนของผู้ถือหุ้น

*การคำนวณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน*

มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์ที่ไม่ใช่สินทรัพย์ทางการเงินหมายถึง มูลค่าจากการใช้ของสินทรัพย์หรือมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์หักต้นทุนในการขายแล้วแต่มูลค่าใดจะสูงกว่า ในการประเมินมูลค่าจากการใช้ของสินทรัพย์ ประมาณการกระแสเงินสดที่จะได้รับในอนาคต จะคิดลดเป็นมูลค่าปัจจุบันโดยใช้อัตราคิดลดก่อนคำนึงภาษีเงินได้เพื่อให้สะท้อนมูลค่าที่อาจประเมินได้ในตลาดปัจจุบัน ซึ่งแปรไปตามเวลาและความเสี่ยงที่มีต่อสินทรัพย์ สำหรับสินทรัพย์ที่ไม่ก่อให้เกิดกระแสเงินสดรับโดยอิสระจากสินทรัพย์อื่น จะพิจารณามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนร่วมกับหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดที่สินทรัพย์นั้นเกี่ยวข้องด้วย

*การกลับรายการด้อยค่า*

ขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ที่ไม่ใช่สินทรัพย์ทางการเงิน ที่เคยรับรู้ในงวดก่อนจะถูกประเมิน ณ ทุกวันที่ออกรายงานว่ามีข้อบ่งชี้เรื่องการด้อยค่าหรือไม่ ขาดทุนจากการด้อยค่าจะถูกกลับรายการ หากมีการเปลี่ยนแปลงประมาณการที่ใช้ในการคำนวณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน ขาดทุนจากการด้อยค่าจะถูกกลับรายการเพียงเท่าที่มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ไม่เกินกว่ามูลค่าตามบัญชีภายหลังหักค่าเสื่อมราคาหรือค่าตัดจำหน่าย เสมือนหนึ่งไม่เคยมีการบันทึกขาดทุนจากการด้อยค่ามาก่อน

### (ฏ) หนี้สินที่มีการดองเบียด

หนี้สินที่มีการดองเบียดบันทึกเริ่มแรกในมูลค่ายุติธรรมหักค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวกับการเกิดหนี้สิน ภายหลังจากการบันทึกหนี้สินที่มีการดองเบียดจะบันทึกต่อมาโดยวิธีราคาทุนตัดจำหน่าย ผลต่างระหว่างยอดหนี้เริ่มแรกและยอดหนี้ เมื่อครบกำหนดไถ่ถอนจะบันทึกในกำไรหรือขาดทุนตลอดอายุการกู้ยืมโดยใช้วิธีอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง

### (จ) เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น

เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่นแสดงในราคาทุน

### (ก) ผลประโยชน์ของพนักงาน

*โครงการสมทบเงิน*

การผูกพันในการสมทบเข้าโครงการสมทบเงินจะถูกรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายพนักงานในกำไรหรือขาดทุนในรอบระยะเวลาที่พนักงานได้ทำงานให้กับกิจการ

*โครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้*

การผูกพันสุทธิของกลุ่มบริษัทจากโครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้ถูกคำนวณแยกต่างหากเป็นรายโครงการจากการประมาณผลประโยชน์ในอนาคตที่เกิดจากการทำงานของพนักงานในงวดปัจจุบันและงวดก่อนๆ ผลประโยชน์ดังกล่าวได้มีการคิดลดกระแสเงินสดเพื่อให้เป็นมูลค่าปัจจุบัน



# หมายเหตุ — ประกอบงบการเงิน

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

การคำนวณการผูกพันของโครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้ที่จัดทำโดยนักคณิตศาสตร์ประกันภัยที่ได้รับอนุญาตเป็นประจำทุกปี โดยวิธีคิดลดแต่ละหน่วยที่ประมาณการไว้ ผลจากการคำนวณอาจทำให้กลุ่มบริษัทมีสินทรัพย์เกิดขึ้น ซึ่งการรับรู้เป็นสินทรัพย์จะใช้มูลค่าปัจจุบันของประโยชน์เชิงเศรษฐกิจที่มีในรูปของการได้รับคืนในอนาคตจากโครงการหรือการหักการสมทบเข้าโครงการในอนาคต ในการคำนวณมูลค่าปัจจุบันของประโยชน์เชิงเศรษฐกิจได้มีการพิจารณาถึงความต้องการเงินทุนขึ้นต่ำสำหรับโครงการต่างๆ ของกลุ่มบริษัท

ในการวัดมูลค่าใหม่ของหนี้สินผลประโยชน์ที่กำหนดไว้สุทธิ ทำหรือขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยจะถูกรับรู้รายการในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นทันที กลุ่มบริษัทกำหนดดอกเบี้ยจ่ายของหนี้สินผลประโยชน์ที่กำหนดไว้สุทธิโดยใช้อัตราคิดลดที่ใช้วัดมูลค่าการผูกพันตามโครงการผลประโยชน์ ณ ต้นปี โดยคำนึงถึงการเปลี่ยนแปลงใดๆ ในหนี้สินผลประโยชน์ที่กำหนดไว้สุทธิซึ่งเป็นผลมาจากการสมทบเงินและการจ่ายชำระผลประโยชน์ ดอกเบี้ยจ่ายสุทธิและค่าใช้จ่ายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับโครงการผลประโยชน์รับรู้รายการในกำไรหรือขาดทุน

เมื่อมีการเปลี่ยนแปลงผลประโยชน์ของโครงการหรือการลดขนาดโครงการ การเปลี่ยนแปลงในผลประโยชน์ที่เกี่ยวข้องกับการบริการในอดีตหรือ กำไรหรือขาดทุนจากการลดขนาดโครงการต้องรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนทันที กลุ่มบริษัทรับรู้กำไรและขาดทุนจากการจ่ายชำระผลประโยชน์พนักงานเมื่อเกิดขึ้น

## ผลประโยชน์ระยะยาวอื่น

การผูกพันสุทธิของกลุ่มบริษัทที่เป็นผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานเป็นผลประโยชน์ในอนาคตที่เกิดจากการทำงานของพนักงานในงวดปัจจุบันและงวดก่อนๆ ซึ่งผลประโยชน์นี้ได้คิดลดกระแสเงินสดเพื่อให้เป็นมูลค่าปัจจุบัน การวัดมูลค่าใหม่จะรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนเมื่อเกิดขึ้น

## ผลประโยชน์เมื่อเลิกจ้าง

ผลประโยชน์เมื่อเลิกจ้างจะรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายเมื่อวันใดวันหนึ่งต่อไปนี้เกิดขึ้นก่อน เมื่อกลุ่มบริษัทไม่สามารถยกเลิกข้อเสนอการให้ผลประโยชน์ดังกล่าวได้อีกต่อไป หรือเมื่อกลุ่มบริษัทรับรู้ต้นทุนสำหรับการปรับโครงสร้าง หากระยะเวลาการจ่ายผลประโยชน์เกินกว่า 12 เดือน นับจากวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน ผลประโยชน์เมื่อเลิกจ้างจะถูกคิดลดกระแสเงินสด

## ผลประโยชน์ระยะสั้นของพนักงาน

ผลประโยชน์ระยะสั้นของพนักงานรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายเมื่อพนักงานทำงานให้ หนี้สินรับรู้ด้วยมูลค่าที่คาดว่าจะจ่ายชำระ หากกลุ่มบริษัทมีการผูกพันตามกฎหมายหรือการผูกพันโดยอนุมาณที่จะต้องจ่ายอันเป็นผลมาจากการที่พนักงานได้ทำงานให้ในอดีตและการผูกพันนี้สามารถประมาณได้อย่างสมเหตุสมผล

## (ต) ประมาณการหนี้สิน

ประมาณการหนี้สินจะรับรู้ก็ต่อเมื่อกลุ่มบริษัทมีการหนี้สินตามกฎหมายที่เกิดขึ้นในปัจจุบันหรือที่ก่อตัวขึ้น อันเป็นผลมาจากเหตุการณ์ในอดีตและมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่นอนว่าประโยชน์เชิงเศรษฐกิจจะต้องถูกจ่ายไปเพื่อชำระภาระหนี้สินดังกล่าว ประมาณการหนี้สินพิจารณาจากการคิดลดกระแสเงินสดที่จะจ่ายในอนาคตโดยใช้อัตราคิดลดในตลาดปัจจุบันก่อนคำนึงถึงภาษีเงินได้ เพื่อให้สะท้อนจำนวนที่อาจประเมินได้ในตลาดปัจจุบัน ซึ่งแปรไปตามเวลาและความเสี่ยงที่มีต่อหนี้สิน ประมาณการหนี้สินส่วนที่เพิ่มขึ้นเนื่องจากเวลาที่ผ่านไปรับรู้เป็นต้นทุนทางการเงิน

# หมายเหตุ

## — ประกอบด้วยงบการเงิน

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

### (ณ) รายได้

รายได้ที่รับรู้ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่มและแสดงสุทธิจากส่วนลดการค้าและส่วนลดพิเศษ

*การขายสินค้าและให้บริการ*

รายได้รับรู้ในกำไรหรือขาดทุนเมื่อใดโอนความเสี่ยงและผลตอบแทนของความเป็นเจ้าของสินค้าที่มีนัยสำคัญไปให้กับผู้ซื้อแล้ว และจะไม่รับรู้รายได้ถ้าฝ่ายบริหารยังมีการควบคุมหรือบริหารสินค้าที่ขายไปแล้วนั้นหรือมีความไม่แน่นอนที่มีนัยสำคัญในการได้รับประโยชน์เชิงเศรษฐกิจจากการขายสินค้าหรือให้บริการนั้น ไม่อาจวัดมูลค่าของจำนวนรายได้และต้นทุนที่เกิดขึ้นได้อย่างน่าเชื่อถือ หรือมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่นอนที่จะต้องรับคืนสินค้า รายได้จากให้บริการรับรู้เมื่อมีการให้บริการ

*รายได้ค่าเช่า*

รายได้ค่าเช่าจากอสังหาริมทรัพย์รับรู้ในกำไรหรือขาดทุนโดยวิธีเส้นตรงตลอดอายุสัญญาเช่า ค่าใช้จ่ายเริ่มแรกที่เกิดขึ้นเป็นการเฉพาะเพื่อให้เกิดสัญญาเช่ารับรู้เป็นส่วนหนึ่งของค่าเช่าทั้งสิ้นตามสัญญา ค่าเช่าที่อาจเกิดขึ้นรับรู้เป็นรายได้ในระยะเวลาบัญชีซึ่งค่าเช่านั้นเกิดขึ้น

*เงินปันผลรับ*

เงินปันผลรับบันทึกในกำไรหรือขาดทุนในวันที่กลุ่มบริษัทมีสิทธิได้รับเงินปันผล

*ดอกเบี้ยรับและรายได้อื่น*

ดอกเบี้ยรับและรายได้อื่นบันทึกในกำไรหรือขาดทุนตามเกณฑ์คงค้าง

### (ด) ต้นทุนทางการเงิน

ต้นทุนทางการเงินประกอบด้วยดอกเบี้ยจ่ายของเงินกู้ยืมและประมาณการหนี้ส่วนที่เพิ่มขึ้นเนื่องจากเวลาที่ผ่านไป และสิ่งตอบแทนที่คาดว่าจะต้องจ่าย

ต้นทุนการกู้ยืมที่ไม่ได้เกี่ยวกับการได้มา การก่อสร้างหรือการผลิตสินทรัพย์ที่เข้าเงื่อนไข รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน โดยใช้วิธีอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง

### (ต) สัญญาเช่าดำเนินงาน

รายจ่ายภายใต้สัญญาเช่าดำเนินงานบันทึกในกำไรหรือขาดทุนโดยวิธีเส้นตรงตลอดอายุสัญญาเช่า ประโยชน์ที่ได้รับตามสัญญาเช่า จะรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนเป็นส่วนหนึ่งของค่าเช่าทั้งสิ้นตามสัญญาตลอดอายุสัญญาเช่า

ค่าเช่าที่อาจเกิดขึ้นต้องนำมารวมคำนวณจำนวนเงินขั้นต่ำที่ต้องจ่ายตามระยะเวลาที่คงเหลือของสัญญาเช่า เมื่อได้รับการยืนยันการปรับค่าเช่า

*การจำแนกประเภทสัญญาเช่า*

ณ วันที่เริ่มต้นข้อตกลง กลุ่มบริษัทจะพิจารณาว่าข้อตกลงดังกล่าวประกอบด้วยสัญญาเช่า หรือมีสัญญาเช่าเป็นส่วนประกอบหรือไม่ โดยพิจารณาจากสินทรัพย์ที่มีลักษณะเฉพาะเจาะจง ถ้าการปฏิบัติตามข้อตกลงนั้นขึ้นอยู่กับการใช้สินทรัพย์ที่มีลักษณะเฉพาะเจาะจง และข้อตกลงนั้นจะนำไปสู่สิทธิในการใช้สินทรัพย์ ถ้าทำให้กลุ่มบริษัทมีสิทธิในการควบคุมการใช้สินทรัพย์

ณ วันที่เริ่มต้นข้อตกลง หรือมีการประเมินข้อตกลงใหม่ กลุ่มบริษัทแยกค่าตอบแทนสำหรับสัญญาเช่า และส่วนที่เป็นองค์ประกอบอื่นโดยใช้อัตราดอกเบี้ยเป็นเกณฑ์ในการแยก หากกลุ่มบริษัทสรุปว่าเป็นสัญญาเช่าการเงิน แต่ไม่สามารถแบ่งแยกจำนวนดังกล่าวได้อย่างน่าเชื่อถือ ให้รับรู้สินทรัพย์และหนี้สินในจำนวนที่เท่ากับมูลค่าธุรกรรมของสินทรัพย์ที่มีลักษณะเฉพาะเจาะจงนั้น หลังจากนั้นจำนวนหนี้สินจะลดลงตามจำนวนที่จ่าย และต้นทุนทางการเงินตามนัยจากหนี้สินจะรับรู้โดยใช้อัตราดอกเบี้ยเงินกู้ยืมส่วนเพิ่มของกลุ่มบริษัท

# หมายเหตุ

## — ประกอบงบการเงิน

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

### (ก) ภาษีเงินได้

ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้สำหรับปีประกอบด้วยภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี ภาษีเงินได้ ของงวดปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน เว้นแต่ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับรายการที่รับรู้โดยตรงในส่วนของผู้ถือหุ้นหรือกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันได้แก่ภาษีที่คาดว่าจะจ่ายชำระหรือได้รับชำระ โดยคำนวณจากกำไรหรือขาดทุนประจำปีที่ต้องเสียภาษี โดยใช้อัตราภาษีที่ประกาศใช้หรือที่คาดว่าจะมีผลบังคับใช้ ณ วันที่รายงาน ตลอดจนการปรับปรุงทางภาษีที่เกี่ยวข้องกับรายการในปีก่อนๆ

ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีบันทึกโดยคำนวณจากผลแตกต่างชั่วคราวที่เกิดขึ้นระหว่างมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์และหนี้สินและจำนวนที่ใช้เพื่อความมุ่งหมายทางภาษี ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจะไม่ถูกรับรู้เมื่อเกิดจากผลแตกต่างชั่วคราวต่อไปนี้ การรับรู้สินทรัพย์หรือหนี้สินในครั้งแรกซึ่งเป็นรายการที่ไม่ใช่การรวมธุรกิจและรายการนั้นไม่มีผลกระทบต่อกำไรขาดทุนทางบัญชีหรือทางภาษี และผลแตกต่างที่เกี่ยวข้องกับเงินลงทุนในบริษัทย่อยหากเป็นไปได้ว่าจะไม่มีการกลับรายการในอนาคตอันใกล้

การวัดมูลค่าของภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีต้องสะท้อนถึงผลกระทบทางภาษีที่จะเกิดจากลักษณะวิธีการที่กลุ่มบริษัทคาดว่าจะได้รับผลประโยชน์จากสินทรัพย์หรือจะจ่ายชำระหนี้สินตามมูลค่าตามบัญชี ณ วันที่ สิ้นรอบระยะเวลาที่รายงาน

ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีวัดมูลค่าโดยใช้อัตราภาษีที่คาดว่าจะใช้กับผลแตกต่างชั่วคราวเมื่อมีการกลับรายการโดยใช้อัตราภาษีที่ประกาศใช้หรือที่คาดว่าจะมีผลบังคับใช้ ณ วันที่รายงาน

ในการกำหนดมูลค่าของภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี กลุ่มบริษัทต้องคำนึงถึงผลกระทบของสถานการณ์ทางภาษีที่ไม่แน่นอนและอาจทำให้จำนวนภาษีที่ต้องจ่ายเพิ่มขึ้น และมีดอกเบี้ยที่ต้องชำระ กลุ่มบริษัทเชื่อว่าได้ตั้งภาษีเงินได้ค้างจ่ายเพียงพอสำหรับภาษีเงินได้ที่จะจ่ายในอนาคต ซึ่งเกิดจากการประเมินผลกระทบจากหลายปัจจัย รวมถึงการตีความทางกฎหมายภาษีและจากประสบการณ์ในอดีต การประเมินนี้อยู่บนพื้นฐานการประมาณการและข้อสมมติฐานและอาจเกี่ยวข้องกับการตัดสินใจเกี่ยวกับเหตุการณ์ในอนาคต ข้อมูลใหม่ๆ อาจจะทำให้กลุ่มบริษัทเปลี่ยนการตัดสินใจโดยขึ้นอยู่กับความเพียงพอของภาษีเงินได้ค้างจ่ายที่มีอยู่ การเปลี่ยนแปลงในภาษีเงินได้ค้างจ่ายจะกระทบต่อค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ในงวดที่เกิดการเปลี่ยนแปลง

สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีและหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีสามารถหักกลบได้เมื่อกิจการมีสิทธิตามกฎหมายที่จะนำสินทรัพย์ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันมาหักกลบกับหนี้สินภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันและภาษีเงินได้ในปีประเมินโดยหน่วยงานจัดเก็บภาษีหน่วยงานเดียวกัน สำหรับหน่วยภาษีเดียวกันหรือหน่วยภาษีต่างกัน สำหรับหน่วยภาษีต่างกันนั้นกิจการมีความตั้งใจจะจ่ายชำระหนี้สินและสินทรัพย์ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันด้วยยอดสุทธิหรือตั้งใจจะรับคืนสินทรัพย์และจ่ายชำระหนี้สินในเวลาเดียวกัน

สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจะบันทึกต่อเมื่อความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่นอนว่ากำไรเพื่อเสียภาษีในอนาคตจะมีจำนวนเพียงพอกับการใช้ประโยชน์จากผลแตกต่างชั่วคราวดังกล่าว สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจะถูกทบทวน ณ ทุกวันที่รายงานและจะถูกปรับลดลงเท่าที่ประโยชน์ทางภาษีจะมีโอกาสถูกใช้จริง

### (ข) กำไรต่อหุ้น

กลุ่มบริษัทแสดงกำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานสำหรับหุ้นสามัญ กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานคำนวณโดยการหารกำไรหรือขาดทุนของผู้ถือหุ้นสามัญของบริษัทด้วยจำนวนหุ้นสามัญที่เฉลี่ยถ่วงน้ำหนักที่ออกจำหน่ายระหว่างปี

### (ง) รายงานทางการเงินจำแนกตามส่วนงาน

ผลการดำเนินงานของส่วนงานที่รายงานต่อประธานเจ้าหน้าที่บริหารของกลุ่มบริษัท (ผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงาน) จะแสดงถึงรายการที่เกิดขึ้นจากส่วนงานดำเนินงานนั้นโดยตรงรวมถึงรายการที่ได้รับการปันส่วนอย่างสมเหตุสมผล

# หมายเหตุ

## ประกอบงบการเงิน

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

### 4. บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

เพื่อวัตถุประสงค์ในการจัดทำงานการเงิน บุคคลหรือกิจการเป็นบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันกับกลุ่มบริษัท หากกลุ่มบริษัทมีอำนาจควบคุมหรือควบคุมร่วมกันทั้งทางตรงและทางอ้อมหรือมีอิทธิพลอย่างมีนัยสำคัญต่อบุคคลหรือกิจการในการตัดสินใจทางการเงินและการบริหารหรือในทางกลับกัน หรือกลุ่มบริษัทอยู่ภายใต้การควบคุมเดียวกันหรืออยู่ภายใต้อิทธิพลอย่างมีนัยสำคัญเดียวกันกับบุคคลหรือกิจการนั้น การเกี่ยวข้องกันนี้อาจเป็นรายบุคคลหรือเป็นกิจการ

ความสัมพันธ์ที่มีกับบริษัทย่อยได้เปิดเผยในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 8 สำหรับความสัมพันธ์กับผู้บริหารสำคัญและบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันอื่น มีดังนี้

ชื่อกิจการ	ประเทศที่จัดตั้ง /สัญชาติ	ลักษณะความสัมพันธ์
ผู้บริหารสำคัญ	ไทย	บุคคลที่มีอำนาจและความรับผิดชอบ การวางแผนสั่งการและควบคุมกิจกรรมต่างๆ ของกิจการไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อม ทั้งนี้ รวมถึงกรรมการของกลุ่มบริษัท (ไม่ว่าจะทำหน้าที่ในระดับบริหารหรือไม่)
บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน)	ไทย	บริษัทใหญ่และมีกรรมการร่วมกัน
บริษัท แสงโสม จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่
บริษัท สุราบางยี่ขัน จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่
บริษัท ยูโนเด็ด ไวน์เนอร์ แอนด์ ดิสทิลเลอร์ จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่
บริษัท สุราพิเศษภัทรลานนา จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่
บริษัท เบียร์ไทย (1991) จำกัด (มหาชน)	ไทย	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่
บริษัท เบียร์ทิพย์ บริวเวอรี่ (1991) จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่
บริษัท คอสโมส บริวเวอรี่ (ประเทศไทย) จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่
บริษัท กฤตยบุญ จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่
บริษัท โมเดิร์นเทรด แมนเนจเม้นท์ จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่
บริษัท ป้อมบูรพา จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่
บริษัท ป้อมคลัง จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่
บริษัท ป้อมโชค จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่
บริษัท ป้อมกิจ จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่
บริษัท ป้อมเจริญ จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่
บริษัท ป้อมพลัง จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่
บริษัท ป้อมนคร จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่
บริษัท ป้อมทิพย์ (2012) จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่
บริษัท นำยุค จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่
บริษัท นำธุรกิจ จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่
บริษัท นำเมือง จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่

# หมายเหตุ — ประกอบด้วยงบการเงิน

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

ชื่อกิจการ	ประเทศที่จัดตั้ง /สัญชาติ	ลักษณะความสัมพันธ์
บริษัท น้ำนคร จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่
บริษัท น้ำพลัง จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่
บริษัท นำกิจการ จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่
บริษัท นำรุ่งโรจน์ จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่
บริษัท นำทิพย์ จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่
บริษัท แคชเวน แมนเนจเม้นท์ จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่
บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ เอ็นเนอร์ยี จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่
บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ โลจิสติกส์ จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่
บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ เทรนนิง จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่
บริษัท แพนอินเตอร์เนชันแนล (ประเทศไทย) จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่
บริษัท ไทยดริงค์ จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่
บริษัท โฮเรก้า แมเนจเม้นท์ จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่
บริษัท ฟู้ด ออฟ เอเชีย จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่
บริษัท ทศภาค จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่
บริษัท อาหารเสริม จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่
บริษัท ช่างอินเตอร์เนชันแนล จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่
International Beverage Holdings Limited	ฮ่องกง	บริษัทย่อยทางตรงของบริษัทใหญ่
บริษัท เอส.พี.เอ็ม.อาหารและเครื่องดื่ม จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยทางอ้อมของบริษัทใหญ่
บริษัท เสริมสุข จำกัด (มหาชน)	ไทย	บริษัทย่อยทางอ้อมของบริษัทใหญ่
InterBev Malaysia Sdn. Bhd.	มาเลเซีย	บริษัทย่อยทางอ้อมของบริษัทใหญ่
InterBev Trading (Hong Kong) Limited	ฮ่องกง	บริษัทย่อยทางอ้อมของบริษัทใหญ่
Super Brands Company Pte. Ltd.	สิงคโปร์	บริษัทย่อยของบริษัทย่อยทางอ้อมของบริษัทใหญ่
บริษัท เสริมสุข เบเวอเรจ จำกัด	ไทย	บริษัทย่อยของบริษัทย่อยทางอ้อมของบริษัทใหญ่
บริษัท เบอรีส์ ยุคเกอร์ จำกัด (มหาชน)	ไทย	มีกรรมกร่วมกัน
บริษัท เบอรีส์ ยุคเกอร์ ฟู้ดส์ จำกัด	ไทย	มีกรรมกร่วมกัน
บริษัท เบอรีส์ ยุคเกอร์ โลจิสติกส์ จำกัด	ไทย	มีกรรมกร่วมกัน
บริษัท อากเนย์ประกันภัย จำกัด (มหาชน)	ไทย	มีกรรมกร่วมกัน
บริษัท อากเนย์ประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)	ไทย	มีกรรมกร่วมกัน
บริษัท อากเนย์แคปปิตอล จำกัด	ไทย	มีกรรมกร่วมกัน
บริษัท ทิพย์พัฒน์ อาร์เซต จำกัด	ไทย	มีกรรมกร่วมกัน
บริษัท ที.ซี.ซี. เทคโนโลยี จำกัด	ไทย	มีกรรมกร่วมกัน

# หมายเหตุ

## ประกอบงบการเงิน

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

ชื่อกิจการ	ประเทศที่จัดตั้ง /สัญชาติ	ลักษณะความสัมพันธ์
บริษัท เอ็น.ซี.ซี. แมนเนจเม้นท์ แอนด์ ดิเวลลอปเม้นท์ จำกัด	ไทย	มีกรรมกรรร่วมกัน
บริษัท เอฟ แอนด์ บี อินเตอร์เนชันแนล จำกัด	ไทย	มีกรรมกรรร่วมกัน
บริษัท นอร์ธปาร์ค กอล์ฟแอนด์สปอร์ตคลับ จำกัด	ไทย	มีกรรมกรรร่วมกัน
บริษัท รุเบียอุตสาหกรรม จำกัด	ไทย	มีกรรมกรรร่วมกัน
บริษัท ทีซีซี โอเทลคอลลีเจชัน จำกัด	ไทย	มีกรรมกรรร่วมกัน
บริษัท ริเวอร์ไซด์ มาสเตอร์เพลน จำกัด	ไทย	มีกรรมกรรร่วมกัน
บริษัท อุตสาหกรรมน้ำตาลชลบุรี จำกัด	ไทย	มีกรรมกรรร่วมกัน
บริษัท เลิศรัฐการ จำกัด	ไทย	มีกรรมกรรร่วมกัน
บริษัท บิสซิเนส โปรเซส เอาก์เซอร์สซิ่ง จำกัด	ไทย	มีกรรมกรรร่วมกัน
บริษัท ทีซีซี ลักซ์ชูรีโอเทลส์ แอนด์ รีสอร์ท จำกัด	ไทย	มีกรรมกรรร่วมกัน
บริษัท ฟลาซ่าเอกอิมิ โอเต็ล (ประเทศไทย) จำกัด	ไทย	มีกรรมกรรร่วมกัน
บริษัท ทีซีซี โอเทล แอสเสท แมนเนจเม้นท์ จำกัด	ไทย	มีกรรมกรรร่วมกัน
บริษัท เดอะ สตริก ริเทล ดิเวลลอปเม้นท์ จำกัด	ไทย	มีกรรมกรรร่วมกัน
บริษัท เพ็ทฟอร์ม (ไทยแลนด์) จำกัด	ไทย	บริษัทร่วมของบริษัทย่อยทางอ้อมของบริษัทใหญ่
บริษัท ฟาจีบ จำกัด (มหาชน)	ไทย	ถือหุ้นโดยบริษัทย่อยทางอ้อมของบริษัทใหญ่
กองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์และสิทธิการเช่า ไทยคอมเมอร์เชียลอินเวสเม้นต์	ไทย	กรรมการและผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทใหญ่ ถือหุ้นลงทุนส่วนใหญ่ทางอ้อม
บริษัท ทีซีซี โลจิสติกส์ แอนด์ แวร์เฮาส์ จำกัด	ไทย	กรรมการและผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทใหญ่ ถือหุ้นใหญ่ทางอ้อม
บริษัท พิเศษกิจ จำกัด	ไทย	กรรมการและผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทใหญ่ ถือหุ้นใหญ่ทางอ้อม
บริษัท เอฟแอนด์เอ็น แดร์ลีส์ (ประเทศไทย) จำกัด	ไทย	บริษัทร่วมของบริษัทย่อยทางอ้อมของบริษัทใหญ่
บริษัท เอฟแอนด์เอ็น ยูไบเด็ต จำกัด	ไทย	บริษัทร่วมของบริษัทย่อยทางอ้อมของบริษัทใหญ่
F&N Foods Pte. Ltd.	สิงคโปร์	บริษัทร่วมของบริษัทย่อยทางอ้อมของบริษัทใหญ่
F&N Beverages Marketing Sdn. Bhd.	มาเลเซีย	บริษัทร่วมของบริษัทย่อยทางอ้อมของบริษัทใหญ่
F&N Beverages Manufacturing Sdn. Bhd.	มาเลเซีย	บริษัทร่วมของบริษัทย่อยทางอ้อมของบริษัทใหญ่
F&N Interflavine Pte. Ltd.	สิงคโปร์	บริษัทร่วมของบริษัทย่อยทางอ้อมของบริษัทใหญ่

นโยบายการกำหนดราคาสำหรับรายการแต่ละประเภทอธิบายได้ดังต่อไปนี้

# หมายเหตุ — ประกอบงบการเงิน

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

รายการ	นโยบายการกำหนดราคา
ซื้อขายสินค้า	ราคาทุนบวกกำไรส่วนเพิ่ม / ราคาที่ตกลงกันตามสัญญา
รายได้จากการให้บริการ	ราคาที่ตกลงกันตามสัญญา
ซื้อขายสินทรัพย์ถาวร	มูลค่าสุทธิทางบัญชี / ราคาที่ตกลงร่วมกัน
ค่าเช่ารับและค่าเช่าจ่าย	ราคาที่ตกลงกันตามสัญญา
รายได้ค่าบริการจัดการ	ราคาที่ตกลงกันตามสัญญา
ค่าบริการงาน	ราคาที่ตกลงกันตามสัญญา
ดอกเบี้ยรับและดอกเบี้ยจ่าย	อัตราดอกเบี้ยใกล้เคียงกับอัตราดอกเบี้ยของสถาบันการเงิน
รายได้และค่าใช้จ่ายอื่น	ราคาที่ตกลงร่วมกัน

รายการที่สำคัญกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันสำหรับแต่ละปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม สรุปได้ดังนี้

(พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
<b>สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม</b>	2558	2557	2558	2557
<b>บริษัทใหญ่</b>				
รายได้จากการขายสินค้า	2,181	1,085	523	845
ค่าบริการงาน	9,360	9,360	9,360	9,360
<b>บริษัทย่อย</b>				
รายได้จากการขายสินค้า	-	-	7,041	2,270
เงินปันผลรับ	-	-	461,999	258,319
ดอกเบี้ยรับ	-	-	83,993	80,347
รายได้ค่าบริการจัดการ	-	-	20,317	18,197
รายได้อื่น	-	-	17,753	15,627
ขายอุปกรณ์	-	-	3,646	535
ซื้อสินค้า	-	-	121,814	153,317
ซื้ออุปกรณ์	-	-	1,528	6,507
รายจ่ายค่าเช่า	-	-	5,558	5,695
ดอกเบี้ยจ่าย	-	-	821	2,630
ค่าใช้จ่ายอื่น	-	-	14,601	20,900

# หมายเหตุ ประกอบงบการเงิน

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

(พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2558	2557	2558	2557
<b>สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม</b>				
<b>ผู้บริหารสำคัญ</b>				
ค่าตอบแทนผู้บริหารสำคัญ				
ผลประโยชน์ระยะสั้นของพนักงาน	20,156	48,263	18,961	42,424
ผลประโยชน์หลังออกจากงาน	739	546	676	546
รวมค่าตอบแทนผู้บริหารสำคัญ	<u>20,895</u>	<u>48,809</u>	<u>19,637</u>	<u>42,970</u>
<b>กิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน</b>				
รายได้จากการขายสินค้า	5,777,333	5,579,322	382,770	436,015
รายได้จากการให้บริการ	30,037	-	-	-
รายได้อื่น	23,429	11,404	10,945	9,466
ซื้อสินค้า	908,624	591,641	207,522	254,997
ซื้ออุปกรณ์	11,963	29,091	502	1,501
รายจ่ายค่าเช่า	72,610	69,859	35,749	32,829
ค่าใช้จ่ายอื่น	190,842	79,239	37,641	21,942

## ค่าตอบแทนกรรมการ

ในการประชุมสามัญประจำปีของผู้ถือหุ้นของบริษัทเมื่อวันที่ 27 เมษายน 2558 ผู้ถือหุ้นมีมติอนุมัติการจ่าย ค่าตอบแทนกรรมการบริษัทและเงินบำเหน็จประจำปี 2558 เป็นจำนวนเงินไม่เกิน 10 ล้านบาท และ 21 ล้านบาท ตามลำดับ

ในการประชุมสามัญประจำปีของผู้ถือหุ้นของบริษัทเมื่อวันที่ 30 เมษายน 2557 ผู้ถือหุ้นมีมติอนุมัติการจ่ายค่าตอบแทนกรรมการบริษัทและเงินบำเหน็จประจำปี 2557 เป็นจำนวนเงินไม่เกิน 10 ล้านบาท และ 22 ล้านบาท ตามลำดับ



# หมายเหตุ ประกอบงบการเงิน

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

ยอดคงเหลือกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน ณ วันที่ 31 ธันวาคม มีดังนี้

(พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
<b>ลูกหนี้การค้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน</b>	2558	2557	2558	2557
บริษัทใหญ่	1,554	43	39	41
บริษัทย่อย	-	-	572	838
กิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน	281,657	266,344	26,835	41,687
<b>รวม</b>	<b>283,211</b>	<b>266,387</b>	<b>27,446</b>	<b>42,566</b>

(พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
<b>ลูกหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน</b>	2558	2557	2558	2557
บริษัทใหญ่	-	3	-	3
บริษัทย่อย	-	-	42,152	29,886
กิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน	20,808	8,524	3,268	6,618
<b>รวม</b>	<b>20,808</b>	<b>8,527</b>	<b>45,420</b>	<b>36,507</b>

(พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
<b>เงินปันผลค้างรับจากบริษัทย่อย</b>	2558	2557	2558	2557
บริษัทย่อย	-	-	168,000	-

(ร้อยละต่อปี)

(พันบาท)

	อัตราดอกเบี้ย		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
<b>เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บริษัทย่อย</b>	2558	2557	2558	2557	2558	2557
บริษัท โออิชิ เทรดดิ้ง จำกัด	4.00	4.00	-	-	2,029,000	2,214,000
บริษัท โออิชิ ราเมน จำกัด	4.00	-	-	-	193,000	-
<b>รวม</b>			<b>-</b>	<b>-</b>	<b>2,222,000</b>	<b>2,214,000</b>

# หมายเหตุ ประกอบงบการเงิน

บริษัท โออีซี กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

รายการเคลื่อนไหวของเงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บริษัทย่อยสำหรับแต่ละปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม มีดังนี้

(พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
<b>สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม</b>	2558	2557	2558	2557
ณ วันที่ 1 มกราคม	-	-	2,214,000	1,805,000
เพิ่มขึ้น	-	-	4,870,427	3,671,035
ลดลง	-	-	(4,862,427)	(3,262,035)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	-	-	<u>2,222,000</u>	<u>2,214,000</u>

(พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
<b>สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น</b>	2558	2557	2558	2557
กิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน	<u>14,445</u>	<u>8,910</u>	<u>9,334</u>	<u>4,832</u>

(พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
<b>เจ้าหนี้การค้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน</b>	2558	2557	2558	2557
บริษัทย่อย	-	-	13,320	17,740
กิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน	<u>140,804</u>	<u>117,253</u>	<u>46,487</u>	<u>53,695</u>
รวม	<u>140,804</u>	<u>117,253</u>	<u>59,807</u>	<u>71,435</u>

(พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
<b>เจ้าหนี้ค่าสินทรัพย์ - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน</b>	2558	2557	2558	2557
กิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน	<u>-</u>	<u>1,606</u>	<u>-</u>	<u>1,606</u>

# หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

	(ร้อยละต่อปี)		(พันบาท)			
	อัตราดอกเบี้ย		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2558	2557	2558	2557	2558	2557
<b>เงินกู้ยืมระยะสั้นจากบริษัทย่อย</b>	2558	2557	2558	2557	2558	2557
บริษัท โออิชิ ราเมน จำกัด	1.75	1.75	-	-	-	38,000
บริษัท โออิชิ สเน็ค จำกัด	1.375	1.75	-	-	51,000	51,000
<b>รวม</b>			<b>-</b>	<b>-</b>	<b>51,000</b>	<b>89,000</b>

รายการเคลื่อนไหวของเงินกู้ยืมระยะสั้นจากบริษัทย่อยสำหรับแต่ละปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม มีดังนี้

	(พันบาท)		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2558	2557	2558	2557	2558	2557
<b>สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม</b>	2558	2557	2558	2557	2558	2557
ณ วันที่ 1 มกราคม	-	-	-	-	89,000	141,000
เพิ่มขึ้น	-	-	-	-	24,783	261,323
ลดลง	-	-	-	-	(62,783)	(313,323)
<b>ณ วันที่ 31 ธันวาคม</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>51,000</b>	<b>89,000</b>

	(พันบาท)		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2558	2557	2558	2557	2558	2557
<b>เจ้าหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน</b>	2558	2557	2558	2557	2558	2557
บริษัทใหญ่	1,669	835	1,669	835	1,669	835
บริษัทย่อย	-	-	-	-	42,853	22,556
กิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน	148,399	262,929	148,399	262,929	23,019	31,172
<b>รวม</b>	<b>150,068</b>	<b>263,764</b>	<b>150,068</b>	<b>263,764</b>	<b>67,541</b>	<b>54,563</b>

# หมายเหตุ ประกอบงบการเงิน

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

(พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
<b>การผูกพันกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน</b>	2558	2557	2558	2557
<b>การผูกพันรายจ่ายจ่ายผูก</b>				
สัญญาที่ยังไม่ได้รับรู้				
คำสั่งซื้อที่ซื้อขายสินค้าหรือวัสดุตกลงแล้ว	295	9,300	-	-
<b>การผูกพันตามสัญญาเช่าดำเนินงานที่ยกเลิกไม่ได้</b>				
ภายในหนึ่งปี	28,755	20,859	20,814	16,957
หลังจากหนึ่งปี แต่ไม่เกินห้าปี	48,102	9,668	41,224	16,766
หลังจากห้าปี	-	-	3,214	5,230
<b>รวม</b>	<b>76,857</b>	<b>30,527</b>	<b>65,252</b>	<b>38,953</b>
<b>การผูกพันอื่นๆ</b>				
สัญญาบริการ	136,048	42,708	47,860	18,709
คำสั่งซื้อที่ซื้อขายสินค้าหรือวัสดุตกลงแล้ว	20,020	2,436	1	1
อื่นๆ	50	39	3	-
<b>รวม</b>	<b>156,118</b>	<b>45,183</b>	<b>47,864</b>	<b>18,710</b>

## สัญญาที่สำคัญภายใต้การผูกพันตามสัญญาเช่าดำเนินงานที่ยกเลิกไม่ได้

### สัญญาเช่าทรัพย์สิน

เมื่อวันที่ 1 ตุลาคม 2555 บริษัทและบริษัทย่อยของบริษัทได้ทำสัญญาเช่าพื้นที่กับบริษัทที่เกี่ยวข้องกันแห่งหนึ่ง สัญญามีกำหนดระยะเวลาสามปี มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2555 สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2558 โดยมีอัตราค่าเช่ารวมเดือนละ 1,198,458 บาท และหากฝ่ายหนึ่งฝ่ายใดประสงค์จะต่ออายุสัญญาให้แจ้งเป็นลายลักษณ์อักษรแก่อีกฝ่ายหนึ่งก่อนระยะเวลาของสัญญาจะสิ้นสุดลงไม่น้อยกว่าเจ็ดเดือน ก่อนครบกำหนดสัญญา ให้ถือว่าสัญญาฉบับนี้มีผลใช้บังคับต่อไปอีกคราวละสามปี นับแต่วันที่ครบกำหนดสัญญา หรือระยะเวลาที่ต่อออกไปแต่ละคราว ต่อมาเมื่อวันที่ 1 ธันวาคม 2556 บริษัทได้ทำสัญญาเช่าพื้นที่ดังกล่าวเพิ่มเติม มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2557 สิ้นสุดวันเดียวกันกับสัญญาเช่าพื้นที่ ฉบับลงวันที่ 1 ตุลาคม 2555 โดยมีอัตราค่าเช่าเพิ่มอีกเดือนละ 361,460 บาท ทั้งนี้ เมื่อวันที่ 24 ตุลาคม 2558 บริษัทและบริษัทย่อยของบริษัทได้มีการต่ออายุสัญญาออกไปอีกสามปี มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2558 สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2561

ในปี 2555 บริษัทได้ทำสัญญาเช่าพื้นที่ในอาคารกับบริษัทที่เกี่ยวข้องกันแห่งหนึ่ง สัญญามีกำหนดระยะเวลาสามปีสิ้นสุดในเดือนพฤษภาคม 2558 โดยมีอัตราค่าเช่าเป็นรายเดือนตามอัตราร้อยละของยอดขายได้ตามเงื่อนไขที่กำหนดในสัญญา และสามารถต่ออายุสัญญาเช่าต่อไปได้อีกคราวละสามปี จำนวนสองครั้ง โดยต้องแจ้งเป็นลายลักษณ์อักษรให้อีกฝ่ายหนึ่งทราบล่วงหน้าไม่น้อยกว่าสามเดือนก่อนสัญญาครบกำหนด ต่อมาในเดือนมกราคม 2558 บริษัทได้มีการต่ออายุสัญญาออกไปอีกสามปี ซึ่งสัญญาจะสิ้นสุดลงในเดือนพฤษภาคม 2561

# หมายเหตุ — ประกอบงบการเงิน

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

เมื่อวันที่ 29 สิงหาคม 2557 บริษัท โออิชิ เทรดดิ้ง จำกัด “ฟูซ่า” ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทได้ทำสัญญาเช่าที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้าง ในจังหวัดสระบุรีกับบริษัทที่เกี่ยวข้องกันแห่งหนึ่ง “ฟูให้ซ่า” สัญญามีกำหนดระยะเวลาหนึ่งปีมีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 กันยายน 2557 ถึง วันที่ 31 สิงหาคม 2558 โดยมีอัตราค่าเช่ารวมเดือนละ 180,000 บาท ต่อมาเมื่อวันที่ 31 สิงหาคม 2558 บริษัทย่อยดังกล่าวได้มีการ ต่ออายุสัญญาออกไปอีกสามปี มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 กันยายน 2558 ถึงวันที่ 31 สิงหาคม 2561 และหากฟูซ่าประสงค์จะต่อ อายุสัญญาให้แจ้งเป็นลายลักษณ์อักษรให้แก่ฟูให้ซ่าก่อนระยะเวลาของสัญญาจะสิ้นสุดลงไม่น้อยกว่า 30 วันก่อนครบกำหนดสัญญา และ ฟูให้ซ่าตกลงจะให้ฟูซ่าเช่าที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้างต่อไปอีกคราวละสองปี นับแต่วันที่ครบกำหนดสัญญาหรือระยะเวลาที่ต่อออกไปแต่ละคราว

บริษัทและบริษัท โออิชิ เทรดดิ้ง จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทได้ทำสัญญาเช่ารถยนต์กับบริษัทที่เกี่ยวข้องกันแห่งหนึ่งแต่ละสัญญามี กำหนดระยะเวลาห้าปี สัญญาสิ้นสุดระหว่างปี 2559 ถึงปี 2563 โดยมีอัตราค่าเช่ารวมเดือนละ 286,120 บาท

เมื่อวันที่ 1 กันยายน 2558 บริษัท โออิชิ เทรดดิ้ง จำกัด “ฟูซ่า” ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทได้ทำสัญญาเช่าอาคารโรงงานในจังหวัดชลบุรี กับบริษัทที่เกี่ยวข้องกันแห่งหนึ่ง “ฟูให้ซ่า” สัญญามีกำหนดระยะเวลาสามปี มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 กันยายน 2558 ถึงวันที่ 31 สิงหาคม 2561 โดยมีอัตราค่าเช่ารวมเดือนละ 200,000 บาท และหากฟูซ่าประสงค์จะต่ออายุสัญญาให้แจ้งเป็นลายลักษณ์อักษรให้แก่ฟูให้ซ่า ก่อนระยะเวลาของสัญญาจะสิ้นสุดลง ไม่น้อยกว่า 30 วัน ก่อนครบกำหนดสัญญา และฟูให้ซ่าตกลงจะให้ฟูซ่าเช่าอาคารโรงงานต่อไปอีก คราวละหนึ่งปี นับแต่วันที่ครบกำหนดสัญญาหรือระยะเวลาที่ต่อออกไปแต่ละคราว

## บันทึกข้อตกลงเช่าช่วงพื้นที่อาคาร

บริษัทได้ทำบันทึกข้อตกลงกับบริษัท โออิชิ รามเม้น จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัท เพื่อเช่าช่วงพื้นที่อาคารห้างสรรพสินค้าสองแห่ง ซึ่งบริษัทย่อยดังกล่าวเป็นเจ้าของสิทธิการเช่าพื้นที่อาคารดังกล่าว โดยมีอัตราค่าเช่าเป็นจำนวนเงินรวมเดือนละ 240,000 บาท

## สัญญาอื่นๆ

### สัญญาแต่งตั้งผู้จัดการจำหน่ายสินค้า

เมื่อวันที่ 4 มิถุนายน 2556 บริษัท โออิชิ เทรดดิ้ง จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทได้ทำสัญญาแต่งตั้งให้บริษัทที่เกี่ยวข้องกันแห่งหนึ่ง เป็นผู้จัดการจำหน่ายสินค้าในประเทศมาเลเซียและบรูไนในราคาและเงื่อนไขตามที่ระบุในสัญญา โดยสัญญามีอายุเจ็ดเดือน มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 มิถุนายน 2556 และสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2556 ต่อมามีการต่ออายุสัญญาออกไปอีกคราวละหกเดือนหลายครั้ง ครั้งล่าสุด เมื่อวันที่ 1 ธันวาคม 2557 โดยมีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2558 สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2558 ทั้งนี้ บริษัทย่อยของบริษัท และบริษัทที่เกี่ยวข้องกันดังกล่าวไม่ได้มีการต่ออายุสัญญาออกไป

เมื่อวันที่ 30 ธันวาคม 2556 บริษัทและบริษัท โออิชิ เทรดดิ้ง จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทได้ทำสัญญาแต่งตั้งให้บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน หลายแห่งเป็นผู้จัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์พร้อมดื่มให้กับบริษัทและบริษัทย่อยดังกล่าว โดยสัญญามีผลบังคับใช้เป็นระยะเวลาสามปี ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2557 และสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559 และหากฝ่ายหนึ่งฝ่ายใดประสงค์จะต่ออายุสัญญาออกไป ให้แจ้งแก่อีกฝ่ายหนึ่ง ทราบล่วงหน้าเป็นลายลักษณ์อักษรไม่น้อยกว่าหกเดือน ก่อนวันครบกำหนดระยะเวลาดังกล่าว

เมื่อวันที่ 1 มีนาคม 2558 บริษัท โออิชิ เทรดดิ้ง จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทได้ทำสัญญาแต่งตั้งให้บริษัทที่เกี่ยวข้องกันแห่งหนึ่ง เป็นผู้จัดการจำหน่ายสินค้าประเภทชาเขียวให้กับบริษัทย่อยดังกล่าว โดยสัญญามีกำหนดระยะเวลาสามปี มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 มีนาคม 2558 จนถึงวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2561 ทั้งนี้ หากฝ่ายหนึ่งฝ่ายใดมีเจตจำนงไม่ต่ออายุสัญญาให้แก่อีกฝ่ายหนึ่งทราบเป็นลายลักษณ์อักษรล่วงหน้า ไม่น้อยกว่า 90 วัน ก่อนครบกำหนดระยะเวลาของสัญญาดังกล่าว หรือระยะเวลาที่ต่อออกไปแต่ละคราว ให้ถือว่าสัญญาดังกล่าวนับนี้มีผลบังคับใช้ ต่อไปอีกคราวละหนึ่งปี นับแต่วันที่ครบกำหนดระยะเวลาของสัญญา หรือวันที่ครบกำหนดระยะเวลาที่ต่อออกไปแต่ละคราว

## หมายเหตุ — ประกอบงบการเงิน

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

### สัญญาผลิตและจัดจำหน่ายสินค้า

เมื่อวันที่ 1 สิงหาคม 2555 บริษัทได้ทำสัญญาแต่งตั้งให้บริษัทที่เกี่ยวข้องกันแห่งหนึ่งเป็นผู้ผลิตและจัดจำหน่ายชาเขียวพร้อมดื่มแบบขวดแก้วคั้นขวด ในราคาและเงื่อนไขตามที่ระบุในสัญญา โดยสัญญามีกำหนดระยะเวลาห้าปี มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 สิงหาคม 2555 และสิ้นสุดวันที่ 31 กรกฎาคม 2560 และหากฝ่ายหนึ่งฝ่ายใดประสงค์จะไม่ต่ออายุสัญญาให้แจ้งเป็นหนังสือแก่อีกฝ่ายหนึ่งก่อนครบกำหนดระยะเวลาของสัญญาไม่น้อยกว่า 90 วัน ให้ถือว่าสัญญางบับนี้มีผลผูกพันตามข้อสัญญาเดิมต่อไปอีกคราวละห้าปี

เมื่อวันที่ 1 กรกฎาคม 2558 บริษัท โออิชิ เทรดดิ้ง จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทได้ทำสัญญาเพื่อผลิตและจัดจำหน่ายเครื่องดื่มสมุนไพรให้กับบริษัทที่เกี่ยวข้องกันแห่งหนึ่ง ในราคาและเงื่อนไขตามที่ระบุในสัญญา โดยสัญญามีกำหนดระยะเวลาสามปี มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 กรกฎาคม 2558 และสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2561 และหากฝ่ายหนึ่งฝ่ายใดประสงค์จะไม่ต่ออายุสัญญาให้แจ้งเป็นหนังสือแก่อีกฝ่ายหนึ่งก่อนครบกำหนดระยะเวลาของสัญญาไม่น้อยกว่าหกเดือน ให้ถือว่าสัญญางบับนี้มีผลผูกพันตามข้อสัญญาเดิมต่อไปอีกคราวละสามปี

### สัญญาให้บริการด้านการบริหารงาน

เมื่อวันที่ 29 พฤษภาคม 2555 บริษัทได้ทำสัญญาให้บริการด้านการบริหารงานกับบริษัทที่เกี่ยวข้องกันแห่งหนึ่ง ซึ่งให้บริการด้านการบริหารและจัดการธุรกิจแก่บริษัท โดยมีอัตราค่าตอบแทนเป็นรายเดือนตามที่ระบุในสัญญา สัญญามีกำหนดระยะเวลาหนึ่งปี เริ่มตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2555 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2555 และหากฝ่ายหนึ่งฝ่ายใด ไม่มีการแจ้งยกเลิกสัญญาให้ทราบล่วงหน้าเป็นลายลักษณ์อักษรไม่น้อยกว่าสามเดือนก่อนครบกำหนดสัญญาให้ถือว่าสัญญางบับนี้มีผลบังคับใช้ต่อไปอีกคราวละหนึ่งปี นับแต่วันที่ครบกำหนดสัญญาหรือระยะเวลาที่ต่อออกไปแต่ละคราว

เมื่อวันที่ 10 กรกฎาคม 2557 บริษัทได้ทำสัญญา Management Service Agreement กับ Oishi Myanmar Limited ซึ่งเป็นบริษัทย่อยทางอ้อมในสาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมาร์ เพื่อให้บริการด้านการบริหารและจัดการธุรกิจแก่ Oishi Myanmar Limited โดยมีอัตราค่าตอบแทนตามที่ระบุในสัญญา สัญญามีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 10 กรกฎาคม 2557 เป็นต้นไป จนกว่าคู่สัญญาจะตกลงให้สัญญาสิ้นสุดหรือสัญญาสิ้นสุดลงด้วยเหตุใดเหตุหนึ่งตามที่ระบุไว้ในสัญญา

เมื่อวันที่ 29 เมษายน 2558 บริษัท โออิชิ เทรดดิ้ง จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทได้ทำสัญญาให้บริการด้านการบริหารงานกับบริษัทที่เกี่ยวข้องกันแห่งหนึ่ง เพื่อการให้บริการด้านการบริหารแก่บริษัทย่อยดังกล่าว โดยมีอัตราค่าตอบแทนเป็นรายเดือนตามที่ระบุในสัญญา โดยสัญญามีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 พฤษภาคม 2558 เป็นต้นไป และหากคู่สัญญาฝ่ายใดประสงค์จะเลิกสัญญาให้แจ้งให้อีกฝ่ายหนึ่งทราบล่วงหน้าเป็นลายลักษณ์อักษรไม่น้อยกว่า สองเดือน

# หมายเหตุ — ประกอบงบการเงิน

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

## สัญญาซื้อขาย

เมื่อวันที่ 19 พฤษภาคม 2554 บริษัทได้ทำสัญญาซื้อขายเครื่องดื่มชาเขียวโซดากระป๋องกับบริษัทที่เกี่ยวข้องกันแห่งหนึ่ง ตามปริมาณที่บริษัทกำหนดในราคาเป็นไปตามที่ระบุในสัญญา โดยสัญญามีกำหนดระยะเวลาห้าปี มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 19 พฤษภาคม 2554 สิ้นสุดวันที่ 19 พฤษภาคม 2559 และหากฝ่ายหนึ่งฝ่ายใดไม่มีการแจ้งยกเลิกสัญญาให้ทราบล่วงหน้าเป็นลายลักษณ์อักษรไม่น้อยกว่าสามเดือนก่อนวันสิ้นสุดของสัญญา ให้ถือว่าสัญญานับนี้มีผลบังคับใช้ต่อไปอีกคราวละหนึ่งปี นับแต่วันที่ครบกำหนดระยะเวลาการซื้อขายหรือวันที่ครบกำหนดระยะเวลาที่ต่อออกไปแต่ละคราว

เมื่อวันที่ 12 พฤษภาคม 2558 บริษัทได้ทำสัญญาซื้อขายไอศกรีมกับบริษัทที่เกี่ยวข้องกันแห่งหนึ่ง ในราคาและเงื่อนไขตามที่ระบุในสัญญา โดยสัญญามีอายุสามปี มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 16 มิถุนายน 2558 และสิ้นสุดวันที่ 15 มิถุนายน 2561

เมื่อวันที่ 1 กันยายน 2558 บริษัท โออิชิ เทรดดิ้ง จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทได้ทำสัญญาซื้อขายขวดพีอีทีบรรจุร้อนกับบริษัทที่เกี่ยวข้องกันแห่งหนึ่ง ตามปริมาณที่บริษัทย่อยกำหนดในราคาเป็นไปตามที่ระบุในสัญญา โดยสัญญามีกำหนดระยะเวลาสามปี มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 กันยายน 2558 สิ้นสุดวันที่ 31 สิงหาคม 2561

## สัญญาให้บริการบริหารคลังสินค้า

เมื่อวันที่ 28 มกราคม 2558 บริษัท โออิชิ เทรดดิ้ง จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทได้ทำสัญญาให้บริการบริหารคลังสินค้า โดยมีอัตราค่าตอบแทนเป็นรายเดือนตามที่ระบุในสัญญา สัญญามีกำหนดระยะเวลาสามปี เริ่มตั้งแต่วันที่ 1 ธันวาคม 2557 ถึงวันที่ 30 พฤศจิกายน 2560 และหากฝ่ายหนึ่งฝ่ายใดไม่มีการแจ้งยกเลิกสัญญาให้ทราบล่วงหน้าเป็นลายลักษณ์อักษรไม่น้อยกว่า 30 วัน ก่อนครบกำหนดสัญญา ให้ถือว่าสัญญานับนี้มีผลบังคับใช้ต่อไปอีกคราวละหนึ่งปี นับแต่วันที่ครบกำหนดสัญญาหรือระยะเวลาที่ต่อออกไปแต่ละคราว

## สัญญาจ้างบริหารโรงงาน

เมื่อวันที่ 1 กันยายน 2558 บริษัท โออิชิ เทรดดิ้ง จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทได้ทำสัญญาจ้างบริหารโรงงานกับบริษัทที่เกี่ยวข้องกันแห่งหนึ่ง เพื่อให้บริการด้านการบริหารจัดการภายในโรงงานผลิตขวดพลาสติกพีอีที โดยมีอัตราค่าตอบแทนเป็นรายเดือนตามที่ระบุในสัญญา สัญญามีระยะเวลาหนึ่งปี เริ่มตั้งแต่วันที่ 1 กันยายน 2558 ถึงวันที่ 31 สิงหาคม 2559

## สัญญาจ้างบริการ

บริษัทได้ทำสัญญาจ้างบริการกับบริษัท โออิชิ ราเมน จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัท เพื่อให้บริการเกี่ยวกับธุรกิจร้านอาหาร สัญญามีกำหนดระยะเวลาหนึ่งปี มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2558 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2558 โดยมีอัตราค่าบริการรวมเป็นจำนวนเงินไม่เกิน 18,000,000 บาท ตลอดอายุสัญญา ต่อมาเมื่อวันที่ 1 มกราคม 2559 คู่สัญญาตกลงต่ออายุสัญญาออกไปอีก 1 ปี ภายใต้ข้อตกลงและเงื่อนไขที่ระบุในสัญญาเดิม

# หมายเหตุ

## ประกอบงบการเงิน

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

### 5. เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

(พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2558	2557	2558	2557
เงินสดในมือ	26,232	24,478	19,538	20,423
เงินฝากธนาคารประเภทกระแสรายวัน	13,546	45,855	525	150
เงินฝากธนาคารประเภทออมทรัพย์	555,426	71,663	523,286	25,034
<b>รวม</b>	<b>595,204</b>	<b>141,996</b>	<b>543,349</b>	<b>45,607</b>

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันที่ 31 ธันวาคม จัดตามประเภทสกุลเงินตราได้ดังนี้

(พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2558	2557	2558	2557
สกุลเงินบาท	582,311	96,339	543,349	45,607
สกุลเงินเหรียญสิงคโปร์	5,350	32,812	-	-
สกุลเงินเหรียญสหรัฐอเมริกา	3,714	3,851	-	-
สกุลเงินจี้ดเมียนมาร์	3,047	8,981	-	-
สกุลเงินเหรียญฮ่องกง	772	13	-	-
สกุลเงินดงเวียดนาม	10	-	-	-
<b>รวม</b>	<b>595,204</b>	<b>141,996</b>	<b>543,349</b>	<b>45,607</b>



# หมายเหตุ ประกอบงบการเงิน

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

## 6. ลูกหนี้การค้า

(พันบาท)

		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	หมายเหตุ	2558	2557	2558	2557
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	4	283,211	266,387	27,446	42,566
บุคคลหรือกิจการอื่นๆ		251,229	244,976	7,461	11,956
<b>รวม</b>		<b>534,440</b>	<b>511,363</b>	<b>34,907</b>	<b>54,522</b>

การวิเคราะห์อายุของลูกหนี้การค้า มีดังนี้

(พันบาท)

		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		2558	2557	2558	2557
<b>กิจการที่เกี่ยวข้องกัน</b>					
ยังไม่ครบกำหนดชำระ:		283,041	263,899	27,446	42,566
เกินกำหนดชำระ:					
น้อยกว่า 3 เดือน		163	2,488	-	-
3 - 6 เดือน		3	-	-	-
6 - 12 เดือน		4	-	-	-
<b>รวม</b>		<b>283,211</b>	<b>266,387</b>	<b>27,446</b>	<b>42,566</b>
<b>บุคคลหรือกิจการอื่นๆ</b>					
ยังไม่ครบกำหนดชำระ:		141,501	160,174	7,461	9,776
เกินกำหนดชำระ:					
น้อยกว่า 3 เดือน		108,577	83,867	-	2,180
3 - 6 เดือน		46	229	-	-
6 - 12 เดือน		558	706	-	-
มากกว่า 12 เดือน		547	-	-	-
<b>รวม</b>		<b>251,229</b>	<b>244,976</b>	<b>7,461</b>	<b>11,956</b>
<b>รวมทั้งสิ้น</b>		<b>534,440</b>	<b>511,363</b>	<b>34,907</b>	<b>54,522</b>

โดยปกติระยะเวลาการให้สินเชื่อแก่ลูกค้าของกลุ่มบริษัทมีระยะเวลาตั้งแต่ 30 วัน ถึง 60 วัน

# หมายเหตุ ประกอบงบการเงิน

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

ยอดลูกหนี้การค้า ณ วันที่ 31 ธันวาคม จัดตามประเภทสกุลเงินตราได้ดังนี้

(พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2558	2557	2558	2557
สกุลเงินบาท	525,691	491,776	34,907	54,522
สกุลเงินริงกิตมาเลเซีย	6,280	15,663	-	-
สกุลเงินเหรียญสหรัฐอเมริกา	2,469	3,924	-	-
<b>รวม</b>	<b>534,440</b>	<b>511,363</b>	<b>34,907</b>	<b>54,522</b>

## 7. สินค้าคงเหลือ

(พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2558	2557	2558	2557
สินค้าสำเร็จรูป	103,777	107,410	1,257	9,287
วัตถุดิบ	264,989	314,489	45,216	62,559
วัสดุสิ้นเปลืองเพื่อการผลิต	37,254	35,795	5,521	8,031
	406,020	457,694	51,994	79,877
หัก ค่าเพื่อสินค้าล้าสมัยและเสื่อมสภาพ	(13,205)	(15,774)	(2,302)	(6,016)
<b>สุทธิ</b>	<b>392,815</b>	<b>441,920</b>	<b>49,692</b>	<b>73,861</b>
ต้นทุนของสินค้าคงเหลือที่บันทึกเป็นค่าใช้จ่าย และได้รวมในบัญชีต้นทุนขาย				
- ต้นทุนขาย	8,353,947	8,147,730	3,263,940	3,821,037
- ตัดจำหน่ายสินค้าล้าสมัยและเสื่อมสภาพ	18,680	50,797	6,024	9,750
- กลับรายการค่าเพื่อสินค้าล้าสมัยและเสื่อมสภาพ	(2,569)	-	(3,714)	-
<b>สุทธิ</b>	<b>8,370,058</b>	<b>8,198,527</b>	<b>3,266,250</b>	<b>3,830,787</b>

# หมายเหตุ ประกอบงบการเงิน

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

## 8. เงินลงทุนในบริษัทย่อย

	(พันบาท)	
	งบการเงินเฉพาะกิจการ	
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	2558	2557
ณ วันที่ 1 มกราคม	669,773	578,397
ซื้อเงินลงทุนในบริษัทย่อย	-	52,000
เพิ่มทุนในบริษัทย่อย	-	39,376
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	<u>669,773</u>	<u>669,773</u>

เมื่อวันที่ 6 กุมภาพันธ์ 2558 Oishi Myanmar Limited ซึ่งเป็นบริษัทย่อยทางอ้อมของบริษัทในสาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมาร์ ได้เพิ่มทุนที่ออกและชำระแล้วเป็นจำนวน 1.3 ล้านเหรียญสหรัฐอเมริกา (1,300,000 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 1 เหรียญสหรัฐอเมริกา) จากเดิม 0.8 ล้านเหรียญสหรัฐอเมริกา (800,000 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 1 เหรียญสหรัฐอเมริกา) เป็นหุ้นที่ออกจำนวน 2.1 ล้านเหรียญสหรัฐอเมริกา (2,100,000 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 1 เหรียญสหรัฐอเมริกา) โดยได้มีการชำระมูลค่าหุ้นส่วนที่เพิ่มขึ้นในเดือนเมษายน 2558

วันที่ 14 กุมภาพันธ์ 2558 Oishi Group Limited Liability Company ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของ Oishi F&B (Singapore) Pte. Ltd. ซึ่งเป็นบริษัทย่อยทางอ้อมของบริษัทได้จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลในสาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนามเพื่อรองรับการขยายธุรกิจในสาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม โดยมีทุนจดทะเบียนจำนวน 50,000 เหรียญสหรัฐอเมริกาและได้มีการชำระมูลค่าหุ้นแล้วในเดือนมิถุนายน 2558

# หมายเหตุ ประกอบงบการเงิน

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

เงินลงทุนในบริษัทย่อย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 และ 2557 และเงินปันผลรับจากเงินลงทุนสำหรับแต่ละปี มีดังนี้

งบการเงินเฉพาะกิจการ							(พันบาท)
	สัดส่วนความเป็นเจ้าของ (ร้อยละ)	มูลค่าส่วน (บาท)	มูลค่าส่วน (บาท)	มูลค่าส่วน (บาท)	ราคาทุน	เงินปันผลรับ	
ลักษณะธุรกิจ	2558	2557	2558	2557	2558	2557	2557
<b>บริษัทย่อยทางตรง</b>							
บริษัท โออิชิ เทรดดิ้ง จำกัด	99.99	99.99	420,000 บาท	420,000 บาท	420,000	420,000	251,999
บริษัท โออิชิ ราเมน จำกัด	99.99	99.99	158,000 บาท	158,000 บาท	158,000	158,000	6,320
บริษัท โออิชิ สเป็ค จำกัด	99.99	99.99	52,000 บาท	52,000 บาท	52,000	52,000	-
Oishi International Holdings Limited	100.00	100.00	HKD 9,400	HKD 9,400	39,773	39,773	-
<b>บริษัทย่อยทางอ้อม</b>							
Oishi F&B (Singapore) Pte. Ltd.	100.00	100.00	SGD 1,520	SGD 1,520	-	-	-
Oishi Myanmar Limited	55.00	55.00	USD 2,100	USD 800	-	-	-
Oishi Group Limited Liability Company	100.00	-	USD 50	-	-	-	-
<b>รวม</b>					<b>669,773</b>	<b>669,773</b>	<b>258,319</b>

บริษัทย่อยทั้งหมดเป็นบริษัทในเครือของ Oishi International Holdings Limited ซึ่งดำเนินการในประเทศไทย Oishi F&B (Singapore) Pte. Ltd. ดำเนินธุรกิจในประเทศสิงคโปร์ Oishi Myanmar Limited ดำเนินธุรกิจในประเทศพม่า และ Oishi Group Limited Liability Company ดำเนินธุรกิจในประเทศไทย

บริษัทไม่มีเงินลงทุนในบริษัทย่อยที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ ดังนั้นจึงไม่มีราคาเปิดเพื่อต่อสาธารณชน

# หมายเหตุ — ปะกอบงบการเงิน

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

## 9. ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

ราคาทุน/ ราคาประเมินใหม่	งบการเงินรวม										รวม
	ที่ดิน	ส่วน ปรับปรุง ที่ดิน	อาคารและ ส่วนปรับปรุง อาคาร	ส่วนตกแต่ง	ระบบภายใน	เครื่องมือ และเครื่องจักร ใช้ในการผลิต	อุปกรณ์ สำนักงานและ เครื่องตกแต่ง	เครื่องใช้ใน ร้านอาหาร	ยานพาหนะ	สิทธิประโยชน์ ระหว่างก่อสร้าง และตัดตั้ง	
ณ วันที่ 1 มกราคม 2557	503,281	15,161	1,316,345	683,979	1,174,015	3,921,633	346,038	119,097	3,408	635,605	8,718,562
เพิ่มขึ้น	-	1,410	27,808	141,209	129,424	152,818	64,354	33,568	1,049	1,512,319	2,063,959
โอน	-	8,052	523,101	28,431	211,970	931,044	8,521	1,276	-	(1,712,395)	-
จำหน่าย	-	-	(3,313)	(26,049)	(28,167)	(48,260)	(23,662)	(6,716)	-	-	(136,167)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 และ 1 มกราคม 2558	503,281	24,623	1,863,941	827,570	1,487,242	4,957,235	395,251	147,225	4,457	435,529	10,646,354
เพิ่มขึ้น	-	-	20,143	70,346	79,227	126,755	38,388	27,100	15	275,874	637,848
โอน	-	-	61,331	54,916	207,581	215,743	40,366	2,116	-	(609,195)	(27,142)
จำหน่าย	-	-	(201)	(75,811)	(50,942)	(86,449)	(30,567)	(30,167)	(540)	-	(274,677)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558	503,281	24,623	1,945,214	877,021	1,723,108	5,213,284	443,438	146,274	3,932	102,208	10,982,383

(พันบาท)

# หมายเหตุ — ประกอบงบการเงิน

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

	ที่ดิน	ส่วน ปรับปรุง ที่ดิน	อาคารและ ส่วนปรับปรุง อาคาร	ส่วนตกแต่ง	ระบบภายใน	เครื่องจักร และเครื่องใช้ ใช้ในการผลิต	อุปกรณ์ สำนักงานและ เครื่องตกแต่ง	เครื่องใช้ใน ร้านอาหาร	ยานพาหนะ	สินทรัพย์ ระหว่างก่อสร้าง และตัดตั้ง	รวม
<b>งบการเงินรวม</b>											
<b>ค่าเสื่อมราคา</b>											
ณ วันที่ 1 มกราคม 2557	-	6,628	291,703	282,754	406,403	1,345,803	167,960	69,154	3,335	-	2,573,740
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	-	2,203	78,825	124,126	169,377	358,493	59,886	18,088	140	-	811,138
จำหน่าย	-	-	(1,522)	(20,338)	(22,650)	(42,120)	(21,531)	(6,380)	-	-	(114,541)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 และ 1 มกราคม 2558	-	8,831	369,006	386,542	553,130	1,662,176	206,315	80,862	3,475	-	3,270,337
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	-	2,565	95,373	138,202	197,350	445,636	69,209	22,194	193	-	970,722
โอน	-	-	(365)	(316)	(3,824)	(17,981)	(2,785)	(9)	-	-	(25,280)
จำหน่าย	-	-	(84)	(60,481)	(41,433)	(79,381)	(26,508)	(28,013)	(539)	-	(236,439)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558	-	11,396	463,930	463,947	705,223	2,010,450	246,231	75,034	3,129	-	3,979,340

(พันบาท)

# หมายเหตุ — ปะกอบงบการเงิน

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

(พันบาท)

## งบการเงินรวม

	ที่ดิน	ส่วน ปรับปรุง ที่ดิน	อาคารและ ส่วนปรับปรุง อาคาร	ส่วนตกแต่ง	ระบบภายใน	เครื่องจักร และเครื่องใช้ ใช้ในการผลิต	อุปกรณ์ สำนักงานและ เครื่องตกแต่ง	เครื่องใช้ใน ร้านอาหาร	ยานพาหนะ	สินทรัพย์ ระหว่างก่อสร้าง และตัดตั้ง	รวม
<b>มูลค่าสุทธิทางบัญชี</b>											
ณ วันที่ 1 มกราคม 2557	503,281	8,533	1,024,642	401,225	767,612	2,575,830	178,078	49,943	73	635,605	6,144,822
ภายใต้กรรมสิทธิ์ของกลุ่มบริษัท	503,281	15,792	1,494,935	441,028	934,112	3,295,059	188,936	66,363	982	365,529	7,306,017
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557	-	-	-	-	-	-	-	-	-	70,000	70,000
ภายใต้กรรมสิทธิ์ของกลุ่มบริษัท	503,281	15,792	1,494,935	441,028	934,112	3,295,059	188,936	66,363	982	435,529	7,376,017
ภายใต้สัญญาเช่าการเงิน	503,281	13,227	1,481,284	413,074	1,017,885	3,136,452	197,207	71,240	803	102,208	6,936,661
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558	-	-	-	-	-	66,382	-	-	-	-	66,382
ภายใต้กรรมสิทธิ์ของกลุ่มบริษัท	503,281	13,227	1,481,284	413,074	1,017,885	3,202,834	197,207	71,240	803	102,208	7,003,043
ภายใต้สัญญาเช่าการเงิน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

ราคารับซื้อของกลุ่มบริษัทก่อนหักค่าเสื่อมราคาและอุปกรณ์ ซึ่งได้คิดค่าเสื่อมราคาเต็มจำนวนแล้ว แต่ยังคงใช้งานจนถึง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 มีจำนวน 1,146.53 ล้านบาท (2557: 1,073.94 ล้านบาท)

# หมายเหตุ — ประกอบงบการเงิน

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

		งบการเงินเฉพาะกิจการ							(พันบาท)
รายการ	ส่วนตกแต่ง	ระบบภายใน	เครื่องมือ และเครื่องจักร ใช้ในการผลิต	อุปกรณ์ สำนักงานและ เครื่องตกแต่ง	เครื่องใช้ใน ร้านอาหาร	ยานพาหนะ	สินทรัพย์ ระหว่างก่อสร้าง และติดตั้ง	รวม	
ณ วันที่ 1 มกราคม 2557	621,362	565,608	554,029	240,661	1,111,981	860	11,167	2,105,668	
เพิ่มขึ้น	49,484	45,334	48,897	20,892	10,692	-	40,156	215,455	
โอน	18,581	13,416	9,809	8,241	1,276	-	(51,323)	-	
จำหน่าย	(22,196)	(21,747)	(31,529)	(10,651)	(5,863)	-	-	(91,986)	
<b>ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 และ 1 มกราคม 2558</b>	<b>667,231</b>	<b>602,611</b>	<b>581,206</b>	<b>259,143</b>	<b>1,118,086</b>	<b>860</b>	<b>-</b>	<b>2,229,137</b>	
เพิ่มขึ้น	8,878	7,101	19,071	11,756	8,550	-	21,914	77,270	
โอน	10,758	7,507	1,651	1,262	304	-	(21,482)	-	
จำหน่าย	(72,247)	(48,302)	(61,647)	(26,832)	(28,299)	(540)	-	(237,867)	
<b>ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558</b>	<b>614,620</b>	<b>568,917</b>	<b>540,281</b>	<b>245,329</b>	<b>98,641</b>	<b>320</b>	<b>432</b>	<b>2,068,540</b>	



# หมายเหตุ — ปะกอบงบการเงิน

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

(พันบาท)

## งบการเงินเฉพาะกิจการ

	ส่วนตกแต่ง	ระบบภายใน	เครื่องมือ และเครื่องจักร ใช้ในการผลิต	อุปกรณ์ สำนักงานและ เครื่องตกแต่ง	เครื่องใช้ใน ร้านอาหาร	ยานพาหนะ	สินทรัพย์ ระหว่างก่อสร้าง และตัดตั้ง	รวม
<b>ค่าเสื่อมราคาและขาดทุนจากการตัดค่า</b>								
ณ วันที่ 1 มกราคม 2557	260,793	250,012	268,342	109,225	64,342	860	-	953,574
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี จำหน่าย	114,205 (16,700)	102,927 (17,106)	96,017 (26,994)	43,169 (9,126)	15,926 (5,595)	-	-	372,244 (75,521)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 และ 1 มกราคม 2558	358,298	335,833	337,365	143,268	74,673	860	-	1,250,297
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี จำหน่าย	105,122 (56,959)	94,572 (38,855)	87,082 (55,239)	41,766 (23,015)	15,216 (26,378)	-	-	343,758 (200,986)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558	406,461	391,550	369,208	162,019	63,511	320	-	1,393,069
<b>มูลค่าสุทธิทางบัญชี</b>								
ภายใต้กรรมสิทธิ์ของบริษัท								
ณ วันที่ 1 มกราคม 2557	360,569	315,596	285,687	131,436	47,639	-	111,167	1,152,094
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 และ 1 มกราคม 2558	308,933	266,778	243,841	115,875	43,413	-	-	978,840
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558	208,159	177,367	171,073	83,310	35,130	-	432	675,471

ราคาสินทรัพย์ของบริษัทก่อนหักค่าเสื่อมราคาสะสมของอุปกรณ์ ซึ่งได้คิดค่าเสื่อมราคาเต็มจำนวนแล้ว แต่ยังคงใช้งานจนถึง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 มีจำนวน 392.51 ล้านบาท (2557: 325.95 ล้านบาท)

# หมายเหตุ ประกอบงบการเงิน

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

## การวัดมูลค่ายุติธรรม

### ลำดับชั้นมูลค่ายุติธรรม

มูลค่ายุติธรรมของที่ดินถูกประเมินโดยผู้ประเมินราคาทรัพย์สินอิสระจากภายนอก ซึ่งมีคุณสมบัติในวิชาชีพที่เหมาะสมและมีประสบการณ์ในการประเมินราคาทรัพย์สินประเภทดังกล่าว

การวัดมูลค่ายุติธรรมของที่ดินจำนวน 503 ล้านบาท ในงบการเงินรวม ถูกจัดลำดับชั้นการวัดมูลค่ายุติธรรม อยู่ในระดับที่ 3 จากเกณฑ์ข้อมูล ที่นำมาใช้ในเทคนิคการประเมินมูลค่ายุติธรรม

เทคนิคการประเมินมูลค่าและข้อมูลที่ไม่สามารถสังเกตได้ที่มีนัยสำคัญ

เทคนิคการประเมินมูลค่าและข้อมูลที่ไม่สามารถสังเกตได้ที่มีนัยสำคัญที่ใช้ในการวัดมูลค่ายุติธรรมของที่ดินแสดงในตารางดังต่อไปนี้

เทคนิคการประเมินมูลค่า	ข้อมูลที่ไม่สามารถสังเกตได้ที่มีนัยสำคัญ	ความสัมพันธ์ระหว่างข้อมูลที่ไม่สามารถสังเกตได้ที่มีนัยสำคัญและการวัดมูลค่ายุติธรรม
วิธีการเปรียบเทียบราคาลาด	ราคาเสนอขายและราคาซื้อขายจริงของที่ดินเปรียบเทียบที่คล้ายคลึงกันปรับด้วยปัจจัยความต่าง	มูลค่ายุติธรรมที่ประมาณการไว้จะเพิ่มขึ้น (ลดลง) หากราคาต่อพื้นที่สูงขึ้น (ลดลง)

## 10. ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

สินทรัพย์และหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี ณ วันที่ 31 ธันวาคม มีดังนี้

(พันบาท)

	งบการเงินรวม			
		สินทรัพย์		หนี้สิน
	2558	2557	2558	2557
รวม	115,302	121,801	(9,215)	(9,215)
การหักกลบรายการของภาษี	(9,215)	(9,215)	9,215	9,215
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีสุทธิ	<u>106,087</u>	<u>112,586</u>	<u>-</u>	<u>-</u>

(พันบาท)

	งบการเงินรวม			
		สินทรัพย์		หนี้สิน
	2558	2557	2558	2557
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	<u>17,485</u>	<u>10,918</u>	<u>-</u>	<u>-</u>

# หมายเหตุ ประกอบงบการเงิน

บริษัท โออีซี กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

รายการเคลื่อนไหวของสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินได้รอการตัดบัญชีรวมที่เกิดขึ้นในระหว่างปี มีดังนี้

(พันบาท)

	งบการเงินรวม			ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558
	ณ วันที่ 1 มกราคม 2558	ค่าหรือ ขาดทุน (หมายเหตุ 24)	ค่าหรือขาดทุน แก้ไขหรืออื่น	
บันทึกเป็น (รายจ่าย) / รายได้ใน				
<b>สินทรัพย์ทางการเงินได้รอการตัดบัญชี</b>				
สินค้าคงเหลือ	1,224	(760)	-	464
หนี้สินพลประโยชน์พนักงาน	12,447	834	(4,791)	8,490
ยอดขาดทุนทางภาษียกไป	108,130	(1,782)	-	106,348
<b>รวม</b>	<b>121,801</b>	<b>(1,708)</b>	<b>(4,791)</b>	<b>115,302</b>
<b>หนี้สินทางการเงินได้รอการตัดบัญชี</b>				
ส่วนเกินทุนจากการตราราคาที่ดิน	(9,215)	-	-	(9,215)
<b>สุทธิ</b>	<b>112,586</b>	<b>(1,708)</b>	<b>(4,791)</b>	<b>106,087</b>

(พันบาท)

	งบการเงินรวม			ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557
	ณ วันที่ 1 มกราคม 2557	ค่าหรือ ขาดทุน (หมายเหตุ 24)	ค่าหรือขาดทุน แก้ไขหรืออื่น	
บันทึกเป็นรายได้ใน				
<b>สินทรัพย์ทางการเงินได้รอการตัดบัญชี</b>				
สินค้าคงเหลือ	405	819	-	1,224
หนี้สินพลประโยชน์พนักงาน	9,250	1,251	1,946	12,447
ยอดขาดทุนทางภาษียกไป	85,165	22,965	-	108,130
<b>รวม</b>	<b>94,820</b>	<b>25,035</b>	<b>1,946</b>	<b>121,801</b>
<b>หนี้สินทางการเงินได้รอการตัดบัญชี</b>				
ส่วนเกินทุนจากการตราราคาที่ดิน	(9,215)	-	-	(9,215)
<b>สุทธิ</b>	<b>85,605</b>	<b>25,035</b>	<b>1,946</b>	<b>112,586</b>

# หมายเหตุ ประกอบงบการเงิน

บริษัท โออีซี กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

(พันบาท)

<b>งบการเงินเฉพาะกิจการ</b>				
บันทึกเป็น (รายจ่าย) / รายได้ใน				
	ณ วันที่ 1 มกราคม 2558	กำไรหรือ ขาดทุน (หมายเหตุ 24)	กำไรขาดทุน เบ็ดเสร็จอื่น	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558
<b>สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี</b>				
สินค้าคงเหลือ	1,203	(743)	-	460
หนี้สินพลประโยชน์พนักงาน	9,715	867	(3,933)	6,649
ยอดขาดทุนทางภาษียกไป	-	10,376	-	10,376
<b>รวม</b>	<b>10,918</b>	<b>10,500</b>	<b>(3,933)</b>	<b>17,485</b>

(พันบาท)

<b>งบการเงินเฉพาะกิจการ</b>				
บันทึกเป็น (รายจ่าย) / รายได้ใน				
	ณ วันที่ 1 มกราคม 2557	กำไรหรือ ขาดทุน (หมายเหตุ 24)	กำไรขาดทุน เบ็ดเสร็จอื่น	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557
<b>สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี</b>				
สินค้าคงเหลือ	-	1,203	-	1,203
หนี้สินพลประโยชน์พนักงาน	6,852	1,379	1,484	9,715
ยอดขาดทุนทางภาษียกไป	4,985	(4,985)	-	-
<b>รวม</b>	<b>11,837</b>	<b>(2,403)</b>	<b>1,484</b>	<b>10,918</b>

# หมายเหตุ ประกอบงบการเงิน

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

## 11. สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น

(พันบาท)

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	2558	2557	2558	2557	
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	4	14,445	8,910	9,334	4,832
บุคคลหรือกิจการอื่นๆ					
เงินประกันการเช่า		212,484	198,661	158,507	172,239
ลูกหนี้กรมสรรพากร		23,293	16,515	13,322	7,260
เงินจ่ายล่วงหน้าค่าทรัพย์สิน		-	7,247	-	-
อื่นๆ		12,016	15,574	8,081	11,003
รวม		262,238	246,907	189,244	195,334

## 12. หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย

(พันบาท)

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	2558	2557	2558	2557	
<b>ส่วนที่หมุนเวียน</b>					
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน					
ส่วนที่ไม่มีหลักประกัน					
- ตัวสัญญาใช้เงิน		-	873,000	-	-
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากบริษัทย่อย					
ส่วนที่ไม่มีหลักประกัน	4	-	-	51,000	89,000
เงินกู้ยืมระยะสั้น		-	873,000	51,000	89,000
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน					
ที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี		600,000	400,000	600,000	400,000
หุ้นกู้ที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี		1,000,000	-	1,000,000	-
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงินที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี		19,814	16,753	-	-
รวมหนี้สินที่มีดอกเบี้ยระยะสั้น		1,619,814	1,289,753	1,651,000	489,000

## หมายเหตุ ประกอบงบการเงิน

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

(พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2558	2557	2558	2557
<b>ส่วนที่ไม่มีหมุนเวียน</b>				
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน				
ส่วนที่ไม่มีหลักประกัน	500,000	600,000	-	600,000
หุ้นกู้				
ส่วนที่ไม่มีหลักประกัน	1,000,000	1,000,000	1,000,000	1,000,000
เงินกู้ยืมระยะยาว	1,500,000	1,600,000	1,000,000	1,600,000
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน	30,261	49,834	-	-
รวมหนี้สินที่มีดอกเบี้ยไม่หมุนเวียน	1,530,261	1,649,834	1,000,000	1,600,000
รวมทั้งสิ้น	3,150,075	2,939,587	2,651,000	2,089,000

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 ลักษณะที่สำคัญและรายละเอียดของเงินกู้ยืมของกลุ่มบริษัทมีดังนี้

### เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน

#### (ก) สัญญาเงินกู้ระยะยาวกับสถาบันการเงิน

บริษัทมีสัญญาเงินกู้ระยะยาวกับสถาบันการเงินแห่งหนึ่ง โดยมีเงินต้นจำนวน 1,000 ล้านบาท มีกำหนดชำระคืนเป็นรายเดือนจำนวน ห้างวด งวดละ 200 ล้านบาท เริ่มชำระคืนงวดแรกในเดือนพฤศจิกายน 2558 ดอกเบี้ยกำหนดชำระเป็นรายเดือนในอัตราคงที่ร้อยละ 3.85 ต่อปี ทั้งนี้ บริษัทต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขและข้อกำหนดบางประการตามที่ระบุไว้ในสัญญาเงินกู้ยืม

บริษัทย่อยของบริษัทมีสัญญาเงินกู้ระยะยาวกับสถาบันการเงินแห่งหนึ่ง โดยมีเงินต้นจำนวน 500 ล้านบาท มีกำหนดชำระคืนเป็นรายเดือนจำนวนห้างวด งวดละ 100 ล้านบาท เริ่มชำระคืนงวดแรกในเดือนกุมภาพันธ์ 2560 ดอกเบี้ยกำหนดชำระเป็นรายเดือนในอัตราคงที่ร้อยละ 2.25 ต่อปี ทั้งนี้ บริษัทย่อยต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขและข้อกำหนดบางประการตามที่ระบุไว้ในสัญญาเงินกู้ยืม

#### (ข) หุ้นกู้

ในปี 2555 ผู้ถือหุ้นของบริษัทได้อนุมัติให้บริษัทได้ออกและเสนอขายหุ้นกู้มีวงเงินไม่เกิน 3,000 ล้านบาท โดยมีระยะเวลาไม่เกิน 10 ปี โดยในกรณีที่บริษัทได้ไต่ถามหรือชำระคืนหุ้นกู้ที่ได้ออกภายในวงเงินข้างต้นแล้ว บริษัทสามารถออกหุ้นกู้ทดแทนเพิ่มเติมอีกได้ภายใต้เงื่อนไขและวงเงินที่กำหนดไว้ (Revolving) ในปี 2556 บริษัทได้ออกหุ้นกู้ชนิดระบุชื่อผู้ถือ ประเภทไม่มีประกัน ไม่ต้องสิทธิและไม่มีผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้จำนวนเงิน 1,000 ล้านบาท (1,000,000 หน่วย มูลค่าที่ตราไว้หน่วยละ 1,000 บาท) โดยครบกำหนดเวลาไต่ถามภายใน 3 ปี ในวันที่ 7 สิงหาคม 2559 อัตราดอกเบี้ยร้อยละ 4 ต่อปี โดยมีกำหนดจ่ายชำระดอกเบี้ยทุกๆ งวดหกเดือน ทั้งนี้บริษัทมีวงเงินคงเหลือในการออกหุ้นกู้อีกเป็นจำนวน 2,000 ล้านบาท

# หมายเหตุ ประกอบงบการเงิน

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

ต่อมาในการประชุมคณะกรรมการบริษัทเมื่อวันที่ 10 พฤศจิกายน 2558 คณะกรรมการบริษัทได้มีมติอนุมัติการออกและเสนอขายหุ้นกู้เพิ่มเติมภายในวงเงินไม่เกิน 1,000 ล้านบาท (1,000,000.หน่วย มูลค่าที่ตราไว้หน่วยละ 1,000 บาท) ชนิดระบุชื่อผู้ถือ ประเภทไม่มีประกัน ไม่ด้อยสิทธิและไม่มีผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้ โดยครบกำหนดเวลาได้ก่อนภายใน 3 ปี ในวันที่ 9 ธันวาคม 2561 อัตราดอกเบี้ยร้อยละ 2.51 ต่อปี โดยมีกำหนดจ่ายชำระดอกเบี้ยทุกๆ งวดหกเดือน

บริษัทต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขที่กำหนดและดำรงอัตราส่วนของหนี้สินที่มีการดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้นตลอดอายุของหุ้นกู้ หนี้สินที่มีการดอกเบี้ยซึ่งไม่รวมหนี้สินตามสัญญาเช่าการเงินแสดงตามระยะเวลาครบกำหนดการจ่ายชำระ ณ วันที่ 31 ธันวาคม ได้ดังนี้

(พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2558	2557	2558	2557
ครบกำหนดภายในหนึ่งปี	1,600,000	1,273,000	1,651,000	489,000
ครบกำหนดหลังจากหนึ่งปี แต่ไม่เกินห้าปี	1,500,000	1,600,000	1,000,000	1,600,000
<b>รวม</b>	<b>3,100,000</b>	<b>2,873,000</b>	<b>2,651,000</b>	<b>2,089,000</b>

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 กลุ่มบริษัทและบริษัทมีวงเงินสินเชื่อซึ่งยังไม่ได้เบิกใช้เป็นจำนวนเงินรวม 4,380.94 ล้านบาท และ 19.65 ล้านดอลลาร์สหรัฐอเมริกา และ 50 ล้านบาท ตามลำดับ (2557: 3,711.37 ล้านบาท และ 88.82 ล้านดอลลาร์สหรัฐอเมริกา และ 50 ล้านบาท ตามลำดับ)

## หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน

หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม มีรายละเอียดดังนี้

(พันบาท)

	งบการเงินรวม					
	2558		2557			
	มูลค่า อนาคตของ จำนวนเงิน ขั้นต่ำ ที่ต้องจ่าย	ดอกเบี๋ย	มูลค่า ปัจจุบันของ จำนวนเงิน ขั้นต่ำ ที่ต้องจ่าย	มูลค่า อนาคตของ จำนวนเงิน ขั้นต่ำ ที่ต้องจ่าย	ดอกเบี๋ย	มูลค่า ปัจจุบันของ จำนวนเงิน ขั้นต่ำ ที่ต้องจ่าย
ครบกำหนดชำระ ภายในหนึ่งปี	22,214	(2,400)	19,814	19,951	(3,198)	16,753
ครบกำหนดชำระหลังจาก หนึ่งปีแต่ไม่เกินห้าปี	31,477	(1,216)	30,261	53,691	(3,857)	49,834
<b>รวม</b>	<b>53,691</b>	<b>(3,616)</b>	<b>50,075</b>	<b>73,642</b>	<b>(7,055)</b>	<b>66,587</b>

หนี้สินที่มีการดอกเบี้ยทั้งหมดของกลุ่มบริษัทและบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 และ 2557 เป็นสกุลเงินบาท

# หมายเหตุ ประกอบงบการเงิน

บริษัท โออีซี กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

## 13. เจ้าหนี้การค้า

(พันบาท)

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	2558	2557	2558	2557	
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	4	140,804	117,253	59,807	71,435
บุคคลหรือกิจการอื่นๆ		863,146	1,061,860	230,465	405,034
<b>รวม</b>		<b>1,003,950</b>	<b>1,179,113</b>	<b>290,272</b>	<b>476,469</b>

ยอดเจ้าหนี้การค้า ณ วันที่ 31 ธันวาคม จัดตามประเภทสกุลเงินตราได้ดังนี้

(พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	2558	2557	2558	2557	
สกุลเงินบาท		1,002,568	1,178,141	290,272	476,469
สกุลเงินจ๊าตเมียนมาร์		1,290	-	-	-
สกุลเงินเหรียญสหรัฐอเมริกา		92	972	-	-
<b>รวม</b>		<b>1,003,950</b>	<b>1,179,113</b>	<b>290,272</b>	<b>476,469</b>

## 14. เจ้าหนี้อื่น

(พันบาท)

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	2558	2557	2558	2557	
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	4	150,068	263,764	67,541	54,563
บุคคลหรือกิจการอื่นๆ					
ค่าใช้จ่ายพนักงาน		86,712	89,589	64,981	77,328
ค่าใช้จ่ายทางการตลาด		78,524	178,754	5,438	50,199
ค่าสาธารณูปโภค		45,208	44,619	17,213	20,600
เงินประกันผลงาน		34,832	43,192	9,989	31,869
รายได้รับล่วงหน้า		13,746	29,036	13,676	19,024
เช็คระหว่างทาง		-	97,765	-	86,839
อื่นๆ		151,913	163,065	62,751	69,297
<b>รวม</b>		<b>561,003</b>	<b>909,784</b>	<b>241,589</b>	<b>409,719</b>



# หมายเหตุ ประกอบงบการเงิน

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

ยอดเจ้าหนี้อื่น ณ วันที่ 31 ธันวาคม จัดตามประเภทสกุลเงินตราได้ดังนี้

(พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2558	2557	2558	2557
สกุลเงินบาท	555,558	893,247	241,589	409,719
สกุลเงินริงกิตมาเลเซีย	2,896	16,537	-	-
สกุลเงินจ๊าตเมียนมาร์	1,345	-	-	-
สกุลเงินเหรียญสิงคโปร์	969	-	-	-
สกุลเงินเหรียญฮ่องกง	199	-	-	-
สกุลเงินดองเวียดนาม	36	-	-	-
<b>รวม</b>	<b>561,003</b>	<b>909,784</b>	<b>241,589</b>	<b>409,719</b>

## 15. การระงับพันธพผลประโยชน์พนักงาน

(พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2558	2557	2558	2557
งบแสดงฐานะการเงิน				
การระงับพันธในงบแสดงฐานะการเงินสำหรับ				
ผลประโยชน์หลังจากออกจากงาน				
- โครงการจ่ายชดเชยตามกฎหมายแรงงานไทย	53,311	72,051	36,785	51,617

## หมายเหตุ ประกอบงบการเงิน

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

(พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	2558	2557	2558	2557
งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ				
รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน				
ผลประโยชน์หลังออกจากงาน				
- โครงการจ่ายชดเชยตามกฎหมายแรงงานไทย	14,383	11,123	10,341	8,699
รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น				
(กำไร) ขาดทุนจากการประมาณการตามหลัก				
คณิตศาสตร์ประกันภัยที่รับรู้ในระหว่างปี	(30,172)	15,583	(19,684)	7,405
(กำไร) ขาดทุนสะสมจากการประมาณการตาม				
หลักคณิตศาสตร์ประกันภัยที่รับรู้	2,180	32,352	(4,475)	15,209

### โครงการจ่ายชดเชยตามกฎหมายแรงงานไทย

กลุ่มบริษัทและบริษัทจัดการโครงการนำเงินบำนาญพนักงานตามข้อกำหนดของพระราชบัญญัติคุ้มครองแรงงาน พ.ศ. 2541 ในการให้ผลประโยชน์เมื่อเกษียณแก่พนักงานตามสิทธิและอายุงาน

โครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้ของกลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย ได้แก่ ความเสี่ยงของช่วงชีวิต ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย และความเสี่ยงจากตลาด (เงินลงทุน)

# หมายเหตุ ประกอบงบการเงิน

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

การเปลี่ยนแปลงในมูลค่าปัจจุบันของการผูกพันของโครงการพลประโยชน์

(พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2558	2557	2558	2557
การผูกพันของโครงการพลประโยชน์ ณ วันที่ 1 มกราคม	72,051	51,141	51,617	37,174
<b>รับรู้ในกำไรขาดทุน</b>				
ต้นทุนบริการปัจจุบัน	12,005	8,950	8,638	7,119
ดอกเบี้ยจากการผูกพัน	2,378	2,173	1,703	1,580
	<u>14,383</u>	<u>11,123</u>	<u>10,341</u>	<u>8,699</u>
<b>รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น</b>				
(กำไร) ขาดทุนจากการประมาณการตามหลัก คณิตศาสตร์ประกันภัย	(30,172)	15,583	(19,684)	7,405
	<u>(30,172)</u>	<u>15,583</u>	<u>(19,684)</u>	<u>7,405</u>
<b>อื่นๆ</b>				
รับโอนจากบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	140	1,243	576	677
โอนออกไปยังบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	(862)	(1,176)	(5,268)	(550)
พลประโยชน์จ่าย	(2,229)	(5,863)	(797)	(1,788)
	<u>(2,951)</u>	<u>(5,796)</u>	<u>(5,489)</u>	<u>(1,661)</u>
การผูกพันของโครงการพลประโยชน์ ณ วันที่ 31 ธันวาคม	<u>53,311</u>	<u>72,051</u>	<u>36,785</u>	<u>51,617</u>

# หมายเหตุ — ประกอบงบการเงิน

บริษัท โออีซี กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

(ถ้าไร) ขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยที่รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นเกิดขึ้นจาก

(พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2558	2557	2558	2557
สมมติฐานประชากร	(32,648)	-	(20,092)	-
สมมติฐานทางการเงิน	(3,568)	8,873	(2,268)	5,974
การปรับปรุงจากประสบการณ์	6,044	6,710	2,676	1,431
<b>รวม</b>	<b>(30,172)</b>	<b>15,583</b>	<b>(19,684)</b>	<b>7,405</b>

## ข้อสมมติในการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย

ข้อสมมติหลักในการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย ณ วันที่รายงาน (แสดงโดยวิธีถ่วงน้ำหนัก)

(ร้อยละ)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2558	2557	2558	2557
อัตราคิดลด	2.90	3.30	2.90	3.30
การเพิ่มขึ้นของเงินเดือนในอนาคต	5.00	6.00	5.00	6.00

ข้อสมมติฐานเกี่ยวกับอัตราเงินเฟ้อในอนาคตถือตามข้อมูลทางสถิติที่เผยแพร่ทั่วไปและตารางบประมาณ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 ระยะเวลาถ่วงน้ำหนักของการผูกพันผลประโยชน์ที่กำหนดไว้เป็น 15 ปี (2557: 15 ปี)

## การวิเคราะห์ความอ่อนไหว

การเปลี่ยนแปลงในแต่ละข้อสมมติฐานที่เกี่ยวข้องในการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยที่อาจเป็นไปได้อย่างสมเหตุสมผล ณ วันที่รายงาน โดยถือว่าข้อสมมติฐานอื่นๆ คงที่ จะมีผลกระทบต่อการผูกพันผลประโยชน์ที่กำหนดไว้เป็นจำนวนเงินดังต่อไปนี้

(พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	เพิ่มขึ้น	ลดลง	เพิ่มขึ้น	ลดลง
การผูกพันของโครงการผลประโยชน์ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558	เพิ่มขึ้น	ลดลง	เพิ่มขึ้น	ลดลง
อัตราคิดลด (เปลี่ยนแปลงร้อยละ 0.5)	(2,845)	3,086	(1,812)	1,961
การเพิ่มขึ้นของเงินเดือนในอนาคต (เปลี่ยนแปลง ร้อยละ 0.5)	3,007	(2,804)	1,911	(1,785)

แม้ว่าการวิเคราะห์นี้ไม่ได้คำนึงการกระจายตัวแบบเต็มรูปแบบของกระแสเงินสดที่คาดหวังกภายใต้โครงการดังกล่าว แต่ได้แสดงประมาณการความอ่อนไหวของข้อสมมติฐานต่างๆ

# หมายเหตุ ประกอบงบการเงิน

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

## 16. ทุนเรือนหุ้น

	(บาท)	(พันหุ้น/พันบาท)			
		มูลค่าหุ้นต่อหุ้น	2558 จำนวนหุ้น	2557 จำนวนเงิน	2558 จำนวนหุ้น
<b>ทุนจดทะเบียน</b>					
ณ วันที่ 1 มกราคม					
- หุ้นสามัญ	2	187,500	375,000	187,500	375,000
ณ วันที่ 31 ธันวาคม					
- หุ้นสามัญ	2	187,500	375,000	187,500	375,000
<b>ทุนที่ออกและชำระแล้ว</b>					
ณ วันที่ 1 มกราคม					
- หุ้นสามัญ	2	187,500	375,000	187,500	375,000
ณ วันที่ 31 ธันวาคม					
- หุ้นสามัญ	2	187,500	375,000	187,500	375,000

### ส่วนเกินมูลค่าหุ้น

ตามบทบัญญัติแห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 มาตรา 51 ในกรณีที่บริษัทเสนอขายหุ้นสูงกว่ามูลค่าหุ้นที่จดทะเบียนไว้ บริษัทต้องนำค่าหุ้นส่วนเกินนี้ตั้งเป็นทุนสำรอง ("ส่วนเกินมูลค่าหุ้น") ส่วนเกินมูลค่าหุ้นนี้จะนำไปจ่ายเป็นเงินปันผลไม่ได้

## 17. สำรอง

สำรองประกอบด้วย

### การจัดสรรกำไร และ/หรือ กำไรสะสม

#### สำรองตามกฎหมาย

ตามบทบัญญัติแห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 มาตรา 116 บริษัทจะต้องจัดสรรทุนสำรอง ("สำรองตามกฎหมาย") อย่างน้อยร้อยละ 5 ของกำไรสุทธิประจำปีหลังจากหักขาดทุนสะสมยกมา (ถ้ามี) จนกว่าสำรองดังกล่าวมีจำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ของทุนจดทะเบียน เงินสำรองนี้จะนำไปจ่ายเป็นเงินปันผลไม่ได้

#### องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น

##### ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงิน

ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงินแสดงในส่วนของผู้ถือหุ้นประกอบด้วยผลต่างการแปลงค่าทั้งหมดจากงบการเงินของหน่วยงานในต่างประเทศ

##### ผลต่างจากการเปลี่ยนแปลงในการตีราคาสินทรัพย์ใหม่

ผลต่างจากการเปลี่ยนแปลงในการตีราคาสินทรัพย์ใหม่แสดงในส่วนของผู้ถือหุ้นประกอบด้วยผลรวมของการเปลี่ยนแปลงสุทธิของการตีราคาที่ดินที่แสดงในงบการเงินด้วยการตีราคาใหม่จนกระทั่งมีการขายหรือจำหน่าย

##### การเคลื่อนไหวในทุนสำรอง

การเคลื่อนไหวในทุนสำรองแสดงรายการในงบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น

# หมายเหตุ

## ประกอบงบการเงิน

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

### 18. ส่วนงานดำเนินงาน

กลุ่มบริษัทมี 2 ส่วนงานที่รายงาน ดังรายละเอียดข้างล่าง ซึ่งเป็นหน่วยงานธุรกิจที่สำคัญของกลุ่มบริษัท หน่วยงานธุรกิจที่สำคัญนี้ผลิตสินค้าและให้บริการที่แตกต่างกัน และมีการบริหารจัดการแยกต่างหาก เนื่องจากใช้เทคโนโลยีและกลยุทธ์ทางการตลาดที่แตกต่างกัน ผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงานสอบทานรายงานการจัดการภายในของแต่ละหน่วยงานธุรกิจที่สำคัญอย่างน้อยทุกไตรมาส การดำเนินงานของแต่ละส่วนงานที่รายงานของกลุ่มบริษัท โดยสรุปมีดังนี้

- ส่วนงานอาหาร      ร้านอาหารญี่ปุ่น บะหมี่ราเมน อาหารว่างและอาหารสำเร็จรูปแช่แข็ง
- ส่วนงานเครื่องดื่ม      ผลิตและจัดจำหน่ายเครื่องดื่มชาเขียว เครื่องดื่มกลั่นผลไม้ เครื่องดื่มสมุนไพร และน้ำดื่ม

ข้อมูลผลการดำเนินงานของแต่ละส่วนงานที่รายงานได้รวมอยู่ดังข้างล่างนี้ ผลการดำเนินงานวัดโดยใช้กำไรสุทธิของส่วนงาน ซึ่งนำเสนอในรายงานการจัดการภายในและสอบทานโดยผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท ผู้บริหารเชื่อว่าการใช้กำไรสุทธิในการวัดผลการดำเนินงานนั้น เป็นข้อมูลที่เหมาะสมในการประเมินผลการดำเนินงานของส่วนงานและสอดคล้องกับกิจการอื่นที่ดำเนินธุรกิจ ในอุตสาหกรรมเดียวกัน

ข้อมูลเกี่ยวกับส่วนงานที่รายงาน

(ล้านบาท)

	ส่วนงานอาหาร		ส่วนงานเครื่องดื่ม		รวม	
	2558	2557	2558	2557	2558	2557
รายได้จากการขาย						
- กิจการอื่น	6,570	6,594	444	230	7,014	6,824
- กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	2	8	5,777	5,572	5,779	5,580
รายได้จากการให้บริการ						
- กิจการอื่น	-	-	56	-	56	-
- กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	30	-	30	-
ดอกเบียร์	1	1	-	1	1	2
รายได้อื่น	39	36	44	74	83	110
<b>รวมรายได้</b>	<b>6,612</b>	<b>6,639</b>	<b>6,351</b>	<b>5,877</b>	<b>12,963</b>	<b>12,516</b>
ต้นทุนขาย	3,941	4,024	4,429	4,174	8,370	8,198
ต้นทุนการให้บริการ	-	-	77	-	77	-
ค่าใช้จ่ายในการขาย	760	751	786	944	1,546	1,695
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	1,836	1,772	322	255	2,158	2,027
ต้นทุนทางการเงิน	-	-	105	97	105	97
<b>รวมค่าใช้จ่าย</b>	<b>6,537</b>	<b>6,547</b>	<b>5,719</b>	<b>5,470</b>	<b>12,256</b>	<b>12,017</b>
กำไรก่อนภาษีเงินได้	75	92	632	407	707	499
(ค่าใช้จ่าย) รายได้ภาษีเงินได้	(12)	(18)	9	40	(3)	22
<b>กำไรสำหรับปี</b>	<b>63</b>	<b>74</b>	<b>641</b>	<b>447</b>	<b>704</b>	<b>521</b>

# หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

(ล้านบาท)

	ส่วนงานอาหาร		ส่วนงานเครื่องดื่ม		รวม	
	2558	2557	2558	2557	2558	2557
การแบ่งปันกำไร (ขาดทุน)						
ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่	71	78	641	447	712	525
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ ไม่มีอำนาจควบคุม	(8)	(4)	-	-	(8)	(4)
<b>กำไรสำหรับปี</b>	<b>63</b>	<b>74</b>	<b>641</b>	<b>447</b>	<b>704</b>	<b>521</b>
รายจ่ายจ่ายทุน	445	632	200	1,437	645	2,069
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	508	456	475	369	983	825
<b>สินทรัพย์และหนี้สิน</b>						
สินค้าคงเหลือ	208	252	185	190	393	442
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	2,013	2,179	4,990	5,197	7,003	7,376
สินทรัพย์อื่น	804	666	889	648	1,693	1,314
<b>รวมสินทรัพย์</b>	<b>3,025</b>	<b>3,097</b>	<b>6,064</b>	<b>6,035</b>	<b>9,089</b>	<b>9,132</b>
เจ้าหนี้การค้า	512	625	492	554	1,004	1,179
หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย	-	-	3,150	2,940	3,150	2,940
หนี้สินอื่น	420	626	432	752	852	1,378
<b>รวมหนี้สิน</b>	<b>932</b>	<b>1,251</b>	<b>4,074</b>	<b>4,246</b>	<b>5,006</b>	<b>5,497</b>

## ส่วนงานภูมิศาสตร์

กลุ่มบริษัทมีฐานการดำเนินงานธุรกิจส่วนใหญ่อยู่ในประเทศไทย โดยส่วนหนึ่งของสินค้าที่ผลิตได้จะส่งไปจำหน่ายโดยตรงหรือผ่านทางบริษัทย่อยในต่างประเทศให้กับลูกค้าภายนอก สำหรับฐานการดำเนินงานธุรกิจในต่างประเทศจะเป็นของบริษัทย่อย

ในการนำเสนอการจำแนกส่วนงานภูมิศาสตร์ รายได้แยกตามเขตภูมิศาสตร์ได้กำหนดจากสถานที่ตั้งของลูกค้า สินทรัพย์แยกตามสถานที่ตั้งทางภูมิศาสตร์ของสินทรัพย์

## หมายเหตุ ประกอบงบการเงิน

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

### ข้อมูลจำแนกตามเขตภูมิศาสตร์

รายละเอียดข้อมูลทางการเงินจำแนกตามเขตภูมิศาสตร์ในงบการเงินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม และสำหรับแต่ละปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม มีดังนี้

(พันบาท)

	งบการเงินรวม			
	รายได้		ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	
	2558	2557	2558	2557
ประเทศไทย	12,894	12,491	6,966	7,347
ต่างประเทศ	69	25	37	29
<b>รวม</b>	<b>12,963</b>	<b>12,516</b>	<b>7,003</b>	<b>7,376</b>

### 19. ค่าใช้จ่ายในการขาย

(พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2558	2557	2558	2557
ค่าโฆษณาประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการขาย	941,697	1,148,251	217,476	292,310
ค่าเช่า	549,118	508,301	447,985	480,146
อื่นๆ	55,623	38,367	651	472
<b>รวม</b>	<b>1,546,438</b>	<b>1,694,919</b>	<b>666,112</b>	<b>772,928</b>

### 20. ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

(พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2558	2557	2558	2557
ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับบุคลากร	1,139,825	1,062,493	889,806	932,837
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	366,733	312,795	262,250	282,204
ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับสำนักงาน	309,386	302,092	259,700	283,150
อื่นๆ	341,913	349,656	226,172	218,956
<b>รวม</b>	<b>2,157,857</b>	<b>2,027,036</b>	<b>1,637,928</b>	<b>1,717,147</b>



# หมายเหตุ ประกอบงบการเงิน

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

## 21. ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์ของพนักงาน

(พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2558	2557	2558	2557
เงินเดือนและค่าแรง	1,326,546	1,272,915	863,191	930,765
เงินบำเหน็จตอบแทนกรรมการ	21,000	22,000	21,000	22,000
ต้นทุนบำเหน็จบำนาญ - โครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้	14,383	11,123	10,341	8,699
ต้นทุนบำเหน็จบำนาญ - โครงการสมทบเงิน	12,334	12,083	8,714	8,854
อื่นๆ	436,300	392,744	181,245	175,341
<b>รวม</b>	<b>1,810,563</b>	<b>1,710,865</b>	<b>1,084,491</b>	<b>1,145,659</b>

### โครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้

รายละเอียดของโครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้ได้เปิดเผยในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 15

### โครงการสมทบเงิน

กลุ่มบริษัทได้จัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพสำหรับพนักงานของกลุ่มบริษัทบนพื้นฐานความสมัครใจของพนักงาน ในการเป็นสมาชิกของกองทุน โดยพนักงานจ่ายเงินสะสมในอัตราร้อยละ 2 ถึงอัตราร้อยละ 5 ของเงินเดือนทุกเดือน และกลุ่มบริษัทจ่ายสมทบในอัตราร้อยละ 2 ถึงอัตราร้อยละ 5 ของเงินเดือนของพนักงานทุกเดือน กองทุนสำรองเลี้ยงชีพนี้ได้จดทะเบียนเป็นกองทุนสำรองเลี้ยงชีพตามข้อกำหนดของกระทรวงการคลังและจัดการกองทุนโดยผู้จัดการกองทุนที่ได้รับอนุญาต

## 22. ค่าใช้จ่ายตามลักษณะ

งบการเงินได้รวมการวิเคราะห์ค่าใช้จ่ายตามหน้าที่ ค่าใช้จ่ายตามลักษณะได้เปิดเผยตามข้อกำหนดในมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับต่างๆ ดังนี้

(พันบาท)

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2558	2557	2558	2557
การเปลี่ยนแปลงในสินค้าสำเร็จรูป	3,633	9,286	8,030	2,709
วัตถุดิบและวัสดุสิ้นเปลืองใช้ไป	6,395,635	6,141,392	2,868,782	3,393,755
ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์ของพนักงาน	21 1,810,563	1,710,865	1,084,491	1,145,659
ค่าโฆษณาและส่งเสริมการขาย	19 941,697	1,148,251	217,476	292,310
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	983,453	824,709	349,332	378,221
ค่าเช่า	594,402	559,369	482,888	513,316
ต้นทุนทางการเงิน	23 105,535	97,100	80,170	81,662
อื่นๆ	1,421,726	1,526,610	559,291	594,892
<b>รวมค่าใช้จ่าย</b>	<b>12,256,644</b>	<b>12,017,582</b>	<b>5,650,460</b>	<b>6,402,524</b>

## หมายเหตุ ประกอบงบการเงิน

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

### 23. ต้นทุนทางการเงิน

(พันบาท)

		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	หมายเหตุ	2558	2557	2558	2557
<b>ดอกเบี้ยจ่าย</b>					
บริษัทย่อย	4	-	-	821	2,630
สถาบันการเงิน		105,535	97,100	79,349	79,032
<b>รวม</b>		<b>105,535</b>	<b>97,100</b>	<b>80,170</b>	<b>81,662</b>

### 24. ภาษีเงินได้

ภาษีเงินได้ที่รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

(พันบาท)

		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	หมายเหตุ	2558	2557	2558	2557
<b>ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบัน</b>					
สำหรับปีปัจจุบัน		1,073	3,039	-	2,498
<b>ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี</b>	10				
การเปลี่ยนแปลงของผลต่างชั่วคราว		(74)	(2,070)	(124)	(2,582)
ขาดทุนทางภาษีที่สามารถใช้ได้		1,782	(22,965)	(10,376)	4,985
		<b>1,708</b>	<b>(25,035)</b>	<b>(10,500)</b>	<b>2,403</b>
<b>รวมค่าใช้จ่าย (รายได้) ภาษีเงินได้</b>		<b>2,781</b>	<b>(21,996)</b>	<b>(10,500)</b>	<b>4,901</b>

# หมายเหตุ — ประกอบงบการเงิน

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

## ภาษีเงินได้ที่รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

(พันบาท)

	งบการเงินรวม					
	ก่อน ภาษีเงินได้	ค่าใช้จ่าย ภาษีเงินได้	2558 สุทธิจาก ภาษีเงินได้	ก่อน ภาษีเงินได้	รายได้ ภาษีเงินได้	2557 สุทธิจาก ภาษีเงินได้
กำไร (ขาดทุน) จากการ ประมาณการตามหลัก คณิตศาสตร์ประกันภัย	<u>30,172</u>	<u>(4,791)</u>	<u>25,381</u>	<u>(15,583)</u>	<u>1,946</u>	<u>(13,637)</u>

(พันบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ					
	ก่อน ภาษีเงินได้	ค่าใช้จ่าย ภาษีเงินได้	2558 สุทธิจาก ภาษีเงินได้	ก่อน ภาษีเงินได้	รายได้ ภาษีเงินได้	2557 สุทธิจาก ภาษีเงินได้
กำไร (ขาดทุน) จากการ ประมาณการตามหลัก คณิตศาสตร์ประกันภัย	<u>19,684</u>	<u>(3,933)</u>	<u>15,751</u>	<u>(7,405)</u>	<u>1,484</u>	<u>(5,921)</u>

## หมายเหตุ — ประกอบงบการเงิน

บริษัท โออีซี กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

### การกระทบยอดเพื่อหาอัตราภาษีที่แท้จริง

	งบการเงินรวม			
	2558		2557	
	อัตราภาษี (ร้อยละ)	(พันบาท)	อัตราภาษี (ร้อยละ)	(พันบาท)
กำไรก่อนภาษีเงินได้รวม		706,516		498,765
จำนวนภาษีตามอัตราภาษีเงินได้	20.00	141,303	20.00	99,753
รายได้ที่ไม่ต้องเสียภาษี		(142,590)		(127,415)
ค่าใช้จ่ายทางภาษีที่ถือเป็นรายจ่ายได้เพิ่มขึ้น		(1,005)		(460)
ค่าใช้จ่ายต้องห้ามทางภาษี		2,421		6,126
ผลขาดทุนในปีปัจจุบันที่ไม่รับรู้เป็นสินทรัพย์ ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี		2,652		-
<b>รวม</b>	<b>0.39</b>	<b>2,781</b>	<b>(4.41)</b>	<b>(21,996)</b>

	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	2558		2557	
	อัตราภาษี (ร้อยละ)	(พันบาท)	อัตราภาษี (ร้อยละ)	(พันบาท)
กำไรก่อนภาษีเงินได้รวม		404,733		267,162
จำนวนภาษีตามอัตราภาษีเงินได้	20.00	80,947	20.00	53,432
รายได้ที่ไม่ต้องเสียภาษี		(92,400)		(50,887)
ค่าใช้จ่ายทางภาษีที่ถือเป็นรายจ่ายได้เพิ่มขึ้น		(1,005)		(459)
ค่าใช้จ่ายต้องห้ามทางภาษี		1,958		2,815
<b>รวม</b>	<b>(2.59)</b>	<b>(10,500)</b>	<b>1.83</b>	<b>4,901</b>

# หมายเหตุ — ประกอบงบการเงิน

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

## การลดอัตราภาษีเงินได้นิติบุคคล

พระราชกฤษฎีกาออกตามความในประมวลรัษฎากรว่าด้วยการลดอัตราและยกเว้นรัษฎากร ฉบับที่ 577 พ.ศ. 2557 ลงวันที่ 10 พฤศจิกายน 2557 ให้ลดอัตราภาษีเงินได้นิติบุคคลร้อยละ 20 ของกำไรสุทธิสำหรับรอบระยะเวลาบัญชีปี 2558 ที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2558

เมื่อวันที่ 22 มกราคม 2559 ในการประชุมสภานิติบัญญัติแห่งชาติได้มีมติอนุมัติให้ปรับลดอัตราภาษีเงินได้นิติบุคคลจากอัตราร้อยละ 30 เป็นอัตราร้อยละ 20 ของกำไรสุทธิ สำหรับรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2559 เป็นต้นไป

กลุ่มบริษัทใช้อัตราภาษีเงินได้ร้อยละ 20 ในการวัดมูลค่าสินทรัพย์และหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 และ 2557 ตามคำชี้แจงของสภาวิชาชีพบัญชีที่ออกในปี 2555

## 25. สิทธิประโยชน์จากการส่งเสริมการลงทุน

คณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนอนุมัติให้บริษัทย่อยแห่งหนึ่งของบริษัท ได้รับสิทธิประโยชน์หลายประการในฐานะผู้ได้รับการส่งเสริมการลงทุน ตามพระราชบัญญัติส่งเสริมการลงทุน พ.ศ. 2520 ซึ่งพอสรุปสาระสำคัญได้ดังนี้

- (ก) ให้ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าและภาษีสำหรับเครื่องจักรที่ได้รับอนุมัติโดยคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน
- (ข) ให้ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริม มีกำหนดเวลา 8 ปี นับแต่วันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการนั้น กรณีมีผลขาดทุนระหว่างเวลาที่ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลให้นำไปหักออกจากกำไรสุทธิที่เกิดภายหลังจากระยะเวลาที่ได้รับยกเว้นไม่เกิน 5 ปี นับแต่วันพ้นกำหนด และ
- (ค) ให้ได้รับยกเว้นไม่ต้องนำเงินปันผลที่ได้รับจากกิจการที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุนไปรวมคำนวณเพื่อเสียภาษีเงินได้

เนื่องจากเป็นกิจการที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุน บริษัทย่อยดังกล่าวจะต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขและข้อกำหนดตามที่ระบุไว้ในบัตรส่งเสริมการลงทุน รายได้ที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุนและที่ไม่ได้รับการส่งเสริมการลงทุนสรุปได้ดังนี้

(พันบาท)

	งบการเงินรวม					
	2558			2557		
	กิจการ ที่ได้รับ การส่งเสริม	กิจการ ที่ไม่ได้รับ การส่งเสริม	รวม	กิจการ ที่ได้รับ การส่งเสริม	กิจการ ที่ไม่ได้รับ การส่งเสริม	รวม
ขายและให้บริการในประเทศ	4,356,971	8,094,495	12,451,466	4,586,963	7,524,522	12,111,485
ขายและให้บริการต่างประเทศ	220,577	206,771	427,348	253,415	39,600	293,015
<b>รวมรายได้</b>	<b>4,577,548</b>	<b>8,301,266</b>	<b>12,878,814</b>	<b>4,840,378</b>	<b>7,564,122</b>	<b>12,404,500</b>

## หมายเหตุ — ประกอบงบการเงิน

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

(พันบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ					
	2558			2557		
	กิจการ ที่ได้รับ การส่งเสริม	กิจการ ที่ไม่ได้รับ การส่งเสริม	รวม	กิจการ ที่ได้รับ การส่งเสริม	กิจการ ที่ไม่ได้รับ การส่งเสริม	รวม
ขายในประเทศ	-	5,449,379	5,449,379	-	6,268,947	6,268,947

### 26. กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน

กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานสำหรับแต่ละปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558 และ 2557 คำนวณจากกำไรสำหรับปีที่เป็นส่วนของผู้ถือหุ้นสามัญของบริษัทและจำนวนหุ้นสามัญที่ออกจำหน่ายแล้วระหว่างปีโดยแสดงการคำนวณดังนี้

(ล้านบาท/ล้านหุ้น)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2558	2557	2558	2557
กำไรที่เป็นส่วนของผู้ถือหุ้นสามัญ ของบริษัท (ขั้นพื้นฐาน)	712.19	524.94	415.23	262.26
จำนวนหุ้นสามัญที่ออกจำหน่ายแล้ว	187.50	187.50	187.50	187.50
กำไรต่อหุ้น (ขั้นพื้นฐาน) (บาท)	3.80	2.80	2.21	1.40

### 27. เงินปันผล

ในการประชุมคณะกรรมการบริษัทของบริษัทเมื่อวันที่ 11 สิงหาคม 2558 คณะกรรมการบริษัทได้มีมติอนุมัติการจ่ายกำไรเป็นเงินปันผลระหว่างกาลในอัตราหุ้นละ 0.55 บาท เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 103.13 ล้านบาท เงินปันผลดังกล่าวได้จ่ายให้แก่ผู้ถือหุ้นในเดือนกันยายน 2558

ในการประชุมสามัญประจำปีของผู้ถือหุ้นของบริษัทเมื่อวันที่ 27 เมษายน 2558 ผู้ถือหุ้นมีมติอนุมัติการจ่ายกำไรเป็นเงินปันผลในอัตราหุ้นละ 1.60 บาท เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 300 ล้านบาท ทั้งนี้ในเดือนกันยายน 2557 บริษัทได้จ่ายเงินปันผลระหว่างกาลไปแล้วในอัตราหุ้นละ 0.55 บาท เป็นจำนวนเงิน 103.13 ล้านบาท คงเหลือการจ่ายเงินปันผลในอัตราหุ้นละ 1.05 บาท รวมเป็นเงิน 196.88 ล้านบาท เงินปันผลดังกล่าวได้จ่ายให้แก่ผู้ถือหุ้นแล้วในเดือนพฤษภาคม 2558

ในการประชุมคณะกรรมการบริษัทของบริษัทเมื่อวันที่ 13 สิงหาคม 2557 คณะกรรมการบริษัทได้มีมติอนุมัติการจ่ายกำไรเป็นเงินปันผลระหว่างกาลในอัตราหุ้นละ 0.55 บาท เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 103.13 ล้านบาท เงินปันผลดังกล่าวได้จ่ายให้แก่ผู้ถือหุ้นในเดือนกันยายน 2557

ในการประชุมสามัญประจำปีของผู้ถือหุ้นของบริษัทเมื่อวันที่ 30 เมษายน 2557 ผู้ถือหุ้นมีมติอนุมัติการจ่ายกำไรเป็นเงินปันผลในอัตราหุ้นละ 1.30 บาท เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 243.75 ล้านบาท ทั้งนี้ในเดือนกันยายน 2556 บริษัทได้จ่ายเงินปันผลระหว่างกาลไปแล้วในอัตราหุ้นละ 0.30 บาท เป็นจำนวนเงิน 56.25 ล้านบาท คงเหลือการจ่ายเงินปันผลในอัตราหุ้นละ 1 บาท รวมเป็นเงิน 187.50 ล้านบาท เงินปันผลดังกล่าวได้จ่ายให้แก่ผู้ถือหุ้นแล้วในเดือนพฤษภาคม 2557

# หมายเหตุ

## — ประกอบงบการเงิน

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

### 28. เครื่องมือทางการเงิน

#### นโยบายการจัดการความเสี่ยงทางการเงิน

กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงจากการดำเนินธุรกิจตามปกติจากการเปลี่ยนแปลงอัตราดอกเบี้ยและอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ และจากการไม่ปฏิบัติตามข้อกำหนดตามสัญญาของคู่สัญญา กลุ่มบริษัทไม่มีการถือหรือออกเครื่องมือทางการเงินที่เป็นตราสารอนุพันธ์เพื่อการเก็งกำไรหรือการค้า

การจัดการความเสี่ยงเป็นส่วนที่สำคัญของธุรกิจของกลุ่มบริษัท กลุ่มบริษัทมีระบบในการควบคุมให้มีความสมดุลของระดับความเสี่ยงให้เป็นที่ยอมรับได้ โดยพิจารณาระหว่างต้นทุนที่เกิดจากความเสียหายและต้นทุนของการจัดการความเสี่ยง ฝ่ายบริหารได้มีการควบคุมกระบวนการจัดการความเสี่ยงของกลุ่มบริษัทอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้มั่นใจว่ามีความสมดุลระหว่างความเสี่ยงและการควบคุมความเสี่ยง

#### การบริหารจัดการทุน

นโยบายของคณะกรรมการบริษัทคือ การรักษาระดับเงินทุนให้มั่นคงเพื่อรักษานักลงทุน เจ้าหนี้และความเชื่อมั่นของตลาดและก่อให้เกิดการพัฒนาของธุรกิจในอนาคต คณะกรรมการได้มีการกำกับดูแลผลตอบแทนจากการลงทุน ซึ่งกลุ่มบริษัทพิจารณาจากสัดส่วนของผลตอบแทนจากกิจกรรมดำเนินงานต่อส่วนของผู้ถือหุ้น ซึ่งไม่รวมส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม อีกทั้งยังกำกับดูแลระดับการจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นสามัญ

#### ความเสี่ยงด้านอัตราดอกเบี้ย

ความเสี่ยงด้านอัตราดอกเบี้ยหมายถึง ความเสี่ยงที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงที่จะเกิดในอนาคตของอัตราดอกเบี้ยในตลาด ซึ่งส่งผลกระทบต่อภาระดอกเบี้ยและกระแสเงินสดของกลุ่มบริษัท เนื่องจากดอกเบี้ยของหลักทรัพย์ที่เป็นตราสารหนี้และเงินกู้ยืมส่วนใหญ่มีอัตราคงที่ กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงด้านอัตราดอกเบี้ยที่เกิดจากเงินกู้ยืม (ดูหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 12) กลุ่มบริษัทได้ลดความเสี่ยงดังกล่าวโดยทำให้แน่ใจว่าดอกเบี้ยที่เกิดจากเงินกู้ยืมส่วนใหญ่มีอัตราคงที่

## หมายเหตุ ประกอบงบการเงิน

บริษัท โออีซี กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

อัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงของหนี้สินทางการเงินที่มีภาระดอกเบี้ย ณ วันที่ 31 ธันวาคม และระยะที่ครบกำหนดชำระหรือกำหนดอัตราใหม่มีดังนี้

	งบการเงินรวม			
	อัตราดอกเบี้ย ที่แท้จริง (ร้อยละต่อปี)	ภายใน 1 ปี	หลังจาก 1 ปี แต่ภายใน 5 ปี (พันบาท)	รวม
<b>ปี 2558</b>				
<b>หมุนเวียน</b>				
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน				
ที่ตั้งกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	3.85	600,000	-	600,000
หุ้นกู้ที่ตั้งกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	4.00	1,000,000	-	1,000,000
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงินที่ตั้ง กำหนดชำระภายในหนึ่งปี	5.82	19,814	-	19,814
<b>ไม่หมุนเวียน</b>				
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	2.25	-	500,000	500,000
หุ้นกู้	2.51	-	1,000,000	1,000,000
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน	5.82	-	30,261	30,261
<b>รวม</b>		<b>1,619,814</b>	<b>1,530,261</b>	<b>3,150,075</b>
<b>ปี 2557</b>				
<b>หมุนเวียน</b>				
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	2.13 - 2.15	873,000	-	873,000
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน				
ที่ตั้งกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	3.85	400,000	-	400,000
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงินที่ตั้ง กำหนดชำระภายในหนึ่งปี	5.82	16,753	-	16,753
<b>ไม่หมุนเวียน</b>				
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	3.85	-	600,000	600,000
หุ้นกู้	4.00	-	1,000,000	1,000,000
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน	5.82	-	49,834	49,834
<b>รวม</b>		<b>1,289,753</b>	<b>1,649,834</b>	<b>2,939,587</b>



# หมายเหตุ ประกอบงบการเงิน

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	อัตราดอกเบี้ย ที่แท้จริง (ร้อยละต่อปี)	ภายใน 1 ปี	หลังจาก 1 ปี แต่ภายใน 5 ปี (พันบาท)	รวม
<b>ปี 2558</b>				
<b>หมุนเวียน</b>				
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน ที่ตั้งกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	3.85	600,000	-	600,000
หุ้นกู้ที่ตั้งกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	4.00	1,000,000	-	1,000,000
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากบริษัทย่อย	1.375	51,000	-	51,000
<b>ไม่หมุนเวียน</b>				
หุ้นกู้	2.51	-	1,000,000	1,000,000
<b>รวม</b>		<b>1,651,000</b>	<b>1,000,000</b>	<b>2,651,000</b>
<b>ปี 2557</b>				
<b>หมุนเวียน</b>				
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน ที่ตั้งกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	3.85	400,000	-	400,000
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากบริษัทย่อย	1.75	89,000	-	89,000
<b>ไม่หมุนเวียน</b>				
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	3.85	-	600,000	600,000
หุ้นกู้	4.00	-	1,000,000	1,000,000
<b>รวม</b>		<b>489,000</b>	<b>1,600,000</b>	<b>2,089,000</b>

## ความเสี่ยงจากเงินตราต่างประเทศ

กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ ซึ่งเกิดจากการทำสัญญาซื้อเครื่องจักร โดยในระหว่างปีกลุ่มบริษัทได้ทำสัญญาซื้อเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า ซึ่งรายการดังกล่าวจะมีอายุไม่เกินหนึ่งปี เพื่อป้องกันความเสี่ยงจากสัญญาดังกล่าว และกลุ่มบริษัทยังมีความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ ซึ่งเกิดจากการซื้อสินค้าและการขายสินค้าที่เป็นเงินตราต่างประเทศที่ไม่ได้ป้องกันความเสี่ยงไว้ โดยความเสี่ยงจากเงินตราต่างประเทศดังกล่าวไม่เป็นสาระสำคัญ ณ วันที่รายงาน

# หมายเหตุ ประกอบงบการเงิน

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศอันเป็นผลมาจากการมีสินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นเงินตราต่างประเทศดังนี้

(พันบาท)

	หมายเหตุ	งบการเงินรวม	
		2558	2557
<b>เงินเยนญี่ปุ่น</b>			
เจ้าหนี้ค่าสินทรัพย์		(55,707)	(113,018)
ยอดบัญชีในงบแสดงฐานะการเงินที่มีความเสี่ยง		(55,707)	(113,018)
สัญญาซื้อเงินตราต่างประเทศ		54,886	-
ยอดความเสี่ยงคงเหลือสุทธิ		(821)	(113,018)
<b>เงินยูโร</b>			
เจ้าหนี้ค่าสินทรัพย์		(16,143)	(32,736)
ยอดบัญชีในงบแสดงฐานะการเงินที่มีความเสี่ยง		(16,143)	(32,736)
สัญญาซื้อเงินตราต่างประเทศ		16,040	-
ยอดความเสี่ยงคงเหลือสุทธิ		(103)	(32,736)
<b>เงินเหรียญสหรัฐอเมริกา</b>			
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	5	3,714	3,851
ลูกหนี้การค้า	6	2,469	3,924
ลูกหนี้อื่น		1,240	16,197
เจ้าหนี้การค้า	13	(92)	(972)
ยอดบัญชีในงบแสดงฐานะการเงินที่มีความเสี่ยง		7,331	23,000
<b>เงินเหรียญสิงคโปร์</b>			
เจ้าหนี้อื่น	14	(824)	-
ยอดบัญชีในงบแสดงฐานะการเงินที่มีความเสี่ยง		(824)	-
<b>เงินริงกิตมาเลเซีย</b>			
ลูกหนี้การค้า	6	6,280	15,663
เจ้าหนี้อื่น	14	(2,896)	(16,537)
ยอดบัญชีในงบแสดงฐานะการเงินที่มีความเสี่ยง		3,384	(874)

# หมายเหตุ — ประกอบงบการเงิน

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

## ความเสี่ยงทางด้านสินเชื่อ

ความเสี่ยงทางด้านสินเชื่อคือ ความเสี่ยงที่ลูกค้าหรือคู่สัญญาไม่สามารถชำระหนี้แก่กลุ่มบริษัทตามเงื่อนไขที่ตกลงไว้เมื่อครบกำหนด

ฝ่ายบริหารได้กำหนดนโยบายทางด้านสินเชื่อเพื่อควบคุมความเสี่ยงทางด้านสินเชื่อดังกล่าวโดยสม่ำเสมอ โดยการวิเคราะห์ฐานะทางการเงินของลูกค้าทุกรายที่ขอวงเงินสินเชื่อในระดับหนึ่งๆ ณ วันที่รายงานไม่พบว่ามีความเสี่ยงจากสินเชื่อที่เป็นสาระสำคัญ ความเสี่ยงสูงสุดทางด้านสินเชื่อแสดงไว้ในราคาตามบัญชีของสินทรัพย์ทางการเงิน แต่ละรายการในงบแสดงฐานะการเงิน อย่างไรก็ตาม เนื่องจากกลุ่มบริษัทมีฐานลูกค้าจำนวนมาก ฝ่ายบริหารไม่ได้คาดว่าจะเกิดผลเสียหายที่มีสาระสำคัญจากการเก็บหนี้ไม่ได้

## ความเสี่ยงจากสภาพคล่อง

กลุ่มบริษัทมีการควบคุมความเสี่ยงจากการขาดสภาพคล่องโดยการรักษาระดับของเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดให้เพียงพอต่อการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท และเพื่อทำให้พลกระทบจากความผันผวนของกระแสเงินสดลดลง

## มูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 และ 2557 มูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินมีมูลค่าที่ใกล้เคียงกับมูลค่าตามบัญชีทุกรายการ ยกเว้นรายการดังต่อไปนี้

(ล้านบาท)

	งบการเงินรวม						
	มูลค่าตามบัญชี			มูลค่ายุติธรรม			
	หมุนเวียน	ไม่หมุนเวียน	รวม	ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	รวม
<b>31 ธันวาคม 2558</b>							
<b>หนี้สินทางการเงิน</b>							
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	600	500	1,100	-	1,099	-	1,099
หุ้นกู้	1,000	1,000	2,000	-	2,014	-	2,014
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน	20	30	50	-	-	52	52
สัญญาซื้อเงินตราต่างประเทศเป็นรายการหนี้สิน	0.1	-	0.1	-	0.1	-	0.1

(ล้านบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ						
	มูลค่าตามบัญชี			มูลค่ายุติธรรม			
	หมุนเวียน	ไม่หมุนเวียน	รวม	ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	รวม
<b>31 ธันวาคม 2558</b>							
<b>หนี้สินทางการเงิน</b>							
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	600	-	600	-	600	-	600
หุ้นกู้	1,000	1,000	2,000	-	2,014	-	2,014

## หมายเหตุ — ประกอบงบการเงิน

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

มูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินส่วนที่หมุนเวียนเป็นมูลค่าที่ใกล้เคียงกับมูลค่าตามบัญชี เนื่องจากเครื่องมือทางการเงินเหล่านั้นจะครบกำหนดในระยะเวลาอันสั้น

มูลค่ายุติธรรมระดับ 2 สำหรับตราสารอนุพันธ์ที่ซื้อขายนอกตลาดหลักทรัพย์ อ้างอิงราคาจากนายหน้า ซึ่งได้มีการทดสอบความสมเหตุสมผลของราคาเหล่านั้น โดยการคิดลดกระแสเงินสดในอนาคตที่คาดการณ์ไว้ด้วยอัตราดอกเบี้ยในตลาดสำหรับเครื่องมือทางการเงินที่เหมือนกัน ณ วันที่วัดมูลค่า มูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงินสะท้อนผลกระทบของความเสี่ยงด้านเครดิตและได้รวมการปรับปรุงความเสี่ยงด้านเครดิตของกลุ่มบริษัทและคู่สัญญาตามความเหมาะสม

เครื่องมือทางการเงินที่ไม่ได้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม

ประเภท	เทคนิคการประเมินมูลค่า	ข้อมูลที่ไม่สามารถสังเกตได้ที่มีนัยสำคัญ
เงินกู้ยืม	วิธีคิดลดกระแสเงินสด	ไม่มี
หุ้นกู้	อ้างอิงราคาจากนายหน้า	ไม่มี
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน	วิธีคิดลดกระแสเงินสด	อัตราคิดลด

## 29. การผูกพันกับบุคคลหรือกิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน

(พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2558	2557	2558	2557
<b>การผูกพันรายจ่ายฟ่ายทุน</b>				
สัญญาที่ยังไม่ได้รับรู้				
โครงการเครื่องบรรจุขวด PET แบบ Cold-Aseptic-Filling Line 3				
- เครื่องจักรและอุปกรณ์	12,969	39,255	-	-
โครงการครุฑกลางแห่งใหม่				
- อาคารและสิ่งปลูกสร้างอื่น	265	-	-	-
- เครื่องจักรและอุปกรณ์	8,092	11,200	-	-
โครงการอื่นๆ				
- อาคารและสิ่งปลูกสร้างอื่น	1,970	-	-	-
- เครื่องจักรและอุปกรณ์	75,897	14,477	3,717	39
<b>รวม</b>	<b>99,193</b>	<b>64,932</b>	<b>3,717</b>	<b>39</b>

โครงการเครื่องบรรจุขวด PET แบบ Cold-Aseptic-Filling Line 3

ในเดือนสิงหาคม 2556 คณะกรรมการบริษัทมีมติอนุมัติการลงทุนก่อสร้างอาคารโรงงานและติดตั้งเครื่องจักรสำหรับผลิตเครื่องดื่มและบรรจุขวด PET แบบ Cold-Aseptic-Filling Line 3 ภายในวงเงินไม่เกิน 1,300 ล้านบาท ภายใต้เงื่อนไขว่าต้องได้รับการส่งเสริมจากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนโดยโครงการดังกล่าวดำเนินการภายใต้บริษัท โออิชิ เทรดดิ้ง จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัท ซึ่งปัจจุบันโครงการดังกล่าวโดยส่วนใหญ่ได้ทำการก่อสร้างอาคารโรงงานและติดตั้งเครื่องจักรแล้วเสร็จ และเริ่มดำเนินการผลิตเครื่องดื่มและบรรจุขวดแล้ว

# หมายเหตุ ประกอบงบการเงิน

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

## โครงการครุฑกลางแห่งใหม่

ในเดือนตุลาคม 2554 คณะกรรมการบริษัทมีมติอนุมัติการลงทุนก่อสร้างโครงการครุฑกลางแห่งใหม่สำหรับผลิตอาหารสำเร็จรูปและวัตถุดิบภายในวงเงินไม่เกิน 545 ล้านบาท โครงการดังกล่าวดำเนินการภายใต้บริษัท โออิชิ เทรดดิ้ง จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัท ต่อมาในปี 2556 คณะกรรมการบริษัทมีมติอนุมัติงบประมาณเพิ่มเติมอีกจำนวน 60 ล้านบาท และในเดือนกรกฎาคม 2557 คณะกรรมการบริหารมีมติอนุมัติงบประมาณเพิ่มเติมอีกจำนวน 12 ล้านบาท รวมเป็นเงินงบประมาณโครงการครุฑกลางใหม่ทั้งสิ้นจำนวน 617 ล้านบาท ซึ่งปัจจุบันโครงการดังกล่าวโดยส่วนใหญ่ได้ก่อสร้างแล้วเสร็จ และเริ่มดำเนินการผลิตแล้ว

## โครงการเครื่องบรรจุขวด PET แบบ Cold-Aseptic-Filling Line 4

ในเดือนกันยายน 2558 คณะกรรมการบริษัทมีมติอนุมัติการลงทุนก่อสร้างอาคารโรงงานและติดตั้งเครื่องจักรสำหรับผลิตเครื่องดื่มและบรรจุขวด PET แบบ Cold-Aseptic-Filling Line 4 ของบริษัท โออิชิ เทรดดิ้ง จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัท ภายในวงเงินไม่เกิน 1,050 ล้านบาท

(พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2558	2557	2558	2557
<b>การผูกพันตามสัญญาเช่าดำเนินงานที่ยกเลิกไม่ได้</b>				
ภายในหนึ่งปี	231,075	219,472	170,555	184,846
หลังจากหนึ่งปี แต่ไม่เกินห้าปี	194,187	234,329	120,387	177,977
หลังจากห้าปี	8,150	11,203	8,150	8,603
<b>รวม</b>	<b>433,412</b>	<b>465,004</b>	<b>299,092</b>	<b>371,426</b>

## สัญญาที่สำคัญภายใต้การผูกพันตามสัญญาเช่าดำเนินงานที่ยกเลิกไม่ได้

### สัญญาเช่าพื้นที่

บริษัทได้ทำสัญญาเช่าพื้นที่เพื่อประกอบกิจการร้านอาหารกับบริษัทในประเทศหลายแห่ง สัญญามีกำหนดระยะเวลาระหว่างหนึ่งปี ถึงสามปี และครบกำหนดระหว่างปี 2558 ถึงปี 2560 โดยบริษัทตกลงจ่ายค่าเช่าเป็นอัตราคงที่หรือตามอัตราร้อยละของยอดขายได้ตามเงื่อนไขที่กำหนดในสัญญา

### สัญญาเช่าอาคารโรงงาน

เมื่อวันที่ 15 พฤศจิกายน 2549 บริษัท โออิชิ เทรดดิ้ง จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทได้ทำสัญญาเช่าอาคารโรงงานกับบริษัทในประเทศแห่งหนึ่ง เพื่อประกอบธุรกิจผลิตอาหารและเครื่องดื่ม สัญญามีกำหนดระยะเวลา 14 ปี 2 เดือน เริ่มตั้งแต่วันที่ 1 ธันวาคม 2549 ถึงวันที่ 31 มกราคม 2564 โดยมีอัตราค่าเช่าเดือนละ 200,000 บาท ต่อมา เมื่อวันที่ 30 มกราคม 2558 คู่สัญญาได้จัดทำบันทึกข้อตกลงยกเลิกสัญญาเช่าอาคารโรงงานดังกล่าว

### สัญญาเช่ารถยนต์

บริษัท โออิชิ เทรดดิ้ง จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทได้ทำสัญญาเช่ารถยนต์และอุปกรณ์กับบริษัทในประเทศหลายแห่ง สัญญามีอายุไม่เกินสามปี และครบกำหนดระหว่างปี 2558 ถึงปี 2560 โดยมีอัตราค่าเช่าเป็นรายเดือนตามที่ระบุไว้ในสัญญา

## หมายเหตุ — ประกอบงบการเงิน

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

### สัญญาเช่าอาคารโกดังเก็บสินค้า

บริษัท โออิชิ เทรดดิ้ง จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทได้ทำสัญญาเช่าอาคารเพื่อใช้เป็นพื้นที่เก็บสินค้ากับบริษัทในประเทศหลายแห่ง สัญญามีอายุไม่เกินสามปี และครบกำหนดระหว่างปี 2558 ถึงปี 2559 โดยมีอัตราค่าเช่าเป็นรายเดือนตามที่ระบุไว้ในสัญญา

(พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2558	2557	2558	2557
<b>การผูกพันอื่นๆ</b>				
สัญญาบริการ	499,481	404,076	339,115	330,352
เลตเตอร์ออฟเครดิต	73,177	140,928	-	-
สัญญาซื้อเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า	70,927	-	-	-
หนังสือค้ำประกันจากธนาคาร	35,880	34,700	-	-
คำสั่งซื้อที่ซื้อขายสินค้าหรือวัสดุตกลงแล้ว	15,177	35,558	-	-
สัญญาว่าจ้างโฆษณา	2,052	11,119	-	-
อื่นๆ	14,243	17,121	438	-
<b>รวม</b>	<b>710,937</b>	<b>643,502</b>	<b>339,553</b>	<b>330,352</b>

### สัญญาอื่นๆ

#### สัญญาซื้อขายขวดพีอีที่บรรจุร้อน

เมื่อวันที่ 15 พฤศจิกายน 2549 บริษัท โออิชิ เทรดดิ้ง จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทได้ทำสัญญาซื้อขายขวดพีอีที่บรรจุร้อนกับบริษัทผู้ผลิตขวดในประเทศแห่งหนึ่ง ตามปริมาณที่บริษัทย่อยกำหนดในแต่ละเดือน เป็นระยะเวลา 14 ปี 2 เดือน ตามราคาที่ระบุในสัญญา โดยเริ่มซื้อขายขวดแรกเมื่อวันที่ 1 ธันวาคม 2549 และสัญญาสิ้นสุดวันที่ 31 มกราคม 2564 ต่อมาเมื่อวันที่ 30 มกราคม 2558 คู่สัญญาได้จัดทำบันทึกข้อตกลงยกเลิกสัญญาซื้อขายขวดพีอีที่บรรจุร้อน

#### สัญญาซื้อขายวัตถุดิบและวัสดุบรรจุภัณฑ์

เมื่อวันที่ 19 พฤศจิกายน 2557 บริษัทและบริษัท โออิชิ ราเมน จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทได้ทำสัญญาซื้อขายวัตถุดิบและวัสดุบรรจุภัณฑ์กับบริษัทในประเทศแห่งหนึ่ง ให้เป็นผู้ดำเนินการกระจายสินค้าสู่ร้านค้าในเครือ และควบคุมการบริหารวัตถุดิบและวัสดุบรรจุภัณฑ์ให้แก่บริษัทและบริษัทย่อยของบริษัท โดยบริษัทและบริษัทย่อยตกลงที่จะชำระค่าบริการตามอัตราที่ระบุไว้ในสัญญา สัญญาดังกล่าวจะสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

# หมายเหตุ — ประกอบงบการเงิน

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

## สัญญาว่าจ้างขนส่งสินค้า

เมื่อวันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2553 บริษัทและบริษัท โออิชิ เทรดดิง จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทได้ทำสัญญาว่าจ้างขนส่งสินค้ากับบริษัท ในประเทศแห่งหนึ่ง เพื่อขนส่งสินค้าจากโรงงานผลิตสินค้าไปยังปลายทางที่กำหนด โดยมีอัตราค่าขนส่งสินค้าคิดเป็นราคาต่อเที่ยวรถ ตามที่ระบุในสัญญา สัญญามีกำหนดระยะเวลาสามปี มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2553 สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2555 ต่อมา เมื่อวันที่ 1 กรกฎาคม 2553 บริษัทและบริษัทย่อยดังกล่าวได้มีการเปลี่ยนแปลงสัญญาเป็นระยะเวลาสองปี ตั้งแต่วันที่ 1 กรกฎาคม 2553 สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2555 และเมื่อครบกำหนดระยะเวลาของสัญญาแล้ว คู่สัญญาไม่แจ้งบอกเลิกล่วงหน้าให้ถือว่าสัญญาต่อออกไปอีก คราวละหนึ่งปี

## สัญญาค่าที่ปรึกษา

ในเดือนธันวาคม 2556 บริษัทได้ทำสัญญาค่าที่ปรึกษากับบริษัทในประเทศแห่งหนึ่ง โดยมีอัตราค่าบริการไตรมาสละ 200,000 บาท โดยสัญญาดังกล่าวมีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2557 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2557 และไม่ได้มีการต่อสัญญาออกไป

## สัญญาซื้อขายก๊าซธรรมชาติ

เมื่อวันที่ 30 กันยายน 2552 บริษัท โออิชิ เทรดดิง จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทได้ทำสัญญาซื้อขาย ก๊าซธรรมชาติกับบริษัทในประเทศ แห่งหนึ่ง โดยบริษัทย่อยดังกล่าวตกลงที่จะจ่ายค่าใช้จ่ายต่างๆ และปฏิบัติตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในสัญญา สัญญาดังกล่าวมีกำหนดระยะเวลา เจ็ดปี เริ่มตั้งแต่วันที่ 21 ธันวาคม 2552 ถึงวันที่ 30 พฤศจิกายน 2559 และหากฝ่ายหนึ่งฝ่ายใดประสงค์จะต่ออายุสัญญาให้แจ้งเป็น ลายลักษณ์อักษรแก่อีกฝ่ายหนึ่งก่อนระยะเวลาของสัญญาจะสิ้นสุดลงไม่น้อยกว่า 90 วัน

## สัญญาให้การสนับสนุนรายการ

เมื่อวันที่ 1 กรกฎาคม 2557 บริษัทโออิชิ เทรดดิง จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทได้ทำสัญญาสองฉบับเกี่ยวกับการให้การสนับสนุน รายการโทรทัศน์รายการหนึ่งกับบริษัทในประเทศแห่งหนึ่ง โดยสัญญาฉบับแรกมีระยะเวลา การสนับสนุนตั้งแต่วันที่ 18 สิงหาคม 2557 เป็นต้นไป จนกว่าจะมีการบอกเลิกสัญญาซึ่งมีเงื่อนไขตามที่ระบุไว้ในสัญญานั้น สัญญาอีกฉบับหนึ่งเป็นสัญญาการให้การสนับสนุนเป็น ผู้สนับสนุนหลักของรายการนั้นโดยมีระยะเวลาการสนับสนุนตั้งแต่วันที่ 18 สิงหาคม 2557 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2557 ต่อมาเมื่อวันที่ 30 ธันวาคม 2557 บริษัทย่อยดังกล่าวได้ต่ออายุสัญญาเป็นผู้สนับสนุนหลักของรายการออกไปอีก 1 ปี มีผลตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2558 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2558

## สัญญาผลิตสินค้า

เมื่อวันที่ 1 พฤษภาคม 2558 บริษัท โออิชิ เทรดดิง จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัท ได้ทำสัญญาผลิตสินค้าให้กับบริษัทในประเทศแห่งหนึ่ง ในราคาและเงื่อนไขตามที่ระบุในสัญญา โดยสัญญามีอายุห้าปี มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 พฤษภาคม 2558 ถึงวันที่ 30 เมษายน 2563

# หมายเหตุ

## — ประกอบงบการเงิน

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

### 30. เหตุการณ์ภายหลังรอบระยะเวลารายงาน

ในการประชุมคณะกรรมการบริษัทของบริษัทเมื่อวันที่ 25.กุมภาพันธ์ 2559 คณะกรรมการบริษัทได้มีมติในเรื่องดังต่อไปนี้

- (ก) ให้ความเห็นชอบการจ่ายเงินปันผลในอัตราหุ้นละ 2 บาท เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 375 ล้านบาท ทั้งนี้ในเดือนกันยายน 2558 บริษัทได้จ่ายเงินปันผลระหว่างกาลไปแล้วในอัตราหุ้นละ 0.55 บาท เป็นจำนวนเงิน 103.13 ล้านบาท คงเหลือการจ่ายเงินปันผลในอัตราหุ้นละ 1.45 บาท รวมเป็นเงิน 271.88 ล้านบาท เงินปันผลดังกล่าวจะจ่ายให้แก่ผู้ถือหุ้นในปี 2559
- (ข) อนุมัติการเปลี่ยนแปลงรอบปีบัญชีของกลุ่มบริษัท จากเริ่มต้นในวันที่ 1 มกราคมและสิ้นสุดในวันที่ 31 ธันวาคม ของทุกปี เป็นเริ่มต้นในวันที่ 1 ตุลาคมและสิ้นสุดในวันที่ 30 กันยายน ของทุกปี

### 31. มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ยังไม่ได้ใช้

มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ออกและปรับปรุงใหม่หลายฉบับได้มีการประกาศและยังไม่มีผลบังคับใช้ และไม่ได้นำมาใช้ในการจัดทำงบการเงินนี้ มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ออกและปรับปรุงใหม่เหล่านี้อาจเกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท และถือปฏิบัติกับงบการเงินสำหรับรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2559 กลุ่มบริษัทไม่มีแผนที่จะนำมาตรฐานการรายงานทางการเงินเหล่านี้มาใช้ก่อนวันที่ถือปฏิบัติ

มาตรฐานการรายงานทางการเงิน	เรื่อง
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 1 (ปรับปรุง 2558)	การนำเสนองบการเงิน
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 2 (ปรับปรุง 2558)	สินค้าคงเหลือ
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 7 (ปรับปรุง 2558)	งบกระแสเงินสด
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 8 (ปรับปรุง 2558)	นโยบายการบัญชี การเปลี่ยนแปลงประมาณการทางบัญชีและข้อผิดพลาด
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 10 (ปรับปรุง 2558)	เหตุการณ์ภายหลังรอบระยะเวลารายงาน
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 12 (ปรับปรุง 2558)	ภาษีเงินได้
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 16 (ปรับปรุง 2558)	ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 17 (ปรับปรุง 2558)	สัญญาเช่า
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 18 (ปรับปรุง 2558)	รายได้
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 19 (ปรับปรุง 2558)	ผลประโยชน์ของพนักงาน
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 21 (ปรับปรุง 2558)	ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 23 (ปรับปรุง 2558)	ต้นทุนการกู้ยืม
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 24 (ปรับปรุง 2558)	การเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 26 (ปรับปรุง 2558)	การบัญชีและการรายงานโครงการผลประโยชน์เมื่อออกจากงาน
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 27 (ปรับปรุง 2558)	งบการเงินเฉพาะกิจการ
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 33 (ปรับปรุง 2558)	กำไรต่อหุ้น
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 34 (ปรับปรุง 2558)	งบการเงินระหว่างกาล
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 36 (ปรับปรุง 2558)	การด้อยค่าของสินทรัพย์



# หมายเหตุ ประกอบงบการเงิน

บริษัท โออีซี กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

มาตรฐานการรายงานทางการเงิน	เรื่อง
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 37 (ปรับปรุง 2558)	ประมาณการหนี้สิน หนี้สินที่อาจเกิดขึ้น และสินทรัพย์ที่อาจเกิดขึ้น
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 38 (ปรับปรุง 2558)	สินทรัพย์ไม่มีตัวตน
มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 3 (ปรับปรุง 2558)	การรวมธุรกิจ
มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 5 (ปรับปรุง 2558)	สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนที่ถือไว้เพื่อขายและการดำเนินงานที่ยกเลิก
มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 8 (ปรับปรุง 2558)	ส่วนงานดำเนินงาน
มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 10 (ปรับปรุง 2558)	งบการเงินรวม
มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 12 (ปรับปรุง 2558)	การเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับส่วนได้เสียในกิจการอื่น
มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 13 (ปรับปรุง 2558)	การวัดมูลค่ายุติธรรม
การตีความมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 15 (ปรับปรุง 2558)	สัญญาเช่าดำเนินงาน-สิ่งจูงใจที่ให้แก่ผู้เช่า
การตีความมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 25 (ปรับปรุง 2558)	ภาษีเงินได้-การเปลี่ยนแปลงสถานภาพทางภาษีของกิจการหรือของผู้ออกหุ้น
การตีความมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 27 (ปรับปรุง 2558)	การประเมินเนื้อหาสัญญาเช่าที่สร้างขึ้นตามรูปแบบกฎหมาย
การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 1 (ปรับปรุง 2558)	การเปลี่ยนแปลงในหนี้สินที่เกิดขึ้นจากการรีดถอน การบูรณะ และหนี้สินที่มีลักษณะคล้ายคลึงกัน
การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 4 (ปรับปรุง 2558)	การประเมินว่าข้อตกลงประกอบด้วยสัญญาเช่าหรือไม่
การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 5 (ปรับปรุง 2558)	สิทธิในส่วนได้เสียจากกองทุนรีดถอน การบูรณะ และการปรับปรุงสภาพแวดล้อม
การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 10 (ปรับปรุง 2558)	งบการเงินระหว่างกาลและการด้อยค่า
การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 13 (ปรับปรุง 2558)	โปรแกรมสิทธิพิเศษแก่ลูกค้า
การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 21	เงินที่นำส่งรัฐ

กลุ่มบริษัทได้ประเมินในเบื้องต้นถึงผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่องบการเงินรวมหรืองบการเงินเฉพาะกิจการจากการถือปฏิบัติตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ออกและปรับปรุงใหม่เหล่านี้ ซึ่งคาดว่าจะไม่มีผลกระทบที่สำคัญต่องบการเงินในงวดที่ถือปฏิบัติ



ผู้ลงทุนสามารถศึกษาข้อมูลของบริษัทเพิ่มเติม  
ได้จากแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) ของบริษัทที่แสดงไว้ใน  
[www.sec.or.th](http://www.sec.or.th) หรือเว็บไซต์ของบริษัท [www.oishigroup.com](http://www.oishigroup.com)





**บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)**  
ทะเบียนเลขที่ 0107547000150

อาคารปาร์ค เวนเซอร์ ชั้นที่ 19 - 20 เลขที่ 57 ถนนวิทญ์  
แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร 10330  
โทรศัพท์: 02-7858888 โทรสาร: 02-7858889

[www.oishigroup.com](http://www.oishigroup.com)